

Un programa de balnearios para los mayores

[02] La Diputación de Granada ha destinado más de 400.000 euros a esta iniciativa, que ofrecerá a un total de 5.500 granadinos la oportunidad de disfrutar de estancias de tres noches y cuatro días con régimen de pensión completa en los municipios de Alhama de Granada, Alicún de las Torres, Lanjarón y Cortes y Graena



Presentación del programa de balnearios para los mayores de la provincia de Granada. **DIPGRA**

[4] **NUEVA WEB**
La Diputación de Granada estrena un portal online más moderno, accesible y adaptado a todas las plataformas

[7] **ESQUÍ**
La Campaña de Esquí de la Diputación agota las plazas ofertadas en tiempo récord y beneficia a más de 4.000 escolares de la provincia

Más de 5.000 mayores disfrutarán del nuevo programa de balnearios

El proyecto, impulsado por la Diputación de Granada, supone «un paso significativo en el compromiso con el bienestar, así como en la dinamización de la economía local»

R.I.

El presidente de la Diputación de Granada, Francis Rodríguez, ha presentado esta semana el nuevo programa de balnearios que ha puesto en marcha la institución provincial tras la firma del convenio de colaboración con los establecimientos participantes. Se trata de una nueva oferta de termalismo destinada a las personas mayores de todos los municipios y entidades locales autónomas de Granada. El objetivo de este nuevo recurso, que se pone ya a disposición, es potenciar el envejecimiento activo y saludable y dinamizar la economía local a través de estancias bonificadas en balnearios acreditados en la provincia.

«Este proyecto representa un paso significativo en nuestro compromiso con el bienestar de nuestros vecinos mayores en la totalidad de la provincia. Desde la Diputación de Granada estamos firmemente comprometidos con promover un envejecimiento activo y saludable, así como en proporcionar oportunidades que mejoren la calidad de vida de nuestros mayores, pues es lo mínimo

que merecen», ha señalado el presidente provincial.

El programa de balnearios para los mayores de la provincia de Granada ofrece una estancia de cuatro días con tres noches por persona en régimen de pensión completa en diversos establecimientos hoteleros ubicados en los balnearios de la provincia. La Diputación acerca así a los mayores la oportunidad de disfrutar de habitaciones dobles con instalaciones completas, comedor, sala de televisión y actividades recreativas, entre otros servicios. Los establecimientos par-

ticipantes son los de Alhama de Granada, Alicún de las Torres, Cortes y Graena, y Lanjarón.

Para garantizar el correcto desarrollo de este «Imsero provincial», los entes locales, a través del Programa de Concertación de la Diputación de Granada, asumen compromisos clave como la designación de un responsable técnico, la selección de participantes, la gestión financiera y la coordinación con los balnearios.

Salud y bienestar

El presidente de la Diputación de Granada considera que la cola-

boración con los municipios y entidades locales «es fundamental para alcanzar el éxito de esta iniciativa». Por lo tanto, desde la institución provincial «confiamos en que este programa brindará beneficios vitales, tanto a nivel individual como provincial». Asimismo, la intención es «seguir trabajando incansablemente para garantizar que todos los mayores de la provincia tengan acceso a un importante número de programas y servicios que promuevan su salud y bienestar en todos los aspectos de sus vidas», ha enfatizado Rodríguez.

En cuanto a los participantes, entre los requisitos destaca que sean residentes mayores de 65 años y que estén empadronados en algún municipio o ente local de la provincia de Granada. El coste de la estancia por cada participante es de 255 euros, con una bonificación del 60% por parte de la Diputación de Granada y los entes locales, si bien cada participante aportará cien euros.

Así, la cuantía máxima anual estimada para este programa de balnearios es de 400.000 euros, de la que se podrán beneficiar 5.500 mayores de la provincia.



