

# JAÉN

## EN futuro

IDEAL ha analizado durante el año 2022 las claves del futuro socioeconómico de Jaén de la mano de la experiencia y el talento de nuestro líderes empresariales, los verdaderos impulsores del desarrollo de nuestra provincia

SUPLEMENTO ESPECIAL

**IDEAL**



# Infraestructuras para conectarse con Europa y la revisión del mundo del aceite

Una revolución necesaria en el olivar y unas comunicaciones a la altura del siglo XX, dos claves del diagnóstico de 'Jaén en Futuro'

## IDEAL

Las potencialidades de la provincia de Jaén, sus fortalezas, pero también los obstáculos a los que se tienen que enfrentar y los retos a corto, medio y largo plazo se han puesto sobre la mesa en los dos últimos años a través de la iniciativa 'Jaén en Futuro', una acción desarrollada por IDEAL y patrocinada por Caja Rural de Jaén para incentivar la recuperación a todos los niveles de la provincia y sus diferentes sectores, tras la devastadora crisis derivada de la pandemia. Una mi-

rada al porvenir para que la provincia de Jaén pueda evolucionar, marcar los pasos a seguir y dar con las mejores opciones para alcanzar cotas muy altas.

La necesidad de inversión en infraestructuras y la promoción que sustente un desarrollo del sector turístico en la provincia han marcado muchas de las conversaciones que han conformado esta primera edición de la iniciativa 'Jaén en Futuro'. Dos realidades que se consideran claves y que a su vez están muy relacionadas.

El gerente de Camdesa y pre-

sidente de la CEJ, Bartolomé González, tuvo muy claro que si hay algo que está atrancado en la provincia jienense es el tema de las infraestructuras: «Comunicar la provincia con Albacete, a través de la autovía es prioritario. Y eso como siempre digo no es comunicar Jaén con Valencia o Albacete, sino comunicar a Jaén con Europa. Y además habrá una repercusión muy importante, pues desde el punto de vista turístico es una fuente potencial de visitantes a aquella zona. También hay que mencionar las infraestructuras a nivel ferroviario, pues lamentablemente estamos muy abandonados». Y es que en su opinión «hay que echar toda la carne en el asador en este aspecto, pues como mantiene: «Siempre digo que de las crisis hay que

aprovechar las oportunidades para sacar rédito. Y las comunicaciones son fundamentales para ese desarrollo. El sector turístico va a funcionar, hay muchas ganas de salir. Además, hay ahorro en las familias, pues si comparamos los datos antes de la crisis a los actuales, se nota un incremento importante: en la provincia de deuda por ejemplo tenemos 8.000 millones de euros y en ahorro 12.000 [datos referentes al momento de la entrevista, en 2021]. Si ese dinero lo ponemos en circulación la provincia cambiaría sustancialmente».

## Turismo

La presidente de Ferias Jaén, África Colomo, también se detuvo en el tema del turismo, y destacó de

**Bartolomé González**  
Camdesa

«Comunicar la provincia con Albacete por autovía es prioritario»

**África Colomo**  
Ferias Jaén

«Allá donde haya un sector económico potente, ahí va a tener a IFEJA»

manera concreta un segmento muy concreto, como es el del turismo de negocios. Tras el parón por la pandemia estos eventos han vuelto a celebrarse, y ejemplo de ello fue Expoliva, la gran feria de la provincia, que en 2021 registró unos datos muy favorables de participación de empresas, negocio y contactos a pesar de las restricciones propias. «Estábamos deseando dar ese pistoletazo de salida y reactivar esta actividad de congresos, tan im-



El sector oleícola debe, dese su posición de fortaleza que tiene, transformarse y llegar al espacio que se merece. IDEAL



La conexión por autovía con el Levante a través de Albacete debe ser prioritario. IDEAL

portante para la provincia. Al final, IFEJA es un motor económico de la provincia. Nuestra filosofía es que allá donde haya un sector económico potente, al que le apetezca mostrar esa imagen de crecimiento, ahí va a tener a IFEJA para desarrollarse y hacer negocio», consideró.

