

IDEAL

El 11 de enero de 1973 la cabecera del diario IDEAL anunciaba por primera vez la dirección de su redacción en **Almería**

La oficina estaba en la calle Padre Alfonso Torres, en la trasera del edificio sede de Correos y Telégrafos en la capital. Ha pasado medio siglo como referente en la información crítica e independiente y todo un revulsivo que ha permitido a Almería estar siempre en la vanguardia del mundo de la comunicación y de la información.

Queremos compartir ahora la satisfacción de haber recibido la confianza de los almerienses durante estas cinco décadas. Y la mejor forma que hemos encontrado es agradeciéndotelo con esta publicación conmemorativa.

1973
· 1974 · 1975 ·
1976 · 1977 · 1978 ·
1979 · 1980 · 1981 · 1982 ·
1983 · 1984 · 1985 · 1986 ·
1987 · 1988 · 1989 · 1990 ·
1991 · 1992 · 1993 · 1994 ·
1995 · 1996 · 1997 · 1998 · 1999 ·
2000 · 2001 · 2002 · 2003 ·
2004 · 2005 · 2006 · 2007 ·
2008 · 2009 · 2010 · 2011 ·
2012 · 2013 · 2014 · 2015 ·
2016 · 2017 · 2018 ·
2019 · 2020 · 2021
· 2022 ·
2023

~ años

IDEAL **50**
años **L**
1973 2023

CINCU5NTA AÑOS CON ▲LMERÍA



del 14 de junio al

22 de julio

—YO, FLA MEN CO

56º Festival
Flamenco y
Danza de Almería 2023

PLAZEANDO

14 JUNIO. PLAZA PABLO CAZARD
JOSÉ LÓPEZ (BAILE)

22 JUNIO. PLAZA SANTÍSIMO CRISTO DE LA BUENA MUERTE
JÓVENES FLAMENCOS DEL MORATO (CANTE)

29 JUNIO. PLAZA CAREAGA
ANA MAR (CANTE)

6 JULIO. PLAZA DE SAN ROQUE
CARMEN SEGURA (BAILE)



FLAMENCO DANZA

7 JULIO. AUDITORIO MAESTRO PADILLA
FARRUQUITO "ÍNTIMO"

10 JULIO. ALCAZABA
TRES A COMPÁS. BELÉN LÓPEZ

11 JULIO. ALCAZABA
TRES A COMPÁS. INÉS DE INÉS

12 JULIO. TEATRO APOLO
TRES A COMPÁS DANIEL RAMOS
"CONTRACUERPO"

CLASE MAGISTRAL TOMATITO

DEL 17 AL 19 DE JULIO. MUSEO DE LA GUITARRA

RECITALES FLAMENCOS

19 JULIO. CLAUSTRO DE LA CATEDRAL
NOCHE DE CANTAORES: SONIA
MIRANDA, RANCAPINO CHICO
Y VICENTE SOTO "SORDERA"

20 JULIO. CLAUSTRO DE LA CATEDRAL
ISRAEL FERNÁNDEZ, CON LA
GUITARRA DE DIEGO DEL MORAO

21 JULIO. CLAUSTRO DE LA CATEDRAL
MERCEDES LUJÁN "FLAMENCAS"

22 JULIO. CLAUSTRO DE LA CATEDRAL
TOMATITO EN CONCIERTO

IDEAL ALMERÍA: La memoria de los días

PEDRO SÁNCHEZ PÉREZ-CASTEJÓN
Presidente del Gobierno de España



«Día a día, sin uno de interrupción, IDEAL ha contribuido muy decididamente a construir la memoria de Almería, con sus sombras y luces, sus días radiantes y aciagos»

La España y la Almería actuales son bien diferentes a las de 1973, año en el que llegó a los quioscos por primera vez IDEAL. Lo hizo con la ilusión, el entusiasmo y la esperanza de contribuir a la construcción de un nuevo tiempo, de libertades y Democracia, tal y como acabó siendo, para dicha de todos.

Por tal motivo, el 50 Aniversario de este diario no debe entenderse solo en clave temporal, también, y muy especialmente, en clave de transformación. Donde los medios de comunicación, entre ellos IDEAL ALMERÍA, han desempeñado un papel esencial como notarios de la realidad, a través del rigor en la información, y como referentes de la libertad de expresión, la pluralidad y la transparencia.

La memoria es un espacio tan abstracto como concreto. No conocemos sus dimensiones, pero gracias a ella podemos recuperar

innumerables pasajes de los días vividos. En ocasiones, con la precisión que solo encontramos en la realidad. En uno de estos pasajes, en la memoria viva de Almería, podemos seguir escuchando el sonido metálico de las teclas de las máquinas de escribir, en un pequeño despacho cercano al edificio de Correos. La imagen de ese pasaje de la memoria de Almería, nos muestra a un puñado de periodistas, abducidos por la vocación, liderados por un jovencísimo Miguel Ángel Blanco, plenamente convencidos de lograr su objetivo. Un gran objetivo, si recuperamos en la memoria a la España de 1973, como era poner en marcha en Almería un medio de comunicación libre e independiente, no adscrito al ideario del régimen.

Con perseverancia, trabajo y talento, consiguieron su objetivo, tras meses de duro trabajo, viendo el sueño convertido en realidad en junio de aquel 1973. Desde entonces, IDEAL ALMERÍA no solo ha sido un relato fi-

dedigno de la provincia y sus días, también una ventana abierta a Andalucía, España y el mundo, a través de la cual sus lectores han podido contar con la información más veraz de todos los asuntos que les conciernen. Día a día, sin uno de interrupción, IDEAL ha contribuido muy decididamente a construir la memoria de Almería. Con sus sombras y luces, sus días radiantes y aciagos, informando sobre su progreso y desarrollo, poniendo voz a la ciudadanía en sus reclamaciones, incidiendo en sus carencias y celebrando sus éxitos.

En esta memoria de los días, que representa la hemeroteca de IDEAL, podemos volver a sentir la virulencia de la inundación que padeció el Levante español, en octubre de 1973, con una especial y trágica incidencia en la provincia de Almería. Pero también podemos sentir la efervescente energía que supuso la llegada de la Democracia a España o la aprobación de nuestra Constitución. Esa memoria, resucita el clamor de las calles almerienses, y de toda Andalucía, teñidas de blanco y verde, reclamando un Estatuto de Autonomía, en diciembre de 1977, así como la alegría por la designación y celebración de los Juegos Mediterráneos, de la que Almería fue sede en 2005. Días para la épica, y días para olvidar, pero días que han sido contados, con pulso firme, sin descanso, en este diario.

En estos cincuenta años, hemos asistido a profundas transformaciones sociales, políticas y económicas, que han propiciado un país que apenas se reconoce en el de 1973. Transformaciones que también han llegado a los medios de comunicación, a sus formatos y proyección, en gran medida vinculadas al auge de las nuevas tecnologías. En este sentido, IDEAL no ha dudado en ningún momento, a lo largo de su trayectoria, a la hora de adaptarse y abrazarse a los nuevos formatos, siendo desde sus inicios un ejemplo de innovación. Lle-

vando, por ejemplo, el color a sus páginas, cuando aún se trataba de un asunto en discusión. Pioneros, igualmente, en su difusión digital, a través de su página web o apostando por contar con su propia aplicación.

Todas estas evoluciones, sin embargo, no han supuesto un cambio en el espíritu que forjó la creación de este diario. IDEAL sigue siendo fiel a los principios por los que se rige el mejor periodismo, aquel que antepone la información más rigurosa a cualquier otra circunstancia. Porque la inmediatez no está reñida con la veracidad. Por estos motivos, IDEAL ALMERÍA también es una presa de contención ante aquellas expresiones que, en la pervisión de la información y en la desinformación, encuentran su sentido, como herramienta al servicio de determinados y oscuros intereses, que no coinciden con el interés general de la sociedad.

España es un país plural, que requiere y demanda una información, igualmente, plural, que no se limite a ofrecer una única perspectiva. Del mismo modo, el periodismo debe seguir siendo la certidumbre ante la duda permanente, cuando no la mentira, que se empeñan en ofrecernos las denominadas fakes news. Es una gran tarea, un esfuerzo continuado en el tiempo, una responsabilidad, un compromiso con los lectores, con toda la sociedad, que IDEAL ALMERÍA asume como el primer día.

La memoria, en gran medida, nos construye. Nos muestra los errores del pasado, así como los aciertos que nos deben indicar la dirección a seguir. Sin medios de comunicación plurales y libres, como IDEAL ALMERÍA, nuestra memoria sería mucho más limitada, sin las diferentes panorámicas que el periodismo nos ofrece. Renunciar a eso, que sería renunciar a contar con una memoria real, así como instalar al presente en la miopía, sería la peor decisión a la hora de escoger la dirección que nos ha de conducir al futuro.

Por último, quiero agradecer a IDEAL ALMERÍA la oportunidad que me brinda de tomar parte en su 50 Aniversario, así como felicitar a todos sus profesionales, pasados y presentes, por la gran labor desarrollada hasta el momento.



En un mundo acostumbrado a recibir impactos de información cada segundo, en el que hasta las ideologías se confunden, por su fugacidad, con las modas, celebrar medio siglo de presencia continuada de un medio de comunicación parece un milagro.

Pero no lo es tanto si se atiende a las sólidas bases y al trabajo esforzado que IDEAL ALMERÍA, su empresa y sus trabajadores, vienen desarrollando durante todo este tiempo. Produce una honda satisfacción, que imagino aún mayor en sus profesionales, comprobar cómo cada mañana, puntual, IDEAL ALMERÍA acude a su cita con los lectores tanto en los kioscos como en sus versiones digitales. Y así, día tras día, durante 50 años.

Estoy convencido de que, junto al esfuerzo, ese milagro que no es tal viene de la mano de la fidelidad a una provincia. Observo, al leer diariamente las páginas de IDEAL ALMERÍA, que se repite en sus artículos y sus informaciones el denominador común de la lealtad hacia un pueblo, el almeriense, que ha demostrado en las últimas décadas una enorme capacidad para construir su presente sin esperar a que nadie lo haga por él.

IDEAL ALMERÍA ha jugado un papel fundamental en esa transformación. Más allá de ser un mero testigo de los acontecimientos, este periódico insustituible ha proporcionado ideas, ha reunido voluntades y, cuando ha sido necesario, ha impulsado las reivindicaciones de un pueblo hecho a sí mismo que ni antes ni ahora se ha resignado frente a los

IDEAL ALMERÍA, la fidelidad a una provincia

JUAN MANUEL MORENO
Presidente de la Junta de Andalucía

«Este periódico insustituible ha proporcionado ideas, ha reunido voluntades y, cuando ha sido necesario, ha impulsado las reivindicaciones»

inconvenientes y los olvidos.

Posiblemente ninguna provincia de España refleje como Almería ese espíritu emprendedor, esa capacidad para afrontar los obstáculos y sacar partido de un paisaje que no siempre fue benévolo con quienes lo trabajaban. La Almería que hoy conocemos, fértil y productiva, pero también respetuosa con la conservación de sus recursos naturales, es un ejemplo de superación de las dificultades y un modelo para quienes perseguimos con honestidad el objetivo de hacer compatible el crecimiento económico con la preservación del medio ambiente.

Hace cuatro años y medio expuse mi firme propósito de reducir la distancia metafórica, superior incluso a la física, que en otras épocas existió entre Almería y el Palacio de San Telmo, sede de la Presidencia de la Junta de Andalucía. Soy consciente de que aún queda mucho trabajo por delante para lograr ese objetivo. Soy totalmente consciente de que Al-

mería soporta aún graves deficiencias estructurales, algunas correspondientes al ámbito autonómico y otras dependientes de competencias estatales, pero creo sinceramente que los pasos que hemos dado en los últimos años y los proyectos que tenemos planteados en cuestiones esenciales como la regeneración de aguas, el transporte o las infraestructuras sanitarias van a suponer un cambio sustancial en las posibilidades de crecimiento y en las condiciones de vida de esta provincia.

Almería es ya una locomotora económica de Andalucía y de España. Lo demuestra la firme implantación de sus productos agrícolas y del sector de la piedra ornamental en toda Europa y en medio mundo. Lo es, sin duda, gracias al esfuerzo de los almerienses. Pero nada es para siempre si no se cuida. Tenemos por delante desafíos graves que, de no ser afrontados con imaginación y diligencia, podrían poner en riesgo el fruto del esfuerzo de miles de almerienses durante décadas.

El principal, el que me quita el sueño, son las consecuencias ya visibles del cambio climático en Andalucía, que está detrás de esta sequía persistente que venimos sufriendo y que va más allá de un hecho episódico más como los que hemos conocido en otras épocas.

Llueve menos y llueve peor, eso no tiene discusión. Pero también es cierto que hoy contamos con una tecnología capaz de obtener y reciclar los recursos para aprovechar cada gota de agua. Los agricultores almerienses, conocedores desde tiempo atrás de las limitaciones de su territorio, son auténticos pioneros en esta materia. Quiero que ellos y todos los almerienses sepan que en el Gobierno andaluz no nos resignamos ante las adversidades. Prueba de ello son las 187 obras de infraestructura hídrica ejecutadas en los últimos años en la provincia y las 19 que están en marcha, que han venido a poner remedio a muchas necesidades y a mejorar el aprovechamiento de los recursos en busca, también, de la preservación del medio natural.

Estoy convencido del importante papel que Ideal puede seguir desarrollando en el progreso de Almería, y también de su enorme responsabilidad en el objetivo de construir una sociedad con mayor capacidad para tomar decisiones autónoma y libremente. Estamos viendo cómo el avance de la tecnología conduce inevitablemente a una globalización de la información y de las corrientes de opinión. Internet y las redes sociales nos ponen ante nuestros ojos -en segundos y sin un mínimo filtro profesional- sucesos ocurridos en cualquier rincón del mundo, y los normalizan hasta el punto de alterar la realidad y hacernos creer que lo más banal (o incluso lo que nunca ha ocurrido) es lo que merece más nuestra atención, ocultando, de paso, aquellos acontecimientos que realmente pueden tener un efecto directo sobre nuestras vidas.

En ese contexto, resulta fundamental el papel de los medios de comunicación profesionales e independientes, y muy especialmente de los medios de cercanía, los más capacitados para valorar los hechos próximos y facilitar al ciudadano una interpretación veraz y constructiva. Estoy seguro de encontrar siempre a Ideal en esa noble batalla.

Feliz cumpleaños.

ÍNDICE



03 Artículo de Pedro Sánchez **04** Artículo de Juan Manuel Moreno **05** Índice **06** Artículo de José Morenodávila **08** Artículo de Eduardo Peralta de Ana **09** Artículo de Miguel Cárceles **010** Artículo de María del Mar Vázquez **012 a 027** IDEAL en los años 70 y 80 · LOS TIEMPOS DE LA REDACCIÓN ABIERTA DE IDEAL ALMERÍA, por Miguel Ángel Blanco Martín **028** Artículo de Pilar Martínez-Cosentino Alfonso **030** Artículo de Javier Aureliano García Molina **031** Artículo de Juan Antonio González Real **032 a 038** IDEAL en los años 90 · LA DÉCADA EN LA QUE ALMERÍA CONSTRUYÓ SU FUTURO, por José María Granados **040** Artículo de José Cano **041** Artículo de Enrique Martínez Leiva **042** Artículos de Juan Fernández cabezas y de Antonio Bretones **044** Artículo de Jerónimo Parra **045** Artículo de Antonio Valdivieso **046** Artículo de Carmen Vidal **048 a 52** IDEAL en el nuevo siglo · CINCUENTA AÑOS DE BUEN PERIODISMO, por Ángel Iturbide elizondo **054** Artículos de Gabriel Amat Ayllón y Ana Moreno **055** Artículo de Francisco Góngora **056** IDEAL en la actualidad · EL PERIÓDICO PERMANENTE, por Quico Chirino **058** Artículos de los redactores de IDEAL: Daniel Serrano e Inmaculada Acién **060** Artículo de la redactora de IDEAL: Alicia Amate **061** Artículo del redactor de IDEAL: Juanjo Aguilera **062** Artículos de los redactores de IDEAL: Julio Valdivia y María Torres **064 a 69** IDEAL en el futuro · ALMERÍA: UN PERIÓDICO POR ESCRIBIR, por Miguel Cárceles **070** Artículo de José María Martín **072** Artículos de periodistas IDEALES: África Mateo y Fran Gavilán **073** Francisco Granados **074** Ana Torregrosa y Tereixa Constenla **076** 50 AÑOS EN PORTADAS: EXPOSICIÓN CON OLOR A TINTA DE MEDIO SIGLO DE IDEAL ALMERÍA, por José María Granados 1973 a 1976 **078** 1977 a 1980 **080** 1981 a 1987 **082** 1988 a 1991 **084** 1992 a 1997 **086** 1998 a 2001 **088** 2002 a 2005 **092** 2005 a 2008 **094** 2009 a 2012 **096** 2013 a 2019 **098** 2020 a 2023 **099** Artículo del diseñador de IDEAL: Rafael Márquez González **100 a 101** Artículos de periodistas IDEALES: David Baños, Laura Montalvo y Antonio Torres **102 a 103** Blanca Aneas Pretel, Curro Lucas y Antonio Verdegay Flores **104 a 105** Miriam Alcaraz Durán, Elizabeth de la Cruz y Miguel Clement Martín **106 a 107** José Juan Mullor Mullor, José Martínez Arias y Antonio Cáceres **108 a 109** Eloísa Benítez, Jenny Simón y Chema Artero **110 a 111** Marta Soler, Clara Luz Carbonell Alonso, Armando García y Juan Manuel Góngora Ramos **112 a 113** Mar Alonso, Ludmilla Ortega, Antonio Sánchez de Arno y Javier Salvador **114 a 115** Francisco Torregrosa Carrillo, Juan José Ceba, María José López Díaz y Ana Almansa **116 a 117** Mercedes Puertas, Miriam Buil y Elena Torres **118** Almudena Fernández y Eunat Serrano **120** María Dolores García **122** José Esteban Ruiz

Especial 50 aniversario de IDEAL en Almería

STAFF

Edita: Corporación de Medios de Andalucía

Director General: Antonio González García

Director: Eduardo Peralta de Ana

Delegado en Almería: Miguel Cárceles Paredes

Coordinación: José María Granados de Torres

Textos: Redactores de Ideal de ayer y de hoy

Coordinación Publicidad: Consuelo Pérez Pérez

Diseño: Rafael Márquez González

IDEAL



vocento



50 años creciendo con Almería

Feliz Aniversario **IDEAL**
ALMERÍACámara
Almería

Cincuenta años de la vida de Almería contados

JOSÉ MORENODÁVILA

Presidente del Comité Asesor Editorial de IDEAL



«La Historia con mayúsculas se hace de sesudas elaboraciones, pero la intrahistoria periodística se plasma día a día con el latir concreto y circunstancial de la vida ciudadana con las inquietudes de cada momento»

Hace cincuenta años tuve la ocasión y el honor de acompañar al que era en aquel momento director de IDEAL, Melchor Saiz-Pardo, a realizar las visitas protocolarias a las autoridades de Almería en aquel momento, para comunicar la próxima publicación de una edición propia para la provincia. A tal fin se constituyó en 1973 una delegación que habría de culminar lo decidido por la extinta Editorial Católica, editora del diario. Ya existía una corresponsalia que daba noticias para el diario de la activi-

dad y dinámica de la sociedad almeriense. Pero ahora se trataba de constituir una redacción, editar unas páginas permanentes de información local y reorganizar y potenciar la distribución de ejemplares para toda la provincia.