Balneario de Alhama. DIPGRA



Balneario de Lanjarón. DIPGRA



Balneario de Lanjarón. DIPGRA



Balneario de Cortes y Graena. IDEAL

El programa ofrece una estancia de cuatro días y tres noches con pensión completa por cada participante

El catálogo incluye los balnearios de Alhama de Granada, Alicún de las Torres, Lanjarón y Cortes y Graena

Diputación y los entes locales bonificarán el 60% del coste para que los mayores solo paguen 100 euros



Fachada de la sede de la Diputación de Granada. IDEAL

La Diputación destina casi un millón de euros a subvenciones para entidades y ONGs

La inversión asciende a 897.000 euros, con los que se fortalecerá la igualdad, la cultura, el deporte y la juventud en la provincia

R.I.

La Diputación de Granada ha aprobado durante su última Junta de Gobierno una significativa convocatoria de subvenciones dirigida a entidades y asociaciones sin ánimo de lucro para el año 2024 en régimen de concurrencia competitiva. El objetivo es respaldar y fomentar el

movimiento asociativo, así como las actividades desarrolladas por estos colectivos en la provincia.

El presidente de la Diputación de Granada, Francis Rodríguez, ha manifestado su satisfacción con la aprobación de estas ayudas. Esta línea de subvenciones «refleja nuestro compromiso firme con el movimiento asociati-

Rodríguez: «Estas ayudas reflejan el compromiso con el tejido asociativo»

vo y el bienestar de nuestra provincia», ha advertido. Por ello, desde la institución, se pretende respaldar y fomentar las actividades desarrolladas por entidades y asociaciones sin ánimo de lucro que tanto contribuyen al tejido social de Granada. Con esta inversión de 897.000 euros, se busca fortalecer, sobre todo, el bienestar social, la igualdad, la cultura, el deporte y la juventud en la provincia.

Los proyectos presentados a la convocatoria de ayudas de la Diputación de Granada tendrán que encajar dentro de las líneas establecidas en los requisitos, los cuales están estrechamente relacionados con los objetivos de la Concertación Local de la institución provincial y los fines propios de las distintas delegaciones involucradas.

En este sentido, para este año 2024, Diputación destinará un total de 897.000 euros de inversión a este propósito, lo que, considerando la aportación de las entidades, supondrá una aportación social estimada en 1.500.000 euros.

Reabre la carretera de Güéjar Sierra tras un derrumbe de tierra por las fuertes lluvias

Técnicos de Diputación trabajan «intensamente» para solucionar las incidencias registradas en más de sesenta puntos de la provincia

R.I.

El presidente de la Diputación de Granada, Francis Rodríguez, ha presenciado la reapertura de uno de los carriles en Güéjar Sierra tras el trabajo realizado durante horas por los técnicos para restablecer la normalidad en la carretera lo antes posible.

Las fuertes lluvias del pasado fin de semana provocaron más de 60 incidencias en la provincia de Granada. Entre las mismas, destacan los desprendimientos en Güéjar Sierra, Ízbor y Los Guájares, donde varias carreteras quedaron inhabilitadas y al-

gunas familias tuvieron que ser desalojadas de sus viviendas por una cuestión de precaución.

En la carretera de acceso a Güéjar Sierra, la lluvia caída durante el domingo generó que la ladera se derrumbara sobre el kilómetro cinco de la GR-3200. El presidente se trasladó rápidamente al municipio para mostrar su preocupación a los afectados. Así, varios equipos de la Diputación han trabajado «intensamente» durante 48 horas para intentar, a la mayor brevedad posible, restablecer la normalidad.

Por otro lado, también se produjeron deslizamientos en una ladera que afectaron a dos viviendas y al tramo de acceso de Ízbor. Y, en Los Guájares, se habrían quedado bloqueados el Camino del Arroyo y la Posta de Guajar Faragüit. Los técnicos de Diputación trabajan en eliminar los desperfectos.



Reapertura de la vía afectada por lluvias en Güéjar Sierra. DIPGRA



Mercado, Cuerva, Carazo y Rodríguez en la Alhambra. DIPGRA

La Agencia Granada Global busca atraer nuevos inversores con la unión de las instituciones

R.I.

El presidente de la Diputación de Granada, Francis Rodríguez, ha participado esta semana en la firma del protocolo para la creación de la nueva Agencia Granada Global, que se ha celebrado en uno de los rincones más singulares de la Alhambra, la cripta del Palacio de Carlos V.