Del mismo modo, el subdirector de Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García-Lomas valoró la riqueza que tiene la provincia para que su sector turístico sea un potente motor de desarrollo y riqueza: «Yo creo que Jaén tiene muchísimas cosas. Tiene patrimonio cultural; patrimonio inmaterial, como son esos paisajes del olivar tan maravillosos que tenemos; todo el tema patrimonial como Baeza o Úbeda, pero no solo esas ciudades, sino también Baños de la Encina, Segura, ... Tantos sitios donde ir y disfrutar que yo creo que también esto de la pandemia nos ha servido para que la gente nos conozca. El tema rural ha crecido y es algo que nos potenciará... Es una oportunidad, pues tener notoriedad

hace que la gente quiera venir. Creo que la sierra siempre ha sido un referente; pero hay aún más cosas. Pero en estos tiempos se ha dado la oportunidad, no solo a la gente más cercana, sino a la más lejana, de conocer. Al final es una manera de ir comunicando qué tiene esta tierra».

#### Olivar

Abandonar el espíritu negativo y afrontar con optimismo y unión la realidad; las posibilidades de las tecnologías para llegar a nuevos mercados; una apuesta por el marketing o acometer definitivamente el proceso de transformación son algunas de las conclusiones y retos que han planteado los participantes en la iniciativa 'Jaén en Futuro' respecto a un sector tan vinculado a la provincia como es el del olivar.

Como señalaba Esteban Momblán, de Interóleo Picual, el oleícola –como sector económico que es– tiene por delante muchos retos. «Pero hay uno en especial, y es dejar de tener ese espíritu tan negativo. El nuestro es un sector acostumbrado a la queja, al victimismo, a ser un actor secundario. Hay ejemplos de ello, como en la guerra comercial entre Airbus y Boeing, entre Estados Unidos y la Comisión Europea, el aceite de oliva ha sido el que ha pagado el pato. Nos hace falta tener un lobby, a todos los niveles, para mostrar la fortaleza suficiente para no ser un efecto colateral en una guerra que no tiene nada que ver con nosotros. No tiene sentido ese victimismo cuando somos el mayor productor mundial de algo, en este caso de aceite de oliva. Debemos tener la influencia suficiente, no

digamos para cambiar leyes, pero sí para que se nos tenga en cuenta en políticas arancelarias, en políticas comerciales. Y otro ejemplo es en el tema de Nutriscore, donde también deberíamos tener la fuerza suficiente para entrar en ese etiquetado como producto saludable. Por lo tanto el reto sería hacer un lobby. Otro gran reto pasa por adaptarnos a los nuevos hábitos de consumo. Nuestros hijos ya no pisan los supermercados, ni pagan con dinero en metálico. Además estamos ante nuevos consumidores preocupados en buscar productos de cercanía, que no supongan malgastar recursos y donde primen principios de sostenibilidad».

#### Globalización

Las nuevas tecnologías son sin duda una gran oportunidad, e internet tiene que verse como oportunidad, porque como señaló Juan José Prieto, CEO de Innovasur, todo el mundo está ahí: «Es un tema de globalización, donde todo el mundo queremos comprar nuestros productos a golpe de clic. Y el sector también se tiene que apoyar en esos grandes comercializadores, ¿por qué no vender aceite en Amazon si es una de las tiendas más grandes a nivel mundial? Hay que saber cómo hacerlo y apoyarse en todas estas herramientas. Tenemos un producto que es único en el mundo, el mejor también en cuanto a valores saludables, y hay un mercado potencial mundial enorme. Hay que aprovechar las tecnologías para hacerlo de una manera distinta».

Una concepción transversal del sector y la promoción de los valores positivos del aceite de oli-

va son algunas de las claves para Carmen Morillo, directora financiera de Oleícola Jaén, pues en su opinión «hay muchas empresas que necesitamos dentro del mismo sector. Envasadoras, fábricas de embalaje, etc., y muchas veces para todo esto tenemos que tirar de empresas de fuera de la provincia. Jaén tiene aún por delante un recorrido muy grande, con muchos segmentos de industria que efectivamente se necesitan. Y Jaén tiene capacidad suficiente, personas formadas en su universidad y que pueden emprender. Es importantes que los jóvenes se formen y se atrevan a ser emprendedores». Del mismo modo, Morillo defiende como es ya una realidad la apuesta por la calidad, pues «cada vez hay aceites de mayor calidad, de distintas variedades. Se ha trabajado en el camino de la calidad, y eso es importante para poner a Jaén en un lugar del mapa donde sea más conocido, no tanto para que seamos un referente en cuanto a cantidad, por todo el que producimos en España y en el mundo, sino también por esa calidad que hemos ido cosechando en estos años».

