

Diputación promociona en Londres el destino turístico Almuñécar La Herradura

[02] El presidente de la institución provincial, Francis Rodríguez, el alcalde de Almuñécar, Juan José Ruiz Joya, y otras autoridades respaldan esta importante campaña para dar a conocer a los londinenses la gastronomía autóctona de este municipio granadino



El presidente, Francis Rodríguez, el alcalde de Almuñécar, Juan José Ruiz Joya, y el chef José Pizarro, durante la promoción de Londres. **DIPGRA**

[3] **SEGURIDAD**
Diputación destinará más de un millón de euros para la mejora de los Parques de Bomberos de Granada

[7] **DEPORTES**
Presentada la quinta edición de la Carrera Médula Sky Challenge, que tiene como objetivo principal aumentar las donaciones

Diputación y Almuñécar promocionan en Londres el turismo y la gastronomía autóctona

El evento principal ha consistido en un menú especial para más de 200 comensales, elaborado por prestigiosos chefs, con productos granadinos

R.I.

El presidente de la Diputación de Granada, Francis Rodríguez ha participado esta semana en una acción promocional que pretende promocionar los frutos tropicales, la gastronomía autóctona y el destino turístico de Almuñécar La Herradura. En ella ha estado acompañado por el alcalde de Almuñécar, Juan José Ruiz Joya, el diputado de Agua, Promoción Agraria y Medio Ambiente, Antonio Mancilla, el teniente alcalde de la Herradura y delegado de Turismo, Daniel Barbero, y el consejero de Turismo en Londres, Manuel Butler.

La campaña promocional, denominada “¿Ahora SI! ¡Acción! - Londres listo para degustar Almuñécar La Herradura”, que promueve el Patronato de Turismo de Almuñécar con la colaboración de la Diputación de Granada divulga el destino turístico Almuñécar La Herradura, a través de la cocina y los productos frescos. El objetivo es despertar el interés de los londinenses por visitarnos, ofrecer experiencias auténticas, diferenciadoras y únicas, y enamorar a los turistas a través de la gastronomía, como forma de sumergirse en la cultura y las tradiciones de Almuñécar La Herradura.

El evento principal se desarrolló en un céntrico restaurante de Londres, al que asistieron más de 200 personas. El prestigioso chef español José Pizarro y los chefs locales Sergio González, del Restaurante Firmvm, y Carlos Martín, del Restaurante Mardela, se aliaron para ofrecer un menú especial inspirado en productos de cercanía del litoral granadino como el mango, el aguacate y la chirimoya para potenciar el turismo gastronómico en el atractivo y competitivo mercado londinense. Entre los comensales se encontraban importantes prescriptores, periodistas y clientes finales.

Comer en Granada, un lujo

Rodríguez felicitó al Patronato de Turismo de Almuñécar “por esta magnífica iniciativa” y destacó el firme compromiso de la Diputación con la promoción de la rica gastronomía de Almuñécar y de la Costa Tropical.

“Comer en Granada es un lujo, y



El presidente de la Diputación, Francis Rodríguez, junto al director de la Oficina Española de Turismo en Londres, Manuel Butler. DIPGRA

dentro de la provincia, Almuñécar es uno de los lugares privilegiados para sentarse a la mesa. Esta acción no solo enriquece la oferta turística, sino que también promueve el crecimiento económico y la sostenibilidad del municipio”.

Accesibilidad aérea

Rodríguez hizo referencia a la accesibilidad aérea de Granada y Londres, indicando que “esta ruta es de gran importancia para el sector turístico de Granada, ya que abre una puerta aérea direc-

ta al mercado británico, que mayoritariamente llega a nuestra provincia a través del aeropuerto de Málaga. En la actualidad, Reino Unido es el tercer cliente internacional de Granada, sólo por detrás de Francia y Estados Unidos, con 70.000 turistas alojados en hoteles cada año”.

El alcalde de Almuñécar, Juan José Ruiz Joya manifestó que con esta promoción se «apoya al sector hostelero, hotelero y a nuestros agricultores de productos tropicales. La iniciativa es una acción que genera empleo, riqueza

y movimiento económico”.