Esta innovadora oficina de carácter provincial nace de la unión de las instituciones. La Diputación de Granada se ha asociado con la Cámara de Comercio, pro-

pulsora del proyecto, junto al Ayuntamiento de Granada y la Universidad de Granada. El objetivo es impulsar la promoción externa de la provincia para atraer inversión y crear nuevas oportunidades en el territorio.

Cada uno de estos socios ha aportado 50.000 euros de entrada, lo que se traduce en un presupuesto total de 200.000 euros para que este ambicioso proyecto de sus primeros pasos. Se trata de una oportunidad para que Granada sea reconocida por sus valores, algo que hará posible «la colaboración público-privada».

Así es como Granada crecerá y ganará recursos, ha señalado durante su intervención el presidente de la Diputación de Granada, Francis Rodríguez. «Estoy convencido de que vamos a trabajar todos juntos, unidos, buscando esa Granada Global. Y, ade-

más, vamos a sumar entre todos para seguir llenando Granada de vida», ha aseverado.

Desde la Agencia Granada Global, se realizarán misiones y acciones promocionales y se establecerán redes internacionales en los sectores claves para la economía granadina. Además, se diseñará un logotipo y un símbolo que represente la globalidad de Granada. Las distintas dimensiones que conforman la provincia estarán enlazadas en un portal web que buscará la atracción de residentes, visitantes, eventos, negocios e inversión.

Este recurso online se dará a conocer a través de perfiles en las redes sociales, que esta oficina aprovechará para hacerse eco también de su catálogo de productos y servicios. Las marcas granadinas se aglutinarán así bajo el sello 'Made in Granada'.

Una página web más moderna y accesible llega a la Diputación

La diputada responsable de Administración Electrónica presenta la iniciativa acompañada de una nueva identidad corporativa

R.I.

La Diputación de Granada ha lanzado esta semana su renovada e innovadora plataforma web, además de anunciar la próxima implementación de una aplicación móvil como parte de sus esfuerzos continuos para mejorar la accesibilidad y la calidad de los servicios que ofrece a los ciudadanos de la provincia.

La vicepresidenta cuarta y diputada de Transparencia, Recursos Humanos y Administración Electrónica, Mónica Castillo de la Rica, ha subrayado que «repre-

senta un paso significativo en el compromiso de la institución provincial con la transparencia y la modernización administrativa». «Mejora la accesibilidad a los servicios de la Diputación de Granada y refuerza nuestra capacidad para responder de forma eficaz y resolutiva a las necesidades de los ciudadanos», ha apuntado.

En el marco de la Concertación con entidades locales, se ha puesto en marcha un multiportal web, facilitando la creación de nuevos sitios web para aproximadamente cien municipios solicitantes. Se trata de fortalecer la presencia online de las comunidades locales y mejorar la interacción con todos los vecinos a través de plataformas digitales.

La web renovada incluye mejoras significativas como la actualización de la identidad corporativa, con un nuevo logo prin-



La diputada de Administración Electrónica, Mónica Castillo de la Rica. DIPGRA

cipal y colores, reflejando una imagen más moderna y funcional. Y la distribución de contenidos se ha optimizado para mejorar la experiencia del usuario, con un potente buscador y un diseño de menú intuitivo.

Mejoras

En la nueva web, el usuario puede gestionar y actualizar los contenidos de manera sencilla, sin

conocimientos informáticos avanzados. Ofrece una visualización óptima en dispositivos de diferentes tamaños y mejoras importantes en accesibilidad para personas con discapacidad. Próximamente, se lanzarán aplicaciones móviles complementarias para las entidades locales y la propia Diputación.

Además, este nuevo portal online incluye la actualización de

la identidad corporativa de la Diputación de Granada, aprobada en el último pleno ordinario, bajo la premisa de que «la institución provincial se adapta al mundo contemporáneo».

La identidad consta de tres elementos, el corazón, como máximo representante de la vida y el latir de la provincia, la letra G, de Granada, y la forma y figura de la provincia en el mapa.