La unión en el sector puede ser sin duda un reto de cara a la fortaleza del sector, en opinión de Esteban Momblán, «en España hay 1.800 cooperativas y almazaras que producen y venden aceite. Pero en cambio no más de diez empresas suponen el 85% de las compras de este país. ¿Qué poder de negociación tienen 1.800 vendedores frente a 10 compradores. En realidad somos 'precio aceptantes'. Por eso en 2009 un grupo de almazaras y cooperativas decidieron, de for-

**Esteban Momblán**  
Interóleo Picual

«Nos hace falta un lobby, a todos los niveles, para mostrar la fortaleza suficiente» [sobre el sector oleícola]

**José Prieto**  
Innovasur

«Tenemos un producto único en el mundo, y hay un mercado potencial mundial enorme»

**Carmen Morillo**  
Oleícola Jaén

«Jaén tiene capacidad suficiente, personas formadas en su Universidad y que pueden emprender»

**Luis Jesús García-Lomas**  
Fundación Caja Rural de Jaén

«Tener notoriedad hace que la gente quiera venir» [respecto al turismo]

ma conjunta, que si bien no podrían influir, sí podrían defender sus intereses de una forma más favorable que individualmente. Entonces Interóleo lo formaba 14 cooperativas, hoy somos 33, y además de Jaén hay presencia de empresas de Córdoba, Granada, a Ciudad Real, Badajoz...».

Aunque el proceso de transformación del sector es evidente, y así lo destaca el subdirector de Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García-Lomas, para el que ya se ha dado «un paso abismal» en los últimos años: «de hace diez años a hoy se ve cómo se está vendiendo aceite ahora o cómo se han renovado las marcas... Creo que todavía hace falta ese cambio generacional, de personas mayores que aún siguen con la explotación del olivar a esa nueva generación que tiene una perspectiva más empresarial y que va a cambiar esa visión. Y eso se verá reflejado también en las propias cooperativas, fábricas, etc. Porque hay que vender esos grandes aceites, tan excelentes, en los mejores sitios y a los mejores precios».

# Comunicaciones, conectividad, y fomento del emprendimiento, claves de un futuro prometedor

La provincia también se dibuja como territorio amable capaz de atraer el interés de profesionales que buscan calidad de vida

## IDEAL

Buenas ideas, desarrollo de proyectos solventes, imaginación, tesón y preparación son algunas de las características que definen al tejido empresarial jienense, sobre el que se reflexionó también de manera detallada durante el desarrollo de la acción 'Jaén en Futuro'. Pero ¿cuál es su realidad? ¿Qué obstáculos y qué oportunidades tiene por delante el empresario jienense? Y por otro lado, ¿qué hay que hacer para fijar el talento?, ¿es posible atraer a profesionales de otros lugares?

Cuando se le preguntó a Bartolomé González, gerente de Camdesa y presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén sobre qué necesitan más las empresas, si que se les escuche, procedimientos fáciles o ayudas, afirmó de manera contundente

que es necesario todo eso, pero se centró de manera especial en un punto de vista administrativo, como que «la tramitación de cualquier gestión es una de las reivindicaciones eternas de la patronal: agilizar los trámites burocráticos en el seno de la administración para hacérselo más fácil al empresario. No conozco ningún empresario que quiera despedir, que no quiera crear empleo y generar riqueza. A partir de ahí lo que hay que poner es una alfombra para que cada vez que llegue un empresario a una administración tenga facilidades».

### Marcarse objetivos

José Luis Martín, director general de MLC, destacó un carácter de su personalidad y es «que soy de cabeza dura», y consideró que en definitiva, «los empresarios de-

bemos ser así y marcarnos objetivos. Y también las personas en general, pues hay que fijarse también objetivos personales». Para Martín, la provincia está plagada de «gente preparada, de gente con talento. Pero las administraciones públicas nos tienen un poco olvidados. Aquí ya se tiene que acabar eso de hablar de futuro. Hay que hablar de presente, y lo digo a nivel político. Cuando vienen a hablar de proyectos, hay que hablar del hoy, de qué se va a hacer. Tenemos una situación estratégica; y por ejemplo, a nivel provincial, contamos con el Polígono del Guadiel, en Guarromán, que se podría convertir en una base logística comparable con la de Zaragoza o Benavente. Los proyectos tienen que materializarse. Hay mucha gente Premium en Jaén». En su opinión, e incidiendo en esa relación con las administraciones, se mostró tajante e indicó que «no se puede esperar más el compromiso y la voluntad política» y solicitó de los representantes políticos que

escuchen cuáles son las necesidades e inquietudes de los pueblos de la provincia, y solicitó «acciones rápidas y urgentes para una provincia que no puede esperar».

