



Fitur

18 - 22 ENE 2023

VIAJAR ES UNA DE LAS ACTIVIDADES MÁS PLACENTERAS. CADA EXCURSIÓN, ESCAPADA, RUTA... ES UNA OPORTUNIDAD DE DESCUBRIR NUEVOS HORIZONTES. ALGUNOS VIAJES TIENEN DESTINOS MUY LEJANOS OTROS PUEDEN LLEARNOS MUY CERCA DE CASA PERO NOS PERMITIRÁN REDESCUBRIR LOS GRANDES TESOROS DE ANDALUCÍA, EN CONCRETO, GRANADA, JAÉN Y ALMERÍA ATRAEN CADA AÑO A MILES DE VISITANTES, ¿CONOCES TODOS LOS RINCONES DE NUESTRA TIERRA? HAY OPCIONES PARA TODOS LOS GUSTOS

IDEAL



GRANADA



**Si lo tienes todo
no te pierdes nada**



GRANADA
CARD BONO
TURÍSTICO





ÍNDICE

UNA VENTANA AL MUNDO PARA GRANADA, JAÉN Y ALMERÍA	04
PAISAJE RURAL, MESTIZAJE DE SENSACIONES	08
TURISMO DE SALUD, UNA CRECIENTE DEMANDA	10
EL TURISMO DE NEGOCIOS FOMENTA NUEVOS SERVICIOS	14
MIRAR LA NATURALEZA MÁS ALLÁ DEL TURISMO	16
DESTINOS DE PELÍCULA PARA LAS ESCAPADAS MÁS AVENTURERAS	20
DIPUTACIÓN DE GRANADA	22
EL TURISMO RELIGIOSO UN SECTOR EN AUGE	24
TURISMO E HISTORIA ALREDEDOR DE LA CIUDAD	28
DIPUTACIÓN DE ALMERÍA	30
ALMERÍA, PLATÓ DE CINE EN FITUR	32
SOL Y PLAYA, EL TURISMO QUE RESURGE TRAS LA PANDEMIA	34
CRUCEROS, NUEVA VÍA DE ENTRADA DE TURISTAS	38
DEPORTES ACUÁTICOS	40
DEL INTERIOR A LA COSTA, EXPERIENCIAS ÚNICAS E INSÓLITAS	44
PASARELA DE TORRENUEVA COSTA	46
TURISMO URBANO, DESTINOS DE INTERÉS	48
LA CULTURA Y EL ARTE, GRANDES ATRACTIVOS	52
EL TURISMO CINEGÉTICO, UNA OPORTUNIDAD PARA ANDALUCÍA	56
GASTRONÓMADAS EN BUSCA DE LAS ESTRELLAS	60
GRANADA, JAÉN Y ALMERÍA, ¡POR SUS VINOS!	64
RUTAS, CUEVAS Y MUSEOS, UN VIAJE A LA PREHISTORIA	68



Una ventana al mundo para Granada, Jaén y Almería

Datos. Fitur, la Feria Internacional de Turismo, se inaugura hoy en Ifema Madrid y supone una gran oportunidad de promoción para las provincias andaluzas

Si hay un lugar en el que promocionarse como destino turístico ante miles y miles de personas, ese es Fitur. La Feria Internacional de Turismo que este año celebra su 43ª edición desde hoy y hasta el próximo domingo. Y, al igual que el año pasado, su objetivo no es otro que el de seguir generando

confianza en el mercado, incentivar el sector de los viajes y poner todavía más en manifiesto la trascendencia del turismo de negocio.

Fitur es la primera cita anual para los profesionales del turismo a nivel mundial y la feria líder para los mercados receptivos y emisores de Iberoaméri-

ca. De este modo, se trata de un foro único para promocionar las marcas, presentar nuevos productos, conocer las últimas tendencias y, sobre todo, llenar las agendas de contactos y perspectivas. Cinco días en los que el negocio de la industria mundial del turismo toman el protagonismo y que, a su vez, se tradu-



Un turista toma una foto a la Catedral de Jaén. FOTOS: IDEAL

cen en miles de oportunidades para iniciar proyectos y cerrar acuerdos.

Una ventana a miles de personas dispuestas a conocer nuevos destinos y con la que situarse como un destino referente en todo el mundo. De hecho, los datos de la edición de 2022 no dejan duda sobre esto: más de 110.000 visitantes, de los cuales 80.000 fueron profesionales, un impacto económico estimado en más de 150 millones de

euros y la participación de más de 7.000 empresas. Y las perspectivas de cara a esta nueva edición es que todos esos datos sean superados de manera clara, lo que implicaría un gran éxito para todos los participantes en 2023.

Desde la organización son claros en este sentido: esperan un crecimiento del 15% en todos sus parámetros y del 30% en el área internacional. Así, será una oportunidad inmejorable de promoción para Andalucía, que vol-



Dilar

Está de moda

El mejor amanecer de la provincia



Turistas visitan el centro de Granada.

Fitur es la primera cita anual para los profesionales y la feria líder para los mercados de Iberoamérica

verá a acudir a la cita un año más. Sin ir más lejos, la ciudad de Granada se erigió como la ciu-

dad de la música en 2022 a través de la marca 'Granada Sonora', mientras que Almería consiguió establecerse como un destino líder tanto para el turismo nacional como el internacional. Mientras que Jaén, por su parte, abrió la puerta a nuevos mercados exponiendo sus características como paraíso interior.

Diez grandes secciones

Además de los expositores de las diferentes empresas, países y des-

tinios turísticos que se den cita en Fitur, la feria ofrecerá también un recorrido por diez grandes secciones: Fitur TechY, Fitur Cruises, Fitur Mice, Fitur LGBT+, Fitur Sports, Fitur Screen, Fitur Talent, Fitur VIP Buyers y Fitur Next. Entre todas ellas destaca como gran novedad Fitur Sports, que busca destacar el potencial del turismo deportivo como un impulsor del desarrollo turístico sostenible.

También habrá novedades en

la sección Fitur Cruises, que es la dedicada al 'turismo azul', que cuenta con un gran abanico de propuestas B2B y B2C para la industria de cruceros con los puertos, destinos turísticos y el propio público.

Así como Fitur Mice, que cuenta este año con una amplia agenda de encuentros profesionales para el turismo de reuniones y convenciones, que este año amplía su campo de acción para acoger tanto al comprador cor-

porativo como al asociativo.

Variedad turística

Si hablamos de turismo, Andalucía es todo un referente a nivel nacional e internacional. Y en ello juegan un papel protagonista las provincias de Granada, Jaén y Almería. Territorios que cuentan con una amplia oferta turística con la que cubrir todos los gustos y perfectamente preparada para acoger a más visitantes cada año.

Hay muchos tipos de turismo en la actualidad: rural, ecoturismo, oleoturismo, gastronómico, aventura, negocios, costero, urbano, de montaña... Y todos ellos tienen cabida en Andalucía oriental. Una zona que destaca por contar con monumentos históricos de renombre como la Alhambra e impresionantes destinos naturales como Cabo de Gata, Sierra Nevada y las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas.

Monumentos, historia, playa, montaña y un sin fin de oportunidades que dar a conocer a potenciales turistas durante los esta nueva edición de Fitur. No en vano, Andalucía cuenta con más de 1.100 kilómetros de costa, dos Parques Nacionales, el mayor número de espacios naturales protegidos de España, un patrimonio cargado de historia, cultura y arte único en el mundo y pueblos con fiestas durante los 12 meses del año y una gastronomía cargada de productos de una inmensa calidad.

#destinoBenamaurel
Descubre el pueblo de las cuevas
en pleno Geoparque de Granada.

Escanea el código
para descubrir
nuestros alojamientos.



Además de la oferta de sol y playa estas provincias ofrecen otros tesoros.



Plaza Vázquez de Molina de Úbeda.



Vista de la Alpujarra. con Sierra Nevada al fondo

La provincia de Almería es un placer difícil de encontrar en todo el mundo: más de 100 kilómetros de costa con un paisaje de una belleza inigualable. Y a sus peculiaridades paisajísticas y su gran clima hay que

sumar rincones increíbles como la Sierra de María-Los Velez, el Valle de Almanzora, la Alpujarra Almeriense y la Sierra de los Filabres. Un destino de calidad para cualquier viajero, hasta el más exigente.

Granada, por su parte, es una provincia cargada de música, poesía y puro arte monumental. Cultura milenaria que, más allá de la Alhambra, Sierra Nevada y su capital, ofrece diferentes variedades de turismo con el Altiplano,

el Poniente, la Hoya de Guadix y el Marquesado, la Vega, la Costa Tropical y la Alpujarra como protagonistas. Un lugar del que resulta imposible no marcharse enamorado.

Mientras que Jaén destaca por ser un auténtico paraíso interior, una provincia con una geografía muy variada y una belleza natural indescriptible. Todo ello sin olvidar la monumentalidad de sus pueblos y la importancia del olivar con destinos únicos más allá de su capital como Sierra Morena, Despeñaperros, Úbeda, Baeza, Sierra Mágina y las Sierras de Cazorla, Segura y las Villas. En definitiva, características que hacen de estas tres provincias andaluzas unos



Alcazaba de Almería.

destinos perfectos para prácticamente cualquier tipo de turismo.

Por qué estar en Fitur Asistir a Fitur es algo obligado para todas las comunidades autónomas, provincias y ciudades que busquen tener un mayor reconocimiento. No en vano, esta feria sirve como un perfecto escaparate que se puede observar desde prácticamente todo el mundo. Una oportunidad perfecta para mostrar los encantos de cada destino y conseguir que más turistas les visiten cada año. Algo que, posteriormente, repercute con grandes beneficios para la totalidad del territorio en cuestión.

Además, también se trata de una manera perfecta para hacer crecer la red de contactos, tanto para conocer a nuevos proveedores como para encontrar a más clientes, lo que multiplica las oportunidades de negocio y expansión. Cinco días en los que actualizarse a nivel turístico y conocer las nuevas tendencias del mercado para convertirse en un destino mejor.



Hay una Almería en ti la tuya

La de los pueblos blancos, calles adoquinadas y rincones llenos de magia.
La del sol eterno, naturaleza enigmática y paisajes de cine.
La del contraste de sabores de la tierra y el mar.
La de las mil y una sensaciones y experiencias.

Esa es la Almería que hay en ti. La tuya.



DIPUTACIÓN DE ALMERÍA



COSTA DE ALMERÍA
deslumbrante

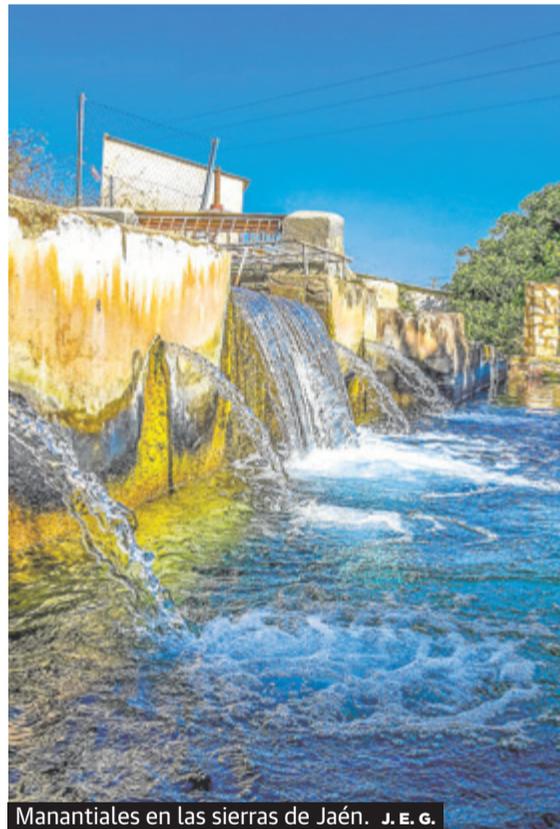


Los pueblos de Andalucía Oriental encierran parajes únicos. en la foto, fuente del Cerezo en Capileira. FOTOS: J. E. GÓMEZ

Paisaje rural, mestizaje de sensaciones

Regreso a los pueblos. Vivir en sus casas, conocer sus tradiciones y andar sus caminos abre las mentes a la integración y la fusión de culturas

JUAN ENRIQUE GÓMEZ
MERCHE S. CALLE



Manantiales en las sierras de Jaén. J. E. G.



El río Andarax, junto a Laujar, ofrece paseos entre sauces y alisos. J. E. G.



Pasear por los espacios ajardinados de Úbeda.

El agua mana de dos caños y dos pilares-abrevaderos. Es la fuente del Cerezo, en el corazón de la localidad de Capileira, en la Alpujarra granadina. Está situada sobre un gran muro encajado, de piedra seca, que sustenta un pequeño parterre, en la confluencia de varias calles en cuesta bordeadas por las típicas casas de piedra y tejados de launa. Es obligado probar el agua que ofrece, sobre todo después de caminar por las empinadas calles mientras completamos la ruta de las fuentes del Poqueira, uno de los recorridos más interesantes que pueden hacerse en los tres pueblos que forman este especta-

cular y único paraje alpujarreño: Pampaneira, Bubión y Capileira, una ruta que forma parte de los caminos y senderos del agua, considerados como una de las principales ofertas del denominado turismo rural, una modalidad de viaje y turismo activo, que en Andalucía oriental, encuentra uno de sus territorios más demandados. Las provincias de Granada, Almería y Jaén, aglutinan una diversa oferta que está en consonancia con la singularidad de sus territorios y sus municipios. El objetivo de quienes gustan del turismo rural es poder disfrutar de la vida en los pueblos e integrarse en el paisaje, las costumbres y forma de

vida de quienes habitan estos territorios, además de alejarse de las rutinas y bullicios de las grandes ciudades, disfrutar de la sencillez y la vida al aire libre, pero sin dejar de disponer de una serie de comodidades que, hoy en día, ofertan la mayor parte de los establecimientos hosteleros dedicados a este tipo de oferta turística. En cada una de las tres provincias de Andalucía oriental hay zonas especialmente indicadas para realizar planes de turismo rural. Todo el territorio del Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar, especialmente en las proximidades de San José, la Isleta y Rodalquilar, existen una gran cantidad de ca-

sas rurales situadas en puntos estratégicos del parque, unas aisladas, entre pitas y matorral de zonas áridas, de muros altos, paredes blancas y espaciosos porches, donde sentir el ritmo de la naturaleza. Otras están en el interior de las pequeñas localidades, como en Rodalquilar, junto al Jardín Botánico. Son puntos desde los que realizar todo tipo de excursiones, tanto guiadas como por cuenta propia. Lugares donde también es posible disfrutar del mar y sus playas de aguas cristalinas. Una oferta más reducida, pero con importante aliciente es la del Parque Natural de la Sierra de María-Los Vélez, con un concepto más

se interior, para disfrutar de las esencias del bosque mediterráneo, e incluso conocer espacios como el Jardín Botánico Umbría de la Virgen. Y del noreste de Almería, al noroeste, a la Alpujarra almeriense y las estribaciones de Sierra Nevada, donde la oferta turística rural se convierte en más serrana y montañera, donde las casas rurales toman la imagen de cortijos de tejados de pizarra y altas chimeneas, situados en laderas aterrazadas. Desde Alhama de Almería a Laujar de Andarax, 20 pueblos forman un espacio idílico, entre ellos Padules y Fondón, zonas en las que recorrer senderos como los canales de Padules, el Cordel



Turistas y senderistas suben a las ermitas diseminadas por la geografía del sureste. Ermita de San Antón en Moclín J. E. GÓMEZ



Visita a instalaciones agrícolas alpujarreñas. J. E. GÓMEZ



Paisajes románticos en Tabernas. J. E. GÓMEZ

de la Solana, o la Vereda de Alcozayar, los dos en Alboloduy, en las estribaciones de Sierra Nevada.

La imagen de las altas cumbres de la montaña nevadense es visible desde los cerros de la Contraviesa almeriense y granadina. Es el territorio unión entre las dos provincias, donde se sitúan, ya en Granada, una gran parte de la oferta de alojamientos y actividades de turismo rural de la provincia de Granada. Desde cortijadas completas en Cádiar, a caserías en Albuñol; de pequeñas casas en Válor y Laroles, a los complejos turísticos de la Alpujarra y el Poqueira. Granada es el gran objetivo del turismo rural. La Alpujarra, el Valle, la comarca de Alhama y el ya consolidado Geoparque Norte, fueron pioneros en este tipo de actividad turística.

El entorno de Sierra Nevada, los municipios que forman el Parque Natural, poseen la más amplia oferta de alojamientos para, desde allí, recorrer los senderos de la gran montaña, a base de excursiones guiadas y de forma privada. Un verdadero paraíso para quienes optan por un turismo diferente.

Hacia el interior andaluz, la provincia de Jaén, aporta un concepto de autenticidad al turismo rural. Pasar varias jornadas entre olivares, descubriendo las almazaras, el latir de los pueblos situados junto a enormes extensiones de olivos, ofrece una verdadera inmersión en el conocimiento de la vida en el ám-

bito rural. Jaén es tierra de montañas y campiñas, de zonas escarpadas, casi inexpugnables, con poblaciones situadas en empinadas laderas, como Cazorla, o en las estribaciones de montañas, como Mágina o Aldeaquemada, y otras de la campiña, zonas llanas cubiertas de olivares, donde es fácil conocer el día a día de la vida rural.

La oferta turística jienense, tanto en turismo eminentemente rural como el que busca patrimonio histórico, recorre la provincia de norte a sur y de este a oeste. Desde los pueblos localizados en el entorno del Parque Natural de Despeñaperros, donde destaca Baños de la Encina, por estar en las inmediaciones de Sierra Morena y poseer uno de los más impresionantes castillos del sur de España, hasta el parque de Andújar, donde el río Guadalquivir, genera paisajes cargados de bosques de ribera, entre sierras calizas. Desde el centro y hacia el este, las poblaciones de las sierras de Cazorla, Segura y las Villas, con la mayor oferta turística de la provincia y, hacia el sur, a caballo entre la capital y la Sierra Sur de Jaén, la incomparable Mágina, la sierra de la magia, donde sus pueblos, como Bélmez de la Moraleda, Cambil, Huelma y Arbuniel, ofrecen espacios surcados por manantiales, acequias, ríos y barrancos.

Granada, Almería y Jaén pueden considerarse como un paraíso para los amantes del turismo rural en el sureste ibérico.

Destina



Calidad



EL EJIDO

gourmet

QUALITY

Experiencia



Fusión



Mar y Tierra

El Ejido, turismo sostenible

elejido.es






Turismo de salud, una creciente demanda

Bienestar. El prestigio de la sanidad española se aúna con la tradición turística de ciudades como Granada, Jaén y Almería



Piscina de Alicún de las Torres. FOTOS: I.C.



Balneario San Andrés.



Baños árabes de Hammam al Ándalus.

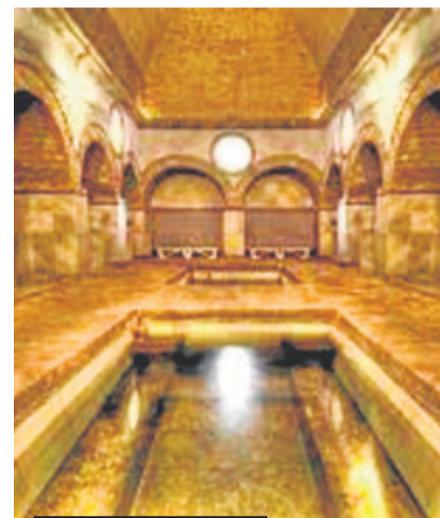
Beneficios del agua

El turismo de salud da respuesta a una creciente demanda de servicios médicos, enfocados en la mejora de la salud física y mental

RAQUEL FDEZ. VALDIVIA



Balneario de Lanjarón.



Interior del Balneario Sierra Alhamilla de Almería.

Nuestro país recibe la tendencia del turismo de salud como una gran oportunidad, con el desarrollo de una industria turística que diversifica y complementa la actual. Y que además, ayuda a desestacionar la oferta turística más tradicional.

Granada, Jaén y Almería se posicionan como tres grandes alternativas de destino turístico de salud, con interesantes propuestas para quienes viajan en búsqueda de un destino turístico por

sus servicios relacionados con la salud. Especialmente si tenemos en cuenta que este tipo de turismo abarca más allá del turismo médico, con la inclusión del turismo de bienestar o 'wellness', que tiene más que ver con la prevención de dolencias del turista.

Para los autores McKinsey & Company (2010), el turismo de salud se define como «la exportación de servicios de salud enfocado en 4 áreas específicas: medicina curativa, preventiva, estética y de bienestar (Inspired

Wellness)». Pues según la Organización Mundial de la Salud (OMS), «la salud es un estado de completo bienestar físico, mental y social y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades».

Por tanto, un turista de salud es aquel que viaja en búsqueda de un servicio de salud o spa para reducir el estrés, de tratamientos termales o de procedimientos más complejos en una clínica u hospital.

El agua, gran protagonista del

turismo de salud en Andalucía Oriental

Si nos miramos un poco hacia dentro, podemos entender mejor el crecimiento de la demanda del turismo de salud. El estrés, la falta de tiempo y los horarios imposibles nos llevan a que cada vez más destinemos nuestros días de vacaciones a mimar nuestro bienestar. De ahí que establecimientos como termas, spas, balnearios y baños árabes ya no se entiendan como lugares de lujo, reservados a personas mayores.

Sino más bien como destinos que ofrecen una variada oferta de ocio alternativo.

Desde tiempos inmemoriales, el agua ha sido representación de fuente de juventud y bienestar, por su poder regenerativo y purificador, que se asocia con elementos divinos o sagrados. De ahí que la combinación de agua y salud fuese llevada a la máxima expresión por romanos y musulmanes.

Este binomio agua y salud, constante en la historia de Al-An-



dalus por ser un territorio rico en manantiales de propiedades mineromedicinales, renace con fuerza en la Edad Contemporánea.

Aguas termales y baños

Una visita por la Alhambra de Granada nos permite hacernos una idea de la importancia de la cultura del agua en esta ciudad. Junto a ella encontramos numerosos baños árabes, restos de termas romanas, aljibes, fuentes y piscinas naturales. Todo esto hizo que los primeros pobladores de la provincia descubrieran de manera fortuita las increíbles propiedades del agua. Este culto al agua como elemento sagrado, queda fehaciente con los restos encontrados en torno al Balneario de Alicún de las Torres, los cuales confirman la teoría del poblamiento de la zona al amparo del calor de sus aguas termales.

Las propiedades medicinales de las aguas de Granada llevan atrayendo a viajeros de todo el mundo desde la Antigüedad. En la actualidad, el turismo de salud y belleza se ha convertido en un segmento turístico creciente. Han ido surgiendo instalaciones y servicios que ofrecen a los turistas un amplio abanico turístico.

Pero los balnearios y aguas termales no sólo se limitan a la calidad y propiedades de sus aguas, estos se encuentran enclavados en parajes únicos y de gran be-



Balneario de Alhama. i.C.

lleza, donde la tranquilidad reina y el aire es tan puro que rejuvenece el alma. Por lo que a este turismo se suma una gran oferta turística y monumental.

El Balneario de Alhama de Granada, ubicado a 850 metros sobre el nivel del mar, es uno de los balnearios más atractivos de la provincia. Sus aguas termales brotan de los manantiales de Alhama Viejo y Alhama Nuevo, cuya temperatura es constante todo el año de 47 y 49oC. Otra opción es el Balneario de Alicún de las Torres, perteneciente al término municipal de Villanueva de las Torres, al noreste de la provincia.

El Balneario de Graena se sitúa al norte, rodeado de un espectacular paisaje montañoso. Mientras que otro balneario que

cada año atrae a miles de turistas es el Balneario de Lanjarón, hallado en la vertiente sureste del Parque Natural de Sierra Nevada, de donde se nutren sus manantiales.

No podemos olvidarnos de los numerosos baños árabes repartidos a lo largo y ancho de la provincia, espacios donde relajarse y beneficiarse de las propiedades curativas del agua.

Bienestar y salud en Jaén

Cuerpo y mente encuentran en Jaén una parada obligatoria, un lugar con encanto, donde también se encuentran numerosos balnearios y spas, con tratamientos de vanguardia que combinan a la perfección con las propiedades más fantásticas de las terapias naturales.



AYUNTAMIENTO DE
MOTRIL

MOTRIL, futuro a toda Costa

<Fitur> 2023



Cabo de Gata.

Palacio
Villardompardo.

Las aguas que emanan de los manantiales de los parques naturales de Jaén se utilizan desde tiempos pasados para tratamientos de salud.

A las ofertas turísticas de balnearios como el Balneario San Andrés, cerca de Úbeda, Balneario urbano Spa en Jaén o el Hotel con spa Rosaleda Don Pedro, se suman los servicios que tienen el aceite de oliva virgen extra como principal atractivo, por sus innumerables beneficios para la salud y la belleza.

Jaén también cuenta con los que podrían ser los baños árabes de mayor extensión de Europa. Ubicados en el Palacio de Villardompardo, estos datan del siglo XI.

Enrique JG
Hamman Almeraya de Almería.

Almería, un paraíso

Almería lo tiene todo para disfrutar de un tiempo dedicado al bienestar. Esta ciudad, conocida por sus fabulosas playas y paisajes inigualables, ofrece al turista un amplio abanico de servicios enfocados a la salud, con establecimientos especializados en tratamientos de diversa índole.

