

ANDALUCÍA

Oriental

*Muestra su potencial
productor de frutas
y hortalizas en una
feria muy importante
para el sector.*

IDEAL



fruit attraction

INTERNATIONAL TRADE SHOW FOR THE FRUIT AND VEGETABLE INDUSTRY



Conectamos ideas, negocios y personas.
Proud to be Fruit Attraction.

04-06 Oct
2022



LA FÓRMULA DE NUESTRO ADN AGRO: EL AGUA EL SOL LA TIERRA... Y LAS PERSONAS

LAS PERSONAS... LOS PROFESIONALES DEL SECTOR AGROALIMENTARIO.
ELLOS Y SU CONOCIMIENTO SON LOS QUE MARCAN LA DIFERENCIA.

CON ELLOS TENEMOS NUESTRO COMPROMISO.



**GRUPO
COOPERATIVO
CAJAMAR**

**NOS VEMOS
EN FRUIT
ATTRACTION
2022**
stand

7D10


adnagro.es



IDEAL**EDITA**

Corporación de Medios de Andalucía

DIRECTOR GENERAL

Antonio González

DIRECTOR

Eduardo Peralta de Ana

DELEGADO EN ALMERÍA

Miguel Cárceles

TEXTOS

Inmaculada Acién

José María Granados

TRADUCCIÓN AL INGLÉS

Alba Segura

DISEÑO & MAQUETACIÓN

Rafael Márquez González

PUBLICIDAD**COORDINA**

Mayte Blasco

Jesús Durbán, 2 - 5ª planta

04004 Almería

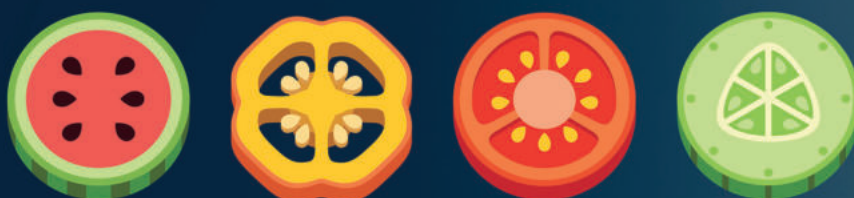
Teléfono: 950.264.768

e-mail: publialmeria@ideal.es



Contenidos

- 1 ¿Por qué Fruit Attraction?**
Una Feria que sigue creciendo
- 2 Andalucía, región invitada**
- 3 La pugna por los Innovation Hubs Awards**
- 4 Calidad, sostenibilidad y salud, pilares del agro andaluz**
- 5 Almería lidera la exportación de frutas y hortalizas**
- 6 Novedades en Control Biológico.**
Control biológico por conservación
- 7 Los retos de futuro del sector agroalimentario con Cajamar**
- 8 Entrevista con la Consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural**
- 9 Industria Auxiliar. ¿Marca Almería el futuro?**
- 10 Cara y Cruz para los subtropicales**
- 11 El espárrago andaluz conquista Europa**
- 12 Los interrogantes de la Logística en el inicio de campaña**
- 13 Invernaderos solares, garantía de producción los 12 meses del año**
- 14 La soberanía alimentaria a debate**
- 15 El modelo Almería cumple con los 17 ODS que marca la ONU**
- 16 DATAGRI marca el futuro**



EL EJIDO

gourmet QUALITYwww.elejido.es



¿Por qué Fruit Attraction?

1.

Fruit Attraction sigue creciendo y supera las cifras de 2019

Una feria que se convierte en estratégica para tomar el pulso del sector en un contexto internacional complicado e inestable

Textos: INMACULADA ACIÉN

Fruit Attraction vuelve a abrir sus puertas desde hoy 4 de octubre y hasta el próximo jueves, en una edición que no solo recupera las cifras previas a la pandemia de la covid-19, sino que además las incrementa. Todo ello en medio de un contexto social, económico y político complicado en Europa y a nivel mundial. Esto es quizás también una de las fortalezas que exhibe este año una feria que se ha posicionado como la segunda en importancia a nivel internacional y de las primeras a nivel mundial, ya que Fruit Attraction servirá para que las empresas puedan tomar el pulso del sector de cara a una campaña incierta y complicada, pero en la que el sector hortofrutícola y

agroalimentario andaluz parte bien posicionado y de la que espera salir aún más reforzado, como garante de productos de calidad y proveedor garantizado de los mercados durante todo el año.

Esta 14 edición de Fruit Attraction han confirmado ya su participación cerca de 1.800 expositores que llenarán de propuestas 55.000 metros cuadrados a lo largo de los ocho pabellones dispuestos, del 3 al 10, en IFEMA, lo que supone un incremento del 38% con respecto a la pasada edición, además de volver a alcanzar los parámetros pre-pandémicos de 2019.

“Estamos muy satisfechos y contentos porque es una respuesta absolutamente potente por parte de las empresas”, afirma María José Sánchez, directora de Fruit Attraction, quien se muestra convencida de que

“las empresas defienden y ven esta feria como propia y la están apoyando hasta en los momentos más duros”.

De hecho, en esta edición también son muchas las empresas que se suman por primera vez. En total, la presencia de nuevas empresas supera el centenar y alcanza el 19% del total. Asimismo, el registro de profesionales participantes supera los 80.000, procedentes de 130 países. No obstante, Sánchez también destaca como dato importante la recuperación de muchas de las empresas que no acudieron en 2021, pero que sí lo hacen en la edición de este año.

En esta línea, la directora de Fruit Attraction subraya el actual contexto, “muy complicado y con enormes incertidumbres” y precisamente por ello incide en que “Fruit Attraction se convierte en una feria mucho más imprescindible de cara a se traten todos estos temas que van a estar encima de la mesa. Los profesionales tienen mucha necesidad de hablar de ello”.

Participación

En relación con los expositores, prácticamente todas las comunidades autónomas productoras de frutas y hortalizas del país están presentes en esta edición, mientras que en el ámbito internacional son 52 los países que se marcan esta feria como un evento comercial clave para la producción, comercialización y distribución mundial. A la potente participación europea con empresas de Francia, Italia, Países Bajos, Reino Unido, Bélgica Portugal, Polonia o Alemania, se suma la entrada de las participaciones agrupadas de Serbia y Albania, y de otros países como Colombia, Estados Unidos, Corea, Perú, Chile, Sudáfrica o India, y el aumento de la presencia africana, especialmente de Kenia, Guinea y Costa de Marfil.

Programa Compradores

El programa de compradores “es un elemento estratégico y muy importante de la Feria”, incide María José Sánchez, quien apunta la participación de en torno a 800 compradores de 70 países, entre jefes de compra retail, importadores y mayoristas invitados de todo el mundo. “Mantenemos un esfuerzo muy grande económico y de gestión, combinado por parte de la Feria y del Ministerio de Agricultura, que colabora con nosotros, y del ICEX que colabora no solo cofinanciando, sino también en la selección de los compradores a través de sus

oficinas comerciales exteriores”, explicó la directora de Fruit Attraction.

En este sentido, a este programa se suma el ‘País Importador Invitado’, con Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita y Canadá como protagonistas. Con ello, Fruit Attraction, favorecerá las relaciones con estos mercados, arropado por un programa completo de mesas redondas, visitas guiadas a la feria y sesiones B2B.

Actividades

De manera paralela a las propuestas de los expositores, Fruit Attraction ha elaborado un programa de jornadas técnicas en las que destacan temas como ‘Líneas públicas de financiación de gastos e inversiones en investigación e innovación en el sector de frutas y hortalizas’ o el debate sobre ‘La nueva PAC en el sector de frutas y hortalizas a partir de 2023’, que se celebrarán el miércoles 5 de octubre por la tarde, así como la relativa al ‘Proyecto de Reglamento de Uso Sostenible de Productos Fitosanitarios’, el jueves 6 de octubre por la mañana.

Asimismo, esta edición acogerá el III Fresh Food Logistics Summit, así como BiofruitCongress o Biotech Attraction 2022: Biotecnología e innovación para la agricultura del futuro.

Espacios

A las ya reconocidas áreas Fresh Produce e Industria Auxiliar, se suma Fresh Food Logistics por segundo año y que crece. La plataforma sectorial al servicio de la logística, el transporte y la gestión de la cadena de frío para alimentos frescos tiene registrado el 100% del espacio contratado.

Fruit Attraction vuelve a apostar por las soluciones de transformación a través de la innovación, de la sostenibilidad y de la digitalización con el Área Smart Agro, con productos innovadores que apliquen tecnologías de la información al sector hortofrutícola, y Biotech Attraction, centrado en investigación y desarrollo tecnológico en agrobiología y biotecnología vegetal. “Creo que es muy importante todo lo que es innovación e investigación en las áreas de Smart Agro y Biotech, porque el tema de la innovación alimentaria cada vez va a tener una mayor relevancia”, comenta la directora de la Feria.

De la misma manera, Ecorganic Market, el espacio exclusivo para la comercialización y exportación de productos orgánicos sigue cogiendo fuerza.

Confianza y Calidad
Vertrauen und Qualität
Quality and Reliability



JOSÉ Y PACO S.L.

Ctra. de Guardias Viejas, 247 - 04715 El Ejido, Almería
Tel.: +34 950 48 91 13 - Fax: +34 950 48 91 19
joseypaco@joseypaco.com - www.joseypaco.com



Fruit Attraction continues to grow and exceeds the figures for 2019

A fair that is becoming strategic to take the pulse of the sector in a complicated and unstable international context



Fruit Attraction reopens its doors from today 4th October until next Thursday, in an edition that not only recovers the figures prior to the covid-19 pandemic, but also increases them. All this in the midst of a complicated social, economic and political context in Europe and worldwide. This is perhaps also one of the strengths of this year's fair which has positioned itself as the second most important on an international level and one of the most important worldwide. Fruit Attraction will help companies to take the pulse of the sector ahead of an uncertain and complicated season, but one in which the Andalusian fruit and vegetable and agri-food sector is well positioned and from which it hopes to emerge even stronger, as a guarantee of quality products and a guaranteed supplier to the markets all year round.

This 14th edition of Fruit Attraction has already confirmed the participation of around 1,800 exhibitors who will fill 55,000 square metres of the eight pavilions, from 3 to 10, at IFEMA, which represents an increase of 38% compared to last year's edition, as well as reaching the pre-pandemic parameters for 2019.

"We are very satisfied and pleased because it is an absolutely powerful response from the companies", says María José Sánchez, director of Fruit Attraction, who is convin-

ced that "the companies defend and see this fair as their own and are supporting it even in the hardest times".

In fact, in this edition there are also many companies joining for the first time. In total, the presence of new companies exceeds one hundred and accounts for 19% of the total. In addition, more than 80,000 professionals from 130 countries are registered as participants. However, Sánchez also highlights as an important fact the recovery of many of the companies that did not attend in 2021, but which are attending this year's edition.

In this sense, the director of Fruit Attraction highlights the current context, "very complicated and with enormous uncertainties" and precisely for this reason she stresses that "Fruit Attraction has become a much more essential fair in terms of dealing with all these issues that are going to be on the table. Professionals have a great need to talk about it".

Participation

In terms of exhibitors, practically all the country's autonomous fruit and vegetable producing regions are present at this edition, while internationally, 52 countries are taking part in this fair as a key commercial event for production, marketing and worldwide distribution. In





UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

LIDERANDO TU FUTURO

www.ual.es



GENERANDO TALENTO

La UAL con la Agricultura

La Universidad de Almería es referente mundial en agroalimentación. Nuestro crecimiento ha sido paralelo al desarrollo hortofrutícola de la provincia, siempre anticipándose a las necesidades del sector.

Investigamos en toda la cadena de valor, con proyectos nacionales e internacionales en agricultura intensiva y biotecnología y seguridad agroalimentarias.

Colaboramos en I+D+i con instituciones y empresas del sector. Juntos tenemos el éxito garantizado.

Ofrecemos una formación de calidad con una completa gama de titulaciones de agronomía y contribuimos al aprendizaje del personal científico-técnico y de los productores mediante cursos de formación específicos.

El sector agrícola no se entiende sin la Universidad de Almería, ni ésta sin el sector más importante de la provincia, auténtico motor de su crecimiento socioeconómico y demográfico.



Visítanos: Ctra. de Sacramento s/n
04120 - La Cañada de San Urbano - Almería
+34 950 215 000

> addition to the strong European participation with companies from France, Italy, the Netherlands, the United Kingdom, Belgium, Portugal, Poland and Germany, there will also be group participation from Serbia and Albania, and from other countries such as Colombia, the United States, Korea, Peru, Chile, South Africa and India, as well as an increased African presence, especially from Kenya, Guinea and the Ivory Coast.

Buyers' Programme

The buyers' programme "is a strategic and very important element of the Fair", says María José Sánchez, who anticipates the participation of around 800 buyers from 70 countries, including heads of retail purchasing, importers and wholesalers invited from all over the world. "We maintain a very large economic and management effort, combined by the Fair and the Ministry of Agriculture, which collaborates with us, and ICEX, which collaborates not only by co-financing, but also in the selection of buyers through its foreign trade offices", explained the Director of Fruit Attraction.

In this sense, the 'Guest Importing Country' programme has been added to this programme, with the United Arab Emirates, Saudi Arabia and Canada as protagonists. With this, Fruit Attraction will promote relations with these markets, backed by a full programme of round tables, guided tours of the fair and B2B sessions.

Activities

In parallel to the exhibitors' proposals, Fruit Attraction is organising a programme of technical conferences, including topics such as 'Public funding lines for expenditure and investment in research and innovation in the fruit and vegetable sector' and the debate on 'The new CAP in the fruit and vegetable sector from 2023', which will be held on Wednesday 5 October in the afternoon, as well as on the 'Draft Regulation on the Sustainable Use of Plant Protection Products', on Thursday 6 October in the morning.

This edition will also host the 3rd Fresh Food Logistics Summit, as well as BiofruitCongress and Biotech Attraction 2022: Biotechnology and innovation for the agriculture of the future.

Spaces

In addition to the already well-known Fresh Produce and Auxiliary Industry areas, Fresh Food Logistics has been added for the second year and is growing. The sectoral platform for logistics, transport and cold chain management for fresh food has registered 100% of its contracted space.

Fruit Attraction is once again committed to transformation solutions through innovation, sustainability and digitalisation with the Smart Agro Area, with innovative products that apply information technologies to the fruit

and vegetable sector, and Biotech Attraction, focused on research and technological development in agrobiological and plant biotechnology. "I think that everything related to innovation and research in the areas of Smart Agro and Biotech is very important, because the issue of food innovation is going to become increasingly important", comments the Fair's director.

In the same way, Ecorganic Market, the exclusive space for the marketing and export of organic products, continues to consolidate its position.





CAMPAÑA FINANCIADA
CON AYUDA DE LA
UNIÓN EUROPEA

Juntos sabe mejor

La felicidad solo es real cuando se comparte

 @CooperativaCASI

 @casi_sca

 @cooperativacasi


CASI
Especialistas en Tomate

Descubre más



Andalucía,
región invitada

2.

Andalucía inaugura el nuevo espacio de región invitada

La directora de Fruit Attraction afirma que “es una región que tiene mucho que decir dentro del sector”

Textos: INMACULADA ACIÉN

Esta 14 edición de Fruit Attraction trae entre sus novedades la creación de una nueva figura como es la región española invitada y que se suma a otros programas como el de producto destacado, que este año corresponde a la fresa, o de país importador invitado que este año ostentan Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita y Canadá.

“Es una figura que será rotatoria cada año, pero que estrenamos con Andalucía”, comenta María José Sánchez, directora de Fruit Attraction, quien afirma que desde el comité organizador están “muy contentos porque entendemos que es una región que tiene mucho que decir en este sector”.

No en vano, Andalucía es líder nacional en la exportación de frutas y hortalizas con casi la mitad de las ventas de toda España en el primer semestre del año, con 4.424 millones y un crecimiento del 11,6%.

Una figura que implicará mucha más visibilidad dentro de la feria para Andalucía. “Va a tener una mayor presencia y va a destacar en la comunicación de Feria”, señala Sánchez, quien pone de relieve la fuerte participación de empresas andaluzas en el Pabellón 9, si bien las empresas andaluzas también están repartidas por otros pabellones como el 5, el 6, el 8 o el 10.

La presencia de empresas andaluzas crece con respecto a la pasada edición, con una participación superior a las 160 empresas, 35 de las cuales lo hacen como coexpositoras.

La presencia de Almería también se incrementa y se configura como la provincia con mayor potencial, si bien aún no se alcanza la cifra registrada en 2019 cuando se acercó a las 80. En esta 14 edición serán 64 las empresas comercializadoras y de la industria auxiliar de la provincia, las que participen, entre las que se incluyen semilleros,

casas de semillas, empresas de control biológico o de tecnología, digitalización e investigación.

“Almería es una zona que realmente ha aportado muchísimo a este sector, que sigue aportando y que tiene un peso indudable”, destaca la directora de Fruit Attraction, quien recuerda que uno de sus primeros viajes como directora de la Feria fue precisamente a la provincia de Almería. “Me quedé francamente impactada con todas las innovaciones, el desarrollo comercial e industrial de la agricultura en Almería y con todo el ecosistema que representa para la región y eso se refleja en la Feria”, incide María José Sánchez, quien es rotunda al señalar que “Almería es un ejemplo para muchísimas empresas dentro y fuera de nuestro país”.

Y es que Almería acapara el 51% de las ventas andaluzas y casi una cuarta parte de las de todo el país en el primer semestre de 2022 con 2.239 millones.

Y es que para el sector hortofrutícola de Almería Fruit Attraction se convierte en la feria de referencia por el momento de campaña en el que llega. Y es que el campo afronta el inicio de campaña y es el momento ideal para reunirse con clientes y proveedores, pero también para testar cómo están el resto de zonas productoras y mercados de destino, de cara a reforzar la comercialización. Y todo ello en una campaña donde los costes de producción y la crisis energética tienen que contribuir a potenciar la producción andaluza como garantía de abastecimiento para un invierno que se aventura complicado.

Por su parte, la provincia de Granada acude con 18 empresas y otras 8 como coexpositoras, entre las que se incluyen productoras y comercializadoras de frutas y hortalizas, pero también de uno de sus productos estrella como es el espárrago, mientras que la provincia de Jaén llega con una participación confirmada inferior a la decena de empresas, pertenecientes al tejido productivo auxiliar y a instituciones públicas.

ORlcontrol Plus y Cold^{NEW}

Los Orius que más trips depredan

Y ahora, multiplica la fortaleza de tus insectos y ácaros depredadores con el nuevo ‘Alimento enriquecido’ de Agrobío, POWERfood PLUS y POWERMITEcontrol PLUS




Agrobío

Soluciones biológicas

agrobio.es    

 **fruit attraction**

Stand 9F11

Pabellón 9

equilibrio natural



Andalusia inaugurates the new guest region space

The director of Fruit Attraction asserts that "it is a region that has a lot to say within the sector"

This 14th edition of Fruit Attraction brings among its new features the creation of a new figure such as the guest Spanish region and which joins other programmes such as the outstanding product, which this year corresponds to strawberry, or the guest importing country which this year is held by the United Arab Emirates, Saudi Arabia and Canada.

"It is a figure that will rotate every year, but which we are debuting with Andalusia", comments María José Sánchez, Director of Fruit Attraction, who affirms that the organising committee is "very happy because we understand that it is a region that has a lot to say in this sector".

It is not in vain that Andalusia is the national leader in fruit and vegetable exports with almost half of the sales of the whole of Spain in the first half of the year, with 4,424 million and a growth of 11.6%.

This will mean much more visibility for Andalusia in the fair. "It will have a greater presence and will stand out in the Fair's communication", says Sánchez, who highlights the strong participation of Andalusian companies in Pavilion 9, although Andalusian companies are also distributed in other pavilions such as 5, 6, 8 and 10.

The presence of Andalusian companies has increased compared to last year's edition, with more than 160 companies participating, 35 of which are co-exhibitors.

The presence of Almeria is also increasing and is configured as the province with the greatest potential, although it has not yet reached the figure recorded in 2019 when it was close to 80. In this 14th edition, 64 marketing and auxiliary industry companies from the province will be taking part, including seed companies, seed companies,

biological control companies and technology, digitalisation and research companies.

"Almeria is an area that has really contributed a lot to this sector, that continues to contribute and that has an unquestionable weight", emphasises the director of Fruit Attraction, who recalls that one of her first trips as director of the Fair was precisely to the province of Almeria. "I was frankly impressed with all the innovations, the commercial and industrial development of agriculture in Almeria and with the whole ecosystem that it represents for the region and this is reflected in the Fair", María José Sánchez stresses, who is emphatic in pointing out that "Almeria is an example for many companies inside and outside our country".

The fact is that Almeria accounts for 51% of Andalusian sales and almost a quarter of those of the whole country in the first half of 2022 with 2,239 million.

For the fruit and vegetable sector in Almeria, Fruit Attraction has become the fair of reference due to the time of the season at which it arrives. The fact is that the countryside is facing the start of the season and it is the ideal time to meet with clients and suppliers, but also to test how the rest of the producing areas and destination markets are doing, with a view to strengthening sales. And all this in a season where production costs and the energy crisis must help to strengthen Andalusian production as a guarantee of supply for a winter that looks set to be complicated.

For its part, the province of Granada is coming with 18 companies and another 8 as co-exhibitors, including fruit and vegetable producers and marketers, but also one of its star products, asparagus, while the province of Jaen is coming with a confirmed participation of less than ten companies, belonging to the auxiliary productive fabric and public institutions.

Almería lidera un modelo agrícola que se crece ante los desafíos actuales del mercado.

Con más de 3.000 horas del sol al año, la agricultura almeriense abastece a Europa de productos de máxima calidad manteniendo su compromiso con la sostenibilidad y el aprovechamiento de cada gota de agua.

Así es Almería, Agrícola.



ALMERÍA
CIUDAD



fruit
attraction

   @aytoalm
www.almeriaciudad.es

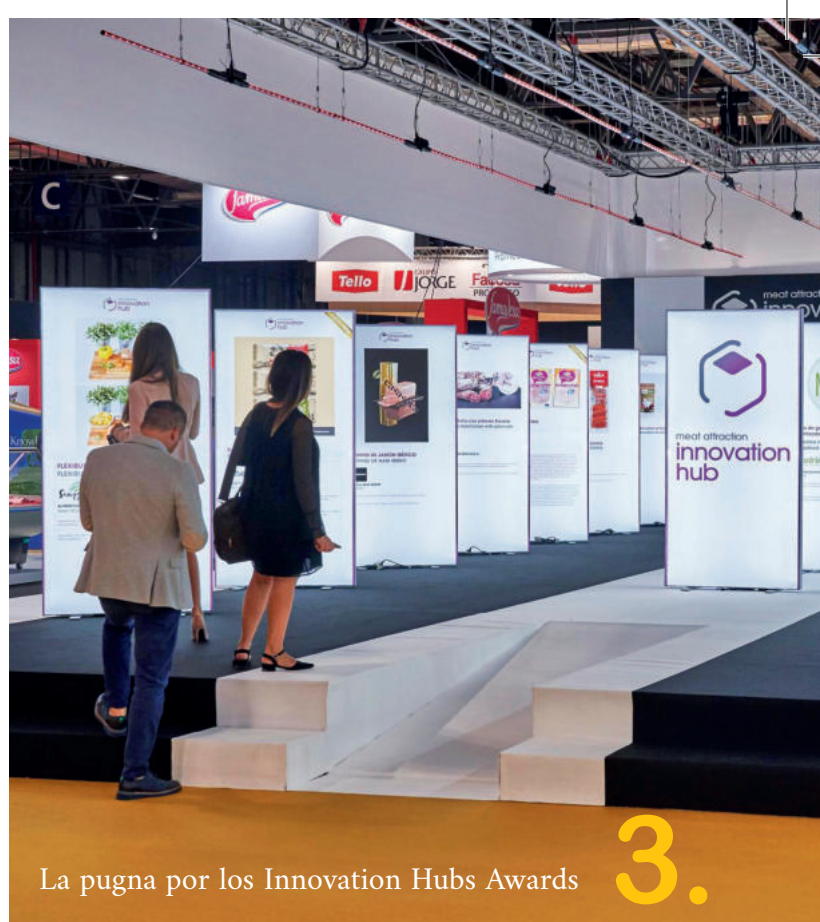
Tecnología, sostenibilidad y mucha innovación se unen en los **Innovation Hubs Awards**

Durante los tres días de Fruit Attraction el espacio ubicado entre los pabellones 8 y 10 acogerá la exposición de los productos más novedosos del último año de las empresas participantes

Textos: INMACULADA ACIÉN

Uno de los espacios más esperados y que atrae muchas miradas curiosas de los asistentes es la pasarela de los Innovation Hub Awards de Fruit Attraction. Un espacio en el que escogen a los mejores proyectos, productos o servicios del último año y cuyas propuestas las empresas expositoras han comunicado previamente.