IDEAL siempre tuvo una vocación de información regional para todas las provincias orientales de Andalucía y ya tuvo una redacción y edición especial para Málaga, que una serie de acontecimientos e influencias políticas malograron e hicieron potenciar la importancia y el liderazgo del diario SUR, periódico del Movimiento, hasta que en noviembre de 1981 se constituyó una socie-

dad anónima laboral por parte de los trabajadores que, tras diversas vicisitudes adquirió el diario SUR, lo que con aire anecdótico, pero con gran interés documental, cuenta en un reciente libro Juan Soto, que fue su Consejero Delegado. El periódico se integró años mas tarde en Vocento, al igual que la cabecera IDEAL. Así que Editorial Católica y Vocento centraron esa vocación regional en Almería, Granada y Jaén.

De esos cincuenta años de IDEAL ALMERÍA, una buena parte de ellos me ha tocado ser director general, consejero delegado y presidente de la sociedad editora del diario y, en la actualidad, presidente del Comité Asesor Editorial. Ya como consejero delegado me ocupé, junto con el entonces gerente del diario Ángel Pérez, de la adquisición de un local céntrico para la redacción que la dignificara y la hiciera más operativa. Pero solo se trataba de un medio para conseguir lo importante: continuar con una información de calidad acorde con el empeño que en el año 2000 plasmamos con el acuerdo de todo el personal del periódico: La misión que nos impusimos fue la de «liderar el mercado de la comunicación en nuestro ámbito geográfico de influencia, por medio de la satisfacción de las necesidades reales de información de nuestra audiencia y la defensa de los intereses comunes de su entorno, con una completa información diferenciada por su calidad y claridad». Misión a la que ha dedicado su esfuerzo de forma muy especial toda la redacción de Almería, los que son y los que fueron, siempre bajo la batuta del director de la publicación –dos directores sucesivos– y de los varios delegados en la redacción de Almería. Periodistas como Miguel Ángel Blanco, Enrique Seijas o Ángel Iturbide han liderado ese empeño bajo la batuta de los directores Melchor Saiz-Pardo y Eduardo Peralta.

Con todo ello se ha conseguido el propósito de una información crítica e independiente de Almería, una provincia de la que hemos dado cuenta día a día de su pujante resurgimiento económico durante estos cincuenta años. En mis palabras de un día de la celebración de entrega de los premios Ideales de hace bastante años pronostiqué que la recuperación económica sería seguida de un resurgimiento cultural y desde luego que no me equivoqué.

IDEAL siempre tuvo una vocación de información regional para todas las provincias orientales de Andalucía

La edición de Almería que surgió en papel, de acuerdo con su fecha de inicio, siguió con una edición on-line con la incorporación de los consiguientes medios tecnológicos, realizando ya en 2001 una modificación que generó un salto de audiencia realmente espectacular y que no se ha cansado de evolucionar para conseguir el mismo fin de llegar a la audiencia con una información de calidad.

Todo ello ha conseguido que la hemeroteca de IDEAL de estos cincuenta años sea una detallada intrahistoria de la vida almeriense de estos años. La Historia, con mayúscula, se hace con sesudas elaboraciones, que incluyen valoraciones personales de variable interés. Pero la intrahistoria periodística se plasma día a día con el latir concreto y circunstancial de la vida ciudadana con las inquietudes de cada momento. Y ello hace que la sociedad y el periódico incluyan un vínculo especial que hace que cada información implique conocer al detalle lo que nos rodea, nuestros sentimientos, inquietudes y quehaceres cotidianos.

Que queden en nuestra memoria detalles en su día pequeños, pero de consecuencias importantes, como el día en que un redactor de IDEAL ALMERÍA, José María Granados, imaginó y garabateó en una servilleta de un bar, la candidatura y consecución y consecuente celebración de los Juegos Mediterráneos de Almería 2005 que llevaron a esta provincia a muchas portadas con el altavoz de la editora Vocento.

Enhorabuena a todos los que ha participado en la decisión de que IDEAL esté en Almería, de hacer una información de referencia y de seguirla como lectores, en papel o en digital, durante estos cincuenta años en que una Almería potente económicamente y universitaria, ha dado un salto económico y cultural de importancia, no solo para la provincia sino para Andalucía y para España a través de sus grandes logros, por ejemplo su exportación a toda Europa.

NEUMÁTICOS QUE IMPULSAN TU VEHÍCULO ELÉCTRICO



Los neumáticos MICHELIN están diseñados para aumentar la autonomía de tu batería⁽¹⁾.

⁽¹⁾ MICHELIN e-Primacy y MICHELIN Pilot Sport EV aumentan la autonomía de la batería en un 7% y un 10% (lo que significa 30 km y 40 km adicionales para una autonomía de 400 km) gracias a unos neumáticos con baja resistencia a la rodadura.



MICHELIN

Almería, nuestro compromiso



EDUARDO PERALTA DE ANA
Director de IDEAL

«La historia de Almería en estos cincuenta años está en IDEAL, con lo acontecido, lo bueno y lo malo, pero, por encima de todo, lo hemos narrado con honestidad: ese es el mejor bagaje con el que nos seguimos presentando ante la sociedad almeriense»

La celebración de este aniversario de IDEAL ALMERÍA es motivo de felicidad, satisfacción y alegría, pero al mismo tiempo surge el deseo de compartir lo mucho y bueno que tiene este momento con quienes te rodean. Y para nosotros, lo fundamental como periódico, es servir a sus lectores, a su audiencia, a ustedes.

He tenido la suerte y responsabilidad de llevar ya algo más de la mitad de estos cincuenta años en la dirección de este periódico, y puedo dar fe que el objetivo permanente ha sido, y es, ejercer y hacer un buen periodismo, serio y responsable. Nos dedicamos a narrar lo que ocurre y también lo que se quiere ocultar, desde el ejercicio de la libertad de expresión y desde la independencia, un valor que siempre hemos llevado a gala y demostramos gracias a la solidez y solvencia empresarial de la que gozamos, integrados en Vocento.

Ello ha sido posible al contar con unos magníficos equipos que

han conformado IDEAL a lo largo de cinco décadas. Han dado muestras permanente de entrega y buen hacer. No puedo dejar de mencionar en estas líneas el trabajo realizado con motivo de los XXV Juegos Mediterráneos como diario oficial, que tuvo como reconocimiento la obtención del Premio Andalucía de Periodismo, y que supuso para Almería un antes y un después en cuanto a repercusión, imagen o consecución de infraestructuras, como el magnífico estadio que acoge a un equipo de primera división (por muchos años), debido a la magnífica organización del evento y al cariño que demostraron los almerienses como anfitriones. Y también, no podemos olvidarlo en la historia de nuestro periódico, a que el artífice de poner en marcha esta candidatura fue uno de nuestros periodistas.

La historia de Almería en estos cincuenta años está en IDEAL, con lo acontecido, lo bueno y lo malo. Pero, por encima de todo, lo hemos narrado con honestidad. Ese es el mejor

bagaje con el que nos seguimos presentando ante la sociedad almeriense, una ciudadanía a la que nos sentimos más que vinculados, unidos íntimamente.

Hemos vivido a lo largo de este medio siglo cambios sustanciales, en los que Almería se ha desarrollado de manera ejemplar, muy por encima de las mejores expectativas y con una transformación urbanística de la capital espectacular, aunque todavía quede mucho camino por recorrer y mejorar. Nunca mejor dicho, las infraestructuras en materias de comunicación dejan mucho que desear, como el Corredor del Mediterráneo o la comunicación en materia ferroviaria y, especialmente, de alta velocidad que avanza pero no acaba de llegar.

La provincia ha sabido situarse a lo largo de este medio siglo como referente nacional e internacional en materia de agricultura intensiva, con un crecimiento realmente envidiable y unos grados de riqueza difícilmente imaginables cuando este periódico llegó por primera vez a las manos de los almerienses en 1973. También hemos visto el desarrollo, avance y transformación de algún sector tradicional como la explotación del mármol, que gracias a la tecnificación y excelente comercialización está presente en más de medio mundo.

El turismo almeriense ha sabido consolidarse como destino atractivo y competitivo, mientras su riqueza natural no se ha visto demasiado mermada, aun-

que hayan existido deplorables ejemplos de desmanes que nunca deberían haberse producido.

Almería ha ido creciendo por méritos propios, a pesar de ocupar un rincón, no sólo geográficamente de España y Andalucía. Ha logrado salir de los últimos puestos provinciales que parecían condenarla eternamente a la pobreza. Se ha consolidado con una población que abandonó la emigración para ser tierra de acogida, en la que la convivencia social se ha encauzado de manera pacífica y solidaria. Y así debe continuar.

Ser almeriense es un orgullo y servir a los almerienses es un compromiso para IDEAL. Este periódico es sinónimo de profesionalidad ejercida con seriedad, respeto a las instituciones, pero al mismo tiempo compatible con el ejercicio de la crítica. Nuestro objetivo es siempre la mejora de nuestra sociedad, abrir horizontes y visiones distintas, aportar con el análisis y la reflexión, sin perder un ápice de credibilidad, ni alejarse de la calidad como elementos consustanciales de sus informaciones.

Y lo hacemos día a día, en versión papel o digital, aportando todas las novedades que nos facilitan los avances tecnológicos, desarrollos multimedia, nuevos lenguajes narrativos y la inmediatez que marca la actualidad y que ofrecemos como servicio a nuestra audiencia, con rigor y esfuerzo, para seguir construyendo la mejor Almería. Lo importante es ganar día a día el futuro, con ese carácter emprendedor e inconformista.

Este suplemento conmemorativo recoge mucha historia, mucha vida, mucho esfuerzo solidario y humano en favor del progreso pero también de ayuda a los más desfavorecidos. Siempre con pasión, pasión por el periodismo por ser útiles, interpretar la realidad que a veces se presenta tan compleja, tanto en nuestra provincia, en España o en el mundo. No nos sentimos nada cansados, seguiremos haciendo lo que hemos hecho, porque si se tiene la edad que el corazón manifiesta, IDEAL ALMERÍA acaba de nacer.

Este suplemento conmemorativo recoge mucha historia, mucha vida, mucho esfuerzo solidario y humano en favor del progreso pero también de ayuda a los más desfavorecidos



IDEAL ALMERÍA: la revolución del periodismo libre e inconformista

«Estuvimos y estamos convencidos de que el avance, el progreso, el cambio, la innovación, la mejora, son procesos que nos ayudan a acercarnos a nuestra sociedad, a nuestra Almería y prestar el mejor servicio a los lectores»

MIGUEL CÁRCELES
Delegado de IDEAL ALMERÍA

Cuando IDEAL ALMERÍA llegó a los quioscos almerienses con su edición local en 1973, la intención de quienes nos precedieron fue la de ser la voz que hasta el momento estaba cercenada: la de la Almería que había más allá de los despachos oficiales. IDEAL

ALMERÍA surgía de este modo de la necesidad natural de estar informado para vivir en sociedad. Y desde entonces, ha cumplido con su servicio diario a todos los almerienses acercándoles los hechos, relatándoles los acontecimientos, siendo testigos de cuanto ocurre para llevarse a los almerienses sin aderezos, sin condimentos, sin añadidos, de la for-

ma más natural, en un producto construido con mucho trabajo y, sobre todo, con fidelidad, rigor, honestidad e independencia.

En 1973, en los estertores de la dictadura, este periódico adelantó el aire fresco de los años venideros con un modelo de hacer periodismo renovado frente al cauduco de la prensa del régimen. Con una redacción de jóvenes que no tenían nada que perder y mucho que soñar, IDEAL fue la revolución social para Almería. Y lo sigue siendo. Por eso esta cabecera está detrás de todas y cada una de las innovaciones y de los avances que han ido llegando en el ámbito informativo a Almería. Fue el primer diario local en publicar una edición los lunes, el primero en ofrecer una edición con páginas en color, el primero en contar con una página web informativa, el primero en lanzar un modelo innovador de suscripción digital de pago. Las vanguardias de la comunicación, una tras otra, han llegado siempre a esta tierra por el compromiso de IDEAL.

El hoy tristemente desaparecido director Melchor Sáiz-Pardo, y el periodista Miguel Ángel Blanco, primer delegado de IDEAL ALMERÍA, construyeron los cimientos de una casa que ha aguantado 50 años y que va a aguantar muchas décadas más. La hemeroteca del periódico es la historia resumida de los 50 años más revolucionarios de la historia de esta provincia que ha pasado del subdesarrollo a ser una tierra de promesas, de futuro y con expectativas vitales asociadas al esfuerzo, al valor, la valentía, la innovación y la reforma permanente.

Estuvimos y estamos convencidos de que el avance, el progreso, el cambio, la innovación, la mejora, son procesos que nos ayudan a acercarnos a nuestra sociedad, a nuestra Almería y prestar el mejor servicio a los lectores. Hasta el punto de que esta identificación de nuestro diario con Almería nos hace indistinguibles a ambos. El vínculo de Almería con IDEAL es profundo e indisoluble, como los son las raíces de un árbol de gran copa.

En todos los grandes eventos de Almería hay una portada histórica de IDEAL. Especialmente nos llegan al corazón las diez portadas que ilustraron los días más mágicos de nuestra tierra en 2005, los de los Juegos Mediterráneos, en los que IDEAL AL-

«Con una redacción de jóvenes que no tenían nada que perder y mucho que soñar IDEAL fue, en 1973, cuando abrió su redacción local, la revolución social para Almería»

MERÍA fue diario oficial y cuya celebración partió, es de reconocer públicamente, del ingenio de uno de sus periodistas: José María Granados.

IDEAL ALMERÍA es lo que es gracias a una nómina de lujo que históricamente ha empleado lo mejor de su trabajo en servir a la verdad. También de aquellos que siguen al pie del cañón y que hoy están felices de recoger la herencia de una casa sólida. De los corresponsales, de los colaboradores. De centenares de firmas que obran el milagro diario de la información: que a cada instante tengan ustedes en IDEAL.ES la última actualización, que cada mañana tengan en su kiosko su ejemplar impreso de IDEAL.

Sin embargo, la efemérides del 50 aniversario no está para añorar el pasado ni para describir nuestro presente, que forma parte ya de nuestros cimientos y que nos convierte en una edificación sólida, firme, de esas que no hay tempestad que consiga remover. Está para impulsar los años, muchos, muchísimos, que nos quedan por delante. Y es así porque somos aún más necesarios que hace 50 años.

El periodismo es una de las patas que sostienen a la democracia de las turbulencias y de las tempestades. En tiempos de fake news, de inteligencia artificial, el periodismo es el salvavidas que nos impide ahogarnos en la mentira. Como dice Enric González, cuando el periodismo «pierde su mirada crítica, deja de ser periodismo».

Por eso en IDEAL somos inconformistas, críticos, libres. Queremos serles fieles a los lectores, contarles lo que ocurre sin que nadie doblegue la verdad, sin que haya presión suficiente que nos haga romper nuestro compromiso con la veracidad y la honiestedad. Queremos ser el espejo frío y rudo, la verdad desnuda. Esperamos de todo corazón, no defraudarles.

Un tiempo durante el que IDEAL ALMERÍA ha sido testigo e hilo conductor del día a día de los cambios, las carencias y los anhelos de nuestra tierra



Libertad, rigor y responsabilidad

«Este aniversario apenas si supone una pausa en el apasionante viaje de cubrir la actualidad y ser testigos de los grandes acontecimientos»

MARÍA DEL MAR VÁZQUEZ
Alcaldesa de Almería

Cuando la vida y el periodismo se dan la mano con motivo de un hecho o una fecha concreta, tenemos una excelente ocasión de comprobar que la vida no es posible sin periodismo y que el ejercicio de informar está directamente conectado con la misma existencia. Por eso, me gustaría entender este 50º Aniversario de IDEAL ALMERÍA como una llamada a la reflexión

sobre los valores y actitudes que dan sentido a nuestra vida y también sobre el modo en que el periodismo contribuye a establecer el relato de una sociedad plural, emprendedora y solidaria.

