

Los atractivos de Granada traspasan fronteras

[02] El presidente de la Diputación de Granada, Francis Rodríguez, junto a la diputada de Turismo, Marta Nievas, y otros representantes de la provincia, se ha desplazado a Madrid para participar en FITUR 2024, celebrada en IFEMA los días 24, 25 y 26 de enero



La provincia de Granada se promociona durante FITUR 2024 en las grandes pantallas de la Plaza del Callao de Madrid. **DIPGRA**

[3] **DESPRENDIMIENTOS**
Diputación actúa de emergencia en Lújar y aporta maquinaria para frenar nuevos desprendimientos

[6] **VUELTA CICLISTA**
La provincia de Granada acogerá la etapa 9 el día 25 de agosto, que saldrá desde Motril, surcará las montañas y culminará en la capital



Autoridades y representantes de la provincia de Granada en la inauguración de FITUR 2024 en Madrid. DIPGRA

El turismo extranjero repunta con fuerza en la provincia de Granada y crece un 21,69% en 2023

El presidente de la Diputación Provincial, Francis Rodríguez, presenta los datos del sector en el territorio del pasado ejercicio en la inauguración de la Feria Internacional de Turismo (FITUR)

R.I.

El turismo extranjero ha repuntado con fuerza en la provincia de Granada en el año 2023 con un crecimiento del 21,69% respecto a 2022. Así lo ha anunciado el presidente de la Diputación de Granada, Francis Rodríguez, en la Feria Internacional de Turismo (FITUR), en Madrid, donde ha presentado los últimos datos del sector turístico granadino. Según él, «es el comienzo de una nueva estrategia para la promoción de un destino único como es Granada».

Después de dos años tras la pandemia de covid en los que la demanda nacional había recuperado prácticamente los valores de 2019, pero los viajeros internacionales no acababan de llegar a la provincia de Granada, el turismo extranjero ha rebotado con fuerza. Los datos del mes de diciembre publicados por el Instituto Nacional de Estadística indican que en 2023 ha crecido un 21,69% en Granada. Las pernoctaciones también han subido un 5,91%, superando los cinco millones y medio.

«Con estas cifras, el balance turístico de 2023 en Granada puede ser calificado de positivo, pero hay que seguir recuperando el peso que merece Granada», ha subrayado el presidente, que ha dado cuenta del volumen de viajeros foráneos, que se ha elevado hasta 1.127.251 en la provincia. Esto ha generado más de 2.300.000 pernoctaciones en establecimientos hoteleros -un 19,29% más que en 2022-.

La gráfica de evolución de viajeros y pernoctaciones en hoteles desde 2020 muestra una clara tendencia ascendente ya que el número total de personas que visitaron Granada en 2023 asciende hasta 6.483.532, un 6,21% más que el ejercicio precedente.

Mercado principal

Respecto al origen de los turistas que visitan la provincia de Granada, el 64% son españoles y el 36% extranjeros, de los que el 49,1% proceden del continente europeo y el 50,9% restante de otros lugares del mundo. Dentro de España, encabezan el ranking los andaluces (50,46%), seguidos de los madrileños, valencianos (16,85%), catalanes (5,80%) y murcianos (4,57%).

En Europa, los principales mercados son, por volumen de viajeros, Francia, Reino Unido, Alemania e Italia. Y en el radio de larga distancia, siguen siendo estratégicos Estados Unidos y Japón, junto al conglomerado de

países americanos. Precisamente, el repunte del turismo extranjero experimentado en 2023 puede ser atribuido en buena medida



Granada en FITUR. DIPGRA

Rodríguez: «El balance es positivo, pero hay que recuperar el peso que merece Granada»

da a la reactivación de estos tres mercados, que junto con Corea del Sur y China han sido de los últimos en abrir sus fronteras tras la pandemia.