Durante su estancia en Londres, Francis Rodríguez mantuvo una reunión con Manuel Butler, director de la Oficina Española de Turismo en Londres, para hablar sobre las oportunidades que Granada ofrece para el turismo sostenible, el ecoturismo, el enoturismo y también para el adaptado para las personas con discapacidad. Rodríguez ha asegurado que «se abre una puerta importante una vez que la gente está empezando a cansarse del turismo de grandes ciudades, ya que la provincia ofrece espacios y escenarios que no están explotados, como el entorno de Sierra Nevada, la Alpujarra o el Geoparque». También ha avanzado que Granada se ha postulado para acoger un macrocongreso, anual, de agentes de viajes británicos,

lo que representaría el espalda-razo definitivo.

Centro de excelencia

Francis Rodríguez visitó, igualmente, la oficina de Londres de la empresa tecnológica de venta de entradas Secutix, con sede también en Granada. Mos Matin, Vicepresidente de Ventas en Europa de Secutix, ha señalado que la empresa planea que la oficina de Granada se convierta en un centro de excelencia para el desarrollo de software. Su éxito «se debe en parte a la alta calidad de vida de la ciudad, que atrae talento, a las habilidades y experiencia de la fuerza laboral local, y también al claro compromiso de la ciudad con la innovación y el apoyo a empresas como la nuestra, que se destacan por su uso de la tecnología en sus campos”.



Saludo a Mos Matin, Vicepresidente de Ventas en Europa. DIPGRA



Platos con sabor granadino, servidos en Londres. DIPGRA



El presidente de la Diputación, Francis Rodríguez, da a conocer los distintos proyectos. DIPGRA

Un millón de euros de inversión para los Parques de Bomberos granadinos

R.I.

El presidente de la Diputación de Granada, Francis Rodríguez, junto al diputado de Asistencia a Municipios y Emergencias, Eduardo Martos, ha anunciado una inversión de un millón de euros, procedente de los remanentes de tesorería obtenidos de la liquida-

ción del presupuesto 2023 y anteriores, para implementar un ambicioso programa de mejoras en los Parques de Bomberos de Alhama de Granada, Huéscar, Cádiar, Iznalloz y Guadix.

Para Francis Rodríguez “la modernización y mejora de nuestros Parques de Bomberos es esen-

cial para garantizar una respuesta eficaz y eficiente en situaciones de emergencia”. Esta inversión “se traducirá también en la adquisición de equipos de última tecnología y en la formación continua del personal”.

Entre los proyectos se encuentra la implementación de sistemas

Granada acoge la jornada técnica Vuela Meeting 24



La diputada Mónica Castillo. DIPGRA

R.I.

La Diputación de Granada ha celebrado la cuarta de las ocho jornadas técnicas provinciales que bajo el nombre Vuela Meeting 2024, organiza la red de Puntos Vuela en Andalucía en junio y septiembre. Estos encuentros convocan a los Agentes de Innovación Local de cada provincia y a profesionales y entidades pú-

blicas y privadas del entorno del proyecto interesadas en aprender, debatir, inspirar, generar alianzas y abrir nuevas maneras de impulsar la vitalidad digital de los pueblos y barrios.

La diputada de Transparencia, Recursos Humanos y Administración Electrónica, Mónica Castillo, y el delegado territorial de Empleo de la Junta de Andalucía, José Javier Martín ha sido los

encargados de dar la bienvenida institucional a los más de 170 profesionales de Puntos Vuela convocados al Vuela Meeting de Granada junto al director general del Consorcio Fernando de los Ríos, Juan Luis Cruz.

Objetivo

El objetivo de estos encuentros es revisar el estado del arte de la Estrategia para la revolución digital de los Pueblos 22-25 justo en su ecuador, el análisis del nuevo plan de trabajo en la red de centros, o los retos y tendencias para 2024 a corto y medio plazo. Además se busca crear sinergias para facilitar iniciativas comarcales y diseñar nuevas estrategias de dinamización digital que consigan un impacto positivo exponencial en pueblos y barrios. Entre otros temas se analizan los nuevos mercados digitales, nuevas profesiones, innovación agraria y ganadera o los retos de la inteligencia artificial.