Diversos hoteles, clínicas y centros médicos se ubican cerca del

Parque Natural Cabo de Gata-Níjar, con lo que ofrecen una mayor oferta turística, ofreciendo un contacto directo y estrecho con la naturaleza, así como diversas actividades al aire libre. Entre ellos, el Envía Hotel Wellness & Golf, Barceló Cabo de Gata, o el Balneario Sierra Alhambilla de Pechina.

Quienes buscan la tranquilidad y espiritualidad de los baños

árabes, encontrarán en Almería distintas opciones. Son especialmente conocidos los baños Hammam Aire y Hammam Almeraya. La característica principal de estos baños, además de su atmósfera relajante, es el contraste de temperaturas extremadamente frías y calientes, que ayuda a relajar los músculos y mejorar la circulación de la sangre.

FELIX BALCÓN DEL PONIENTE



BARES Y RESTAURANTES:

- Restaurante Parritas
- Restaurante Jaime
- Restaurante Pub Almazara
- Restaurante el Refugio
- Bar Géminis
- Bar el Cuartel



Visítanos en el Stand de Granada y Andalucía



Ayuntamiento de
Deifontes

www.ayuntamientodeifontes.es



*Tierra de
fuentes
aceite
y vino*



El turismo de negocios fomenta el desarrollo de nuevos servicios

Eventos. La comunidad autónoma dispone de 600 recintos vinculados a la oferta de congresos, con capacidad para 350.000 plazas

RAQUEL FDEZ. VALDIVIA

¿Pueden las palabras 'turismo' y 'negocios' fusionarse en un mismo concepto? A la vista está que sí. El turismo de negocios supone el desplazamiento de una ciudad a otra por motivos laborales; viajes de negocios individuales o grupales que pueden durar desde unas horas, a varios días, dentro o fuera del país de origen. Durante estos viajes, los profesionales combinan charlas, reuniones, congresos, talleres y visitas laborales con otras muchas actividades que explotan las oportunidades turísticas de cada ciudad.

Este tipo de turismo supone una oportunidad para mover la economía en destinos menos turísticos o con una elevada estacionalidad turística. Ya que el turista de negocios se caracteriza por una mayor capacidad de gasto, en fechas que normalmente esquivan las temporadas altas de Navidad, Semana Santa y verano. Así lo explica el consejero de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, Arturo Bernal, quien considera que el segmento de reuniones es «una de las piezas claves para la desestacionalización de la industria turística andaluza, ya que genera un gran número de estancias fuera de la temporada alta, favoreciendo así a las empresas andaluzas y generando puestos de trabajo estables».

Actualmente el turismo de negocio y eventos atrae a Andalucía alrededor de 285 millones de euros al año. Con estas cifras, y sus más de 600.000 viajeros, nuestra comunidad autónoma mantiene su tercer puesto como destino nacional del segmento MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions), por detrás de Cataluña y Madrid.

El turismo de negocios en Andalucía Oriental se exprime al má-

ximo en viajes de carácter nacional. Aunque estos destinos también acogen grandes ferias internacionales, algunas de ellas ligadas a productos locales con una gran repercusión en el extranjero.

Jaén, destino turístico

En la provincia de Jaén encontramos un repertorio de lo más variado de espacios y localizaciones donde las empresas pueden celebrar sus eventos. Estos espacios van desde los edificios más modernos y vanguardistas, a edificios repletos de historia, o ubicaciones en plena naturaleza, donde disfrutar

de un entorno único. Además de su potente oferta hotelera, Jaén también atrae a sus visitantes por su reputación gastronómica, única en el mundo.

Entre los muchos eventos y congresos celebrados en Jaén, esta provincia acoge cada año Ex-

Actualmente el turismo de negocio y eventos atrae a Andalucía alrededor de 285 millones de euros al año

poliva, la feria más internacional del sector del aceite, que anualmente tiene lugar en el Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén.

Granada, destino MICE

La provincia de Granada se encuentra a la altura de la creciente demanda del turismo de negocios en cuanto a infraestructuras, tecnologías, comunicación y servicios para grupos de profesionales.

Destaca en la ciudad el Palacio de Congresos de Granada, donde se celebran congresos anuales de organismos diversos, con

gran protagonismo del sector de la educación y la cultura. Entre ellos (TAT Granada) y Talking About Artificial Intelligence (TAI Granada), un gran congreso divulgativo de impacto mundial sobre Inteligencia Artificial.

A estas infraestructuras y hoteles con modernas instalaciones para acoger a profesionales de toda índole, se suma una oferta de restauración de gran calidad.

No nos olvidamos tampoco de la gran cantidad de posibilidades que ofrece Granada a sus visitantes, con su oferta de museos, conciertos, eventos culturales, monumentos, gastronomía y activi-



Congreso TAT organizado por IDEAL.



Palacio de Congresos de Granada.
FOTOS: IDEAL



Recinto de Expoliva en Jaén





Palacio de Congresos de Agualdulce. IDEAL

dades deportivas tanto en la montaña, como en el mar.

La provincia de Granada es el resultado de experiencias para todos los públicos, capaces de satisfacer a los clientes y empresas más exigentes. Además, la mejora en la comunicación, tanto en el cercano aeropuerto de Málaga, como en el de Granada, y la incorporación del tren de alta velocidad, suponen alternativas cómodas y rápidas de llegar a ella.

En los últimos años Granada ha acogido numerosos congresos internacionales de renombre, todos ellos con un gran éxito. Y lo mejor de todo es que muchos de estos asistentes y partícipes del turismo de negocios vuelven a visitar la ciudad porque se quedan con ganas de conocer más y disfrutarla más. Por lo que se puede decir que el turismo MICE sirve de lanzadera para otros muchos tipos de turismo

que encuentran en Granada todo un mundo de posibilidades.

Clima privilegiado

Lejos ha quedado la idea de que Almería es sólo destino de turismo de sol y playa. La provincia más oriental de Andalucía dispone de equipamientos e infraestructuras que la convierten en un destino más que apetecible para el turismo de negocios y congresos.

A este hecho se suma que tras el Covid, y la actual situación internacional, las empresas nacionales prefieren no salir al extranjero para protagonizar sus viajes de negocios. Además, la saturación de destinos clásicos para el turismo de negocios, como son Madrid, Barcelona o Sevilla, propicia la apuesta por Almería como destino turístico de negocios.

Entre las infraestructuras más conocidas de la provincia en el ámbito de los eventos empresariales destaca el Palacio de Con-

gresos de Agualdulce, ubicado en la población de Roquetas de Mar. La comarca del Bajo Andarax también alza la voz para anunciar la gran cantidad de lugares habilitados para todas las actividades que reúne el turismo de negocios en esta mancomunidad de municipios tan cercana a la capital. Estas actividades se pueden complementar con las actividades al aire libre y de turismo activo que pueden realizarse en sus distintos espacios naturales de gran valor ecológico.

Almería se presenta así como el combo perfecto de un clima envidiable, variados servicios hosteleros y de restauración, y múltiples ofertas de ocio y gastronomía. Todo esto ha supuesto que esta ciudad ocupe un lugar cada vez más importante dentro de los destinos MICE nacionales, con el sector que mayor proyección y crecimiento ha alcanzado en el ámbito turístico en los últimos años.

ALMUÑÉCAR LA HERRADURA



Costa tropical de Granada



Mirar la naturaleza, más allá del turismo

Inmersión vital. Descubrir la esencia de un territorio, sus ecosistemas y habitantes es la mejor forma de apreciar sus valores y la forma más natural de 'perderse'

Montaña

Buscar las cimas más emblemáticas es el objetivo de muchas de las personas que gustan del turismo de naturaleza. Llegar a lugares desde donde disfrutar de la visión del paisaje. Sierra Nevada, Cazorla, Gádor y Sierra María, son los destinos favoritos de Andalucía oriental.

J. E. GÓMEZ



JUAN ENRIQUE GÓMEZ
MERCHE S. CALLE



Caminar entre pitas y el azufaifar de Las Amoladeras, junto al centro de visitantes del Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar, en Almería. FOTOS: J. E. GÓMEZ

Asolo unos kilómetros de la ciudad de Almería, un azufaifar desvela la esencia de la vida en zonas que pueden considerarse antesalas del desierto. Los grandes matorrales de azufaifo muestran como una especie vegetal sirve de refugio para una gran diversidad de fauna e incluso ayudan al crecimiento de otras plantas. Observar la naturaleza en un espacio como Las Amoladeras, en el Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar, es conocer de primera mano la dinámica de la supervivencia en un territorio hostil. Pasear por los senderos de dunas consolidadas, entre bosquecillos de pitas, es un ejercicio claro de turismo de naturaleza, una actividad que va más allá del concepto genérico de ecoturismo y que trasciende de la mera observación y apoyo a la conservación del medio ambien-

te y la sostenibilidad, hacia un mayor conocimiento y compromiso con el medio.

Almería es tierra de montañas y costas singulares, de ríos y desiertos, de parajes listos para ser descubiertos. Tanto en sus zonas de mayor afluencia turística como en los espacios naturales protegidos, existen una gran cantidad de empresas que ofrecen actividades de turismo de naturaleza que se desarrollan desde la zona litoral como en los parques naturales, de los que Almería posee tres, Cabo de Gata-Níjar, Sierra María-Los Vélez y el Espacio Natural de Sierra Nevada, que aglutina territorios del parque natural y una pequeña parte del Parque Nacional de las Altas Cumbres. En un recorrido de oeste a este, tanto por la costa como por el interior, el paraje natural de Punta Entinas, con sus territorios de dunas, salinas y la-

gunas, es uno de los protagonistas de rutas guiadas, senderismo y otras en vehículos todo terreno que se internan en puntos clave para la observación de aves.

Desde localidades como El Ejido, Roquetas de Mar, Aguadulce o Adra, es posible iniciar rutas guiadas que nos llevarán a parajes de la Alpujarra almeriense y que se adentran en las estribaciones de la cara sureste de Sierra Nevada, con visitas a las alisedas de Laujar de Andarax o los castañares de Paterna del Río. Al este de la capital, por el litoral, se inicia el Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar, con el centro de recepción de visitantes de Las Amoladeras, un paraje para iniciarse en el conocimiento de los espacios áridos y volcánicos de la punta este de la península Ibérica. Un punto desde el que iniciar rutas senderistas o conocer la oferta de actividades guia-

das, que nos pueden llevar desde la clásica ruta entre Cabo de Gata y San José en todoterreno o internarnos en los parajes únicos de Rodalquílar. Además de una gran cantidad de actividades con el mar y los fondos marinos como objetivo.

El desierto es una de las estrellas del turismo de naturaleza en Almería. Rutas que serpentean por las ramblas de Tabernas más allá de la habitual visita a los poblados del 'western', para conocer como la vida se abre paso en los únicos subdesiertos que existen en Europa.

De cero al techo ibérico

El territorio peninsular con mayor oferta de turismo de naturaleza es, sin duda, la provincia de Granada. El hecho de albergar la totalidad de los pisos bioclimáticos del Mediterráneo, desde la línea litoral hasta la cota más alta

de la península Ibérica, de cero a 3.479 metros de altitud, favorece la expansión de actividades de turismo guiado con la montaña y la naturaleza como protagonistas. Las agencias y guías de Granada son considerados como pioneros en este tipo de actividad turística. Con una amplia oferta que puede encontrarse a través de Internet, puntos de información como el Centro de Visitantes del Dornajo, en Sierra Nevada, ayudan a conocer lo que esta modalidad turística nos ofrece: desde subidas a las dos grandes cimas, Mulhacén y Veleta, en verano e invierno, a excursiones más duras y completas como la de los 'tresmiles', que enlaza gran parte de los picos de más de 3.000 metros. Rutas para adentrarse en el corazón de la sierra como las de la Vereda de la Estrella.

Pero Granada es más que Sie-



La naturaleza se muestra desde los grandes miradores, como el de las princesas en Cabo de Gata.



Naturaleza y ciencia. Un grupo de fotógrafos y botánicos, de turismo en Sierra Nevada



Caminar en compañía para vivir los paisajes



Desde el mirador Ahí de Cara, a 2.000 metros de altitud, en Sierra Nevada.

rra Nevada. Cada una de sus comarcas posee parajes en los que perderse y alejarse del entorno urbano. Sus cinco parques naturales ofrecen todo tipo de ecosistemas, desde recorridos bajo los grandes tajos de Alhama, observación de aves en lagunas de Padul, pantaneta de Alhama, Charca de Suárez de Motril, a una inmersión en la evolución geológica de la Tierra en el Geoparque Norte de Granada. Hay miles de senderos que se adentran en los más recónditos parajes, junto a acequias, ríos y riberas, que ascienden hacia la Alpujarra y bajan al mar a través de los cañones de ríos que recorren las sierras de Tejeda y Almijara. Granada es el paraíso del excursionismo.

Las sierras del agua

El Parque Natural de las sierras de Cazorla, Segura y las Villas, es el más grande de Andalucía. Recorre transversalmente una parte muy importante de la provincia de Jaén, es la frontera geológica con Granada y el espacio en el que nace el Guadalquivir. En esta provincia, de castillos, olivares, sierras calizas e historia, la naturaleza juega un papel fundamental. Adentrarse en los caminos que recorren

Los Guájares

Jardín tropical que mira al cielo y roza el mar

The composite image features three distinct elements: on the left, the coat of arms of the town of Guájares, which includes a crown, a cross, a crescent moon, a flower, and mountains; in the center, a close-up of a waterfall cascading over dark rocks; and on the right, a close-up of several green avocados hanging from a branch with large green leaves.

en busca de los cursos de agua, con bosques de ribera y el sonido de la avifauna es una experiencia única. Desde el centro de visitantes del parque en la Torre del Vinagre, en la zona más próxima a Cazorla, parten una gran cantidad de senderos, como el del río Borosa, con la espectacular Cerrada de Elías. También es posible conocer la oferta de rutas guiadas a zonas del parque en las que sería muy difícil llegar sin la ayuda de guías. También en la Umbría de la Virgen, un jardín botánico muestra la biodiversidad de la flora de la provincia, con una gran cantidad de especies endémicas.

Pero en Jaén hay otros parques como Despeñaperros, con rutas que muestran los movimientos geológicos del sur peninsular, como las que acceden a la contemplación de los Órganos de Despeñaperros y parajes, muy cerca de la autovía de Madrid, donde el agua, con la cascada de la Cimbarra, en Aldeaquejada, es un aliciente para los sentidos.

El contacto con la naturaleza ha generado otras formas de turismo, como el que practican jóvenes que se suman a proyectos de voluntariado que se desarrollan en espacios naturales. Una buena forma de hacer amigos, compartir vivencias y participar en actividades de carácter solidario en las tres provincias de Andalucía Oriental.



Una instantánea para recordar el viaje por la Alpujarra almeriense



Jóvenes prefieren compaginar sus viajes turísticos con actividades de voluntariado



Jaén es la provincia del agua, con rincones espectaculares como Arbuniel y el entorno de la sierra de Mágina


 Ayuntamiento de
Carboneras

Carboneras sabe a Mar



La Casa
Penalba
HUÉSCAR

Paseo Santo Cristo N°2
18830 Huéscar (GR)

www.huescar.es



(Fitur)

Destinos de película para las escapadas más aventureras

Paisaje. Almería, Jaén y Granada son tres grandes potencias del turismo de aventura en España, una forma fascinante de descubrir el entorno natural que nos rodea

Si algo tienen en común provincias como Jaén, Granada y Almería es su sorprendente riqueza medioambiental y la diversidad de sus espacios naturales. Esto ha llevado a que estos lugares se conviertan cada año en punto de encuentro para amantes de la aventura.

El turismo de aventura es un reclamo creciente, pensado para todas esas personas que aman pasar tiempo en la naturaleza y sentir la adrenalina por las nubes a través de todo tipo de deportes de aventura realizados al aire libre. Todas las actividades que ofrece este tipo de turismo contienen elementos de riesgo, lo que hace aún más interesante esta oferta.

La 'Adventure Travel Trade Association' lo define como «una actividad turística que incluye actividad física, intercambio cultural o actividades en la naturaleza». Y todas ellas incluyen elementos de riesgo, en mayor o menor medida, lo que hace aún más interesante esta oferta de ocio.

Además de ser muy divertido, el turismo de aventura es una forma increíble de explorar el medio natural y descubrir nuevos lugares, a la vez que nos hace sentir vivos y experimentar una agradable sensación de logro personal. Pero el turismo de aventura no sólo da alegrías a los viajeros, sino que también crea empleo y fomenta la atracción de nuevos turistas a espacios rurales. Por lo que con él la economía crece y la industria prospera. Por otra parte, a pesar de que pueda creerse lo contrario, las empresas que hacen posible estas actividades lo hacen de manera responsable con el planeta, tratando de ser el complemento perfecto para las escapadas de ecoturismo.

Sobre (y bajo) las aguas

Tanto la Costa Tropical, como la Costa de Almería ofrecen a los turistas infinidad de posibilidades y actividades de aventura para todos los públicos.

En ambas zonas costeras el mar esconde un tesoro marino fabuloso, lo que hace que practicar actividades como el buceo o el snorkel sea una opción a tener muy en cuenta si se visita esta zona o si se es un apasionado del fondo marino.

En este litoral del Mar de Alborán se encuentra la transición entre el Atlántico con sus corrientes frías, y la biodiversidad de un clima único, de temperaturas suaves y una claridad del agua increíble.

Estas características generan una flora y fauna submarina abundante y diversa, en una costa repleta de barrancos y acantilados.

Los corales, junto a los delfines y los moluscos nudibranchios son otros grandes atractivos, regalos visuales para quienes optan por estas actividades en el lecho marino de la Costa Tropical.

Aunque las actividades de aventura que se realizan en esta zona no se limitan a sus profundidades, sobre el mar se organizan a diario muchos otros deportes al aire libre como el windsurf, el surf, el kayak, el paddle surf o el piragüismo.

Surcando el desierto

Muy cerca de la costa Tropical, en Almería, se ubica el que es consi-



Vista del desierto de Tabernas.
FOTOS: IDEAL



Práctica de esquí en Sierra Nevada.



Las aguas submarinas de la costa son un auténtico tesoro.



Coral naranja de los fondos marinos.

derado el único desierto de toda Europa. Hablamos del desierto de Tabernas, un paisaje que se extiende a lo largo de 11.625 hectáreas y en el que se realizan todo tipo de actividades de aventura.

Para las noches de verano te proponemos la ruta nocturna 'El Cielo Protector, Riding under the stars', organizada por la empresa de cine y turismo Malcaminos. Esta actividad, inaugurada el pasado año, consiste en pasear en cabello bajo el cielo protector del desierto, y ofrece al turista una experiencia inolvidable, muy romántica, en la que disfrutar de una forma diferente de un paraje único

en el mundo. Aunque también existen otras alternativas para observar el fantástico cielo nocturno de este lugar, por ejemplo las actividades de observación de estrellas desde un poblado del lejano oeste.

Otra forma de conocer las curiosidades de este paisaje y su historia ligada al cine es a través de una ruta guiada en 4x4, rutas diurnas a caballo y excursiones de senderismo por el desierto de Tabernas.

Pico más alto

Tras poco más de media hora en coche o autobús desde el centro de Granada llegamos a Sierra Ne-



vada, macizo montañoso del sistema Penibético donde se encuentra el Veleta y el Mulhacén, los picos más altos de la península ibérica.

Además de practicar deportes de invierno como el esquí o el snowboard, Sierra Nevada acoge a los más aventureros, con rutas de senderismo y montañismo en dirección a estos picos de una altitud de 3.396 y 3.396 metros sobre el nivel del mar. Esta intrépida aventura puede realizarse durante la temporada invernal, aunque también ofrece una gran belleza paisajística cuando las nieves abandonan las montañas.

Subir a estos picos va en ocasiones acompañado con dormir a más de 2.500 metros de altitud en un refugio de montaña y despertarse con la península a nuestros pies, bajo un manto de nubes.

Un paraíso para la escalada

En Jaén, uno de los grandes pulmones verdes de nuestro país, se ubican sus cuatro parques naturales: Parque Natural Sierra de Andújar, Parque Natural Sierra de Mágina, Parque Natural de Cazorla, Segura y las Villas y Parque de Despeñaperros.

Estos atesoran espacios de una gran calidad ecológica, un escenario idílico para practicar multitud de actividades de aventura.



Preparativos para un vuelo en parapente. IDEAL

Entre actividades organizadas como la bicicleta de montaña, el senderismo, la espeleología, el barranquismo y otros deportes de ocio activo relacionados con las aguas de los cursos de alta montaña, destaca la escalada en roca. Esta puede practicarse en parajes de montaña tan sorprendentes como el Mingo, el Salto de la Cebra, el Cerro Golondrina, los Tajos del Canjorro, Las Cimbras, el Pantano de la Lancha o Valdeinferno.

No podemos olvidarnos de los que se atreven a llegar a lo más alto con actividades y deportes aéreos como el parapente, el paramotor, avioneta, el ala delta o el globo.

Esta provincia montañosa tiene unas excelentes condiciones térmicas, acompañadas de temperaturas suaves, que permiten la realización de estos deportes casi todo el año. Mil y unas aventuras muy cerca de casa.

FESTIVAL NACIONAL DE CANTE FLAMENCO DE OGÍJARES UN PATRIMONIO CULTURAL

El Festival de Cante Flamenco de Ogijares es un referente del flamenco en Granada desde 1979, siendo de los más antiguos de la provincia. Ogijares ha conseguido que este festival tenga la distinción de **actividad cultural de Interés Turístico Andaluz**.

Bulerías, soleás, alegrías, seguiriyas, fandangos, malagueñas y tangos son algunos de los palos que resuenan en el Festival Nacional de Cante Flamenco de Ogijares.

El gran éxito de cada una de sus ediciones habla de la calidad de los artistas que se dan cita en él, de la gran repercusión que tiene para el municipio y del impulso que supone para los sectores como el comercio y la restauración.

Además, este festival supone la excusa perfecta para conocer Ogijares, ya que no es solo la villa de la música, también es historia y cultura.

Historia por sus dos Iglesias que datan del siglo XV y XVI. La iglesia del Lugar Alto, la parroquial, dedicada a Nuestra Señora de la Cabeza y declarada Bien de Interés Cultural y la Iglesia del lugar bajo consagrada a la advocación de Santa Ana, declarada Monumento Histórico Artístico y data del primer tercio del siglo XVI. También cabe destacar El Torreón de Cotilla, un edificio histórico en Ogijares, que era el control de los moriscos en la Granada del XVI.

Y cultura por su Museo Etnográfico, Molina Ramos, con una colección de 4000 piezas que abarcan todos los aspectos de la vida rural.

La Banda Sinfónica de Ogijares y la EMDO (Escuela municipal de música y danza) son dos instituciones culturales y educativas referentes en la provincia.

Y es que Ogijares ha sido, es y será villa de la música, de la historia y de la cultura.

XLIV
FESTIVAL NACIONAL
de CANTE FLAMENCO

Declarado de interés turístico de Andalucía

OGIJARES
FLAMENCO

Ogijares

Patrimonio Municipal
Cultura
Ogijares

APOYO

JOSÉ ENTRENA Presidente de la Diputación de Granada y del Patronato Provincial de Turismo

«ESTAMOS TRABAJANDO PARA RECUPERAR EL TURISMO DE ESTADOS UNIDOS Y JAPÓN»

El Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Granada asiste con «ilusiones renovadas» a la nueva edición de Fitur que se celebra desde hoy en Madrid

GRANADA

C.S. –¿Cómo será la participación de la provincia de Granada en Fitur 2023?

–La pandemia de coronavirus ha provocado que la mayor feria de turismo de España, y una de las más importantes del mundo junto con las de Londres y Berlín, se celebre tres veces en poco más de año y medio. A pesar de ello, el Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Granada asiste con ilusiones renovadas, una amplísima participación de municipios y empresas, y una completa agenda de trabajo para tratar de alcanzar el que sigue siendo nuestro gran objetivo: la recuperación del turismo internacional.

Para ello, contaremos con un espectacular expositor de 340 metros cuadrados, con una ubicación privilegiada este año, ya que estará situado en primera línea del stand de Andalucía. En la feria hay prevista una intensa labor promocional y en el stand existirá un amplio espacio de negocio para las empresas y destinos que conforman la industria turística de la provincia.

–Parece que, tras dos ediciones limitadas por la pandemia, la feria podrá desarrollarse este año con normalidad.

–En 2023, Fitur recupera la total normalidad y, como antes de la pandemia, el stand de la provincia de Granada volverá a acoger presentaciones de nuevos productos por parte de los ayuntamientos, entidades locales y empresas; en los mostradores podremos volver a dispensar información en formato papel, con folletos, guías y planos; y el jueves, después de dos años sin poder hacerlo, volveremos a celebrar el Día de la Provincia con una degustación de productos de Sabor Granada.

En total, el expositor acogerá, de miércoles a viernes, 32 presentaciones de municipios. Todas ellas serán difundidas en directo



José Entrena. I.C.

a través del canal de Youtube del Patronato (Turgranada). Además, el interés y la demanda de los municipios ha sido tal que habrá otras 12 presentaciones institucionales de Granada en la sala de Turismo Andaluz.

–¿Qué retos se marca la Diputación de Granada para Fitur?

–El turismo nacional en la provincia de Granada ha recuperado los niveles previos a la pandemia, pero la asignatura pendiente sigue siendo el turismo internacional, que tanto echamos de menos, en especial el procedente de Estados Unidos, Japón y otros países asiáticos.

En efecto, a diferencia de otros destinos españoles de sol y playa que se nutren de mercados como Reino Unido y Alemania, Granada, donde el segmento de turismo cultural y monumental es

«Contaremos con un espectacular expositor de 340 metros cuadrados, con una ubicación privilegiada»

dominante, vive del turismo de larga distancia, muy desalentado por la pandemia y la guerra de Ucrania.