Un espacio donde innovación, sostenibilidad y tecnología se dan la mano para marcar el futuro. Unos premios que se han convertido en un acontecimiento fundamental para el apoyo a la apuesta emprendedora empresarial del sector y que vuelve a contar esta edición con sus habituales categorías como son Fresh Produce, F&V Industry y Acciones de Sostenibilidad y Compromiso. Los ganadores obtienen 2.000 euros en cada categoría. Sin embargo, más allá del premio metálico se esconde el importante reconocimiento que supone haber sido



La pugna por los Innovation Hubs Awards

escogido como el ganador frente a una siempre dura y exigente competencia.

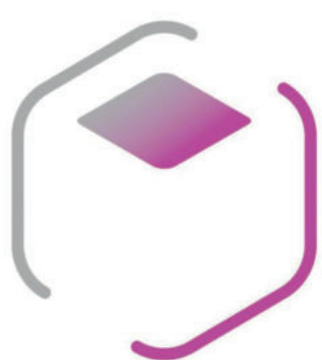
Fresh Produce

Así, en esta edición, entra las propuestas presentadas a la sección de Producto Fresco aparecen productos naturales sin procesar como la RubisGold de Earth Market Ibérica que es una nueva variedad de manzana amarilla; las lechugas Red Crush de Gautier Semillas, que presentan una coloración integral de sus hojas; el melón Cantaloup Golden Maui, con sabor a cítrico y alto contenido en azúcar; el tomate Wabi-Sabi de Semillas Fitó, la nueva coliflor que se comen entera iSTEM de Syngenta, que también concurrió a los premios de Fruit Logistica; o la primera variedad de brocoli atractiva por su coloración morada como es Purple Magic F1 de Sakata Seed Ibérica, entre otros.

También en esta categoría se descubren propuestas elaboradas como la mayonesa de aguacate sin huevo de Exceltrop SL, las nuevas recetas de ensaladas completas de Florette, el guacamole con brócoli de Bonnyisa o el Minicue Mix de Rijk Zwaan Iberica que mezcla en una misma presentación pepinos mini en colores verde y blanco, entre otros.

F&V Industry

En categoría industrial de Frutas y Verduras se presentaron hasta 16 propuestas, entre las cuales destacan las relacionadas con el empaquetado, presentación y conservación de los alimentos como es el caso de 'Bol sin Bol', que es una



fruit attraction
InnovationHub
Awards 2022



bolsa para envasado automático, impermeable al agua y al aceite. Un envase 100% biodegradable y compostable, y que incluso se puede complementar con cubiertos para que los consumidores puedan comer en el momento la ensalada. Embalajes también son los que propone Sofrupack. Por un lado, un envase ecológico biodegradable en 24 semanas, que permite envasar la fruta fácil y

rápida por su tapa integrada y, por otro, un envase con asa plegable para reducir el uso de bolsas de plástico.

Con 'Sinclair EcoLabel Home' llega una etiqueta para fruta que es compostable para el hogar, libre de plástico. Entre estas propuestas también se encuentra la de 'Sipa Natur World' que es un film acolchado orgánico total-

mente y biodegradable, certificado para el suelo y que sustituye el cubre de plástico convencional.

Dentro de esta categoría también se encuentran productos para el tratamiento de aguas como las nanoburbujas de Novagric, que potencian el rendimiento de las plantas; el fertilizante 'Protev' de Hydro Fert, para proteger y bioestimular los cultivos; o el fungicida foliar microbiano 'Portento', de Idai Nature, con acción preventiva y curativa contra enfermedades fúngicas como mildiu, oídio y moteado.

Asimismo, 'Nidus' es un registrador de temperatura que almacena los datos en la nube; 'Agrifesh' es una pantalla termodifusora que modera las condiciones microclimáticas en cultivos, mientras que 'Dendrouit' es un sistema automático de calibrado diario de frutos en árbol.

Sostenibilidad y Compromiso

La tercera de las categorías de estos Innovation Hubs Awards tiene hasta diez candidatos con propuestas que pasan por una crema de brócoli de Agromark, en la que se usan como el tallo y las hojas, para evitar el desperdicio alimentario; una cesta de cartón para fruta; una almohadilla absorbente para frutas, que se puede eliminar junto a los residuos orgánicos; bandejas de cartón reciclado y reciclables, envases de papel reciclable o tecnología de nanoburbujas para mejorar la calidad del agua.

Asimismo, 'Cultifort' presenta una solución ecológica concentrada para estimular el sistema radicular de la planta, mientras que Deygest presenta una solución líquida de aminoácidos de origen vegetal procedente de partes de los cultivos de arroz, soja y trigo para evitar quemaduras en los goles de sol.

SUCA
Sociedad Cooperativa Andaluza

SUCA ALMERIA

Carretera de Almerimar S/N
04700 El Ejido (ALMERÍA)
Tífs: 950 58 18 69 / 950 58 18 70
Fax: 950 58 18 68
infosuca@grupосуca.com

SUCA GRANADA S.C.A.

C/ Comercio nº2 (Pol. Ind. La Rosa)
18330 Chauchina (GRANADA)
Tífs: 958 51 30 02
Fax: 958 51 13 52
pedidosgr@grupосуca.com

SUCA HUELVA S.C.A.

Parque Empresarial
Avda. de los Empresarios,
Parcela 7. A1 y 7. A2 - 21007 (HUELVA)
Tífs: 959 65 72 00
Fax: 959 65 72 01
pedidoshu@grupосуca.com



**CUIDAMOS
NUESTRO FUTURO**

www.gruposuca.com

Technology, sustainability and innovation come together in the Innovation Hubs Awards



During the three days of Fruit Attraction the space located between halls 8 and 10 will host the exhibition of the most innovative products of the last year from the participating companies

One of the most long-awaited spaces and one that attracts many curious gazes from those attending is the Innovation Hub Awards catwalk at Fruit Attraction. A space where the best projects, products or services of the last year are chosen and whose proposals have been previously communicated by the exhibitor companies.

A space where innovation, sustainability and technology go hand in hand to mark the future. These awards have become a fundamental event for supporting the sector's entrepreneurial business commitment and this year's edition once again features the usual categories such as Fresh Produce, F&V Industry and Sustainability and Commitment Actions. The winners receive 2,000 euros in each category. However, beyond the cash prize is the important recognition of having been chosen as the winner in a tough and demanding competition.

Fresh Produce

Thus, in this edition, among the proposals presented in the Fresh Produce section are natural unprocessed products such as RubisGold from Earth Market Ibérica, which is a new variety of yellow apple; Red Crush lettuce from Gautier Semillas, which presents an integral colouring of its leaves; the Cantaloup melon Golden Maui, with a citrus flavour and high sugar content; the Wabi-Sabi tomato from Semillas Fitó, the new cauliflower that is eaten whole iSTEM from Syngenta, which also competed for the Fruit Logística awards; and the first variety of broccoli that is attractive for its purple colouring, Purple Magic F1 from Sakata Seed Ibérica, among others.

Also in this category, elaborate proposals such as the egg-free avocado mayonnaise from Exceltrop SL, the new complete salad recipes from Florette, the guacamole with broccoli from Bonnysa or the Minicue Mix from Rijk Zwaan Iberica which mixes mini cucumbers in green and white in the same presentation, among others, can also be discovered.

F&V Industry

In the industrial category of Fruit and Vegetables, 16 proposals were presented, including those related to the packaging, presentation and preservation of foodstuffs, such as the 'Bol sin Bol', which is a bag for automatic packaging, impermeable to water and oil. This 100% biodegradable and compostable packaging can even be complemented with cutlery so that consumers can eat their salad at the same time. Sofrupack also offers packaging. On the one hand, an ecological packaging that is biodegradable in 24 weeks, which allows fruit to be packed easily and quickly thanks to its integrated lid and, on the other hand, a packaging with a folding handle to reduce the use of plastic bags.

With 'Sinclair EcoLabel Home' comes a label for fruit that is compostable for the home, free of plastic. In addition, among these proposals is 'Sipa Natur World' which is a fully organic and biodegradable padded film, certified for the floor and replaces the conventional plastic cover.

Within this category there are also products for water treatment such as Novagric's nanobubbles, which boost plant performance; Hydro Fert's 'Protev' fertiliser, to protect and biostimulate crops; or Idai Nature's 'Portento' microbial foliar fungicide, with preventive and curative action against fungal diseases such as mildew and powdery mildew.

Likewise, 'Nidus' is a temperature recorder that stores data in the cloud; 'Agrifresh' is a thermodiffuser screen that moderates microclimatic conditions in crops, while 'Dendrouit' is an automatic system for daily calibration of fruit on trees.

Sustainability and Commitment

The third category of these Innovation Hubs Awards has up to ten candidates with proposals that include a broccoli cream from Agromark, in which the stalk and leaves are used to avoid food waste; a cardboard basket for fruit; an absorbent pad for fruit, which can be disposed of together with organic waste; recycled and recyclable cardboard trays, recyclable paper packaging or nanobubble technology to improve water quality.

In addition, 'Cultifort' presents a concentrated ecological solution to stimulate the plant's root system, while Deygest presents a liquid solution of plant-derived amino acids from parts of rice, soya and wheat crops to prevent sunburn.

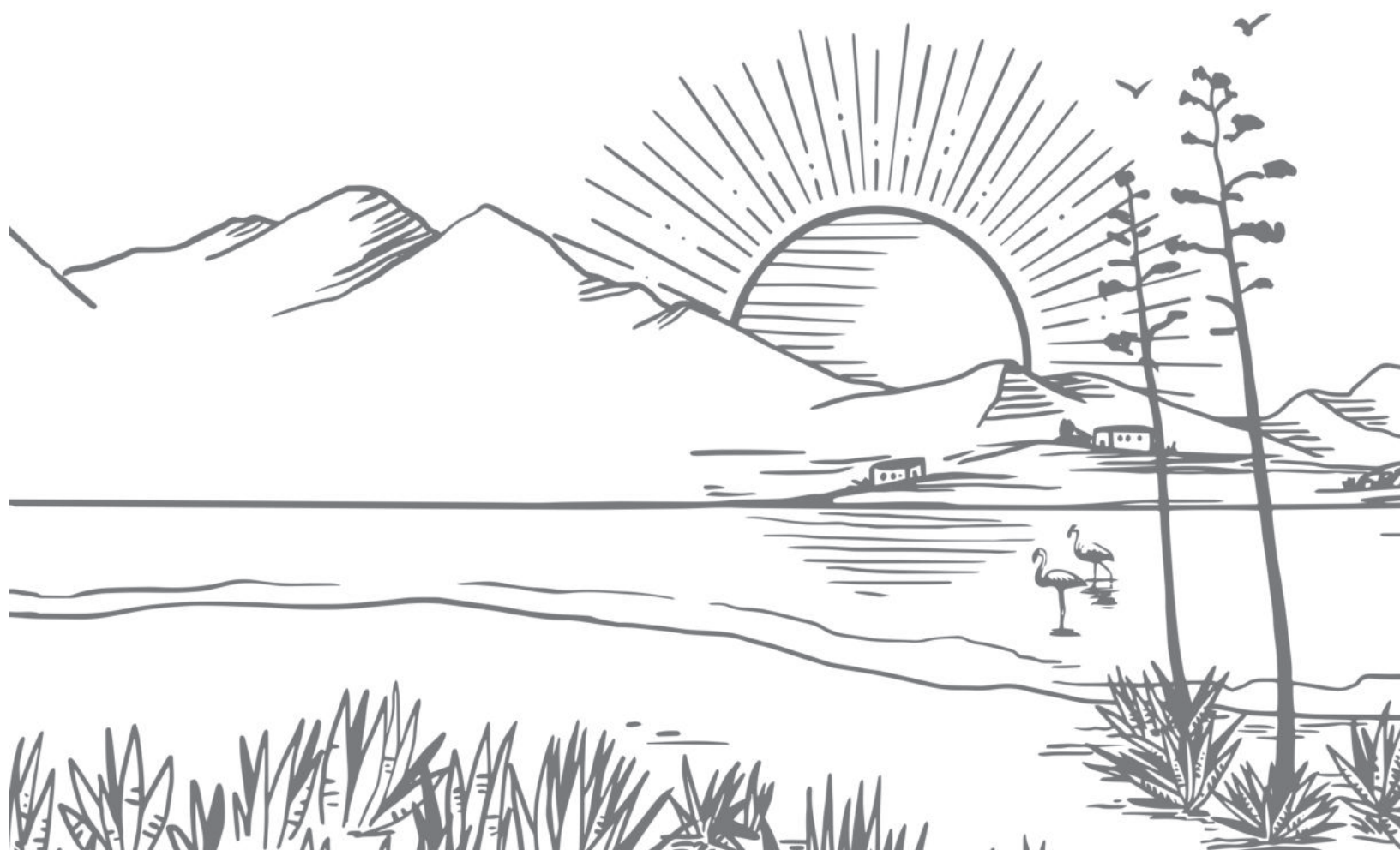


Nos vemos en Fruit Attraction
del 4 al 6 de octubre.

Esperamos verte en nuestro
stand 9C01A - Pabellón 9



Las frutas y verduras nacidas del Sol...



www.vicasol.es



Calidad, sostenibilidad y salud, pilares del **agro** andaluz

Agrocolor emitió en 2021 en Andalucía 400 certificados GlobalGAP y 200 certificados de Producción Integrada además de 3.500 certificados de Ecológico

Textos: INMACULADA ACIÉN

El compromiso del sector hortofrutícola andaluz y de la agricultura bajo abrigo en la costa granadina y la provincia almeriense con la calidad es incuestionable. Desde hace años sus productos son apreciados en toda Europa y muchos rincones del mundo como garantía de sabor y como sinónimo de salud por sus propiedades nutricionales y la forma tan natural y sostenible de producirse, gracias al uso ampliamente extendido del control biológico y a ser una agricultura que cada vez crece también más en el ámbito ecológico.

Pero todo ello, además, está avalado por los innumerables controles de calidad, trazabilidad y sanidad vegetal que pasan todas las plantaciones y posteriormente todos los procesos por los que pasa el producto desde su recolección hasta llegar a la mesa del consumidor.

Para hacerse una idea de la implicación y compromiso de la agricultura andaluza en cuanto al cumplimiento de los requisitos establecidos por los mercados sobre calidad, trazabilidad y seguridad alimentaria, no hay más que fijarse en los datos de certificación de Agrocolor, entidad de certi-

ficación con 25 años de historia y líder nacional en número de certificados GlobalGAP, así como segunda a nivel internacional, referidos a varios esquemas fundamentales asociados a las buenas prácticas agrícolas, como GlobalGAP, Ecológico, Producción Integrada, y a las de seguridad alimentaria como BRCGS, IFS, así como a las de sostenibilidad.

De hecho, Agrocolor nace en la provincia de Almería como ejemplo de ese objetivo del sector de mostrar y demostrar el buen hacer de sus productores y empresas.

Datos 2021

Tan solo el pasado año 2021, Agrocolor cerró en Andalucía con la emisión de 400 certificados de GlobalGAP, que aglutinan a su vez a un grupo de productores, de manera que el número total de productores bajo esta certificación se puede multiplicar enormemente. En producción ecológica, Agrocolor certificó en 2021 3.500 instalaciones y emitió 200 certificados grupales de Producción Integrada, as las que se suman las 100 certificaciones con BRCGS y 115 con IFS. Datos que se circunscriben principalmente a la provincia de Almería.

Andalucía ha realizado un gran esfuerzo para alinearse con las exigencias del consumidor y ofrecer cada vez una alimentación más saludable. Es por ello que a parámetros como la calidad y la trazabilidad que han sido dos aspectos intrínsecamente asumidos por los productores andaluces desde largo tiempo atrás y por tanto totalmente implantados en los sistemas de producción actuales, se unieron posteriormente otros relacionados con seguridad alimentaria, salubridad y sostenibilidad, asumidos con convencimiento por parte del sector hortofrutícola andaluz. Un convencimiento que ha llevado a un cambio de mentalidad en el productor andaluz, para el que lo primordial ya no es producir mucho, sino hacerlo de acuerdo a las necesidades del mercado y con una gran sensibilidad en cuanto a estos fundamentales conceptos.

La llave de entrada al mercado

Esquemas centrados en las buenas prácticas agrícolas se han convertido en la llave de acceso al mercado de exportación, tanto a nivel europeo como extracomunitario. Este es el caso de GlobalGAP, esquema totalmente implantado en el sector y esencial a la hora de exportar el producto otorgándole valores de calidad asegurada y trazabilidad.

Por su parte, esquemas más referidos a la seguridad alimentaria como BRCGS o IFS están experimentando un crecimiento exponencial. Certificaciones que aseguran que los procesos de manipulación de los productos se lleven a cabo bajo condiciones de seguridad alimentaria y que incluyen tanto el control de instalaciones, como de producto, proceso, formación del personal, sistemas de gestión de calidad o incluso compromiso de la dirección, entre otros.

Igualmente, la sostenibilidad se ha convertido para el sector hortofrutícola andaluz en un concepto que ya forma parte del sistema de producción mediante la certificación de diferentes protocolos como Huella Hídrica, que garantiza el mínimo consumo posible de agua en la producción; la Huella de Carbono bien del producto o de la organización, Verificación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible o la ISO 14001, que es un sistema de gestión ambiental.

Sin embargo, la certificación quizás más conocida por el consumidor y que es posiblemente la que mayor incremento ha sufrido en los últimos años, es la de Ecológico, si bien es fundamental también para el consumidor conocer la Certificación de Producción Integrada, puesto que es un sistema de producción cercano al ecológico, que incluye como requisito de cumplimiento más esencial la lucha

integrada contra plagas, garantizando que no se utilizan en su producción plaguicidas, sino fauna auxiliar.

Es por ello que una de las principales partidas de gasto de las empresas hortofrutícolas y de muchos agricultores individualmente es la inversión en la certificación de calidad alimentaria así como la demostración paralela de los requisitos implantados por los operadores comerciales europeos, cuyas exigencias en límite de residuos son más restrictivas incluso que el simple cumplimiento de no superación del límite máximo de residuos (LMR).

Analítica

Para garantizar el cumplimiento de esas exigencias, la realización de ensayos es clave en ámbitos como son la seguridad alimentaria o la exportación y se exigen controles microbiológicos y de metales pesados en las hortalizas, análisis y control de puntos críticos que incluyen microbiológicos de las líneas de envasado, guantes e instrumentos que utilicen los envasadores, de los ambientes de las cámaras en las que se conservan las hortalizas, análisis según R.D. 140/2003, de 7 de febrero, por el que se establecen los criterios sanitarios de la calidad del agua de consumo humano de los grifos de los baños y con los que se lavan las hortalizas, análisis de los suelos de cultivo y de las aguas de riego tanto físico-químico como microbiológico.

Además, en breve se va a exigir el control del nivel de metales pesados en el suelo de cultivo.

En los últimos años el laboratorio del Centro Universitario Analítico Municipal CUAM de El Ejido viene realizando aproximadamente 15.500 ensayos de multiresiduos y contaminantes en alimentos, principalmente frutas y hortalizas de sureste andaluz, con un aumento de ensayos anual de un 5%. Todos estos ensayos suponen un 82 % del total de muestras analizadas en el laboratorio CUAM, que también incluyen a otras muestras referentes al control de calidad alimentario como controles de las aguas de riego y de consumo que intervienen en la cadena alimentaria, control de suelos de, ensayos microbiológicos de alimentos y de APPCC.

Mediante un análisis general de los resultados de residuos de plaguicidas y contaminantes, podemos deducir que tan sólo un 2% del total de muestras analizadas en 2021 contenían alguna materia activa que superase el límite máximo de residuos (LMR).

Un nivel de control y unos resultados que dan muestra del compromiso del campo con los mercados y con el consumidor.



*Lo natural
es lo nuestro*



Cosechar y comercializar frutas y hortalizas de alta calidad significa ser cuidadosos en todo lo que hacemos. Un proceso que va desde la selección de una semilla, su producción integrada y ecológica, su recolección y comercialización hasta su consumo final. Todo ello exige un respeto y cuidado que requiere un gran esfuerzo de todos nosotros.

En Coprohnijar, esforzarnos por la calidad es algo muy natural, por eso LO NATURAL ES LO NUESTRO.

Quality, sustainability and health, key elements of Andalusian agriculture



In 2021, Agrocolor issued 400 GlobalGAP certificates and 200 Integrated Production certificates in Andalusia, in addition to 3,500 Organic certificates

The commitment to quality of the Andalusian fruit and vegetable sector and of agriculture under shelter on the coast of Granada and in the province of Almería is unquestionable. For years its products have been appreciated throughout Europe and in many corners of the world as a guarantee of flavour and as a synonym for health due to their nutritional properties and the natural and sustainable way in which they are produced, thanks to the widespread use of biological control and the fact that agriculture is also increasingly growing in the organic sphere.

But all of this is also guaranteed by the countless quality, traceability and plant health controls that all the plantations undergo and subsequently all the processes that the product goes through from harvesting until it reaches the consumer's table.

To get an idea of the involvement and commitment of Andalusian agriculture in terms of compliance with the requirements established by the markets regarding quality, traceability and food safety, one need only look at the certification data of Agrocolor, a certification body with 25 years of history and national leader in the number of GlobalGAP certificates, as well as second at international level, referring to various fundamental schemes associated with good agricultural practices, such as GlobalGAP, Organic, Integrated Production, and those of food safety such as BRCGS, IFS, as well as those of sustainability.

In fact, Agrocolor was born in the province of Almería as an example of the aim of the sector to show and demonstrate the good work of its producers and companies.

Results in 2021

Last year 2021 alone, Agrocolor closed in Andalusia with the issuing of 400 GlobalGAP certificates, which in turn bring together a group of producers, so that the total number of producers under this certification can be multiplied enormously. In organic production, Agrocolor certified 3,500 installations in 2021 and issued 200 Integrated Production group certificates, as well as 100 BRCGS and 115 IFS certifications. These figures are mainly concentrated in the province of Almería.