Los participantes que se han dado cita en Granada han repasado las tendencias en Inteligencia Artificial con expertos de la Agencia Digital de Andalucía y analizado con profesionales del Consorcio Fernando de los Ríos aplicaciones divertidas de esta tecnología para formar a la ciudadanía en los pueblos y barrios. Además, han compartido buenas prácticas de otros Puntos Vuela dentro y fuera de la provincia

Las mejoras de la Diputación irán destinadas a los bomberos de Alhama, Huéscar, Cádiar, Iznalloz y Guadix

de eficiencia energética en los Parques de Bomberos de Cádiar, Huéscar, Iznalloz y Alhama de Granada. Con una inversión estimada de 80.000 euros, se instalarán paneles solares de 550 W, lo que permitirá reducir el consumo eléctrico de estos parques y balancear tanto consumos como excedentes de producción. Otra de las áreas de inversión es la adquisición de material propio de servicio, destinándose 70.000 euros a la compra de nuevo equipamiento necesario para el desempeño eficaz de las labores de los bomberos. Asimismo, se destinarán fondos para la renovación y adquisición de elementos de transporte.

Reformas y ampliaciones

Dentro de las reformas y ampliaciones previstas para el futuro, destaca el proyecto de reforma y ampliación del Parque de Bomberos de Guadix, así como el proyecto de reforma para la implantación de la sede administrativa. La licitación pública de estas obras está programada para este

mes de junio y el presupuesto base es de 1.900.578,69 euros.

Por su parte, la actuación prevista para la ubicación de la nueva sede Administrativa de la Agencia y toda la gestión en materia de Bomberos, competencia de la Diputación de Granada, se va a realizar mediante la rehabilitación del edificio ‘Casa Administrador’ en los Centros Sociales de Diputación en Ogijares y Armilla. La licitación pública está también programada para este mes de junio y tiene un presupuesto de 273.427,67 euros.

Aumento de plantilla

Estas inversiones se suman al aumento de la plantilla que la Diputación está llevando a cabo con la incorporación de 20 nuevos bomberos. El objetivo es contar con los recursos humanos necesarios para enfrentar cualquier emergencia mejorando la capacidad operativa del cuerpo de bomberos y garantizando una respuesta más rápida y eficiente ante situaciones de riesgo.

Con esta planificación se espera que para finales de este año la plantilla de bomberos esté completamente cubierta, incluyendo las plazas vacantes y las de nueva creación. “Este esfuerzo de ampliación y mejora del personal de bomberos refleja el compromiso de la Diputación de Granada con la protección y el bienestar de los granadinos”, ha señalado Eduardo Martos.

Diputación es reconocida como la segunda institución provincial más transparente de España

R.I.

La Diputación de Granada ha sido reconocida como la segunda institución provincial más transparente de España en el último ranking de la plataforma Dyntra. Además, en una clasificación que incluye también a los consejos insulares, la Diputación ocupa un prestigioso tercer lugar.

Este destacado reconocimiento se ha conseguido gracias a un porcentaje de transparencia del 89,95%, cumpliendo 170 de los 189 indicadores evaluados.

La diputada de Transparencia, Mónica Castillo, ha indicado que “este logro es un reflejo del compromiso firme y continuo de la Diputación de Granada con la transparencia. Nos enorgullece ver que nuestros esfuerzos para ofrecer una gestión abierta y accesible a la ciudadanía están siendo reconocidos a nivel nacional». Por ello «seguiremos trabajando para mejorar y mantener estos altos estándares, porque creemos firmemente que una administración transparente es fundamental para una democracia salu-

dable y una relación de confianza con nuestros ciudadanos”.

La diputada Mónica Castillo ha destacado la importancia de la colaboración entre los diferentes departamentos y áreas de la Diputación de Granada, afirmando que “este reconocimiento es el resultado del trabajo conjunto de todos los empleados y colaboradores de la Diputación. Cada departamento ha aportado su granito de arena para alcanzar este nivel de transparencia, y estamos muy agradecidos por su dedicación y esfuerzo”.

Criterios esenciales

La plataforma Dyntra ha evaluado a la institución provincial en una serie de criterios esenciales para determinar su nivel de transparencia. Entre estos indicadores se incluyen la transparencia institucional, el servicio y apoyo a los municipios, las contrataciones de servicios, la transparencia económico-financiera, la participación y colaboración ciudadana y el acceso a la información y publicidad activa.

