

Granada, un destino turístico «único»

[02] La Diputación de Granada promociona la provincia en el World Travel Market, la feria de turismo más importante del mundo que se celebra en Londres, a través del Patronato Provincial de Turismo y una veintena de empresarios granadinos



Representantes de Andalucía y de Granada en el World Travel Market en Londres. **DIPGRA**

[3] **HONORES Y DISTINCIONES**
Diputación aprueba reconocer a Juanma Moreno como Hijo Adoptivo de Granada «por su labor e implicación»

[3] **GASTRONOMIC FORUM**
Cinco empresas granadinas exhiben algunos de sus productos en Barcelona a través de la marca provincial 'Sabor Granada'



La diputada de Turismo, Marta Nievas, y el presidente de la Diputación, Francis Rodríguez, en el World Travel Market en Londres. **DIPGRA**

Diputación promociona Granada como destino turístico «único» en el World Travel Market

El Patronato Provincial de Turismo de Granada y una veintena de empresarios de la provincia han participado esta semana en esta feria internacional de turismo, que se ha celebrado en la capital británica

R.I.

El presidente de la Diputación de Granada, Francis Rodríguez, y la diputada provincial de Turismo y Patrimonio, Marta Nievas, participaron el pasado lunes 6 de noviembre en el World Travel Market en Londres, la feria de turismo más importante del sector a nivel mundial. Allí promocionaron la provincia de Granada como un destino turístico «único», que combina la oferta de verano con la Costa Tropical, con la de invierno con Sierra Nevada, y completa ambas con el gran atractivo cultural y patrimonial de la capital.

En el evento, Rodríguez incidió en la importancia de trabajar de la mano del Ayuntamiento de Granada y «aunar fuerzas que nos hagan más competitivos». Además, se reunió con los responsables de programación de EasyJet en España, un encuentro en el que también estuvo presente la alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo. En esta primera toma de contacto, ambas partes analizaron las posibilidades de que la aerolínea de bajo coste vuelva a establecer, a corto y medio plazo, conexiones internacionales en el Aeropuerto Federico García Lorca.

La compañía británica era antes de la pandemia de Covid la principal operadora en el aeró-

dromo que comparten las provincias de Granada y Jaén, con rutas con siete ciudades europeas. Tras la reunión en el World Travel Market, el presidente de la Diputación mostró su «satisfacción» por los temas tratados con EasyJet.

Francis Rodríguez y Marta Nievas asistieron también a la inauguración del expositor de Andalucía. La presentación corrió a cargo del presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, que estuvo acompañado de responsables de diputaciones provinciales y ayuntamientos andaluces. También hubo una nutrida representación de empresa-

Rodríguez insiste en World Travel Market en «aunar fuerzas» con el Ayuntamiento y ser «más competitivos»

rios del sector turístico de la comunidad autónoma.

En este contexto, el presidente de la Junta de Andalucía aprovechó para anunciar que la ciudad de Granada acogerá el próximo año la cumbre de líderes de aerolíneas a nivel mundial (Capa 2024), una noticia que aplaudió el presidente de la Diputación. «Granada volverá a mostrar al mundo su capacidad y liderazgo», señaló Rodríguez.

Mostradores y reuniones

El Patronato Provincial de Turismo de Granada asistió al World Travel Market de la mano de Turismo Andaluz, en cuyo expositor, situado junto al de Turespaña, Granada contó con dos mostradores para atender a público y profesionales.

Adicionalmente, ofreció una mesa de trabajo en la zona de reuniones del stand, identificada con imágenes de la provincia y que se utilizó durante toda la feria para atender citas y encuentros profesionales.

Tecnología de hiperlocalización

La promoción de la provincia se está haciendo con el eslogan 'Granada, donde la Alhambra es sólo el comienzo' con imágenes del Patio de los Arrayanes, una playa de la Costa Tropical, badlands del Geoparque y la estación de esquí de Sierra Nevada.

La campaña se está realizando mediante una tecnología de hiperlocalización y va dirigida a los visitantes del recinto ferial ExCeL donde se desarrolla el World Travel Market. Cuando los usuarios navegan por alguna de las 1.300 webs de máxima audiencia de Reino Unido designadas por el Patronato, reciben en la pantalla de su smartphone una publicidad de Granada y una invitación a visitar su expositor en la feria.