Andalusia has made a great effort to align itself with consumer demands and to offer increasingly healthier food. This is why parameters such as quality and traceability have been two aspects intrinsically assumed by Andalusian producers for a long time and therefore fully implemented in current production systems. Other aspects related to food safety, healthiness and sustainability were later added to these and have been taken on board with conviction by the Andalusian fruit and vegetable sector. A conviction that has led to a change in the mentality of Andalusian growers, for whom the most important thing is no longer to produce a lot, but to produce according to the needs of the market and with great sensitivity to these fundamental concepts.

The key to market entry

Schemes centred on good agricultural practices have become the key to accessing the export market, both at European and non-EU level. This is the case of GlobalGAP, a scheme that is fully implemented in the sector and is essential when exporting

the product, giving it assured quality and traceability values.

Food safety schemes such as BRCGS or IFS are experiencing exponential growth. These certifications ensure that product handling processes are carried out under food safety conditions and include control of facilities, products, processes, staff training, quality management systems and even management commitment, among others.

In the Andalusian fruit and vegetable sector, sustainability has also become a concept that already forms part of the production system through the certification of different protocols such as the Water Footprint, which guarantees the minimum possible water consumption in production; the Carbon Footprint of either the product or the organisation, verification of the Sustainable Development Goals or ISO 14001, which is an environmental management system.

However, the certification that is perhaps best known by the consumer and which is possibly the one that has experienced the greatest increase in recent years is Organic. However, it is also essential for the consumer to know the Integrated Production Certification, since it is a production system close to organic, which includes as the most essential requirement of compliance the integrated pest control, guaranteeing that pesticides are not used in its production, but rather auxiliary fauna.

This is why one of the main items of expenditure for fruit and vegetable companies and for many individual farmers is the investment in food quality certification, as well as the parallel demonstration of the requirements implemented by European commercial operators, whose demands in terms of residue limits are even more restrictive than simply complying with not exceeding the maximum residue limit (MRL).

Analysis

To guarantee compliance with these requirements, testing is key in areas such as food safety or export and microbiological and heavy metal controls are required on vegetables, analysis and control of critical points including microbiological controls of packaging lines, gloves and instruments used by packers, of the environments of the chambers in which the vegetables are conserved. Analyses according to R.D. 140/2003, 7th February, which establishes sanitary criteria for the quality of water for human consumption from bathroom taps and water used to wash vegetables, physical-chemical and microbiological analyses of cultivation soils and irrigation water.

In addition, monitoring of the level of heavy metals in the cultivation soil will soon be required.

In recent years, the laboratory of the CUAM Municipal University Analytical Centre in El Ejido has been carrying out approximately 15,500 tests for multi-residues and contaminants in foodstuffs, mainly fruit and vegetables from south-east Andalusia, with an annual increase in tests of 5%. All these tests account for 82 % of the total number of samples analysed in the CUAM laboratory, which also include other samples relating to food quality control such as irrigation and drinking water controls involved in the food chain, soil control, microbiological food testing and HACCP.

From an overall analysis of the results of pesticide residues and contaminants, we can deduce that only 2% of the total samples analysed in 2021 contained any active matter exceeding the maximum residue limit (MRL).

A level of control and results that demonstrate the commitment of the countryside to the markets and the consumer.





*¿Superar las
expectativas
de
distribuidores
y consumidores?*

Sí, junto a ti

Sí, junto a ti, superar
siempre todas las
expectativas.

Comparte con nosotros el futuro
de la Agricultura en **FRUIT ATTRACTION**

Pabellón **8**

Stand **D14**

Del **4** al **6** de octubre

IFEMA Madrid

sipcam.es



SIPCAM

Almería lidera la exportación de frutas y hortalizas

5.

Almería, líder nacional en la exportación de frutas y hortalizas

Granada es la cuarta provincia andaluza en ventas al exterior, mientras que Jaén es la segunda provincia con un mayor crecimiento en los seis primeros meses del año

Textos: JINMACULADA ACIÉN



Andalucía es la principal comunidad española exportadora de frutas y hortalizas con cifras que mes tras mes se incrementan y rompen récords. De hecho, la comunidad andaluza ha conseguido reforzar su liderazgo nacional en la primera mitad de este año 2022 acaparando casi la mitad de las ventas de toda España, con 4.424 millones de euros y firmando un incremento del 11,6% con respecto al mismo período del año pasado. Unas cifras mucho más elevadas que las comunidades que le siguen como la valenciana, que aporta el 23,1% o la región de Murcia que se queda en el 17,5%.

En este sentido, el sector hortofrutícola es estratégico para la economía andaluza, ya que contribuye de manera decisiva para aportar un superávit de 3.880 millones de euros y una tasa de cobertura del 813%, los que supone 340 puntos por encima de la española.

Productos

Por productos, en el primer semestre de 2022 lideraron las ventas las fresas, con 578 millones, el 13,1% del total, y un incremento del 10,1%; seguido por los pimientos dulces, con 574 millones (13%), cuyas ventas crecieron un 11,2%; y en tercer lugar se situaron los tomates, con 527 millones (11,9%) y un ascenso del 29,6%.

Los diez primeros puestos se completaron con los pepinos, con 404 millones y un alza del 44%; seguidos de las fram-

buesas, con 305 millones y un incremento del 14,9%; los calabacines, con 251 millones y un crecimiento del 24,6%; y los aguacates, con 215 millones y un leve descenso del 1,2%; las sandías, con 172 millones y un aumento del 6,8%; seguidas de los arándanos, con 169 millones, que crecieron un 7,4%; y las lechugas, con 121 millones, que incrementan sus datos con respecto los del año anterior un 15,1%.

Destinos

Europa copa los primeros diez destinos de las exportaciones del sector hortofrutícola andaluz en el exterior. El primer país es Alemania, con 1.359 millones, el 30,7% del total y un avance del 13%; seguido de Francia, con 675 millones, el 15,3% del total y una subida del 7,2%. En tercer lugar se sitúa el Reino Unido, con 565 millones (12,8%) y un descenso del 4%; seguido de Países Bajos, con 502 millones, el 11,4% y un crecimiento del 21,7%; e Italia, con 196 millones, el 4,4%, con un alza del 9,7%. De esta manera, cuatro de los cinco primeros mercados crecen y solo el Reino Unido disminuyó sus compras a Andalucía.

Asimismo, entre los primeros veinte destinos de las frutas y hortalizas andaluzas destacan los crecimientos de otros países como Canadá (20º) con 18,2 millones y un incremento del 126%; República Checa, que es ya décimo tercer mercado, con 76 millones en ventas





matholding group



IQV Agro España

*Productos Top
por su imagen, formulación y prestigio*

www.iqvagro.es

[in /iqv-agrochemical](#) [ig /iqv.cropscience](#) [f /iqv.cropscience](#) [v /iqv](#)



Compartiendo la pasión por la tierra

> y un alza del 55%; Noruega (16°), con 27,9 millones, que crece un 43%; y Rumanía (19°) que sube un 38% hasta los 20 millones.

Almería

En los grandes datos de exportación que ofrece en frutas y hortalizas Andalucía, tiene mucho que decir la provincia de Almería que acaparó en el primer semestre del año el 51% de las ventas andaluzas y casi uno de cada cuatro euros que exporta España en frutas y hortalizas tuvieron sello almeriense, con 2.239 millones de euros, lo que además supone su mejor registro histórico. Además, Almería es la provincia en la que más crecen las ventas en este período, un 17,1% interanual.

En este sentido, Almería aporta un balance comercial positiva de 2.147 millones de euros y una tasa de cobertura del 2.430%.

En este sentido, Alemania sigue siendo el principal destino de las frutas y verduras almerienses, pero en segundo lugar se sitúa ya Francia que desbancó de esa posición al Reino Unido, que reduce sus compras al mercado almeriense en un 7,1%, en cuarta posición se sitúa Países Bajos, seguido de Polonia, Italia, Suecia, Bélgica y Dinamarca, que registra el mayor crecimiento de los diez primeros destinos, con un incremento en sus importaciones de Almería de un 51,8%, mientras que cierra el Top10 República Checa. Incrementos superiores al 50% en sus importaciones de frutas y verduras almerienses registran mercados como Austria, Luxemburgo o Noruega. Por productos, los pimientos dulces son los más demandados, seguidos del tomate, el pepino, calabacín y sandía.

Por otra parte, la provincia de Almería cuenta con 463 empresas exportadoras de frutas y hortalizas, de las que un total de 261 son exportadoras regulares, es decir, que han exportado los últimos 4 años seguidos, creciendo un 1,2% con respecto al mismo período de 2021, y son las responsables del 93% del total exportado.

Granada

Granada es la cuarta provincia andaluza en ventas al exterior de frutas y hortalizas, registrando unas ventas en los primeros seis meses del año de 258 millones de euros (5,8%) y un crecimiento del 12% con respecto al mismo período del año anterior. Un crecimiento del que solo el aguacate ya fue responsable del 4,6%.

Con estas cifras, Granada aporta un balance comercial positiva de 207 millones de euros y una tasa de cobertura del 516,4%.

Los primeros cinco mercados de referencia de las empresas granadinas son Alemania, Países Bajos, Francia, Polonia o Letonia, que incrementa su compra en un 60,4% y Finlandia, que adquiere producto por valor de nueve millones de euros. Sin embargo, apuntan como mercados donde comienza a abrirse camino el producto granadino Estonia o Lituania, con incrementos superiores al 50% en sus compras, pero sobre todo Eslovaquia (+246,5%), Serbia (+129,7%) o Grecia (+324,8%). También un destino lejano como Brasil incrementa sus compras a Granada en un 100,3%.

El producto más exportado es el tomate, seguido de los espárragos en segundo lugar, los pepinos, aguacates y pimientos dulces, mientras que en sexto lugar se sitúa la fruta fresca.

La provincia de Granada cuenta con 126 empresas exportadoras de frutas y verduras, lo que supone un incremento del 20% con respecto al mismo período de 2021, de las que un total de 75 son exportadoras regulares, lo que supone un crecimiento del 1,4% y son responsables del 60% del total.

Jaén

La provincia de Jaén contó con unas ventas exteriores en el primer semestre del año en frutas y hortalizas de 4,2 millones de euros, última provincia andaluza en cifras, si bien registró el segundo mejor incremento por provincias, con un crecimiento del 12,5% en los seis primeros meses del año a comparación con los del pasado 2021. Un incremento al que ayuda de manera fundamental la comercialización de ajo, mientras que en el lado negativo, destaca el descenso en la venta de espárragos, con respecto al mismo período del año pasado.

Así, Jaén aportó a la balanza comercial andaluza unos datos positivos de 2,5 millones de euros y una tasa de cobertura del 249,3%.

El principal mercado de destino de su producción es Italia, que acapara el 41,6% de sus ventas exteriores, y que además donde más creció la exportación en el primer semestre, con un incremento de las ventas del 10,6%; seguido a gran distancia por República Checa donde se destina el 19% y Francia, que adquiere el 10,2%.

La provincia de Jaén contó con 13 exportadoras de frutas y hortalizas en el primer semestre el año, de las cuales ocho exportan de manera regular y son responsables de más de la mitad de las exportaciones, concretamente del 62%.





Níjar

*Sembrando Confianza, Calidad,
Tradición y Futuro*



Ayuntamiento de Níjar
Concejalía de Agricultura, Ordenación Rural y Medio Ambiente

www.nijar.es



Almeria, national leader in fruit and vegetable exports

Granada is the fourth province in Andalusia in terms of external sales, while Jaen is the second province with the highest growth in the first six months of the year



Andalusia is the main Spanish fruit and vegetable exporting region with figures that month after month are increasing and breaking records. In fact, the Andalusian region has managed to reinforce its national leadership in the first half of this year 2022, accumulating almost half of the sales of the whole of Spain, with 4,424 million euros and an increase of 11.6% compared to the same period last year. These figures are much higher than those of the following regions such as Valencia, which contributes 23.1% or the Murcia region which is at 17.5%.

In this sense, the fruit and vegetable sector is strategic for the Andalusian economy, as it makes a decisive contribution to a surplus of 3,880 million euros and a coverage rate of 813%, which is 340 points higher than the Spanish rate.

Products

By products, in the first half of 2022 sales were led by strawberries, with 578 million, 13.1% of the total, and an increase of 10.1%; followed by sweet peppers, with 574 million (13%), whose sales grew by 11.2%; and in third place were tomatoes, with 527 million (11.9%) and an increase of 29.6%.

The top ten was completed by cucumbers, with 404 million and a rise of 44%; followed by raspberries, with 305 million and an increase of 14.9%; courgettes, with 251 million and an increase of 24.6%; and avocados, with 215 million and a slight decrease of 1.2%; watermelons, with 172 million and an increase of 6.8%; followed by blueberries, with 169 million, which grew by 7.4%; and lettuces, with 121 million, which increased their figures with respect to the previous year by 15.1%.

Destinations

Europe is the top ten destination for exports from the Andalusian fruit and vegetable sector abroad. The first country is Germany with 1,359 million, 30.7% of the

total and an increase of 13%; followed by France with 675 million, 15.3% of the total and an increase of 7.2%. In third place is the United Kingdom, with 565 million (12.8%) and a decrease of 4%; followed by the Netherlands, with 502 million, 11.4% and a growth of 21.7%; and Italy, with 196 million, 4.4%, with an increase of 9.7%. In this way, four of the top five markets grew and only the United Kingdom decreased its purchases from Andalusia.

Furthermore, among the top twenty destinations for Andalusian fruit and vegetables, growth in other countries such as Canada (20th) with 18.2 million and an increase of 126%; Czech Republic, which is now the thirteenth market, with 76 million in sales and an increase of 55%; Norway (16th), with 27.9 million, which is growing by 43%; and Romania (19th) which is up by 38% to 20 million.

Almeria

The province of Almeria has a lot to say in the great fruit and vegetable export figures offered by Andalusia, which in the first half of the year accounted for 51% of Andalusian sales and almost one out of every four euros exported by Spain in fruit and vegetables had a stamp of Almeria, with 2,239 million euros, which is also its best record ever. In addition, Almeria is the province where sales have grown the most in this period, by 17.1% year-on-year.

In this sense, Almeria contributes a positive trade balance of 2,147 million euros and a coverage rate of 2,430%.

Meanwhile, Germany continues to be the main destination for fruit and vegetables from Almeria, but in second place is now France, which ousts the United Kingdom from this position, reducing its purchases from the Almeria market by 7.1%. In fourth place is the Netherlands, followed by Poland, Italy, Sweden, Belgium and Denmark, which recorded the highest growth of the top ten destinations, with an increase in its imports

from Almeria of 51.8%, while Czech Republic closes the Top 10. Markets such as Austria, Luxembourg and Norway recorded increases of more than 50% in their imports of fruit and vegetables from Almeria. By products, sweet peppers are the most popular, followed by tomato, cucumber, courgette and watermelon.

On the other hand, the province of Almeria has 463 fruit and vegetable exporting companies, of which a total of 261 are regular exporters, in other words, they have been exporting for the last 4 years in a row, growing by 1.2% compared to the same period in 2021, and are responsible for 93% of the total exports.

Granada

Granada is the fourth Andalusian province in terms of fruit and vegetable external sales, recording sales in the first six months of the year of 258 million euros (5.8%) and a growth of 12% compared to the same period last year. Avocado alone accounted for 4.6% of this growth.

With these figures, Granada has a positive trade balance of 207 million euros and a coverage rate of 516.4%.

The first five reference markets for companies from Granada are Germany, the Netherlands, France, Poland or Latvia, which increased their purchases by 60.4% and Finland, which acquired produce worth nine million euros. However, Estonia and Lithuania, with increases of more than 50% in their purchases, but above all Slovakia (+246.5%), Serbia (+129.7%) and Greece (+324.8%) are markets where the product from Granada is beginning to make headway. A distant destination such as Brazil also increased its purchases from Granada by 100.3%.

The most exported product is tomato, followed by asparagus in second place, cucumbers, avocados and sweet peppers, while fresh fruit is in sixth place.

The province of Granada has 126 fruit and vegetable exporting companies, an increase of 20% compared to the same period in 2021, of which a total of 75 are regular exporters, representing a growth of 1.4% and responsible for 60% of the total.

Jaen

The province of Jaen had external sales of 4.2 million euros in fruit and vegetables in the first half of the year, the last Andalusian province in terms of figures, although it recorded the second highest increase by province, with a 12.5% growth in the first six months of the year compared to last year 2021. This increase was helped fundamentally by the marketing of garlic, while on the negative side, the decrease in the sale of asparagus, compared to the same period last year, stands out.

In this way, Jaen contributed positive figures of 2.5 million euros to the Andalusian trade balance and a coverage rate of 249.3%.

The main destination market for its production is Italy, which accounts for 41.6% of its foreign sales and which is also where exports grew the most in the first half of the year, with a 10.6% increase in sales, followed at a great distance by Czech Republic where 19% is destined and France, which acquires 10.2%.

The province of Jaen had 13 fruit and vegetable exporters in the first half of the year, of which eight export regularly and are responsible for more than half of all exports, specifically 62%.



TAKII SEED

Creating Tomorrow Today



Klimt



Kalho



Jaleo



Besodoble

Apostando por el melón galia



www.takii.eu/es | DELEGACIÓN COMERCIAL 674 171 877



Novedades en Control
Biológico. Control biológico
por conservación

6.

Control biológico por conservación: hacer de la tierra lo que la tierra necesita

Textos:
INMACULADA ACIÉN

Esta práctica comienza a extenderse y se ha convertido en presente y futuro de la agricultura

Los invernaderos solares del sudeste español son líderes en el mundo en la implantación del control biológico, con el uso de insectos beneficiosos para controlar las plagas que afectan a los cultivos en el interior de los invernaderos solares, en detrimento de productos fitosanitarios.

De las 35.000 hectáreas de cultivo bajo abrigo existentes en Almería y Granada, el 75% utilizan el control biológico. Esta práctica potencia la calidad de las frutas y hortalizas a la vez que favorece la biodiversidad y la sostenibilidad medioambiental.

Pero, hace unos años que se comenzó a apostar por el desarrollo de un nuevo concepto como es el control biológico por conservación y que consiste en controlar las plagas con enemigos naturales de manera que esas plagas se sitúen por debajo del umbral del daño, pero siendo conscientes de que siempre van a estar presentes. Todo ello a través del fomento de la biodiversidad y de un hábitat donde el enemigo natural va a estar durante todo el año.

Esta es una práctica que Esther Molina, agricultora de Coprohníjar, viene desarrollando desde hace siete años y

que instituciones como el IFAPA o la Estación Experimental de Cajamar Las Palmerillas vienen estudiando desde hace más de una década.

De hecho, en el seno de Coprohníjar, empresa que destaca por ser pionera en la producción integrada, en la que se encuentra el 100% de su producción, ya cuentan con medio centenar de invernaderos solares que desarrollan estas prácticas, como apunta Emilio Pérez López, Director Técnico de Coprohníjar.

De esta manera, Esther cuenta no solo con setos de reservorios estratégicamente colocados en el exterior de sus invernaderos y con plantas seleccionadas para ello, sino también con una amplia variedad de plantas reservorio en el interior de sus naves, donde se contabilizan más de siete plantas diferentes, a las que se les suman unas cuatro variedades diferentes de cereal. “Yo llevo tres años sin tratamientos para plagas, únicamente uso el control biológico”, afirma Esther Molina.

Así, para la creación de un seto exterior, esta agricultura señala la necesidad de utilizar plantas autóctonas, que no sean invasivas, ya que el resto pueden transmitir plagas no deseables. “Además, la planta autóctona es muy efectiva, porque no hay que cuidarla, está adaptada al clima y no tienes ni que regar. Al agricultor no le crea ningún trabajo”.

También es fundamental tener en cuenta la necesidad de contar con una floración escalonada para que haya flor

todo el año “porque todos los adultos de los depredadores naturales necesitan néctar para alimentarse, mantenerse, reproducirse y crecer”.

De esta manera, con el control biológico por conservación se consigue que el enemigo natural sea mucho más fuerte “porque ya está adaptado al entorno y combate la plaga. No la extermina pero siempre va a estar por debajo del umbral del daño. Nunca te va a perjudicar económicamente”.

Asimismo, afirma que el ahorro económico en el uso del control biológico por conservación es evidente para el agricultor. “La incorporación de enemigos naturales se tiene que hacer al principio, porque no está el entorno completo. Sí que hay que hacer algunas instalaciones de *swirskii* y de *orius*, y en pulgón y araña en algún momento del año también hay que reforzar, normalmente al comienzo de campaña. Frente a ello, el ahorro en productos fitosanitarios es palpable y al tratarse de un sistema de conservación, las plantas reservorio también se conservan de una campaña para otra, no suponiendo un coste adicional.

“Es necesario que el agricultor aprenda a que esta herramienta le va a aportar beneficio económico y tranquilidad emocional”, señala Esther Molina, quien además apela a la obligación que tienen los agricultores de cuidar la tierra, “porque es la tierra donde está la vida. Tenemos que tener esa vocación de hacer las cosas mejor y el control biológico te aporta esas cualidades”.

Así, para Esther Molina, el uso de plantas reservorio y el control biológico por conservación se convierte además en una contribución a poner “lo que quitaste cuando viniste a cultivar. Estás conservando el medio, puedes tener incluso el privilegio de tener plantas endémicas y es hacer de tu tierra lo que tu tierra necesita. Ya no es solo el beneficio económico como agricultor, que buena falta nos hace, sino también el bien que le haces a la sociedad usando este sistema”.

Un control biológico por conservación que no solo se queda en la parte aérea de la planta, sino que también influye en la tierra.

“La tierra hay que mantenerla viva, por lo que los enemigos naturales no solo tienen que estar en la parte aérea sino también en la tierra”, afirma Emilio, quien añade que “el suelo es un ente vivo que aporta de forma natural a la planta lo que en cada momento necesita”.



El Plantel
SEMILLEROS



**EL MEJOR
INJERTO
PARA TU
COSECHA**

LA MOJONERA // SAN AGUSTÍN // EL EJIDO (ECOLÓGICO)
DALÍAS, BERJA Y LAS ALPUJARRAS (ECOLÓGICO)
SAN ISIDRO, NÍJAR (ECOLÓGICO) // VÍCAR (ECOLÓGICO) // LLANOS DEL CAUDILLO

www.elplantelsemilleros.com



Biological control by conservation: making the land what the land needs

a wide variety of reservoir plants inside her greenhouses, where there are more than seven different plants, as well as four different varieties of cereal. “I have not been treating for pests for three years, I only use biological control”, says Esther Molina.

Thus, to create an outdoor hedge, this agriculture points out the need to use autochthonous plants that are not invasive, as the rest can transmit undesirable pests. “In addition, the native plant is very effective, because you don’t have to look after it, it is adapted to the climate and you don’t even have to water it. It doesn’t create any work for the farmer”.

It is also essential to take into account the need for staggered flowering so that there are flowers all year round “because all the adults of the natural predators need nectar to feed, maintain themselves, reproduce and grow”.

In this way, conservation biological control makes the natural enemy much stronger “because it is already adapted to the environment and fights the pest. It does not exterminate it, but it will always be below the damage level. It will never harm you economically”.

He also says that the economic savings in the use of conservation biological control is evident for the farmer. “The incorporation of natural enemies has to be done at the beginning, because the envi-

ronment is not complete. It is necessary to install some swirskii and orius, and for aphids and spider mites, at some point in the year, it is also necessary to reinforce them, normally at the beginning of the season. On the other hand, the savings in phytosanitary products are palpable and, as it is a conservation system, the reservoir plants are also conserved from one season to the next, at no additional cost.