Es cierto que a nosotros nos está costando más recuperarnos por las limitaciones a la movilidad que países como Japón, Corea del Sur y China, han impuesto a sus habitantes. Y la percepción de inseguridad e inestabilidad en Europa tampoco favorece los movimientos desde América. No obstante, la situación es esperanzadora, ya que Japón y Corea del Sur han reabierto recientemente sus fronteras y otros países estratégicos están suavizando las restricciones para viajar al extranjero.

Por ello, con el Plan de Acción aprobado por el Patronato para este año, con Fitur incluido, estamos trabajando con acciones de marketing encaminadas a reactivar la demanda procedente de estos mercados tan importantes para Granada, que aportan cientos de miles de visitantes de gran poder adquisitivo.

–¿Qué presentaciones hará la Diputación en Fitur este año?

–Vamos a dar a conocer varias acciones en las que estamos traba-

jando. En primer lugar, haremos balance del plan especial de promoción de la Costa Tropical, con el que hemos ejecutado en diez países trece acciones de marketing y comunicación específicas para mejorar su posicionamiento como destino de sol y playa y aumentar el número de visitantes. El objetivo perseguido es que nuestro litoral, que tiene un clima envidiable y un enorme potencial, sea más y mejor conocido tanto en España como en mercados estratégicos de Europa Central y países nórdicos, y combatir la estacionalidad para recibir turismo durante todo el año, dentro de un modelo de desarrollo sostenible.

En segundo lugar, presentaremos los resultados de la campaña

de publicidad que desde hace dos años venimos desarrollando de la marca 'Granada, mil y una' en los partidos de la Primera División del fútbol español. En este tiempo, la publicidad ha podido verse en 198 partidos de la Liga Santander, a través de la U Televisiva y también en las retransmisiones en abierto del canal deportivo Gol Play, superando los 96 millones de espectadores.

Detallaremos la organización de la Cumbre Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes, que de celebrará en Granada el próximo noviembre y reunirá a más de 200 altos cargos de grupos turísticos llegados de más de 60 países.

Y, por último, daremos a conocer el Plan Estratégico de Senderos de la provincia de Granada, presentaremos una nueva guía de gastronomía editada por Sabor Granada y anunciaremos la estrategia del Patronato de Turismo para posicionar la provincia como destino de turismo enológico y gastronómico.

32

presentaciones de municipios de toda la provincia

«El turismo nacional en la provincia de Granada ha recuperado los niveles previos a la pandemia»



Almería

**DONDE EL CINE
SE VIVE**

Assassin's Creed, 2016.
Almadraba de Monteleiva



ALMERÍA
CIUDAD

El turismo religioso, un sector en auge

Tradición. Es una esfera prometedora y bastante fascinante para atraer amantes de las tradiciones

FERNANDO ARGÜELLES

Muchos son los destinos vinculados a devociones religiosas. Y muchas también las fiestas que jalonan el calendario y que son capaces de atraer cada año a miles de personas: la procesión de la Virgen del Espino en Chauchina, la de la Virgen de la Antigua en Almuñécar, la pólvora en torno al crucificado de Dalías o la romería de la Virgen de la Cabeza en Jaén son un ejemplo.

El llamado turismo religioso se va abriendo paso cada año en el mercado turístico, apareciendo además las celebraciones de la Semana Santa en Andalucía a la cabeza. El turismo religioso es la modalidad de viaje motivada por la fe, la espiritualidad, la devoción o el interés por conocer el patrimonio de arte sacro que incluye todos los credos de interés turístico. El sector del turismo religioso está implantado con fuerza en Europa – donde se calcula que más de quince millones de personas realizan algún tipo de turismo religioso – y América Latina, por lo que

existen incluso agencias turísticas que se han especializado en este sector. Dentro de España, Andalucía es uno de los destinos más importantes de este segmento turístico, con celebraciones como la Semana Santa o el Rocío a la cabeza, pero también las procesiones, fiestas patronales y pequeñas romerías de muchos de nuestros pueblos. De hecho, en el mayor número de poblaciones y municipios la celebración de las fiestas patronales o los días de procesión de sus devociones más importantes son las fechas del año que suelen concentrar un mayor número de visitantes.

El turismo religioso es una esfera prometedora y bastante fascinante de turismo, ya que permite hacer viajes a diferentes lugares, visitando los monumentos más antiguos que son importantes no sólo para la religión, sino también para el desarrollo del arte, la cultura, relacionados con cualquier acontecimiento histórico. Además, la orientación dada del descanso atrae no sólo a los creyentes, sino también a aquellos que desean co-



Virgen del Espino de Chauchina.



Romería de la Virgen de la Estrella de Navas de San Juan

nocer más de cerca la arquitectura de los templos, iglesias, construcciones religiosas diversas, para conocer su decoración interior y su ambiente específico. Algunas personas hacen viajes religiosos para purificar sus almas, así como para encontrar la paz y el equilibrio interior. En Andalucía, este tipo de turismo va también íntimamente ligado a las fiestas, teniendo por tanto una vertiente lúdica muy importante.

El tipo de viajes de este sector suele corresponder a estancias cortas, generalmente coincidentes con fines de semana o puentes. Dentro de este tipo de turismo puede considerarse tanto el que abarca la visita a santuarios o lugares sagrados como el que tiene como fin las peregrinaciones, fiestas, romerías y otras celebraciones religiosas. A todo esto se añade el turismo motivado por

ocasiones religiosas extraordinarias, como pueden ser las canonizaciones, visitas a líderes religiosos, congresos eucarísticos, años santos o salidas extraordinarias



Turistas contemplan los pasos de Semana Santa.



Grupos de visitantes en la Catedral de Jaén.



Catedral de Almería.



Procesión Magna de Motril.



Una etapa del Camino Mozárabe de Santiago pasa por La Calahorra.



Retablo de la Abadía del Sacromonte.

de cofradías. Así, en la última década, ha crecido considerablemente el número de procesiones extraordinarias que se celebran en

Andalucía, e incluso la organización de las llamadas 'procesiones magnas', en las que distintos pasos procesionales salen a la calle.

Destinos

El turismo religioso es la modalidad de viaje motivada por la fe, la espiritualidad, la devoción o el interés por conocer el patrimonio de arte sacro que incluye todos los credos de interés turístico. Dentro y fuera de nuestras fronteras se encuentran lugares únicos donde las creencias y la belleza artística dan lugar a monumentos que son símbolos para una religión determinada, así como para los amantes de la cultura. España es un país con una historia tan amplia como importante. La Catedral de Santiago de Compostela

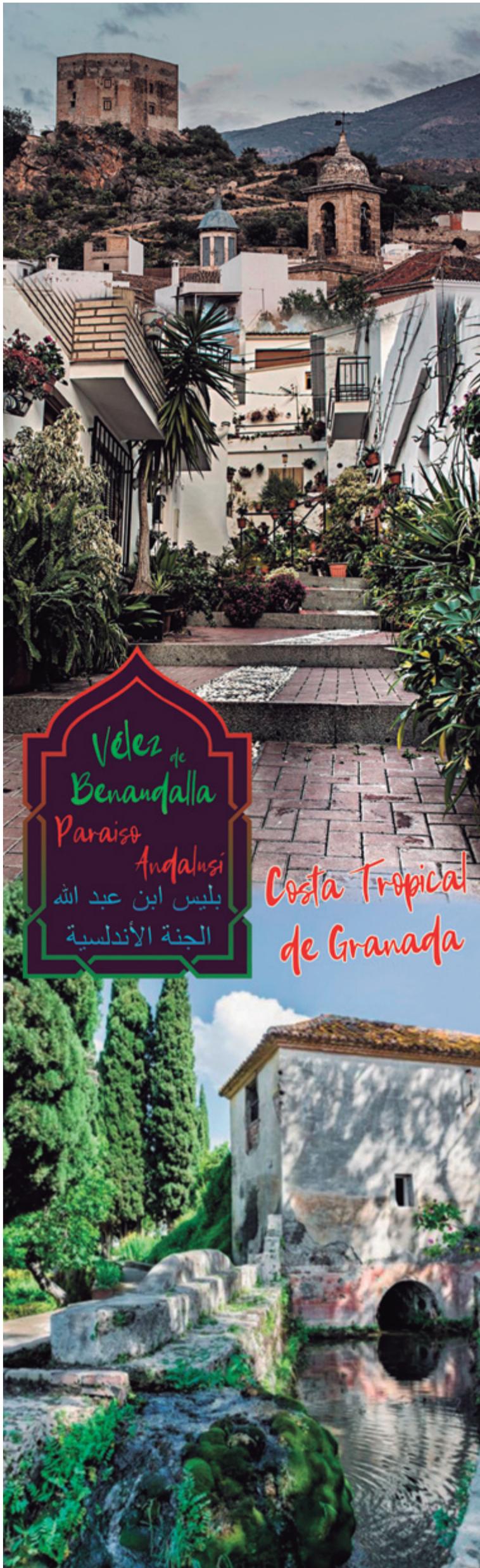
es uno de los grandes símbolos del cristianismo en la Península Ibérica y uno de los principales destinos del turismo religioso. Este templo católico alberga, según la tradición, los restos del apóstol Santiago y es el punto y final del Camino de Santiago, que reúne a miles de peregrinos al año para recorrer sus sendas. En los llamados años Xacobeos se multiplica considerablemente el número de peregrinos y hacer el Camino de Santiago se ha convertido en una forma divertida de viajar, o pasar las vacaciones, para muchos. Incluso desde provincias como Granada, Almería o Jaén ya hay señaladas rutas para hacer este camino. En el extranjero, el Vaticano es el principal destino del llamado turismo religioso.

www.turismomontefrio.org

Visita Montefrío



Elegido por National Geographic como uno de los diez pueblos con las mejores vistas del mundo



Vélez de Benandalla
Paraiso Andalusi
بليس ابن عبد الله
الجنة الأندلسية

Costa Tropical
de Granada



Cristo del Paño de Moclín.



Romería de Torregarcía de Almería.



'El Abuelo' en las calles de Jaén.

La Catedral de Jaén, con su Santo Rostro, el santuario del Cristo del Paño en Moclín, la basílica de la Virgen de las Angustias en Granada, las catedrales de Almería o Baeza,

Semana Santa

Según las estadísticas, uno de cada cuatro turistas visita Andalucía por motivos religiosos, lo que supone un importante volumen de negocio que no deja de crecer. El turismo religioso supone cada año para Andalucía cientos de millones de euros, destacando especialmente la celebración de la Semana Santa, una tradición que se vive de una manera muy especial y es uno de los principales viajes religiosos para el turismo nacional y extranjero. Andalucía, con sus pasos y tradiciones, se ha convertido en un destino fundamental para aquellos que quieran disfrutar de procesiones y tronos únicos en el mundo.

Andalucía se ha convertido en un destino fundamental para disfrutar la Semana Santa

Granada, con su impresionante paisaje, es un marco excepcional para disfrutar de los días de la Semana Santa, con procesiones recorriendo lugares tan emblemáticos como las calles de los barrios del Albaicín y el Sacromonte, el centro de la ciudad o la propia Alhambra. También en su provincia destacan localidades como Huéscar, Motril, Almuñécar, Guadix, Baza o Loja con sus populares incensarios. También en Jaén se puede disfrutar de la Semana Santa y devociones tan importantes como la del 'Abuelo'. En la provincia, las procesiones de municipios como Baeza y Úbeda cons-

tituyen momentos muy especiales. En la provincia de Almería, por su parte, destaca la Semana Santa de la capital, en auge y continuo crecimiento.

Todas estas celebraciones, unidas a las romerías y fiestas patronales, atraen a miles de personas cada año. Vienen para conocer tradiciones, o para cumplir con devociones, pero a la par disfrutan del patrimonio, la naturaleza y, sobre todo, la gastronomía de nuestra tierra. La romería de la Virgen del Saliente de Albox, la de San Cecilio en Granada, la procesión de la Patrona de Jaén o fiestas tradicionales como la del Día de la Cruz, tienen un marcado carácter religioso capaz de convertirse en fuente de atracción para muchas personas. Además, y según las estadísticas recogidas antes de la pandemia, se ve como el llamado turismo religioso va en auge, siendo uno de los que más crecen en toda España, e incluso en el extranjero.

LA PROVINCIA DE JAÉN EN FITUR



JAÉN EXHIBE SUS SABORES Y LAS EXPERIENCIAS DEL AOVE

La gastronomía, el oleoturismo, la cultura del toro o el turismo de caravana, reclamos en la feria turística de Madrid

JAÉN

Ideal. La excelencia gastronómica y la oferta de oleoturismo, la cultura del toro o el turismo de caravanas serán reclamos destacados dentro de la acción promocional

de la Diputación Provincial de Jaén en la 43ª edición de Fitur, que se celebra en Madrid del 18 al 22 de enero.

«Más de 150 empresas jienenses y 60 ayuntamientos de la pro-

vincia estarán presentes en esta nueva edición de la feria, que presentarán más de 40 experiencias y paquetes turísticos al objeto de que el destino Jaén siga creciendo como lo está haciendo hasta ahora», destaca el diputado de Promoción y Turismo, Francisco Javier Lozano.

Los paquetes turísticos ligados a la cultura del toro, al turismo de autocaravanas y campings, un decálogo que mostrará las virtudes de la provincia a través de una forma de comunicación más accesible para los viajeros o la gastronomía jienense ligada al aceite de oliva, así como al oleoturismo y a los AOVES 'Jaén Selección 2023', serán los atractivos y productos promocionales jienenses que tendrán un protagonismo especial en esta nueva edición de esta cita turística internacional.

Gastronomía y aceite

Así, se presentará una nueva revista sobre gastronomía y aceite de oliva «donde se pondrá en valor a los profesionales del sector, las tradiciones culinarias, los productos de la tierra, nuestro Degusta Jaén, así como todos los recursos ligados al AOVE y al oleoturismo», asevera el diputado. Otra acción promocional que la Administración provincial proyectará en

esta feria será el decálogo '10 razones para conocer Jaén', una nueva línea de promoción en torno a un argumentario con 10 motivos para venir a la provincia: Úbeda y Baeza, Patrimonio de la Humanidad; la catedral de Jaén; la gastronomía y aceite de oliva; el Viaje al tiempo de los Iberos; el paquete turístico Castillos y Batallas; el oleoturismo, los parques naturales; la artesanía y las tradiciones y pueblos con encanto.

Del mismo modo, verá la luz un nuevo folleto relacionado con la cultura del toro, «que está muy bien posicionada en la provincia al contar con más de 50 ganaderías de reses bravas, muchas de las cuales ofrecen experiencias turísticas únicas», resalta el diputado.

Otra de las novedades en la promoción de Diputación tendrá que ver con el turismo camper. Al respecto, Lozano adelanta que «desde la Diputación hemos visto un incremento importante en esta manera de hacer turismo –turismo de caravana y campings– en los últimos años y muy especialmente a raíz de la pandemia».

Junto a estos argumentos, los aceites Jaén Selección contarán un año más con protagonismo en el marco de Fitur, ya que la Diputación volverá a entregar estos distintivos a los ochos AOVES seleccionados en 2023.



JAÉN

PARAÍSO INTERIOR



ENTRA Y DESCUBRE EL PARAÍSO



Turismo e historia alrededor de la ciudad

Patrimonio. El entorno de las ciudades y pueblos se ocultan los vestigios de su creación y desarrollo. Espacios para explorar el patrimonio natural e histórico

Rutas cercanas

Instituciones y empresas de promoción turística ofertan rutas para conocer los vestigios de los principales municipios de Andalucía Oriental. A la derecha, una ruta de la Fundación AguaGranada para conocer las estructuras del agua en la colina de la Alhambra.

J. E. GÓMEZ



JUAN ENRIQUE GÓMEZ
MERCHE S. CALLE



Un grupo de turistas recibe explicaciones del guía, Rafael Villanueva, en el Cerro del Sol de Granada. FOTOS: J. E. GÓMEZ

En las zonas altas del cerro del Sol, sobre la colina de la Alhambra, existen unos restos arqueológicos que se conocen como Alberca rota. No son solo los vestigios de un gran estanque y es difícil imaginar qué hace una estructura con esa en un lugar rodeado de olivos y sin conexión aparente con la fortaleza y palacios nazaries. Uno de los guías turísticos granadinos, Rafael Villanueva, especializado en turismo de patrimonio, muestra 'in situ', al grupo de personas que participan en las rutas guiadas de la Fundación AguaGranada, que se trata de los restos de uno de los sistemas hidráulicos más intere-

santes de la Granada nazarí. El agua llegaba desde la Acequia Real hasta las inmediaciones de este lugar y era subida a través un gran pozo en cuyo interior funcionaba una noria de tracción animal. El agua llenaba la alberca y, desde allí, se canalizaba para abastecer las necesidades del palacio de Dar al Arusa y las almunias que existían en el Cerro del Sol. Este es uno de los parajes cercanos a la ciudad de Granada en los que se fusionan naturaleza, historia y patrimonio cultural. Es una de las ofertas que se dirigen a los numerosos turistas interesados en descubrir espacios y detalles que forman la historia de nuestras

ciudades y pueblos.

Se puede afirmar que la totalidad de las ciudades y grandes núcleos de población de Andalucía Oriental poseen una larga historia y, además de los grandes monumentos conocidos por todos, cuentan con un patrimonio oculto, situado al margen de los grandes circuitos turísticos que merece ser conocido. En los puntos habituales de información turística pueden encontrarse propuestas de turismo patrimonial que nos llevarán a disfrutar de la naturaleza, la historia y el paisaje, en muchos rincones de las provincias de Granada, Almería y Jaén.

Granada es más que la Alham-

bra. Caminar por las veredas que circundan el Cerro del Sol para conocer los caminos del agua, los lugares por los que se trazó la Acequia Real, desde las inmediaciones del Cortijo de Jesús del Valle, del siglo XVI, hasta los palacios. Al otro lado, en las laderas de Valparaíso, sobre el Sacromonte, es posible recorrer la muralla de San Miguel y adentrarse en el Albaicín, o caminar hacia la Abadía del Sacromonte en busca de las cuevas donde aparecieron los restos de San Cecilio... o hacer el recorrido del gran Via Crucis del siglo XVII, siguiendo los restos de las antiguas cruces, junto al río Darro.

Y en la provincia, en los gran-

des pueblos, como Guadix, la oferta turística y cultural cuenta con la gran catedral accitana y, cada población, con su iglesia, castillete o torre de vigilancia. En el Marquesado, bajo la cara norte de Sierra Nevada, el castillo de La Calahorra, es un privilegio para los sentidos, un espacio elegido para parte del rodaje de la precuela de Juego de Tronos, La Casa del Dragón. Excursiones para contemplar el valle de Granada, toda la vega metropolitana desde la torre de Albolote, sobre los cerros de Sierra Elvira.

Buscar y recorrer las torres que jalonan la costa granadina y almeriense, puede ser el obje-



Entre las actividades más demandadas está la subida a castillos como el de Moclín.



Visitantes en la Alcazaba de Almería



Contemplar el paisaje desde antiguas almenas

tivo de una gran ruta que nos llevará desde La Herradura hasta la capital de Almería. En la zona norte, la Peña de Castril no solo tiene una estrecha Cerrada con caminos de madera, sino que sobre ella, se encuentra uno de los castillos defensivos nazaries del interior granadino.

El castillo de Castril, fue muy significativo en la defensa de la frontera nazari, en pugna con los ejércitos que llegaban desde Jaén, una provincia que se caracteriza por la gran cantidad de castillos medievales. La capital del Santo Reino, con su gran castillo, casi en el centro de la ciudad, ofrece una gran cantidad de vestigios históricos en su entorno, pero sobre todo en los pueblos de sus diferentes comarcas. Baños de la Encina, en el extremo noroeste del Parque Natural de Despeñaperros, es el ejemplo más claro de lo que Jaén ofrece a los amantes del turismo cultural e histórico. Un enorme castillo, con sus almenas y parte del interior muy bien conservado, que preside la vida del pueblo y el paisaje de todo su entorno.

Úbeda y Baeza, son ciudades palaciegas, donde el arte y la historia están presentes en todos sus rincones. Existe una variada oferta de establecimientos rurales que, con sede en estas dos poblaciones, son el punto de partida ideal para realizar rutas por su

entorno, desde los centros históricos de Baeza y Úbeda hacia el interior de las sierras de Cazorla y Mágina. La ruta de los castillos puede llevarte a descubrir otros muchos espacios y parajes de interés natural y paisajístico.

La Alcazaba de Almería es una de las fortalezas andaluzas más interesantes de visitar. Su imagen destaca sobre la colina que se levanta sobre el casco urbano de la capital. Caminar por las almenas de la Alcazaba y sus zonas ajardinadas ofrece la visión del mar de Alborán, del puerto y los paisajes áridos, semidesérticos que se extienden hacia el interior. Es posible ver, incluso, las estribaciones de las sierras de Gádor, María y Sierra Nevada.

En Almería, hacia el interior, hay sorpresas en cuanto a patrimonio histórico, como el impresionante castillo de Vélez Blanco, donde se rodó la película de Ridley Scott, 'El Reino de los Cielos', con Orlando Bloom. En dirección a Granada, la localidad de Gergal, ofrece la visión de un impresionante castillo de una única torre que contrasta con la sequedad del paisaje.

Visitar Andalucía oriental con la mirada dispuesta a descubrir los valores patrimoniales e históricos que encierra, es una nueva forma de conocer un territorio único, con miles de años de historia.



Puerto de Motril-Granada
Por un Turismo SOSTENIBLE

GRANADA
CARD BONO
TURÍSTICO

DIPUTACIÓN DE ALMERÍA



‘COSTA DE ALMERÍA’ EXHIBE EN FITUR 2023 LAS RAZONES QUE LA CONVIERTEN EN EL MEJOR DESTINO DEL CONTINENTE

La provincia de Almería desembarca en la cita turística por excelencia a nivel internacional con el atractivo de concentrar una oferta variada, sostenible y de calidad

ALMERÍA

C.S. ‘Costa de Almería’ va a exhibir en la Feria Internacional de Turismo de Madrid, FITUR, la oferta más completa del Mediterráneo Europeo. La Diputación de Almería ha preparado una intensa agenda de actividades que permitirá que el desembarco de la provincia la perpetúe como destino de moda y como uno de los enclaves más fotografiados en redes sociales.

El destino ‘Costa de Almería’ contará con un espacio preferente den-

tro del Pabellón 5 del stand de ‘Andalucía’, del 18 al 22 de enero, dentro del recinto ferial de IFEMA. Las imágenes del expositor almeriense darán luz y color al pabellón a través de algunos de los paisajes más emblemáticos de la provincia. Del mismo modo, los segmentos y productos turísticos más demandados por los turistas estarán representados y Diputación seguirá impulsando aquellos que diferencian a Almería del resto de destinos costeros: turismo activo y de naturaleza, así como turismo industrial y científico.

Cuando los invitados profesionales y el público visiten el área expositiva de Almería le recibirán algunas de las panorámicas más espectaculares de la provincia, como son la emblemática playa de los Genoveses o las vistas que ofrece la Isleta del Moro, así como las experiencias y sentimientos que producen los paisajes almerienses en el turista.

Almería conquista a visitantes de todos los perfiles y consolida a los turistas que ya se han dejado seducir

Premios Carmen

Las palabras Almería y Cine están indisolublemente unidas desde que hace más de 70 años nuestra provincia comenzó a acoger rodajes de películas que engrandecen la Historia del Cine. Es por ello, que este año, en el marco de FITUR se va a presentar una de las actividades que situará al destino ‘Costa de Almería’ como epicentro nacional del cine: los Premios Carmen.

El próximo 4 de febrero la provincia de Almería acogerá la gala de los Premios del Cine de la Academia del Cine de Andalucía.



Más de 300 profesionales se darán cita para premiar las mejores películas andaluzas del año tomando el testigo de Málaga que celebró la primera edición con Antonio Banderas como Premio de Honor.

Cuatro estaciones

Almería es el único rincón del país en el que se puede vivir las cuatro estaciones en un sólo día, pasando de los 20 grados de la orilla del mar, al fresco otoñal de la Alpujarra, los primaverales almendros en flor de los Filabres y la nieve que cubre las cumbres.

Comenzando el recorrido desde el mar, el destino ‘Costa de Almería’ ofrece más de doscientos kilómetros de litoral repletos de rincones mágicos y encantos que conquistan a miles de turistas cada año. Calas, playas y costa sirven de aval de presentación de un paisaje que siempre queda impreso en las retinas más exigentes.

Desde las playas de poniente, donde la unión de brisa y espuma de mar, hacen posible la práctica de multitud de deportes hasta los enclaves paradisiacos del levante, previo paso por el espectacular Parque Natural Cabo de Gata – Níjar, la belleza de la costa almeriense es un valor en alza para los que quieren pasar unas vacaciones únicas sin despegarse de la orilla del mar.

Mar adentro, camino al interior de la provincia, el visitante podrá perderse en un mundo de posibilidades ligado a su más acentuada característica: la diversidad. Bosques milenarios, un desierto irrepetible, pueblos blancos de sierra, espectaculares y casi salvajes nacimientos de ríos, cumbres nevadas, sol, arena, vegetación pre-desértica y un sinfín de atractivos que hacen única la oferta de interior del destino ‘Costa de Almería’.

En el viaje al interior de la provincia, son parada obligatoria los pueblos de la Comarca del Almanzora, en los que destacan entre sus mayores atractivos el entor-

Explosión del turismo nacional

Las acciones impulsadas por la Diputación han sido decisivas para que el turismo regrese con fuerza a la provincia de Almería hasta tal punto que se han superado en material de turismo nacional los registros de 2019.