Los diputados junto a los representantes de la Fundación Arquitectura Contemporánea. DIPGRA

Una cita con la arquitectura contemporánea de Granada

El vicepresidente primero y portavoz del equipo de Gobierno de la Diputación de Granada, Nicolás Navarro, y el diputado de Obras Públicas y Vivienda, José Ramón Jiménez, han mantenido esta semana una reunión con el presidente de la Fundación Arquitectura Contemporánea, Pedro García; el director, Carlos Anaya, y su secretaria, María del Mar Villafranca. A través de este encuentro, la institución provincial pretende acercarse al movimiento cultural de Granada y estrechar lazos con aquellas entidades que tanto hacen en pro de la conservación y la innovación en arquitectura.



El diputado de Asistencia a Municipios reunido con el delegado de Salud y asociaciones de consumidores. DIPGRA

La Diputación tiende la mano a las asociaciones de consumidores

El diputado de Asistencia a Municipios y Emergencias, Eduardo Martos, ha recibido esta semana al delegado territorial de la consejería de Salud y Consumo de la Junta de Andalucía, Indalecio Sánchez-Montesinos. En la reunión en la sede provincial también han participado representantes de asociaciones de consumidores. Se han abordado temas relacionados con los derechos de los consumidores, desde la firma de la Concertación con nuevos ayuntamientos de la provincia hasta los cambios de imagen corporativa, destacando la reciente creación del Servicio de Consumo. Eduardo Martos ha aprovechado la ocasión para elogiar el trabajo que las asociaciones de consumidores realizan en la provincia. En este contexto, ha expresado la voluntad institucional de mejorar la atención a los consumidores, así como de forjar una sólida colaboración con la Junta de Andalucía.

Un total de 35 alumnos de la UGR impulsarán el desarrollo rural en 2024

Los universitarios serán parte activa de diversos municipios granadinos a través del programa 'Puentes', impulsado por la Diputación

R.I.

Desde el 1 de abril hasta el 30 de septiembre de 2024, un total de treinta y cinco estudiantes de la Universidad de Granada van a formar parte del programa 'Puentes', que lidera la Diputación de Granada. Se trata de un proyecto que ofrece a las entidades locales que tienen concertadas con la institución provincial actuaciones de Agenda Urbana la posibilidad de recibir a estudiantes de la UGR en prácticas, preferentemente aquellos vinculados con su comarca. Se brinda así a estos jóvenes la oportunidad de incorporarse a un proceso formativo y realizar prácticas extracurriculares tutorizadas en el marco de actuaciones contempladas en las Agendas Locales de los distintos municipios relacionadas con su especialización académica.

Así lo ha remarcado el diputado provincial de Fondos Europeos, Desarrollo, Industria y Empleo de la Diputación de Grana-

da, Antonio Díaz. En este contexto, ha aseverado que «no hay mejor inversión que la que se realiza sobre los jóvenes estudiantes». Es lo que pretende este proyecto que lidera la Diputación, que tiene como objetivo apoyar el desarrollo de los proyectos de Agenda Urbana de los municipios.

Por otro lado, el programa 'Puentes' pretende despertar el interés de estos jóvenes estudiantes por los entornos rurales, generando oportunidades de empleo mientras se favorece la inserción sociolaboral a través de la formación especializada y la realización de prácticas. «Es, sin duda, una oportunidad excelente para que ayudéis a la administración mientras os formáis», ha apuntado el diputado.

Inversión

Con una inversión total de 436.357 euros, la participación juvenil en este proyecto provincial contribuye a la lucha contra la despoblación, generando empleo que fije el talento joven y rejuvenezca los territorios, y favoreciendo la inserción sociolaboral de estudiantes universitarios, a través de formación especializada y de la realización de prácticas extracurriculares en actuaciones contempladas de las Agen-



Autoridades junto a los participantes de la tercera edición del programa 'Puentes'. DIPGRA

das Urbanas y Rurales de la provincia de Granada.