7 millones de euros para el Plan Provincial de Carreteras 2024-2025



Francis Rodríguez, y el diputado José Ramón Jiménez. DIPGRA

En el Pleno también se ha dado luz verde al nuevo Plan de Inversiones en Instalaciones Deportivas (PIDE)

R.I.

La Diputación de Granada ha dado un “paso de gigante” hacia la mejora de las infraestructuras viarias de la provincia con la aprobación del Plan Provincial de Carreteras 2024-2025. El plan contempla una serie de actuaciones esenciales para la mejora y acondicionamiento de carreteras provinciales, con una inversión total de 6.992.381,64 euros. Este plan es el resultado de un exhaustivo estudio del estado actual de la red viaria y de las ne-

cesidades específicas de los municipios que conecta, con el que se busca abordar los problemas derivados de la creciente movilidad de la sociedad granadina, mejorando los niveles de seguridad y confort en las conexiones entre los pueblos de la provincia.

Buenas comunicaciones

El presidente de la Diputación de Granada, Francis Rodríguez, ha subrayado que “las buenas comunicaciones son fundamentales para el desarrollo de nuestra provincia y clave en la lucha contra la despoblación. Granada merece carreteras de primera y vamos a luchar con inversiones reales para conseguirlo. Este plan no solo mejorará la seguridad y el confort de nuestros desplazamientos, sino que también impulsará el desarrollo económico

y social de nuestras áreas rurales, fijando población y garantizando un acceso equitativo a los servicios públicos básicos”.

Promoción del deporte

En el pleno de la Diputación de Granada también se ha dado luz verde también al nuevo Plan de Inversiones en Instalaciones Deportivas (PIDE), con el que se pretende dar un paso decisivo hacia la promoción del deporte y la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos de la provincia.

Este plan ambicioso, que supone un incremento del 50% respecto a la inversión anterior, cuenta con un presupuesto inicial de 3.000.000 euros, que podrá ser ampliado, según la disponibilidad presupuestaria.

El diputado de Deportes e Instalaciones Deportivas, Eric Escobedo, ha señalado en su intervención que “se trata de una apuesta clara y decidida de este Gobierno Provincial en el que los municipios más pequeños recibirán más financiación, con el principal objetivo de acercar el deporte a la ciudadanía de toda la provincia, contribuyendo a la mejora de su calidad de vida”.



Un momento de la presentación. DIPGRA

Presentada la Memoria de actuaciones y el Programa de Conservación del Patrimonio Rural

R.I.

La Diputación de Granada, a través del Área de Obras Públicas y Vivienda, ha presentado la memoria de actuaciones y el Programa de Conservación y Uso del Patrimonio Arqueológico y Paleontológico Rural. Este programa tiene como objetivo principal la conservación, valorización y promoción del patrimonio rural de la provincia de Granada, poniendo en valor los bienes culturales que han llegado hasta nosotros a lo largo de los siglos y milenios.

Gracias a la colaboración con los ayuntamientos y el apoyo técnico y financiero de la Diputación

de Granada, se han llevado a cabo 72 intervenciones con el objetivo de acercar el patrimonio histórico y cultural a la ciudadanía.

Ejemplo de ayuda

El diputado de Obras Públicas y Vivienda, José Ramón Jiménez ha reafirmado que la Diputación debe ser ejemplo de ayuda a los pequeños municipios en esta materia, en dar contenido y revitalizar esta herencia patrimonial que hemos recibido, y tenemos la obligación de preservar y transmitir en mejores condiciones a las generaciones venideras. En esta línea, el diputado ha

agradecido a la Universidad de Granada (UGR) y a los estudiantes de arqueología su implicación en los diferentes yacimientos.

“La recuperación, puesta en valor y apertura al público de los bienes patrimoniales se presenta como una interesante estrategia para fijar las poblaciones rurales y crear nuevas oportunidades para los vecinos y vecinas de los diferentes municipios»

José Ramón Jiménez también ha destacado que se han recibido 84 actuaciones para el 2024, lo que demuestra el creciente interés y compromiso con la conservación del patrimonio.