“It is necessary for the farmer to learn that this tool will bring economic benefits and emotional peace of mind”, points out Esther Molina, who also appeals to the farmers’ obligation to look after the land, “because it is the land where life is. We have to have this vocation to do things better and biological control provides you with these qualities”.

Thus, for Esther Molina, the use of reservoir plants and biological control for conservation also becomes a contribution to putting back “what you took away when you came to farm. You are conserving the environment, you can even have the privilege of having endemic plants and it is making your land what your land needs. It is not only the economic benefit as a farmer, which we need, but also the good you do for society by using this system”.

A biological control by conservation that not only stays in the aerial part of the plant, but also influences the land.

“The soil has to be kept alive, so the natural enemies have to be not only in the aerial part but also in the soil”, says Emilio, who adds that “the soil is a living entity that naturally provides the plant with what it needs at any given moment”.



This practice is beginning to spread and has become the present and future of agriculture

The solar greenhouses in southeast Spain are world leaders in the implementation of biological control, with the use of beneficial insects to control the pests that affect crops inside the solar greenhouses, to the detriment of phytosanitary products.

Of the 35,000 hectares of crops under shelter in Almería and Granada, 75% use biological control. This practice enhances the quality of the fruit and vegetables while favouring biodiversity and environmental sustainability.

However, a few years ago, a new concept began to be developed: biological control by conservation, which consists of controlling pests with natural enemies in such a way that these pests are below the damage level, but with the awareness that they will always be present. This is done by promoting biodiversity and a habitat where the natural enemy will be present all year round.

This is a practice that Esther Molina, a farmer from Coprohníjar, has been developing for the last seven years and which institutions such as IFAPA and the Cajamar Las Palmerillas Experimental Station have been studying for more than a decade.

In fact, within Coprohníjar, a company that stands out for being a pioneer in integrated production, where 100% of its production is located, they already have fifty solar greenhouses that develop these practices, as Emilio Pérez López, Coprohníjar’s Technical Director, points out.

In this way, Esther not only has hedges of reservoir plants strategically placed on the outside of her greenhouses and with plants selected for this purpose, but also

APROPÓSITO DE Unica



2 HAMBRE
CERO



Meta2.4
Prácticas agrícolas
sostenibles y
resilientes

Llegamos cada día a 25 millones de europeos, fomentando la salud y los buenos hábitos de vida, desde el compromiso medioambiental y siguiendo un modelo de economía social.

Estamos adheridos al Pacto Mundial de Naciones Unidas y formamos parte del grupo europeo de 30 profesionales expertos para la estrategia Farm2Fork, que definirá el marco legislativo del sistema alimentario sostenible.



LA COOPERATIVA CON PROPÓSITO.



Textos:
INMACULADA ACIÉN

Los retos de futuro del sector agroalimentario con Cajamar

7.

Cajamar centra el debate sobre retos de futuro del sector agroalimentario en Fruit Attraction

El stand de la banca cooperativa acogerá encuentros con importantes profesionales del sector para debatir sobre grandes temas como el agua, la sostenibilidad, la digitalización o tendencias y nuevos productos

Un año más, la banca cooperativa Cajamar, entidad financiera referente del sector agroalimentario español, renueva su compromiso y apoyo al sector hortofrutícola mediante su participación en la XIV Feria Internacional de Frutas y Hortalizas, Fruit Attraction, situándose en el Pabellón 7, stand 7F06A. Y es que, además, Cajamar fue la primera entidad financiera que apoyó Fruit Attraction.

De esta manera, el stand de Cajamar se convertirá, sin duda, en un punto de encuentro del sector, desde donde tratar de promover, a través de diversos encuentros con grandes profesionales del sector, un análisis de la situación actual y los retos de futuro del agro.

Una treintena de empresarios e investigadores tomarán parte en hasta ocho mesas de debate en las que abordarán los avances que se están desarrollando en materia de digitalización, la necesidad de impulsar un modelo de agricultura sostenible desde todos los puntos de vista, tanto económico como social y medioambiental, así como las oportunidades que brindan los nuevos productos y formatos para las frutas y las hortalizas, desde la óptica de la alimentación y la salud.

Los encuentros versarán, principalmente, sobre 'Recursos hídricos: perspectivas de futuro'; 'Bioproductos para una agricultura más sostenible'; 'El asesoramiento, elemento clave para lograr la digitalización y profesionalización de nuestra agricultura'; 'Nuevos productos en fresco: frutas tropicales y exóticos'; 'Tendencias: nuevas formulaciones y presentaciones'; y 'La respuesta del sector hortofrutícola a los retos del mercado global'.

En ellos participarán presidentes y directivos de empresas como Dcoop, Acciona, Esamur, Seiasa, Biorizon Biotech, Herogra Especiales, Biovegen, TPL Agro, Biodiversity Grow, Smart Rural, la Comunidad de Regantes del Poniente de Almería, Anecoop, Trops, Joan Riera, Carob, Grupo La Caña, AMC o Alimer, entre otros.

De esta manera y durante el transcurso de la feria, Cajamar ahondará en la necesidad de aprovechar las herramientas que contribuyen a la digitalización del sector agrícola, haciendo hincapié en los avances que está llevando a cabo la Plataforma Tierra.

Pero también abordará la importancia de la investigación para optimizar el uso del agua y desarrollar nuevas vías para la obtención de recursos hídricos, poniendo en valor el trabajo que está realizando mediante la incubadora de empresas de alta tecnología del agua, Cajamar Innova; y pondrá el foco en la labor de I+D+i aplicada que materializa a través de sus centros experimentales de Almería y Valencia, en los que realiza un trabajo constante de transferencia de resultados hacia empresas, agricultores, profesionales e investigadores, para mejorar la sostenibilidad del sector.

Y es que Cajamar es un fiel aliado para las empresas hortofrutícolas españolas, colaborando en la promoción y desarrollo de la internacionalización del sector, y en el acercamiento del conocimiento y el debate de ideas entre todos los agentes de la cadena.

Firma de convenio

En la primera de las tres jornadas de la feria está prevista la firma del convenio de colaboración con el Consejo General de Colegios Oficiales de Ingenieros Técnicos Agrícolas de España. Un acto previsto para esta tarde a las 17 horas.

No obstante, previamente, el director de Plataforma Tierra, Alejandro Blaas, presentará las novedades y funcionalidades que ofrece el Cuaderno de Explotación. Se trata de una herramienta digital para facilitar la toma de decisiones del agricultor, tanto técnicas como económicas, en el trabajo diario que realiza en su explotación y que, a partir del 1 de enero de 2023, será obligatorio gestionarlo de manera telemática.

Cajamar focuses the debate on future challenges for the agri-food sector at Fruit Attraction

The stand of the cooperative bank will host meetings with important professionals from the sector to discuss major issues such as water, sustainability, digitalisation or trends and new products.

Cajamar cooperative banking, a leading financial institution in the Spanish agri-food sector, is once again renewing its commitment and support for the fruit and vegetable sector by participating in the 14th International Fruit and Vegetable Trade Fair, Fruit Attraction, in Hall 7, stand 7F06A. Cajamar was also the first financial institution to support Fruit Attraction.

In this way, the Cajamar stand will undoubtedly become a meeting point for the sector, from where it will try to promote, through various meetings with leading professionals from the sector, an analysis of the current situation and the challenges for the future of agriculture.

Some thirty businessmen and researchers will take part in up to eight round table discussions in which they will deal with the advances being made in digitalisation, the need to promote a sustainable agricultural model from all points of view, both economic and social and environmental, as well as the opportunities offered by new products and formats for fruit and vegetables, from the point of view of food and health.

The meetings will mainly focus on 'Water resources: future prospects'; 'Bio-products for a more sustainable agriculture'; 'Consultancy, a key element to achieve the digitalisation and professionalisation of our agriculture'; 'New fresh products: tropical and exotic fruits'; 'Trends: new formulations and presentations'; and 'The response of the fruit and vegetable sector to the challenges of the global market'.



Presidents and executives from companies such as Dcoop, Acciona, Esamur, Seiasa, Biorizon Biotech, Hero-gra Especiales, Biovegen, TPL Agro, Biodiversity Grow, Smart Rural, the Comunidad de Regantes del Poniente de Almería, Anecoop, Trops, Joan Riera, Carob, Grupo La Caña, AMC and Alimer, among others, will take part.

During the course of the fair, Cajamar will focus on the need to take advantage of the tools that contribute to the digitisation of the agricultural sector, emphasising the advances being made by Plataforma Tierra.

But it will also discuss the importance of research to optimise the use of water and develop new ways of obtaining water resources, highlighting the work being done through the incubator of high-tech water companies, Cajamar Innova; and will focus on the work of applied R+D+I that it carries out through its experimental centres in Almería and Valencia, where it is constantly working to transfer results to companies, farmers, professionals and researchers, to improve the sustainability of the sector.

Cajamar is a faithful ally for Spanish fruit and vegetable companies, collaborating in the promotion and development of the internationalisation of the sector, and in bringing together knowledge and the debate of ideas between all the agents in the chain.

Signing of the agreement

The first of the three days of the fair will see the signing of the collaboration agreement with the General Council of Official Associations of Technical Agricultural Engineers of Spain. The event is scheduled for this afternoon at 17:00.

However, beforehand, the director of Plataforma Tierra, Alejandro Blaas, will present the new features and functionalities offered by the Farm Notebook. This is a digital tool to facilitate the farmer's decision-making, both technical and economic, in the daily work carried out on his farm and that, from 1 January 2023, it will be mandatory to manage it telematically.



Buenos por Naturaleza

"Creo que, en esta edición, más que nunca, la feria puede ser una gran reivindicación del sector"

Entrevista con la
Consejera de Agricultura

8.

"Necesitamos que con independencia de dónde proceda la fuente energética el sector agrario tenga una doble tarificación"

"Es fundamental que el Estado atienda nuestra petición de bajar el IVA a los insumos y aplicar rebajas fiscales"

**CARMEN
CRESPO,**
Agricultura,
Pesca, Agua
y Desarrollo
Rural



Textos: Inmaculada Ación

Llega una de las ferias más importantes para el sector como es FruitAttraction. Es comienzo de campaña, pero además este año es quizás la cita más importante por el contexto internacional que tenemos...

Andalucía va a ser este año región invitada, lo que se hace por primera vez y supone un reconocimiento a nuestro saber hacer las cosas. De hecho, este año volvemos con más fuerza y más ilusión si cabe, conscientes del escapate y la oportunidad de negocio que esta feria supone.

La promoción es fundamental. Hay que estar y saber estar, y nuestro sector hortofrutícola lo tiene muy claro. Por eso Fruit Attraction termina siendo una gran fiesta de los tomates, pimientos, pepinos, fresas, mangos o aguacates, cítricos o frutos de hueso, entre otros productos de la tierra que tan magníficamente producimos en Andalucía.

No quiero obviar por supuesto el contexto en el que llega esta feria este año: guerra, precios, inflación... creo que, en esta edición, más que nunca, la feria puede ser una gran reivindicación del sector.

Ante los costes derivados del precio del gas y la escasez, ¿es el mejor momento para poner en valor nuestros invernaderos solares?

Al invernadero de Almería ya se le ha definido como un invernadero solar, capaz de producir más con menos. El invernadero crea además en sí mismo unas condiciones extraordinarias para producir varias cosechas. El poder aprovechar esas condiciones, que posibilita también el aprovechamiento de esta fuente de energía, repercute también en los costes de explotación que en estos momentos la inflación se ha encargado de elevar de manera considerable.

Pero no olvidemos que estamos también en una coyuntura de escasez de agua y de aumento de los costes de producción. Por eso no puedo pasar esta oportunidad para recordar una reclamación que venimos haciendo ya desde hace meses: necesitamos que con independencia de dónde proceda la fuente energética el sector agrario tenga una doble tarificación, para los regantes supondría un ahorro en la factura eléctrica de entre un 20 y un 30 por ciento. Es fundamental, asimismo, que el Estado atienda nuestra petición de bajar el IVA a los insumos y aplicar rebajas fiscales.

¿Cómo?

Cualquier innovación que pueda venir en este sentido debe hacerse desde la eficiencia y desde el equilibrio que buscamos y por supuesto desde la inteligencia de las gentes de esta tierra, que han demostrado a lo largo de los años. Hablamos siempre de sostenibilidad medioambiental, social y económica y el invernadero es un modelo que responde claramente a ello.

Estamos en todos los grandes foros de agricultura, somos referencia, nos imitan y somos capaces de exportar no solo las producciones sino las buenas prácticas, también desde el punto de vista energético. Tenemos una agricultura eficiente y sostenible y toda campaña de promoción para ponerlo en valor fuera de nuestras fronteras es fundamental.

Uno de cada cuatro euros exportados en Frutas y Hortalizas por España tienen sello almeriense. ¿Sabemos valorar y poner en valor lo que hacemos? Comunicaciones y sector logístico son fundamentales para mantener esas cifras o incrementarlas.

Creo que al agro almeriense no le falta el recono-





Atracción por
Almería

FRUITATTRACTION 2022

IFEMA, Madrid | 4 - 6 de octubre

Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas

La Diputación de Almería y la marca gourmet de la provincia 'Sabores Almería' asisten a Fruit Attraction junto a las empresas almerienses para exportar sus productos al mundo



**DIPUTACIÓN
DE ALMERÍA**

> cimiento a todos los niveles, pero sí es necesario la promoción de los métodos sostenibles de producción que ponen en práctica los agricultores almerienses.

Su crecimiento, su producción y sobre todo su capacidad de mantener unos niveles de calidad y sostenibilidad pese a la escasez de recursos hídricos la convierten en referencia a nivel internacional. Además, desde hace años la apuesta por la innovación es un activo muy importante, y lo será aún más con el Polo de Innovación Agroalimentaria que toma forma en la capital almeriense.

Evidentemente, para estar en los mercados es fundamental también una buena organización para la comercialización, unas buenas comunicaciones, un sector agroindustrial potente y una logística acorde con unos objetivos ambiciosos.

En cualquier caso, no podemos pasar por alto una buena estrategia de promoción, la exploración de nuevos potenciales mercados y especialmente la fidelización de aquellos consumidores que un día eligieron estos productos y a los que no vamos a defraudar.

El sector sabe que en todo esto va a contar siempre con el apoyo de la Junta de Andalucía. Para esta consejera, para la Consejería y para el conjunto del Gobierno de Juanma Moreno, el sector agrario es vital y no vamos a cejar en el empeño de apoyarlo y colaborar en todo lo posible.

Europa está viendo lo que es depender de otros, ya no solo en gas, sino en otros productos... Aplicado esto a la alimentación... ¿se abre de nuevo el debate de la soberanía alimentaria y el principio de preferencia comunitaria? ¿o este es el eterno debate sin respuesta?

El debate es inevitable. Pienso de verdad en lo importante que es no romper ningún equilibrio a ningún nivel. La guerra de Ucrania ha supuesto un importante impacto en este sentido, y toca mover ficha. Los costes de producción se disparan y el impacto de la guerra llega a poner en peligro a sectores trascendentales como la agricultura y la ganadería.

Nosotros estamos en la tesitura de apoyar en todo lo que podamos para que nuestra competitividad no se resienta y los resultados cuadren a quienes principalmente les tiene que cuadrar, que son en definitiva los que crean riqueza y empleo en nuestros pueblos. Pero no puede quedar ahí la cosa. Por eso reclamamos al Ministerio de Agricultura que aplique medidas que ayuden al campo, con rebajas fiscales y doble tarificación eléctrica, entre otras.

Y sí, a partir de este escenario de la guerra en Ucrania se pone de manifiesto que necesitamos apostar decididamente por la soberanía alimentaria de Europa, depender de países terceros para la energía es un riesgo, pero lo es aún más si se trata de dependencia de alimentos tan fundamentales como las frutas y hortalizas. A ello se suma la necesidad de que en los acuerdos comerciales de la Unión Europea con terceros países se establezcan las tan demandadas por Andalucía cláusulas espejo, que puedan permitir proteger a nuestros productores y sus productos. No se puede tolerar la competencia desleal, hay que proteger los intereses de nuestros agricultores y ganaderos.

La sequía es un problema que está padeciendo no solo España, pero es verdad que en Almería estamos acostumbrados a vivir en una permanente sequía. Intentando ver el lado positivo... El déficit en infraestructuras hídricas es palpable desde hace años, pero la situación actual y tras los últimos compromisos del gobierno... ¿Estamos ante unos años en los que se van a solventar esas necesidades?

Andalucía ha vivido décadas mirando hacia otro lado en el tema del agua. Ha ocurrido esto con todo: falta de infraestructuras, embalses, conexiones, trasvases o lo ya consabido en temas de depuración y aguas regeneradas.

Nosotros ya hemos puesto sobre la mesa 1.500 millones de euros para actuaciones en materia hídrica, y otros 141 a partir de los dos decretos de sequía, con capacidad para seguir avanzando gracias a la Comisión de Seguimiento de la Sequía que hemos constituido. Hemos sido previsores, estamos ejecutando las obras de emergencia a muy buen ritmo, estando ya las relativas a sendos decretos rozando el 50 por ciento de ejecución.

Pero el tema de la sequía no es tan puntual como podríamos creer: éstas se suceden siempre de manera cíclica, y mientras tanto, como le digo, los que tenían capacidad de gestión miraban para otro lado. A ello se suma que nos encontramos en una tierra del sur del sur, especialmente afectada por el cambio climático, que nos agrava la situación.

Por eso es ahora, y solo ahora, cuando hay que aprovechar los fondos adicionales con que cuenta el estado a partir de los fondos adicionales que llegan por el NextGeneration y que, hasta la fecha, la Administración central no ha sabido capitalizar hacia las grandes infraestructuras hídricas que necesitamos. Confiamos que esta situación se revierta y para ello estamos abiertos a colaborar en todo lo que sea necesario.

Precisamente en este ámbito, las inversiones por parte de la Junta han sido importantes y la nueva Consejería de Agricultura también lo es de Agua...

Lo primero es reconocer lo que supone esto. Se trata de una apuesta del propio presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, que ya anunció que esta sería la legislatura del agua. En la nueva estructura contamos con una Secretaría General específica de Agua, con un equipo magnífico de profesionales que trabajan sin descanso para seguir proyectando y ejecutando las infraestructuras hidráulicas que necesita nuestra tierra.

Andalucía es una comunidad con un déficit histórico de agua y trabajamos por cambiar esta situación. Ahora las competencias están aquí, en esta Consejería, y con el ánimo de que sea un recurso útil para todos, no se pierda ni una sola gota y pueda garantizar el normal abastecimiento para los ciudadanos, pero que también permita el desarrollo de nuestros sectores productivos, en este caso la agricultura, como, a priori, el más necesitado para seguir produciendo alimentos.

Tenemos cosas por hacer, pero sobre todo necesitamos el compromiso de todas las administraciones para que el agua sea, para todos, una cuestión prioritaria.

Hablemos de costes de producción. Se han disparado en los últimos dos años y no parece atisbarse el momento en que bajen. Pese a ello, la agricultura no se detiene, hace frente a ello e incluso se incrementa el número de hectáreas en producción en Almería.

El sector agrario y agroalimentario no solo no se ha resentido de las circunstancias más desfavorables. Hablamos de una sucesión de acontecimientos que han sido una carrera de obstáculos para todos: primero el Covid, luego las circunstancias de la guerra en Ucrania y junto a ello la inflación, con el aumento de los costes de producción, que ya de por sí antes eran altos.

Y pese a ello, la agricultura crece y en Almería más en superficie. No obstante, los resultados económicos en esta campaña no serán tan positivos como podrían haber sido por la subida de los costes de producción que ha agravado el conflicto de Ucrania.

En los siete primeros meses del año hemos incrementado el volumen económico de nuestras exportaciones agroalimentarias en un 9% y hemos vendido frutas y hortalizas al exterior por 4.786 millones de euros, de los que 2.380 corresponden a Almería, con un incremento del 14,6% respecto del mismo período del año pasado.

Creo que, dicho esto, cabe pensar en lo mucho y bueno que se está haciendo en el día a día en Almería. La provincia es una importante locomotora para Andalucía y un ejemplo en eficiencia en el uso del agua y en calidad y sostenibilidad. **Ecológico. Andalucía está en una posición estratégica en ecológico. ¿Marca Andalucía el paso a Europa en este ámbito?**

Somos un modelo a seguir. Europa ha pedido a los Estados miembros que la producción ecológica suponga el 25% de la superficie agraria útil en el horizonte de 2030. Pues bien, en Andalucía ya lo hemos rebasado con creces y en estos momentos estamos en el 29,7%. Andalucía, además, representa el 50% de toda la superficie ecológica de España, mientras que el conjunto del país la superficie ecológica respecto de la superficie agraria útil es de 10,8 en 2020, restándole para alcanzar los objetivos de 2030 más de 14 puntos porcentuales.

Nuestros agricultores y ganaderos han apostado claramente por los sistemas de producción más sostenibles, atendiendo así, además, a las exigencias de los nuevos consumidores europeos que cada vez más relacionan los valores de sostenibilidad como referentes de salud y calidad de vida.

También ocurre esto en los mercados de cercanía y me atrevería a decir que, desde el confinamiento, como consecuencia de la crisis sanitaria del Covid-19, viene produciéndose una mirada especial hacia todo lo natural con una apreciación también en los hábitos de consumo.

Nosotros somos garantes de una alimentación de una gran calidad que ha encontrado en la Dieta Mediterránea su mejor plasmación durante décadas. El valor ecológico parece también sumar de cara a la mejor imagen de los valores nutricionales que ella representa.

Y seguimos a vueltas con la PAC...

Creo que el Gobierno de España no ha sido justo con el campo y la ganadería andaluza. No ha tenido en cuenta su verdadero peso y ha terminado obviando nuestras alegaciones, que eran las de todo el sector, con el que hemos ido de la mano. No es de recibo que haya comunidades autónomas que no pierdan con la nueva PAC y nuestros agricultores y ganaderos se queden con 500 millones de euros menos. Hay que recordar que uno de cada tres perceptores de la PAC es andaluz y, por tanto, una PAC mala para Andalucía no puede ser, de ninguna manera, una PAC buena para España.

El campo andaluz pierde al final con la nueva PAC y esto no se ha tenido en cuenta. Como no se tienen en cuenta los problemas de los agricultores y ganaderos en su día a día. Aplicar la nueva PAC con la situación actual heredada del Covid y sus efectos económicos para muchos sectores, la guerra en Ucrania y los problemas de tipo energético y de abastecimiento de insumos en especial para la ganadería va a suponer un gasto más, un verdadero lastre. La nueva PAC va a hacer a la agricultura y la ganadería andaluzas mucho más vulnerables, y no lo vamos a consentir. Vamos a seguir peleando para revertir la situación.

Vamos a hacer todo lo que esté en nuestras manos para poner fin a esos negros nubarrones que amenazan a un sector económico fundamental para Andalucía y continuaremos, día a día, analizando la aplicación de esta nueva PAC insistiendo en la mejora y modificación del Plan Estratégico en defensa de los intereses de los agricultores y ganaderos andaluces como, de hecho, lo vamos a hacer en la aplicación de los esbozos, para los cuales estamos pidiendo la exención de su aplicación mientras sigamos padeciendo los efectos del conflicto de Ucrania.