Por su parte, la directora de Empleo y Prácticas del Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento

de la Universidad de Granada, M^a del Mar Ortiz, ha incidido que los estudiantes deben «aprovechar la formación real que ofrece este programa en un entorno de gran valor». «Debéis observar lo que

os reportan las prácticas para que, al finalizar, estéis convencidos de que es una de las mejores experiencias que habéis tenido durante vuestra formación», ha concluido la directora.

La Feria Internacional de Arte llega este abril a Churriana de la Vega

La cita cuenta con el apoyo de la Diputación de Granada e incluye más de un centenar de obras de artistas de cincuenta países

R.I.

La Diputación de Granada, un año más, colabora con la XIV Feria Internacional de Arte 'Fiarte', que acogerá el Centro Municipal de Cultura de Churriana de la Vega en el mes de abril, organizada por el Ayuntamiento del municipio y la Asociación Cultural Fiarte.

La diputada de Cultura y Educación, Pilar Caracuel, ha señalado que «desde las instituciones públicas, se debe seguir apostando por la cultura como elemento fundamental en la sociedad y Fiarte es una muestra clara y consolidada que sirve para dar visibilidad a los artistas y sus trabajos y para acercar al público en

general al arte contemporáneo».

La iniciativa, dirigida por Yamal Din, como comisario, y Virtudes Barros, como vicepresidenta de la Asociación Cultural Fiarte, cuenta con una amplia representación de obras procedentes de los cinco continentes. Así, alberga a más de un centenar de artistas de cincuenta países y recoge las tendencias artísticas más novedosas en el ámbito internacional. La gala de presentación tendrá lugar el viernes 5 de abril en el Palacio de las Artes Escénicas y de la Música.

Esta cita se convierte en un imán para artistas y profesionales internacionales de pintura, escritura, fotografía o técnicas audiovisuales, que encuentran en este evento un foco de atracción donde poder desarrollar su trabajo y mostrar la vitalidad y buena salud del arte actual.

Para la concejala de Cultura de Churriana de la Vega, Esther López, «se ha convertido en nexo

de unión y puente entre continentes a través del arte y sigue creciendo en Churriana de la Vega, de la mano de la Diputación de Granada y gracias al impulso de miles de creadores».

Horario

La muestra de la Feria Internacional de Arte estará abierta en la sala de exposiciones del Centro Municipal de Cultura de Churriana de la Vega hasta el próximo 30 de abril, de lunes a viernes, en horario de 09:00 a 14:00 horas y de 16:00 a 21:00 horas.

Coincidiendo con la celebración de la feria, se entregan los premios 'Fiarte' que reconocen a personalidades que han contribuido a la difusión del Arte y la Cultura, galardonando en esta edición a la autora del cartel, Caridad Muñoz; a la orquesta Los Símbolos, representada por Francisco Serrano; al diseñador y orfebre Alonso Manresa; y a la periodista Silvia Moreno.



Presentación de FicZone 2024. DIPGRA

'Ficzone' abre un stand al Patronato de Turismo para promocionar la provincia

R.I.

La Diputación de Granada, a través del Patronato de Turismo, estará representada en el Festival Internacional de Cine, Cómic y Juegos 'Ficzone' en un stand en el que se desplegará una gran oferta informativa acompañada de multitud de folletos de municipios.

La diputada de Turismo y Patrimonio, Marta Nievas, ha presentado la nueva edición junto al diputado de Juventud, Roberto González; el delegado de Turismo, Cultura y Deporte, Fernando Egea, y la organización del festival. «El evento contribuye enormemente a la economía que genera este turismo joven, debido al flujo de visitantes que pernoctan durante el fin de semana de la feria», ha señalado la diputada.

'Ficzone' es el salón del cine, cómic y cultura juvenil más importante de España y uno de los más reputados de Europa. Ofrece actividades sobre literatura, videojuegos, juegos de mesa y charlas de escritores, actores, cantantes, creadores de contenido y dibujantes, además de concursos de cosplay o baile. Su público es muy variado e interesante para la provincia; representa en gran medida a los jóvenes de la generación Z, los milenials, la generación X y las familias jóvenes con un rango de edad de entre 16 y 48 años.

Este fin de semana, días 6 y 7 de abril, 'FicZone' se celebrará en el recinto de FERMASA. En la edición pasada, contó con la participación de 40.000 visitantes, una cifra que este año se espera superar.