Foro para el Desarrollo Sostenible y el Fomento de la Economía Azul en la Contraviesa

R.I.

El diputado de Fondos Europeos, Desarrollo, Industria y Empleo, Antonio Díaz, ha participado en el Foro para el Desarrollo Sostenible y el Fomento de la Economía Azul en la Contraviesa, un encuentro que ha tenido lugar en la localidad de Polopos-La Mamola y que ha reunido a expertos, autoridades locales y representantes del sector privado con el objetivo de promover iniciativas sostenibles y dinamizar la economía de la zona.

La economía azul, que se centra en el uso sostenible de los recursos marinos y costeros, ha

sido uno de los temas centrales abordados en el foro. Los asistentes han debatido sobre proyectos innovadores y sostenibles, como la acuicultura ecológica, la energía marina renovable y el turismo sostenible, que pueden contribuir al crecimiento económico de la Contraviesa.

Con respecto a este foro, Antonio Díaz ha señalado que se trata de «una oportunidad excepcional para sentar las bases de un desarrollo sostenible que no solo respete nuestro entorno natural, sino que también impulse la economía local a través de la economía azul».



El diputado Antonio Díaz junto a otros participantes. DIPGRA



El presidente, Francis Rodríguez, y el diputado Antonio Díaz, durante su encuentro con los representantes. DIPGRA

El Geoparque de Granada muestra su experiencia al proyecto de Geoparque transnacional de Huelva y El Alentejo

La candidatura la forman 31 municipios andaluces y 4 portugueses, aspirantes a ostentar declaración de la UNESCO

R.I.

La Diputación onubense y representantes portugueses han conocido el proceso del espacio gra-

nadino en su candidatura hasta lograr el reconocimiento de la Unesco como Geoparque Mundial. El Geoparque de Granada ha servido de referencia a la Diputación de Huelva para articular su candidatura de cara a lograr la catalogación del Geoparque Transnacional Huelva-Alentejo.

Desde 2021 la institución onubense está trabajando en el diseño de una candidatura a Geoparque Transnacional ante la Unesco,

Dicha candidatura está integrada por municipios de la Sierra de Aracena y Picos de Aroche y de la Cuenca Minera - en la provincia onubense- y de varias localidades del Valle del Guadiana de Portugal, en la zona del Alentejo, en concreto Mértola, Moura, Serpa y Barrancos.

Plan de trabajo

Dentro del plan de trabajo para articular su candidatura han in-

cluido conocer de primera mano varios Geoparques, entre los que se encuentra el de Granada.

El diputado de Fondos Europeos, Desarrollo, Industria y Empleo, Antonio Díaz, que ha participado en la visita ha valorado "muy positivamente el hecho de que nuestra experiencia de éxito pueda servirles a otras administraciones para posicionar su candidatura. El Geoparque de Granada en este momento es un

proyecto consolidado, consideramos que el trabajo realizado y nuestro modelo de gestión pueden ser valiosos para otros proyectos análogos"

El plan de trabajo que ha diseñado el Geoparque de Granada para mostrar a la delegación onubense-lusa ha incluido una intensa agenda para conocer aspectos de gestión y un recorrido por algunos de los hitos principales del territorio como el Mirador del Fin del Mundo, la Estación Paleontológica en Fonelas, la Acequia del Toril, Gorafe y una visita al Guadix monumental.

Representación

La representación del proyecto onubense-luso ha estado integrada por M^a Mar Florido, diputada de Igualdad y Familias y alcaldesa de Cortegana, José Carlos Roda, diputado de Reto Demográfico, Esther García Vidal, jefa de Servicio de Desarrollo Local y Fondos Europeos de la institución onubense y otras seis personas en representación de los municipios portugueses de Mértola, Serpa y Moura.

Los geoparques mundiales son figuras de cooperación internacional para la conservación y promoción de patrimonio geológico de valor internacional, con la implicación de las comunidades locales y un enfoque sostenible del desarrollo de la zona, que promueven al mismo tiempo todos los demás aspectos del patrimonio natural y cultural.

La candidatura está integrada por 31 municipios andaluces y 4 portugueses que aspiran a ostentar la declaración de Geoparque de la Unesco. En este caso, transnacional, ya que abarcan territorios en más de un país.