Otra variable es el Gasto Medio Diario de los turistas que han visitado la provincia. La inversión que realizan en alojamiento, manutenciones, ocio, servicios turísticos y otros conceptos es de 84,90 euros. En el dato de la Junta de Andalucía, Granada «sale muy bien parada», casi 6 euros por encima de la media, y como segunda provincia con el gasto más elevado por persona y jornada, solo superada por Cádiz con 91,50 euros.

También ha sido un buen año para el empleo. Las afiliaciones han crecido un 14,50% hasta las 37.500. El mayor número, generado por restaurantes y bares, con un 63,10%, seguido de hoteles y otros alojamientos (14,30%), agencias de viaje y empresas de servicios y guías (14,50%), y el transporte de turistas (8,10%).

La remodelación de la Ciudad Deportiva empieza por el campo de fútbol y rugby

El inicio de un conjunto de actuaciones para mejorar el complejo de la Diputación será la sustitución del césped natural

R.I.

El presidente de la Diputación de Granada, Francis Rodríguez, acompañado del equipo de Gobierno provincial, ha asistido al inicio de los trabajos de remodelación del césped natural del campo de fútbol y rugby de la Ciudad Deportiva, cuyo presupuesto asciende a 403.000 euros. La obra tiene un plazo de ejecución de tres meses y favorecerá el drenaje y riego de la superficie de juego.

El presidente ha señalado que «este es sólo el inicio de un conjunto de actuaciones que buscan mejorar unas instalaciones deportivas que pretendemos que sean referente en la provincia y fuera de ella». También, ha proseguido, se contempla la construcción de una piscina olímpica que preste un servicio integral a los usuarios.

Según él, cuando la actual Corporación provincial llegó a la Di-

putación, la Ciudad Deportiva «se encontraba en un estado lamentable, de total abandono». «Poco a poco, estamos actuando en ella. Era una de nuestras prioridades y así lo demostramos al pintar el presupuesto 2024. En concreto, el campo de césped natural, dentro del velódromo, presentaba filtraciones recurrentes de agua

que dificultaban el drenaje», ha detallado.

Esta medida de renovación del césped también influirá en la conservación del Estadio Nuevo Los Cármenes y su rendimiento, puesto que este campo estará a disposición de todos los clubes de la provincia, incluido el Granada C. F., que podrá usarlo tan-

to para jugar como para entrenar. «Esto garantizará que el césped de Los Cármenes esté en mejores condiciones al no tener que compartirlo con otros equipos».

La implantación de la cubierta vegetal se realizará a través de la siembra de la semilla Bermuda, adecuada a la climatología. La red de drenaje escogida es co-

nocida como espina de pez por su distribución central de varias líneas que atraviesan el campo y que se conectan a un sistema de recuperación de aguas de riego por gravedad con un aljibe de tormentas de nueva creación. También se contempla instalar anclajes para practicar rugby.

Por otra parte, está prevista la demolición de las actuales gradas, así como la construcción de un nuevo espacio que aglutinará gradas, gimnasio y vestuarios.

Otras actuaciones

Además del gran proyecto de la piscina olímpica, se implantará un nuevo software de gestión de reservas, se instalarán intercomunicadores que faciliten la seguridad en caso de emergencia, se repararán los paneles informativos y se reformará un aparcamiento en el interior de la Ciudad Deportiva. El recinto está preparándose incluso para importantes eventos provinciales y nacionales.

En este contexto, también se ha adjudicado el proyecto de mejora del restaurante y se va a sustituir el pavimento del pabellón. Asimismo, está en fase de redacción la construcción de un campo de fútbol playa, se está preparando la licitación para remodelar los aseos públicos y se contempla la edificación de un circuito de pump track, la renovación del parque infantil, el pavimento y vallados de las pistas de vóley playa, además de obras de mejora en la piscina y el aparcamiento exterior.



Empiezan las obras de remodelación de la Ciudad Deportiva de Diputación. DIPGRA



El presidente de la Diputación se desplaza a Lújar tras desprenderse una ladera. DIPGRA

Diputación actúa de emergencia en Lújar para frenar desprendimientos

La Diputación de Granada ha actuado de emergencia en Lújar, llevando maquinaria para retirar rocas y escombros tras el desprendimiento de una ladera en el Tajo de la Señorica que ha provocado daños en dos viviendas. El presidente, Francis Rodríguez, que se ha desplazado hasta el municipio para analizar los daños, ha anunciado que una inversión de 200.000 euros para contener evitar nuevos derrumbes.