Cincuenta años nos pueden parecer relativamente pocos, pero si repasamos lo que han sido las últimas cinco décadas para Almería, debemos concluir que se ha tratado de un periodo largo de intensa y profunda transformación. Un tiempo durante el que Ideal Almería ha sido testigo e hilo conductor del día a día de los cambios, las carencias y los anhelos de nuestra

tierra. Y esa trayectoria, que cuando se emprende desde el rigor y la seriedad hace más grandes a los medios y más libre a la sociedad, ha consolidado a Ideal Almería como un medio muy solvente, dentro de uno de los grupos más reconocidos del panorama periodístico español.

El contraste de la información, la veracidad, el rigor, la imparcialidad y la responsabilidad no sólo son el fundamento del trabajo periodístico, sino que son la base de la libertad de información, que es un valor sobre el que siem-

pre pivota la democracia. Una labor en la que los periodistas e informadores de este periódico han acreditado una admirable capacidad para descodificar y procesar con rigor las no siempre fáciles relaciones entre los múltiples actores que dan forma al retablo diario de lo cotidiano.

Pero este aniversario apenas si supone una pausa en el apasionante viaje de cubrir la actualidad y ser testigos de todos los grandes acontecimientos que dan forma a la agenda informativa de la provincia de Almería. La agricultura, el turismo, la piedra natural, los pueblos del interior, los parques naturales, las empresas, los equipos deportivos, las cofradías, la Universidad, las asociaciones de vecinos... son hitos que recorre el relato informativo cada día. Los almerienses necesitaremos siempre el ejercicio diario del periodismo libre e independiente, desarrollado por unos periodistas capaces de informar con rigor, analizar con conocimiento y opinar desde la responsabilidad. Felicidades a todos.



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA

GENERANDO TALENTO

El dinamismo y la alta capacidad de adaptación a los cambios de la Universidad de Almería fomentan su innovación y calidad docente y su vocación científica y emprendedora.

Apostamos por la digitalización, internacionalización, sostenibilidad, igualdad e inclusión, para proporcionar a nuestros estudiantes una formación integral.

La UAL dispone de una amplia oferta de títulos y cursos y un campus único interdisciplinar junto al mar, con instalaciones modernas, tecnología puntera y una intensa vida cultural y deportiva.

Nuestros programas novedosos de gestión del talento y de formación dual en empresas proporcionan una alta inserción laboral.

Universidad de Almería. Donde reside el talento.

LIDERA TU FUTURO

www.ual.es




UNiGreen
The green European University

LOS TIEMPOS DE LA REDACCIÓN ABIERTA DE IDEAL ALMERÍA

MIGUEL ÁNGEL BLANCO MARTÍN
(periodista, historiador)



La irrupción del diario IDEAL en Almería, a principio de los 70, con una edición propia para la provincia almeriense, va a suponer la presencia de una dinámica periodística, que el ámbito local y periférico de Almería, una provincia con síndrome de aislamiento y olvido secular, con el periódico del Movimiento, La Voz de Almería, no tenía

IDEAL abre una delegación en Almería capital, el 11 de enero de 1973, y en ella se fragua el talante de un joven periodismo crítico, decidido a una peculiar independencia frente a la representación del Régimen (Gobierno Civil), marcada por la nueva Redacción, aparte del tono que la propia empresa dictaba.

Recuerdo que fue el 27 de junio de 1973 cuando llegué a Almería. Me llamó la atención el Paseo; no tuve inicialmente mucho tiempo para pensar qué cosas podrían estar ocurriendo en Almería. Estaba el mar cerca y la serenidad del Mediterráneo. Descubrí Cabo de Gata y la magia permanente del Desierto. En medio de este paisaje quedaba un gran espacio libre para el periodismo anónimo con rigor.

El equilibrio entre la empresa periodística y las razones profesionales de los periodistas hizo posible que IDEAL fuera el centro de nuevas maneras de la información, con el objetivo de abrir barreras, desvelar espacios informativos vedados y romper con la presión de la censura en una sociedad que ya avisaba de que los tiempos estaban cambiando.

La perspectiva sobre la incidencia de la edición de Ideal en Almería lo analiza el profesor Guillermo Márquez Cruz ('Almería en la Transición, 1976-1980', Almería 1981): «La irrupción de IDEAL (edición de Almería) trae aire fresco, con una potente información local y provincial, que abre espacios informativos nuevos. En la Transición, en este recuerdo retrospectivo, bascula la condición profesional, sobre todo en un medio como IDEAL (edición de Almería). En este sentido, esta tensión no deja de tener una novedad como la irrupción de los partidos políticos, con sus dirigentes y estrategias para intentar influir/mediatizar en la agenda, en este caso, del periodista. En cuanto a Ideal (edición de Almería) su irrupción trae aire fresco al margen de la línea editorial perteneciente a la Editorial Católica. Sin embargo, no adolece de las mismas etapas o similares como en La Voz de Almería. Por el contrario, destaca la estabilidad de su director (en Granada), y de la Redacción de Almería, en la que brilla su hacer profesional. En este sentido la fiabilidad documental no está constreñi-

da en la dimensión del medio anterior, sino que abre espacios a otras formaciones, por lo que transmite una imagen plural. Sin duda, y no deja de ser una opinión subjetiva, no es posible estudiar la Transición en Almería sin la aportación de IDEAL».

El periódico IDEAL pertenece a la Editorial Católica (EDICA), creada en 1912, por el cardenal Ángel Herrera Oria, que puso en marcha un amplio proyecto con la Biblioteca de Autores Cristianos (BAC), el periódico Ya (el eje central de la editorial), en Madrid, Agencia Logos y una cadena de periódicos de ámbito regional: Ideal (Granada), Hoy (Badajoz), La Verdad (Murcia), y El Ideal Gallego (A Coruña), fundamentalmente.

El periódico IDEAL nació el 8 de mayo de 1932 en Granada y desarrolló su estructura regional, ya en pleno franquismo, hasta completar el ámbito geográfico en Andalucía Oriental, con delegaciones en Málaga, Jaén, Almería y la sede central en Granada (cuatro ediciones diarias).

Bajo la dirección de Melchor Sáiz-Pardo y Rubio (Granada 1941-2019), transcurre el proceso de re-

estructuración del periódico en la Transición política, con la renovación tecnológica y la apertura en todos los horizontes informativos, sin más cortapisas que las reglas establecidas desde la condición católica de la empresa, que se marcaba a través de los editoriales del periódico, fijados desde la dirección de EDICA en Madrid.

El periódico estaba, pues, organizado por secciones: Andalucía Oriental (resumen de contenidos en las cuatro ediciones de Granada, Málaga, Jaén y Almería), El Tiempo, Editorial, Crónica del Mundo (Internacional), Crónica de España (Nacional), Universidad/Ciencia, La Región, Almería (páginas que se corresponden con la edición correspondiente), Deportes, Sucesos, Anuncios por Palabras, Contraportada (Última). Este orden, a lo largo de los años, sufre ligeras variaciones, también a tenor de contenidos periódicos (semanales, fundamentalmente).

El eje central del análisis político que incluye el periódico es el mismo que en el resto del periódico, desde la cabecera central del diario Ya. Así, en IDEAL aparecen los artículos y análisis de fondo, que son claves en el periodismo del tardo-franquismo y de la Transición, con Luis Apostúa ('Jornada Española'), F. L. De Pablos ('Crónica política'), Bartolomé Mostaza ('Crónica Mundial'), Luis Blanco Vila ('Boletín de Urgencia'), Josefina Carabias, Emilio Romero ('Diario de un espectador'), Pilar Urbano ('Hilo directo'), Abel Hernández ('La Columna'), Fernando Ónega ('Este País'), entre otros.

Es la aparición del Grupo Táctico en 1973 lo que marca el salto ideológico adelante del grupo de EDICA ante el Régimen.

El equilibrio entre la empresa periodística y las razones profesionales de los periodistas hizo posible que Ideal fuera el centro de nuevas maneras de la información



Tácito se forja con una veintena de personalidades, entre profesores y periodistas, vinculados a la Asociación Católica Nacional de Propagandistas y de la configuración de la corriente democristiana para un proceso de democracia en España al final del franquismo. Los artículos de Tácito se publican, no sólo en los diarios de la Editorial Católica, sino también en una veintena de periódicos de toda España. Los artículos de Tácito colisionan con el franquismo, en los últimos momentos del régimen.

La mayor tensión se produce con el artículo de Tácito, 'Los sucesores', publicado en el diario Ya (31 de octubre de 1975), y en los periódicos del grupo. El artículo surge a raíz de asumir el príncipe Juan Carlos la Jefatura de Estado en funciones. El artículo es censurado y obligado a ser retirado por Orden de la Dirección General del Régimen Jurídico de la Información, no solo del Ya sino también de los demás periódicos de la Cadena (La Verdad de Murcia, El Ideal Gallego, Hoy de Badajoz, IDEAL de Andalucía y otros periódicos asociados). Sin embargo, el artículo vio la luz en la edición de Ideal de Almería. Cuando llegó la orden de retirada del artículo, ya había salido para Almería, desde Granada, la furgoneta con la edición almeriense. Y en la provincia de Almería no hubo ninguna orden de retirada de los ejemplares de los kioscos. Los almerienses fueron, así pues, los únicos lectores del artículo 'Los sucesores', que concluía: «No sólo son suceso-



**LOVERS
De la VIDA**
#RacionesDeVidaParaElCampo



**Dar RACIONES
DE VIDA para ti y
PARA EL CAMPO
nos da la vida.**



5 al día aconseja el consumo diario de 5 raciones entre frutas y verduras



> res el Rey y el Gobierno. El pueblo español es también destinatario de un amplio fondo de poder ligado a la figura de Franco. Las potestades de prerrogativa y los poderes constituyentes después de la sucesión sólo pueden ser ejercidos por el pueblo español. Éste es el más importante sucesor».

Al día siguiente (1 de noviembre), el diario Ya respondía a la prohibición con el editorial: 'El artículo de Tácito, la ley y el teléfono', también reproducido en los periódicos de la cadena, donde se dice, entre otras cosas: «...Una llamada telefónica de la Dirección General de Régimen Jurídico de la Información cortó el ya de por sí nervioso trabajo de la madrugada en los talleres, al ser presentados los ejemplares al depósito previo, con el requerimiento de supresión de un comentario de la página de colaboradores o la alternativa de un secuestro en toda regla de la edición completa. No se nos dijo qué clase de delito era el que se imputaba de acuerdo con el artículo 64 de la Ley de Prensa. Por nuestra parte seguimos esperando una explicación razonable que puede servirnos, incluso, para posteriores eventualidades».

El 13 de noviembre de 1975, el director de IDEAL, Melchor Sáiz-Pardo y Rubio, prestó declaración en el Juzgado de Granada por la publicación del artículo de Tácito en la edición de Almería, en virtud del exhorto 1296/75, del Juzgado de Orden Público número 1, «solo se insertó en la edición de Almería y no apareció por indicación de Información y Turismo, en las otras tres ediciones de nuestro periódico... Las ediciones de Málaga y Jaén pudieron ser impresas de nuevo, ya sin el artículo de referencia, al igual que la edición de Granada que, por ser la última que se imprime, no sufrió mayores contratiempos, del retraso del que dimos cuenta en su día».

En el capítulo de colaboraciones fijas, el periódico IDEAL proyecta desde Granada, con carácter fijo en todas las ediciones, los artículos de José G. Ladrón de Guevara ('La Columna del Búho'), Ruiz Moliner ('Reflexiones sobre la marcha'), José Corral Maurel ('La rueda de los días'), Rafael Martínez Miranda ('Puntos para pensar'), F. Pérez García ('Semanerías'), Gonzalo Castilla ('Colorín, Colorado'),

José Moreno Dávila, Manuel Orozco. A ellos se suman secciones semanales de análisis y valoración: 'Panorama Cultural de la Semana' (José G. Ladrón de Guevara, que incluye los resúmenes culturales de Málaga, Jaén y Almería, en este caso por Miguel Ángel Blanco), 'El mundo en siete días' (Antonio Checa), 'Crónica Laboral y Social de la Semana' (Rafael Martínez Miranda), 'El Campo' (José Luis de Mena), 'Mundo Musical' (César Alonso), 'Vuelta de Hoja' (Manuel Alcántara), 'Libros'. Tampoco falta a diario, 'La Cesta de la Compra' (precios y recetas de cada provincia), y la sección dominical: 'La Palabra de Dios'.

Especial proyección periodística tienen los dibujos de Martinmorales, que proyecta la editorial gráfica de cada día, en la que impone su visión crítica desde la sugerencia y la ironía; aparte de una sección semanal 'Mundo Cañí'.

La singularidad de la edición de Almería

El periódico IDEAL promueve su presencia en Almería a principio de los setenta, aunque será con la creación de una delegación en la capital almeriense en 1973 lo que pone en marcha un proyecto concreto, con Miguel Ángel Blanco Martín, al frente de la delegación, inicialmente en la calle Padre Alfonso Torres. La Delegación se trasladó pronto al actual Paseo de Almería (entonces Paseo del Generalísimo, edificio Remasa). Después, a la plaza de San Sebastián. Hasta su lugar definitivo en la calle Jesús Durbán Remón.

Miguel Ángel Blanco llega a Almería para organizar y gestionar la Delegación. Establece el modelo de Redacción Abierta, a la que acuden sectores ciudadanos con problemas, que buscan ayudas que no le brindan los medios locales, controlados.

La Redacción, con cierta provisionalidad, inicialmente, está formada por colaboradores en distintas cuestiones: Francisco García Molina (un maestro, que había llevado provisionalmente la Delegación, y que muy pronto deja el periódico), José Vallés Primo (periodista jubilado, autor de la columna diaria Puerta Purcheña), Francisco Ruiz Lao, Francisco Urrea, José Romualdo López, Guillermo Herrera, Diego García Morel, Joaquín Tapia Escoc y el



Daños ocasionados por lluvias en Adra, en 1973.

fotógrafo Enrique Díaz Lucas (sustituido al poco tiempo por los fotógrafos Antonio Quesada y Juan Sanz, que firman Quesada y Sanz. Al final, con carácter definitivo, el fotógrafo José Juan Mullor, que con los años fue integrado ya en la plantilla con carácter fijo. Los fotógrafos figuraban realmente como colaboradores fijos, a los que se pagaba por foto publicada. En esta línea, colaboraron, en distintos años, los fotógrafos Marina del Mar, Francisco Bonilla y Manuel Manzano.

Como auxiliar-cuartillero, estaba Enrique Urrea. Posteriormente, Fermín, ordenanza. Y en la sección de Deportes, se integrarán los colaboradores, Juan José Aguilera, quien con los años pasará a ser integrado en la plantilla como redactor; y José Gabriel Gutiérrez.

Colaboradores culturales en esta etapa son Guillermo Berjón e Ignacio Fernández Mañas, sobre cine; y el poeta Juan José Ceba. Y para colaboraciones sobre temas electorales, Guillermo Márquez Cruz.

Por otra parte, están los corresponsales en los pueblos: Francisco Torregrosa Carrillo (Albox), José Antonio Cantón Mira (Dalias-El Ejido), Antonio Fernández (Adra), a los que se sumarían Antonio Torres Flores (Los Gallardos y Vera), más adelante con su participación en la Redacción Abierta, y con los años llegó a director de Canal Sur. Y las colaboraciones de Emilio Ruiz. Y posteriormente, Pedro Martínez Domene, en Huércal-Overa.

Tras una breve presencia, en

Participaron del espíritu de la Redacción Abierta, redactores como colaboradores fijos en distintos momentos

1973, del periodista Carlos Fernández Marcote (procedente de Madrid), en la Redacción de Almería, pronto es sustituido por el periodista Manuel Gómez Cardaña (Córdoba, 1951), que se incorporó a la Redacción de Almería el 12 de octubre de 1974. Gómez Cardaña desarrolla una trayectoria de compromiso que es una de las claves en la estrategia crítica informativa del diario en los años de la Transición, frente a la realidad cerrada almeriense. De hecho, el concepto de Redacción Abierta se forja entre Miguel Ángel Blanco y Manuel Gómez Cardaña.

Miguel Ángel Blanco ejerció de corresponsal en Almería del diario Ya y de la agencia Logos. En los ochenta fue también corresponsal de TVE-Andalucía (Tellesur), durante unos años.

En años posteriores, se incorporan a la Redacción de IDEAL en Almería los periodistas José María Granados, en 1980, tras el traslado de Gómez Cardaña a Granada, e Inocencio Félix Almaraz, en 1982, para cerrar el ciclo de un nuevo compromiso periodístico profesional en la Redacción de Almería.

Participaron del espíritu de la Redacción Abierta, redactores como colaboradores fijos en distintos momentos: Ana Torregrosa, Antonio Sánchez de Amo, Virginia Calvache, Francisco Flores (terminó en Canal Sur), Tereixa Constenla (pasó a El País, actualmente es corresponsal en Lisboa), Gádor Sánchez Salmerón, Javier Salvador. Los colaboradores fijos realizaban el mismo trabajo, horario y compromiso que los redactores de plantilla, lo que llevó con los años a alguna demanda laboral, en el caso de las colaboradoras Tereixa Constenla y Gádor Sánchez Salmerón; y el fotógrafo Francisco Bonilla.