Sin duda la innovación es un camino que hay que andar, y así lo defiende el ceo de Innovasur, Juan José Prieto. En este sentido señaló que esta no es una realidad para las grandes corporaciones, sino que deben asumirla como prioridad las pymes, pues para ellas «además es más fácil incorporarse a estas tecnologías, porque éstas a veces tienen que cambiar procedimientos de trabajo, y en una organización grande esos procedimientos son más complejos de implementar. Hace unos años Facebook y Google eran pequeñas empresas, y hoy tienen más valor que las empresas tradicionales». Además, Prieto consideró que debe haber una apuesta por este tipo de empresas: «Queda claro dónde está el camino y dónde se debe invertir y hacer hincapié, y es en la creación de empresas tecnológicas.

¿Qué valía Tesla hace unos años cuando tuvo la idea revolucionario de cambiar el concepto de vehículo? Se decía que era cosa de locos, y ahora vale más que Mercedes y BMW juntas. Hay que seguir apostando y mandar mensajes de que cualquier proyecto tecnológico puede estar deslocalizado y surgir en cualquier sitio; y podemos ser una provincia que impulse este sector». El ceo de Innovasur se mantiene firme en su convicción de que Jaén «es una tierra de oportunidades... Hay muchos empresarios jóvenes con proyectos asombrosos que pueden dar un salto enorme en los próximos años. Soy un enamorado de esta provincia y sigo apostando por ella».

### Movilidad y conectividad

En el apartado de demandas, José María Villén, presidente de la Cámara de Comercio de Linares también se muestra muy firme, y demanda como prioridades la movilidad y la conectividad: «Creo que es muy importante –asevera– porque sí que tenemos nuestra Nacional IV, y la provincia tiene una infraestructura por carretera, aunque está castrada por la no continuidad de la autovía hacia el levante... Y esa es una reivindicación con la que hay que continuar. Pero además necesitamos que el ferrocarril sea un eje de transmisión de esa internacionalización de la que hablábamos antes. Cada día se piensa más en la huella de carbono, y se tiene que ir pensando en el desarrollo de las vías ferroviarias,

### Bartolomé González Camdesa

«Agilizar los trámites de cualquier gestión es una reivindicación eterna»

### José Luis Martín MLC

«La provincia está plagada de talento, pero las administraciones nos tienen olvidados»

### José Prieto Innovasur

«La innovación es un camino que hay que andar, no solo las grandes corporaciones, también las pymes»



La actividad industrial de la provincia tiene gran peso en el PIB jienense. IDEAL

**Jose María Villén**  
Cámara de Comercio de Linares

«Jaén está castrada por la no continuidad de la autovía hacia el levante»

**Inmaculada Herrador**  
Fundación Estrategias

«Desde 2008 Jaén ha tenido un crecimiento exponencial en exportaciones»

**Andrés Rodríguez**  
Macrosad

«Las cooperativas, más allá de su evolución, son personas corrientes que realizan una profesión, y lo hacen muy bien»

**Luis Jesús García-Lomas**  
Fundación Caja Rural de Jaén

«De lo que no hay duda es que en la provincia de Jaén hay mucha calidad de vida»

y en este sentido estamos muy interesados en que se desarrolle el tema del puerto seco de Linares. Cuando termine la famosa conexión de Bobadilla desde Algeciras, Linares tiene el privilegio de tener conexión con los puertos importantes de Andalucía, y sería un polo logístico que conectado con el de Puerta de Andalucía, en el que estamos engrosados, facilitaría la intermodalidad entre transporte por carretera y por ferrocarril. Eso es importante para que no seamos solo tierra de paso, sino un lugar de recogida desde el punto de vista logístico».