La provincia luce a lo grande en la plaza del Callao en Madrid

Granada se promociona como destino turístico en las dos pantallas gigantes de la zona hasta el 5 de febrero con motivo de FITUR

R.I.

Coincidiendo con la celebración de FITUR 2024, el Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Granada ha desarrollado una campaña de publicidad de Granada como destino turístico en las pantallas led gigantes en la céntrica Plaza del Callao de Madrid. A la presentación acudieron el presidente de la institución provincial, Francis Rodríguez, y la diputada de Turismo, Marta Nievas.

Es la primera vez que el Patronato de Turismo realiza una actuación de esta envergadura en Madrid durante una de las ferias turísticas más importantes del mundo. Lo hace, como ha señalado Rodríguez, en una de las esquinas más visibles y concurridas de la capital, en la que la repercusión y el número de impactos de cada anuncio emitido es enorme. «Estamos ante una campaña con un altísimo índice de retorno en visibilidad y posicionamiento de la marca Granada. La Diputación confía en que sirva para atraer la atención de potenciales visitantes a corto y medio plazo», ha apuntado.

Del 22 de enero al 5 de febrero, las dos pantallas (una de 10x10 metros y otra de 13x10 metros) situadas en las fachadas de los Cines Callao, que dan a la emblemática plaza y a la calle Gran Vía, reproducirán un total de 5.040 pases de un spot especialmente creado por el Patronato para la acción promocional. Muestra los cuatro principales productos turísticos con que cuenta la provincia: cultural y monumental, con una imagen aérea de la Alhambra; rural y naturaleza, para el que se ha elegido la Alpujarra; sol y playa, con dos planos de la Costa Tropical; y nieve, con el descenso de un esquiador por las pistas de Sierra Nevada.

El spot, de diez segundos de duración y con la marca 'Granada, mil y una', se emitirá cada día de la campaña 168 veces en cada pantalla (336 pases diarios entre las dos pantallas), una vez cada cinco minutos de manera simultánea. Las pantallas de los Cines Callao son uno de los soportes publicitarios más exclusivos de Madrid y, por ubicación y espectacularidad, son elegidas para sus acciones promocionales por marcas punteras de todo tipo de productos.

Una carpa informativa

Como complemento y refuerzo de la campaña de publicidad, el Patronato instalará en la misma Plaza del Callao una carpa don-



'Granada mil y una', en la Plaza del Callao de Madrid durante FITUR 2024. DIPGRA

El spot se emitirá cada día de la campaña 168 veces en cada pantalla y cada cinco minutos

Un juego de preguntas sobre Granada premia a los ganadores con experiencias turísticas

de ofrecerá información turística de Granada a los viandantes y les animará a visitar la provincia. Tendrá unas dimensiones de 25 metros cuadrados y estará decorada con fotografías de la provincia y una pantalla donde se emitirán vídeos promocionales. Contará, además, con mostradores que serán atendidos por un equipo técnico compuesto por cuatro profesionales.

Asimismo, el Patronato de Turismo de Granada llevará a cabo

durante estos días distintas acciones de 'street marketing' y amenización. El objetivo es, en definitiva, captar la atención de la gente que pasee por la zona, a la que se invitará a participar en un juego basado en preguntas relacionadas con la cultura, la música y la geografía granadina. A cambio, los participantes se harán con premios variados que irán desde artículos de merchandising hasta estancias y experiencias turísticas en la provincia.

Una nueva marca para promocionar festivales de música de Granada

R.I.

El Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Granada y el Ayuntamiento de Granada han creado una marca de promoción turística y cultural para dar a conocer la extensa y variada oferta de festivales musicales existentes en la provincia. 'Granada Music Hub' se ha presentado en Madrid, coincidiendo con la celebración de FITUR, con actuaciones de músicos granadinos en la sala Meeu Demo 3 de la estación de Chamartín.