En los meses de verano, colaboran estudiantes de periodismo: Carlos



FELIZ 50 ANIVERSARIO



Ayuntamiento de

El Ejido.

www.elejido.es

> Santos Gurriarán (será director de La Voz de Almería), José Manuel Pérez Tornero (será catedrático de Comunicación en la Universidad Autónoma de Barcelona), Miguel Ángel Urquiza (será director y fundador de la revista Naif y director general de Comunicación de la Junta de Andalucía), Rogelio Rodríguez Blanco (será director del diario Ya y Agencia Colpisa), Pedro Manuel de la Cruz (será director de La Voz de Almería), Manuel Ación Lirola (será director de la revista Almería Semanal).

La dirección del periódico creó el cargo de administrador y publicista, con Carlos García Sanjiménez. Finalmente se incorporó, con los años, Rafael Márquez, en el área de diseño.

Contracorriente

Según el director del periódico, Melchor Sáiz-Pardo (testimonio en 2013), la edición de Almería tiene su personalidad contracorriente: «Creo que el papel del periódico Ideal en el proceso de la Transición democrática fue fundamental. Concretamente la Delegación del periódico IDEAL en Almería desarrolló una constante y peligrosa apuesta por la democracia y todas sus incipientes manifestaciones. Almería era entonces una ciudad muerta políticamente... Hubo obstáculos, presiones y riesgos de todo tipo: amenazas, pintadas hostiles, presiones de la Delegación de Información y Turismo y desde el Gobierno Civil... Opinar en la Almería de los primeros años 70, y después también, era muy complicado. Almería era una ciudad que no contaba con la confianza del Régimen porque había sido republicana durante casi toda la guerra civil y estaba condenada al silencio. Yo notaba que la censura y la presión sobre el periódico era mucho más fuerte en Almería que en Granada... Procuramos mimar la información cultural y concretamente la edición de Almería ofreció una valiente línea de apoyo y aportaciones al naciente panorama cultural. Esta valerosa y documentada información cultural se hizo durante mucho tiempo en solitario».

La Redacción de IDEAL ALMERÍA se involucró a fondo en la información de las protestas y manifestaciones en las calles de Al-

Ideal en Almería desarrolló una constante y peligrosa apuesta por la democracia y todas sus incipientes manifestaciones

mería contra el franquismo; y en otros hechos tan relevantes como los graves conflictos y disturbios en Pescadería y La Chanca por la reivindicaciones de los pescadores, a mediados de los 70. Y los conflictos entre municipios, especialmente la segregación entre Dalías y El Ejido, donde el corresponsal de El Ejido, Cantón Mira, fue agredido por vecinos de Dalías, por entender que sus informaciones favorecían a El Ejido, que reivindicaba la capitalidad del municipio.

La Redacción era un lugar frecuentado por dirigentes políticos y sindicalistas clandestinos.

En estas situaciones, los periodistas de IDEAL corrían bastante riesgo al ser identificados por los «grises». De hecho, en la Redacción Abierta, teníamos un aparato, cedido por Joaquín Tapia, al que llamábamos El Chivatero con el que controlábamos por radio las comunicaciones de la policía en las manifestaciones, para saber por qué calles estaban los «grises». Y en algunas ocasiones los periodistas eran agredidos.

Un caso singular fue la agresión que recibió Gómez Cardeña por los «grises» mientras cubría una manifestación, a sabiendas de su condición de periodista. Este hecho provocó la crisis de la Asociación de la Prensa, cuya directiva, de tinte conservador, no quiso denunciar el hecho y solidarizarse con el periodista, lo que sí hicieron periodistas, al margen de la Asociación de la Prensa, que firmaron un escrito de respaldo a Gómez Cardeña. Son los años de la puesta en marcha de partidos políticos y las aportaciones de los sindicatos clandestinos inicialmente.

En este tiempo surgen las llamadas cenas políticas, de las que informa plenamente Ideal, con la presencia de Joaquín Garrigues, Tierno Galván, Rojas Marcos, cuando se avecina el tiempo de las urnas, para ir estableciendo un nuevo orden.

La Redacción Abierta se involucra a fondo con el referéndum que aprueba la Constitución de 1978; en los procesos electora-

les: 1977 (primeras elecciones generales), 1979 (generales, municipales), parciales (1980), autonómicas y generales (1982), municipales (1983), generales y autonómicas (1986), europeas y municipales (1987), europeas y generales (1989).

La presión de los gobernadores civiles (Francisco Gías Jové, Antonio Merino González, José María Bances Álvarez, Roberto García Calvo) fue constante contra Miguel Ángel Blanco y Manuel Gómez Cardeña. El director del periódico nos requirió en una ocasión a ir a Granada para explicarle si estábamos vinculados a partidos y organizaciones de izquierda. Nuestra respuesta fue que nosotros éramos periodistas y nuestras ideas políticas eran cuestiones personales.

En otra ocasión tuvimos que preparar un informe sobre el tratamiento y planteamiento informativo que hacíamos en la edición de Almería durante las campañas electorales, por quejas ante Editorial Católica en Madrid, por AP y UCD. Al recibir el informe, que habíamos elaborado Gómez Cardeña y Miguel Ángel Blanco, la dirección de la Editorial Católica, no sólo no nos recriminó nada sino que nos felicitó por la línea periodística en la edición de Almería. Y que éste era el camino a seguir.

También hubo presiones y quejas del gobernador civil de turno y algunos alcaldes de la provincia, contra la labor informativa del corresponsal en Albox, Paco Torregrosa, que conectó desde el primer momento con el espíritu de la Redacción Abierta, y desarrollando una labor informativa de corresponsal por la cuenca del Almanzora.

Campaña contra Manuel Gómez Cardeña

Manuel Gómez Cardeña es un ejemplo de los riesgos que sufre el periodismo comprometido. Gómez Cardeña fue objeto en 1979 de una campaña denigratoria de pintadas en Almería, firmadas por una organización ultraderechista, Unión Falangista Almeriense (UFA). Que se estaba organizando una campaña contra Gómez Cardeña era un secreto a voces. Respondía a la respuestas de sectores conservadores e integristas y de autoridades procedentes del régimen franquista, tanto por las



Imagen de la redacción en Almería.

informaciones de este periodista en Ideal-Almería como en la revista Almería Semanal.

El resultado es que la dirección de Ideal trasladó a Gómez Cardeña a la Redacción de Granada en diciembre de 1979. En 1985, el periódico La Crónica de Almería publicó una entrevista con el dirigente de la UFA, Francisco Iribarne: «La campaña contra Gómez Cardeña la solicitó el gobernador civil (Bances Álvarez)». Francisco Iribarne también desveló que se había planeado otra campaña similar contra Miguel Ángel Blanco, que no se hizo.

El director Melchor Sáiz-Pardo, en 2013: «Naturalmente que hubo presiones sobre la actitud informativa independiente y combativa de la Delegación de Almería y sus redactores Manolo Gómez Cardeña y Miguel Ángel Blanco. Me costaron muchísimos dolores de cabeza, porque se formó en Almería un «frente» contra ambos redactores, sobre todo contra Manolo. Los falangistas y grupos ultraderechistas, que tenían mucha tolerancia en la ciudad, entre otras cosas, porque era la misma autoridad que los impulsaba bajo cuerda, montaron una dura campaña de pintadas callejeras contra el periódico y Gómez Cardeña. Alguna autoridad de Almería, con vinculación con la Editorial Católica, hizo llegar a Madrid, al



despacho del director general de entonces, Manuel Jiménez Quiles (que había sido director general de Prensa en el Franquismo), las protestas de las autoridades almerienses contra Ideal y Manolo Gómez Cardaña. En síntesis, se me pidió que despidiera a Manolo. Y yo, en cambio, negocié con la empresa que viniera a la Redacción de Granada. A regañadientes, la empresa aceptó. Yo coloqué a Manolo de redactor de sucesos para alejarlo de áreas conflictivas y que se olvidaran duran-

te un tiempo de él».

En 2013 Gómez Cardaña reflexionó sobre los tiempos de la Redacción Abierta en Ideal-Almería: «Constituyó una bocanada de aire fresco. Puso del revés la información que se trasladaba a los ciudadanos y transmitió confianza a las vanguardias que intentaban agitar a la sociedad almeriense. Sobre la 'Redacción Abierta' en Almería tendría que hablar de proximidad a los movimientos sociales, a los sindicatos clandestinos y a los incipientes grupos políti-

cos, que encontraron en la sede del periódico, ya en el Paseo de Almería, un lugar en el que se les escuchaba y desde el que se trataba de presentar a la sociedad sus informaciones, reivindicaciones y propuestas. El ser periodista te ponía en el punto de mira de las porras de los 'grises'; se ibas a la comisaría a denunciar te detenían por agresión; si asistías a una rueda de prensa de los partidos tolerados, acababas en los tribunales».

Miguel Ángel Blanco, vigilado

El sentido crítico e independiente de la Redacción Abierta de Almería siguió vigente, pero continuó la presión por parte de sectores oficiales conservadores, ahora contra Miguel Ángel Blanco.

Una noticia publicada en Ideal en los tiempos previos al proyecto del pantano de Benínar, tras las inundaciones de principio de los 70, abordó una manifestación de vecinos de Darrical (el pueblo expropiado para construir el pantano), y que el alcalde al frente de la manifestación (ilegal) de los vecinos, fue multado por el Gobierno Civil. Miguel Ángel Blanco fue requerido para ir a ver al gobernador civil, Antonio Merino González. A su lado estaba el comisario, pidiendo explicaciones por la noticia de la multa al alcalde. La queja del comisario y del gobernador civil, es que el periodista tenía que haber escrito que el alcalde se merecía la multa. Miguel Ángel Blanco respondió que él era periodista y escri-

bía noticias, no juzgaba.

Otro hecho destacado, durante una jornada de reivindicación de las amnistías, fue detenido en la calle y llevado a Comisaría el auxiliar Enrique Urrea. En la Comisaría fue recibido por el comisario: «Por fin, lo tenemos aquí, señor Blanco». Y Enrique Urrea respondió, ante el estupor del comisario: «Yo no soy Miguel Ángel Blanco». Y lo dejaron libre. La clave es que había orden de detención contra Miguel Ángel Blanco, si participaba en la manifestación pro-amnistía.

Entre los intentos para desprestigiarlo hubo hasta situaciones ridículas, cuando se llegó a decir que Miguel Ángel Blanco podría ser un colaborador de la KGB soviética.

El gobernador civil, Roberto García Calvo, me denunció en 1976, ante la Fiscalía del Tribunal de Orden Público (TOP), por dar la noticia de la prohibición de una manifestación; porque en la noticia se daban los datos del horario de la concentración y el recorrido. El TOP rechazó la denuncia del gobernador civil.

En cierta ocasión, Manuel Gómez Cardaña y Miguel Ángel Blanco fuimos llevados a Comisaría, acompañados por dos inspectores de policía, por haber tenido un encuentro personal con Alejandro Rojas Marcos (dirigentes del Partido Socialista Andaluz), en un restaurante. La visita a Comisaría se quedó en nada.

No faltaron intentos de los sectores conservado-



DELEGACIÓN ALMERÍA

C/ EL ALCÁZAR, Nº 7 - 1ª PLANTA
04006 - ALMERÍA
Tlf. 950 280 330
Fax 950 280 305

DELEGACIÓN GRANADA

C/ SAN ANTON, Nº 82
18005 - GRANADA
Tlf. 671 553 576

DELEGACIÓN MADRID

C/ PASEO DE LOS MELANCÓLICOS Nº 9 - 2B2
28005 - MADRID
Tlf. 689 183 885

albaida@grupoalbaida.es

<https://es-es.facebook.com/albaidainfraestructuras/>

www.grupoalbaida.es



OBRA CIVIL

PUENTE RAMBLA CAÑUELO (ALMERÍA)



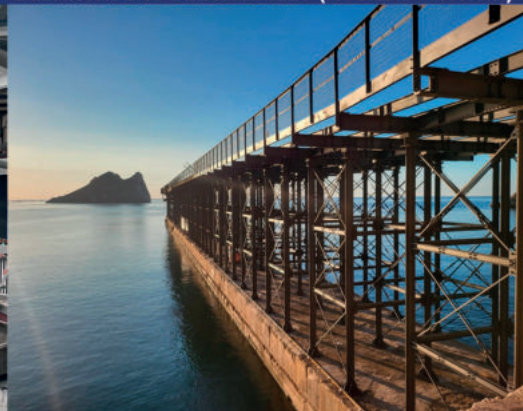
EDIFICACION

CENTRO COMERCIAL JAÉN PLAZA (JAÉN)



REHABILITACIÓN

EMBARCADERO DEL HORNILLO (ÁGUILAS - MURCIA)



> res y de instituciones almerienses, para que Miguel Ángel Blanco se fuera de Almería o que la dirección de Ideal lo trasladara. Y en varias ocasiones tuvo que prestar declaración, por denuncias varias. Una de ellas, ante el juez Baltasar Garzón, entonces en Almería, por denuncia del director de La Crónica, Joaquín Abad, por un artículo de Miguel Ángel Blanco sobre conflictos laborales en ese periódico. Mi artículo era réplica a un artículo de Joaquín Abad contra Miguel Ángel Blanco. Baltasar Garzón me preguntó por qué había escrito el artículo. Y cuando le dije que era una réplica a un artículo de Joaquín Abad contra mí, desestimó entonces la denuncia.

En los primeros tiempos electorales, en una reunión de la asociación política Unión del Pueblo, con la presencia de Silva Muñoz (uno de los fundadores de Alianza Popular, posteriormente, Partido Popular), que había sido ministro con el franquismo y vinculado a la Asociación de Propagandistas Católicos, en conexión directa con Editorial Católica. Silva Muñoz recibió las quejas por mi trabajo periodístico en Almería. Silva Muñoz respondió que lo arreglaba hablando por teléfono con el director de Ideal en Granada, Melchor Sáiz-Pardo, para mi cese. Le encargaron a Andrés García Lorca (que llegó a ser subdelegado del Gobierno del PP en Almería) que hiciera la llamada. García Lorca, con un talante democrático, nada que ver con sus compañeros, hizo un simulacro de llamada y contestó que el director de Ideal no podía ponerse al teléfono porque estaba de viaje.

Una Carta de reconocimiento de la labor periodística realizada por Miguel Ángel Blanco,

fue publicada por el periódico el 20 de abril de 1983, con el titular: «Nos sentimos orgullosos y honrados de tenerle entre nosotros». El escrito, con 161 firmas, se envió al director del periódico en Granada sin conocimiento de Miguel Ángel Blanco.

«Los abajo firmantes recono-

Vivir periodísticamente de cerca la problemática de los barrios de Almería y de los pueblos de la provincia

mos públicamente la extraordinaria labor periodística realizada por Miguel Ángel Blanco Martín, delegado de Ideal, a lo largo de diez años de ejercicio profesional en Almería, y entendemos que dicha labor ha sido efectuada con la mayor objetividad, ética y honradez, significando un periodismo en beneficio de nuestra provincia desde una amplia perspectiva social y cultural. Con este motivo, nos sentimos orgullosos y honrados de tenerle entre nosotros», Profesores, escritores, personas vinculadas al mundo del cine, del teatro, de la enseñanza, del arte, de la agricultura, universitarios, concejales, periodistas, radiofonistas, etc., respaldan el escrito. Y también el escrito las asociaciones: Asociación de Vecinos Altamira, Asociación de Vecinos Barrio de los Ángeles, Asociación de Vecinos Amatisteros, Asociación de Vecinos La Traña, Asociación Ciudadana para el Mundo Infantil (Acemin) y Ateneo de Almería.

Miguel Ángel Blanco llegó a estar sentado en el banquillo, como acusado, por un artículo Alme-

riense-Sur (19 de julio, 1985) que puso en evidencia la intención del ayuntamiento de Fiñana, de declarar hijo predilecto al franquista general Saliquet. La idea del ayuntamiento de Fiñana suscitó mucha controversia política, especialmente desde los sectores de izquierda. Al final, no se hizo el nombramiento. La hija del general denunció al periodista, por presuntas injurias. Miguel Ángel Blanco finalmente fue absuelto (22 de mayo, 1995). El abogado acusador Ginés de Haro Rossi, tras la absolución, comentó que esperaba la absolución, pero lo que buscaba era ver sentado en el banquillo a Miguel Ángel Blanco.

Periodismo de opinión

En la edición de Almería al principio sólo aparece un artículo de columna de opinión, diariamente: 'Puerta Purchena', que firma JUVE (José Valles Primo). En ocasiones, en temporada estival y con carácter excepcional, 'Puerta Purchena' aparece con la firma de Miguel Ángel Blanco, quien posteriormente creará su propia columna de análisis-opinión, tras la muerte de José Valles Primo, 'Almeriense-Sur', que es la columna de referencia sobre el análisis de la actualidad almeriense, día a día, durante la década de los ochenta.

A lo largo de los años de la Transición, diversos artículos de opinión establecen referencias en el periódico, unos en el tardofranquismo, y otros ya en pleno desarrollo democrático: 'Cartas a Indalo' (Antonio González Vizcaino), 'El Reloj' (José María Granados), 'En dos palabras' y 'Mirando con lupa' (Emilio Ruiz).