La experiencia de la provincia jienense a la hora de la planificación estratégica territorial, y cómo la provincia se encuentra más fuerte que en otras ocasiones para asumir la coyuntura actual fueron los aspectos que destacó la directora de la Fundación 'Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén', Inmaculada Herrador Linde. Y es que en su opinión «estamos mejor que en otros momentos para afrontar esa realidad dura. Por ejemplo, exportamos más que nunca. Desde 2008



Fijar el talento de los jóvenes formados en la provincia y atraer a otros profesionales es uno de los grandes retos. UJA

la provincia ha tenido un crecimiento exponencial en exportaciones, pero los últimos años han sido especialmente buenos. Porque cuando no hay demanda interna, la demanda externa puede tirar del consumo y de la inversión». Además, «somos una provincia muy industrial, aunque haya personas que piensen lo contrario, pues tenemos más del 15% de la población ocupada en el sector industrial, mientras que la media en España no llega al 14%, y en Andalucía está en un 9%. Tenemos sectores muy importantes como el plástico, el agroalimentario, el de la cerámica estructural, y como tantos otros de los que podemos sacar pecho. Pero también de sectores como las tecnológicas, con muchas empresas que han surgido en los últimos años...», indicó Herrador.

#### Empresas sociales

El director general de Macrosad, Andrés Rodríguez, se centró especialmente en el cooperativismo y en las empresas sociales, destacando que «las cooperativas más allá de evolución, su liderazgo o capacidad de sus miembros de adquirir destrezas y herramientas para la gestión y la administración, son personas corrientes, que realizan una profesión y lo hacen muy bien, con mucho amor. Que han tenido la capacidad de desarrollarse y adquirir habilidades para poder administrar un proyecto empresarial. Mi caso, el que te habla, soy un cuidador en excedencia, que tengo que jugar otro papel distinto. Con lo cual nuestro origen corriente, de personas de a pie de calle, nuestra profesión la hemos convertido en una actividad empresarial. Creo que esa identidad y esa cultura; que la toma de decisiones esté depositada en las personas y no

en la actividad económica; que esta no sea más que una consecuencia de la toma de decisiones; y que haya democracia en esas decisiones. Creo que todo eso es una ventaja competitiva que las nuevas corrientes de las escuelas de negocios incorporan de una manera masiva cuando hablan de ética y de transparencia».

#### Talento

La provincia de Jaén tiene un reto claro, y es el fijar el talento de sus jóvenes y promocionar y favorecer las características favorables y positivas del territorio para atraer profesionales, emprendedores y empresas que quieran trabajar y crecer desde Jaén.

Un talento que también tiene que tener en cuenta el sector del olivar, que según Carmen Morillo, de Oleícola Jaén, es una «oportunidad tremenda para los jóvenes, para que se formen en aspectos relacionados y que sean punta de lanza. Podemos contar con buenos ingenieros agrónomos, comercializadores importantes y dedicarse a la labor del campo, que no quede como algo residual. Debe ser un negocio aún más rentable, y que mejor que lo trabajemos nosotros, algo que viene de nuestros ancestros. También hay muchas oportunidades en industrias afines y complementarias al sector oleícola, y que no tengamos que irnos fuera porque no hay, por ejemplo, un proveedor de envases. Debemos tenerlo en la provincia y que todo se quede aquí», concretó.

Un proceso para fijar talento que pasa también por la tecnología, como indicó el ceo de Innovasur, Juan José Prieto, y más ahora que el teletrabajo se ha impuesto: «Nosotros en la empresa nos da igual si se trabaja

en las mismas oficinas o desde casa. Es algo que ya se ha instaurado. Y hablando de la provincia, no estamos tan mal. Cuando lanzamos el operador de comunicación Blaveo, la primera empresa en invertir en fibra óptica en municipios, teníamos más fibra desplegada en la provincia que los grandes operadores. A día de hoy, y gracias a esa inversión y a la de los otros operadores, los 97 municipios de Jaén tienen fibra óptica, y eso no lo pueden decir todas las provincias de Andalucía y España. Aquí hay un ecosistema muy bueno para atraer empresas e implantarse en cualquier parte del territorio».

Porque como señala José María Villén, presidente de la Cámara de Comercio de Linares, «tenemos también algo muy bueno, y es que la provincia tiene mucha calidad de vida. Yo estoy ganando en ilusión y esperanza porque veo que se sale de un letargo del que ha venido adoleciendo la provincia de Jaén. Parece ser que hemos sido muy conformistas. Aspectos como el déficit de renta per cápita, que es algo que debemos suplir, se compensa sin embargo desde el punto de la calidad de vida. Lo del paraíso interior es cierto, y esa calidad de vida podría ser también un polo de atracción para industrias y empresas que se estableciesen en la zona. Pero para eso la comunicación es algo importante». Y es que en su opinión el talento necesita de calidad de vida, pero también «se tiene que pensar en que esas empresas, ese talento, cuando quiera venir lo tiene que hacer con facilidad. Y de ahí esa necesidad de comunicaciones... El potencial que tiene Jaén es muy grande. Necesitamos de todas las administraciones, de la voluntad de los ciudadanos, y sin

dejar de ser conformistas, tenemos que disfrutar de este paraíso interior. Seamos capaces de exigir y buscar los proyectos que estamos desarrollando».