La agenda de ‘Costa de Almería’ en IFEMA persigue el cierre de acuerdos comerciales que permitan que el turismo internacional pueda seguir creciendo al mismo ritmo que lo ha hecho el nacional.

no natural de la Sierra de los Filabres; la Alpujarra y sus pueblos blancos que salpican este gran exponente natural y las Comarcas de Nacimiento, Filabres-Alhamilla o Los Vélez, caracterizados por su gran riqueza patrimonial, cultural y natural.

Es precisamente la variedad de su entorno natural la que ha abierto las puertas de ‘Costa de Almería’ a la práctica de modalidades deportivas de todo tipo. El parapente para disfrutar de nuestra provincia a vista de pájaro, la bicicleta, senderismo, BTT, rutas en 4x4, quad o sobre los lomos de un camello, son algunas de las propuestas que ofrece el interior de la provincia para los que no renuncian a practicar su deporte favorito también durante sus vacaciones.

No podíamos terminar este recorrido por los atractivos de la provincia sin hablar de su gastronomía, rica y variada y de su máximo baluarte, las tapas. Manjares en pequeño tamaño que en nuestra provincia se comen por costumbre y que te permiten degustar desde sus pescados más frescos hasta carnes a la brasa pasando por las migas, trigo y gurullos que tan buen sabor de boca dejan entre todos los que nos visitan.

JAÉN

tradición olivarera

Candidata a
*Ciudad Creativa
de Gastronomía*
de Unesco



Imagen del plato: Restaurante Bagá



Almería, plató de cine en Fitur



Cine. Escenas de dos rodajes en las calles de Almería. REPORTAJE GRÁFICO IDEAL

Una ciudad de película.
La capital pone en valor sus escenarios de cine y apuesta por convertir Fitur en una gran plataforma para atraer tanto a turistas como a productoras interesadas en las buenas condiciones que ofrece para los rodajes

El Ayuntamiento de Almería acude este año a la Feria de Turismo de Madrid (Fitur) decidido a innovar en promoción sin dejar de mostrar la calidad de su oferta global, sus playas, gastronomía, monumentos, tipismo urbano, costumbres y tradiciones. Es por eso que ha decidido apostar por dar aún más valor a sus escenarios de cine, apoyándose en ellos para atraer, por otra parte, a un tipo de turista que, según estudios recientes, se desvive por contemplar en directo lo que ha visto en el cine o en la televisión, esos escenarios y paisajes que a través de películas, de series, de documentales y hasta de anuncios publicitarios, les cautivan por su belleza.

No es una cuestión baladí. Los expertos indican que uno de cada cinco turistas eligen el destino según lo que han visto en series y películas y Almería sigue estando en cabeza de los rodajes que se hacen en Europa y no hay día en que no disfrutemos viendo la Alcazaba, las calles del casco histórico, el Parque Natural de Cabo de Gata o cualquier rincón popular, histórico o cultural, en documentos cinematográficos en las salas de cine, en canales de televisión o en cualquiera de las plataformas que conectamos en casa.

«En Almería no se para de hacer películas. Somos receptores de rodajes de cine, de series de Netflix, de HBO, de televisiones



de toda Europa. A través de Almería Film Office conocemos el potencial que cada año tienen los rodajes, una fuente de riqueza para toda la ciudad y que desde el Ayuntamiento cuidamos por su importancia y por eso este año para Fitur se ha preparado un vídeo promocional que centra la atención en la relación histórica de Almería con el cine para ponerlo en valor», destaca la alcaldesa, María del Mar Vázquez, a la vez que señala que «los países nórdicos y de centroeuropa y muy

especialmente los Países Bajos, son los que más interesados están en la actualidad en desarrollar sus proyectos cinematográficos en Almería». La alcaldesa ha destacado asimismo las facilidades que, desde el Ayuntamiento, se dan a las productoras que quieren realizar sus rodajes en Almería, facilidades entre las que se encuentra la tasa cero por rodajes, ya que las productoras sólo tienen que hacer frente a las de ocupación de la vía pública, sin verse mermodado sus presupuestos por la propia acción

El Ayuntamiento tiene previsto también potenciar la Casa del Cine, un antiguo cortijo rehabilitado en el que se hospedaron nombres ilustres como Clint Eastwood, Brigitte Bardot o Peter O'Toole, aunque quien le dio más fama a la vivienda fue el beatle John Lennon, quien en 1966 participó en el rodaje de la película 'Cómo ganó la guerra' y su estancia en la casa le inspiró la conocida canción 'Strawberry Fields Forever'.

Tras más de una década de vida, la Casa del Cine afronta una etapa de modernización, a través del

Plan Turístico de Grandes Ciudades, sufragado al cincuenta por ciento entre el Ayuntamiento y la Junta de Andalucía, que contempla, entre otros, la adaptación de una estructura anexa a la propia Casa, actualmente sin uso, a estudio de producción audiovisual y post-grabación, así como una sala preparada para el rodaje de escenas interiores.

Galardones

La alcaldesa de Almería, que hará la presentación de esta promoción el miércoles, día 18, en el stand de Almería en la inauguración de Fitur, en el Pabellón 5 de IFEMA, recibirá en el mismo el reconocimiento del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) que al día siguiente entregará, en su Gala anual, la acreditación Sello 'S' de Sostenibilidad al Ayuntamiento de Almería, que recogerá el concejal delegado de Promoción de la Ciudad y Comercio, Jesús Luque. «Este sello es todo un indicador que se lucirá en las instalaciones municipales relacionadas con el turismo, como el Palacio de Congresos, el Campo de Golf, la Oficina de Turismo y la oferta museística municipal». La alcaldesa mostró su satisfacción y orgullo por esta distinción que dice mucho del compromiso que ha adoptado Almería con la sostenibilidad y la Agenda 2030.



PIEZAS FUNDAMENTALES DE NUESTRA HISTORIA



EXCMO. AYUNTAMIENTO DE SALAR



SALAR, PATRIMONIO MÁGICO

Reserva tu visita en www.turismosalar.com · turismo@salar.es Teléfono 675 96 74 32

Sol y playa, el turismo que resurge tras la pandemia

Oferta. Almería y Granada cuentan con excelentes playas, alojamientos ideales y una oferta complementaria para satisfacer las demandas de cualquier turista



Playa de Genoveses, en el Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar, en Granada. FOTOS: IDEAL



Jóvenes en una playa de la Costa Tropical.



Playa de Las Salinas en Cabo de Gata.



Tarde de playa en la Costa Tropical.

300 km de playas

Las provincias limítrofes de Granada y Almería reúnen cerca de 300 kilómetros de playas mediterráneas ideales para hacer turismo.

JOSÉ MARÍA GRANADOS



▲ Playa de El Zapillo, en Almería capital.

Surgido en los años 60, más de medio siglo después el llamado 'Turismo de sol y playa' se mantiene de forma importante en la oferta y es una de las recreaciones turísticas más practicadas y disfrutadas por los viajeros, ya que promete todo lo que unas buenas vacaciones deben ofrecer: diversión, relajación y tranquilidad.

Sus requisitos son disponer de playas, alojamiento y una buena temperatura. Del reto se encarga el turista y, naturalmente, los componentes del sector público y pri-

vado encargados de ofrecer el plus de actividades para cubrir el tiempo de ocio del visitante.

El turismo de sol y playa se refiere a las actividades turísticas que se realizan en playas y zonas costeras, donde los climas se caracterizan por ser soleados y cálidos. Las altas temperaturas son las preferidas para este tipo de turismo que mayormente consiste en pasar horas y horas en la playa, al ser posible en la cercanía de algún chiringuito; siestas a medida de la comodidad del alojamiento

to y veladas nocturnas en la calle, al aire libre.

Para practicar este tipo de turismo, los productos turísticos abundan, por lo que es común encontrar una gran variedad de hoteles, restaurantes, bares y sitios de entretenimiento. Se trata de un turismo que aprovecha las virtudes climáticas de las playas, como el sol y el viento, para realizar actividades recreativas al aire libre y que es quizá el más propicio para practicar en familia puesto que tomar el sol, pasear por la playa, la

práctica deportiva tanto en la arena como en el mar, volar cometas o correr sobre arena, son sinónimos de disfrute.

El turismo de sol y playa sigue vivo pese a los intentos que se han hecho para hacer olvidar esta manera fácil de hacer turismo. Pero las restricciones por la pandemia de 2020 han revitalizado este turismo. Tras meses sin movilidad, con el único acercamiento al aire libre que daban la terrazas y las ventanas de casa, poder salir a disfrutar de unas va-

caciones en la playa era atractivo más que suficiente.

Costa de Almería

La provincia de Almería, que cuenta con algo más de 200 kilómetros de litoral, con una gran parte de sus playas en el Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar, tiene asimismo una oferta de alojamientos amplia y variada en zonas además de indudable atracción turística. Adra, Balanegra, El Ejido, Roquetas de Mar -a Poniente de la capital, son municipios preparados para este



Jóvenes se zambullen en el mar Mediterráneo

tipo de turismo, como lo están también la propia Almería y las localidades del Levante, desde Níjar a Pulpí y sin olvidar Carboneras, Mojácar, Garrucha, Vera y Cuevas del Almanzora.

La prueba de su preparación para albergar el turismo de sol y playa y, de paso, ofrecer otras posibilidades y, por supuesto, una larga lista de actividades a realizar, está en las cifras alcanzadas el pasado verano, aunque sin llegar a las de antes de la pandemia, los más de 800.000 viajeros y los tres millones de pernoctaciones estivales, según la encuesta de ocupación hotelera realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Según esta encuesta, 838.255 viajeros optaron por alojarse en establecimientos de la provincia entre los meses de junio a sep-

tiembre, lo que supuso un 20% más que en los mismos meses de 2021, aunque por debajo, sólo un 3,54%, que en igual periodo de 2019, año previo a la pandemia.

En cuanto a las pernoctaciones, aumentaron un 27,96% en comparación con el verano del ejercicio anterior, con el registro de 3.168.391. Además, los datos señalan que los turistas que más visitaron Almería fueron residentes en España, en un porcentaje superior (82,15%) a los del verano prepandemia.

La oferta hotelera actual en Almería, de acuerdo con los datos de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte es de 307 establecimientos con 35.279 plazas siendo los hoteles de cuatro estrellas los que más plazas ofrecen, hasta 20.413 más 4.182 en hoteles apartamentos de la misma cate-

goría lo que destaca la calidad de los alojamientos almerienses.

Las playas almerienses

El turismo de sol y playa tiene en Almería más de 200 kilómetros de litoral para disfrutarlo.

La zona de Almería-Cabo de Gata-Níjar es la más virgen y menos explorada de la provincia almeriense, un terreno que encuentra su máxima expresión en los pequeños pueblos pesqueros de gran tradición donde las costumbres y las tradiciones parecen haberse quedado suspendidas en el tiempo, como si fuesen postales del pasado.

El carácter turístico del Poniente Almeriense hace que en él se den cita gran cantidad de playas con Bandera Azul, lo que lleva parejo una serie de comodidades y servicios que hacen mucho más cómoda la estancia de los visitantes.

El escarpado relieve del Levante Almeriense confiere a sus pueblos un encanto aún más especial del que tienen por sí mismos: el ambiente pesquero, el predominante color blanco y, sobre todo, mucha tranquilidad.

Desde el Patronato Provincial de Turismo de Almería se recomienda la visita al Parque Natural Cabo de Gata-Níjar, algo que no dejará indiferente a ninguno de los turistas que opten por ella, incluida la visita de los majestuosos flamencos ro-



¿A quién no le va a gustar?

Las Gabias.

Historia de ayer,
ciudad del mañana

www.lasgabias.es
#MásLasGabias

📺 🐦 📘 📷

Las Gabias

> sados. Los amantes del mundo submarino no pueden dejar de desaprovechar la ocasión de sumergirse en las cristalinas aguas de la costa.

La Costa Tropical

Con unos 75 kilómetros de litoral, la provincia de Granada ha sabido construir una nueva oferta variada y especializada sin abandonar su vocación de turismo familiar orientado al sol y playa. La Costa Tropical es todo un ejemplo que se mantiene desde que en los años 60 -incluso antes- las localidades del litoral se llenaran en verano de visitantes, al principio de la propia provincia granadina para, más adelante, convertirse en un polo turístico de atracción internacional, especialmente con la mejora de las comunicaciones.

La temperatura media anual está en invierno entre los 18°C y, en verano, los 25°C, con unas mínimas que no bajan de los 14°C y unas máximas de 33°C.

Hasta 17 municipios se reparten la denominación de Costa Tropical de Granada, aunque algunos de ellos son de interior, situados en un sorprendente enclave entre montañas y valles tropicales. Los cuatro pueblos más importantes desde el punto de vista turístico son Motril, Salobreña, Almuñécar y La Herradura, donde se concentra el mayor número de alojamientos. Castell de Ferro, La



Sol y playa, un turismo que se practica en toda la Costa Tropical.. FOTOS: IDEAL

Rábita, Calahonda-Carchuna, son otras localidades bañadas por el Mediterráneo que también son muy atractivas para el turismo de sol y playa.

Recomendaciones

La Costa Tropical invita a recorrerla y para ello ofrece parajes

de gran belleza, como El Caletón una pequeña cala que con apenas 30 metros de longitud y 10 de ancho, es un lugar perfecto para escapar y disfrutar de sus aguas. Es un lugar donde ver un atardecer inolvidable.

Desde el Castillo de Salobreña las vistas son espectaculares. El

monumento es otro de los enclaves de visita obligada.

El Río Verde en Otívar sorprende por la ruptura que establece en el paisaje, ideal para pasar el día en familia y refrescarse en el verano.

Y ya puestos en ruta el Faro Punta de la Mona en La Herradura

es otro de los atractivos, junto al Castillo de San Miguel en Almuñécar, una fortaleza árabe que posee un amplio foso y un puente levadizo, que hay que ver.

Y en una excursión interior el Jardín Nazarí de Vélez de Benaudalla debería ser de visita obligada si se elige la Costa Tropical.



en turismo



Vícar
es mucho



Ayuntamiento de Vícar
Corazón del Poniente



Hace pocos años se inauguró una terminal de recepción de pasajeros. S.S.

Cruceros, nueva vía de entrada de turistas

Puerto de Motril. El año pasado fueron dieciocho las escalas de cruceros registradas en Motril, cinco de ellas nuevas y la previsión es que vaya aumentando esta cifra de llegada de visitantes

SERGIO SEBASTIANI

El turismo de cruceros es uno de los más valorados por cualquier destino turístico, pues supone una fuente más de aporte de visitantes que, de otra manera, probablemente no lo visitarían. Y por supuesto, suponen una diversificación de la actividad de los puertos, que se suma a los tráficos de mercancías o de pasajeros a través de líneas regulares.

Es por ello que el Puerto de Motril viene apostando desde hace varios años por los cruceros, y en especial por un segmento particular dentro de este mundo. Dado que las características de la dársena granadina no admiten el atraque de esos grandes barcos con miles de pasajeros que se ven en otros puertos, su estrategia se centra fundamentalmente en los cruceros de lujo, con poca cantidad de pasajeros pero de alto poder adquisitivo. Las visitas a la Alhambra y a Granada capital son el principal reclamo para estas escalas, aunque cada vez más los pasajeros optan por otros

destinos del entorno como la Costa Tropical, la Alpujarra o el Geoparque.

Dentro de esta línea, el Puerto venía manteniendo un aceptable nivel de recepción de buques hasta que la pandemia lo frenó en seco. El año 2022 ha sido el de la recuperación, si bien aún no se han podido alcanzar los datos previos a la crisis sanitaria global. Lo cierto es que el año pasado fueron dieciocho las escalas de cruceros registradas en Motril, cinco de ellas nuevas, lo que ha supuesto un aumento del 225 por ciento respecto a 2021, cuando solo se alcanzaron ocho. Así y todo, «todavía no se han alcanzado niveles de prepandemia», destacan desde la Autoridad Portuaria de Motril, aunque señalan a 2022 como «el año de la recuperación del tráfico de cruceros».

También es de resaltar el nivel de ocupación de los buques, que en 2021 fue de un 43 por ciento debido a las restricciones por la situa-



Los veleros llegan también al puerto. S.S.

ción de la Covid-19, y que el año pasado se incrementó hasta el 58 por ciento. No obstante, sigue lejos del 86,8 por ciento de 2019.

Aún a falta de cuantificar los datos finales de cruceristas que pasaron durante 2022 por el puerto granadino, sí se sabe que la capacidad total se incrementó en un 578 por ciento, pues de los 1.567 de 2021 pasó a 9.059 en el año que acaba de finalizar. Y en lo que respecta a los tripulantes, el aumento es del 180



LUCAINENA DE LAS TORRES









Embarco de turistas en el puerto de Motril. S.S.

por ciento, pasando de los 1.922 del año anterior a los 5.472 de 2022.

Ha crecido asimismo la cantidad de compañías navieras que han operado con Motril, que han pasado de ocho a nueve. Desde la Autoridad Portuaria subrayan que las navieras de lujo y premium representan el 90 por ciento de las escalas, «con una fidelización del 80 por ciento, datos que consolidan la estrategia del Puerto Boutique Sostenible».

De cara al recién estrenado 2023, el Puerto de Motril confía en superar el número de escalas del año pasado e incrementar considerablemente la cantidad de pasajeros, teniendo en cuenta que los buques que prevén hacer escala en la ciudad son de mayores dimensiones y capacidad. Hay mucho optimismo, pero todavía hay restricciones y los barcos no pueden ir al cien por cien de ocupación.

Gran oportunidad

Queda claro que el Turismo de cruceros supone una enorme oportunidad para la dársena y para la provincia como destino turístico. Es por ello que en su promoción trabajan conjuntamente el Puerto, diversas administraciones y el tejido empresarial y social granadinos, «convencidos de que tenemos la mejor oferta patrimonial, natural, gastronómica, cultural y de ocio», afirma el presidente de la Autoridad Portuaria, José García Fuentes. Y añade que «somos un microcontinente que tiene de todo, como la Costa Tropical, Sierra Nevada, Granada, la Alhambra, la Alpujarra, el Geoparque y la multitud de espacios naturales hacen de la provin-



Un crucero a punto de iniciar el desembarco.s.s.

cia un destino capaz de satisfacer las necesidades del turista más exigente». En esa línea, pone en valor los acuerdos de colaboración que la dársena mantiene con los ayuntamientos de Motril y Granada, la Diputación provincial, la Junta de Andalucía, la Mancomunidad de Municipios de la Costa Tropical y el Arzobispado de Granada, «creando productos atractivos y singulares para que el mundo del crucero tenga la certeza de que hay un destino que trabaja sin fisuras para ofrecer un servicio de excelencia».

De lo que se trata es de aprovechar un tipo de turismo que a nivel nacional mueve más de 10 millones de turistas y tiene cifras de negocio de 4.500 millones de euros anuales. Así lo resalta García Fuentes, y añade que es un sector «que aporta beneficios para el territorio, tanto en su actividad económica como en la posibilidad de emprendimiento que se genera en las ciudades y su entorno».

Para sustentar el crecimiento que se busca en este apartado, el Puer-

to debe también hacer sus deberes y ofrecer servicios de calidad a los cruceristas. En este sentido, hace pocos años se inauguró una terminal de recepción de pasajeros, mientras que el Máster Plan que tiene en marcha la dársena motrileña –que prevé una renovación integral de toda la dársena con su apertura a la ciudad y la creación de una gran zona comercial y de ocio- contempla la construcción de una dársena dedicada en exclusiva al tráfico de pasajeros, tanto de cruceros como de ferris. Una vez que todo ello esté en funcionamiento, no solo será un atractivo turístico a nivel general de toda la provincia, sino que ayudará a que las compañías navieras se decanten por esta dársena, que tendrá un reclamo para los cruceristas apenas bajarse del barco.

Cada año la dársena va cerrando nuevos acuerdos para potenciar este segmento. Ayer mismo se presentó en Madrid, en vísperas del comienzo de la feria Fitur, la Granada Card Puerto de Motril, que supone su inclusión en el bono que se oferta a los turistas para visitar los monumentos de Granada. De esta forma, las navieras lo tendrán más fácil para ofrecer este servicio a sus pasajeros si atracan en el Puerto de Motril, y que no tendrían si visitan Granada a través de otros puertos, como por ejemplo el de Málaga.

En su promoción trabajan el Puerto, las administraciones y el tejido empresarial y social granadino

Los cruceros suponen una enorme oportunidad para la dársena y para la provincia como destino turístico de gran valor

visita nuestra nueva web
www.monachilsierranevadaturismo.es

Deportes acuáticos para practicar los 365 días del año



Un chico se adentra en el mar para practicar paddle surf. IDEAL

Deporte. Las provincias de Almería, Granada y Jaén ofrecen en sus costas, pantanos o ríos la oportunidad de disfrutar de las más diversas disciplinas

SERGIO SEBASTIANI

Granada, Almería y Jaén disponen de una amplia oferta en materia de deportes acuáticos, no solo en su franja litoral –en el caso de las dos primeras– sino también en los muchos pantanos o ríos que

albergan en su interior. Un inagotable abanico que incluye desde lo más tradicional hasta lo más novedoso en la materia, abriendo las puertas a los amantes de cualquier deporte que tenga al agua como protagonista.

Tanto la inmensidad del Mediterráneo como las amplias láminas de los embalses de esta parte de Andalucía admiten la posibilidad de vivir experiencias de lo más variadas, desde la emoción y la aventura que proponen deportes como el surf o el kitesurf, hasta la tranquilidad y serenidad de otros como el paddle surf, si bien en los comienzos puede resultar un tanto complicado mantener el equilibrio. Pero en



l i -
n e a s
g e n e r a -
l e s, se trata de actividades divertidas y refrescantes que no solo se practican en temporada estival, sino durante todo el año.

Y todo ello, en el entorno excepcional que ofrecen las costas almerienses y granadinas

con sus variados paisajes marítimos, o los embalses de estas dos provincias y también de Jaén, rodeados de un entorno montañoso que permite estar en pleno contacto con la naturaleza. Siempre en aguas azules y cristalinas donde la sensación de estar en un paraíso es una constante.

Los deportes acuáticos generan cada vez más afición, y cada vez más son las personas que se vuelcan por practicar windsurf, kitesurf, surf, kayak o paddle surf. Y no es menester tener experiencia o contar con los equipos necesarios para ello, pues existe un sinnúmero de clubes y establecimientos de playa que los alquilan y que ofrecen clases para quienes quieran estrenarse y conocer estas disciplinas. Todo adaptado a cualquier público, nivel y edad, y en cualquier época del año.

Las motos de agua son otra alternativa que cobra cada vez más auge, pudiendo practicarse mediante su alquiler en las playas en las zonas habilitadas para ello y sin causar molestias al resto de usuarios del mar. Y los hidropedales, bananas acuáticas y otros hinchables son otras opciones de pasárselo en grande en el agua, sobre todo si se viaja en grupo, que se ofertan generalmente en temporada estival.

Muchas de estas actividades pueden también practicarse en los numerosos pantanos que se reparten por las provincias de Almería, Granada y Jaén, a cuya vera se desarrollan clubes que, aprovechando esas masas de agua artificiales, ofertan todo tipo de deportes sin necesidad de trasladarse hasta el mar. Además, el practicar una misma disciplina en un entorno diferente puede dar lugar a experiencias singulares.

Los puertos deportivos y clubes náuticos que se enclavan en los litorales almeriense y granadino ofrecen también la opción de al-



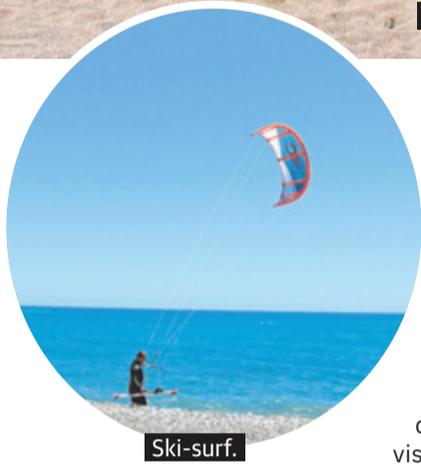


TÚ QUE PUEDES
VENTE A
*Roquetas
de Mar*





Un grupo de personas salen del mar tras practicar kayak. S.S.



Ski-surf.

quilar o contratar embarcaciones para disfrutar de otra forma de las aguas del Mediterráneo, incluso sin tener que mojarse. Desde pe-

queños veleros o lanchas a motor hasta exclusivos Yates, pasando por catamaranes o grandes veleros, permiten adentrarse mar adentro y disfrutar desde otra perspectiva los paisajes de montañas, pueblos blancos o torres vigía, e incluso estampas de Sierra Nevada con sus cimas cubiertas de blanco. También se pueden visitar calas recónditas a las que no se puede acceder por vía terrestre, o simplemente atracar y disfrutar del sol y de la tranquilidad que no se encuentran en ninguna otra parte de Europa durante buena parte del año.



Travesía Motril-Melilla. s.s.



Regata en la costa andaluza. s.s.