El presidente de la Diputación de Granada, Francis Rodríguez, ha explicado que surge de la necesidad de sacar partido turístico y cultural a la «efervescente» escena musical granadina, con un enorme plantel de artistas consolidados, la constante aparición de grupos y solistas emergentes de gran nivel, y la existencia en toda la provincia de más de setenta festivales con música para todos los gustos y con capacidad, por sí mismos, para atraer visitantes.



Diputación presenta 'Granada Music Hub' en FITUR 2024. DIPGRA

Se ha elaborado un censo de los festivales existentes en Granada, con ediciones pasadas y continuidad al menos en 2024. Se ha creado un calendario anual y un mapa provincial de festivales, que se encontrarán en una nueva web. También se creará un

workshop de comercialización del nuevo producto entre festivales y potenciales turoperadores; se diseñará una campaña en medios locales y nacionales generalistas y especializados; y habrá coordinación con la dirección de los festivales de Granada.

Para crear la nueva marca, el Patronato convocó un concurso público al que concurrieron varias empresas y en el que resultó ganadora la propuesta 'Granada Music Hub', un nombre muy acertado que transmite de forma clara, concisa y atractiva la enorme cantidad, variedad y calidad de festivales musicales de la provincia y que se ve reforzado por el eslogan 'Territorio festival'.

El nombre está respaldado por un cuidado diseño gráfico basado en elementos geométricos y esquemáticos que representan las distintas comarcas turísticas de Granada, desde Sierra Nevada hasta la Costa Tropical; símbolos e iconos que idealizan los estilos musicales de Granada, desde el flamenco hasta la música indie y electrónica, y una paleta de colores que refleja el clima festivo de Granada.



Granada será referente nacional en turismo inteligente. DIPGRA

Granada busca convertirse en un referente de turismo inteligente a nivel nacional

El objetivo es que cada visitante viva de forma virtual la provincia, desde un restaurante hasta la Costa Tropical

R.I.

Granada se va a convertir en los próximos meses en un destino turístico inteligente líder en España. La Diputación Provincial está terminando de implantar

una serie de cambios innovadores en su forma de dar a conocer la extraordinaria oferta turística de la provincia. Todos están contenidos en tres proyectos de turismo inteligente, en los que se están invirtiendo 4,33 millones de euros, cofinanciados por el Ministerio de Economía y Empresa (a través de Red.es y con el soporte de fondos Feder) y la Diputación de Granada.

La diputada de Turismo y Patrimonio de la Diputación de Gra-

nada, Marta Nievas, ha expresado su entusiasmo acerca de las medidas que transformarán Granada en un destino turístico inteligente. «Estamos dando pasos significativos para posicionar a Granada como un referente en turismo inteligente. Esta visión innovadora no solo mejorará la experiencia del turista, sino que también fortalecerá la conexión entre los residentes y visitantes», ha subrayado.

Los proyectos están enmarca-

dos en el Plan Nacional de Territorios Inteligentes e impulsarán la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación al funcionamiento de Granada como destino turístico, de modo que se pueda configurar como territorio inteligente.

El objetivo, por lo tanto, es que cada visitante no solo descubra, sino que viva virtualmente lo que Granada tiene para ofrecer. Desde la mesa de un restaurante hasta los fondos marinos de la Costa

Nievas: «Así, mejorará la experiencia de los turistas y la conexión con los residentes»

Es el programa más cuantioso, dotado con 2,87 millones, y será tangible en 2024

Tropical, llevando la tecnología al servicio de la promoción turística.

Actuaciones

Turismo Inteligente en Granada es el programa más importante y cuantioso, dotado con 2,87 millones, ya en ejecución y cuyos resultados serán tangibles en 2024. Contempla tres actuaciones diferentes. En primer lugar, la creación de una Plataforma de Destino Turístico Inteligente, que incluirá un gestor de contenidos, un portal web turístico, otro portal abierto de datos turísticos, una aplicación móvil, información sobre la oferta y la demanda y herramientas de encuestación.