Luis Jesús García-Lomas, subdirector de Caja Rural de Jaén está de acuerdo en lo generoso de esta tierra para acoger el talento externo, pero también hace hincapié en que «aunque hay un camino todavía por recorrer, sobre todo en lo que respecta a infraestructuras, tanto de comunicación, como de temas tecnológicos. Yo creo que en el momento que se pueda dar ese paso va a mejorar mucho. La idea está clara, todo el mundo sabe, y las instituciones también, lo que es necesario para la provincia. Y desde ahí vamos a atraer a mucha gente. Porque lo que no hay duda es que en la provincia de Jaén hay mucha calidad de vida, y en el momento que tengas unas comunicaciones mejores de las que tenemos Jaén puede dar un gran paso adelante».

Para Inmaculada Herrador Linde, directora de la Fundación 'Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén', respecto a los jóvenes, hay que «informarlos además de formarlos». «Jaén es más que olivar y aceite de oliva. Tiene muchas potencialidades. Es una provincia con mucha calidad de vida, con muchos municipios con alto nivel de servicios, y a partir de la era covid nos estamos planteando más en ganar calidad de vida y salir de esas grandes ciudades. Hay que transmitirle eso a la gente joven, y que crea que tenemos muchas potencialidades y que es posible. Algunos jóvenes no piensan en quedarse en la provincia porque no saben lo que les puede ofrecer, también desde el autoempleo, desde la creación de empresas».

# Un territorio sostenible que apuesta además por la innovación y las tecnologías



Su riqueza verde y las posibilidades de un territorio sostenible pueden ser además una herramienta para fijar y atraer talento. IDEAL

La provincia debe apostar por proyectar sus valores sostenibles, y tiene también una oportunidad en el desarrollo digital

## IDEAL

La sostenibilidad es un aspecto que ha cobrado un gran protagonismo en los últimos tiempos, como una realidad que viene para quedarse, y precisamente fue uno de los aspectos que cobraron también interés en las charlas entre el periodista David Baños y los distintos entrevistados de la acción 'Jaén en Futuro'.

Para la directora financiera de Oleícola Jaén, Carmen Morillo, la sostenibilidad no puede estar alejada en ningún momento de un sector como el del olivar. «Pertenecemos a un sector que tiene que serlo. Hemos vivido unos años con precios incómodos o poco rentables para el olivar jiennense, pero el camino de la promoción, del aumento del consumo nos debe llevar a construir un sector sostenible que por sí solo sea rentable. Debemos adaptarnos poco a poco a las nuevas tecnologías, pero manteniendo también ese olivar tradicional que tiene que tener su cabida en el sector». Una sostenibilidad que tiene que ir más allá de lo medioambiental, e instalarse en lo económico y social, pues como aseveró Morillo, «nuestro olivar fija población, eso es lo más importante, que la gente de Jaén siga en Jaén al frente de ese patrimonio tan importante y que debe tener tanta proyección. Y efectivamente tiene que ser sostenible en lo social y en lo económico, además de en el aspecto medioambiental; pues no hay que olvidar que el olivar es el sumidero del dióxido de carbono».

En este mismo aspecto incidió Esteban Momblán, gerente de Interóleo Picual, para el que es clave «tener en cuenta que ese olivar de Jaén, con 66 millones de olivos, es el mayor bosque del mundo generado por el ser humano. Y algo fundamental hoy en día, es que se trata de un sumidero de dióxido de carbono importantísimo. Creo que solo por

esas dos cosas debe llegar el reconocimiento».