Jaén, pese a no tener costa, cuenta con una variada oferta que propone la práctica de emocionantes deportes como el piragüismo o el rafting, que permiten vivir al máximo la adrenalina en un medio natural, y entre muchas otras actividades que permiten disfrutar al aire libre. Por ejemplo, en el curso alto del Guadalquivir, en el Embalse del Tranco y sobre todo aguas abajo de su presa, se ofrecen actividades de rafting, kayak e hidrospeed. En pleno corazón de esta provincia se pueden encontrar clubes que ofertan todo tipo de actividades náuticas, por ejemplo en Sierra Morena y muy cerca de la Sierra de Segura y de Alcaraz, con la presa de Guadalmena como epicentro para la práctica de vela, embarcaciones a motor, pesca y deportes vinculados al agua y la naturaleza. El barranquismo es otro deporte considerado extremo que puede practicarse en ríos de las tres provincias.

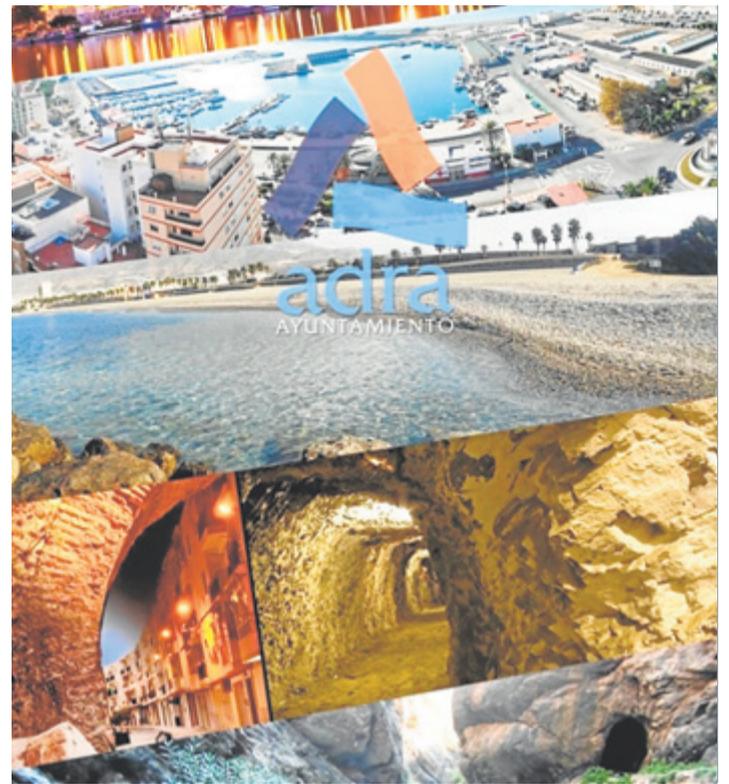
Dentro de esta larga lista de actividades acuáticas no puede faltar el buceo, gracias a unos fondos marinos que despliegan unos paisajes imponentes, y que permanecen ocultos para quien no se sumerge. La amplitud de accidentes geográficos que tienen las costas de Granada y Almería, con multitud de acantilados, calas, enseñadas de aguas limpias y zonas de especial conservación, dan lugar a una sin igual exuberancia de flora y fauna marinas. Todo ello da lugar a adentrarse en las profundidades con equipos especiales, pero también a disfrutarlos de forma más simple mediante la práctica del snorkel.

El paraje natural Acantilados de Maro Cerro Gordo, en la zona más occidental de Granada –incluyendo su zona limítrofe con Málaga–, atrae a submarinistas de todo el mundo, algunos de ellos llegados para participar en los diversos concursos de fotografía y vídeo submarino que organizan en la zona. Los acantilados del Tesorillo-La Caleta o los de Calahonda-Castell de Ferro conforman también un gran atractivo para los buceadores.

En el caso de la costa almeriense, destaca sin dudas el Paraje Natural de Cabo de Gata, un entorno con playas casi vírgenes que encierra enclaves muy apreciados para practicar este deporte como la playa de los Muertos, la Cala de los Amarillos, la Cala del Toro, la Cueva del Francés o la Isla de San Andrés. En ambas provincias existen multitud de clubes de buceo que facilitan tanto los bautismos como excursiones a zonas menos accesibles.

La pesca es otra de las alternativas que ofertan las aguas de estas tres provincias orientales andaluzas, tanto con caña desde la orilla como a través de kayaks y otras embarcaciones. Numerosas tiendas especializadas permiten adquirir todo tipo de materiales para su práctica, así como cebo, más allá de los numerosos clubes que organizan actividades relacionadas con la pesca.

TURISMO



ADRA, CIUDAD MILENARIA CON UN ATRACTIVO PRESENTE

Pasear por sus calles es disfrutar y palpar un pasado de más de 3.000 años de historia que ha sido recuperada y aprovechada como reclamo turístico

ADRA

C.S. Adra es un paraíso por descubrir. Una ciudad con identidad propia que posee atractivos que enamoran a todos aquellos viajeros que no se conforman sólo con hacer turismo. Adra es una ciudad para vivir momentos y disfrutar experiencias.

La ciudad se proyecta como destino turístico referente dentro de la provincia de Almería y de Andalucía. Su desarrollo está estrechamente vinculado al turismo sostenible y de calidad a partir de la revalorización del extenso patrimonio histórico-cultural, el entorno natural y el potencial gastronómico que atesora la ciudad. Una franja litoral de casi 14 kilómetros que incluye playas urbanas y calas en estado vírgen, hacen de su costa un entorno natural paradisíaco.

Uno de sus principales atractivos es la gastronomía. Los restauradores del municipio conocen sobradamente el valor de la cocina tradicional como reclamo para los visitantes, por ello aplican en sus cocinas recetas ancestrales. La gastronomía kilómetro cero y pro-

ductos frescos son claves de este éxito. También cuenta con varias bodegas, el vino de Adra es perfecto para consumirlos mientras se degustan algunos de los platos que ofrece su cocina.

La franja litoral abderitana ofrece una gran variedad de posibilidades y alternativas. Lo mejor de ella es que se trata de una línea de costa casi vírgen, ofreciendo a las personas que las visitan una experiencia difícil de olvidar, en plena conexión con la inmensidad del mar y la naturaleza. Este es uno de los principales valores que ofrece Adra y que la diferencian como destino. Entre ellas existen calas naturales, idóneas para practicar submarinismo o pescar. Algunas de ellas tienen un encanto adicional: sólo se puede acceder mediante barco.

A ellas se suman tres playas semiurbanas, localizadas en las barriadas de La Alcazaba, Guainos Bajos y El Lance de la Virgen. Estas playas han visto recientemente remodelada y mejorada su estructura, gracias a la construcción de nuevos espigones que han conseguido revalorizar estos puntos a la vez que mantienen su belleza natural.

Adra cuenta además, con importantes reclamos para atraer al turismo activo, como senderos naturales que discurren por el interior del municipio.

Esta ciudad milenaria ha sabido aprovechar su pasado para proyectar su futuro.



Alcaudete

Pasión de un pueblo
por su **HISTORIA**

MÁS INFORMACIÓN TURÍSTICA EN:

☎ OFICINA DE TURISMO: 953 56 03 04 AYUNTAMIENTO DE ALCAUDETE: 953 56 00 00
👉 www.alcaudete.es ✉ turismo@alcaudete.es 📺 [fb.com/AyuntamientoAlcaudete/](https://www.facebook.com/AyuntamientoAlcaudete/)



Del interior a la costa, experiencias únicas e insólitas

Parajes. Las provincias de Andalucía Oriental convierten su patrimonio natural y su litoral en escenarios excepcionales donde los amantes del turismo activo encuentran propuestas inolvidables

ANTONIO ORDÓÑEZ

Anadie extraña ya el hecho de que el turista cada día sea más exigente, y no quiera solo disfrutar del patrimonio, la naturaleza o de los distintos eventos que le ofrece el destino. Quiere ir más allá, y convertirse en protagonista activo de diferentes atractivos. Busca vivir experiencias únicas e inolvidables. En este campo Andalucía Oriental, con las provincias de Almería, Granada y Jaén, tienen mucho que aportar, pues han conseguido dotar sus recursos de alicientes añadidos para cubrir las expectativas de ese viajero inquieto.

La provincia de Jaén ha ganado enteros en los últimos años como una de las referencias del turismo de interior, y su increí-

ble y amplio patrimonio natural, con sus cuatro parques naturales como principales baluartes – Cazorla, Segura y Las Villas, Sierra Mágina, Sierra Andújar y Despeñaperros– se convierte en escenario inigualable para esos visitantes amantes de las experiencias. Son múltiples los recursos que ofrecen infinidad de empresas para disfrutar de este inmenso vergel de naturaleza mientras se disfruta de interesantes experiencias. Recorrer sus senderos a pie, caballo, bicicleta o todo terreno; disfrutar de la belleza del agua con actividades de kayak, barranquismo o rafting; apasionarse con la belleza de sus paisajes a través de sus propuestas de vuelo libre; descubrir sus

insólitas rutas de escalada; etc.

Pero si los parques naturales son un perfecto escenario para sumar vivencias mientras se conoce el destino Jaén, aún más originales y novedosas son las actividades de oleoturismo que ofrece su mar de olivos. Oleotour Jaén es el proyecto impulsado por la Diputación Provincial de Jaén y

que aglutina esa oferta tan especial en torno al mundo del olivar y el aceite de oliva virgen extra.

El oleoturismo en Jaén permite disfrutar de vivencias únicas relacionadas con el mundo del olivar y el aceite de oliva, a través del conocimiento del proceso de cultivo, cuidado y recolección; acercando al visitante a los espa-

acios en los que se gestan los mejores zumos de aceituna del mundo (cultivos, cortijos, almazaras); difundiendo la cultura del aceite y del olivo a través de centros de interpretación y museos; y como no podría ser de otra manera, mostrando y degustando la gastronomía que sustenta ese oro líquido. El oleoturismo tiene muy



Deporte.
La práctica de kayak en los pantanos y en el mar está muy extendida.
REPORTAJE GRÁFICO IDEAL





Rafting en el corazón de Cazorla.



La gastronomía completa la oferta turística.



Cata de aceite de oliva.



Los spas son un valor añadido para los turistas.



Los olivos vistos desde el aire.

presente la historia del olivo, del cultivo, del aceite; de cómo siglo tras siglo se ha conformado una cultura en torno a esta realidad que es fuente de vida para un territorio extenso al amparo de un mar de olivos sin igual.

La web www.oleotourjaen.es es un buen mapa de ruta para conocer algunas de las pistas para disfrutar de esta tendencia turística que recorre el ser de Jaén, la primera productora mundial de aceite de oliva. Un escenario en el que el turista puede conocer de cerca el mundo del aceite a través de museos, almazaras, restaurantes, alojamientos rurales, cortijos, fiestas y celebraciones, catas de aceite, sesiones en spa, etc. Y qué mejor que cerrar el círculo en torno al aceite de oliva que a través de esa cocina jienense, con un recetario interesante y amplio. Por ello, hay múltiples establecimientos –decenas de ellos– que están adheridos a la red Oleotour y en los que el comensal recibe un plus de conocimiento que se suma a una experiencia gastronómica incomparable. Allí se ofrecen catas y menús que son el fiel reflejo de la importancia y diversidad de una cocina como la jienense, que parte y se engrandece con sus grandes aceites de oliva virgen extra.

Escenarios igualmente sorprendentes para el disfrute de experiencias únicas ofrece Granada, que combina en su territorio

Linares

TE ESPERA



**FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO
DEL 18 AL 22 DE ENERO 2023
VISITA NUESTRO STAND**

[www.turismo
linares.es](http://www.turismo
linares.es)



**TURISMO
LINARES**

(Fitur)

**IFEMA
MADRID**





Mirador del Geoparque.



Snorkel en la costa almeriense.

Porque los fondos marinos de este paraje de Almería son maravillosos, fruto de un Parque Natural marítimo-terrestre con más de 30 años de antigüedad y una Reserva Marina con más de 25 años. Y si no se es experto en la materia, no hay problema, porque se puede vivir esta experiencia con la práctica del snorkel, recomendada para público de todas las edades. Además hay empresas que ofrecen la posibilidad de vivir de cerca estos fondos marinos mientras se juega a la búsqueda de un tesoro. Sin duda una experiencia única para vivir en familia.

Los cielos de Almería también ofrecen rincones y actividades muy especiales donde meterse de lleno en el descubrimiento del universo más lejano. Se pueden contratar paquetes diversos, pero sin duda los más originales son los que suman la contemplación astronómica con el senderismo. Así, nada más excitante que tras la puesta de sol, caminar por la playa de los Genoveses mientras se asiste a una interpretación del cielo nocturno. Durante el recorrido, un guía traslada a los participantes aspectos interesantes sobre estos parajes, sobre su origen volcánico, sobre su flora, y por supuesto, sobre los principales hitos del firmamento.

Estas son solo unas pistas de todo lo que ofrecen las provincias de Almería, Granada y Jaén. Su patrimonio cultural, natural y monumental siguen siendo grandes atractivos, pero cuando se salpican de diferentes atractivos de turismo activo, estos escenarios resultan aún más apasionantes. Hay que sumar la excelente gastronomía que da sabor a estos tres territorios, y que también se convierten en argumento y contenido para diferentes experiencias, a través de rutas de la tapa, jornadas gastronómicas, ferias agroalimentarias, el buen hacer de sus restaurantes, bares y tabernas. La rica despensa de Andalucía Oriental y la singularidad de sus recetarios y manifestaciones culinarias, convierten también la Gastronomía en otro de los grandes atractivos de la zona, y sin duda la combinación perfecta para disfrutar del resto de la oferta turística de cada una de estas tres provincias.

montaña y playa en muy pocos pasos. Dentro del apartado de montaña merece especial atención Sierra Nevada, donde los amantes de los deportes de montaña tienen uno de los grandes referentes del país. Su estación de esquí ofrece innumerables atractivos, pero no es el único espacio, pues toda la sierra ofrece experiencias originales de todo tipo y que cubren las inquietudes de todo tipo de visitantes, no solo de los esquiadores. Al igual que el resto de entornos naturales de los que puede sentirse orgullosa la provincia granadina (como los parques naturales de Sierra de Huétor, Sierra de Castri, Sierra de Baza o Sierras de Tejada, la Almirajara y Alhama, o el Geoparque de Granada, por ejemplo), que combina sus maravillosos paisajes con infinidad de actividades que hacen aún más apetecible su disfrute.

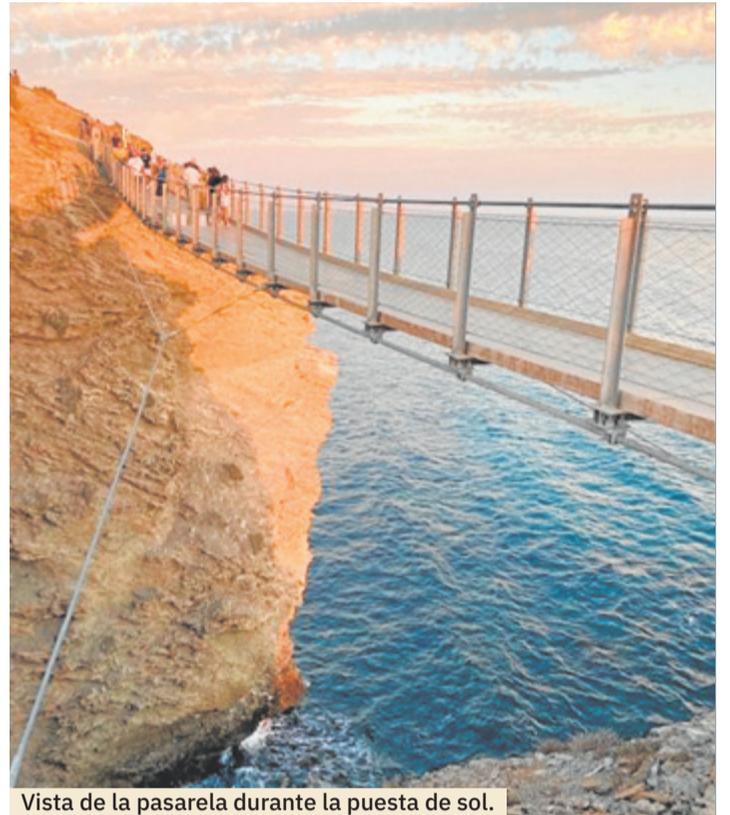
Del mismo modo, la Costa Tropical granadina ofrecen muchos más recursos más allá de estar tumbado en sus playas y de disfrutar de la interesante oferta gastronómica de sus chiringuitos. Se convierte así en un gran paraíso donde navegar, pero también disfrutar de deportes más intrépidos, como el windsurf, paddel surf, kayak, el parapente o el buceo. Deteniéndonos en estas dos últimas prácticas, sin duda se trata de dos propuestas que cada vez atraen a más viajeros interesados en el turismo activo. En lo que a los

amantes del buceo se refiere, es inconcebible no perderse en las cristalinas aguas de La Herradura, donde se han ubicado diferentes escuelas y clubes de buceo, además de otros deportes náuticos. Y los 'locos' de la adrenalina también están de enhorabuena, pues la Costa Tropical destaca por su clima ventoso y el hecho de estar rodeada de montañas convierten estos rincones del litoral en el lugar perfecto para practicar parapente.

La siguiente parada en este periplo por experiencias singulares lleva a Almería, donde también comparten protagonismo el interior de la provincia y su litoral, como fórmula perfecta. Almería cuenta con un entorno natural envidiable, pues ofrece montaña, playa e incluso desierto, con un clima agradable y con una temperatura media anual que pocas ciudades ofrecen en todo el mundo. En ese entorno sinigual se pueden vivir diferentes experiencias que sorprenden al viajero más inquieto.

Aventura, visitas guiadas, golf, astronomía, kayak o buceo son algunas de las múltiples actividades que ofrece este territorio. Y es que numerosas empresas e instituciones derrochan imaginación para ofertar a los visitantes iniciativas originales, donde no faltan visitas a los vestigios de sus refugios; disfrutar del legado de la industria cinematográfica o por ejemplo disfrutar de los maravillosos fondos de Cabo de Gata.

TORRENUOVA COSTA



Vista de la pasarela durante la puesta de sol.

LA PASARELA COLGANTE, GRAN PROTAGONISTA DE LA COSTA EN FITUR

La Pasarela de Jolúcar cuenta ya con la visita registrada de 115.000 personas

COSTA

C.S. La presentación de la pasarela colgante de Jolúcar en Fitur 2023, pondrá a Torrenueva-Costa en el centro del interés turístico durante la jornada inaugural de la 43ª edición de esta Feria, que se celebra desde hoy miércoles 18 al domingo 22 de enero en el Recinto Ferial Juan Carlos I de Madrid, que congrega cada año a miles de personas que, en esta edición, tendrán oportunidad de recrearse la vista y animarse para el viaje a través de un vídeo promocional desde el que se invita a disfrutar de la primera pasarela que se ha hecho en el Mediterráneo español y que es todo un icono, un referente y revulsivo en la Costa Tropical, un atractivo más que se pone en valor en la provincia de Granada. La espectacular pasarela de Torrenueva Costa es, sin duda, uno de los atractivos que se presentarán en Fitur y que a buen seguro llamará la atención de los asistentes a esta muestra en la que cada año se promocionan los distintos destinos turísticos y las novedades que presentan.

Sin que todavía se haya llevado a cabo una amplia acción promo-

cional, la Pasarela de Jolúcar cuenta ya con la visita registrada de 115.000 personas que han tenido la oportunidad de conocerla y de admirar el resto de la oferta turística de Torrenueva Costa, habiéndose producido además los primeros síntomas de ruptura de la estacionalidad, al poder contar con una atracción turística única, diferenciada y que se puede visitar en cualquier día del año, lo que se destacaba entre los objetivos a conseguir con su construcción y tras habilitarse como un nuevo elemento turístico de Torrenueva.

Este primer puente colgante sobre el Mediterráneo, de 60 metros de longitud, permite unir la zona urbana de Torrenueva Costa desde el Mirador del Peñón de Jolúcar con el sendero PR A-420 que conecta con el nuevo Mirador El Hondurón y la Playa de La Joya, con la posibilidad de rodear el puente a través de una ruta alternativa. La pasarela se abre a diario a las 7 de la mañana, es transitable hasta la 1 de la madrugada y cuenta con iluminación nocturna propia.

La presentación que se hace en Fitur el miércoles 18 contará con la presencia del alcalde de la localidad, Plácido Lara Maldonado, el delegado de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, Fernando Egea Fernández-Montesinos y el diputado provincial de Turismo, Enrique Medina.

COSTA DE ALMERÍA

VERA DESTINO INFINITO

Enclave privilegiado de la costa oriental de Andalucía. El visitante puede disfrutar de cultura, ocio, deporte, y una rica y variada gastronomía

ALMERÍA

C.S. Playas extensas reconocidas por su calidad y servicios, y paraíso para los amantes del naturismo, además de una excelente y amplia oferta hotelera y de restauración.

Los turistas podrán disfrutar de rincones con encanto como el Cerro del Espíritu Santo, la Fuente de los Cuatro Caños, la Plaza de Toros, el Convento de la Victoria, la Plaza Mayor, la Iglesia-fortaleza, el jardín y mirador de La Glorieta o el Museo Histórico entre otros. Recorrer a pie, en bicicleta o a caballo sus recursos naturales, poseedores de una riqueza ecológica sin igual, como el Salar de los Canos, enclave único para la ornitología, disfrutar de un agradable paseo



durante todo el año por el Paseo Marítimo o practicar deportes al aire libre.

Vera cultural

Vera ha realizado una firme apuesta por la conservación del patrimonio cultural y monumental centrada principalmente en el yacimiento arqueológico del Espíritu Santo, declarado Bien de Interés Cultural, en el que se está trabajando para conservarlo y que permita no solo ahondar en la historia del municipio, sino además dotar al yacimiento de la importancia turística que se

merece y convertirlo en un pilar fundamental para el desarrollo de la localidad. Las excavaciones arqueológicas realizadas recientemente pueden conocerse de primera mano en las visitas guiadas gratuitas al Cerro del Espíritu Santo, así como por el rico Patrimonio Histórico y Cultural de Vera el segundo y tercer sábado de cada mes.

Otro recurso turístico que manifiesta la expresión cultural de la historia de la ciudad, y que es testimonio de las costumbres y tradiciones que forman el patrimonio etnográfico de Vera, es la alfarería, oficio artesano que per-



El Cerro del Espíritu Santo se erige sobre Bayra. IDEAL

dura a día de hoy con 6ª generación de alfareros de la familia Hernández, manteniendo vivo este oficio.

Deporte

El turismo activo y deportivo, es otro de los segmentos en auge gracias a las extraordinarias instalaciones y espacios naturales con los que cuenta el municipio. La localidad cuenta todo el año con un clima envidiable, con una gran oferta de alojamientos para dar cobertura a todo tipo de deportistas, e infraestructuras con las que dispone el municipio para

la práctica de todo tipo de deportes y eventos deportivos a nivel nacional a lo largo de todo el año.

Turismo familiar

Vera está reconocido con el Sello de Turismo Familiar, que lo acredita como destino adecuado para el ocio y el turismo en familia, por su localización y la oferta de actividades y servicios para las familias. Y es que Vera cuenta con una estrategia turística de desarrollo turístico familiar a través de un gran repertorio de actividades, programas, equipamientos y servicios enfocados a familias.



Infinitamente Vera

Vera es un lugar sin fin.
Infinitas playas doradas.
Infinita libertad y naturismo.
Infinitos senderos que se adentran en una naturaleza viva.
Infinitas posibilidades para disfrutar de un ritmo slow.
Infinitos momentos familiares que gustarán a todos.
Infinitas tradiciones en gastronomía y artesanía.

En Vera todas las posibilidades son infinitas, el límite lo pondrás tú.

Infinitamente Vera. Infinitamente tú.



vera.es

Turismo urbano, destinos de interés



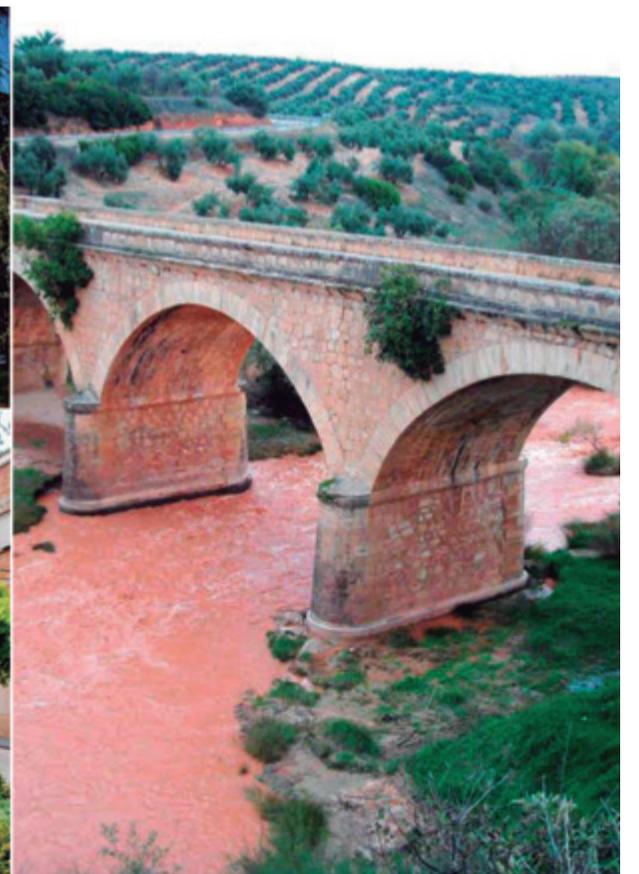
Oferta. La gran variedad de opciones, las comunicaciones y la calidad de los servicios, hacen de las ciudades uno de los mejores lugares para visitar en cualquier época del año

M^a JOSÉ SANZ

Viajar a las ciudades de Granada, Jaén y Almería es viajar a una amplia oferta de turismos múltiples y diversos que nos ofrecen estas ciudades y sus provincias, llenas de pueblos que también hacen un esfuerzo enorme desde sus institucio-

nes y corporaciones locales, así como sus empresas de todo tamaño y tipo, para que así sea. Entre todos estos tipos de turismo, la oferta en turismo urbano va creciendo cada día más. En Granada es posible disfrutar, desde su enriquecedora visita patrimonial e históri-

ca liderada por su maravilla del mundo: la Alhambra, hasta de un paseo por los barrios más emblemáticos de la ciudad, como el Albaicín o sus múltiples calles comerciales. Granada es una ciudad con una gran oferta turística comercial. Algunas de las principales atracciones son los centros comerciales abiertos de la ciudad, con una gran variedad de tiendas y servicios; El Mercado Central de Granada: un mercado tradicional en el centro de la ciudad, con una gran variedad de productos frescos y artesanales. La Calle Reyes Católicos o la de Recogidas, que son dos de las principales calles comerciales de la ciudad, con una gran variedad de tiendas y boutiques. La Calle Elvira, una calle comercial con una gran variedad de tiendas de souvenirs. Sin olvidar el Mercado de San Miguel Bajo, que es un mercado tradicional con una gran variedad de productos típicos y novedosos de la zona. Además, Granada es más que famosa, como se sabe, por su artesanía. Especialmente, son sus alfombras, su cerámica, su joyería y sus múltiples productos de cuero, los que pueden ser encontrados en tiendas especiales distribuidas por todo el centro de la ciudad y deleitar al turista urbano.



turismonavasdesanjuan.com

Descubre
NAVAS DE SAN JUAN





Un turista por las calles de Granada.