Además, se abrirá un Centro de Recepción de Visitantes en la sede del Patronato Provincial de Turismo, en Niñas Nobles. Será una especie de pequeño parque temático, dotado con las últimas tecnologías, que permitirán al turista conocer y recrear de forma virtual, en 3D y realidad aumentada, experiencias que puede realizar en la provincia de Granada.

Por último, se instalarán redes de señales inteligentes para Universo Lorca y el Geoparque, incluyendo oficinas de información, museos y centros de interpretación e hitos y rutas. Quienes estén en el área de influencia, recibirán información de interés en sus móviles.



Presentación de Marina Playa Granada en FITUR 2024. DIPGRA

Marina Playa Granada se hace realidad en FITUR

La Diputación apoya este proyecto, que «va a ser un dinamizador para la provincia, la Costa Tropical y Motril»

R.I.

El presidente de la Diputación de Granada, Francis Rodríguez, también ha participado en la presentación de Marina Playa Granada, un proyecto que se ha impulsado desde la colaboración de las distintas administraciones. En el acto organizado con motivo de FITUR 2024 en IFEMA, también han intervenido la alcaldesa de

Motril, Luisa García Chamorro, y el delegado de Cultura y Turismo de la Junta de Andalucía en Granada, Fernando Egea.

«Me he quedado impresionado porque hasta que no he visto las ilustraciones no me hacía una idea de la fuerza que tiene este proyecto, que, sin duda, va a ser un dinamizador para la provincia de Granada y, en concreto, para la Costa Tropical y para la ciudad de Motril», ha subrayado el presidente.

Según él, es «muy importante» que la iniciativa privada vaya de la mano del impulso de las administraciones públicas para este «gran proyecto» de la provincia.



Diputación de Granada y Convention Bureau en el Hotel Pullman de Madrid. DIPGRA

La Diputación y Convention Bureau se unen

La diputada de Turismo de la Diputación de Granada, Marta Nieves, ha asistido a un desayuno de trabajo con el Convention Bureau en el Hotel Pullman de Madrid con motivo de FITUR 2024.

En este encuentro, se ha comentado la amplia y variada oferta, recursos y actividades de calidad que la provincia ofrece a las empresas organizadoras de Congresos, Eventos, Reuniones y Viajes de Incentivo (MICE).

Entre los atractivos principales, Nieves ha destacado su ubicación estratégica, su oferta cultural, su gastronomía y, cómo no, sus paisajes.

Diputación trae a Granada una nueva etapa de la Vuelta Ciclista

El presidente de la institución provincial ha presentado en FITUR la etapa 9, que saldrá de Motril y culminará en Granada capital

R.I.

El presidente de la Diputación de Granada, Francis Rodríguez, ha presentado en FITUR 2024 la etapa granadina de la Vuelta Ciclista a España 2024, que recorrerá la provincia el 25 de agosto. «La Vuelta Ciclista supone un escaparate a nivel mundial para vender las maravillas de nuestra tierra y estoy seguro de que será beneficioso para el turismo, así como el fomento de los valores del deporte y los beneficios que su práctica supone», ha subrayado.

Asimismo, el presidente ha apuntado que se trata de «un recorrido exigente con subidas y

bajadas por Sierra Nevada, pero que darán la oportunidad de observar la espectacularidad del paisaje granadino, lo que será una experiencia única para los sentidos».

La Vuelta Ciclista a España 2024 pasará por la provincia en la Etapa 9. El recorrido contempla ascensos a diferentes alturas, con una distancia de 178 kilómetros. Comenzará en Motril, a nivel 0. El pelotón ascenderá pasando por el Puerto del Purche, a 1.498 metros sobre el nivel del mar, y el desafiante Alto de Hazallanas, alcanzando los 1.675 metros. Concluirá en la capital granadina, la ciudad de la Alhambra.