INDASOL

*Ofreciendo la máxima
calidad desde el origen y
eficacia en todos los procesos*

fruit
attraction Pabellón 9
Stand 9C03



www.indasol.es



fashion

"I think that, in this edition, more than ever, the fair can be a great opportunity to defend the sector"

**CARMEN
CRESPO,**
Agriculture,
Water, Fisheries
and Rural
Development

"We need the agricultural sector to have a double pricing system regardless of where the energy source comes from"

"It is essential that the State heeds our request to lower VAT on inputs and apply tax reductions"



One of the most important trade fairs for the sector, FruitAttraction, is coming up. It is the start of the season, but this year it is also perhaps the most important event due to the international context we have...

Andalusia is going to be this year's guest region, which is the first time this has been done and it is recognition of our know-how. In fact, this year we are coming back with more strength and more enthusiasm if possible, aware of the opportunity for business that this fair represents.

Promotion is fundamental. You have to be there and know how to be there and our fruit and vegetable sector is very clear about this. That is why Fruit Attraction becomes a great festival for tomatoes, peppers, cucumbers, strawberries, mangoes, avocados, citrus and stone fruits, among other local products that we produce so magnificently in Andalusia.

Of course, I don't want to ignore the context in which this year's fair is taking place: war, prices, inflation... I think that, in this edition, more than ever, the fair can be a great opportunity to defend the sector.

In view of the costs derived from the price of gas and the shortage, is it the best time to value our solar greenhouses?

The Almería greenhouse has already been defined as a solar greenhouse, capable of producing more with less. The greenhouse itself also creates extraordinary conditions for producing several crops. The fact that we can take advantage of these conditions, which also makes it possible to make use of this energy source, also has an impact on the operating costs, which at the moment inflation has caused to rise considerably.

But let us not forget that we are also at a time of water scarcity and rising production costs. That is why I cannot miss this opportunity to reiterate a demand that we have been making for months now: we need the agricultural sector to have a double pricing system, regardless of where the energy source comes from, which would mean a saving of between 20 and 30 percent on the electricity bill for irrigators. It is also essential that the State heeds our request to lower VAT on inputs and to apply tax reductions.

How?

Any innovation that may come about in this sense must be based on efficiency and the balance we seek and, of course,

on the intelligence of the people of this land, which they have demonstrated over the years. We always talk about environmental, social and economic sustainability and the greenhouse is a model that clearly responds to this.

We are in all the major agricultural forums, we are a reference, we are imitated and we are capable of exporting not only production but also good practices, also from the energy point of view. We have efficient and sustainable agriculture and any promotional campaign to promote it beyond our borders is fundamental.

One of each four euros exported by Spain in Fruit and Vegetables has a stamp of Almería. Do we know how to value and enhance the value of what we do? Communications and the logistics sector are essential to maintain these figures or increase them.

I believe that Almería's agricultural sector does not lack recognition at all levels, but we do need to promote the sustainable production methods used by Almería's farmers.

Its growth, its production and, above all, its capacity to maintain high levels of quality and sustainability despite the lack of water resources have made it an international benchmark. In addition, for years now, its commitment to innovation has been a very important asset, and it will be even more so with the Agri-food Innovation Park taking shape in the capital of Almería.

Obviously, in order to be in the markets, it is also essential to have good marketing organisation, good communications, a powerful agro-industrial sector and logistics in line with ambitious objectives.

In any case, we cannot ignore a good promotional strategy, the exploration of new potential markets and especially the loyalty of those consumers who once chose these products and whom we are not going to disappoint.

The sector knows that in all of this it will always have the support of the Andalusian Regional Government. For this Regional Minister, for the Regional Ministry and for Juanma Moreno's Government as a whole, the agricultural sector is vital and we will not cease in our efforts to support it and collaborate as much as possible.

Europe is seeing what it is like to be dependent on others, not just for gas, but for other products... Applied to food... does this reopen the debate on food sovereignty and the principle of Community preference, or



Is this the eternal unanswered debate?

The debate is inevitable. I really think how important it is not to break any balance at any level. The war in Ukraine has had a major impact in this respect, and it is time to make a move. Production costs are rising and the impact of the war is endangering crucial sectors such as agriculture and livestock farming.

We are in a position to support as much as we can to ensure that our competitiveness does not suffer and that the results balance out for those who are the ones who create wealth and employment in our towns and villages. But that is not the end of the matter. That is why we are calling on the Ministry of Agriculture to apply measures to help the countryside, with tax cuts and double electricity pricing system, among others.

And yes, the war in Ukraine has made it clear that we need to make a firm commitment to the food sovereignty of Europe. Dependence on third countries for energy is a risk, but it is even more so when it comes to dependence on such fundamental foodstuffs as fruit and vegetables. Added to this is the need for the European Union's trade agreements with third countries to establish the mirror clauses that Andalusia has been calling for, which would allow our producers and their products to be protected. Unfair competition cannot be tolerated; the interests of our farmers and livestock breeders must be protected.

Drought is a problem that not only Spain is suffering, but it is true that in Almería we are used to living in a permanent drought. Trying to look on the bright side... The deficit in water infrastructures has been palpable for years, but the current situation and after the latest commitments of the government? Are we facing a few

years in which these needs are going to be solved?

Andalusia has spent decades looking the other way when it comes to water. This has happened with everything: lack of infrastructures, reservoirs, connections, water transfers or the well-known issues of purification and regenerated water.

We have already put 1,500 million euros on the table for water-related actions, and another 141 million euros from the two drought decrees, with the capacity to continue to make progress thanks to the Drought Monitoring Commission that we have set up. We have been foresighted, we are executing the emergency works at a very good pace, and those related to the two decrees are already close to 50 percent complete.

But the issue of drought is not as punctual as we might think: droughts are always cyclical, and meanwhile, as I have said, those who had the capacity to manage them looked the other way. On top of that, we are in a land in the south of the south, which is particularly affected by climate change, which makes the situation worse.

That is why it is now, and only now, when we have to take advantage of the additional funds that the state has from the additional funds coming through NextGeneration and which, to date, the central government has not been able to capitalise on for the major water infrastructures that we need. We trust that this situation will be reversed and to this end we are open to collaborate in whatever is necessary.

In this area in particular, the investments made by the Regional Government have been important and the new Regional Ministry of Agriculture is also the Regional Ministry of Water...





➤ The first thing is to recognise what this means. It is a commitment of the President of the Andalusian Regional Government, Juanma Moreno, who announced that this would be the legislature of water. In the new structure we have a specific General Secretariat for Water, with a magnificent team of professionals who work tirelessly to continue planning and executing the hydraulic infrastructures that our land needs.

Andalusia is a region with a historic water deficit and we are working to change this situation. Now the competencies are here, in this Regional Ministry, and with the aim of ensuring that it is a useful resource for everyone, that not a single drop is lost and that it can guarantee the normal supply for the citizens, but also allow the development of our productive sectors, in this case agriculture, as, a priori, the one most in need to continue producing foodstuffs.

We have things to do, but above all we need the commitment of all the administrations to make water a priority issue for everyone.

Let's talk about production costs. They have risen sharply over the last two years and there seems to be no sign of them coming down. Despite this, agriculture is not standing still, it is coping with it and the number of hectares under production in Almería is even increasing.

The agricultural and agri-food sector has not only not suffered from the most unfavourable circumstances. We are talking about a succession of events that have been an obstacle course for everyone: first COVID, then the circumstances of the war in Ukraine and then inflation, with the increase in production costs, which were already high.

Despite this, agriculture is growing and in Almería even more so in terms of surface area. However, the economic results this season will not be as positive as they could have been due to the rise in production costs which has been aggravated by the conflict in the Ukraine.

In the first seven months of the year we have increased the economic volume of our agri-food exports by 9% and we have sold fruit and vegetables abroad for 4,786 million euros, of which 2,380 million euros correspond to Almería, an increase of 14.6% compared to the same period last year.

I think that, having said this, it is worth considering how much good work is being done on a day-to-day in Almería. The province is an important locomotive for Andalusia and an example in efficiency in the use of water and in quality and sustainability.

Ecological. Andalusia is in a strategic position in terms of ecological production. Does Andalusia set the pace for Europe in this area?

We are a model to follow. Europe has asked the Member States to ensure that organic production accounts for 25% of the useful agricultural surface area by 2030. Well, in Andalusia we have already exceeded this target by far

and we are currently at 29.7%. Andalusia also represents 50% of the total organic surface area in Spain, while in the country as a whole the organic surface area in relation to the useful agricultural surface area is 10.8% in 2020, which is more than 14 percentage points short of the 2030 objectives.

Our farmers and stockbreeders have clearly opted for more sustainable production systems, thus meeting the demands of new European consumers who increasingly associate sustainability values with health and quality of life.

This is also happening in the local markets and I would go so far as to say that, since the confinement, as a result of the COVID-19 health crisis, there has been a special look towards everything natural, with an appreciation also in consumer habits.

We are the guarantors of a high quality diet that has found its best expression for decades in the Mediterranean Diet. The ecological value also seems to add to the better image of the nutritional values it represents.

And we are still going on about the CAP...

I believe that the Spanish Government has not been fair to the Andalusian countryside and livestock farming. It has not considered their true weight and has ended up ignoring our allegations, which were those of the whole sector, with which we have gone hand in hand. It is not acceptable that there are autonomous communities that do not lose with the new CAP and our farmers and stockbreeders are left with 500 million euros less. We must remember that one out of every three CAP recipients is Andalusian and, therefore, a bad CAP for Andalusia cannot in any way be a good CAP for Spain.

The Andalusian countryside loses out in the end with the new CAP and this has not been taken into account. Just as the problems of farmers and stockbreeders in their day-to-day lives have not been considered. Applying the new CAP with the current situation inherited from COVID and its economic effects for many sectors, the war in Ukraine and the energy and input supply problems, especially for livestock farming, is going to be another expense, a real burden. The new CAP is going to make Andalusian agriculture and livestock farming much more vulnerable, and we are not going to allow this. We will continue to fight to reverse the situation.

We are going to do everything in our power to put an end to these dark clouds that threaten a fundamental economic sector for Andalusia and we will continue, day by day, to analyse the application of this new CAP, insisting on the improvement and modification of the Strategic Plan in defence of the interests of Andalusian farmers and stockbreeders. In fact, we are going to do so in the application of the *escoesquemas*, for which we are asking for exemption from their application while we continue to suffer the effects of the conflict in Ukraine.

EL SABOR DE SER ÚNICO

La gama de pimiento cónico extra dulce **Sweet Palermo®** ha sido galardonada por tercer año consecutivo como el sabor preferido por los consumidores.

Es dulce, sin apenas semillas, versátil y con alto contenido en vitamina C.
¡Una gran experiencia para los sentidos!

¿Lo has probado ya?
Descubre #TheSweetExperience



Descubre #TheSweetExperience
Descubre **Sweet Palermo®**



04-06
OCTUBRE
2022



9.

Industria Auxiliar. ¿Marca Almería el futuro?

La industria auxiliar almeriense no tiene techo

El presidente del Centro Tecnológico Tecnova apunta a que "los próximos años van a ser decisivos para el agro almeriense y para las empresas de la industria auxiliar a nivel nacional e internacional"

Textos: INMACULADA ACIÉN



La innovación constante del sector hortofrutícola le ha llevado a convertir un ámbito como la agricultura intensiva en invernaderos solares de la provincia de Almería y costa de Granada en la más sostenible y rentable de cuantas existen, consiguiendo cultivar 4,5 millones de toneladas de frutas y hortalizas, el equivalente al total de productos hortofrutícolas que cultiva Alemania.

Una innovación y apuesta tecnológica que ha permitido aumentar la producción, ampliar los calendarios de comercialización, asegurar la rentabilidad de los cultivos, obtener productos de gran calidad y construir un modelo sostenible desde el punto de vista económico, social y medioambiental.

Pero no solo eso, la constante innovación de este sector ha posibilitado que sus avances se exporten a todo el mundo, por todo ello, a esta zona se la conoce como el Agro Valley, porque es aquí donde se investiga, se desarrolla y se testan los avances que después se implantarán en otras partes del mundo.

Todo ello gracias a una industria auxiliar que no para de crecer y se ha convertido en un referente a nivel internacional.

De hecho y según los últimos datos recogidos en el Termómetro del panel de empresas del Centro Tecnológico Tecnova, el 72% de las empresas dedicadas a la agroindustria en Almería manifiestan que exportan activamente al exterior, suponiendo la facturación a nivel internacional un 22% de la facturación total del sector. "España es el mayor exportador mundial de frutas y hortalizas y, por lo tanto, es

lógico que aquí nazcan las mejores empresas de la Industria y servicios Auxiliares de la Agricultura (Agroindustria). Y eso lo vemos cuando viajamos a las ferias de tecnología y agricultura a nivel mundial", afirma el presidente de Tecnova y director general de Hispatec, José Luis Estrella.

En esta línea, Estrella destaca que la agroindustria española "es un referente mundial, la tecnología desarrollada en equipos de riego y clima, estructuras de invernadero, maquinaria, plástico y mallas, fertilizantes, control biológico, es altamente competitiva y se encuentra en continua evolución, adaptándose siempre a los requerimientos de cliente", al tiempo que subraya que las principales ventajas competitivas de las empresas españolas "son la calidad de la tecnología que exportamos, el precio, la alta capacidad de adaptación (flexibilidad) y el servicio ofrecido, lo que nos permite poder competir con los principales países a nivel internacional tales como Israel, Holanda, China, Turquía...".

Desde hace ya aproximadamente dos años, con la pandemia y ahora la guerra de Ucrania, el mercado está siendo complejo debido a problemas como el transporte, el alza de los precios de los insumos, la energía y la logística. "Afortunadamente estamos en un sector anticíclico, de oportunidades y crecimiento. La alimentación sigue siendo fundamental y, aunque nos esperan unos años difíciles de gestionar, tenemos una gran capacidad de innovación y adaptación y eso no lo debemos de olvidar", analiza el presidente de Tecnova.

Precisamente por este contexto Fruit Attraction, que ya es una de las ferias más interesantes para el sector agro

a nivel internacional, se convierte en un encuentro aún más importante este año como punto de unión dónde todos los profesionales del sector a nivel mundial ponen en común los avances tecnológicos conseguidos y comparten su conocimiento para seguir avanzando hacia el futuro y crear nuevas oportunidades de negocio.

En relación concretamente a las empresas almerienses del sector de la industria auxiliar, José Luis Estrella defiende que “las empresas almerienses tienen una gran capacidad para exportar sus productos y tecnología a cualquier país de mundo, especialmente aquellos con climas cálidos” e incide en que las empresas almerienses “no dejan de innovar adaptándose siempre a las demandas del mercado local y mundial y eso le ayuda a posicionarse cada vez en más mercados internacionales aportando valor en toda la cadena de producción”.

Es por ello que para el presidente de Tecnova, “sin lugar a dudas, Almería tiene mucho que decir en el desarrollo tecnológico para el sector agro” y recuerda que las empresas almerienses son “referente porque hemos sabido adaptarnos a las circunstancias. Una de ellas es la tecnología avanza, el personal está cada vez más cualificado y tiende a buscar soluciones más tecnificadas y menos intensivas en mano de obra”.

Pero también alerta el presidente de Tecnova que si la provincia quiere “continuar siendo referente y siendo competitiva, debemos aprovechar las circunstancias en nuestro favor. El propósito de Tecnova como Centro Tecnológico es ayudar a las empresas en este proceso de optimización de recursos y ofrecerles el soporte técnico que necesitan, a través de la innovación, ayudándoles a

buscar los recursos económicos para poder llevar a cabo sus desarrollos y realizar prospecciones de mercado para que las empresas almerienses y españolas se mantengan siempre a la vanguardia”.

Por otra parte y en un sector como el agroindustrial donde la competencia es amplia y en el que los costes de producción no dejan de crecer de manera continuada y acusada el desarrollo de la tecnología va a ser una importante oportunidad para mejorar la productividad, la eficiencia y la competitividad. “Éstos vendrán de la mano de las inversiones que se están realizando en I+D+i con el objetivo de garantizar la continuidad del modelo de producción agrícola, haciéndolo más atractivo a los jóvenes desde el punto de vista de la rentabilidad y la mejora de la calidad de vida”.

Pero aunque se está avanzando rápido, Estrella es consciente de que aún quedan retos por delante “como controlar las condiciones ambientales dentro del invernadero, trabajar más con el factor clima en el manejo del cultivo, la apertura estomática de la planta para predecir necesidades, la mecanización y robotización de procesos, la digitalización y obtención de modelos predictivos de cosechas...” y afirma que “los próximos años van a ser decisivos para el agro almeriense y para las empresas de la industria auxiliar a nivel nacional e internacional”.

En este punto, el presidente de Tecnova hace hincapié en que “la industria auxiliar no tiene techo y puede crecer todo lo que se proponga, ha sabido hacer bien su trabajo, aprendiendo de los grandes productores de Almería, y es por ello que nos buscan como modelo de referencia a nivel mundial”.



MERCOPHAL

**PRODUCCIÓN
Y SERVICIO TODO EL AÑO**



**fruit
attraction**
INTERNATIONAL TRADE SHOW FOR THE
THE FRUIT AND VEGETABLE INDUSTRY

**04 - 06 DE OCTUBRE 2022
VISÍTANOS EN EL STAND**

PABELLÓN/HALL 9

9A02C



C/ Sierra de Cazorla, 2. Polígono Ind. La Gangosa 04738 Vívar - Almería

info@mercophal.com | tel: +34 950 34 61 15





The auxiliary industry in Almería has no limits



The president of the Technological Centre Tecnova points out that "the coming years are going to be decisive for Almería's agriculture and for the companies of the auxiliary industry at national and international level"

The constant innovation of the fruit and vegetable sector has led it to convert an area such as intensive agriculture in solar greenhouses in the province of Almería and the coast of Granada into the most sustainable and profitable of all those that exist, managing to grow 4.5 million tonnes of fruit and vegetables, the equivalent of the total amount of fruit and vegetable products grown in Germany.

This innovation and technological commitment has made it possible to increase production, extend marketing calendars, ensure crop profitability, obtain high quality produce and build a sustainable model from an economic, social and environmental point of view.

But not only that, the constant innovation of this sector has enabled its advances to be exported all over the world, which is why this area is known as the Agro Valley, because it is here where the advances that will later be implemented in other parts of the world are researched, developed and tested.

All this thanks to an auxiliary industry that is constantly growing and has become an international benchmark.

In fact, and according to the latest data collected in the Technometer of the panel of companies of the Techno-

logical Centre Tecnova, 72% of the companies dedicated to agro-industry in Almería state that they actively export abroad, with international turnover accounting for 22% of the total turnover of the sector. "Spain is the world's largest exporter of fruit and vegetables and, therefore, it is logical that the best companies in the industry and services auxiliary to agriculture (agro-industry) are born here. And we see this when we travel to technology and agriculture fairs around the world", affirms the president of Tecnova and general manager of Hispattec, José Luis Estrella.

Along these lines, Estrella emphasises that Spanish agribusiness "is a world reference, the technology developed in irrigation and climate equipment, greenhouse structures, machinery, plastic and mesh, fertilisers, biological control, is highly competitive and is in continuous evolution, always adapting to the requirements of the client", at the same time as he underlines that the main competitive advantages of Spanish companies "are the quality of the technology we export, the price, the high capacity for adaptation (flexibility) and the service offered, which allows us to compete with the main countries on an international level such as Israel, Holland, China, Turkey..."

For about two years now, with the pandemic and now the war in Ukraine, the market has been complex due to problems such as transport, rising input prices, energy and logistics. "Fortunately we are in a non-cyclical sector, one of opportunity and growth. Food continues to be fundamental and, although we have some difficult years ahead to manage, we have a great capacity for innovation and adaptation and we must not forget that", analyses the president of Tecnova.

Precisely for this reason Fruit Attraction, which is already one of the most interesting fairs for the agricultural sector on an international level, becomes an even more important meeting point this year as a meeting point where all the professionals in the sector worldwide share their technological advances and share their knowledge to continue advancing towards the future and create new business opportunities.

With specific reference to Almería's companies in the auxiliary industry sector, José Luis Estrella defends that "Almería's companies have a great capacity to export their products and technology to any country in the world,



especialmente aquellos con climas cálidos” y recalca que Almería’s compañías “nunca dejan de innovar, siempre adaptándose a las demandas del mercado local y global y esto les ayuda a posicionarse en más y más mercados internacionales, aportando valor a lo largo de toda la cadena de producción”.

Esa es la razón por la que el presidente de Tecnova, “sin duda alguna, Almería tiene mucho que decir en el desarrollo tecnológico del sector agrícola” y recuerda que las compañías en Almería son “un referente porque hemos sido capaces de adaptarnos a las circunstancias. Una de ellas es que la tecnología avanza, el personal se está volviendo más y más cualificado y tiende a buscar soluciones más tecnificadas y menos intensivas en mano de obra”.

Pero el presidente de Tecnova también advierte que si la provincia quiere “seguir siendo un referente y ser competitiva, debemos aprovechar las circunstancias en nuestra favor. El propósito de Tecnova como Centro Tecnológico es ayudar a las compañías en este proceso de optimización de recursos

y ofrecerles el soporte técnico que necesitan, a través de la innovación, ayudándoles a encontrar los recursos económicos necesarios para poder llevar a cabo sus desarrollos y realizar investigación de mercado para que las compañías en Almería y España estén siempre a la vanguardia”.

Por otro lado, en un sector como el agro-industrial, donde la competencia es feroz y donde los costes de producción siguen aumentando de forma constante y rápida, el desarrollo de la tecnología será una importante oportunidad para mejorar la productividad, la eficiencia y la competitividad. “Estos irán de la mano con las inversiones que se están haciendo en I+D+i con el objetivo de garantizar la continuidad del modelo de producción agrícola, haciéndolo más atractivo para la juventud desde el punto de vista de rentabilidad y mejor calidad de vida”.

Pero aunque el progreso está siendo rápido, Estrella sabe que todavía hay retos por delante “como controlar las condiciones ambientales dentro del invernadero, trabajar más con el factor climático en la gestión del cultivo, la apertura estomatocuticular de la planta para predecir necesidades, la mecanización y robotización de procesos, digitalización y obtención de modelos predictivos...” y afirma que “los próximos años van a ser decisivos para la agricultura en Almería y para las compañías del sector auxiliar a nivel nacional e internacional”.

En este punto, el presidente de Tecnova recalca que “el sector auxiliar no tiene límites y puede crecer tanto como lo quiera, ya que sabe muy bien lo que hace, aprendiendo de los grandes productores de Almería, y es por eso que ellos nos ven como un modelo de referencia a nivel global”.



La agricultura intensiva bajo plástico constituye la mayor fuente de riqueza y es el pilar de la economía de Vícar. Son más de 1.878 Ha. invernadas en el municipio que producen una variada gama de productos hortícolas. En Vícar continuamos mejorando y modernizando nuestro campo, para lograr una óptima calidad de nuestros productos al gusto del consumidor final.

en agricultura

En Vícar la Agricultura es de todos.

En Vícar la agricultura es tuya.

Vícar
es mucho



Ayuntamiento de Vícar
Corazón del Poniente

El mango

inicia el camino de una campaña histórica

Pese a la sequía existente, empresas y productores estiman una subida de la producción del 20 al 30%, pero con calibres más pequeños

Textos: INMACULADA ACIÉN

El mango se ha convertido en el segundo cultivo subtropical en importancia económica, tras el aguacate. Un producto que se ha posicionado como uno de los frutos favoritos y distintivos en el mercado gastronómico español por su garantía de calidad, que le ha llevado a aumentar su demanda de manera exponencial durante los últimos años. De hecho, en los últimos 5 años el consumo de mango se ha incrementado un 277%.