Especial interés tiene por otra parte, la pluma del veterano periodista José Miguel Naveros Burgos (Almería 1908-Madrid 1985), que con el tiempo consolida una columna de resonancia: 'El Ojo de Almería'. Desde Topares, Manuel Prados Muñoz escribe 'Una Miaja de Luz', Otros artículos fijos son: 'Mirador de la Esperanza' (Ildefonso Gutiérrez Poyatos), 'Desde la Alcazaba' (Pedro Tirado).

'La Cuestión Universitaria' es una sección puntual, a inicios de los 80, con Manuel Gutiérrez Navas, al amparo del camino hacia una Universidad de Almería, ya independiente de Granada.

El capítulo del dibujo gráfico

está presente al principio con Juanjo en 1973 y 1974. Pero la principal referencia de continuidad está con Antonio López Cruces, con 'Abre los ojos y cierra la boca' y 'El látigo amable de la imagen'.

El periódico incluye también una sección semanal de música joven del momento, con dos momentos diferenciados: 'Musico-landia' (en 1975, con Enrique Martínez Leyva) y posteriormente otra sección musical diferenciada, con José Ángel Pérez.

Gran relevancia tuvo en la edición almeriense de Ideal, el apartado del mundo del flamenco y cante jondo, cuando aparece en 1973 la firma colectiva Equipo Alfredo (con tres jóvenes aficionados: Alfredo Sánchez, Antonio Zapata y Agustín Molina), que impone un nuevo estilo y lenguaje crítico sobre flamenco y cultura, algo inusual en el panorama periodístico tradicional. Equipo Alfredo rompe esquemas sobre la forma de interpretar la realidad del cante jondo, que en Almería cuenta con el escenario singular de resonancia de la Peña El Taranito. Los escritos de Equipo Alfredo analizan en profundidad la realidad y entorno social y cultural en que se desarrollan las vivencias del flamenco y su mundo.

La edición Almeriense de IDEAL adquiere un protagonismo reconocido, en dos décadas (70 y 80), sustentado por el decidido propósito de marcar nuevas pautas en el ejercicio de la información, en la interpretación crítica de la realidad con gestos tan obvios, entre otras cuestiones, como estar presente desde el primer momento en los lugares de los hechos. Noticia, crónica, artículos, análisis, reportajes, entrevistas en profundidad más allá de lo cotidiano. Asistir a los plenos del Ayuntamiento de Almería y de la Diputación, que los medios locales no cubrían. Y vivir periodísticamente de cerca la problemática de los barrios de Almería y de los pueblos de la provincia.

IDEAL ALMERÍA organiza una forma nueva de afrontar la información de la provincia, a nivel comarcal: Cuenca del Almanzora (Francisco Torregrosa), IDEAL de El Ejido-Poniente (Manuel Acíen), IDEAL de los Vélez (Juan García Alarcón).

En síntesis, un periodismo para la actualidad del presente y un perio-



El periodista y escritor Miguel Ángel Blanco Martín, posa en la redacción de Ideal en Almería.

Puerto es **Futuro**

Es tu **Puerto**



apalmeria.com



➤ dismo de reflexión, que adquiere pleno sentido con el paso del tiempo.

Periodismo de Autor

Junto al día a día, hay unas secciones que marcan la nueva pauta de un periodismo muy reflexivo, un 'periodismo de autor', dispuesto a correr riesgos, un periodismo crítico que aspira a la reflexión, que busca respuestas, a desentrañar el «Porqué», junto las preguntas convencionales de la información: qué, quién, dónde, cuándo, sobre la realidad almeriense. Miguel Ángel Blanco llega a realizar, en ocasiones, sus reportajes aportando no solo el texto sino también la fotografía, con la firma Foto-Paisa.

'Almeriense-Sur' (Miguel Ángel Blanco), 'La Jacarandá' (Miguel Ángel Blanco) 'Ésta es la Cuestión' (Línea 2, firma colectiva de Miguel Ángel Blanco y Manuel Gómez Cardeña), 'El Ojo de Almería' (José Miguel Naveros), 'El Barrio' (sección en la que Manuel Gómez Cardeña proyecta sus recorridos de reportero por las barriadas almerienses, desentrañando una realidad al margen de la oficial), 'Póker Almeriense' (encuesta en la calle con cuatro ciudadanos sobre un tema de actuali-

dad) 'El Reloj' (José María Granados), 'La Semana es Noticia' (dominical, Miguel Ángel Blanco), 'Propuesta de Panorama Cultural' (dominical, Miguel Ángel Blanco), 'El Cine y su imagen', 'Una Tierra Almeriense para vivir' (sección semanal sobre Ecología y Medio Ambiente, con la coordinación de Miguel Ángel Blanco), 'Almería Socioeconómica' (semanal), 'Educación, Familia y Sociedad' (semanal), 'Off The Record' (artículos de Manuel Gómez Cardeña y Miguel Ángel Blanco, en el contexto de la actualidad más cercana, fundamentalmente).

Durante la década de los 70, la columna diaria en IDEAL ALMERÍA es 'Puerta Purchena' que marca el diálogo cotidiano con los lectores. Su autor es el veterano periodista José Valles Primo, que firma Juve. Su última 'Puerta Purchena', 'La lucha política en puertas' ve la luz el 14 de diciembre en 1980, en el preludio de las elecciones parciales al Senado en Almería.

Especial singularidad tiene 'El Ojo de Almería'. José Miguel Naveros Burgos comparece en la Redacción Abierta de IDEAL en Almería, por lo general en los meses de verano, a mediados de los años 70. Sus artículos inician una andadura por aspectos de una

En Almería al principio sólo aparece un artículo de columna de opinión, diariamente: "Puerta Purchena"

realidad almeriense sólo conocidos por el veterano periodista, que al final consolida su colaboración con 'El Ojo de Almería', con un fuerte tono político, social, cultural y también costumbrista, pero siempre con una propuesta de reflexión crítica. «España está cansada de cuarenta años de monólogo. Ahora quiere el diálogo abierto, sereno, juicioso. La política es más ideas que acción. Nos sobran políticos de acción. Vamos a suprimir el animador que amenaza con tragedias porque él no es capaz de empaparse en la sociedad» (1982). Tras su muerte en 1985, 'El Ojo de Almería' siguió publicándose, durante un tiempo, aunque con distintos autores, en un especial homenaje y recuerdo a la personalidad de Naveros.

En todos estos elementos y secciones hay un denominador común, ir más allá de lo permisible, de lo que había sido la norma informativa de la prensa local, El contexto de la Transición

política fue el tiempo más oportuno, que lo posible. Pero también, esa actitud periodística, desde el máximo rigor posible, se introdujo en todos los estamentos de la realidad para romper los esquemas de lo establecido.

Y desde este punto de vista, la Redacción de Almería difundió hacia la calle y todos los estamentos de la sociedad almeriense la idea de la Redacción Abierta. Curiosamente este considerado Periodismo de Autor no tiene la misma referencia en las demás ediciones del periódico IDEAL (Granada y Jaén).

Cambio tecnológico

En este proceso evolutivo del periódico con los tiempos, a IDEAL llega un gran proceso de reconversión tecnológica, en las postrimerías de la Transición, que va a ser fundamental. En 1985 cambia la tecnología y el formato, con un adiós a la tradicional tecnología que se había apoyado en la Máquina de escribir, Télex, Telefoto, Linotipia y la Rotativa de Tipografía, para dar paso a la Informática y a la Rotativa de Offset.

El cambio va a ser algo más que una cuestión técnica, porque influye en el comportamiento de los periodistas en la Redacción y en la relación con la realidad, in-

tentando conciliar la Calle con la Pantalla del Ordenador.

Este hecho también plantea el posicionamiento-advertencia de la Redacción Abierta de Almería, desde la visión de Miguel Ángel Blanco en Almerien-se-Sur (1985): «Es como si dijéramos ayer... Bueno, ya estamos en el primer día del futuro de la Redacción Abierta, como si fuera algo nuevo. Pero de lo que se trata es que todos nosotros, paisanos, tengamos una conciencia plena de que el diálogo y la observación continúan, con los mismos símbolos y actitudes. Y la misma capacidad crítica y de análisis...».

Claves periodísticas

El sentido del rigor, ir de frente en todas las cuestiones de la información está en las claves de la Redacción Abierta. No ocultar noticias, no renunciar a ningún territorio de la realidad. Ideal-Almería siempre estuvo presente en cualquier lugar de la provincia donde ocurría algo.

En este sentido, la Redacción Abierta tuvo relevancia en la manera de afrontar, con mucho riesgo periodístico, la muerte de Javier Verdejo, el 13 de agosto de 1976, mientras realizaba una pintada («Pan, Trabajo y...»), que no llegó a concluir por disparos de un guardia civil.

La Redacción de IDEAL destruyó la mayoría de los negativos y fotografías que hizo el fotógrafo José Juan Mullor sobre el entierro y la muerte de Javier Verdejo. Agentes de la Guardia Civil se presentaron en IDEAL en busca de las fotografías, pero se dijo que no teníamos en ese momento los negativos.

Otro gran riesgo supuso proyectar el rigor informativo para esclarecer la verdad de 'El Caso Almería', cuando en la madrugada del 9 al 10 de mayo de 1981 aparecen carbonizados, en la carretera de Gérgal, los jóvenes Juan Mañas Morales, Luis Cobo Mier y Luis Montero García, presentados inicialmente como etarras que intentaban escapar. Eran inocentes, fueron detenidos, torturados y

asesinados por la guardia civil. Parecía que el Caso quedaría archivado, pero al final hubo juicio y condenas de los guardias civiles con el teniente coronel Castillo Quero al frente. IDEAL ALMERÍA fue el único medio a nivel nacional que cubrió todas las sesiones del juicio. Las crónicas del juicio, por Miguel Ángel Blanco, eran enviadas diariamente por el director del periódico, al General-Jefe de la Guardia Civil, en Madrid.

En el kilómetro 8 de la carretera de Gérgal un monumento funerario mantiene la memoria de «El Caso Almería».

En 1994, Miguel Ángel Blanco es nombrado vecino y socio de honor de la Asociación de Vecinos La Traña, del Barrio de La Chanca. Las entrevistas son fundamentales y en profundidad; eran siempre en persona, en el territorio del entrevistado y lo menos posible por teléfono. En un primer momento surge una sección de entrevistas a fondo: «Retratos para una Radiografía almeriense», con protagonistas de la actualidad.

Un ejemplo de la osadía periodística fue la entrevista a Juan Asensio Rodríguez, propietario de las salas de cine, considerado un protagonista singular del panorama delictivo, sospecho de haber asesinado a su mujer o de estar detrás de las drogas y siempre amenazante. La entrevista de Miguel Ángel Blanco a Juan Asensio («Soy un hombre de honor»), fue revisada a fondo por los servicios jurídicos del periódico. El director del periódico inicialmente criticó al periodista por haber hecho la entrevista a un delincuente peligroso Miguel Ángel Blanco respondió: «Yo soy periodista y entrevistado hasta el diablo si es necesario».

Al final la entrevista, con alguna censura, se publicó a doble página el 9 de noviembre de 1989. Fue la única entrevista a Juan Asensio en el mundo periodístico, junto a la que le hizo Jesús Quintero («El loco de la Colina»), en Televisión, cuando Juan Asensio estuvo en la cárcel. Otra cuestión es la opor-

PERSONAS SOCIAS DE ALMERÍA



Gracias por ser
PERSONAS BUENAS

**NECESITAMOS
PERSONAS BUENAS
ASÓCIATE**

950257166 • sociosalmeria@cruzroja.es

> tunidad de la entrevista. Es el caso del guitarrista Niño Josele. Miguel Ángel Blanco le hace la primera entrevista, en 1990.

Miguel Ángel Blanco fue presidente de la Asociación de la Prensa de Almería, en funciones, en 1982; y formalmente, entre 1988 y 1993.

Almeriense-Sur

‘Almeriense-Sur’ nace con Miguel Ángel Blanco Martín, en 1981, para ocupar el espacio de ‘Puerta Purchena’.

Los reflejos de la desigual vida cotidiana se proyectan en ‘Almeriense-Sur’, columna diaria que se consolida como encuentro con la realidad más cercana, encuentros desvelados, hechos conocidos, aspecto político, sociales, laborales, económico, sacados a la luz desde la intimidad del periodista (que se autodenomina «periodista anónimo» en sus artículos), que no abandona el tono de observador crítico y poco complaciente.

Es el criterio que el periodista anunció en el comienzo de ‘Almeriense-Sur’, con el título «Con las mejores intenciones» (13 de enero de 1981): «... pretende de entrada recoger respuestas y retos a los múltiples aspectos de lo cotidiano, de aquellas situaciones que suelen darse en las conversaciones del hombre de la calle, del ama de casa, del estudiante, del lector mañanero de periódicos, del obrero de las primeras horas, del deportista, del oficinista, del currinche de todas las situaciones... Surge para cualquier planteamiento crítico, para cualquier situación de sonrisas, para un llamamiento a la concordia, para un aldabonazo a la justicia, para lanzar la realidad de las desigualdades, para demandar igualdad de oportunidades, para conseguir que la realidad almeriense, la expectación que la información debe despertar diariamente, mantenga su principal

protagonismo... Se presenta con las mejores intenciones, abierto a todo comentario de opinión, a toda sugerencia, a toda posibilidad de que el derecho a la información adquiera esa especial configuración de la responsabilidad profesional, por un lado, y del derecho a responsabilizar también a la opinión pública almeriense con la libertad de expresión».

La Semana es Noticia

‘La Semana es Noticia’ constituye uno de los pilares. Más allá de la rapidez de la noticia, la actualidad exige también una información más reflexiva sobre lo cotidiano y entra en la interpretación de lo acontecido. Los análisis semanales están ya presentes en la prensa nacional, aunque es extraño en el ámbito de las prensas local. Desde el inicio de la Transición, ‘La Semana es Noticia’ está presente en IDEAL ALMERÍA, como una propuesta de análisis de la información con sentido crítico. No se ciñe al comentario de la noticia, sino que parte de una selección de los hechos informados para ir más allá, entrar en el terreno de la interpretación y sugerir al lector, a veces como una provocación, diferentes perspectivas para reflexionar sobre la actualidad.

El periodista, independiente de la línea de la empresa periodística, plantea una actitud al margen de la neutralidad. El periodismo se presenta, en la agonia del régimen que desaparece, como instrumento propicio para dar razones a la democracia naciente. Y eso, en el ámbito de la periferia provincial, es más complicado que en las grandes urbes.

Un ejemplo (Semana es Noticia, 15 de octubre, 1978): «En muchos casos lo que predomina es la imprudencia del silencio. Y por otra parte, la rutina asombrosa, capaz todavía de seguir manteniendo su poderío de cada día. Ya se lo pueden imaginar: levantarse, desayunar, ir al trabajo, la primera tertulia mañanera, todavía con el sopor, las primeras noticias oídas en la radio o leídas en la prensa. El trabajo, las seis, siete, ocho horas, el aperitivo, el tedio, la angustia y la agonia y no precisamente teatral. La comida, en la calle, en la casa, el café, el juego de los niños que se escucha de lejos, un pueblo para sonreír parece ser. El tiempo que



pasa, el tiempo de la tarde, la noche, dormir, como si fueran siglos. Y hasta mañana. Es la vida cinematográfica de muchos almerienses, antes y ahora, y con la perspectiva de que las cosas no van a cambiar. Es una cuestión seria, terriblemente social y colectiva. Pero la imaginación de las noticias hace que todos deseen participar. Y hoy día la liberación informativa plantea...».

Línea 2

«Esta es la Cuestión», con la firma Línea 2, surge desde la estrategia periodística más arriesgada de la Redacción Abierta de Ideal en Almería, en la década de los 70, con el tardofranquismo y comienzos de la Transición, desde la autonomía que permite la dirección del periódico a la Delegación en Almería. En este aspecto, el trabajo en equipo es una de las líneas organizadas entre Manuel Gómez Cardaña y Miguel Ángel Blanco, de cara al compromiso profesional. «Ésta es la Cuestión» tuvo periodicidad semanal para afrontar cuestiones puntuales, conflictivas, polémicas, con el criterio de establecer bases para una reflexión de la sociedad almeriense hacia la democracia. Fueron en total 13 artículos publicados en 1974, 1975 y 1976. El primer artículo, «El despegue económico de Almería» plantea un recorrido analítico por los principales problemas de Almería, con una llamada a la urgente toma de conciencia de la situación, derechos y necesidades.

Línea 2 aborda cuestiones problemáticas, en un tiempo en el que se asiste al proceso agónico del Franquismo: Los problemas económico, municipales, participación, ciudadana en la cuestión pública, el problema permanente del agua, el problema cultural, las comunicaciones, la cuestión social, el asociacionismo emergente, el ascenso de las demandas de los ciudadanos. Línea

2 establece una radiografía, un retrato social de Almería, de cara a exigir una mayor representatividad. Desde este planteamiento crítico, frente al sistema establecido, Línea 2 hace una propuesta sobre una dinámica cultural en su totalidad, para entender, no sólo el análisis periodístico sino también cuál es el nuevo dinamismo sociocultural que se cierne sobre Almería.

Según Gómez Cardaña, en un testimonio personal, en 2013: «Para mí, la firma “Línea 2” tuvo fundamentalmente un papel integrador del equipo periodístico de Ideal en Almería. El pseudónimo colectivo fortaleció la cohesión entre los miembros de la Redacción Abierta y dio coherencia a los mensajes que de ella salían. Unos mensajes que hablaban de libertad, democracia, modernidad, solidaridad, creatividad».

Significativamente, el periódico nunca desveló que Manuel Gómez Cardaña y Miguel Ángel Blanco eran los autores de los artículos de Línea 2.