Paseo marítimo del Almería.



Alcaicería.

Esta oferta turística comercial da la opción, y posibilidad, al turista de llevarse consigo no sólo el típico souvenir de imán para poner en algún rincón del hogar

a la vuelta de su viaje, sino una amplia oferta de productos, artesanías y, sobre todo, experiencias que disfrutar y recordar para siempre. Dar-se un paseo por el Parque de las Ciencias hará que el viajero pueda contemplar y gozar de un moderno parque, que es un espacio educativo y cultural con una gran variedad de exposiciones interactivas y actividades para adultos y niños.

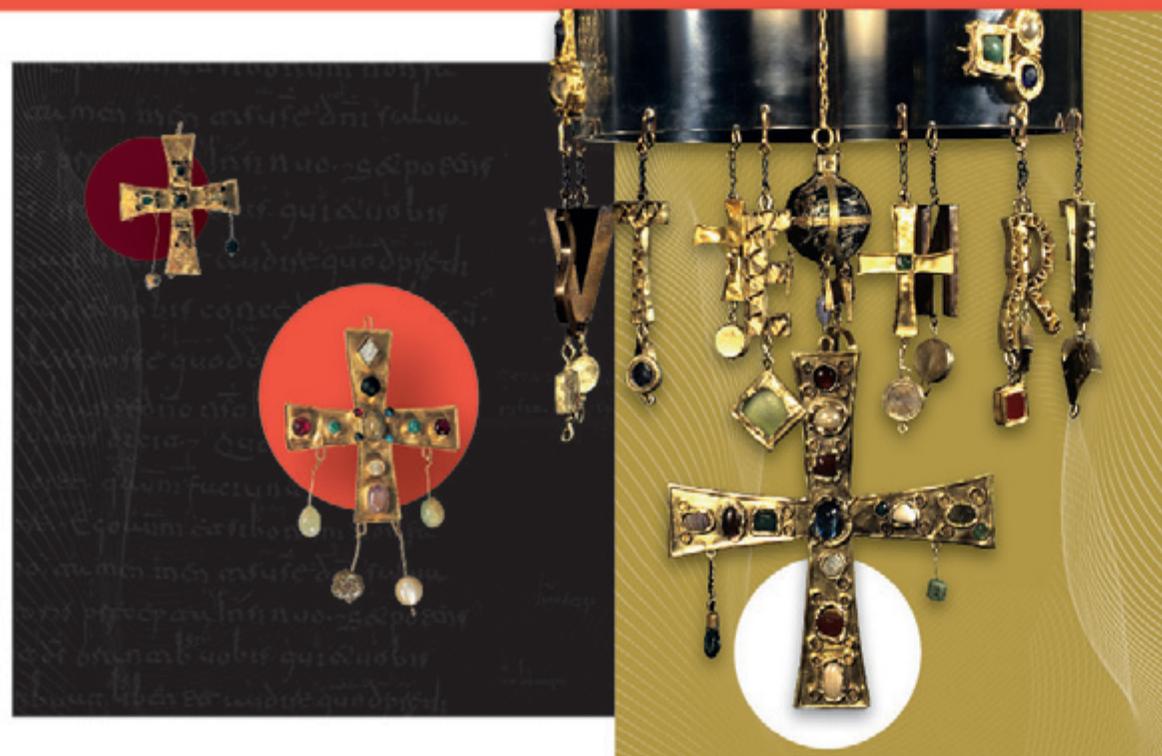
El parque tiene varios edificios con diferentes temas, como ciencias naturales, tecnología, ciencias sociales, medio ambiente y cultura. Algunas de las principales atracciones del parque

incluyen lugares como el Planetario, con proyecciones en 3D y espectáculos educativos sobre el universo y el cosmos; el Jardín Botánico, con una gran variedad de plantas y árboles, así como actividades educativas sobre la naturaleza; o el Área de Experimentación, entre otros muchos más, que es un área con experimentos interactivos para todas las edades. Además, este parque está abierto todos los días, lo cual es una garantía segura de diversión. Otra de las opciones es transitar espacios como El Paseo de los Tristes, que es caminar por la historia de España, a la vez que se pueden degustar platos tan tí-

Algunas de las principales atracciones son los centros comerciales abiertos de la ciudad

picos de la ciudad como el Sacromonte, o beber varias de las cervezas propias de la región mejor valoradas a nivel nacional. Pueblos de su provincia como Guadix, por poner un ejemplo, han visto también incrementado ese esfuerzo de elevar la experiencia del turista, y ofrecen a sus vi-

sitantes cada vez más ofertas en este tipo de turismo urbano, comercial y de experiencias dentro de sus villas. Solo hay que darse una vuelta por las calles de La Paz o la Calle Real, para darse cuenta de que el turismo urbano está en auge. La amplia oferta de tiendas especializadas en el completo bienestar del turista, cubriendo todas sus necesidades, no para de crecer. Es un esfuerzo coordinado entre pequeños empresarios de la zona, ayudas de las instituciones locales y los ciudadanos que habitan allí, para hacer sentir al turista como estar en su casa observando cosas diferentes.



www.turismodetorredonjimeno.com





Los servicios son claves para agradar al visitante. IDEAL



Alfalarmería.



Calle del Centro Comercial Abierto de Úbeda.



Paseo de la capital almeriense

Si el viajero decide dar el pequeño salto que hay hacia la vecina Jaén, a no más de una hora en transporte público, no quedará indiferente tampoco. Jaén, y muchos pueblos de su provincia como Úbeda o Cazorla, han desarrollado en los últimos años un turismo urbano que, aunque no deja de lado sus tradiciones y características emblemáticas propias, hacen a estos lugares únicos. Permite que el turista se sienta, a la misma vez, en un en-

torno histórico, así como en otro totalmente contemporáneo y actual. Ofrece, desde pasear por sus numerosas calles comerciales tales como la Calle Mayor o la Calle del Arenal, donde poder adquirir cualquier tipo de productos que se desee, hasta tener la oportunidad de disfrutar, en cualquier lugar de ciudad o pueblos, de una serie de actividades como las ya famosas catas de aceite de la región. Hay que recordar que su aceite es el más valorado, y de

producción más importante, del país. Pero, además, en sus calles puedes alquilar bicicletas y recorrer la ciudad de una manera diferente. Visitar el casco antiguo de Jaén, con sus iglesias y monumentos históricos de esta forma e, incluso poder llegar hasta la campiña y los olivares, es una de las actividades que ofertan las múltiples y diversas empresas de alquiler de bicis y patinetes que han ido aumentando en los últimos años su pre-

sencia en la ciudad. Darse una vuelta por los castillos y fortificaciones de la ciudad, como el castillo de Santa Catalina, de una forma sana y dinámica, hará que el turista lo disfrute aún más, si cabe. Jaén también cuenta con parques donde grandes y pequeños tienen la opción perfecta para pasarlo en grande con sus diferentes atracciones.

Y si, finalmente, el turista quiere terminar su viaje con sabor a sal y mar, nada mejor que

la también vecina Almería. Ésta, y sus municipios, harán que nadie se vaya de la Toscana Oriental del sur de España sin sentir que pueden hacer todo lo que deseen en ella. Almería consta de una gran cantidad de municipios, donde la oferta tanto gastronómica como comercial es amplia. Las calles de esta ciudad son un mundo de placer para los sentidos. Su amplia oferta artesanal dedicada mayoritariamente al mar, así como las numerosas áreas al aire libre para poder realizar actividades, hacen de ella la ciudad ideal donde poder disfrutar toda la familia. Además, Almería es famosa por su artesanía también, especialmente por su cerámica, joyería y productos de cuero, que pueden ser encontrados en tiendas especializadas a lo largo de la ciudad. Sólo hay que darse un paseo por calles como la de la Madera, la Estrella, o la del Obispo Orberá, todas ellas repletas de tiendas de artesanía y todo tipo de productos para satisfacer al más exquisito de los turistas. Cabe no olvidar, visitar dentro de la ciudad mercados tan importantes como el Mercado de San Juan o el del Pescado. Por si todo esto fuera poco, Almería cuenta además con el mayor espacio desértico de la península, donde el desierto de Tabernas alberga el Oasis MiniHolywood en el que podemos sentirnos vaqueros del far west por un día.

La amplia variedad de actividades que se pueden experimentar dentro de estas urbes y sus pueblos hacen que, actualmente, este tipo de turismo urbano cada vez vaya más en auge, y los beneficios económicos que les reportan sean cuantiosos. Ver los centros de estas ciudades llenos de turistas otra vez tras la pandemia da la sensación de que vuelven, no solo a tener la vida de antes, sino que cada día aumenta más su esplendor y alegría al transitarlas.



TURISMO  AYUNTAMIENTO DE NÍJAR



Compromiso | Commitment
de Calidad Turística | to Tourism Quality

**Elige Calidad
Elige Níjar**

  
#TurismoNíjar

La cultura y el arte, grandes atractivos



Espectáculos. A la amplia gama de propuestas monumentales, deportivas o gastronómicas en Andalucía Oriental se suma un gran repertorio de actividades culturales

M^a JOSÉ SANZ

El turismo de espectáculos tanto en Granada, como Jaén, Almería y los numerosos pueblos que conforman sus provincias, es un rico turismo que se refiere a la atracción de turistas a estas ciudades y pueblos para asistir a espectáculos culturales y artísticos, como

bailes flamencos, conciertos de música andaluza, representaciones de teatro y ópera. Granada, en particular, es famosa por su rica historia y cultura, y cuenta con un gran número de teatros, salas de conciertos y lugares para espectáculos en vivo.

Entre los espectáculos más destacados en Granada se encuentran el Festival Internacional de Música y Danza, que se celebra en el Palacio de Carlos V, y el Festival de Teatro Clásico de Granada, que se celebra en el Teatro Romano.

Además, la ciudad es conocida por su gran oferta de espectáculos flamencos, como el Tablao Los Gallos y el Tablao El Arenal, y ambos ofrecen espectáculos diarios de baile flamenco y música en vivo.

En resumen, Granada es un destino turístico popular para aquellos interesados en la cultura y el arte, y ofrece una gran variedad de espectáculos en vivo para todos los gustos todos los meses del año. Ahora en febrero abre su cartelera de teatros con obras como el estreno absoluto de 'Ópera Rock: Las aventuras y desventuras de un Israelita Espacial' los días 4 y 5 de febrero de 2023 en el Teatro Isabel la Católica a las 20:00 horas.

Aquí escucharás 24 composiciones musicales originales de Rock, Rap, Jazz, Death Metal, Reggae, Calypsos, Tradición, Baladas, improvisación libre... Si-

guiendo esta línea de espectáculos, en meses como abril, comienza un free tour de las mujeres ilustres de Granada, que es uno de los más esperados entre tanta oferta de turística disponible en la ciudad. En este tour, totalmente gratuito, el turista puede conocer el legado de estas importantes mujeres a través de esta visita turística que, a través de un paseo por la historia recorriendo los alrededores de monumentos relevantes de la capital, como caminando por las calles y plazas que honran sus nombres: Isabel La Católica, Mariana Pineda, Isabel de Solís o la Sultana Aixa, entre otras, podrá realizar un repaso por la historia de estas mujeres, y otras desapercibidas para darle la importancia que merecen. La visita termina en el mismo punto de encuentro tras dos horas de recorrido. Pero si algo distingue a Granada, y sus pueblos, en la oferta cultural y de espectáculos son los numerosos festivales de música de todo tipo y registro con los que cuenta. Entre los más importantes están en marzo el POLAR FEST Granada en el Paseo del Salón en una primera edición con cinco bandas de la provincia granadina en un evento totalmente gratuito. Le siguen el importantísimo festival Internacional de Tango de Granada en el Teatro Isabel La Católica. En Abril le siguen otros para quienes son

**Ayuntamiento
Vegas del Genil**

**Vegas
te enamora**

educación, deporte, cultura, igualdad

VEN Y CONOCE SU ENCANTO



Arnaud Dumond y Pedro Sierra en el Festival Internacional de Guitarra.



Tablao flamenco.

amantes de la canción de autores y autoras, con el festival 'Abril para vivir'. La canción de autor llena Granada y también en el programa del teatro municipal Isabel la Católica.

ca. En mayo, si lo que te gusta es la música pop, rock y electrónica tienes el "En Órbita". En este festival además hay zona de Food Truck, espacio para niños y áreas de descanso. Otro festival singular es el Festival Música Antigua de Granada, que también reúne a los mejores músicos de la ciudad. Le siguen otros como el Festival de Plectro Ciudad de Granada, que es el primero de la ciudad dedicado a la «música plectro». El festival de Plectro (música de instrumentos de pulso y púa como son la bandurria, el laúd, la mandolina o la mandola) reúne a las principales figuras y músicos nacionales.

Y en la Costa Tropical de Granada tiene lugar el Festival Internacional de Habaneras y Música Popular de la Costa Tropical de Granada, más conocido como el 'Festival de Habaneras de Salobreña'.

También cuentan con El Rosco Festival, que te ofrece dos ambientes (indie y electrónica) con más de veinte horas de música en varios escenarios en Loja.

Y uno de los más esperados es el Festival Internacional de Música y Danza de Granada ya va por la 72ª edición en 2023. Son numerosos espectáculos de danza flamenca, contemporánea y música en lugares tan mágicos como el patio del Palacio de Carlos V. Una cita que mueve a cientos de personas cada verano en Granada.

También La Semana del Espárrago ofrece una propuesta de música y danza en Huétor Tájar.

Otros festivales como el de Jazz te digo es una oferta gratuita para acercar la música jazz a la ciudad de Baza y a todo el que se quiera pasar por allí en junio.

El Celtasur Festival, es otro de los que el turista no se puede perder porque es el primer Encuentro Internacional de Músicos con Aires Celtas, que celebró su primera edición en 2018 en Cúllar Vega, Granada. Y también en Ogíjares, el Festival Joven de Pop Rock Al Filo, totalmente gratuito.

Si el turista es más del Heavy Metal, Trash Metal... El 23 de junio de 2018 se celebró el primer

Rainbow Rock Metal en el Anfiteatro de Maracena y, con mucha probabilidad este año 2023 también tendrá lugar. En Güevéjar, el Picante Festival ya se ha celebrado por más de 12 años y sigue en su línea cada año para disfrutarlo.

En el mes de julio viene el festival de Jazz en el Lago, que se desarrolla en el enclave excepcional del paraje natural de la Ermita de los Tres Juanes, Atarfe. También está el festival de Jazz en Granada, que es el Festival Internacional de Jazz en la Costa, que se ubica en la zona más meridional del continente europeo, en la histórica ciudad de Almuñécar. Se concentra todo para ver a lo mejor del Jazz internacional en la Costa Tropical. También Granada cuenta con La edición anual del Festival de la guitarra, que tiene conciertos y además conferencias y cine. En Güéjar Sierra, el Cereza Fresh Festival es un gastrofestival donde las Jornadas Gastronómicas de la Cereza Güejareña son el plato fuerte y la música. En la zona de Guadix y el Marquesado se formó gracias a una bonita iniciativa (un teatro entre todos) un festival para 'volverse

Lorca. Cada año sigue aumentando el número de espectadores y días del 'Me vuelves Lorca', y celebra un mini festival en modalidad online a través de Facebook en agosto.

En la Alpujarra granadina, en lo más alto, tiene lugar el festival Trevélez Jam. Y si te gusta mover el cuerpo con estilo retro, en julio se cuece el Festival de Swing de Monachil. Si la próxima edición es igual que en ocasiones anteriores, será totalmente gratis. En la localidad de Zafarraya, se celebra el Festival de la Música Emergente el Zafarraya Sound con zona de acampada y entrada gratuita. El Gollizno Rock, un festival joven, se celebra con entrada gratuita en Olivares. El mes de agosto es el mes por excelencia de las fiestas de los pueblos y también continúan los festivales como el Alhama Festival. En la Costa Tropical granadina se celebra desde 30 años el festival Tendencias en Salobreña, donde han estado Matt Bianco, Coque Malla, León Benavente y Noa... Y en el mismo mes, también en Salobreña, se celebra el festival flamenco Lucero del Alba. El Otura Rock lleva 4 ediciones de conciertos gratuitos en el Parque de la Estación de Otura.

También en el mes de agosto el Festival de Jazz & Blues de La Alpujarra se celebra en la Villa de Busquístar.

Granada es un destino turístico popular para aquellos interesados en la cultura y el arte

Un lugar para vivir JUN

@JUN



Teatro infantil en la capital almeriense.



La OCG en la clausura del Festival de Otoño de Jaén.

En Jerez del Marquesado te espera el Picón Rock, un festival al pie de Sierra Nevada con artistas internacionales reconocidos.

El Blues Festival La Herradura trajo en 2019 como cabeza de cartel a Raimundo Amador, y este año se espera otra grande intervención, aún no anunciada.

Y si te subes a la montaña tienes el "Festival Sierra Nevada por todo lo alto". Que además de ser gratis, ha contado en otras ediciones con las actuaciones de Grupo de Expertos Sol y Nieve, Corizonas, Fila India...

El flamenco no podía faltar en septiembre con el Festival de Cante Flamenco de Ogíjares.

Y, finalmente, en septiembre el aclamado y esperado festival Zaidín Rock que ya cuenta con 40 años que congrega a numeroso público como ocurre con Granada Sound, Peligros Sound festival, Bull Music Festival y muchos más.

Aunque no es de música, el Festival Internacional de Poesía de Granada tiene un hueco muy especial en la agenda cultural granadina. Si eres amante de la cer-

veza el Granada Beer Festival se celebra en diciembre. Además, para los aficionados al flamenco, esta ciudad cuenta con shows de flamenco tan espectaculares como La Albores todos los días. O el espectáculo flamenco en Los Jardines de Zoraya en el barrio del Albaicín, en un antiguo carmen.

Hablar del flamenco en Granada es hablar de las cuevas como Cueva los Tarantos, en la linder entre el Albaicín y el Sacromonte.

Jaén

Si saltamos a la vecina Jaén, esta es una ciudad con una rica historia y cultura, pero no es tan conocida como destino turístico para el turismo de espectáculos en comparación con otras ciudades andaluzas como Granada o Sevilla. Sin embargo, Jaén cuenta con algunos lugares y eventos

Jaén y sus principales ciudades ofrecen espectáculos culturales y artísticos para los visitantes todo el año

que ofrecen espectáculos culturales y artísticos para los visitantes como el Teatro Cervantes, un teatro histórico construido en 1844, que alberga conciertos, obras de teatro y otras representaciones culturales. También cuenta con el Centro Cultural San Francisco, que alberga espectáculos de música, teatro y danza. Además, Jaén cuenta con varios festivales y eventos culturales a lo largo del año, como el Festival Internacional de Teatro Clásico, el Festival de Música «Jaén en Verano», y el Festival de Cine Español, entre otros. Sin embargo, sí tiene una amplia, y cada vez más dilatada, oferta turística en exposiciones relacionadas con su producto estrella: el aceite. Tales como el Centro de Interpretación Olivar y Aceite en Úbeda, que se encuentra abierto todo el año. A lo largo de todo el recorrido por el Centro de Interpretación Olivar y Aceite, disfrutarás de un espacio moderno e interactivo, donde a través de paneles audiovisuales aprenderás todo lo que hay que saber sobre el Aceite de Oliva Virgen Extra: historia, elaboración del aceite, variedades de aceitunas, gastronomía, usos del aceite y beneficios para la salud.

O el Museo de la Cultura del Olivo en Baeza, también abierto todo el año y creado en el año 1997, es el templo del olivar y el aceite de oliva en la provincia de Jaén. Aquí el turista puede disfrutar del Oleoturismo, sentir las raíces del Olivo, el paisaje, la gastronomía, las costumbres populares, la arquitectura tradicional. Todo gira alrededor al cultivo del olivar y a la elaboración del aceite de Oliva.

Pero no todo es aceite y olivos en Jaén. También cuenta con

otras exquisiteces culturales como el Museo Arqueológico de Linares-Monográfico de Cástulo.

Museo gratuito situado en la llamada casa del Torreón, un antiguo palacio del siglo XVII que perteneció a la familia Dávalos. El material expuesto pertenece casi exclusivamente a los restos encontrados en la antigua ciudad iberorromana de Cástulo.

Y no se puede ir nadie tampoco sin visitar la Exposición 'Iconografía Animal en el Imaginario Funerario Íbero' en Jaén. También gratuita y abierta todo el año.

Almería

Y haciendo última parada en Almería y provincia, el turista podrá disfrutar su belleza natural, su clima cálido y sus playas, a la vez que goce de lugares como el Teatro Apolo. Éste es el lugar principal para el turismo de espectáculos en Almería. Es un teatro histórico construido en el siglo XIX, que alberga conciertos, obras de teatro y otras representaciones culturales. También cuenta con el Centro de Arte y Cultura de Almería, donde se llevan a cabo exposiciones, conciertos, y eventos culturales.

Almería también cuenta con varios festivales y eventos culturales a lo largo del año, como el Festival Internacional de Teatro de Almería, el Festival de Música «Almería en Verano», y el Festival de Cine Español, entre otros.

También muchos de sus pueblos como Roquetas de Mar ofrecen mucha variedad cultural en cuanto a teatro y festivales. Este mes de enero de 2023 en el Teatro Auditorio se dan numerosas obras para pequeños y mayores.

Un lugar que tampoco hay que perderse al visitar Almería, es el Centro Andaluz de la Fotografía en la calle Pintor Díaz Molina. Está abierto todo el año, es gratuito, y ofrece una gama excepcional de fotografía de todo registro y época.

El Centro de Arte y Cultura de Almería acoge exposiciones, conciertos, y eventos culturales



HOTEL **Nuevo Torreluz**
EVENTOS Y GASTRONOMÍA

Bienestar y Salud

¡NOVEDAD!
CENTRO CICLISTAS

CYCLING FRIENDLY
CYCLING HOLIDAY PLANNER

EN EL CORAZÓN DE LA CIUDAD Plaza Flores, 10 - Almería
Reservas; 950 234 399

La mejor oferta en: www.torreluz.com





Castillo de Láchar

GRANADA

Descubre todo lo que te podemos ofrecer

»»» Eventos/Events «««

»»» Visita Guiada para particulares y grupos/Guided tour for individuals and groups «««

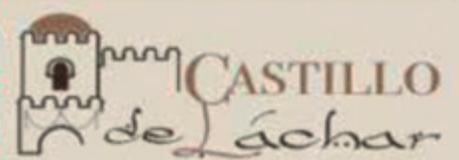
»»» Visita Guiada teatralizada/Theatrical guided tour «««

»»» Ruta de las civilizaciones/Route of civilizations «««

»»» Programa especial para escolares «««



Información y reservas
Tlf 689733225
info@castillodelachar.es



El turismo cinegético, una oportunidad de crecimiento para Andalucía

Naturaleza. Las provincias de Granada, Jaén y Almería son un auténtico paraíso para los amantes de la caza, un tipo de turismo que genera una gran cantidad de ingresos



Un cazador pasea por un bosque. FOTOS: IDEAL



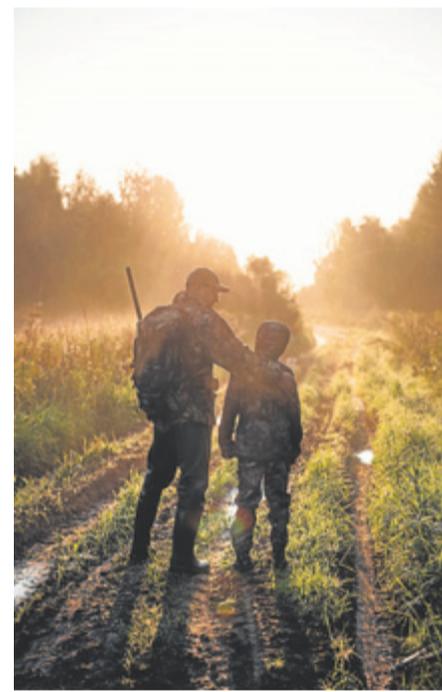
Material imprescindible para salir a cazar.