Juanma Moreno, hijo adoptivo de Granada

La Comisión de Honores y Distinciones también ha aprobado reconocer personas, entidades y asociaciones «por su labor e implicación» con la provincia de Granada

R.I.

La Comisión de Honores y Distinciones de la Diputación de Granada ha aprobado esta semana la propuesta de personas, entidades y asociaciones que serán reconocidas el próximo mes de diciembre «por su labor, impli-

cación y vinculación con Granada este 2023».

La propuesta, ya aprobada y que será elevada al próximo pleno ordinario, la conforman como Hijo Predilecto, José Hernández Quero, académico, pintor y grabador granadino, y como Hijo Adoptivo, Juan Manuel Moreno Bonilla, presidente de la Junta de Andalucía.

La Medalla de Oro será este año para el grupo granadino 091, mientras que el galardón de Granada Coronada recaerá en los cines Madrigal, en el artesano barriata Jesús Jiménez Gómez, en ASPACE y, por último, en la cooperativa La Palma.



Juanma Moreno y Francis Rodríguez. DIPGRA



'Sabor Granada' en Gastronomic Forum. DIPGRA

'Sabor Granada' se exhibe en el Gastronomic Forum de Barcelona

La marca gastronómica de la Diputación busca fortalecer la proyección culinaria de la provincia, resaltando su diversidad de sabores y productos

R.I.

La Diputación de Granada ha estado presente en la Gastronomic Forum con su marca promocional, 'Sabor Granada'. Esta feria es un relevante evento gastronómico para la promoción de la restauración que se ha celebrado desde el 6 hasta el 8 de noviembre en Barcelona. En esta edición, el foco temático se ha puesto en la biodiversidad.

La presencia de la Diputación de Granada y 'Sabor Granada'

en Gastronomic Forum responde a la estrategia de la institución provincial por alinear la promoción de los productos agroalimentarios de la provincia de Granada y la cocina de alta calidad. El equipo de gobierno considera «muy importante» estar presente en los foros donde se promociona la alta cocina para que los profesionales del sector conozcan e incluyan en sus elaboraciones y en sus cartas los productos de la provincia de Granada.

La presencia en Gastronomic Forum de 'Sabor Granada' ha contado con una zona expositiva con área institucional y zona privada. Además, ha habido un área dedicada a los Consejos Reguladores y otra área diferenciada para las empresas asistentes. Durante los tres días del evento, se han ofrecido exhibi-

ciones de cocina en vivo a cargo del chef Javier Feixas. Las elaboraciones se han cocinado con cordero, productos de huerta de la Vega, espárragos trigueros, quisquilla, esturión, caviar y subtropicales, así como productos de las empresas presentes en la promoción.

Junto a los representantes institucionales, un total de cinco empresas adheridas a la marca 'Sabor Granada' -Aceites Arkilakis, Cervezas Sotarez, Salsas y Especias Sierra Nevada S.L, Aceites D'Villalta y Aceites Quaryat Dillar- han estado presentes en la Fira de Barcelona para ampliar sus mercados y establecer nuevos contactos.

La marca ha contado con expositores para promocionar algunos productos de cinco empresas granadinas

El Geoparque como ejemplo de turismo sostenible en México

R.I.

Los diputados de Medio Ambiente y Deportes, Antonio Mancilla y Eric Escobedo, han participado

en el primer Coloquio Internacional Gobernanza y Sostenibilidad del Turismo, celebrado en Veracruz (México). Allí han demostrado que el Geoparque y el proyecto 'Huella Verde' son ejemplos de turismo que generan riqueza, respetando el entorno natural y poniendo atención en la cooperación entre la institución provincial y la empresa privada.



Encuentro en Veracruz, México. DIPGRA

Granada, epicentro mundial de agentes de viajes

R.I.

La séptima Cumbre Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes que desde 2013 organiza la confederación española del sector ha tenido lugar esta semana en la capital granadina. A la inauguración del congreso, que tuvo lugar el miércoles día 8 en La Chumbera, asistió el presidente de la Diputación de Granada, Francis Rodríguez.