Se vivirán ascensos a diferentes alturas con una distancia de 178 kilómetros en total

La alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo, ha destacado que el Ayuntamiento de la ciudad nazará entiende «que el deporte es esencial para la formación y la promoción de la salud» y que «este tipo de eventos también son una poderosa herramienta publicitaria y promocional para nuestra ciudad».

Por su parte, la alcaldesa de Motril, Luisa García Chamorro, ha celebrado iniciar una etapa de la «exitosa» Vuelta como en 2017. «Servirá para seguir mostrando al mundo los encantos y virtudes deportivas y turísticas de Motril», ha apuntado.

En este sentido, el director General de La Vuelta ha reseñado que el espectáculo deportivo se mezcla con la riqueza de los territorios por los que discurre. «Somos contadores de historias y esta comienza en el mar y surca las grandes montañas. Vamos a aportar grandeza a la ciudad de Granada», ha concluido.



La I Bienal de Flamenco se celebrará en Granada. DIPGRA

Granada acogerá en 2025 la I Bienal de Flamenco

Diputación presenta en FITUR 2024 esta cita, que se enmarca en el proyecto Capital Cultural Europea 2031

R.I.

El presidente de la Diputación de Granada, Francis Rodríguez, ha dado a conocer en FITUR 2024 que la provincia acogerá el próximo año 2025 la I Bienal de Flamenco, que se extenderá a todo el territorio con veladas, volaeras y zambombas flamencas, entre otras actividades. Así lo ha anunciado en un acto en el que también ha estado presente la alcaldesa de la ciudad, Marifrán Carazo.

Esta cita incluye el desarrollo del programa Flamenco y Cultura, «que permitirá al público entender y sentir al mismo tiempo lo que ocurre dentro y alrededor del flamenco ge-

nerando un diálogo creativo entre ambos», ha explicado Rodríguez.

Entre la programación previa, que se desarrollará entre el 14 y el 22 de septiembre de 2024, las autoridades han destacado la feria 'Flamenco con Ñ', un evento que se organiza en colaboración con la fundación SGAE y en la que productores nacionales e internacionales tendrán la posibilidad de venir a Granada a conocer el «gran elenco de artistas» con el que cuenta la ciudad, con el objetivo de fomentar la creación de nuevos proyectos.

Todo se va a articular en torno a un núcleo central de encuentros entre expertos y artistas en forma de conferencias ilustradas o performativas, talleres y conciertos. La inversión supera los 230.000 euros. La bienal contará, por lo tanto, con el «apoyo decidido» de la Diputación de Granada,



Presentación en FITUR 2024 de la etapa granadina de la Vuelta Ciclista a España. DIPGRA

Una nueva guía digital para posicionar la provincia como destino gastronómico

Diputación presenta el repositorio, que incluye productos destacados, recetas, alojamientos y comercios de las siete zonas turísticas

R.I.

La Diputación de Granada ha presentado en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) una guía gastronómica digital (www.guiagas-tromica.saborgranada.es) que

describe los productos agroalimentarios más característicos de la provincia, restaurantes donde degustarlos, tiendas o espacios donde adquirirlos, alojamientos donde hospedarse y actividades agro-gastro-turísticas agrupados en siete áreas: Alpujarra y Valle de Lecrín, Costa Tropical, Geoparque, Granada y Vega, Montes Orientales, Poniente y Sierra Nevada.

El diputado de Fondos Europeos, Desarrollo, Industria y Empleo, Antonio Díaz, ha destacado

que «es el germen de la articulación de Granada como destino gastronómico, poniendo el foco en el territorio, en las diferentes zonas turísticas que Granada ofrece». Se proponen diferentes líneas de trabajo, como el desarrollo de futuras rutas gastronómicas. «Vamos a trabajar para que al igual que se promociona el patrimonio histórico y natural también se haga con el rico patrimonio gastronómico del que disponemos en los pueblos de nuestra provincia», ha resaltado Díaz.