Los perros acompañan a los cazadores.



Un perro recibe su premio tras atrapar a su presa.



Cuando hablamos de turismo lo normal es que a nuestra mente vengan imágenes de días de sol en la playa, jornadas en la naturaleza en plena montaña o visitas a ciudades históricas para conocer los monumentos y cultura que hay en ellas. Sin embargo, lo cierto es que el sector del turismo se encuentra en constante actualización para buscar nuevas vías de expansión. Es algo que ha quedado claro durante los últimos años con el desarrollo de modelos de turismo basados en el vino, la aventura, el deporte o el aceite de oliva. Y entre todos ellos aparece también un tipo de turismo que cuenta con grandes posibilidades de cara al futuro en Andalucía: el cinegético.

El turismo cinegético es el turismo de caza, una modalidad de turismo que desde hace años se practica en casi todo el mundo y que cada año mueve a miles de personas que buscan nuevas expe-

riencias. Una práctica completamente legal que está sujeta a ciertas normas para garantizar que se desarrolla de forma correcta y que no se pone en riesgo a ninguna especie protegida. De hecho, la Organización Mundial de Turismo contempla al cinegético como una modalidad del turismo deportivo. En función de dónde y cómo se realice podemos hablar de caza mayor, caza menor y caza acuática, siendo habitual la caza de conejos o perdices en el segundo tipo, los ciervos o jabalíes en el primero y las aves acuáticas en el último.

Se trata de un tipo de turismo que habitualmente está dirigido para personas con alto poder adquisitivo. De hecho, solo en Castilla-La Mancha genera más de 5.000 puestos de trabajo y mueve más de 200 millones de euros. Por lo que si se aprovecha de forma adecuada puede ser una gran fuente de ingresos para Andalucía. Los números no dejan dudas

sobre esto: según un estudio de Círculo Fortuny esta actividad genera en España 54.000 empleos directos y tiene un impacto económico de más de 3.600 millones de euros. Y esto, teniendo en cuenta que habitualmente se realiza en zonas rurales del país, supone

La Organización Mundial de Turismo contempla al cinegético como una modalidad del turismo deportivo

una gran oportunidad para las provincias de Granada, Almería y Jaén.

Más de 7.500 cotos de caza

Solo en Europa existen cerca de 8 millones de cazadores licenciados, mientras que si echamos un vistazo a las cifras de Estados Unidos estas aumentan hasta los 17 millones de personas. Por lo que, pese a su mala reputación, es una vía para el crecimiento más que destacada. En la actualidad Andalucía supera los 7.500 cotos de caza en los que se desarrolla esta actividad

de forma sostenible. De hecho, la caza no solo puede jugar un papel económico, sino que también contribuye al buen funcionamiento de ecosistemas y de la biodiversidad de la zona.

El sector cinegético forma parte de las actividades que permiten aprovechar el medio natural de forma respetuosa con el entorno y, al mismo tiempo, genera puestos de trabajo y riqueza en las zonas rurales, lugar donde reside una amplia mayoría de la población de Andalucía. De este modo, este tipo de turismo es una opción con la que



Las mujeres se apuntan a la práctica de este deporte.

conseguir más visitantes y que estos, una vez en la zona, aprovechen para conocer las ciudades, gastronomía y cultura andaluza.

Para muchos Andalucía es ya un gran paraíso para la caza, ya que más del 80% de su terreno es cinegético. Esto implica que existan en la comunidad autónoma una gran variedad de escenarios diferentes para disfrutar de la caza. Y la apuesta por favorecer el crecimiento de este tipo de turismo se ve refrendada por la apa-

rición de granjas de cría para animales cinegéticos, cotos en los que se lleva a cabo repoblaciones de especies susceptibles de caza para zonas especialmente habilitadas para ello.

La licencia, imprescindible

Para poder cazar en Andalucía, eso sí, la Junta de Andalucía es inflexible: es imprescindible poseer una licencia para poder practicar esta actividad. Solo las personas que estén habilitadas como cazadores e inscritas en el

Registro Andaluz de Caza y Pesca Continental, además de poseer la correspondiente tarjeta de cazador, podrán realizar actividades cinegéticas en la región. De este modo, solo quienes superen un examen y realicen un curso específico podrán recibir la habilitación para el ejercicio de la caza y la pesca continental para realizar este tipo de actividad en Andalucía. Así es posible garantizar que únicamente se pone en práctica una caza sostenible y responsable.





La caza mantiene en Andalucía gran cantidad de empleos.I.C.

El nuevo Plan Andaluz de Caza, que estará publicado como decreto en 2023, será «la mejor hoja de ruta para la conservación y el mantenimiento de los equilibrios ecológicos gracias a una mejor gestión de las pobla-

ciones en el medio natural», según ha asegurado el consejero de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul, Ramón Fernández-Pacheco. El nuevo Plan Andaluz de Caza implica un «firme apoyo a la caza y al

El Plan Andaluz de Caza será «la mejor hoja de ruta para la conservación y el mantenimiento de los equilibrios ecológicos»

cazador responsable», ha subrayado Fernández-Pacheco, que ve en las sociedades de caza actores corresponsables de la conservación y mantenimiento de poblaciones animales». Un programa que, además, favo-

El Plan Andaluz de Caza será «la mejor hoja de ruta para la conservación y el mantenimiento de los equilibrios ecológicos»

rece la formación y educación de nuevo cazadores, mejora los precios de la oferta pública de caza e impulsa la divulgación del sector entre la población en general.

La constante relación entre administración y sociedades de caza favorecen el mantenimiento de equilibrios biológicos y con ellos vienen a mejorar la sanidad animal que, a la postre, implica beneficios para una sanidad única y global que afecta al entorno ambiental, al mundo animal y al ser humano, ha señalado el consejero de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul, que ha recordado la importancia de un sector que sólo en Andalucía genera alrededor de 71 millones de euros. Y es que, los últimos datos que maneja de la Junta de Andalucía señalan cómo el sector cinegético emplea a más de 45.000 personas y se ha afianzado como actividad clave para el desarrollo de las zonas rurales, donde vive el 66% de la población andaluza.

Somos
la natural
diferencia

Santiago Pontones
MOSAICO INFINITO
naturaleza • cultura • gastronomía

Excma. Ayuntamiento de Santiago-Pontones

mosaicoinfinito.es
naturaleza • cultura • gastronomía

Fotografía © Gustavo Jiménez. Río Sagura a su paso por Méjar



VISITAS GUIADAS

**VISITANOS EN
NUESTRO STAND DE
FITUR**



NATURAL



ACTIVO



PATRIMONIAL



CULTURAL



GASTRONÓMICO

L?JA
FLUYE

Gastronómadas en busca de las estrellas



Un chef trabaja en la elaboración de los platos. IDEAL

Oferta. Los restaurantes con estrella Michelin se convierten en imán para viajeros que aman el buen comer, que también buscan la experiencia gastronómica y la excelencia en el producto

JESÚS LENS

La provincia de Granada ya tiene, por fin, su anhelada estrella Michelin. La ha conseguido el cocinero Fernando Arjona para el restaurante La Finca del hotel La Bobadilla, en Loja. En una entrevista reciente, el Gaspar

Sáez, director de Barceló Hotel Group para Andalucía y Levante, decía que «la estrella nos pone en el mapa con destinos de tanta competencia en Málaga. La Bobadilla genera un centro de atención al que puedes llegar por Antequera

en el AVE y que atrae un público internacional que es muy importante porque no lo tenemos en Granada».

También explica que ya se ha notado el efecto de la estrella, a pesar de que ha transcurrido poco más de un mes desde el anuncio, por lo que están pensando en doblar turno para satisfacer tanto a los clientes del hotel como a los de fuera. Gustará más o menos, pero es un hecho incuestionable que las estrellas de la guía Michelin marcan el camino de miles



de gastronómadas que confían en la labor de la prestigiosa publicación a la hora de elegir su siguiente destino viajero. En su caso, no comen para coger fuerzas y seguir viajando. Viajan a donde saben que les van a dar muy bien de comer. Y a partir de ahí, lo que surja.

Para los gastronómadas, el orden de los factores sí altera el resultado. Ellos no sacan entradas para un musical o para un museo y después buscan dónde comer. Primero se aseguran la reserva en Bagá o en Damajuana, por ejemplo, y después ya miran los horarios de la Catedral de Jaén o del Museo Íbero. Es cuando han conseguido mesa en La Costa de El Ejido que comprueban el tiempo para ver si echan el bañador para bañarse en la playa o se conforman con dar un paseo y disfrutar de la puesta de sol.

Además, los restaurantes con estrella contribuyen a generar un círculo virtuoso, un ecosistema gastronómico expansivo: quienes viajan a una ciudad para comer o cenar en ellos suelen pernoctar y buscan otras experiencias culinarias de altura.

Pero no solo de sibaritas vive el turismo gastronómico. A fin de cuentas, la segunda pregunta que hacen las madres cuando hablan con sus vástagos de vacaciones es que qué tal están comiendo. La primera, por supuesto, es por el tiempo.

Un viaje de lo más prometedor se puede arruinar si la comida no está a la altura de la belleza del destino. A sensu contrario, por desastroso que haya resultado un periplo, mientras se haya comido bien, dejará un buen sabor de boca en el recuerdo.

La experiencia y el producto

Por no ser excesivamente prolijos, dos son los objetivos que buscan los buenos aficionados al turismo gastronómico a la hora de elegir dónde comer, más allá de los grandes templos culinarios.

Por un lado, valoran eso que se ha dado en llamar la 'experiencia'. Que una comida o una cena se conviertan en una experiencia depende de factores diversos. Pueden ser las vistas, que comer con la Alhambra de fondo, coronada por las blancas cumbres de Sierra Nevada, no tiene precio. O sí. Pero esa es otra historia. Las puestas de sol con vistas al mar son muy valoradas. O la autenticidad de comerse un





ALCALÁ LA REAL

Oficina de información turística

953 58 20 77

turismo.alcalalareal.es

 [TurismoAlcalalaReal](https://www.facebook.com/TurismoAlcalalaReal)

 [@TurAlcalalaReal](https://twitter.com/TurAlcalalaReal)

Alcalá la Real
¡ tienes que verla !



Unos clientes observan la preparación de su plato.



La calidad del servicio es tan importante como la de la cocina. IDEAL



Tartar de atún.

pescado fresco al borde del Mediterráneo en cualquier localidad de la costa granadino-almeriense. Si no está masificada, mejor.

Los restaurantes situados en edificios históricos, como los Paradores, verbigracia el castillo de Santa Catalina en Jaén; tienen mucho predicamento. O los que presentan una decoración moderna y vanguardista, sea minimalista o, de forma diametralmente opuesta, muy barroca.

Que un restaurante haga un importante trabajo en sala, profesional, vistoso y llamativo; también funciona como reclamo en estos tiempos de vídeos cortos para las redes sociales. Igual cuando sus platos son visualmente muy atractivos. 'Instagramables', que dice la

gente más joven y moderna. La imagen cuenta. Cada vez más.

Y luego está la calidad del producto. La gamba roja de Garrucha, disfrutada en la propia Almería, fresca, fresca; sabe mejor. Como la quisquilla de Motril o los productos subtropicales en los restaurantes de la Costa Tropical. El aceite de oliva virgen extra en Jaén, su carne de monte en la zona de Andújar o el cordero segureño, entre la Zona Norte de Granada y las sierras jienenses.

El kilómetro cero es tendencia. Por la mejor calidad del producto recolectado en el momento oportuno y porque se disfruta recién cogido, sin necesidad de que viaje

miles de kilómetros. El producto fresco que no ha pasado por cámaras frigoríficas y no ha recibido conservantes se recibe mejor. En estos tiempos de mayor conciencia medioambiental, también influye el compromiso para minimizar la huella de carbono. En este sentido, donde hay buenas y conocidas denominaciones de origen tienen mucho ganado a la hora de atraer turismo gastronómico.

Íntimamente ligado, comer en cada sitio los platos y los productos típicos es un aliciente y no es lo mismo viajar a países y regiones con recetas y productos reconocibles y reconocidos que ir a otros que no destacan precisamente por su

gastronomía y en los que solo se encuentra lo mismo que en cualquier otro lugar. El peligro de las cartas clónicas y las propuestas intercambiables.

Potenciar las especialidades locales o regionales, cuidar el recetario tradicional de una zona o comarca y proteger y catalogar los establecimientos históricos y singulares de pueblos y ciudades hace que los buenos aficionados a la gastronomía encuentren alicientes y facilidades a la hora de elegir su siguiente destino. Si a todo ello se suma una buena difusión, marketing y comunicación; las posibilidades de éxito se multiplican, que la competencia es dura.



PADUL, PUERTA DEL VALLE DE LECRÍN,
PRESENTA EN FITUR 2023 SU OFICINA
DE TURISMO



Ayuntamiento
de Padul

alsa

Movilidad segura

alsa

Nos mueves



15% DTO SI TE HACES ALSA PLUS

Alsa, Movilidad Segura

máxima seguridad en cada viaje



Compensa tu huella

Ahora puedes compensar la huella de carbono de tu viaje y colaborar en nuestros proyectos de reforestación para luchar contra el cambio climático. ¡Gracias por viajar en autobús!

NOS MUEVEN TUS MOTIVOS

Rebajas

¡Fin de semana!

Bonos 3 o 4 viajes



Granada, Jaén y Almería, ¡por sus vinos!

Turismo enológico. Las tres provincias orientales escalan posiciones ante la calidad y variedad de su oferta y el auge de este tipo de turismo

JOSÉ MARÍA GRANADOS

El enoturismo se ha convertido en uno de los principales atractivos turísticos de España. Quienes los practican aseguran que permite vivir una experiencia diferente mientras conocen el país y es que el turismo enológico, o turismo vinícola, es una de las actividades más populares en España, en una especie de combinación perfecta entre turismo rural, cultura y gastronomía ya que no sólo es catar vino, sino que significa naturaleza, paisajes, historia, cultura, tradición, pasión, gastronomía, hospitalidad, entre otras muchas más cosas.

El enoturismo es la mejor forma de aprender de vinos, y la mejor excusa para viajar. Las visitas a bodegas son un enorme placer para los sentidos. Son muchas las personas que buscan en el enoturismo una forma de evadirse de la realidad, y escapar de la vida cotidiana.

Durante las visitas a las bodegas los visitantes aprenden de primera mano el proceso de elaboración del vino, desde la recogida de la uva hasta su embotellamiento, participan en catas y degustan los mejores maridajes a la vez que comparten detalles sobre la elaboración de los caldos, las diferentes variedades y los valores económicos, culturales y sociales del vino.

Rutas del vino

No hay zona vitivinícola que no cuente con sus propia Ruta del Vino, que tiene un carácter muy relevante dentro del turismo enológico, ya que se marcan el objetivo de promocionar las bodegas que forman parte de cada itinerario.

Si bien se puede realizar enoturismo durante todo el año, la mejor época para hacer enoturismo es entre los meses de agosto y octubre, momento en el que comienza la vendimia y se puede contemplar, y a veces hasta participar, del proceso de recolección de la uva.

Granada

En lo que a vinos se refiere, la provincia de Granada cuenta con una denominación de origen protegida (DOP), la del Vino de Calidad de Granada, y tres indicaciones geo-

gráficas protegidas (IGP), la del Vino de la Tierra del Altiplano de Sierra Nevada, la de las Cumbres del Guadalfeo, y la de las Laderas del Genil.

La DOP Vino de Calidad de Granada abarca los 168 términos municipales de la provincia, aunque distingue de manera especial los que se encuentran en la subzona específica Contraviesa-Alpujarra, como Albondón, Albuñol, Almegíjar, Cádiar, Cástaras, Lobras, Murtas, Polopos, Rubite, Sorvilán, Torvizcón, Turón y Ugíjar.

Altiplano de Sierra Nevada

Al menos el 85% de las uvas utilizadas en la elaboración de estos vinos procede de los términos municipales de Aldeire, Alicún de Ortega, Alquife, Albuñán, Baza, Beas de Guadix, Benalúa, Benamaurel, Caniles, Castril, Castilléjar, Cogollos de Guadix, Cortes de Baza, Cortes y Graena, Cuevas del Campo, Cúllar, Darro, Dehesas de Guadix, Diezma, Dólar, Ferreira, Fonelas, Freila, Galera, Gor, Gorafe, Guadix, Huélago, Huéneja, Huéscar, Jerez del Marquesado, La Calahorra, La Peza, Lanteira, Lugros, Marchal, Orce, Polícar, Puebla de Don Fadrique, Purullena, Valle del Zalabí, Villanueva de las Torres o Zújar.

Estos vinos son limpios, brillantes, y, en el caso de los tintos, bien cubiertos de color. En boca son frescos, sabrosos y equilibrados, sin defectos. Los blancos, de color amarillo pajizo, de notas afrutadas, suaves y aterciopelados al paladar. Los rosados, del rosa pálido al rosa fresa, de intensidad media, finos y de carácter afrutado. Y los tintos, de color rojo cereza brillante, aromáticos, con poca acidez y gran cuerpo.

Cumbres del Guadalfeo

Los municipios que forman parte de esta IGP son Albondón, Albuñol, Almegíjar, Cádiar, Cástaras, Lobras, Murtas, Polopos, Rubite, Sorvilán, Torvizcón, Turón y Ugíjar. La uva procede exclusivamente de la zona de producción delimitada, y el vino se elabora igualmente en bodegas ubicadas en la misma, para poder contar con el sello de calidad que otorga la IGP.

Las características de la zona la hacen idónea para la producción



Vinos de la Tierra.
Los vinos de Granada, Jaén y Almería, cada vez más en boga.
REPORTAJE GRÁFICO IDEAL

de vinos de calidad, tintos y blancos afrutados y elegantes, especialmente la altitud, con la mayor parte de la superficie vitícola por encima de los 1.000 metros, lo que da lugar a bajas temperaturas medias que originan una maduración más lenta y uniforme, tanto de los azúcares, como de los polifenoles y de aquellas sustancias que son responsables del aroma varietal.

Laderas del Genil

El Vino de la Tierra de la IGP Laderas del Genil se produce en los términos de Albolote, Albuñuelas, Alfacar, Alhama de Granada, Alhendín, Almuñécar, Arenas del Rey, Atarfe, Beas de Granada, Cájar, Cenes de la Vega, Cogollos Vega, Cúllar Vega, Deifontes, Dílar, Dúdar, Dúrcal, Las Gabias, Gójar, Grana-

da, Los Guájares, Güéjar Sierra, Güevéjar, Huétor Santillán, Huétor Vega, Itrabo, Jayena, Jete, Lecrín, Lentejé, Molvízar, Monachil, Motril, Nigüelas, Nívar, Ogiñares, Otura, Padul, Peligros, El Pinar, Pinos Genil, Pulianas, Quéntar, Salobreña, Santa Fe, Santa Cruz del Comercio, Vegas del Genil, El Valle, Vélez de Benaudalla, Ventas de Huelma, Villanueva, Viznar y La Zubia.

Los blancos presentan aromas frutales típicos de la uva y específicos de cada variedad y en boca son ligeros, con acidez media y baja astringencia. Los rosados, por su parte, son intensos, de ligero dulzor y acidez media. Los tintos jóvenes son de color muy intenso, con aromas afrutados muy marcados, típicos de las bayas rojas. En boca son carnosos

y presentan una acidez y astringencia equilibrada.

Almería

No es el vino de Almería el más conocido de Andalucía. Pero aun así es la provincia andaluza que cuenta con más Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP), cinco en total: Ribera del Andarax, Láujar-Alpujarra, Desierto de Almería, Sierras de Las Estancias y Los Filabres y Norte de Almería.

Los vinos de la tierra que se producen en Almería tienen las características propias de una uva criada bajo un clima extremo, con bruscos cambios de temperatura y precipitaciones escasas. Hasta no hace mucho, el vino que se producía en Almería estaba destinado a un consumo local. Pero no eran



MÁS QUE UN



EN GRANADA

Museo | BioDomo | Planetario

Torre de Observación | Observatorio Astronómico
Recorridos Botánicos | Jardín de Astronomía | Mariposario Tropical
Módulos Didácticos sobre Agua y Energía | Carpa de Gimnasia Mental
Bosque de los Sentidos | Laberinto vegetal | Taller de Rapaces
Ventana a la Ciencia | Galería Cultural | OpenLAB
Biblioteca | Mediateca | Cines | Auditorio



PARQUE de las CIENCIAS
ANDALUCÍA - GRANADA

www.parqueciencias.com

reconocidos y apreciados más allá del territorio en el que brotan.

Vino de la Tierra Norte

Esta IGP comprende las poblaciones de Chirivel, María, Vélez-Blanco y Vélez-Rubio, localizadas en la parte más septentrional de la provincia, en los límites con la Región de Murcia y la provincia de Granada.

Los blancos y rosados son frescos y ácidos, y en el caso de los blancos con una riqueza de aromas que recuerda a frutos como limón, grosella y espárragos. Los tintos tienen mucho cuerpo y un sabor a frambuesa, zarzamora y regaliz, y los tintos envejecidos son ricos en alcohol y acidez moderada, sin producir un déficit de la suavidad en el caso de la elaboración en barricas.



Paisaje de viñedos y olivos en Alcalá la Real



Las Estancias y Los Filabres

Engloba a los vinos producidos en los municipios de las sierras homónimas, que se extiende por los términos de Alcóntar, Serón, Bacares, Bayarque, Tíjola, Armuña, Sierró, Sufli, Lúcar, Somontín, Urrácal, Purchena, Olula del Río, Macael, Laroya, Fines, Partalao, Oria, Lijar, Chercos, Albánchez, Códar, Cantoria, Albox, Taberno, Arboleas y Zurgena. Es la zona vitivinícola más extensa de la provincia.

La singularidad de estos vinos radica en la combinación del suelo del valle, el elevado número de horas de sol al año y a la altitud de la zona (entre 800 y 1.200 metros). Los vinos blancos presentan aromas florales, Los vinos rosados son gratos, equilibrados, potentes y afrutados con toques de golosinas y de gran intensidad y potencia, mientras que los tintos tienen mucha intensidad con gran potencia y presentan aromas a frutos negros, pasas, confituras, notas lácteas y florales y toques balsámicos.

Desierto de Almería

Sus viñedos se extienden en pleno desierto de Almería, a una altitud media de 500 metros sobre el nivel del mar. Abarca los términos municipales de Alcadia de Monteagud, Benitagla, Benizalón, Castro de Filabres, Lubrín, Lucainena de las Torres, Olula de Castro, Senés, Sorbas, Tabernas, Tahal, Turrillas, Uleila del Campo y Velefique. El reglamento de la IGP es de 2003.

Produce blancos Macabeo, Chardonnay, Moscatel y Sauvignon Blanc, rosados y tintos Garnacha, Monastrell, Syrah, Cabernet Sauvignon y Merlot.

Ribera del Andarax

La zona vitivinícola de la Ribera del Andarax se encuentra en el curso medio del río y la mayoría de los viñedos se extienden entre los 700 y los 900 metros de altitud, en suelos de pizarra, arcilla y arenisca. La indicación geográfica ampara a 21 municipios de la provincia de Almería: Alboloduy, Alhabia, Alhama de Almería, Alicún, Almócita, Alsdud, Beires, Bentarique, Canjáyar, Enix, Félix, Gérgal, Huécija, Illar, Instinción, Nacimiento, Ohanes, Padules, Rágol, Santa Cruz de Marchena y Terque.

Los blancos presentan aromas primarios típicos de las uvas empleadas, olor a frutas verdes y frescas. Los rosados son ligeros, frescos y con sabor a fruta fresca, mientras que los tintos

son agradables al paladar, sedosos y redondos.

Laujar-Alpujarra

Vino de la Tierra Laujar-Alpujarra es una indicación geográfica utilizada para designar los vinos de la Alpujarra oriental, que abarca los términos de Alcolea, Fondón, y Laujar de Andarax.

Los blancos, de color amarillo pálido, brillantes, con aromas primarios florales muy intensos y complejos con una fermentación controlada a baja temperatura. Los rosados son frescos y sabrosos en boca y muy equilibrados con excelente bouquet. Los tintos jóvenes son limpios, muy afrutados y algo especiados, características conseguidas con permanencia en barrica nueva de roble, mientras que los tintos con envejecimiento presentan aromas de frutos maduros y vainilla.

Jaén

La provincia de Jaén cuenta con tres indicaciones geográficas protegidas diferentes para el Vino de la Tierra de Bailén, el de la Sierra Sur de Jaén y el de Torreperogil. En algunas zonas de la provincia, el cultivo de la vid para la elaboración de vinos se remonta a época romana.

La IGP Bailén abarca los términos municipales de Bailén, Baños de la Encina, Guarromán, Mengíbar, Torredelcampo y Villanueva de la Reina, todos ellos al norte de la provincia de Jaén. Y su principal característica es el uso de la variedad autóctona Molinera de Bailén.