La Confederación Española de Agencias de Viajes, la Junta de Andalucía, el Patronato de Turismo de la Diputación de Granada



Inauguración. DIPGRA

y el Ayuntamiento de Granada han sido los protagonistas de esta cumbre, que ha reunido en el Palacio de Congresos a más de 200 altos cargos de grupos turísticos de más de sesenta países de todo el mundo que han analizado los problemas, tendencias y oportunidades de la industria turística.

UN CAFÉ
CONANTONIO DÍAZ
DIPUTADO DE FONDOS EUROPEOS

Antonio Díaz, diputado de Fondos Europeos. DIPGRA

«Sabor Granada podría crecer con una tienda física junto a la Catedral»

Técnico en Farmacia y empresario, es portavoz del PP en Atarfe, donde vive con su familia y cuida de sus animales

SARA BÁRCENA

Este granadino nació en el municipio metropolitano de Maracena, pero desde que se casó ha residido en Atarfe, donde vive con su mujer, su hija de 20 años y su hijo de 16. Allí, Antonio Díaz, Técnico Superior en Farmacia, también dirige su propia empresa de distribución farmacéutica, actividad que compagina con la portavocía del Partido Popular en el Ayuntamiento y con su cargo de diputado de Fondos Europeos.

En su tiempo libre, Díaz disfruta cuidando de sus animales. «Es lo que más me gusta. Tengo perros, peces, tengo un estanque.

Es lo que me evade y me relaja. Mi padre era igual, es algo de siempre», cuenta el maracenero, también «muy involucrado en temas de la Iglesia y en la escuela taurina».

El cine es otro gran pasatiempo para él, sobre todo si se trata de películas históricas basadas en hechos reales. «¿Para qué tanta ficción, para seguir engañándonos? A mí me gusta analizar qué pasó, ver si la película está bien basada y si no tira más a una versión que a otra. Lo que tengo claro es que el terror no es lo mío, porque para pasarlo mal no voy al cine», admite.

A día de hoy, Antonio Díaz está muy integrado en el mundo de la política, pero la realidad es que nunca pensó dedicarse a ello. Cuando era pequeño, soñaba con estudiar Farmacia, así que en cuanto tuvo la oportunidad se hizo con el título de Técnico Super-



También es empresario y portavoz del PP de Atarfe. DIPGRA

rior y empezó a trabajar en el negocio familiar. También fue visitador médico, pero finalmente montó su propia empresa con un socio que había sido compañero de laboratorio. «Siempre me atrajo la idea, el olor de la botica. Lo llevo en la sangre», reconoce.

«Granada tendría que ser la locomotora de Andalucía porque tiene todo para serlo»

Su andadura en política comenzó en 1991, cuando se afilió al Partido Popular, aunque se mantuvo «en segundo plano» hasta que hace unos años le pidieron que ayudase en Atarfe. «Me picó el bicho y desde entonces me gusta mucho el servicio público», asegura el diputado. En este tiempo, ha visto que en política puede «hacer mucho para mejorar la vida de los vecinos». En general, podría decirse que tanto en lo político como en la empresa está haciendo lo que le gusta y lo que le llena.

Objetivo: mejorar

También está «encantado» en la Diputación, donde el presidente «ha hecho una labor brillante». «A algunos diputados no los conocía. Hemos hecho reuniones y convivencias y ahora veo que Francis ha buscado para cada uno su sitio justo. Yo soy de los mayores, pero es un equipo joven y muy preparado», señala. Su objetivo como diputado de Fondos Europeos es «que dentro de cuatro años la delegación esté mucho mejor que ahora, que se saquen adelante más proyectos, que haya más fondos EDUSI, más Fondos Europeos, que Sabor Granada tenga más presencia y que el Geoparque tenga mayor proyección a nivel internacional».

«El Geoparque, por ejemplo, es una de las maravillas de la naturaleza que ofrece Granada y muchos granadinos no saben de su existencia», lamenta. Por eso, promete implicarse en su promoción y desarrollo, aunque también ayudar en otros ámbitos, como la formación, y en el impulso a Sabor Granada. «Tenemos una provincia maravillosa en gastronomía. Cordero segureño, espárrago de Huétor Tájar, quisquilla, esturión e incluso caviar, pero muchos pequeños empresarios no tienen recursos para promocionarse y se merecen una oportunidad», insiste.