Una Tierra Almeriense para Vivir

La Ecología impone un criterio para interpretar la realidad en todos los órdenes y hay un periodismo que se hace ecologista. Primero surgen las noticias, el día a día, al amparo de otras noticias. «Una tierra Almeriense para Vivir» es una sección semanal, pionera en el periodismo andaluz, que se proyecta desde Ideal-Almería. «Una Tierra Almeriense para vivir» sitúa en su horizonte de observación informativa, contracorriente, todo lo concerniente al ámbito ecológico de la realidad. Y no se trata exclusivamente de hacer de la naturaleza y el paisaje, al margen de lo urbano, una cuestión informativa, aunque es lo esencial, el punto de partida.

«Una Tierra Almeriense para vivir» se puso en

El periódico nunca desveló que Manuel Gómez Cardaña y Miguel Ángel Blanco eran los autores de los artículos de Línea 2





Enhorabuena a IDEAL DE ALMERÍA
por sus 50 años informando y
acercando la actualidad de nuestra
provincia a todos los almerienses.

¡Felicidades!



www.vera.es

> marcha el 5 de junio de 1985: “Nacemos con el Día Mundial del Medio Ambiente... La sección surge desde una visión del periodismo contemporáneo inserto en nuestra realidad.

El surgimiento del movimiento ecologista determina muchos aspectos de la cuestión política, social, económica y cultural. “Llegaron los Verdes” fue un titular de periódico, al principio de la década de los 80, con un periodismo en busca de perspectivas diferentes. A la hora de analizar los grandes cambios producidos, es el análisis ambiental lo que ofrece una mejor visión periodística.

La contaminación, los procesos de erosión y desertización de la provincia, el nacimiento del Grupo Ecologista Mediterráneo, la reivindicación de espacios naturales a proteger, son cuestiones exigentes. Y ahí tienen un simbolismo especial protagonismo Cabo de Gata y Sierra de María, los primeros parques naturales protegidos de la provincia, declarados en 1987. Aquí surge una nueva columna de opinión, en el periódico, La Palabra del Arco Iris, sobre temas ecológicos, por Miguel Ángel Blanco.

Una cuestión excepcional es el compromiso del poeta Ángel Valente, ya afincado en Almería. El poeta promueve el llamado “Manifiesto de la Isleta del Moro”, en 1988, ante sectores especuladores contra el parque natural. El Manifiesto fue entregado a la presidenta de la Comisión Europea de Medio Ambiente, Beate Webe, reunida en Almería. Miguel Ángel Blanco es el único periodista del Comité Local, firmante del Manifiesto.

Hay un aspecto a considerar, las relaciones entre Periodismo y Ecología, en una provincia como Almería (periférica, aislada, árida, con multitud de problemas infraestructurales), y son las transformaciones que, a tenor de esta personalidad, se

“Llegaron los Verdes” fue un titular de periódico, al principio de los 80, con un periodismo en busca de perspectivas diferentes

producen en el campo de la información. Y este reto supuso muchos riesgos para la Redacción Abierta.

Miguel Ángel Blanco fue miembro de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA).

Y también hubo distinciones y reconocimientos al trabajo periodístico de Miguel Ángel Blanco, en ecología y medio ambiente:

-En 1982, Miguel Ángel Blanco recibe el Premio de Periodismo de las Casa de Almería en Barcelona por el reportaje “Viaje a una Almería insólita”.

-En 1986, Mención “Duna” del Grupo Ecologista Mediterráneo.

-En 1989, Premio Andalucía de Periodismo escrito, por la sección “Una Tierra Almeriense para vivir”.

-En 1999, Premio Andalucía de Medio Ambiente, a la trayectoria personal.

-En 2009, Premio Almediam (portal digital) de Medio Ambiente.

-En 20015, Premio de la Asociación de Amigos del Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar.

El Cine y su Imagen

El Cine ha sido un gran detonante cultural para varias generaciones. Su significación alcanza dimensiones muy diversas para profundizar en la realidad social en lo que ha sido el paso del tiempo, la Transición y los cambios. Desde la cultura del Cine se ha desarrollado la alternativa de la imaginación. Durante los años 70 y 80, en la edición almeriense de Ideal, los comentarios sobre Cine, las noticias que surgían de él, las críticas de películas, entrevistas a cineastas, han tenido un denominador común:

“El Cine y su Imagen”, desde un periodismo de autor (Miguel Ángel Blanco).

Almería fue escenario de las Primeras Jornadas de Cine Independiente con el Manifiesto del Cine Alternativo, en España. Mientras que en Almería se mantiene la oportunidad del recuerdo de los rodajes de películas y el protagonismo del Cine-Club Oseyda, la intención periodística entraba en otra dirección, en sintonía con la dimensión intelectual del cine, su rasgo educativo, de formación crítica. Lo importante desde este punto de

vista es el mensaje y la narrativa, para interpretar el mundo y el tiempo que vivimos. El encuentro entre el periodismo y el cine de las ideas, es un encuentro con el espíritu crítico.

Una importante presencia de reportajes sobre rodajes de películas en la provincia y de entrevistas a cineastas y oficinas del mundo cinematográfico: Felipe Vega, Federico Luppi, Juan Amorós, Mario Camus, Fernando Méndez-Leite, Luciano Berriatúa, Manuel Martín Cuenca, Francisco Rabal, Pilar Miró, Imanol Uribe, Juan Torres Gómez, Alain Tanner, Juan Antonio Bardem, Alejandro Amenábar. Ángela Molina. Manuel González Cuervo, Adolfo Aristarain, Eduardo Rodríguez Merchán.

En estos años se gesta el Festival de Cortometrajes, que dará paso al Premio Almería, Tierra de Cine.

En 1999, Miguel Ángel Blanco recibe el Premio de la Asociación de Escritores de Cine de Andalucía. Fue miembro de la Asociación de Escritores y Críticos de Cine de Andalucía (ASECAN).

Propuesta de Panorama Cultural

La cuestión cultural es uno de los pilares fundamentales de la estrategia informativa de Ideal en Almería. Una apuesta establecida por la “Redacción Abierta”. Pero la cuestión cultural no se puede establecer al margen de la cuestión política.

Política y Cultura van de la mano, interrelacionadas por la coyuntura histórica, sobre todo. En esos años esos conceptos lo representaban todo: economía, libertades, arte, democracia, trabajo, medio ambiente, periodismo. La política y la cultura en su sentido más amplio es lo que intentábamos practicar los que estábamos comprometidos con la libertad y la democracia. Muchos actos culturales (festivales de música, representaciones teatrales, cine-fórum, tertulias, conferencias, exposiciones, etc.), además de su valor en sí mismo, eran un instrumento para hacer política. Representaban una forma de agitación de conciencias que reclamaba la incorporación de la sociedad al mundo democrático y a la defensa activa de las libertades públicas. Y en este sentido, la Redacción Abierta de

Ideal significó para el mundo de la cultura una bocanada de aire fresco porque acogió a una variada cantidad de agentes culturales, que no encontraban eco en los medios de comunicación de la época. Poetas, pintores, escritores, dramaturgos, músicos, etc.

En las páginas de Ideal-Almería se abrió un importante espacio cultural de debate y creación con la complicidad del periodismo y de los agentes culturales.

Y así nació, con periodicidad semanal (domingos), la sección “Propuesta de Panorama Cultural” a finales de los 70. Primero fue un artículo, un análisis interpretativo de la actualidad acontecida durante cada semana, siguiendo los mismos parámetros que en “La Semana es Noticia”. A lo largo de estos años ve la luz ya en distintos días de la semana. A mediados de los 80, “Propuesta de Panorama Cultural” aparece con el subtítulo: “Una Sección semanal de Literatura, Poesía, Arqueología, Sociología, Cine-Imagen, Narrativa en el Sur”.

Después, ya en los inicios de los 80, “Propuesta de Panorama Cultural” diversificó sus contenidos en varios apartados y trabajos informativos: panorama ge-





neral, cine, arte, literatura, desde el ámbito local con capacidad para abordar la realidad en su totalidad. Junto a la firma inicial de Miguel Ángel Blanco Martín (su artículo es el eje central de cada Propuesta) se fueron incorporando las firmas de especialistas en diversos campos protagonistas de la vida cultural almeriense: Antonio Gil Albarracín, Lorenzo Cara Barrionuevo, Domingo Or-

tiz Soler (en la reivindicación del patrimonio arquitectónico e histórico-artístico), Guillermo Berjón, Ignacio Fernández Mañas, Juan María Rodríguez, Manuel Gutiérrez Navas y el propio Miguel Ángel Blanco, en la reivindicación del Cine como uno de los pilares centrales de la imagen cultural en Almería; Diego Cara, sobre el cómic, el tebeo y la historieta; los poetas Julio Alfredo Egea,

Diego Granados, Antonio Jesús Soler Cano, Juan José Ceba, Domingo Nicolás, José Antonio Sáez; y Pedro Martínez Domene, en el terreno literario. Y una sección de divulgación de la poesía almeriense: "Cuando el verso almeriense puede ser...", donde se difunde la poética de autores almerienses, consagrados y jóvenes.

El seguimiento que hace el periódico de lo cultural, entra

también en las exposiciones de pintura y escultura, con la denominación "La Acera de las Artes; reseñas de libros ("La Acera de los Libros").

La Fotografía y su incidencia cultural en Almería es fundamental, por el protagonismo que aportan Manuel Falces, que pone en marcha los primeros pasos que conducirán a la gestación del Centro An-



Unimos fuerzas



para
ofrecerte
lo mejor



GRUPO
LÓPEZ
GUILLÉN



CAPA



SAG



Indalete, mascota de los Juegos Mediterráneos Almería 2005, en su visita a IDEAL.

> daluz de la Fotografía en Almería. Y Carlos Pérez-Siquier, con la histórica y precursora Agrupación Fotográfica Almeriense (AFAL).

Es clave para el nuevo orden cultural, la constitución del Ateneo, escenario de debates de política y cultura. Miguel Ángel Blanco participa en su fundación. También tiene sus conflictos. Fausto Romero-Miura, presidente, es objeto de una moción de censura. La inauguración de la nueva etapa del Ateneo trae a Almería a Joaquín Ruiz-Giménez: “El Ateneo tiene que ser hogar para la igualdad”.

Gran incidencia, de cara al futuro cultural cercano, está en la creación del Instituto de Estudios Almerienses, en Diputación (1980). Abordará un amplio campo de referencia para la investigación, divulgación, el debate cultural en todos los órdenes (historia, ciencia, literatura, sociología, geografía, periodismo, ecología) y publicaciones. Miguel Ángel Blanco está en el consejo de dirección.

Tres nombres son protagonistas de la transformación de la realidad cultural en Almería en estos años para impulsar los grandes cambios. Siempre permanece la figura de Jesús de Perceval (1915-1985) y su movimiento Indaliano, que protagoniza la atención general sobre la cultura oficial,

desde la llamada “Tertulia Indaliana”, en el tardofranquismo y en democracia. Tras la muerte de Jesús de Perceval, la coordinación de la Tertulia la protagoniza el sacerdote Bartolomé Marín.

En octubre de 1984 vuelve a Almería el escritor Juan Goytisolo (1931-2017) al cumplirse los veinte años de sus primeros viajes a los “Campos de Níjar” y a “La Chanca”. Donó a la Diputación gran parte de su archivo personal. Y su presencia y palabras fueron un gran revulsivo para la vida cultural almeriense.

Otra cuestión sobresaliente es la llegada a Almería del poeta José Ángel Valente (1920-2000). En Almería recibe la noticia de la concesión del Premio Príncipe de Asturias de Literatura. Un gran proyecto suyo de encuentros e ideas culturales fue el Seminario “Fin de Siglo y Formas de Modernidad”, dentro del Instituto de Estudios Almerienses, de gran resonancia para el futuro

En 1984 vuelve a Almería Juan Goytisolo al cumplirse veinte años de sus primeros viajes a los “Campos de Níjar” y a “La Chanca”

ro cultural de las ideas en la provincia. Y una reflexión crítica acertada: “Creo que el almeriense está perdiendo gran parte de la memoria de su ciudad”.

Hoy día, plantear una visión de la cultura al margen de la información, del periodismo en concreto, especialmente en el mundo de provincias, es un error. Por eso, después de todo nos queda la gran satisfacción de que, desde cierto espíritu, se reconoce el compromiso ejercido por el periodismo que ha asumido su propia capacidad de análisis en la marginación.

Libertad de las palabras para un texto. Las ideas y el lenguaje, unidos en complicidad, promueven un singular discurso periodístico de la cultura.

Destapar la ambigüedad de la cultura oficial que se promueve desde las instituciones ya en la década de los 80, que se presenta como la única vía posible, sin alternativa, es otro de los rasgos críticos que proyecta “Propuesta de Panorama Cultural”. Esta actitud crítica y, a veces, beligerante está presente a lo largo de la Transición y aparece en momentos concretos frente al modelo de cultura del ocio.

Este debate en la Transición sirve de referencia sobre la evolución de pareceres que la cuestión cultural ha tenido desde los

años 70 hasta ya muy avanzada la década de los 80 para conocer toda la realidad (social, económica). También pone de manifiesto el papel desarrollado desde el periodismo en la Redacción Abierta de Ideal-Almería. Y sobre todo, pone sobre la mesa interrogantes sobre las instituciones para el desarrollo cultural surgidas al amparo de la democracia. Y el debate continúa abierto, en la actualidad, con mayor énfasis.

Otros tiempos

En 1990, Miguel Ángel Blanco Martín fue cesado como delegado de Ideal en Almería, aunque siguió con la categoría de Jefe de Sección de Ecología y Cultura.. El cese se produjo poco tiempo después de que los periódicos de Editorial Católica pasaran a formar parte del Grupo vasco de El Correo. Así nació Vocento. En 2006, la dirección del periódico le impuso la prejubilación, que puso punto final a su relación con Ideal-Almería.

Tras Miguel Ángel Blanco fue nombrado nuevo delegado en Almería, Enrique Seijas. Posteriormente, Enrique Seijas fue trasladado a Jaén. El nuevo delegado fue Ángel Iturbide, al que sucedió el actual delegado, Miguel Cárceles. Pero esto ya es otra historia.

Hace 50 que...

...internet era un sueño. Que las 3 uves dobles eran sólo 3 letras.
Que las teclas comenzaron a sonar, y que hoy siguen sonando...

Hoy tenemos 50 motivos para celebrar.

50 años de esfuerzo, de innovación, de desarrollo.

50 años de dedicación diaria de cientos de profesionales

y periodistas dando lo mejor de ellos en este medio

siglo informando a todos los almerienses...

Y ahora, gracias a las nuevas tecnologías, a todo el mundo.

50 enhorabuenas por estos 50.

El Corte Inglés



Medio siglo contribuyendo al progreso de Almería

Una trayectoria, por tanto, casi coetánea en la que ambas entidades hemos intentado protagonizar y trasladar la radical transformación de una tierra que desde la marginalidad, el olvido y cierto complejo de inferioridad en aquellos inicios de la transición, se ha convertido ahora en uno de los puntales económicos y empresariales de Andalucía.

Durante estas cinco décadas, Ideal no solo ha sido el testigo y el relator de la evolución de la sociedad almeriense. También ha contribuido en primera persona al progreso de la provincia. No ha sido un mero testigo de la historia reciente. Ha ayudado a construirla. Como su actual director, Miguel Cárces, apuntaba a principios de año al recoger la distinción Bandera de Andalucía, «IDEAL ha sido un revulsivo que ha permitido a Almería estar siempre en la vanguardia de los avances en el mundo de la comunicación y de la información». La nueva información, las nuevas iniciativas, hacen posible las nuevas ideas.

¿Y cómo lo han hecho? En primer lugar, claro está, aportándonos información crítica y libre. Pero quisiera destacar otro logro que es coincidente con nuestro caso: vertebrando. Desde hace algún tiempo, defendemos desde Cosentino el concepto de Industria Vertebradora. Una industria manufacturera, como es nuestro caso, que genera riqueza, empleo y arraigo social. Que vertebra e impulsa comunidades despobladas o en riesgo de despoblación. Eso que se ha venido a llamar la «España Vacía». Es evidente que es necesario invertir, e invertir mucho y de forma constante, para lograrlo. Pero también lo es no ser arrogantes, más bien todo lo contrario.

Tener un compromiso firme por generar oportunidades, tender puentes y hacer crecer contigo al que tienes al lado. Construir Comunidad. Apostar por la FP Dual cada año con nuevos grados, hacer crecer la Ciudad de la Cul-

PILAR MARTÍNEZ-COSENTINO ALFONSO
Vicepresidenta Ejecutiva de Grupo Cosentino

En 1979 iniciaba sus pasos Mármoles Cosentino S.A., una modesta empresa de las centenares que moldeaban el oro blanco de Macael, con la ilusión de crecer y prosperar. Unos años antes, en 1973, Almería tuvo la fortuna que desde Editorial Católica se apostara por crear una delegación del periódico IDEAL en nuestra provincia

tura de Olula del Río, las becas de la Fundación Eduarda Justo, fomentar y dar una oportunidad al talento de nuestros jóvenes, entre otras muchas iniciativas. Eso es para nosotros la acción social, la verdadera responsabilidad social corporativa, tal y como queda demostrado en nuestro último informe de sostenibilidad presentado hace solo unos días.