Nueva reunión de trabajo en Motril para abordar el proyecto de la Senda Litoral

R.I.

El vicepresidente I, Nicolás Navarro, acompañado del diputado de Obras Públicas y Vivienda, José Ramón Jiménez, ha mantenido una nueva reunión de trabajo en Motril con los representantes de los ayuntamientos de los municipios de la Costa Tropical para informar sobre el proyecto de la Senda Litoral. En concreto, se dieron cita representantes de los ayuntamientos de Motril, Almuñécar, Salobreña, Carchuna-Calahonda, Torrenueva Costa, Gualchos-Castell de Ferro, Lújar, Rubite, Polopos-La Mamola, Sorvilán y Albuñol. El encuentro ha servido para presentar los avances del proyecto y recoger las aportaciones y sugerencias de los municipios implicados.

Para Navarro el proyecto de la

Senda Litoral « es uno de los más importantes de esta legislatura para la Diputación de Granada. No solo mejorará la conectividad y la accesibilidad a lo largo de la costa, sino que potenciará el desarrollo turístico y económico de nuestros municipios costeros. La colaboración con los ayuntamientos es esencial para asegurar el éxito de esta iniciativa y estamos comprometidos en trabajar juntos para llevarla a cabo".

Calidad y sostenibilidad

Jiménez ha asegurado que "se están realizando todos los esfuerzos para garantizar que la Senda Litoral cumpla con los más altos estándares de calidad y sostenibilidad. Este proyecto conectará mejor a nuestros municipios y también ofrecerá a los



Los diputados Nicolás Navarro y José Ramón Jiménez, durante la reunión. DIPGRA

residentes y visitantes una experiencia única a lo largo de nuestra hermosa costa".

Por su parte, los representantes de los distintos municipios han destacado la importancia de mantener una comunicación flui-

da y constante con la Diputación para la correcta ejecución de la Senda Litoral. Con este proyecto no solo se mejorará la movilidad y accesibilidad, sino que también se fortalecerá el tejido socioeconómico de estos munic-

pios costeros. La Senda Litoral contribuirá a una mayor integración de estas localidades, fomentará el turismo sostenible y proporcionará un espacio de ocio y recreo que enriquecerá la calidad de vida de sus habitantes.

Nueva campaña para fomentar la igualdad y prevenir la violencia sexual en el ocio nocturno

Esta guía, presentada por la diputada Elena Duque, trata de proporcionar un recurso para evitar y afrontar con eficacia una posible agresión

R.I.

La diputada de Bienestar Social, Igualdad y Familia, Elena Duque, ha presentado esta semana una nueva campaña de prevención y sensibilización sobre violencia sexual en el ocio nocturno. El objetivo es que tanto mujeres como hombres puedan disfrutar de la fiesta en condiciones de igualdad, con especial atención a la prevención de agresiones sexuales y promoviendo una red de apoyo y respeto a las víctimas.

Elena Duque ha señalado que la institución provincial está “muy implicada en garantizar la libertad sexual en el conjunto de la provincia». Desde la Diputación «queremos poner el acento en trabajar de la mano de los ayuntamientos para mejorar las relaciones sexoafectivas de la juventud, destapar las trampas de la pornografía y fomentar el respeto y la igualdad en las parejas”.

Objetivo urgente

Erradicar las agresiones sexuales «es posiblemente uno de los objetivos más urgentes en la lucha contra la violencia hacia las mujeres», ha indicado Elena Duque. En este sentido, «algunos de los espacios en los que nos parece más necesario intervenir son los contextos de ocio, que a

menudo son escenarios de acoso sexual a las mujeres”.

Esta guía trata de proporcionar un recurso que evite y permita afrontar con eficacia una posible agresión sexual, protocolizando qué hacer frente a ella en las fiestas de un pueblo, en un local nocturno o en una instalación deportiva. Algunos de los mensajes que destaca, bajo el lema de «Si no hay consentimiento es violencia sexual», son: obligar a mantener relaciones sexuales o tenerlas sin condón; aprovechar

se del uso o abuso de alcohol o de alguna droga para mantener relaciones sexuales; toquetear, “dar la chapa” o agobiar, a pesar de escuchar un “déjame en paz”.