En la actualidad, el cultivo de mango cuenta con una superficie de 4.800 hectáreas plantadas, de las cuales el 91% se encuentra en producción. El 90% de la superficie se concentra en la provincia de Málaga, mientras que el resto corresponde principalmente a Granada. Ambas provincias se encuentran inmersas en plena campaña de mango actualmente, ya que su recolección dio comienzo en el mes de agosto y finalizará en noviembre.

Si durante la pasada campaña la producción andaluza alcanzó las 31.915 toneladas, de las cuales el 86% corresponden a plantaciones malagueñas y el 13% a Granada, el precio no acompañó con un descenso en el valor de la producción, debido a la caída del precio en origen de un 26%. Caída en la que influyó de manera decisiva el precio del mango de ultramar y, especialmente el brasileño, cuya campaña coincide plenamente con la andaluza.

Este año, los datos apuntan a que la campaña de mango podría ser histórica en cuanto a nivel cualitativo y cuantitativo. Una noticia positiva para el sector dados los costes de producción existentes y la sequía.

Así, según estimaciones de empresas y productores, se estima una subida de la producción de alrededor del 20%. De esta manera, podrían rozarse esta campaña 2022 las 40.000 toneladas de producción, de las que Málaga concentraría el 85% y el resto, la costa granadina. Precisamente estas zonas con las principales productoras de mango de España y, por tanto, de Europa, y de su producción, el 30% se queda en España y el resto se exporta a países europeos como Francia, Portugal o Alemania.

Además y como apuntaba el gerente de Trops, Enrique Colilles, “el estrés hídrico provocado por la falta de agua ha beneficiado a la calidad del fruto final”.

No obstante, pese a beneficiarse esta campaña la cantidad y calidad del mango, lo que parece reducir-

se es el calibre del mango nacional, que pasaría a ser mediano-pequeño.

El mango es, sin embargo, el único de los productos subtropicales que parecen escapar a las previsiones de campaña.

Aguacate

En general, la producción de tropicales en Andalucía, que incluye aguacates, mangos, chirimoyas y nísperos, rondará las 60.000 toneladas, lo que supone un descenso del 20% con respecto a la campaña anterior y el que se lleva la peor parte es el aguacate.

De las 22.000 hectáreas que Andalucía tiene de tropicales, más de 13.600 corresponden a aguacates y la cosecha para esta temporada se prevé que sea una de las más bajas que se recuerdan.

Andalucía representa la principal zona productora de España de aguacate con el 76% de la superficie plantada. La producción andaluza representa el 83% del total nacional.



Escasez hídrica y 'vecería'

Sin embargo, a la escasez hídrica para un cultivo cuya necesidad de agua es importante, se suma el fenómeno de la 'vecería', por el cual los árboles frutales alternan fuertes cosechas con años de poca cosecha y la del pasado año fue de una elevada producción, por lo que este año la producción hay quien apunta incluso que no superará las 20.000 toneladas, según apuntan desde la Asociación Española de Tropicales, cuando en 2021 la producción fue de 96.699 toneladas.

De hecho, el litoral granadino cuenta con cerca de 6.000 hectáreas de cultivos subtropicales de aguacate, mango, chirimoya y nísperos.

De ellas, unas 2.700 se corresponden con aguacates, y otras más de 2.500 con chirimoyas. Y es que Andalucía concentra prácticamente toda la chirimoya que se produce en España (99%) y en Europa, y su cultivo se concentra básicamente en la Costa Tropical de Granada, que contabiliza el 96% de la superficie total plantada.

LA SOLUCIÓN PERFECTA COMO SOMBREADOR DE PLÁSTICOS DE INVERNADEROS

The advertisement features three bags of SOMBRAFIX product in the foreground. The leftmost bag is white with blue text and a blue sun logo, labeled 'SOMBRAFIX SOMBREADO DE INVERNADEROS BLANCO NIEVE' and '25 Kg ±5%'. The middle bag is white with green text and a green sun logo, labeled 'SOMBRAFIX SOMBREADO DE INVERNADEROS 3 MESES' and '25 Kg ±5%'. The rightmost bag is green with yellow text and a yellow sun logo, labeled 'SOMBRAFIX SOMBREADO DE INVERNADEROS 5 MESES' and '25 Kg ±5%'. The background consists of four images: a large white greenhouse, a long greenhouse with workers inside, a worker applying the product to a greenhouse plastic, and a greenhouse with red flowers.

Mango starts on the road to a historic season



Despite the existing drought, companies and growers estimate a 20 to 30% increase in production, but with smaller sizes.

Mango has become the second subtropical crop in economic importance after avocado. A product that has positioned itself as one of the favourite and distinctive fruits in the Spanish gastronomic market due to its guaranteed quality, which has led to an exponential increase in demand over the last few years. In fact, in the last 5 years, mango consumption has increased by 277%.

At present, mango cultivation has a surface area of 4,800 hectares planted, 91% of which are in production. Around 90% of the surface area is concentrated in the province of Malaga, while the rest is mainly in Granada. Both provin-

ces are currently in the middle of the mango season, with harvesting beginning in August and ending in November.

While last season, Andalusian production reached 31,915 tonnes, 86% of which corresponded to plantations in Malaga and 13% to Granada, the price did not go along with a drop in the value of the crop due to a 26% drop in the price at source. This fall was decisively influenced by the price of overseas mango, especially the Brazilian mango, whose season coincides fully with the Andalusian season.

This year, the figures indicate that the mango season could be a historic one in terms of quality and quantity. This is positive news for the sector given the existing production costs and the drought.

According to estimates from companies and growers, production is expected to increase by around 20%. In this way, this 2022 season, production could be close to 40,000 tonnes, 85% of which would be concentrated in Malaga and the rest on the Granada coast. It is precisely these areas that are the main producers of mango in Spain and, therefore, in Europe, and of their production, 30% stays in Spain and the rest is exported to European countries such as France, Portugal and Germany.

In addition, as Trops' Manager, Enrique Colilles points out, "the water stress caused by the lack of water has benefited the quality of the final fruit".





However, in spite of the quantity and quality of mango benefiting this season, what seems to be reducing is the size of the national mango, which is becoming medium-small.

Mango is, however, the only subtropical product that seems to escape the seasonal forecasts.

Avocado

In general, tropical production in Andalusia, which includes avocados, mangos, custard apples and loquats, will be around 60,000 tonnes, which means a 20% drop compared to the previous season and the worst offender is the avocado.

Andalusia has 22,000 hectares of tropical fruit, more than 13,600 of which are avocados and this season's crop is expected to be one of the lowest in living memory.

Andalusia represents the main avocado producing area in Spain with 76% of the planted surface area. Andalusian production represents 83% of the national total.

Water shortage and alternate bearing

However, in addition to the water shortage for a crop with a significant need for water, there is also the phenomenon of 'alternate bearing', whereby fruit trees alternate heavy harvests with years of low yields. Last year's crop was high, which is why this year's production is not expected to exceed 20,000 tonnes, according to the Spanish Tropical Fruit Association, whereas in 2021 the production was 96,699 tonnes.

In fact, the Granada coastline has around 6,000 hectares of subtropical crops of avocado, mango, custard apple and loquat. Of these, around 2,700 correspond to avocados and another 2,500 to custard apples. Andalusia accounts for practically all the custard apple produced in Spain (99%) and in Europe, and its cultivation is basically concentrated on the Costa Tropical of Granada, which accounts for 96% of the total area planted.

70 años de Pasión y Experiencia en Tomates y Calabacines



Visítanos 4-6 Octubre
PABELLÓN 9
STAND 9A04C



Gautier Semillas, especialista en semillas de hortalizas desde 1952

El espárrago andaluz conquista Europa

Textos: JOSÉ MARÍA GRANADOS

Granada es la mayor productora andaluza con un 69%, Jaén produce el 9% y Almería el 1,5%

Con una vida productiva de 7 u 8 años, aunque las plantas silvestres pueden llegar a vivir 30 años, el espárrago es el brote de la planta esparraguera, que se cosecha inmaduro, antes de ramificarse y endurecerse. En su producción y calidad tienen mucho que ver las condiciones orográficas en las que se produce, y, por supuesto, la calidad del agua. La zona de la Vega granadina es, en toda la comunidad de Andalucía, el mejor lugar para llevar a cabo su cultivo y es que, además, la profesionalidad de sus agricultores unidos en cooperativas permite obtener un producto muy diferenciado, de gran calidad, un gran sabor, y textura y frescura óptimas en su llegada al mercado, lo que equivale a disponer de una marca global que asegura el éxito de una producción que camina hacia los 40.000 toneladas.

La Vega y el Poniente de Granada, que prácticamente representa el 69% de la superficie dedicada en Andalucía a este cultivo, vienen manteniendo en los últimos años una producción cercana a las 35.000 toneladas, liderando los datos autonómicos, entre los que además destaca que más de la mitad del espárrago verde que se produce en España se cultiva en Granada. En tan solo un par de decenas de municipios este producto representa la principal actividad en la producción, recogida, manipulado y comercialización.

Datos de las cooperativas granadinas dedicadas a este producto señalan que son casi 6.000 los agricultores que se dedican al espárrago verde en Granada, sacando adelante una extensión de 7.200 hectáreas y generando más de 18.000 empleos directos e indirectos durante la campaña.

Granada, principal productora

Granada sigue siendo la principal provincia productora con el 71% de la producción total. Los principales municipios productores son aquellos pertenecientes a la zona productora de la Indicación Geográfica Protegida 'Espárrago de Huétor-Tájar': Huétor-Tájar, Íllora, Loja, Moraleda de Zafayona, Salar y Villanueva de Mesía.

Por otro lado, las provincias de Málaga, Sevilla y Jaén cosechan una superficie media de 702 hectáreas y mueven una producción media de 4.399 toneladas, representando de media el 6,9% y el 9% de la superficie, y la producción total andaluza de espárrago, respectivamente, mientras que la superficie y la producción de espárrago de las provincias de Cádiz, Córdoba, Huelva y Almería representan de media el 2,1% y el 1,4% de la superficie y el volumen total de espárrago andaluz, respectivamente.

El 80% de la producción de espárrago verde de Granada se destina al mercado exterior. Alemania, Francia, Italia, Suiza y los países nórdicos encabezan los puntos de destino de este producto en cuyo entorno se han creado una quincena de cooperativas.

Por otra parte, el mercado nacional va en expansión, si bien las consecuencias de la pandemia que afectó al funcionamiento del canal HORECA –encargado de la distribución y comercialización, y una especie de venta al por mayor para minoristas como hoteles, restaurantes y cafeterías– ha retrasado ese crecimiento y ha acrecentado, por otra parte, los problemas de competencia con terceros países como Perú y México. El primero, porque la campaña

ESPÁRRAGO

11.



Precios

Precios y Mercados de Andalucía ha valorado el éxito de las dos últimas campañas. En la de 2020 se cerró entre los 2 y 2,50 euros el kilogramo, con picos en el mes de marzo, a lo largo de dos semanas, y abril en una, mientras que el precio más bajo, de 2 euros, se dio en la tercera de mayo, coincidiendo con el fin de la campaña. En la 2021, se partió en el mes de marzo de 2,73 euros el kilogramo manteniéndose por encima de 2,25 hasta las dos últimas semanas de campaña, que fueron de 2,15 y 2 euros.

coincide en fechas con la española y el segundo, porque produce prácticamente los 12 meses del año.

Esa competencia distinta a la de los países de la UE es el mayor problema al que se enfrenta el espárrago granadino, según apuntan desde la Interprofesional del Espárrago Verde de España, constituida para la defensa y mejora de la competitividad de este vegetal, desde la producción a la comercialización. La Interprofesional está formada por las organizaciones profesionales UPA y COAG, la Asociación de Cooperativas de Granada, Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía, Asociación Espárrago Verde de Guadalajara, APROA, ASOCIAFRUIT, ES Andalucía y Consejo Regulador de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Espárrago de Huétor Tájar.

Principales cooperativas

En cuanto a las cooperativas que lideran el sector, que participan del trabajo de consolidación de los mercados en Europa y que apuestan de manera decidida por la calidad como arma de competencia, se concentran en la zona de la Vega y Poniente de la provincia de Granada, formando un grupo independiente pero fortalecido por el trabajo de cada una de ellas: Centro Sur (Huétor Tájar), Agrícola San Francisco "Cosafra" (Huétor Tájar), Los Gallombares (Ventorros de San José), San Isidro (Loja), Espárrago de Granada 2º Grado (Láchar), Agroláchar (Láchar), Vega-chachina (Chachina), Españón (Moraleta de Zafayona), Agromesía (Villanueva Mesía), Espalorquiana (Fuente Vaqueros), Hortovilla (Villanueva Mesía), Soto de Fuente Vaqueros (Fuente Vaqueros), Granagenil (Purchil), Los Fresnos (Romilla) y Espárrago de Cartuja (Granada).

SOLUCIONES LOGÍSTICAS

a temperatura controlada

Especializados en **frutas y hortalizas**
Servicios **nacionales e internacionales**
Cargas **completas y grupajes**
Soluciones **a medida**



fruit attraction
FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

FreshFood Logistics
FERIA INTERNACIONAL DE LA LOGÍSTICA, MOVILIDAD, IT Y GESTIÓN DE LA CADENA DE FRÍO PARA LOS ALIMENTOS FRESCOS

Pabellón 6
Stand 6B02

ALEMANIA AUSTRIA BÉLGICA BULGARIA DINAMARCA ESLOVAQUIA ESLOVENIA ESPAÑA
FINLANDIA FRANCIA HOLANDA HUNGRÍA ITALIA LUXEMBURGO MARRUECOS NORUEGA
POLONIA PORTUGAL GRAN BRETAÑA REPÚBLICA CHECA RUMANÍA SUECIA SUIZA

+34 950 21 20 20 info@jcarrion.es jcarrion.es Visita JCARRION en LinkedIn

JCARRION

Andalusian asparagus conquers Europe



Granada is the largest Andalusian producer with 69%, Jaen produces 9% and Almeria 1.5%

With a productive life of 7 or 8 years, although wild plants can live up to 30 years, the asparagus is the sprout of the asparagus plant, which is harvested immature, before branching and hardening off. The orographic conditions in which it is grown and, of course, the quality of the water have a great deal to do with its production and quality. The Vega area of Granada is, in the whole of Andalusia, the best place for its cultivation. In addition, the professionalism of its farmers united in cooperatives allows a very differentiated product to be obtained, with high quality, great flavour, optimum texture and freshness when it reaches the market, which is equivalent to having a global brand that ensures the success of a crop that is heading towards 40,000 tonnes.

La Vega and Poniente de Granada, which practically represents 69% of the surface area dedicated to this crop in Andalusia, have maintained a production of around 35,000 tonnes in recent years. Leading the regional figures, it also stands out that more than half of the green asparagus produced in Spain is grown in Granada. In just a couple of dozen municipalities this product represents the main activity in production, harvesting, handling and marketing.

Figures from the Granada cooperatives dedicated to this product indicate that there are almost 6,000 farmers dedicated to green asparagus in Granada, growing 7,200 hectares and generating more than 18,000 direct and indirect jobs during the season.

Granada, the main producer

Granada continues to be the main producing province with 71% of total production. The main producing municipalities are those belonging to the Protected Geographical Indication 'Asparagus from Huétor-Tájar' production area: Huétor-Tájar, Illora, Loja, Moraleda de Zafayona, Salar and Villanueva de Mesía.

On the other hand, the provinces of Malaga, Seville and Jaen harvest an average area of 702 hectares and have an average production of 4,399 tonnes, representing on average 6.9% and 9% of the total Andalusian asparagus area and production, respectively. Meanwhile, the area and production of asparagus in the provinces of Cádiz, Córdoba, Huelva and Almería represent on average 2.1% and 1.4% of the total area and volume of Andalusian asparagus, respectively.

Around 80% of Granada's green asparagus production is destined for the foreign market. Germany, France, Italy, Switzerland and the Nordic countries are the main destinations for this product where around fifteen cooperatives have been created.

On the other hand, the domestic market is expanding, although the consequences of the pandemic which affected the functioning of the HORECA channel - responsible for distribution and marketing, and a kind of wholesale for retailers such as hotels, restaurants and cafeterias - has slowed down this growth and has also increased the problems of competition with third countries such

Prices

Andalusian Prices and Markets has valued the success of the last two seasons. In the 2020 season, prices closed at between 2 and 2.50 euros per kilo, with peaks in March, over two weeks, and April in one week, while the lowest price, 2 euros, was in the third week of May, coinciding with the end of the season. In the 2021 season, the price started in March at 2.73 euros per kilo and remained above 2.25 until the last two weeks of the season, when it was 2.15 and 2 euros.

as Peru and Mexico. The first, because the season coincides with the Spanish season, and the second, because it produces practically all 12 months of the year.

This different competition to that of EU countries is the biggest problem faced by Granada asparagus, according to the Spanish Green Asparagus Interprofessional, created to defend and improve the competitiveness of this vegetable, from production to marketing. The Interprofessional is composed by the professional organisations UPA and COAG, the Granada Cooperative Association, the Andalusian Agri-food Cooperatives, the Guadalajara Green Asparagus Association, APROA, ASOCIAFRUIT, ES Andalusia and the Regulatory Body for the Protected Geographical Indication (PGI) Huétor Tájar Asparagus.

Main cooperatives

The main cooperatives in the sector, which are involved in the consolidation of markets in Europe and are firmly committed to quality as a way of competing, are concentrated in the Vega and Poniente areas of the province of Granada, forming an independent group, but strengthened by the work of each of them: Centro Sur (Huétor Tájar), Agrícola San Francisco "Cosafra" (Huétor Tájar), Los Gallombares (Ventorros de San José), San Isidro (Loja), Espárrago de Granada 2nd Grade (Láchar), Agroláchar (Láchar), Vega-chauchina (Chauchina), Españón (Moraleta de Zafayona), Agromesía (Villanueva Mesía), Espalorquiana (Fuente Vaqueros), Hortovilla (Villanueva Mesía), Soto de Fuente Vaqueros (Fuente Vaqueros), Granagenil (Purchil), Los Fresnos (Romilla) and Espárrago de Cartuja (Granada).

“ Cuando eliges
frutas y verduras

BOUQUET ...

**DAS VIDA
PARA EL
CAMPO** ”

- Afianzas la POBLACIÓN al MEDIO RURAL
- Limitas el ABANDONO de CAMPOS
- Facilitas el RELEVO GENERACIONAL

Otras iniciativas en
➡ bouquet.es

RACIONES DE COOPERACIÓN • LIBERTAD • RECONOCIMIENTO • VALENTÍA • FUTURO

Los interrogantes de la Logística en el inicio de campaña

12.

La **Logística** mantiene grandes interrogantes en el inicio de una campaña más vendedora en Europa

Si la labor del transporte fue esencial durante la pandemia, con la crisis energética y la guerra todavía lo será más

La patronal del transporte se muestra preocupada por la falta de camioneros

Textos: JOSÉ MARÍA GRANADOS

La guerra provocada por la invasión rusa de Ucrania ofrece cada día una serie de novedades en cuanto a las medidas que los bandos en contienda adoptan y que provocan una gran disfunción en la economía especialmente europea que se nota de manera similar en todos los países. Desde el inicio del conflicto se han sufrido importantes carencias, algunas de las cuales también se habían presentado durante los meses duros de pandemia, como la falta de algunos suministros, especialmente para la industria de la automoción; el aumento del precio de la electricidad; la escasez de algunas materias primas; la falta de fiabilidad de las escalas en los puertos, el elevado precio del combustible, la falta de algunas infraestructuras y un número insuficiente de

profesionales. En definitiva, la inestabilidad de las cadenas de suministro está llevando a que muchas empresas se hayan planteado modificar sustancialmente sus estrategias en relación con proveedores, medios de transporte, lugares de fabricación y canales de distribución.

Como ocurrió con la pandemia, el impacto de la guerra en las cadenas de suministro, en el sector logístico y en los puertos, dependerá en gran medida de su duración. Si el conflicto abierto es corto, el impacto también será limitado, pero no se puede prever que va a ocurrir.

Sector agrícola

En el sector agrícola no hay signos de excepcionalidad y a los problemas de siempre se añaden otros que apuntan a que el otoño será caliente y con fechas por delante para negociar. Y es que, demostrada su importancia en tiempos convulsos parece que no ha encontrado todavía la tranquilidad necesaria para abordar los cambios con la pausa requerida para ello y que la cercanía de la campaña deberá poner de acuerdo a todos los sectores implicados, desde el de la producción al de la comercialización, para que los costes repercutan en todos y no sólo en los agricultores.

Por lo que respecta a Almería y a su modelo, las buenas vibraciones sentidas en la campaña anterior y que han crecido durante el verano, se mantienen firmes





NUEVA MEZCLUM & GOURMET

Ahora con **ENVASE**
biodegradable y compostable.
FABRICADO A BASE DE
PLANTAS.



En línea de la Estrategia de Sostenibilidad de Primaflor 2030 y junto a la innovación de la compañía, la marca Mimaflor ofrece una alternativa para reducir el uso masivo de plástico en 4ª gama, con el desarrollo de dos nuevas referencias en envase biodegradable y compostable.



> y optimistas por cuanto se fortalece frente a la propia competencia de países europeos, si bien está aún bajo la presión de una serie de interrogantes como la competencia de terceros y los planteamientos que el sector del transporte, la logística, puedan llevar a cabo después de que se lleve un considerable atraso en la modernización planteada hace más de una década, que todavía no se ha cerrado y que, en nuestro caso, sigue dependiendo prácticamente de un solo camino: la carretera, donde el sector del transporte ha sido uno de los más golpeados debido al repentino aumento en los costos del gas natural y el petróleo, lo que se ha traducido en tarifas más altas para el diesel, el combustible indispensable para los camiones de carga.

Ida y vuelta

Pero a este panorama hay que unir la necesidad no sólo de que los camiones salgan con nuestros productos agrícolas a los mercados, sino que, tras la descarga, puedan volver a disponer de mercancía para transportar en el regreso, algo que con la guerra de por medio, se complica un poco más al abrirse un interrogante acerca del costo real de ese servicio. “Podemos sacar un porcentaje de producción mayor del que hasta ahora hemos llevado al mercado, pero hay que asegurar también lo que cuesta el ir y el venir y eso ahora mismo es complicado de asegurar”. Nuestra exportación parece estar clara y asegurada la producción necesaria para obtener cifras importantes, pero el también seguro descenso de las importaciones deja en el limbo económico a un sector tan importante y fundamental como el del transporte. Así lo deja ver Yolanda Águila, de Atralme, quien sin apagar el optimismo plantea las dificultades por las que atraviesa el sector más allá del precio del combustible: “Faltan chóferes, no se asegura el retorno con carga y tampoco se han adoptado soluciones, aunque sean provisionales, para contar con nuevas infraestructuras y todo está igual que en los últimos años”.

La falta de conductores de camión es un problema grave, al igual que la situación por la que se está pasando, ya que hay una especie de ‘guerra’ entre empresas que lleva a que unas a otras se estén quitando chóferes. “No hay suficientes conductores y si se habla de que se va a exportar más, lo lógico es pensar que habrá más vehículos en ruta”. Con este planteamiento parece claro que habrá que negociar quien se hace cargo del aumento de costes. Por un lado, la producción agrícola camino los mercados en camiones que no tienen asegurado el viaje de retorno también con carga. No hay aún una previsión de cuál sería el costo de ese regreso, pero habrá que determinarlo cuanto antes y que el transportista lo repercuta en el cargador.