Con esa meta en mente, el diputado de Fondos Europeos ha puesto sobre la mesa la posibilidad de hacer crecer la marca Sabor Granada con la apertura de una tienda física en el centro de la capital granadina. La idea, a priori, sería ubicarla cerca de la Catedral, junto a la delegación de Turismo de la Diputación. Y es que si «Granada está de moda», habrá que aprovechar la ocasión y poner de moda sus productos, sus espacios naturales y su oferta formativa.

«Tenemos que sacar más orgullo, luchar más por las comunicaciones y quitarnos los complejos respecto a Málaga», subraya el diputado, convencido de que «Granada es mucha Granada» y que «tendría que ser la locomotora de Andalucía porque tiene todo para serlo».



Francis Rodríguez visita el Ayuntamiento de Escúzar. DIPGRA

Rodríguez se compromete a mejorar accesos en Escúzar

El presidente de la Diputación de Granada, Francis Rodríguez, ha anunciado que la institución provincial mejorará los accesos al municipio de Escúzar de la mano de la Junta de Andalucía y de su Ayuntamiento. Lo ha hecho público tras su visita al consistorio y a la empresa Aceites Maeva. Rodríguez también ha insistido en la apuesta de su gobierno por el Ciclo Integral del Agua para garantizar el abastecimiento de agua potable y ha apuntado un aumento de la inversión para el próximo ejercicio del Plan Provincial de Obras y Servicios para Escúzar. Así, ha destacado su potencial generando empleo y nuevas oportunidades y convirtiéndose en un ejemplo de progreso y de desarrollo.

Objetivo: impulsar medidas para el desarrollo sostenible de Freila

La delegación de Obras y Servicios ha puesto en marcha varios proyectos dirigidos también al desarrollo intergal de Cuevas del Campo

R.I.

La Diputación Provincial de Granada tiene como uno de sus objetivos principales impulsar el desarrollo sostenible y el bienestar de pequeños municipios como Freila, donde el Plan de Obras y Servicios permitirá llevar a cabo acciones estratégicas. Así lo ha anunciado el diputado de Obras

Públicas y Viviendas, José Ramón Jiménez, durante una visita al municipio, donde se ha reunido con su alcalde, José Pretel.

El diputado ha señalado que Diputación pondrá en marcha varios proyectos «a través de un enfoque integral y progresista». «Se están implementando diversas iniciativas que buscan mejorar la infraestructura local y promover la calidad de vida de sus residentes», ha explicado. Además, durante su estancia en Freila, Jiménez ha tenido la oportunidad de identificar las problemáticas que afronta la localidad.

En este contexto, ha afirmado que «diferentes puntos de esta

población necesitan una actuación urgente para garantizar la seguridad de los vecinos». También ha enfatizado la importancia de aprovechar recursos como el Castillo de Freila para impulsar el desarrollo económico. «Es una inversión muy interesante, su reconstrucción y restauración favorecerá el turismo», ha subrayado el diputado.

Estas iniciativas abarcan desde la rehabilitación de áreas públicas y viviendas hasta la implementación de medidas para mejorar el rendimiento técnico de la red de abastecimiento de agua y la instalación de contadores en tuberías. Son una muestra del



Reunión en el Ayuntamiento de Freila. DIPGRA

compromiso de la institución provincial con el progreso del territorio.

Otras actuaciones

La de Freila, de hecho, no es la única gran inversión reciente de la delegación de Obras Públicas

y Vivienda. El diputado también ha visitado Cuevas del Campo, donde se ha invertido con el objetivo de impulsar el desarrollo integral del municipio, con actuaciones que mejoren sus infraestructuras y la calidad de vida de sus vecinos.

Por su parte, la alcaldesa, Carmen Rocío Martínez, ha trasladado las problemáticas de Cuevas del Campo al diputado. Según ella, «acercarse a los municipios más pequeños de la provincia, que más necesidades tienen, es una labor vital para progresar».

Diputación mejorará las infraestructuras de los pueblos pequeños y su calidad de vida



El alcalde de Freila le enseña el pueblo al diputado de Obras. DIPGRA



El diputado visita Cuevas del Campo junto a la alcaldesa. DIPGRA

Duplicada la inversión en Obras y Servicios en Maracena

Diputación incrementa la partida de 120.000 euros a 282.000 con el objetivo de sanear la economía del municipio

R.I.