## Consumo energético

El tema de los combustibles y el consumo energético en general se trató con el director general de MLC, José Luis Martín, que se preguntó sobre hacia dónde vamos en tema energético, y sobre alternativas al gasóleo o gasoil, y destacó que hay otras opciones, como el gas natural. Aunque insistió que en tema de transporte de mercancías, propuestas como los vehículos eléctricos no son hoy una realidad viable. «Cuando una cosa funciona muy bien se demanda, como es el caso del que hablamos, por mucho que quieran decirnos lo contrario, ahora mismo no hay alternativa real al gasóleo». Y es que volviendo al tema del vehículo eléctrico, Martín añadió que tiene viabilidad «en ciudad, en trayectos cortos, donde no es necesaria mucha autonomía. Y luego también hay que tener en cuenta el precio de estos vehículos... Pero insisto, sobre todo está el tema de la funcionalidad, hay mucha gente que trabaja en carretera, y que no puede hacer un Jaén-Madrid teniendo que parar tres veces para cargar las baterías del vehículo...».

La eficiencia energética fue también uno de los temas principales que centraron la charla con Antonio Ruano, ceo de Inteltec Ingeniería Energética, y habló de las posibilidades de la provincia en este campo, «pues tenemos un sector de la biomasa muy potente, con mucha materia prima para hacer muchas cosas. Y luego ni qué decir del sol, una gran cantidad y quizás es el mejor bien que tiene esta provincia. Hay que utilizarlo y ponerlo en valor, y más

## Carmen Morillo Oleícola Jaén

«Nuestro olivar fija población, eso es lo importante, que la gente siga en Jaén al frente de ese patrimonio»

## Esteban Momblán Interóleo Picual

«El olivar de Jaén es el mayor bosque del mundo generado por el ser humano»

## José Luis Martín MLC

«Ahora mismo no hay alternativa real al gasóleo»

en el momento en el que estamos. Hay que utilizar esos recursos naturales para hacer que nuestra provincia se sitúe en el lugar que creo que debe tener a nivel nacional; y por qué no internacional, porque debemos pensar en grande para hacer grandes cosas».

Ruano defendió que «el potencial que tiene Jaén es para casi poder exportar energía fuera. Estamos muy cerquita de prácticamente producir la energía que se consume. Se puede conseguir, porque tenemos los recursos: el sol y la biomasa. Incluso de exportarla. Tenemos que poner los medios, que yo creo que ya están; y hay un cambio en los próximos años donde tanto el sector empresarial como la sociedad están viendo que esto está ya aquí. Ya no hay que esperar más. La tecnología existe hace muchos años y empresas con capacidad suficiente para ejecutar los proyectos. Y el ciudadano ya es consciente, ve una necesidad en reducir su factura eléctrica, en reducir sus consumos, en intentar ser más eficiente; y qué decir tiene por el tema medioambiental, pues la gente está cambiando su forma de pensar».

#### Oasis verde

Por su parte, el director general de Macrosad, Andrés Rodríguez, destacó las especiales características de la provincia jienense como territorio, y afirmó con rotundidad que «siempre pienso que la provincia tiene una oportunidad enorme, porque es un gran oasis verde. Ese tiene que ser realmente el camino del territorio. Ya veremos cómo se

relacionan las personas, las sociedades, el empleo, la industria... pero creo que es un oasis y un camino que tenemos que trazarnos. A veces los territorios, de manera natural, tendemos a partir de la actividad profesional o económica histórica que tenemos; o incluso una tendencia natural a una diversificación o a hacer apuestas seguras, como puede ser el turismo. Pero yo creo que tenemos un corazón verde único en nuestro país y esa es la gran oportunidad del territorio. No solo por la situación actual por el cambio climático o el problema de la despoblación. Veremos cómo los ciudadanos retornarán a espacios más seguros».

El futuro de un territorio pasa por promover y generar riqueza con sus recursos, pero cada vez más tiene que tener como aliadas a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

#### Implantación tecnológica

El ceo de Innovasur, Juan José Prieto, trasladó su experiencia en este campo, y respecto al nivel de implantación de estas tecnologías en la provincia jienense avanzó que «estamos en la media, aunque hay quien pueda pensar que estamos en la cola de esa digitalización. Y para nada. Llevamos trabajando mucho tiempo en Jaén y creciendo por Andalucía, y el escenario de la provincia no es muy distinto al del resto. Sí nos damos cuenta de que falta todavía concienciación por parte del tejido productivo y de las administraciones públicas, a la hora de cono-

cer en qué le pueden ayudar las herramientas tecnológicas para mejorar esa productividad de las empresas». Y es que en su opinión la adaptación es obligada: «nadie puede pensar que el comercio electrónico será algo pasajero. Las pequeñas empresas, si quieren competir con esas grandes empresas tienen que copiar, dentro de sus posibilidades, algunos de esos modelos. Pero es que ahora mismo hay un ecosistema de empresas tecnológicas que están acompañando a las pymes en ese proceso de digitalización. Además, hay muchas ayudas públicas para que lo hagan. Desde el Ministerio, desde la Junta de Andalucía, y son apoyos con subvenciones directas a pymes. El problema no es el tema económico, sino la falta de concienciación. Deberíamos insistir en concienciar a la empresa en que si no van por ese camino les espera un futuro negro».