Lo que ahora se viene a denominar colaboración público-privada o alianzas para lograr objetivos, en Almería llevamos muchos años ejerciéndolo con hechos. Con la Universidad, con la sociedad civil, con los sindicatos, entre el propio tejido empresarial, yendo de la mano. Ahí tenemos el ejemplo del Corredor Mediterráneo, tan necesario para la urgente mejora de nuestras infraestructuras, y el consiguiente crecimiento de Almería y el levante español. Y dentro de esa unión es fundamental el papel de los medios de comunicación. Dando a conocer los avances, con-

tando lo que pasa, pero al mismo tiempo tejiendo redes, dinamizando la sociedad.

Año tras año, solventado múltiples crisis en el sector de los medios, IDEAL ha contado la historia de nuestra querida tierra. Descubriendo nuevas realidades, indicándonos las tendencias, siendo también garantes de nuestra memoria y, al mismo tiempo, construyendo una cultura compartida. Por todo ello, tanto de forma personal como en nombre de todo el equipo que forma Cosentino, queremos aprovechar esta tribuna para agradecer la labor de Ideal todas estas décadas.

Con especial reconocimiento a sus delegados, desde el pionero Miguel Ángel Blanco hasta Miguel, sin olvidarnos por supuesto del legado de Ángel Iturbide y del añorado Enrique Seijas. Y por supuesto, a todos los profesionales del periódico que día tras día han sacado, y siguen sacando, adelante el proyecto de IDEAL. Os deseo muchos más años de actividad y lucidez. Que nuestras vidas sigan corriendo paralelas, y seamos capaces de contemplar y contribuir a cincuenta años más de progreso y crecimiento para Almería, nuestra tierra.



FELIZ 50 ANIVERSARIO

al periódico Ideal

POR MUCHOS AÑOS MÁS JUNTOS



AYUNTAMIENTO DE
ROQUETAS DE MAR

ROQUETAS
DE MAR

*El Mar
que sueñas*

Los mejores años de nuestra historia

«Las páginas de IDEAL son la historia viva de esa evolución y de las conquistas de los almerienses en las que ha narrado las grandes historias, pero, también, ha dado voz a quienes no la podían alzar ante las injusticias»

JAVIER AURELIANO GARCÍA MOLINA
Presidente de la Diputación Provincial de Almería



El aniversario de un medio de comunicación se debe vivir como una celebración de toda la sociedad. Mucho más cuando la efeméride se corresponde con una cifra tan redonda como la de los 50 años de vida. Medio siglo en el que IDEAL Almería ha narrado los acontecimientos más importantes de la ciudad y sus 103 municipios, que constituyen los años de mayor esplendor, crecimiento y prosperidad de la tierra que amamos. Unas bodas de oro de las que todos los almerienses nos tenemos que sentir orgullosos.

El 11 de enero de 1973 IDEAL publicó la primera portada del cuadernillo interior dedicado a la información de la provincia de Almería con la dirección de la delegación de Almería. A partir de ese momento la provincia de Almería ganaba un nuevo medio de comunicación en un panorama informativo que poco a poco empezaba a pluralizarse, pero con las todavía dificultades que el régimen imponía al libre ejercicio del periodismo.

En esa atmósfera resonaban con intensidad los anhelados aires de cambio y libertad de toda la sociedad. IDEAL, junto al resto de medios, contribuyó a la creación de ese espíritu crítico tan necesario para que los pueblos avancen, informando desde la libertad yendo más allá del simple hecho noticioso, analizando e interpretando la realidad con la búsqueda de la verdad como meta innegociable. El espíritu de los primeros años de IDEAL ALMERÍA era el mismo que el momento histórico exigía a España y nuestra provincia para enterrar las heridas del pasado y consensuar un cambio que llenara de esperanza el futuro.

1973 fue un año difícil. Cuesta encontrar noticias positivas que se hagan un hueco en el podio de nuestra memoria: se desató la crisis del Petróleo, Pinochet dio un golpe de estado en Chile, se perpetró el atentado contra Carrero

Blanco y en octubre un terrible temporal provocó grandes riadas en la provincia. Una de las noticias amables de aquel año la encontramos en la apertura de IDEAL ALMERÍA, un medio de comunicación que diversificaba la información haciendo a los almerienses más libres e independientes.

IDEAL ha sido testigo y coprotagonista del espectacular progreso que ha experimentado Almería. A principios de los setenta la provincia contaba con poco más de 375.000 habitantes y la agricultura bajo plástico, iniciada una década atrás, empezaba a dar sus frutos, pero sin sospechar su potencial. 50 años después Almería dobla población con más de 740.000 habitantes, se ha convertido en la huerta de Europa, sinónimo de excelencia y salud como líder agrícola mundial y ha pasado de ser tierra de emigrantes por falta de oportunidades, a tierra de acogida.

Almería era una de las zonas más desfavorecidas de España, pero gracias al esfuerzo de hombres y mujeres anónimas esa realidad cambió hasta convertirse en la tierra de oportunidades que es hoy día. Todavía queda mucho por hacer, pero en 1973 ni siquiera se habían puesto los cimientos de ese cambio. Las páginas de IDEAL son la historia viva de esa evolución y de las conquistas de los almerienses en las que ha narrado las grandes historias, pero, también, ha dado voz a quienes no la podían alzar ante las injusticias.

En nombre del Gobierno de la provincia os doy la enhorabuena por este aniversario, de forma especial a todos los trabajadores que han dado lo mejor de sí mismos cada día, así como a los lectores que dan sentido a todo el trabajo. Deseo que dentro de otros 50 años nos volvámos a reunir para celebrar que IDEAL ALMERÍA ha narrado el último siglo de nuestra provincia, que serán los 100 mejores años de la historia de nuestra tierra, los mejores años de nuestra vida.

50 años después
Almería dobla
población con más
de 740.000 habitantes
y se ha convertido en
la huerta de Europa

50 años cultivando una agricultura de éxito y sostenible

«En estos últimos 50 años de nuestra historia, los medios de comunicación han sido testigos de primera mano, relatando el cambio de una zona (Almería) deprimida económicamente y de gentes que tenían que emigrar a otras zonas para ganarse la vida, a una provincia que, a día de hoy, es el principal motor de la economía andaluza»

JUAN ANTONIO GONZÁLEZ REAL
presidente de COEXPHAL

En primer lugar, quiero felicitar a todo el equipo de IDEAL por estos 50 años informando de forma intachable. Cuanto mayor variedad de fuentes y medios haya en un territorio más acceso al conocimiento de la realidad tendrán sus habitantes, siempre que se haga con rigor y objetividad, huyendo de las noticias falsas y tendenciosas. En 1973, cuando empezó a andar este periódico, se gestaba en Almería una agricultura que estaba transformando el paisaje de nuestra pro-



vincia. En estos últimos 50 años de nuestra historia, los medios de comunicación han sido testigos de primera mano, relatando el cambio de una zona (Almería) deprimida económicamente y de gentes que tenían que emigrar a otras zonas para ganarse la vida, a una provincia que, a día de hoy, es el principal motor de la economía andaluza.

En estas cinco décadas los agricultores, con su trabajo en los invernaderos solares, han levantado la provincia y han posicionado nuestros productos hortícolas en todos los mercados europeos gracias a su buen hacer y gran calidad.

Cincuenta años en los que Almería se ha consolidado como uno de los principales productores agroalimentarios en España con más de 35.000 ha. de cultivo y 4,5 millones de toneladas de hortalizas. Suministramos alimentos saludables a 500 millones de habitantes en épocas donde la producción continental no es viable. Esto es el resultado del esfuerzo conjunto de unos agricultores con alta propensión al riesgo, un clima mediterráneo idóneo, la optimización del uso del agua disponible y la incorporación progresiva y exitosa de innovaciones técnicas.

De forma paralela, se ha ido desarrollando un sistema comercial basado en empresas de economía social (cooperativas y SATs). La agricultura almeriense es un modelo de integración e incorporación laboral de inmigran-

tes. Los trabajadores extranjeros representan el 65% de los empleados dados de alta en el régimen agrario de la provincia. Desde la perspectiva medioambiental, la sostenibilidad está presente en todos los aspectos de nuestra producción. Los cultivos de invernadero hacen un uso sostenible de los recursos hídricos mediante una agricultura de precisión gracias a las técnicas de enarenado, el riego por goteo, la fertirrigación, o la recolección del agua de lluvia que se han ido perfeccionando durante estas 5 décadas.

Además, Almería es un referente a nivel mundial en control biológico, la utilización de fauna auxiliar, tanto en control de plagas como en polinización. Estas técnicas son naturales, respetuosas con el medio ambiente y reducen la aplicación de fitosanitarios. También favorecen la transformación ecológica de la producción.

Por su parte, COEXPHAL, durante los 45 años de su existencia, ha estado orientado a fomentar estas prácticas que consolidan la reputación de la horticultura almeriense ante los mercados, consumidores, clientes e instituciones públicas. El periódico Ideal ha sido una plataforma importantísima para difusión de todos estos logros y éxitos que durante estos años han llenado las páginas de este diario. Felicidades y enhorabuena por el trabajo desempeñado en este medio siglo de vida. Esperamos seguir contando muchos años más con este medio de comunicación para dar difusión a nuestro trabajo y compromiso con el sector hortofrutícola.

ZIXOM  **.com**

SI QUIERES RESULTADOS DISTINTOS.....

BUSCANOS

Soportex[®].es
by ZIXOM

LUTHIE
P R O J E C T S

tbe
.es

M
MACALUX[®]

LA DÉCADA EN LA QUE ALMERÍA CONSTRUYÓ SU FUTURO

Los años noventa cimentaron el proyecto de futuro de una Almería siempre pendiente de que alguien con poder le hiciera caso. Por eso, sacar adelante los primeros proyectos de infraestructuras fue clave



JOSÉ MARÍA GRANADOS
(Periodista, en IDEAL desde 1980)

IDEAL cogió los años noventa con muchas ganas. La década se presentaba con muy buena cara y en la provincia empezaban ya a plantearse las primeras infraestructuras de peso a la vez que cuajaban una serie de proyectos que apuntaban hacia la modernización de una provincia que seguía creciendo en el económico, que no sólo recuperaba la población perdida, sino que la incrementaba y que empezaba también a estar de moda, a verse señalada en el mapa, a ser conocida. Claro que para que se hiciera posible todo ello fue preciso que se aliaran también determinadas fuerzas políticas y sociales sin más ánimo que el de perseverar en el bien común y olvidarse de las medallas individuales. Y allí estaba IDEAL ALMERÍA, una herramienta más al servicio de la sociedad almeriense y ahí seguía el proyecto de periódico de siempre que en ese tiempo entraba en una fase de remodelación tecnológica e informativa.

En 1988 la Editorial Católica había vendido parte de sus cabeceras, entre ellas IDEAL, al entonces llamado Grupo Correo, actualmente Vocento, lo que llevó a abordar nuevos re-

tos, iniciándose una nueva etapa marcada por una apuesta decidida por la modernización de sus instalaciones, de su diseño técnico y de su oferta informativa a los lectores.

La tecnología cambiaba a gran velocidad y eso marcaba la forma de trabajar en el periódico, donde no sólo llegaban nuevas herramientas, sino también una amplia oferta de formación que alcanzaba a todas las áreas de la empresa. El redactor ya no se limitaba sólo a escribir, sino que participaba de manera activa de otras tareas relacionadas con la presentación, el diseño y la edición del diario. Se potenció el trabajo en equipo, se multiplicaban las reuniones, se cambiaban algunos hábitos y se crecía en áreas y secciones.

El aumento de páginas, la llegada del color, la mejora de las comunicaciones que propicia-

En los 90 IDEAL ALMERÍA no está solo en los kioscos, sino que llena espacios en los diferentes escenarios sociales de la capital y provincia



Parte del equipo de IDEAL durante la celebración de los XXV Juegos del Mediterráneo Almería 2005. **IDEAL**

ba una mayor presencia informativa, especialmente en una serie de municipios con crecimiento imparable, y una remodelación de las corresponsalías y de las colaboraciones propició, en definitiva, el crecimiento tanto cuantitativo como cualitativo de IDEAL ALMERÍA.

Apertura a la sociedad

Asimismo se potenció la presencia de IDEAL ALMERÍA en los acontecimientos sociales, a los que se empezó a acudir no sólo con el propósito de escribir sobre ellos, sino también como protagonista de los mis-

mos. A ello colaboró el cambio de perfil del responsable de la edición. El espíritu de aquella Redacción Abierta mantenido por el primer delegado, Miguel Ángel Blanco, se transformó con la llegada de Enrique Seijas, designado redactor jefe delegado de IDEAL ALMERÍA. La noticia la da a conocer el periódico en la edición del día 23 de septiembre y Seijas toma posesión como delegado el 1 de octubre, el mismo día que el litro de gasolina súper alcanza el precio máximo e histórico de 94 pesetas -0,565 euros-.

El cambio de delegado en IDEAL ALMERÍA no supone un



Redacción de IDEAL en la calle Jesús Durbán. J. J. MULLOR

cambio drástico ni en la forma de trabajar ni, por supuesto, en la de presentar los temas y contar lo que sucede en Almería pero sí lleva a una organización distinta y a que la presencia de IDEAL ALMERÍA no esté solo en los kioscos, sino en los diferentes escenarios sociales de la capital y provincia.

En los años noventa se produce también una pequeña re-

volución en los medios de comunicación, surgen nuevos periódicos y emisoras de radio y televisión -Canal Sur TV había iniciado sus emisiones el 27 de febrero de un año antes, Tele5 se había creado el 3 de marzo de 1990 y Antena 3 TV empezó sus emisiones regulares el 25 de enero de 1990-. Con una competencia reforzada y la creación de pequeñas televisiones locales aprovechando el vacío legal existente, el panorama informativo de Almería se estira.

Seijas se hace asiduo de las tertulias en las 'teles' locales almerienses a las que acude como delegado de IDEAL ALMERÍA y, a través de esta actividad, su cara empieza a hacerse popular a la vez que el periódico se cuela también por esta vía en los hogares. Además, como parte representativa de la provincia, hace una oferta de participación y colaboración y plantea llevar a cabo acciones de corte social como la instauración de unos premios anuales a los 'Almerienses Ideales', el Pregón de Navidad, Caseta de Feria, conferencias en institutos y otros centros educativos y organización y patrocinio de diversos premios y concursos con los que IDEAL ALMERÍA conecta con los almerienses.

Claro que por encima de todo eso primaba la información y la línea editorial mientras que poco a poco se iban incorporando nuevas secciones y nuevas



PARQUE TÉMATICO SITUADO
EN EL **DESIERTO DE ALMERÍA**

EL AUTÉNTICO
THE ORIGINAL

OASYS
MiniHOLLYWOOD

> firmas, se reorganizaban las corresponsalías desde la base ya existente y se incrementaban las colaboraciones entre otras razones porque también Almería estaba creciendo y empezaban a plantearse los primeros grandes compromisos que harían de esta década la de mayores avances alcanzados en el desarrollo provincial del último siglo.

Almería sin salidas

Muchas eran las necesidades de Almería, especialmente en el aspecto de las comunicaciones y el grito 'Almería sin salidas' -un slogan fabricado con toda la intención- se hizo cada vez más reivindicativo y más desde que a finales de los 80 se diera un avance significativo para los planes de futuro de Almería al conseguirse que, pese a que, inicialmente, había sido marginada de los grandes planes de carreteras, empezaran a tenerse en cuenta sus peticiones.

El diputado socialista José Antonio Amate y el entonces presidente de la Diputación, Tomás Azorín, urdieron un plan que contó con la complicidad de toda la sociedad almeriense y también de los medios de comunicación locales, especialmente la prensa escrita, con un bombardeo continuo de los déficits y necesidades de la provincia, el esfuerzo de los almerienses, el desarrollo de la agricultura, el crecimiento económico que se operaba y la necesidad de sacar de forma directa los productos a los mercados. Total, que se logró cerrar un dossier con mucho peso, quizá más de lo que una mesa ministerial aguanta y el primer paso dado, a finales de los 80, ante el entonces ministro (1985-1991) de Obras Públicas y Urbanismo Javier Sáenz de Cosculluela, fue efectivo. Cosculluela, durante su visita a Almería, sufrió el percance del paso del puente de Rioja en la N-340 que era la mejor carretera nacional existente y que se había construido en la dictadura de Primo de Rivera.

Amate y Azorín convencieron al ministro para que cambiara los planes de su departamento y el trazado de la Autovía del Mediterráneo se exten-

diera desde Adra hasta Puerto Lumbreras. Después, las negociaciones con Borrell, que sustituyó a Sáenz de Cosculluela, mantuvieron la participación de Almería. Josep María Borrell recibió uno de los premios Almeriense Ideal por el compromiso que adquirió con Almería y que posibilitó que la A7 transcurriera desde Puerto Lumbreras hasta Adra, tal como la sociedad almeriense había pedido tras verse una vez más agravada en el momento de proyectarse la Autovía del Mediterráneo y no figurar en los planes del Gobierno.

Sevilla, muy lejos

Con Sevilla la cosa de las comunicaciones se atascó y Almería fue víctima de la marginación de la distancia. La Autovía A92 tardó demasiado en llegar y además su trazado, con la cabezonería de los 'catetos' granadinos -una de las familias del PSOE de la provincia limítrofe- impidió que Almería, de la misma manera que se comunicaba con la meseta a través de la salida de Murcia, no pudiera hacerlo por la de Jaén. El proyecto que se pensaba iba a unir Guadix con la Venta de la Nava se varió, por presión de los 'catetos', hacia el Puerto de la Mora, coartando la salida de Almería hacia Madrid por autovía, destrozando una parte de Sierra Nevada y dejando sin asegurar un camino alternativo ante la posibilidad, como terminó ocurriendo, de incidencias en el trazado forzado por el PSOE. No solo se cortaba puntualmente la autovía por la nieve en el Puerto de la Mora, sino que importantes daños por desprendimientos llevaron a su cierre durante varios meses. La alternativa, la vieja carretera Diezma-Iznalloz, la de toda la vida.