Presentación de Fiarte 2024. DIPGRA



Presentación de 'Abril para Vivir'. DIPGRA

Jóvenes cantautores en 'Abril para Vivir'

La diputada de Cultura y Educación, Pilar Caracuel, ha presentado el Festival Internacional de Cantautores y Cantautoras 'Abril para Vivir', una serie de conciertos que se reparten por la geografía de la provincia, organizados por la Diputación de Granada.

Este año se aprovechará la convocatoria del festival para ofertar a colegios e institutos visitas formativas al Centro Lucini de la Canción de Autor. Además, se ofrecerán distintos conciertos a cargo de los jóvenes cantautores Omar Camino, Luz María Carriquiry y Ernesto Hermoza, que vendrán desde Perú, y el cantautor malagueño Alberto Alcalá los días 19 y 20 de abril.

Agotadas en tiempo récord las plazas de la Campaña de Esquí de Diputación

La iniciativa beneficia a más de 4.000 escolares de entre 8 y 13 años de colegios e institutos de la provincia que han vivido la aventura de la nieve en Sierra Nevada

R.I.

La Diputación de Granada ha asistido a una de las jornadas de la campaña de esquí Diputación de Granada 2024 en Sierra Nevada, que organiza en colaboración con el equipo de Cetursa, los monitores de Ebone y el papel crucial de los técnicos deportivos y pro-

fesores de la provincia, que cada año ponen el máximo empeño para que los pequeños y mayores vivan Sierra Nevada con una sonrisa y aprendan las nociones básicas del deporte en la nieve.

El presidente de la Diputación de Granada ha conocido 'in situ' la experiencia de alumnado del

municipio de Alhendín, donde además es alcalde, y se ha mostrado orgulloso del esfuerzo conjunto de todas las partes, puesto que la iniciativa ha llegado al público que la institución se planteaba. «La campaña de esquí Diputación de Granada nos ha demostrado que cuando trabaja-

mos en equipo y nos esforzamos al máximo, podemos alcanzar nuevas metas y crear recuerdos inolvidables en la nieve», ha señalado Rodríguez.

Según los datos ofrecidos facilitados por la institución provincial, los habitantes de las localidades granadinas habrían agotado las plazas ofertadas por la Diputación en poco más de una hora desde su apertura de las inscripciones online. La campaña ha ofrecido programas para grupos de un día y a grupos de dos días y de tres días, llegando rápidamente a los 75 grupos inscritos.

Deporte y naturaleza

Gracias a la campaña de esquí Diputación de Granada 2024, la popular estación de Sierra Nevada ha conseguido llegar a localidades y centros escolares de la provincia, ofreciendo una experiencia inolvidable del deporte en la nieve y una conexión con el deporte y, sobre todo, con la naturaleza y la montaña.

Actualmente, y desde el mes de enero, alrededor de 4.000 participantes, de entre 8 y 13 años y de colegios e institutos de la provincia, han vivido la aventura de la nieve, conociendo todo lo que la estación de esquí de Sierra Nevada ofrece.

Rodríguez: «Esto demuestra que cuando trabajamos en equipo podemos alcanzar nuevas metas»



Escolares de la provincia disfrutan de la campaña de esquí Diputación 2024. DIPGRA



Presentación de las actividades del Día Internacional del Pueblo Gitano. DIPGRA

El Día del Pueblo Gitano, contra las desigualdades

La diputada de Bienestar Social, Igualdad y Familia, Elena Duque, ha señalado durante la presentación de las actividades del Día Internacional del Pueblo Gitano, que se celebrará el 8 de abril, el «firme compromiso» de la Diputación de Granada con la promoción de los derechos de todas las personas. «Es una oportunidad para fortalecer nuestra solidaridad y apoyo hacia la comunidad gitana. Es vital que trabajemos activamente para abordar las desigualdades y los desafíos que enfrentan muchos miembros de esta comunidad, uniendo esfuerzos para alcanzar un cambio significativo», ha apuntado la diputada.



Diputación de Granada

Llena de vida