El Ayuntamiento de Maracena debe a la Diputación de Granada un total de 973.000 euros por el servicio del Consorcio de Bomberos y 67.000 por RESUR, según datos ofrecidos por el equipo de gobierno provincial.

Ambas instituciones están trabajando ya en un plan que permita sanear la situación económica de la corporación local. El presidente de la institución provincial, Francis Rodríguez, ha anunciado en una visita al municipio metropolitano de Maracena, donde se ha reunido con su alcalde, que la localidad recibirá el doble de inversión del Plan de Obras y Servicios, pasando de los 120.000 euros que recibía antes a 282.000 euros.

Asimismo, el presidente ha aprovechado la ocasión para tras-

ladar al alcalde de Maracena que el Ayuntamiento también se beneficiará, dentro de la nueva política económica de la institución, de la rebaja de tasas por la gestión de tributos del Servicio Provincial Tributario que permitirá al consistorio maracenero un ahorro de 179.000 euros.

Por último, Francis Rodríguez se ha comprometido con el municipio a incorporar en el presupuesto de la Diputación una inversión para mejorar la Ciudad Deportiva de la localidad maracenera.



Clausura del I Forum On Tech Connect. DIPGRA

El primer Forum On Tech Connect llega a su fin

El presidente de la Diputación asiste a la clausura del evento y señala las opciones que la provincia ofrece a nómadas digitales

R.I.

El presidente de la Diputación de Granada, Francis Rodríguez, ha estado presente esta semana en la clausura del I Forum On Tech Connect, también gala de X aniversario del clúster. El

dirigente ha aprovechado la ocasión para felicitar a su nueva Junta Directiva y a la propia organización «por poner a Granada en el mapa de la innovación y la tecnología y por sus 10 años de impecable trabajo».

En este contexto, el presidente ha resaltado las «oportunidades» que ofrece la provincia de Granada para los nómadas digitales y se ha referido a la implantación de nuevas empresas para que «se sigan impulsando el desarrollo y la creación de empleo».



El presidente en Maracena. DIPGRA



La diputada de Reto Demográfico ofrece una ponencia. DIPGRA

Diputación participa en unas jornadas sobre el futuro rural

R.I.

La diputada provincial de Reto Demográfico, María Vera, ha participado esta semana como ponente en unas jornadas organizadas por la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP).

El encuentro, que se ha celebrado en Moriles, se ha presentado bajo el lema 'A partir de hoy,

el futuro es rural'. En el mismo, se han trazado hitos y se han propuesto varios nuevos proyectos que tienen como objetivo principal favorecer la fijación de la población en todo el territorio granadino, pero especialmente en los pequeños municipios con apenas recursos que se están quedando vacíos.

Esa es, de hecho, una de las «ambiciones» de la diputada, conseguir repoblar las zonas rurales de Granada en las que colegios, comercios y restaurantes están teniendo que cerrar, e impulsar el empleo generando nuevas oportunidades.



Eduardo Martos durante su visita al Parque de Bomberos de Huéscar. DIPGRA

Visita al Parque de Bomberos de Huéscar

El diputado de Asistencia a Municipios y presidente del Consorcio de Bomberos de Granada, Eduardo Martos, ha visitado las instalaciones de Huéscar, donde se ha reunido con el jefe del Parque y el jefe de Bomberos Baldomero y ha recogido las demandas de los efectivos. También han estado presentes el alcalde, Ramón Martínez, y miembros del equipo de gobierno.



Diputación edita y presenta el poemario 'El delirante restaurante de Héctor Mortímer'. DIPGRA

Diputación edita el poemario ganador de la XV edición de 'El Príncipe Preguntón'

El área provincial de Cultura presenta 'El delirante restaurante de Héctor Mortímer', obra ganadora de 2022

R.I.

La Diputación de Granada ha presentado esta semana el poemario ganador del premio de poesía para niños 'El Príncipe Preguntón', 'El delirante restaurante de Héctor Mortímer', obra ganadora de 2022.

La obra, escrita por Ramón Domínguez Veiga e ilustrada por Ana Polo Valenzuela, resultó ganadora de la XV edición del certamen, que se celebró a finales del pasado año 2022.