Protocolo Violeta

Además, la institución provincial ha lanzado también el ‘Protocolo Violeta’. Se trata de una guía para la atención e intervención de la violencia sexual en lugares de ocio que se adaptó a lectura fácil con una técnica de redacción basada en la simplifica-

ción del lenguaje y la estructura de los textos. Su finalidad es eli-

Duque: «Desde la Diputación queremos trabajar con los ayuntamientos para mejorar las relaciones sexoafectivas de la juventud»

minar barreras que dificultan la comprensión, beneficiando de esta forma a personas con discapacidad o dificultad lectora.

Con todas estas acciones la Diputación de Granada confirma su compromiso activo y firme contra las agresiones sexistas que puedan producirse en el espacio público y particularmente en el contexto de las fiestas populares, donde a veces se normalizan situaciones que no son aceptables en relación a la violencia de género.



La diputada Elena Duque junto al cartel de la campaña de prevención y sensibilización. DIPGRA

Chauchina acogerá el Certamen de Bandas de Música de Andalucía, en su 36 edición

R.I.

La diputada de Cultura y Educación, Pilar Caracuel, ha presentado la trigésimo sexta edición del Certamen de Bandas de Música de Andalucía, CBMA, junto al Ayuntamiento de Chauchina, organizador de la jornada.

El evento tendrá lugar, entre el 15 y el 29 de junio, en la localidad de Chauchina. Caracuel ha señalado que “con este certamen queremos reforzar nuestro compromiso con la música, apoyando un año más un evento que ha pasado por generaciones de vecinos de nuestro municipio”.

Los espectadores gozarán de las actuaciones de la Banda de Música de Bailén, la de Benamocarra y la Chauchina.

Este evento está considerado como uno de los que tienen mayor proyección en la provincia y uno de los mejor acogidos en la comunidad autónoma andaluza.

Este año la edición cambia su formato, lo que enlazará con las diferentes actividades que empezarán a desarrollarse con motivo de la celebración del 40 aniversario de la Banda Municipal de Chauchina, que tendrá lugar el próximo 2 de febrero.



La diputada Pilar Caracuel hace oficial la programación del Certamen de Bandas de Música. DIPGRA



La diputada Elena Duque junto los responsables del evento solidario y autoridades. **DIPGRA.**

La Carrera Médula Sky Challenge alcanza su quinta edición con la meta de sumar más donaciones

Los participantes en esta prueba, de 128 kilómetros, pasarán por distintas localidades granadinas durante los días 28 y 29 de julio

R.I.

La diputada de Bienestar Social, Igualdad y Familia, Elena Duque, ha presentado la quinta edición de la carrera solidaria Médula Sky Challenge 2024, organizada por la Asociación Héroes hasta la Médula y Atletismontaña Atarfe, en colaboración con la Diputación de Granada. Junto a Elena Duque han estado presentes la responsable del evento, Irina Guardia, el vicepresidente deportivo de la Federación Andaluza de Montañismo, Emilio Martínez, el concejal de Deportes de Atarfe, Víctor Almohano, la concejala de Cul-

tura de Atarfe, Jennifer García y la concejala de Acción Social y Participación Ciudadana de Motril, Inmaculada Torres. La prueba se encuentra dentro del calendario oficial de la Federación Andaluza de Deportes de Montaña, Escalada y Senderismo (FAM), y su objetivo es conseguir más donaciones de sangre y aumentar el número de inscritos como donantes de médula ósea, como un incentivo ante la disminución del cómputo global de donantes registrados. Los participantes pasarán por distintas localidades de la provincia los días 28 y 29 de junio.

Éxito deportivo y mediático

Duque ha señalado que "el éxito deportivo y mediático de las anteriores ediciones ha sido rotundo, pero la causa sigue necesitando mucha más ayuda. Desde la Diputación queremos ofrecer

ese apoyo y dar más visibilidad a la causa, debemos seguir luchando y colaborando con este tipo de eventos tan importantes para la sociedad granadina".