Sobre estos aspectos también se posicionó el presidente de la Cámara de Comercio de Linares, José María Villén, que señaló que «esta es una realidad que ha venido para quedarse, por lo menos la posibilidad, y es que hay muchísimas gestiones, reuniones, actividades de formación que se pueden hacer de manera híbrida. Volviendo a la internacionalización, económicamente y lo tenemos que decir con orgullo, ha sido la causa del crecimiento del Producto Interior Bruto en Andalucía y de que se hayan alcanzado auténticos logros, pues durante la pandemia hemos exportado en Andalucía más que antes. Respecto a la for-

mación, la posibilidad de hacerla online ha permitido que muchas más personas accedan a recibir conocimientos; y la digitalización ha sido fundamental para el tema del comercio y para tratar de subsanar los problemas que generaba la pandemia», reflexionó. Además, en el caso concreto de Linares, señaló que se está haciendo un buen trabajo en materia de despegue tecnológico: «tenemos la suerte de contar con nuestro Campus Científico-Tecnológico que está ofreciendo posibilidades. Nuestros egresados encuentran trabajo fácilmente porque las carreras que allí se imparten son las que más se acercan al perfil que se está demandando. La Politécnica es muy dinámica en ese aspecto, adaptándose con sus ciclos de formación y su oferta de másteres a la realidad y a la demanda del tejido industrial. En este sentido apostando por el desarrollo de nuevas tecnologías y desarrollo en estos nuevos ámbitos estamos siendo un polo de atracción desde el punto de vista de innovación y emprendimiento referente en la comarca, e incluso a nivel andaluz. Todavía hay un déficit de formación en algunos jóvenes, y se tienen que concienciar de que hoy en día se requiere una cualificación importante, pero estoy esperando que se continúe esta senda y se acelere lo más posible».

#### Posicionamiento

Antonio Ruano, ceo de Intelec Ingeniería Energética valoró el posicionamiento de la provincia en materia de tecnología energética, y defendió que hay que apro-

vechar la coyuntura actual. «Llevo 20 años en el sector energético, hablando de lo importante que es ser eficientes en los procesos productivos, de lo importante que es ahorrar energía, de lo importante que es apostar por una energía distribuida y generando la que se necesita de manera local... En estos 20 años de tanta pedagogía lo cierto es que no he sido capaz de verlo con la potencia que ha sido verlo en estos días. Incluso hubo momentos en la historia de la empresa que pensamos que el sector energético no iba a tener un boom, que no llegaría a explotar de una forma considerable. Y esto ha pasado por muchas razones. Que en el año 2019 por ejemplo se decidiera quitar el impuesto al sol y abrir de una forma importante que se pudieran hacer instalaciones fotovoltaicas de autoconsumo con una normativa regulada. Eso ha sido un cambio bestial. Pero es que a eso además se han sumado una serie de condicionantes, como es la subida de la energía a raíz de la guerra de Ucrania...».

**Antonio Ruano**

**Intelec Ingeniería Energética**

«El potencial que tiene Jaén es para casi exportar energía fuera»

**Andrés Rodríguez**

**Macrosad**

«Tenemos un corazón verde único en nuestro país y esa es la gran oportunidad del territorio»

**Juan José Prieto**

**Innovasur**

«Hay que insistir en concienciar a las empresas en que si no van por el camino de la tecnología les espera un futuro negro»

**José María Villén**

**Cámara de Comercio de Linares**

«Linares es polo de atracción desde el punto de vista de la innovación»





# FONDOS SOSTENIBLES

Descubre la forma de invertir tu dinero  
sin perder de vista el futuro del planeta



El valor de las inversiones en fondos está sujeto a las fluctuaciones del mercado y puede conllevar la pérdida del capital invertido. Existe folleto informativo y el documento Datos Fundamentales para el Inversor disponible en las oficinas de Caja Rural, en los registros de CNMV y en [www.gescooperativo.es](http://www.gescooperativo.es)



> [www.cajaruraldejaen.es](http://www.cajaruraldejaen.es)