Situar a Granada como un destino con una gran oferta gastronómica de calidad es el objetivo en el que trabaja la Diputación de Granada, sumando a la oferta que tiene la provincia un sector más. Para ello, se está impulsando una estrategia de posicionamiento basada en la promoción de productos específicos de calidad diferenciada. En esta labor están implicados tanto el Patronato Provincial de Turismo como la marca agroalimentaria Sabor Granada.

La guía aglutina los aspectos más relevantes de los sectores gastronómico, agroalimentario y turístico de las siete zonas turísticas en las que se divide la provincia de Granada y quiere dar a conocer la diversidad de los productos de los diferentes territorios, indicando además dónde poder consumirlos o comprarlos. En concreto, en el ámbito gastronómico, recoge platos de la cocina más tradicional de cada zona junto a propuestas totalmente innovadoras, dando así a conocer las posibilidades que se abren en la gastronomía granadina gracias a la gran variedad de productos que se cultivan y producen en la provincia.

Gastronomía en auge

El fragmento gastronómico es un sector en auge en España. Según recoge Turespaña, en los primeros nueve meses de 2023, de los turistas que visitaron el país realizaron actividades eno-gastronómicas un total de 16,5 millones, lo que supone un 24,7% del total y un 30,2% de crecimiento respecto al mismo periodo de 2022.

Mientras, el gasto en actividades eno-gastronómicas generado por los turistas internacionales de enero a septiembre en la provincia de Granada alcanzó los 22.717 millones de euros, un 34,8% más que en el mismo periodo del año anterior y un 26,8% del total del gasto acumulado hasta septiembre.

Así, esta Guía Gastroturística de Granada incide en lo rica y variada que es la oferta de la provincia, propiciada por una extraordinaria diversidad geográfica, con mar, montaña y vega, además de una profusa historia y profundas tradiciones. Cabe destacar que, desde ahora, está disponible en español e inglés y que recientemente, se ha revisado introduciendo la nueva imagen de la marca Sabor Granada, nuevas recetas y nuevos establecimientos.



Granada se posiciona como destino gastronómico con una guía digital. DIPGRA

El chef Chechu González apuesta por 'Sabor Granada' en un showcooking en FITUR

La exhibición se ha maridado con algunas elaboraciones de la bartender Merche Lara, de Ruta de la Seda

R.I.

Canelón de membrillo y quisquilla de Motril junto a escabeche agridulce de zanahoria y crema de quesos granadinos son las elaboraciones que el chef del restaurante granadino María de la O, Chechu González, ha realiza-

do en un showcooking organizado por la marca 'Sabor Granada' en la Feria Internacional de Turismo, que se ha celebrado esta semana en Madrid.

El diputado de Fondos Europeos, Desarrollo, Industria y Empleo, Antonio Díaz, ha señalado que «el turismo gastronómico está en auge y los viajeros buscan experiencias únicas, que es lo que se persigue con esta propuesta gastronómica con maridaje».

La demostración ha corrido a cargo de Chechu González, chef

con una cocina cuidada y técnica, llena de personalidad e inspirada en productos de Granada, utilizando materias primas de temporada, especias y hierbas aromáticas que caracterizan sus platos. Su especialidad son los fondos, las salsas y los escabeches provenientes de la huerta, que mezcla con delicias del mar y del campo de Granada, creando así combinaciones de sabores extraordinarias.

La miss del mar

En esta ocasión, su propuesta se ha maridado con 'La miss del mar' y 'Carrot Cake' a cargo de la bartender Merche Lara, profesional perteneciente al establecimiento Ruta de la Seda, 'Gin Cóctel Premium Club', un espacio para probar distintos cócteles de excelente nivel en la capital granadina.



Foto de familia tras el showcooking de Chechu González. DIPGRA



Diputación
de Granada



Granada
PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO



GRANADA

Mil y una

*Podrás venir una y mil veces
y siempre habrá una Granada por descubrir*



LA PROVINCIA DE
GRANADA ESTÁ EN



Madrid, del 24 al 28 de enero de 2024