Concienciación

La principal finalidad de este evento «es la concienciación de la importancia de la donación de sangre y médula ósea. No es una carrera por montaña organizada, sino un reto solidario». La competición, cuyo recorrido es de 128 kilómetros, comenzará el 28 de junio (21:00 horas) en Playa Granada, y pasará por Motril, Vélez de Benaudalla, Órgiva, Capileira, Poqueira, hasta llegar al Mulhacén, con 5.000 metros de desnivel positivo. Desde este pico, bajarán por Hoya de la Mora, Purche, Huétor Vega, Granada, Albolote hasta llegar a Atarfe el 29 de junio, línea de meta de la carrera (21:00 horas).

Diputación advierte acerca de la desinformación sobre el consumo del cannabis

R.I.

La Diputación de Granada ha lanzado una campaña de comunicación con motivo del Día Mundial Contra la Droga, celebrado el pasado miércoles. El objetivo de la campaña, cuyo título es "¡Que no te vendan humo! Los porros te lían la vida...¡Pásalo!", es concienciar a la ciudadanía sobre los efectos reales del consumo de cannabis, especialmente entre jóvenes, a partir de datos y pruebas contrastadas científicamente. La diputada de Bienestar Social, Elena Duque, ha explicado en su intervención que "es de vital importancia contrarrestar la percepción generalizada que existe de que el cannabis es mucho más inofensivo de lo que realmente es. Entre otras cosas, porque la edad media de inicio al consumo en Granada (16.8 años) se sitúa dos años por debajo de la media nacional".

En su opinión "la banalización de los mensajes, mitos, creencias erróneas e incluso fake news que se emiten en torno al cannabis se ve reforzada por una poderosa industria de productos de CBD y la legalización en otros países".

Por eso, "es crucial que nuestros jóvenes y sus familias com-

prendan los verdaderos riesgos y que tengan acceso a información fiable y para eso hay que generar información de valor que arroje luz sobre la realidad del consumo del cannabis desde todas las perspectivas posibles: salud física, mental, social, económica y legal". Por ejemplo, muchas personas creen que es una droga más inofensiva al ser 100% natural, pero la realidad es que duplica el riesgo de sufrir esquizofrenia y otros trastornos psiquiátricos en jóvenes. Transmitir ésta y otras verdades "es una responsabilidad pública".

Contenido

La campaña, que lanzará toda esa información a través de los canales de comunicación del Servicio Provincial de Drogodependencias y Adicciones de la Diputación de Granada (www.granadasinadicciones.es), generará todo tipo de contenido orientado a informar sobre el impacto en la salud de la juventud, en el socioeconómico, en sectores vulnerables de la población, la proliferación de cultivos ilegales, el daño medioambiental o las creencias erróneas que se afianzan sobre su uso terapéutico.



La diputada Elena Duque. **DIPGRA.**

Creado el Consejo Participativo de Igualdad de la Comarca de Baza

R.I.


El diputado de Centros Sociales, Mayores y Juventud, Roberto González, ha participado en la creación del Consejo Participativo de Igualdad de la Comarca de Baza, cuyo acto de arranque ha tenido lugar en el salón de actos del Centro Municipal de Bienestar Social 'María Jesús García'. cuya inten-

ción es ser un órgano asesor, de participación y consulta en todas aquellas acciones que incidan en la promoción de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, así como un instrumento para animar y potenciar la participación de las mujeres de la comarca en la vida ciudadana y en la coordinación de las políti-



El diputado Roberto González, en el Consejo. **DIPGRA.**

cas de igualdad que les afecten, tanto en las entidades públicas como privadas. Tras este primer encuentro tendrán que venir los trámites legales para la creación formal de la asociación. De hecho, ya se ha establecido la siguiente reunión para el 18 de septiembre. El modo que esta nueva figura propone para incentivar la participación de instituciones públicas y privadas en el avance de la igualdad es algo absolutamente pionero, siendo el primer Consejo de este tipo que se crea en nuestra comunidad.



Ferias y Fiestas en la provincia Julio

Valle del Zalabí - Alcudia
4 al 7

Santa Fe - Pedro Ruíz
5 al 7

Carchuna - Calahonda
Calahonda 6 y 7

Este verano
vive y siente **Granada**



Saborea y disfruta
sus mil y un encantos