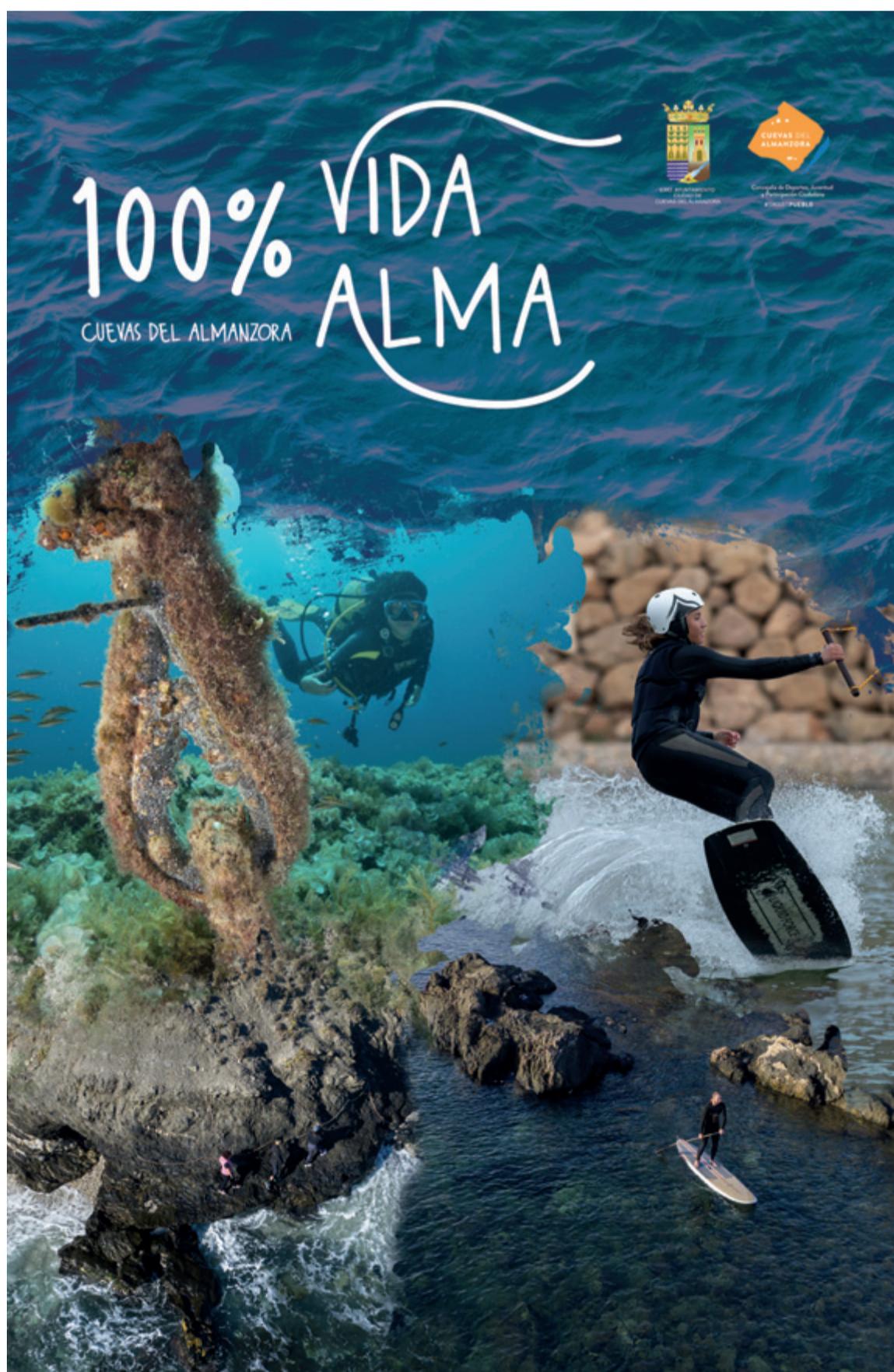
Los blancos son de color amarillo pálido, con tonalidades verdosas o doradas. Resultan de sabor suave, ligero y afrutados. Los rosados son de color violáceo, de aromas frescos y afrutados. Los tintos, según su crianza, varían del rojo picota a cereza, con tonos granates o cárdenos, rubies o violáceos, y son intensos, carnosos, equilibrados en cuanto a taninos de acidez media o alta y persistentes.

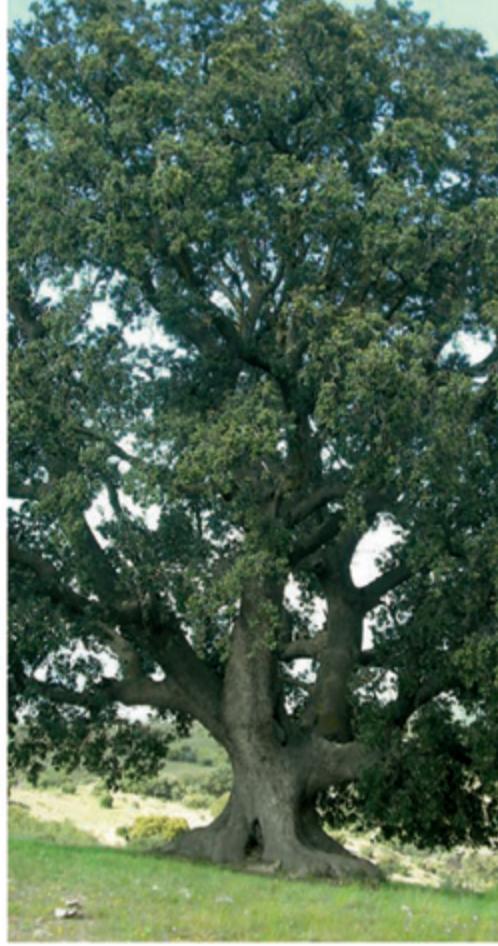
Sierra Sur de Jaén

La IGP Sierra Sur de Jaén está delimitada por los términos municipales de Alcalá la Real, Castillo de Locubín, Frailes, Fuentesaeta de Martos, Los Villares y Valdepeñas de Jaén, y por las zonas serranas de Alcaudete y Martos. El 100% de la uva utilizada en la elaboración de los vinos con la mención Vino de la Tierra de la Sierra Sur de Jaén procede de esta zona, donde se producen blancos, tintos, rosados, claretes y últimamente se han empezado a producir espumosos en Alcalá la Real.

Tierra de Torreperogil

La IGP Vino de la Tierra de Torreperogil produce blancos, tintos y rosados en los términos municipales de Torreperogil, Úbeda, Sabiote, Cabra de Santo Cristo, Ruz, Canena, Baeza, Cazorra, Santo Torné, Pozo Alcón y Villacarrillo.

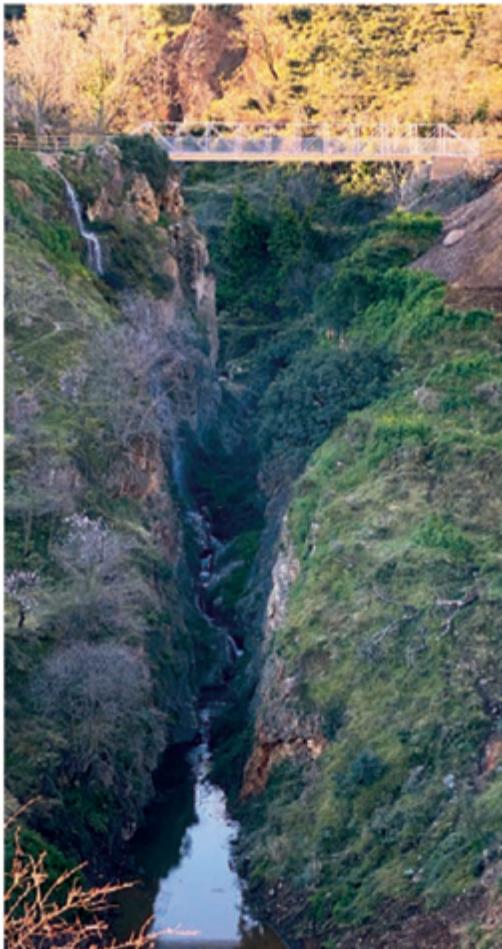




Serón

naturaleza

ven, camina, vive y siente intensamente la naturaleza



Rutas, cuevas y museos: un viaje a la Prehistoria en Andalucía

Turismo prehistórico. Granada, Jaén y Almería presumen de conservar espectaculares restos rupestres y arqueológicos. Andalucía Oriental es el destino perfecto para conocer el origen de nuestros antepasados

SARA BÁRCENA

Andalucía Oriental es un territorio lleno de sorpresas, pero, sobre todo, de Historia. Expertos y curiosos encuentran aquí un mundo repleto de posibilidades, de aventuras y de conocimiento. Incluso los turistas se sienten atraídos por los principales enclaves prehistóricos que esconden las provincias de Granada, Jaén y Almería. Todas ellas, de una forma o de otra, tienen algo especial: trasladan al viajero a la Prehistoria. A través de emocionantes rutas, con impresionantes yacimientos y restos arqueológicos, en preciosas cuevas y también dentro de museos de arte rupestre. El origen de todo espera aquí. Son las raíces de Andalucía.

Granada puede mostrarse orgullosa de acaparar toda la atención de quienes descubren sus cuevas por primera vez. La provincia es un destino único para el trogloturismo. ¿Que cómo vivían los neandertales? En las comarcas granadinas de Guadix y El Altiplano está la respuesta. Muchas de estas singulares excavaciones en la tierra tienen cientos de años y algunas datan incluso del siglo XV.

En Guadix, conocida como la 'Capital Europea de las Cuevas', encontramos joyas prehistóricas como el popular Barrio de las Cuevas. Los viajeros se sorprenden desde la lejanía, avistando pequeñas viviendas en las laderas del Altiplano a medida que avanzan por la carretera. Por si fuera poco, en la ciudad acatucitana un tren turístico recorre el casco histórico desde la Plaza de la Catedral hasta el Barrio de las Cuevas. Allí se encuentra la Cueva Museo, convertida en un Centro de Interpretación.

No muy lejos, en Alcudía de Guadix (Valle del Zalabí), el conjunto museístico de Trópoli invita a locales y turistas a conocer cómo se vive en este tipo de hogares a través de numerosas propuestas que los transportan a la era de los trogloditas. Esa es la magia no solo de toda la comarca, sino de la mayoría de los pue-

blos que componen el Geoparque Mundial de la UNESCO de Granada.

En el Geoparque granadino se hallan las 'badlands', un paraje espectacular digno de los mejores 'westerns' y donde permanecen los restos de la Prehistoria de la provincia. Allí se esconde un diamante con forma de desierto: Gorafe. Con poco más de 380 habitantes, el paraje es su principal encanto. Digno de las mejores producciones cinematográficas de Hollywood, ofrece una emocionante ruta entre desfiladeros y barrancos.

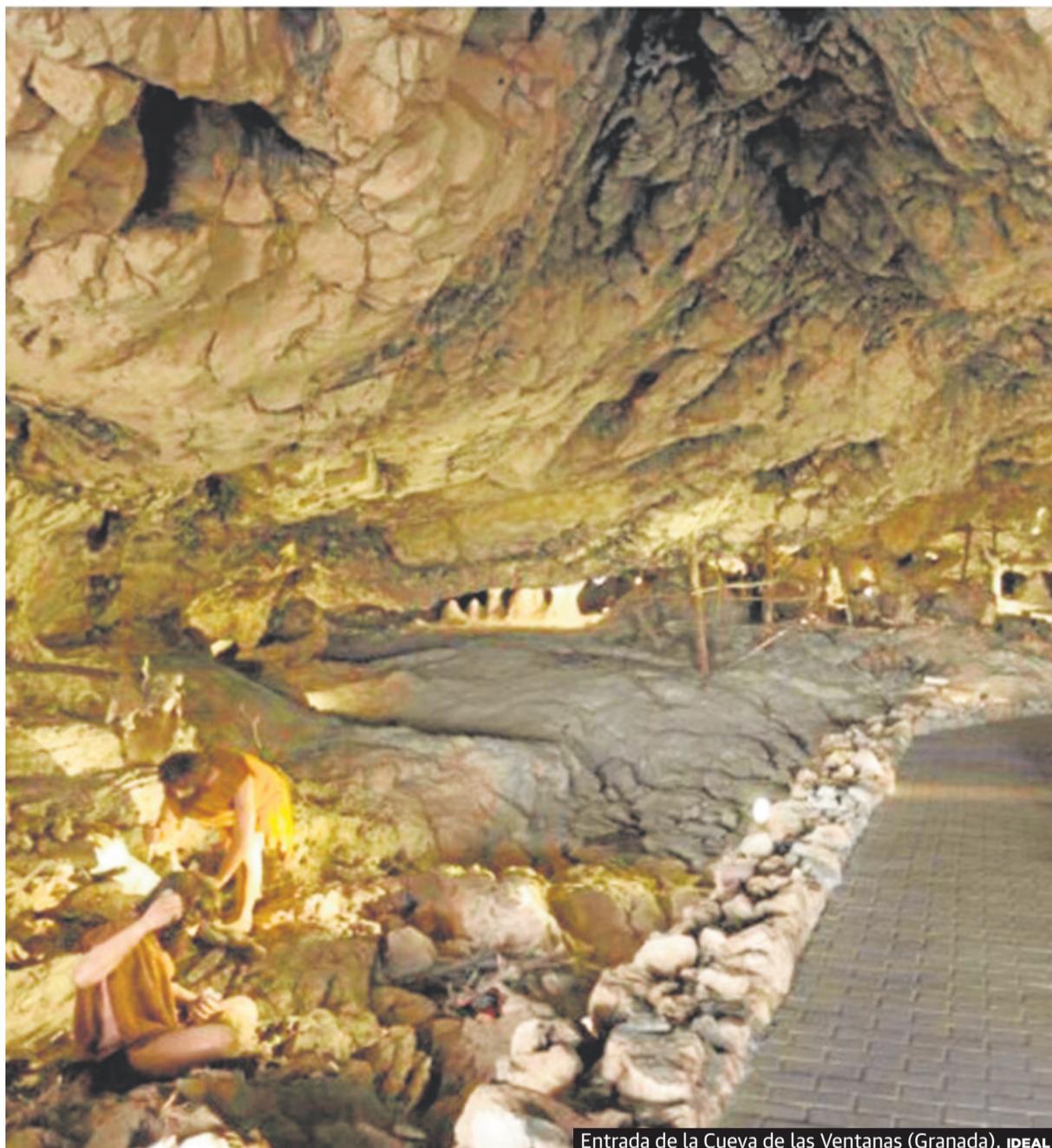
Partiendo del cañón del río Gor, un sendero lleno de rocas guía a los más curiosos hasta el Puntal de la Loma de Enmedio, el primer barranco de la zona que marca el inicio de un paisaje cada vez más árido. Al finalizar el paseo, los dólmenes de Coquín Alto y Coquín Bajo sorprenderán a los visitantes, unas sepulturas neolíticas que permiten comprender los ritos y costumbres del ser humano en la época prehistórica en lo que hoy es la provincia de Granada.

Cueva de las Ventanas

Dentro de los límites del Geoparque, pero en la comarca de Los Montes, espectaculares estalactitas y estalagmitas esperan en la Cueva de las Ventanas, la única abierta al público en toda la provincia. Ubicada en el municipio de Piñar, en Sierra Arana, fue habitada desde el Paleolítico Superior y, a día de hoy, es catalogada como Bien de Interés Cultural (BIC) y Monumento Nacional de Andalucía.

En las Ventanas, queda patente la forma de vida de los antepa-

Los museos Primeros Pobladores (Granada), Arqueológico (Almería) e Íbero (Jaén) acercan a turistas a la Prehistoria



Entrada de la Cueva de las Ventanas (Granada). IDEAL

sados de la zona y cómo eran los hogares neolíticos, además de la erosión del agua durante millones de años. ¿Lo más curioso? Que este pequeño pueblo de Los Montes celebra cada año el Día de la Prehistoria, un particular homenaje a sus antepasados trogloditas, el primer fin de semana de agosto. Una jornada totalmente neandertal en la que miles de personas visten indumentaria propia, comen y practican actividades de la época.

De aquellos primeros pobladores podemos saber más si nos trasladamos a la comarca de Húscar. En Orce, el Museo Primeros Pobladores de Europa propone un viaje hasta sus huellas. Los yacimientos de Barranco León y Fuente Nueva 3 contienen evidencias de actividad humana y de otras especies animales, mientras que los de Fuente Nueva 1 y Venta Micena, tan solo de

los segundos.

Para una experiencia completa, se ofrece un itinerario circular de 152 kilómetros que recorre los principales puntos turísticos de Castilléjar, Castril, Galea, Húscar, Orce y Puebla de Don Fadrique. La 'Ruta de los Primeros Pobladores' pone así en valor el gran patrimonio histórico de la zona, una de las primeras habitadas del Viejo Continente.

En esta línea, evidencias humanas no, pero de especies animales prehistóricas también se pueden visitar en Padul. El pe-

Piñar celebra cada año el Día de la Prehistoria, una jornada totalmente neandertal, con ropa y actividades de la época

queño municipio del Valle de Lecrín es famoso por los restos de mamuts lanudos allí encontrados. Su repercusión mediática ha sido tal en los últimos años que el pueblo cuenta ya incluso con una 'Ruta del Mamut', que invita a pasear por los alrededores de la Laguna de Padul durante algo menos de dos horas.

Ate rupestre y Museo íbero

En Jaén, aquellos que habitaron la provincia durante la Prehistoria también dejaron un legado de valor incalculable, especialmente a través de los dibujos impresos en las cuevas. Algunas de estas manifestaciones se pueden visitar en Aldeaquejada. Con 18 yacimientos, es el principal núcleo de arte rupestre de Sierra Morena oriental. Según los expertos, algunas de las pinturas más relevantes son la Tabla del Pochico, el Prado del Azogue

MARKETING Y
COMUNICACIÓN
DIGITAL

cma



Gastronomarketing
MARKETING INTEGRAL PARA HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

Nuestras herramientas

20 Años de experiencia

**Líderes en gestión
de contenidos**

**Servicio integral
de Marketing Digital**

**Gestión de portales
E-Commerce de más
de 32.000.000€**

**Desarrollo de experiencias
nacionales e internacionales**

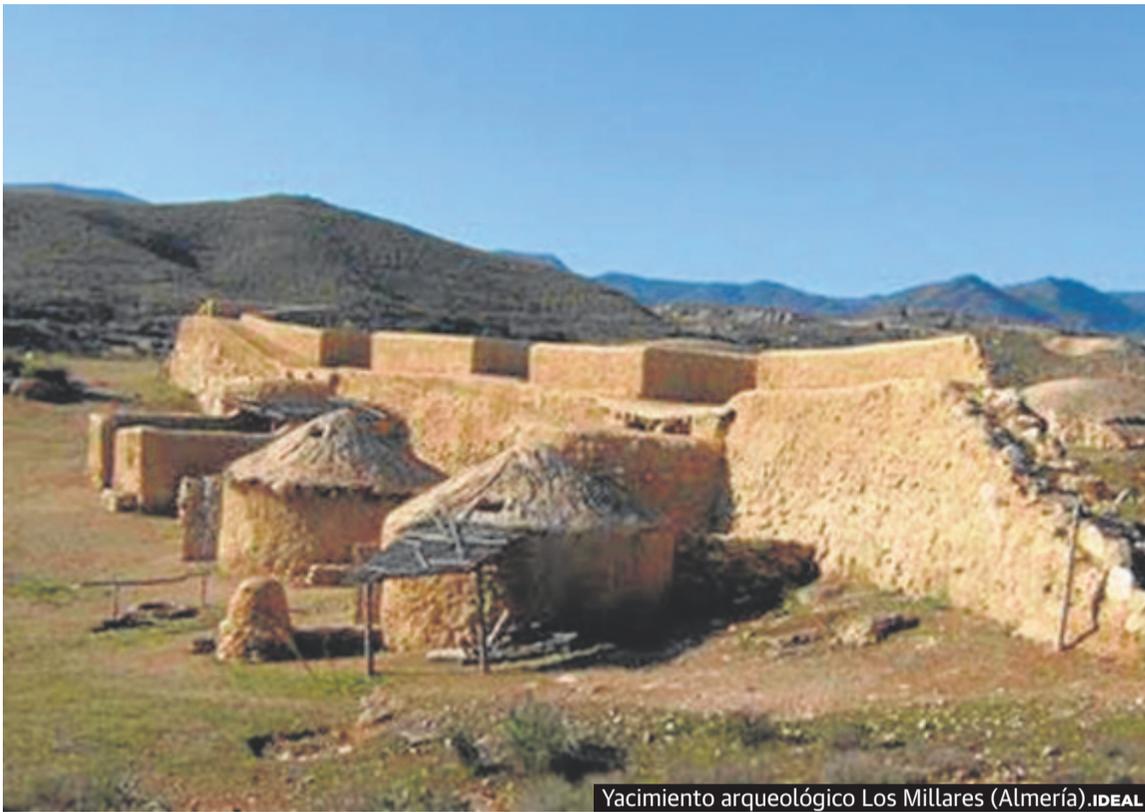
**Perteneceemos a IDEAL,
el medio líder de Andalucía**

Servicios

- **Diseño de Menús & Carteles**
- **Vídeo**
- **Posicionamiento en Google Maps**
- **Gestión de TripAdvisor**
- **Diseño de Páginas Web**
- **Posicionamiento Web**
- **Redes Sociales**
- **Organización Eventos**
- **Prensa**
- **Publicidad**

Solicita presupuesto sin compromiso

**info@cmacomunicacion.com
cmacomunicacion.com**



Yacimiento arqueológico Los Millares (Almería). IDEAL



Antropoformos esquemáticos en Aldeaquemada (Jaén). IDEAL

No obstante, otras se pueden descubrir en las inmediaciones de la Sierra de Cazorla, Segura y Las Villas, sobre todo en Quesada. Aquí es, precisamente, donde se ubican algunas de las cuevas prehistóricas más destacadas del territorio, como la Cueva del Reloj, la Cueva del Encajero o el Abrigo del Cerro Vítar.

Asimismo, otro de los tesoros de la Prehistoria que se esconde en Jaén es, sin duda, el Museo Íbero. Ubicado en la capital jiennense, alberga cerca de 35.000 piezas, la mayor colección de arte ibérico del mundo, con intención de convertirse en un referente internacional. La mayoría de sus colecciones provienen de los yacimientos iberos de Jaén como Cerrillo Blanco (Porcuna), Cástulo (Linares), Puente Tablas (Jaén), Cortijo del Pajarillo (Huelma), Atalayuelas (Fuerte del Rey) o la cámara sepulcral de Toya.

Sin embargo, Granada y Jaén no son los únicos territorios de Andalucía Oriental con un potente patrimonio histórico y cultural. Visitar la provincia de Almería también es una gran apuesta para todo aquel que quiera disfrutar de un poco de turismo pre-

histórico. Aunque algunos expertos señalan la falta de investigación y la ausencia de exhibición de fondos iberos -y lo achacan a la fuerte inclinación por el estudio sobre la colonización de culturas orientales-, las tierras almerienses tienen mucho que ofrecer en este sentido. Solamente en la provincia de Almería hay cerca de 2.000 yacimientos arqueológicos. Allí, la historia se reescribe a diario.

Yacimiento de Los Millares

A unos 17 kilómetros de Almería capital se encuentra Los Millares, uno de los yacimientos arqueológicos de la Prehistoria más importantes a nivel mundial. Ubicada en el municipio de Santa Fe de Mondújar, esta ciudad calcolítica de la Edad del Cobre pudo albergar en su día una población de hasta 1.500 habitantes. Reforzado con bastiones y protegido mediante una gran muralla exterior y una enorme puerta de entrada con dos torres defensivas, este poblado metalúrgico pudo ser, antes y después, una ciudadela, donde hoy se encuentran los hallazgos más antiguos y más modernos de los Millares.

Magníficos restos de la historia más remota de Almería se pueden encontrar, por otro lado, en la Cueva de Ambrosio. Reflejo de lo mismo son las pinturas rupestres de la Cueva de los Letreros o del Abrigo de las Colmenas, en el término municipal de Vélez-Blanco, donde se halló el indalo, una figura del Neolítico tardío o Edad del Cobre que, considerado siempre un símbolo de buena suerte, hoy representa a un humano con los brazos extendidos y un arco sobre sus manos.

Volviendo a las cuevas almerienses, las más populares por su gran interés turístico y prehistórico son las Cuevas del Almanzora, un pueblo con una importante fuente de fondos arqueológicos, como restos de una necrópolis fenicia o el yacimiento argárico de Fuente Álamo, ocupado durante más de 600 años. Entre los complejos cavernícolas de la localidad destaca especialmente el paraje de Cuevas Calguerín, cuya espectacularidad produce extrañeza y asombro en quien lo contempla.

El Museo Arqueológico de Almería pone en valor el patrimonio prehistórico de la provincia a través de visitas teatralizadas y juegos de escape. Es un espacio divulgativo y de difusión del conocimiento donde pequeños y mayores pueden aprender más sobre esta etapa, así como sobre la conservación y restauración de los bienes coleccionados.

Porque nadie dijo que el turismo prehistórico tuviera que ser aburrido. En familia, con amigos o en pareja. ¡Incluso en solitario! Andalucía Oriental es una excelente opción para todo aquel que busque desconexión, naturaleza y conocimiento y las provincias de Granada, Jaén y Almería pueden presumir orgullosas de los tesoros que esconden. Conocer de dónde venimos en enclaves maravillosos es posible en Andalucía. ¡A viajar!



TIROLINAS
PAINTBALL
TIRO CON ARCO
SENDEROS MTB



PUENTES COLGANTES
ZONAS PICNIC
CAZA ECOLOGICA

Más información:
turismopuebladedonfadrique.es



Más calas y playas llenas de alegría en andalucia.org

Arrecife de las Sirenas | Almería

ALEGRÍA

DATE UNA ALEGRÍA
VEN A ANDALUCÍA

Andalucía



Andalucía
se mueve con Europa



*Podrás venir una y mil veces
y siempre habrá una Granada por descubrir*