Logística en Almería

En Almería, el retraso en la puesta en marcha de proyectos y la dependencia casi exclusiva de la carretera, crea problemas de crecimiento. Hasta el año próximo no se pondrán en marcha las obras previstas en Níjar, que posibilitarán en un futuro la intermodalidad, algo pendiente de la línea ferroviaria que se retrasa más de la cuenta y que impide que pueda contarse con una infraestructura necesaria en materia de transporte, logística y distribución de mercancías para los sectores productivos de la provincia. La actuación está declarada de interés autonómico desde 2015 y el inicio de las obras para el primer semestre de 2024. El proyecto se integra dentro de la Red Logística de Andalucía, formada por once nodos logísticos, siete portuarios y cuatro interiores, perfectamente integrados e interconectados con los más importantes centros de consumo de España y centro de Europa por el impulso de la intermodalidad como estrategia de transporte sostenible. Estas áreas logísticas son auténticas plataformas desde las que trabajarán operadores y distribuidores de mercancías que contribuyen a vertebrar Andalucía y garantizan la salida de productos andaluces.

El Área Logística de Níjar contribuirá positivamente al impulso de este nodo logístico, que cuenta con las instalaciones portuarias de Almería y Carboneras, mejorando la eficiencia de las cadenas de suministro con origen-destino Almería, especialmente las del potente sector agroalimentario. Su terminación y puesta en marcha será todo un vuelco para el sector. Situado en el término municipal de Níjar, en el triángulo formado entre la autovía A7, la AL-3108 y la Rambla de Cambronal estará conectado al Corredor Mediterráneo en ancho UIC a través de la futura línea de alta velocidad para tráfico mixto Almería-Murcia.

Según la Consejería de Fomento su diseño funcional atenderá a tres zonas bien delimitadas como serán los Parques Logístico y de Transformación, con una superficie de 365.000m² divididos en dos macromanizanas que facilitan la realización de actividades de transporte, logística, almacenaje y distribución de mercancías junto a otras complementarias de valor añadido a las mercancías; el Centro Integrado de Servicios, con 187.000m² para equipamientos y servicios a empresas, flota de transporte, estación de servicio, talleres, parking y zona administrativa y comercial integran la oferta rotacional y de servicio del Área Logística que incluye Parques Industriales Multifuncionales con 650.000m² para usos logísticos

que combinen pequeñas actividades productivas de baja intensidad y la Terminal Intermodal de 141.000m² que dotan al Área Logística de Níjar de intermodalidad ferroviaria.

Todo muy bonito sobre el papel y que muestra cómo el paso del tiempo por el proyecto impide el desarrollo en el momento más adecuado, otro tren -y nunca mejor dicho- que perdemos.





EL GORRO ROJO

CONCURSO
GASTRONÓMICO

2022

Cooperativa La Palma

ACEPTA EL DESAFÍO

ÚNETE A NUESTRO DESAFÍO EN
FRUIT ATTRACTION 2022

Innovaciones de producto, estrategia de futuro
y un concurso gastronómico de 1^{er} nivel.

www.desafioelgorrorojo.com

50 AÑOS IMPARABLES

Sin parar de cooperar, de innovar,
de generar riqueza y mejora social. Sin parar
de comprometernos con el futuro, con el
planeta y con las personas.

50 años **imparables** que nos impulsan a
revolucionar la alimentación con una
agricultura sostenible, sabrosa y saludable
para todos.



www.granadalapalma.com



4 - 6
OCT.
2022
MADRID





Logistics still facing big questions at the start of a more profitable season in Europe

If transport was essential during the pandemic, it will be even more so with the energy crisis and the war.



The transport employers are concerned about the lack of lorry drivers.

The war provoked by the Russian invasion of Ukraine offers a series of new developments every day in terms of the measures adopted by the warring sides and which are causing great dysfunction in the economy, especially in Europe, which is being felt in a similar way in all countries. Since the beginning of the conflict, there have been major shortages, some of which were also present during the hard months of the pandemic, such as the lack of certain supplies, especially for the automotive industry; the increase in the price of electricity; the shortage of certain raw materials; the unreliability of port calls, the high price of fuel, the lack of certain infrastructures and an insufficient number of professionals. In short, the instability of supply chains is leading many companies to consider substantial changes in their strategies in relation to suppliers, means of transport, manufacturing sites and distribution channels.

As with the pandemic, the impact of war on supply chains, the logistics sector and ports will depend to a large extent on its duration. If the open conflict is short, the impact will also be limited, but it cannot be predicted what will happen.

Agricultural sector

In the agricultural sector, there are no signs of exceptionality and, in addition to the usual problems, there are others that point to a hot autumn with dates still to negotiate. And the fact is that, having demonstrated its importance in turbulent times, it seems that it has not yet found the necessary calm to tackle the changes with the necessary pause and that the proximity of the campaign will have to bring all the sectors involved, from production to marketing, into agreement so that the costs have an impact on everyone and not only on the farmers.

As far as Almería and its model are concerned, the good vibrations felt in the previous season and which have

grown during the summer, remain firm and optimistic because it is getting stronger in the face of competition from European countries. Although it is still under pressure from a series of questions such as competition from third parties and the approaches that the transport and logistics sector may take after a considerable delay in the modernisation proposed more than a decade ago, which has still not been completed and which, in our case, continues to depend practically on a single route: the road, where the transport sector has been one of the hardest hit due to the sudden increase in the costs of natural gas and oil, which has translated into higher rates for diesel, the indispensable fuel for cargo trucks.

Round trip

But this panorama is compounded by the need not only for the lorries to take our agricultural produce to the markets, but also, after unloading, for them to be able to return with goods to transport on the way back, something which, with the war in the middle, is made a little more complicated by the question mark over the real cost of this service. "We can get a higher percentage of production out of the market than we have so far, but we also have to ensure what it costs to go back and forth, and right now that is difficult to ensure". Our exports seem to be clear and the production necessary to obtain significant figures seems to be assured, but the also certain drop in imports leaves such an important and fundamental sector as transport in economic limbo. This is what Yolanda Águila, from Atralme, makes clear, who, without being overly optimistic, points out the difficulties the sector is going through beyond the price of fuel: "There is a lack of drivers, there is no guarantee of a return load and no solutions have been adopted, even if they are provisional, to provide new infrastructures and everything is the same as in recent years".

The lack of lorry drivers is a serious problem, as is the situation we are going through, as there is a kind of 'war' between companies which means that one company is taking drivers away from another. "There are not enough drivers and if there is talk of exporting more, it is logical to think that there will be more vehicles on the road". With this approach, it seems clear that it will be necessary to negotiate who will be responsible for the increased costs.

On the one hand, agricultural production will have to be transported to the markets in lorries that are not guaranteed to return with a load. There is no estimate yet of what the cost of such a return would be, but it will need to be determined as soon as possible and passed on to the charger by the carrier.

Logistics in Almería

In Almería, the delay in the implementation of projects and the almost exclusive dependence on the road creates problems of growth. The planned works in Níjar, which will make intermodality possible in the future, will not get underway until next year. This is pending the railway line, which is delayed more than usual and prevents the provision of a necessary infrastructure for the transport, logistics and distribution of goods for the productive sectors of the province. The project has been declared of regional interest since 2015 and work is scheduled to begin in the first half of 2024. The project is part of the Andalusian Logistics Network, made up of eleven logistics nodes, seven port and four inland, perfectly integrated and interconnected with the most important centres of consumption in Spain and central Europe through the promotion of intermodality as a sustainable transport strategy. These logistic areas are authentic platforms from which operators and distributors of goods will work, contributing to the structuring of Andalusia and guaranteeing the export of Andalusian products.

The Níjar Logistics Area will contribute positively to the promotion of this logistics node, which includes the port facilities of Almería and Carboneras, improving the effi-

ciency of the supply chains with origin-destination Almería, especially those of the powerful agri-food sector. Its completion and implementation will be a turning point for the sector. Located in the municipality of Níjar, in the triangle formed between the A7 motorway, the AL-3108 and the Rambla de Cambronal, it will be connected to the Mediterranean Corridor at UIC gauge via the future high-speed line for mixed traffic Almería-Murcia.

According to the Consejería de Fomento, its functional design will cover three well-defined areas such as the Logistics and Transformation Parks, with a surface area of 365,000m² divided into two macro blocks that facilitate transport, logistics, storage and distribution of goods together with other complementary activities that add value to the goods; the Integrated Services Centre, with 187,000m² for equipment and services for companies, transport fleet, service station, workshops, car park and administrative and commercial area, make up the rotational and service offer of the Logistics Area. 000m² for equipment and services to companies, transport fleet, service station, workshops, car park and administrative and commercial area make up the rotational and service offer of the Logistics Area which includes Multifunctional Industrial Parks with 650,000m² for logistic uses which combine small productive activities of low intensity and the Intermodal Terminal of 141,000m² which provides the Logistics Area of Níjar with railway intermodality. All very nice on paper and which shows how the passage of time for the project prevents the development at the most appropriate time, another train - and never better said - that we miss.

Agroponiente
GRUPO

El valor de siempre

AGRICULTOR
Crecemos contigo

Los invernaderos solares de Almería y Granada garantizan el abastecimiento estable, de calidad y seguro todo el año

La costa de Almería y Granada cuenta con una media de más de 3.000 horas de sol al año, por lo que el 96% de la energía utilizada en sus invernaderos solares procede únicamente del sol

Textos: INMACULADA ACIÉN

Los invernaderos solares de Almería y Granada se han convertido en garantía de abastecimiento estable, de calidad y segura todo el año para el mercado europeo y mundial como han demostrado campaña tras campaña, incluida la pasada.

Un hecho que adquiere una especial relevancia en una campaña tan complicada como la actual, donde de nuevo los países del centro y norte de Europa se ven amenazados por los altos costes de la electricidad y el gas, que hacen inviable el cultivo hortofrutícola en los meses de invierno, debido a las bajas temperaturas.

De hecho, gracias a los cultivos de invernadero del sudeste español, que ocupan una superficie agrícola de 35.000 hectáreas repartidas entre Almería y Granada,

el 60% de la población europea puede consumir frutas y hortalizas frescas, sanas y naturales en cualquier época del año, incluso en los meses de invierno, convirtiéndose en la despensa saludable de Europa.

Las óptimas condiciones climatológicas que se dan en esta zona de España, unidas a un sistema de producción moderno, sostenible e innovador, han convertido a los invernaderos solares de Andalucía en uno de los puntales de la agricultura mundial con una clara capacidad productora y exportadora.

Y es que la costa de Almería y Granada cuenta con una media superior a las 3.000 horas de sol al año, lo que unido al uso de los plásticos que cubren los cultivos, ha permitido que esta zona cuente con el sistema más avanzado y productivo del mundo.

De hecho, en el año 2017, la ONU escogió a Almería y Granada como el mejor ejemplo de sostenibilidad para dar de comer al mundo. Un sistema que se nutre, únicamente, de la luz del sol.

El 96% de la energía procede del sol

En este sentido, el 96% de la energía utilizada en los invernaderos solares de Almería y Granada procede únicamente del sol, sin necesidad de usar otras fuentes de energía ni

combustibles fósiles, lo que hace que se diferencia notablemente de los métodos productivos de otras superficies invernadas, donde sí se utilizan sistemas de calefacción e iluminación artificial a partir de combustibles fósiles que conllevan hasta un 30% más de consumo energético, además del consiguiente efecto contaminante.

Tal como explica Jan van der Blom, responsable del departamento de Agroecología de Aproa, “en los invernaderos solares, los rayos del sol inciden en las cubiertas de plástico dejando pasar la luz necesaria para que las plantas puedan realizar la fotosíntesis, absorbiendo el CO2 del aire y transformándolo en ricos y saludables nutrientes. En este proceso se liberan cantidades ingentes de oxígeno a la atmósfera”.

Por tanto, sol y plástico han hecho posible que se den las condiciones idóneas para el crecimiento de las plantas, protegiéndolas no solo de las inclemencias meteorológicas o de las plagas sino, también, aprovechando los recursos de la luz, la temperatura y la humedad.

Las cubiertas plásticas utilizadas en los invernaderos solares son fruto de muchos años de investigación e innovación. La capa exterior contiene agentes que bloquean la entrada de parte de la luz ultravioleta que no es necesaria para las plantas y que, además, dificulta la entrada de muchos insectos plaga, ya que necesitan esta longitud de onda para poder ver. Por su parte, las capas internas impiden que durante la noche se escape el calor acumulado por el suelo durante el día. Además, estas capas integran compuestos que dificultan la proliferación de algunos hongos y la condensación excesiva de agua en condiciones de alta humedad.

Sostenibilidad

La contribución de la agricultura del sur de España al cuidado del medio ambiente se ha hecho más que evidente a lo largo de estos años, más si cabe con la extensión del control biológico para el manejo de las plagas de las plantaciones, que ha convertido el interior y entorno de los invernaderos solares en auténticos ecosistemas.

Una contribución al medio ambiente al que también contribuye el uso de la tecnología para optimizar al máximo los recursos hídricos, convirtiéndola en el mayor exponente de agricultura de precisión y haciendo que los agricultores del sudeste español se sitúan a la vanguardia a nivel mundial en cuanto a la optimización de los recursos hídricos.

Pero, además, la concentración de invernaderos solares en el sur de España dedicados al cultivo de productos horticolas ha hecho que se produzca un efecto de enfriamiento en el clima de su entorno de casi un grado durante las tres últimas décadas debido a la reflexión de parte de la radiación solar en las cubiertas de plástico blanqueadas.

Otro dato positivo de la contribución de los invernaderos solares al medio ambiente es que cada hectárea es capaz de fijar entre 8 y 10 toneladas anuales de CO2, o lo que es lo mismo, cada hectárea absorbe la emisión diaria de 8 coches.

Este sistema absolutamente sostenible y natural garantiza productos sanos, sabrosos, de gran calidad, variedad y frescura durante todo el año. Y en esta campaña es garantía además de que las frutas y verduras andaluzas no faltarán en la mesa de toda Europa ni un solo día del año, asegurando así un abastecimiento estable, de calidad y seguro durante todo el año.

Caparrús

Lobello

PREMIO AL SABOR
TOMATES CHERRY

La selección del que *más sabe*

Jaume Arce

SABOR DEL AÑO
Producto probado por consumidores
2019 2020

SABOR DEL AÑO
Producto probado por consumidores
2022 2021

fruit attraction 4 - 6 OCT 2022
Nº STAND 9D07





Solar greenhouses in Almeria and Granada guarantee a stable, quality and secure supply all year round

The coast of Almeria and Granada has an average of more than 3,000 hours of sunshine per year, which means that 96% of the energy used in their solar greenhouses comes from the sun alone

The solar greenhouses in Almeria and Granada have become a guarantee of stable, quality and secure supply all year round for the European and world markets, as they have demonstrated season after season, including last year. 

This is particularly important in the current difficult season, when the countries of central and northern Europe are once again threatened by the high costs of electricity and gas, which make fruit and vegetable growing impossible in the winter months due to the low temperatures.

In fact, thanks to the greenhouse crops of southeast Spain, which occupy an agricultural area of 35,000 hectares spread between Almeria and Granada, 60% of the European population can consume fresh, healthy and natural fruit and vegetables at any time of the year, even in the winter months, making it Europe's healthy larder.

The optimum climatic conditions in this part of Spain, together with a modern, sustainable and innovative production system, have turned the solar greenhouses of Andalusia into one of the mainstays of world agriculture with a clear capacity for production and export.

The fact is that the coast of Almeria and Granada has an average of more than 3,000 hours of sunshine per year, which, together with the use of plastic covering the crops, has allowed this area to have the most advanced and productive system in the world.

In fact, in 2017, the United Nations chose Almeria and Granada as the best example of sustainability to feed the world. A system that is nourished solely by sunlight.

About 96% of the energy comes from the sun

In this sense, 96% of the energy used in the solar greenhouses in Almeria and Granada comes solely from the sun, without the need to use other sources of energy or fossil fuels, which makes it notably different from the production methods of other greenhouse areas, where heating and artificial lighting systems are used, which use fossil fuels that consume up to 30% more energy, in addition to the consequent polluting effect.

As Jan van der Blom, head of Aproa's Agroecology department, explains: "In solar greenhouses, the sun's

rays hit the plastic covers, allowing the light to pass through so that the plants can photosynthesise, absorbing CO₂ from the air and transforming it into rich and healthy nutrients. In this process, huge amounts of oxygen are released into the atmosphere”.

Sun and plastic have therefore created the ideal conditions for plant growth, protecting them not only from bad weather and pests, but also taking advantage of the resources of light, temperature and humidity.

The plastic covers used in solar greenhouses are the result of many years of research and innovation. The outer layer contains agents that block the entry of part of the ultraviolet light that is not needed by the plants and also makes it difficult for many pest insects to enter, as they need this wavelength to be able to see. The inner layers prevent the heat accumulated in the soil during the day from escaping during the night. In addition, these layers integrate compounds that hinder the proliferation of some fungi and excessive water condensation in conditions of high humidity.

Sustainability

The contribution of agriculture in southern Spain to caring for the environment has become more than evident over the years, even more so with the extension of biological control for the management of pests in the plantations, which has turned the interior and surroundings of the solar greenhouses into authentic ecosystems.

A contribution to the environment that is also made by the use of technology to optimise water resources to the maximum, making it the greatest exponent of pre-



cision agriculture and placing farmers in southeast Spain at the cutting-edge worldwide in terms of optimising water resources.

In addition, the concentration of solar greenhouses in southern Spain dedicated to the cultivation of fruit and vegetable crops has had a cooling effect on the surrounding climate of almost one degree over the last three decades due to the reflection of part of the sun's radiation on the bleached plastic roofs.

Another positive fact about the contribution of solar greenhouses to the environment is that each hectare is able to fix 8 to 10 tons of CO₂ per year, or in other words, each hectare absorbs the daily emissions of 8 cars.

This absolutely sustainable and natural system guarantees healthy, tasty, high quality, varied and fresh produce all year round. And in this campaign it is also a guarantee that Andalusian fruit and vegetables will not be missing from the tables of the whole of Europe for a single day of the year, thus ensuring a stable, quality and safe supply all year round.

cooperativas
agro-alimentarias
Granada

www.faecagranada.com

fruit 2022
attraction

FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE
FRUTAS Y HORTALIZAS

Visítanos en el Pabellón 9

La soberanía alimentaria a debate

14.

El campo almeriense reclama a Europa que luche por su soberanía alimentaria

Organizaciones agrarias piden que desde las instituciones se apoye a los productores para asegurar el abastecimiento al mercado comunitario

Sucesos como la guerra de Ucrania deben llevar a Europa a buscar su soberanía alimentaria

Textos: JOSÉ MARÍA GRANADOS

Definida como el derecho de los pueblos a marcar sus propias políticas y estrategias sostenibles de producción, distribución y consumo de alimentos, la soberanía alimentaria garantiza el acceso de toda la población a alimentos sanos, por lo que incide también en la importancia del modo de producción de los alimentos y su origen. No se trata de un concepto nuevo, puesto que está en danza desde finales del siglo pasado; pero desde la pandemia de 2020 ha alcanzado un mayor protagonismo y está presente en todos los planteamientos de futuro que se realizan desde el sector primario, al consi-

derarse que favorece la soberanía económica, política y cultural de los pueblos y está necesariamente articulada a propuestas territoriales.

Hace unos meses, a vuelta de Fruit Logistic, de Berlín, la consejera andaluza de Agricultura, Carmen Crespo, tras destacar la gran garantía que tenían para los consumidores europeos la producción hortofrutícola almeriense por su extraordinaria calidad y por el cumplimiento exhaustivo de las normas comunitarias en materia fitosanitaria, advertía de que los acontecimientos geopolíticos que se están protagonizando en el continente europeo, como la guerra de Ucrania, tenían que hacer recapacitar a Europa para buscar su soberanía alimentaria.

Solo un mes después, desde Almería, la despena de Europa, el sector agrario almeriense acudió a Madrid para reivindicar en una manifestación distintas medidas que ayudaran a paliar la problemática situación del sector primario. En ella, el secretario provincial de COAG Almería, Andrés Góngora, destacó que Almería acudía a la movilización, en unidad de acción, para reclamar un replanteamiento urgente por parte de la Unión Europea y del Gobierno español de sus políticas respecto a las importaciones de terceros países, ya que se mostraban preocupados ante “las decisiones que se están tomando estos días, que conllevan la rebaja de exigencias en las importaciones, y que atacan directamente la soberanía alimentaria y la preferencia comunitaria. Es necesario que desde las insti-

tuciones se apoye a los productores para asegurar nuestro abastecimiento al mercado comunitario”.

De manera similar se manifestaron otros representantes del agro almeriense como Antonio Navarro, presidente provincial de ASAJA; Francisca Iglesias, secretaria general de UPA; el portavoz de la Mesa del Agua, José Antonio Fernández y Juan Antonio González, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Almería, quienes coincidían en denunciar la competencia desleal de terceros países por lo que será necesario reforzar la soberanía alimentaria en Europa.

También durante los actos conmemorativos del 45 aniversario de COAG, los dirigentes de dicha organización expresaron su decidida defensa de la soberanía alimentaria en Europa, planteando que se favoreciera el consumo de productos de la región y el comercio local. “Desde COAG Andalucía creemos que todos los pueblos tienen derecho a tener su propia alimentación garantizada y estamos por el control de las importaciones para luchar contra la competencia desleal de terceros países, que no cuentan con las mismas exigencias sanitarias, ni los mismos criterios de calidad exigidos a los agricultores y ganaderos.

La despensa de Europa

Pese a que la última campaña, a falta de los datos de la temporada de sandía, la califican los agricultores de ‘atípica’ tras haberse producido un incremento del 1,2% en superficie, hasta las 32.700 hectáreas; una bajada del 1,4%; un descenso del 17,5% en producción hasta los 3,26 millones de toneladas; y un aumento del 8,5% del valor

de la producción comercializada, alcanzando los 2.387,2 millones de euros, hablar de Almería es hablar de la despensa de Europa, ya que se ha convertido en el mayor exportador intercomunitario de frutas y hortalizas, con indicadores de desarrollo económico por encima de la media andaluza y española.

Desde ese posicionamiento que da el ser europeo, está la defensa de una agricultura social y sostenible, que garantice una alimentación segura, sana, nutritiva y de calidad, basada en métodos responsables de producción que promuevan la protección ambiental y el bienestar animal, y fomenten la conservación de los recursos naturales. En definitiva, lo que se llama la soberanía alimentaria, desde una agricultura que garantice la calidad de vida de los pequeños y medianos agricultores, para preservar un medio rural social, ambiental y económicamente viable. De ahí, ese derecho a definir y controlar los sistemas alimentarios y de producción de alimentos, tanto a nivel local como nacional, de forma equitativa, soberana y respetuosa con el medio ambiente.

Almería reclama a Europa que luche por su soberanía alimentaria como el derecho de los pueblos a alimentos suficientes, nutritivos, saludables, producidos de forma ecológica y culturalmente adaptados, con la posibilidad de acceder a alimentos producidos local y regionalmente a través de canales cortos de comercialización, construyendo puentes entre la gente y sus alimentos, y entre la gente y aquellos que producen sus alimentos. Quienes producen y consumen los alimentos deben estar en el centro de las políticas, y las economías locales y nacionales deben ser prioritarias.