La editorial de la institución provincial ha editado recientemente esta obra -que ya está a la venta- para su colección ilustrada. Según la diputada de Cultura,

Pilar Caracuel, «significa la pervivencia de un proyecto editorial singular que muestra el acierto de la delegación de Cul-

Caracuel: «Editar este poemario significa la pervivencia de un proyecto singular»

tura, que lleva quince años convocando este concurso».

Previa a esta presentación del libro ganador del premio de poesía para niños de la Diputación, tuvo lugar una conferencia a cargo del autor y la ilustradora en la Escuela de Arte Val del Omar. El poemario es una invitación al placer y a la diversión de leer por medio de una feliz combinación de elementos de la literatura de humor y la de terror.

El poemario editado va creciendo hasta convertirse en un fabuloso disparate

La obra de Domínguez guarda una lírica llena de gamberradas con guiños a iconos del imaginario del terror

Con una estructura sólida y original, 'El delirante restaurante de Héctor Mortímer' va creciendo hasta convertirse en un fabuloso disparate en el que se manifiesta una lírica llena de gamberradas, con continuos guiños a los iconos del imaginario del terror.

El autor

El autor del poemario presentado, Ramón Domínguez Veiga, nació en Ferrol, es licenciado en Filología y trabaja en el mundo de la editorial. Comenzó su carrera literaria en 2017 con la publicación del cuento 'Violeta quiere ser vampiro', al que le han seguido una decena larga de otras publicaciones, casi todas destinadas al público infantil. También resultó ganador del premio Arume de poesía con la obra 'Violeta Paraplúie y otras historias de gente insólita'.

Tras la presentación de 'El delirante restaurante de Héctor Mortímer' y la charla con su autor y su ilustradora, la diputada provincial de Cultura leyó el fallo del jurado de la XVI edición del Premio Poesía para Niños 'El Príncipe Preguntón'. Sin más dilación, Caracuel ha dado a conocer la obra ganadora de la convocatoria del año 2023, que ha recaído en la escritora Soledad García Prat por su obra 'Un animal de mil patas'.

Pinos Puente, el municipio para conocer los entresijos de las artes escénicas

La XXXIII Muestra de Teatro 'Ciudad de Pinos Puente', organizada por el Ayuntamiento y la Diputación, incorpora nuevos talleres este año

R.I.

La delegación de Cultura y Educación de la Diputación de Granada, junto al Ayuntamiento de Pinos Puente, organiza la XXXIII

edición de la Muestra de Teatro 'Ciudad de Pinos Puente', que, al igual que en la pasada edición, contará con seis compañías y representaciones teatrales. Como novedad, habrá talleres para que el público conozca los entresijos de las artes escénicas.

La muestra, que tendrá lugar en el Teatro Municipal Martín Recuerda, arranca este sábado 12 de noviembre y se prolongará hasta el domingo 3 de diciembre. La edición se ha presentado en el Palacio de Niñas Nobles, con la diputada de Cultura y Educa-



Presentación de la XXXIII Muestra de Teatro de Pinos Puente. DIPGRA

ción, Pilar Caracuel; el alcalde de Pinos Puente, Enrique Medina, y la concejala de Cultura, Rosabel Pérez.

La diputada ha asegurado que la intención del evento es «garantizar una programación de calidad a los vecinos de Pinos Puen-

te, además de generar nuevo público y alimentar el amor por las artes escénicas en un municipio que vive de la dramaturgia y siente las tablas como marca personal».

Por su parte, el alcalde de Pinos Puente ha reivindicado la vin-

culación de la localidad con este arte. «Tenemos un cartel muy interesante, diseñado para todos los públicos, con teatro de mujer, monólogos y obras premiadas», ha señalado.

Bambalinas

Como novedad, se impartirán unos talleres el 26 de noviembre en los que jóvenes y niños podrán interesarse por las bambalinas del teatro. La Compañía Kaos Teatro, especializada en montaje de títeres, ofrecerá estas sesiones para que todos puedan ver lo que sucede tras la escena.

Inaugurará la edición el espectáculo 'Passport'. Continuará con obras como 'Pepa no me des Tormento', 'Lázaro de Tormes' y 'Cuento de Brujas'. La actuación final será 'Fase Rem' y clausurará la Asociación de Teatro Coral Ntra. Sra. de la Consolación.



Diputación de Granada