Semilleros Monteplant

MÁS DE 30 AÑOS CULTIVANDO DE FORMA
ECOLÓGICA Y SOSTENIBLE



WWW.MONTEPLANT.ES

The Almerian countryside demands that Europe fights for food sovereignty

Agricultural organisations are asking that institutions support producers to ensure supplies to the EU market

Events such as the war in Ukraine should lead Europe to seek food sovereignty



peratives in Almeria, all agreed in denouncing the unfair competition from third countries, which is why it will be necessary to reinforce food sovereignty in Europe.

Also, during the events to commemorate the 45th anniversary of COAG, the leaders of this organisation expressed their firm defence of food sovereignty in Europe, proposing that the consumption of products from the region and local trade should be favoured.

“At COAG Andalucía we believe that all people have the right to have their own guaranteed food and we are in favour of controlling imports to fight against unfair competition from third countries, which do not have the same health requirements, nor the same quality criteria required of farmers and livestock farmers.

The European pantry

In spite of the fact that last season, in the absence of data from the watermelon season, growers describe it as “atypical” after an increase of 1.2% in surface area to 32,700 hectares; a drop of 1.4%; a 17.5% drop in production to 3.26 million tonnes; and an 8.5% increase in the value of marketed production, reaching 2,387.2 million euros. 387.2 million euros, to talk about Almeria is to talk about European pantry, as it has become the largest inter-community exporter of fruit and vegetables, with economic development indicators above the Andalusian and Spanish average.

From this position of being European, there is the defence of social and sustainable agriculture, which guarantees safe, healthy, nutritious and quality food, based on responsible production methods that promote environmental protection and animal welfare, and encourage the conservation of natural resources. In short, what is known as food sovereignty, based on agriculture that guarantees the quality of life of small and medium-sized farmers, in order to preserve a socially, environmentally and economically viable rural environment. Hence, the right to define and control food systems and food production, both locally and nationally, in an equitable, sovereign and environmentally friendly way.

Almeria demands Europe to fight for its food sovereignty as the right of people to sufficient, nutritious, healthy, ecologically produced and culturally adapted food, with the possibility of access to locally and regionally produced food through short marketing channels, building bridges between people and their food, and between people and those who produce their food. Those who produce and consume food must be at the centre of policies, and local and national economies must be prioritised.

Defined as the right of peoples to define their own sustainable policies and strategies for food production, distribution and consumption, food sovereignty guarantees access to healthy food for the entire population, and therefore also emphasises the importance of how food is produced and where it comes from. It is not a new concept, as it has been around since the end of the last century, but since the 2020 pandemic it has become more prominent and is present in all future proposals from the primary sector, as it is considered to favour the economic, political and cultural sovereignty of peoples and is necessarily linked to territorial proposals.

A few months ago, on the return from Fruit Logistic in Berlin, the Andalusian Regional Minister for Agriculture, Carmen Crespo, after highlighting the great guarantee that fruit and vegetable production from Almeria had for European consumers due to its extraordinary quality and its exhaustive compliance with EU phytosanitary regulations, warned that the geopolitical events taking place on the European continent, such as the war in Ukraine, had to make Europe reconsider in order to seek its food sovereignty.

Just one month later, from Almeria, the European pantry, the agricultural sector of Almeria went to Madrid to demand in a demonstration various measures to help alleviate the problematic situation of the primary sector. The provincial secretary of COAG Almeria, Andrés Góngora, emphasised that Almeria went to the demonstration, in a united action, to demand an urgent rethink by the European Union and the Spanish government of their policies regarding imports from third countries. They were concerned about “the decisions that are being taken these days, which lead to a reduction in import requirements, and which directly attack food sovereignty and community preference. It is necessary for the institutions to support producers in order to ensure our supply to the EU market”.

Other representatives from the agricultural sector in Almeria, such as Antonio Navarro, provincial president of ASAJA; Francisca Iglesias, secretary general of UPA; the spokesman for the Mesa del Agua, José Antonio Fernández and Juan Antonio González, president of Agri-food Co-





*La manera más natural de
producir y proteger tus cosechas*

Avenger[®] Máximo Cinamite^{max} Giant
KelpMax ZERO[®] Biosilence[®] Kryptonite[®]
Bioknock[®] Tilosan[®] Jabato[®] Ka
Lobezno Iridium[®] Torero Hulk[®]



Blue Heron
Plant BioDynamics

www.blueheron.es
info@blueheron.es
Tel.: 00 34 91 857 14 34

FIBL

OMRI
LISTED



CAAE
CONSEJO REGULADOR
DE AGRICULTORES DE ESPAÑA



El modelo Almería cumple con los 17 ODS que marca la ONU



Hace un año que en la Universidad de Almería se celebraron unas jornadas sobre cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el modelo agroalimentario de Almería y a su término se anunció la publicación de la denominada Carta Agroalimentaria de Almería, en la que se recogerían las conclusiones de estas jornadas que se abrieron con la intervención de Ismahane Elouafi, directora científica de la FAO, quien hizo hincapié en la necesidad de transformar los sistemas alimentarios con mayor resiliencia a los principales impulsores, abordando las inquietudes y garantizando que las dietas saludables sean asequibles, sostenibles e inclusivas.

La primera de estas conclusiones que aguardan su publicación es que el agro almeriense, el modelo Almería, cumple los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) Agenda 2030, siendo Almería ejemplo para otras zonas de producción agrícola por su propio sistema, un modelo que trasciende, que camina ligado a los principios que marcan el futuro en relación a la sostenibilidad y al respeto al medio ambiente.

Genera alimentos que ofrecen salud a más de 500 millones de consumidores y es pieza clave en la lucha contra el hambre en el mundo

Textos: JOSÉ MARÍA GRANADOS

Prueba del compromiso de Almería con los planteamientos de la Agenda y los ODS es que la Universidad tiene en marcha más de 150 proyectos de investigación del plan estatal, de los que más de 50 son europeos, con un volumen de presupuesto de más de 200 millones de euros, y un 95% de ellos está destinado a temas agroalimentarios. Y lo más importante, que no es sólo la UAL, sino que la totalidad de los sectores sociales y económicos de la provincia están comprometidos y concienciados de que la agricultura es el sector más transversal en la agenda de desarrollo sostenible, ya que afecta a la pobreza, al hambre, a la pérdida de biodiversidad, al cambio climático, al desempleo, a los usos del agua, a la vida saludable, a la seguridad, al empoderamiento de la mujer, a la desertificación, a la energía, a las desigualdades, al consumo, a la protección y a la salvaguarda de los ecosistemas.

La agricultura está jugando y va a jugar un papel de primer orden en la Agenda de Desarrollo Sostenible en los próximos años y en la consecución de los ODS, alcanzando un gran protagonismo, por lo que su importancia como sector esencial va a aumentar y tendrá un mayor peso en los ámbitos económicos, sociales y ambientales de las regiones y de las comunidades locales. La agricultura y, en este caso, la que forma parte del modelo Almería, va a estar en los foros de decisión en torno a la Agenda.

Implicación social

Prueba de ese compromiso es la continua actividad que se desarrolla en torno a la Agenda 2030 en todos los sectores, también en el público local. A principios de septiembre el Ayuntamiento de Almería -municipio que cuenta con una importante superficie agrícola y, en el que se ubican entre otras, la cooperativa de tomate más importantes-, reunió en una webinar sobre economía local y sostenibilidad a una serie de expertos que afirmaron que Almería puede convertirse en un referente en sostenibilidad "siguiendo los pasos marcados por el sector agrícola" y en el que se ha destacado que la sostenibilidad es el único camino para el desarrollo de la sociedad. Los expertos participantes consideraron que la sostenibilidad debe ser compartida por las empresas, administraciones y también el consumidor

Sector transversal

Por otra parte, parece claro que el sector agrícola es clave para ese futuro sostenible que se busca y que ha sido fundamental para acotar los 17 ODS y eso se ha debido

fundamentalmente a que la agricultura es el sector más transversal en la agenda de desarrollo sostenible. La agricultura tiene que ver con una serie de factores tan dispares y antagónicos como la riqueza y la pobreza, la alimentación y el hambre, la regeneración ambiental y la pérdida de biodiversidad, y está presente y afectada por el cambio climático, el trabajo y el desempleo, los usos del agua, la vida saludable, la seguridad, al empoderamiento de la mujer, la desertificación, la energía... Está presente en todos los ámbitos de una forma directa o indirecta y, por lo tanto, es un sector económico primordial en la solución al problema de la sostenibilidad.

La agricultura juega y va a jugar un papel determinante en la Agenda de Desarrollo Sostenible a lo largo de los próximos años y en la consecución de los ODS, en lo que, sin duda va a tener un gran protagonismo, por lo que debe estar en el centro de las decisiones estratégicas de la nueva agenda de desarrollo sostenible y como ejemplo se pone al sistema agroalimentario de Almería, poniendo de manifiesto cómo se cumplen en él los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 y cómo, por lo tanto, dicho sistema puede ayudar a luchar contra el hambre en el mundo y garantizar el derecho a la alimentación, cumpliendo con dichos objetivos en distintas zonas del planeta

El modelo Almería aporta una producción superior a los 3,5 millones de toneladas de frutas y hortalizas que se generan en más de 31.000 hectáreas de invernadero, con un valor de más de 2.500 millones de euros. Invernaderos solares, que no necesitan de aportaciones de calefacción para garantizar su producción.

Almería genera alimentos que ofrecen salud a más de 500 millones de consumidores, en un modelo marcado por el control biológico con el uso de insectos auxiliares para combatir plagas, convirtiendo el interior de un invernadero solar en un ecosistema lleno de vida, y es pieza clave en la lucha contra el hambre en el mundo, a la vez que camina hacia la agricultura más natural con la alianza de su industria auxiliar, la investigación y las instituciones, algo primordial para poder alcanzar los objetivos que se persiguen.

Un sistema cuya eficiencia hídrica es máxima y que para demostrarlo creó su certificación de huella hídrica, que se ha convertido en promotor de proyectos de economía circular que son referentes y que cuida y protege el medio ambiente porque el futuro de la agricultura parte de cuidar la tierra y el entorno.

TUBOS y ACCESORIOS para INVERNADEROS



Carretera Nacional - 340, km 417 - E.S. SAN NICOLÁS - A L M E R Í A || Teléfono: 950 558 048 - 649 862 511
agrofilm.agrofilm@gmail.com



The Almeria model complies with the 17 SDGs set by the UN

It generates food that offers health to more than 500 million consumers and is a key element in the fight against hunger in the world

A year ago, the University of Almeria held a conference on compliance with the Sustainable Development Goals (SDGs) in the agri-food model of Almeria and at the end of the conference, the publication of the so-called Agri-food Charter of Almeria was announced, in which the conclusions of these conferences would be included. The conference opened with a speech by Ismahane Elouafi, scientific director of the FAO, who emphasised the need to transform food systems with greater resilience to key drivers, addressing concerns and ensuring that healthy diets are affordable, sustainable and inclusive.

The first of these conclusions awaiting publication is that Almeria's agriculture, the Almeria model, meets the 17 Sustainable Development Goals (SDGs) Agenda 2030, with Almeria being an example for other agricultural production areas for its own system, a model that transcends, that goes hand in hand with the principles that mark the future in relation to sustainability and respect for the environment.

Proof of Almeria's commitment to the approaches of the Agenda and the SDGs is that the University has more than 150 research projects of the state plan underway, of which more than 50 are European, with a budget volume of more than 200 million euros, and 95% of them are destined to agri-food issues. And most importantly, it is not

only the UAL, but all the social and economic sectors of the province are committed and aware that agriculture is the most cross-cutting sector in the sustainable development agenda, as it affects poverty, hunger, biodiversity loss, climate change, unemployment, water use, healthy living, security, women's empowerment, desertification, energy, inequalities, consumption, protection and safeguarding of ecosystems.

Agriculture is playing and will play a major role in the Sustainable Development Agenda in the coming years and in the achievement of the SDGs, reaching a major role, so its importance as an essential sector will increase and will have a greater weight in the economic, social and environmental spheres of regions and local communities. Agriculture, and in this case, that which forms part of the Almeria model, will be in the decision-making forums on the Agenda.

Social involvement

Proof of this commitment is the continuous activity being developed around the 2030 Agenda in all sectors, including the local public. At the beginning of September, the City Council of Almeria - a municipality with a large agricultural area and where, among others, the most important tomato cooperative is located - brought

together a series of experts in a webinar on local economy and sustainability who stated that Almería can become a benchmark in sustainability “by following the steps set by the agricultural sector” and in which it was emphasised that sustainability is the only way for the development of society. The participating experts considered that sustainability must be shared by companies, administrations and also the consumer.

Transversal sector

On the other hand, it seems clear that the agricultural sector is key to the sustainable future that is being sought and that it has been fundamental for the 17 SDGs and this has been fundamental due to the fact that agriculture is the most transversal sector in the sustainable development agenda. Agriculture has to do with a series of factors as disparate and antagonistic as wealth and poverty, food and hunger, environmental regeneration and biodiversity loss, and is present in and affected by climate change, work and unemployment, water uses, healthy living, security, women's empowerment, desertification, energy... It is present in all areas in a direct or indirect way and, therefore, it is a key economic sector in the solution to the problem of sustainability.

Agriculture plays and will play a decisive role in the Sustainable Development Agenda over the coming years and in the achievement of the SDGs, in which it

will undoubtedly play a major role, so it must be at the centre of the strategic decisions of the new sustainable development agenda. As an example, the agri-food system of Almería is given, showing how the 17 Sustainable Development Goals of the 2030 Agenda are met in it and how, therefore, this system can help to fight against hunger in the world and guarantee the right to food, fulfilling these goals in different areas of the planet.

The Almería model provides a production of more than 3.5 million tonnes of fruit and vegetables that are generated in more than 31,000 hectares of greenhouses, with a value of more than 2,500 million euros. Solar greenhouses, which do not need heating inputs to guarantee their production.

Almería generates food that offers health to more than 500 million consumers, in a model marked by biological control with the use of auxiliary insects to combat pests, turning the inside of a solar greenhouse into an ecosystem full of life, and is a key element in the fight against hunger in the world. At the same time, it is moving towards a more natural agriculture with the alliance of its auxiliary industry, research and institutions, which is essential in order to achieve the objectives that are being pursued.

A system whose water efficiency is maximum and which, to prove it, created its water footprint certification, which has become a promoter of circular economy projects that are benchmarks and which cares for and protects the environment because the future of agriculture is based on caring for the land and the environment.



GCS

GLOBAL CUSTOMS SYSTEMS

DIRECCIÓN

C/ Nord nº. 9 - 3ª Planta - Oficina 306 - Edificio Colegio de Agentes de Aduana - 17700 LA JONQUERA (GIRONA) ESPAÑA
Teléfono +34 972 59 80 70 - Email: info@customsgcs.com - jnm@customsgcs.com - www.customsgcs.com



Soluciones aduaneras IMPORT/EXPORT con REINO UNIDO



DATAGRI marca el futuro

16.

**DIGITAL
TRANSFORMAT**

Datagri: La transformación digital en el sector agroalimentario mundial, a debate desde Almería

Este evento de referencia del sur de Europa se celebrará en su quinta edición en el municipio de El Ejido el 10 y 11 de noviembre

Textos: INMACULADA ACIÉN

La provincia de Almería es referente a nivel mundial en producción y comercialización hortofrutícola por sus elevadas cotas de calidad, sanidad vegetal y sostenibilidad. También es referente cada vez más su potente industria auxiliar que crece año tras año y que ya son muchos los países que dirigen su mirada hacia Almería para saber hacia dónde apunta el futuro. Es por ello que también Almería tenía que ser sede del evento de referencia del sur de Europa y Latinoamérica para el Impulso de la Transformación Digital en el Sector Agroalimentario como es el Foro Datagri.

Un evento que se llevará a cabo en el municipio de El Ejido, el próximo 10 y 11 de noviembre. De esta manera, esta provincia andaluza se convertirá en punto de encuentro de todos los nodos de la red agroalimentaria, con una presencia que en las últimas ediciones se ha situado entre los 1.200 y las 1.700 profesionales de todo el mundo, y escenario en el que se presentarán todas las novedades tecnológicas, con el objetivo de establecer nuevas sinergias y generar oportunidades de negocio, para trabajar por una agricultura sostenible, segura y de calidad.

Organizada por COAG, Cooperativas Agro-alimentarias de España, la compañía tecnológica Hispatec y la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos y de Montes (ETSIAM) de la Universidad de Córdoba, este Foro se convierte en una oportunidad muy interesante de conocer, de mano de sus protagonistas, la aplicación de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, la robótica aplicada a la horticultura protegida, la nutrición vegetal digitalizada y la transformación digital en el consumo.

En este sentido, en sus cuatro ediciones anteriores, Datagri ha pasado por Córdoba, Zaragoza, Madrid y Llei-

da. Entre sus participantes destacan los técnicos de campo, pero tampoco faltan gerentes, comerciales, CEOs de empresas e incluso agricultores y ganaderos.

Forum Day

La primera de las dos jornadas, denominada Forum Day contará con ponencias, mesas redondas y debates sobre tendencias, innovación, ciencia y tecnología. Un espacio de escucha y aprendizaje sobre la evolución del sector agroalimentario, en el que también se presentarán distintos casos de uso y éxito, y donde se podrá descubrir en qué proyectos están inmersos los centros de investigación, universidades y empresas tecnológicas.

Entre los temas que se abordarán estarán aquellos fundamentales para el avance del sector hacia una agricultura de precisión, sostenible, saludable y rentable como el fertirriego o la aplicación de la tecnología a las labores de cosecha y poscosecha, las tendencias en el consumo digital como retos para la comercialización, la tecnología aplicada a los insumos, la robótica en la agricultura bajo plástico o las tendencias en Investigación y Desarrollo, entre otros.

Pero no faltarán tampoco en el programa de las jornadas las visitas de campo a empresas e instituciones pioneras en la digitalización del sector agrario.

Greenhouse Day

Las visitas de campo, ese momento para experimentar y conectar directamente con la innovación, se llevarán a cabo en la segunda jornada, la del 11 de noviembre. Destacarán como escenarios por los que se moverán los participantes, la Estación Experimental de Cajamar, en Las Palmerillas, instalaciones del Centro Tecnológico Tecnova e incluso instalaciones agrícolas, donde continuar viendo en vivo la aplicación de tecnología e investigación.

Precisamente, desde la organización destacaron en la elección de la candidatura de El Ejido como sede del Datagri 2022 “la calidad técnica de la propuesta ejidense, la proactividad del comité local, el gran respaldo institucional y la potencia agroalimentaria de la provincia de Almería”.

Y es que el Datagri 2022 cuenta con el apoyo de la Diputación de Almería, la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

SISTEMAS DE RIEGO Y CLIMA

HIMARCAN
www.himarcn.com
Precisión
Ahorro
Productividad

red HIMARCAN
LA MEDIDA ES LA BASE DEL CONTROL


Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía AIDA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Programa Operativo FEDER de Andalucía 2007-2013



SEED PLANT INFORMATION

NPK+ CALCIUM BORON ZINC

LIGHT and WATER

Datagri: Digital transformation in the global agri-food

sector to be debated in Almeria



This benchmark event in southern Europe will be held in its fifth edition in the municipality of El Ejido on 10 and 11 November

The province of Almeria is a world reference in fruit and vegetable production and marketing due to its high levels of quality, plant health and sustainability. Its powerful auxiliary industry, which is growing year after year, is also becoming more and more important and many countries are already looking to Almeria to see where the future takes them. That is why Almeria also had to host the reference event in southern Europe and Latin America for the Promotion of Digital Transformation in the Agri-Food Sector, the Datagri Forum.

This event will take place in the municipality of El Ejido on 10 and 11 November. In this way, this Andalusian province will become a meeting point for all the nodes of the agri-food network. With a presence that in recent editions has been between 1,200 and 1,700 professionals from all over the world, and a scenario in which all the technological developments will be presented with the aim of establishing new synergies and generating business opportunities, to work for a sustainable, safe and quality agriculture.

Organised by COAG, Agri-food Cooperatives of Spain, the technology company Hispatec and the School of Agricultural and Forestry Engineers (ETSIAM) of the University of Cordoba, this Forum is a very interesting opportunity to learn from its protagonists about the application of emerging technologies such as artificial intelligence, robotics applied to protected horticulture, digitised plant nutrition and digital transformation in consumption.

In its four previous editions, Datagri has been held in Cordoba, Zaragoza, Madrid and Lleida. Among its participants, field technicians stand out, but there is no absence of managers, salespeople, company CEOs and even farmers and livestock farmers.

Forum Day

The first of the two days, called Forum Day, will feature presentations, round tables and debates on trends, innovation, science and technology. A space for listening and learning about the evolution of the agri-food sector, where different cases of use and success will also be presented, and where it will be possible to discover what projects research centres, universities and technology companies are involved in.

Among the topics to be discussed will be those that are fundamental for the sector's progress towards a sustainable, healthy and profitable precision agriculture, such as fertigation or the application of technology to harvest and post-harvest work, trends in digital consumption as challenges for marketing, technology applied to inputs, robotics in agriculture under plastic or trends in Research and Development, among others.

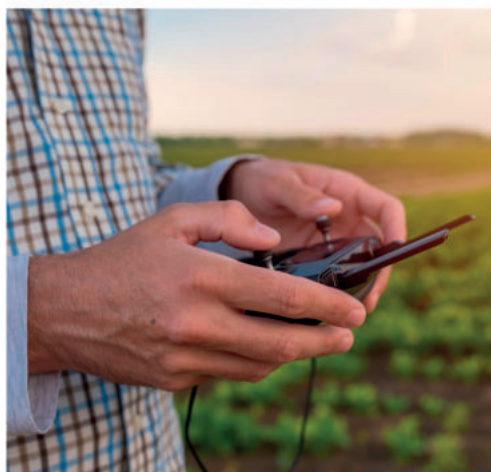
The conference programme will also include field visits to pioneering companies and institutions in the digitisation of the agricultural sector.

Greenhouse Day

The field visits, a time to experience and connect directly with innovation, will take place on the second day, 11 November. Participants will visit the Cajamar Experimental Station in Las Palmerillas, the facilities of the Tecnova Technology Centre and even agricultural facilities, where they will be able to see the application of technology and research in action.

The organisers highlighted the technical quality of the Ejido proposal, the proactivity of the local committee, the great institutional backing and the agri-food power of the province of Almeria", in choosing El Ejido as the venue for Datagri 2022.

Datagri 2022 has the support of the Almeria Provincial Council, the Ministry of Agriculture, Fisheries, Water and Rural Development of the Andalusian Regional Government and the Ministry of Agriculture, Fisheries and Food.



Siéntete parte de la agricultura del futuro

En CaixaBank queremos apoyar a todas las personas que transformáis el sector agroalimentario. Por ello, hemos creado el mayor **ecosistema de innovación agro** con el que podremos poner en marcha nuevos proyectos de digitalización, dar un impulso a jóvenes y mujeres a través de la innovación y ofrecer acceso a Fondos Next Generation EU para una agricultura sostenible.

Entra en cualquiera de nuestras más de 1.600 oficinas, que cuentan con más de 3.000 gestores especializados, o en CaixaBank.es/agrobank y siéntete parte de la nueva era del mundo agro.



AgroBank

ANDALUCÍA

SIEMBRA

NUEVA PLATAFORMA COLECTIVA
POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL
DE ASISTENCIA A PLANIFICACIÓN
DE CULTIVOS PARA
SU COMERCIALIZACIÓN



Junta de Andalucía