Tampoco se produjeron avances en la conexión viaria

La Autovía del Mediterráneo, la Rambla, el Paseo Marítimo, el Auditorio, la candidatura de los Juegos... todo en los noventa



José María Granados en pleno proceso editorial. A. García T.

del Almanzora, que ya había quedado sin servicio de ferrocarril y que pasó de un simple arreglo a la carretera a pensar en una vía tipo Redia y, ahora en una Autovía a la que le queda tiempo para completarse. En cambio si se corrigió el acceso a Los Vélez con una conexión con Murcia por la zona Norte que recordaba el intento del Ministerio cuando Amate y Azorín se plantaron ante Cosculluela para exigir que la A7 uniera Puerto Lumbreras con Adra.

Modernización

Lo que no tenía freno era el deseo de modernización de Almería, algo que se palpaba desde mucho antes de la década y que había calado de manera espontánea en la ciudadanía a través de una iniciativa que escogió el slogan 'La Rambla puede ser tu nuevo parque' y que llevó en 1985, en el marco de Andalucía-92, con motivo de la Exposición Universal de Sevilla, a la convocatoria de un concurso de ideas por el entonces alcalde Santiago Martínez Cabrejas para embovedar la Rambla e iniciar la urbanización de esta brecha abierta en el urbanismo local. El concurso fue ganado por el arquitecto Antonio Góngora con un presupuesto de 3.500 millones de pesetas.

Las obras hidráulicas necesarias para asegurar los pasos futuros se llevaron a cabo entre octubre de 1990 y 1992 con la construcción de ocho presas en la cabecera de las cuencas, mien-

tras que el proyecto urbano se aprobó en 1993 y las obras se produjeron entre 1994 y 2000 con seis fases diferenciadoras.

La puesta en marcha de la Universidad de Almería, fue otro de los hechos significativos de la década. La Universidad posibilitó que los jóvenes almerienses pudieran quedarse en Almería para abordar sus estudios superiores y que se abrieran diversos procesos de investigación, especialmente en el área agrícola que dotaban de un valor añadido de importancia a la provincia.

Pero había más, mucho más llamando a la puerta de Almería exigiendo un cambio radical de imagen, algo que devolviera los valores a una ciudad que en la década de los 60 y 70 había sufrido el desmadre de un urbanismo salvaje y sin control. A las puertas llamaban, entre otras cosas, la disposición de un recinto Ferial, la construcción de un Auditorio y de un Paseo Marítimo, la adecuación del Puerto a las condiciones de frontera europea y la potenciación de los grandes municipios de la provincia que apostaban por disponer de los servicios esenciales y que desarrollaron planes para alcanzar sus objetivos.

La red de carreteras provincial sufrió asimismo una atención extraordinaria hasta el punto de que las carreteras provinciales se convirtieron en la distancia más corta entre los pueblos. Se articuló de manera que se acortaron los tiempos de via-





TURISMO  AYUNTAMIENTO DE NÍJAR



Compromiso | Commitment
de Calidad Turística | to Tourism Quality

**Elige Calidad
Elige Níjar**

  
#TurismoNíjar

> je y se prepararon, en muchos casos, para llevar a cabo más adelante su conexión con las grandes vías en proyecto.

El Hospital de Poniente abrió sus puertas el 2 de enero de 1996, con el inicio de la actividad en las Consultas Externas y cerca de un centenar de profesionales. Hasta entonces, los habotantes de la zona más poblada de Almería tenían que desplazarse hasta la capital, o Granada, cuando tenían que recibir asistencia hospitalaria.

También en los noventa es cuando se plantea la candidatura de Almería para los Juegos Mediterráneos que se celebraron finalmente en 2005. Si bien su inauguración oficial se celebró el 24 de junio de ese año, en realidad empezaron 15 años antes en el bar Bahía de Palma, cercano al Ayuntamiento, a cuyo Pleno se presentó una moción que inicialmente se había escrito en la barra del local en una servilleta.

Los noventa fueron los años mágicos en los que Almería se preparó para el futuro, unos años en los que la sociedad almeriense parecía estar implicada en todo cuanto se creía bueno para la provincia, independientemente de las ideas políticas y en los que hasta los representantes en las instituciones abandonaban el aire acondicionado o la calefacción de sus despachos para tratar de convencer a sus jefes, en consejerías y ministerios, de que Almería estaba en el mapa y necesitaba infraestructuras y servicios. Muy pocas veces se habían dado esas circunstancias.

Fuentes directas

Por entonces no sólo abundaba el material informativo, sino que se actuaba de forma directa ante las fuentes sin tanto filtro como poco después se estableció a través de los cerrados gabinetes de prensa y las consultas a los asesores, que por evitarse trabajo o por cubrir a quienes les pagaban sólo ponían excusas a los medios. Hay excepciones, claro, pero no se ha inventado nada mejor a la hora de hacer periodismo que estar frente a las fuentes y beber de ellas directamente.

La información circulaba con

Fueron unos años mágicos en los que la sociedad almeriense parecía estar implicada en todo lo se creía bueno para Almería

más libertad y ahí también se notaba el peso específico que IDEAL ALMERÍA. Con rigor y trabajo se había ganado un prestigio y el respeto de la sociedad. Las reformas que llegaron con el cambio de empresa permitió llevar a cabo mayores coberturas y algo muy importante en el periodismo: el seguimiento de los temas y una cierta especialización que, por otra parte, nunca se estancaba en cuanto a las firmas, precisamente por el trabajo en equipo que se había implantado desde los propios profesionales.

Rueda de prensa exclusiva

IDEAL ALMERÍA inventó en los noventa la rueda de prensa exclusiva. Con el nombre de 'Café de Redacción' y periodicidad semanal, redactores, colaboradores y corresponsales del periódico la preparaban con el propósito de hacer una especie de tercer grado al invitado o invitada de turno.

Políticos, empresarios, religiosos, agentes sociales, artistas, funcionarios... cualquier personaje que pudiera aportar su visión sobre cuestiones que estaban de actualidad ocupaban sitio en torno a la mesa en la que se repartían los periodistas. Enrique Seijas, Miguel Ángel Blanco, José Martínez, María Dolores García, Inocencio Félix Almarza, Tereixa Constela, Antonio Verdegay, Antonio Sánchez de Amo, Gábor Sánchez, Javier Salvador, Elena Torres, yo mismo y si la cosa iba de deportes, el quipo comandado por Juan José Aguilera, con Joaquín Tapia, José Gabriel Gutiérrez y hasta Sorroche que era una especie de navaja suiza en la Redacción y que formaba un tándem magnífico con Fermín Navarro, quien merece una mención aparte, un granaino rajao que creció en los pasillos del periódico en 'Graná', que llevaba el periódico en la san-



Los cafés de redacción tenían lugar en las oficinas del diario y

gre y que aprovechó la oportunidad de instalarse en Almería. Fermín jamás regateó, durante el tiempo que estuvo en la empresa, un esfuerzo por ella. Compañero ejemplar, con la sabiduría de quien hace las cosas que sabe sin pensar y que recapita para aprender las que no sabe. Un hombre cabal que solía servir de termómetro a algunos redactores cuando planteábamos una información y queríamos adelantar la reacción de los lectores. Aquello era más eficaz que una encuesta del CIS. Fermín siempre daba en el clavo, como si tuviera una bolita de cristal.

También estaba allí el auxiliar Enrique Urrea que era el más antiguo en la empresa junto a Miguel Ángel Blanco. Pepe Mullor era el fotógrafo titular pero también aparecían por los cafés Paco Bonilla, Juan Lax y después Manuel Manzano.

Por el café desfilaron, entre otros, el presidente de la Junta, Manuel Chaves; el comisa-

sario de Policía, Antonio Martín; el Comandante de Marina, Francisco Acosta; el consejero de Obras Públicas y Transportes, Juan José López Martos; el obispo de Almería, Rosendo Álvarez Gastón; el presidente nacional de Unicef y ex político Joaquín Ruiz Jiménez; el director general de la Calidad de las Aguas del Ministerio de Obras Públicas, Transportes y Medio Ambiente, Francisco Gil; el profesor de Análisis Geográfico de la Universidad de Almería, Andrés García Lorca; el director del Instituto Andaluz de Estudios Empresariales, Enrique Martínez Sánchez; Paloma Coiduras y Antonio Cánovas de la Asociación Bioindalo; el arquitecto Javier Torres y hasta un desconocido para casi todos 'Maestro Palmita', un jerezano que había sido profesor de guitarra de la princesa Soraya, esposa del Sha de Persia cuya vinculación con Almería se debía a su participación como guitarrista en la Peña El Mo-



permitían tratar informaciones en profundidad. **J. J. MULLOR**

rato, en las jornadas del toro en la Terraza Carmona y en sus actuaciones en 'Los chocolates' de Retamar acompañado por su guitarra. Personalidades y personajes de aquella Almería en transfor-

mación que apuntaban hacia un nuevo horizonte.

Nuevas secciones

El incremento del número de páginas locales y el que tam-

bién se dispusiera, en las secciones generales, de más espacios informativos para Almería volvió a transformar -ya había sucedido con anterioridad cuando desaparecieron los dos cuadernillos con los que IDEAL llegó a Almería en 1973- la manera de ver y leer el periódico. Asimismo se potenciaron las páginas de opinión con firmas locales, manteniéndose de manera rotatoria en su autoría la mítica columna de 'Puerta Purchena', que es en la actualidad la más longeva en el panorama de la prensa de Almería.

Se alumbraron secciones como ¡Ay Almería, vida mía!, una creación del añorado Luis Zapico, encargado de la crónica social de la Almería que se preparaba para despedir el siglo como jamás había despedido a otro. No había parangón en cuanto a movimiento informativo, ni en lo referente a imaginación para dar a conocer lo que sucedía ni, por supuesto, en almacenar esos proyectos que después siguieron su rumbo y cristalizaron en hechos.

Los domingos, aparte de una serie de reportajes encuadrados en una revista común para todas las ediciones de IDEAL, salía 'Duende de Andalucía' en la que se daban a conocer personajes relacionados con el mundo cultural y artístico de la Comunidad. El encargado de la misma era, en principio, el propio Enrique Seijas.

El periódico había abandonado a principios de los noventa las instalaciones de la Plaza de

San Sebastián para ocupar la sede actual, en la quinta planta de un edificio en la calle Jesús Durbán, en el barrio de Oliveros. Hubo que cortar la calle varias horas para colocar sobre la fachada el letrero del diario.

La Rambla, cuando llegamos a la nueva sede, era simplemente un proyecto, como tantos otros pero con la particularidad de que nadie dudaba de que pasaría a ejecutarse, de que sería una realidad y de que iba a cambiar la imagen de una ciudad que cada día se parecía más a una capital con futuro. En la esquina con Canónigo Molina Alomso, frente al edificio que entonces se conocía como Ministerios, estaba la cafetería Pascana que servía deliciosos minipasteles en los inicios de los 'Cafés de Redacción'. Era un punto de encuentro de periodistas y sus fuentes, como lo fueron después otros establecimientos de la zona.

Y qué rápido pasaron esos años, posiblemente con los que cualquier periodista y cualquier almeriense quisiera volver a encontrarse, sin nostalgia, en cualquier momento, para participar del impulso que se dio a sí misma una provincia como Almería, acostumbrada a viajar siempre sola y que en ellos encontró al menos quien aliviara el peso de su mochila.

De forma gráfica, la voladura controlada del edificio Trino, un armatoste de diez plantas de altura situado en la avenida de Cabo de Gata, 2 junto a la zona baja de la



Tradición, calidad e innovación
con sabor almeriense



Reconocido con 1 Sol
Repsol desde 2004.



Hotel Restaurante Terraza Carmona: C/ Del Mar, 1. Vera (Almería).
Reservas: 950 390 760 - www.terrazacarmona.com

Síguenos  

> Rambla, plantado ante un trozo de Mediterráneo con el único objetivo de taparlo, pasó a la historia el sábado 9 de mayo de 1998 al caer abatido, en menos de medio minuto, por la explosión de 323 barrenos con una carga explosiva total de 19 kilos colocados en su estructura estratégicamente por los técnicos. La voladura fue contemplada por miles de almerienses que acudieron esa mañana a las cercanías de las Almadrillas, donde se había dispuesto un perímetro de seguridad.

La caída del Edificio Trino significó el paso definitivo hacia la modernidad. Lástima que no se siguiera el ejemplo con otros esferpentos urbanísticos todavía existentes.

Lo mejor estaba por llegar

Fue en el siglo XX aunque la celebración tuviera lugar en el XXI cuando los almerienses empezaron a prepararse para recibir el mayor chute de autoestima de su historia. Si el derribo del 'Trino' fue todo un reflejo simbólico del paso a la modernidad, el proceso para alcanzar Almería 2005 fue el mayor baño de madurez contemporáneo que se conoce, un ejemplo auténtico del valor del esfuerzo colectivo, de saberse coordinar, de tirar todos del mismo carro, de superar obstáculos y de

encontrar soluciones.

Almería fue designada sede de los Juegos Mediterráneos 2005 el 28 de abril de 1999, dos años antes, el 14 de mayo de 1997, el Comité Olímpico Español la había designado oficialmente como candidata española a los Juegos de 2005.

El 29 de julio de 1997, en la portada de IDEAL ALMERÍA apareció, junto a la cabecera del periódico la imagen del logo y la leyenda a lo que se le añadió un calendario invertido en el que se contaban los días que faltaban para la designación de la que sería la sede de los XXV Juegos del Mediterráneo. Tras la elección de Almería, se mantuvo lamancha en cabecera hasta el 19 de febrero de 2000. Después, IDEAL ALMERÍA es designado Diario Oficial de los Juegos, un compromiso que el periódico había reflejado ante la sociedad almeriense.

Ya estábamos en el siglo XXI, pero el trabajo inicial se había hecho desde el primer momento en el que el Ayuntamiento de Almería aprobó la moción que abría las puertas para convertirse en sede o quizás, unas semanas antes, en el ajetreo del Bahía de Palma tras un Pleno Municipal con epílogo en el bar regentado por Zaragata, escenario también de los deseos de modernización de una ciudad y una provincia que empezó a entender que si permanecía unida y trabajaba en equipo sería todo

mucho más fácil. No hubo egoísmos ni deseos de ir por libre.

Sí, lo mejor estaba aún por llegar, sólo había que repasar los acontecimientos, algo que IDEAL ALMERÍA hacía a diario en unos tiempos en los que la credibilidad y la confianza eran suficientes para protagonizar un pacto informativo.

Todo llega

El ciclo de Enrique Seijas en IDEAL ALMERÍA culmina en el mes de mayo de 1997 al cesar el lunes 5 como redactor-jefe delegado. Seguirá vinculado a IDEAL, en Granada y después en la edición de Jaén. El 1 de julio de 2012 falleció a consecuencia de un infarto a los 67 años de edad.

El final de siglo se aproximaba y tenía ante sí, a nivel local, el gran reto de los Juegos, un acontecimiento que entrará de pleno con el nuevo siglo y que vendrá a suponer el mayor acontecimiento internacional celebrado en Almería. Pero no será lo único noticiable que proyecte la provincia, entre ellas la del primer gran accidente grave ocurrido en la Autovía del Mediterráneo, en un tramo perteneciente al término municipal de Níjar, en el que fallecen siete personas y 42 resultan heridas al volcar un autobús.

Otras historias contadas igualmente por el periódico son mucho más gratificantes y vuelven

IDEAL ALMERÍA ha vivido el día a día de la transformación de Almería y ha participado directamente en ella desde la información

a mostrar esa apuesta por la modernidad que vivió la provincia en los noventa y primeros años del siglo XXI como el hecho de que la capital rompiera con el maleficio de estar de espaldas al mar soportando una infame desconexión urbana. Hoy en día todavía no se ha conseguido liberar esa falta de unión y las vías del tren siguen separando espacios, aunque hay que reconocer que se han dado algunos pasos, relatados también por IDEAL ALMERÍA.

Los cambios operados en los últimos cincuenta años son más que evidentes y, pese a lo mucho que se ha avanzado, todavía quedan zonas de sombra a la espera de una nueva reacción que nos haga superar los déficits, marginaciones y olvidos.

En los últimos años, desde este periódico se han seguido planteando los grandes temas de Almería, se ha dado cuenta de los movimientos sociales y sus reclamaciones y se ha llamado también a la reacción en el sentido de hacer piña por lo que merece la pena, por ese futuro por el que siempre hay que luchar. El ejemplo de los años noventa no debe olvidarse y esa década tiene que ser ejemplo y modelo para seguir manteniendo el espíritu inconformista que llevó a la transformación de Almería y provincia.

En cuanto al papel de IDEAL ALMERÍA está muy clara su apuesta desde que se instalara en 1973 en la delegación de Padre Alfonso Torres. Ha vivido el día a día de esa transformación y ha participado directamente en ella desde la información y también desde la opinión, sabiendo ganar la confianza y el respeto de los almerienses. Allí, en su primera redacción y después en la de la Plaza de San Sebastián o en la de Oliveros, pasando por la provisional de Reyes Católicos, donde se editó mientras la sede estaba en obras, siempre se ha puesto del lado de Almería y de su gente porque forma parte de ella.



Última de las sedes del diario IDEAL ALMERÍA en la capital almeriense. J. J. M.



*Felicidades **Ideal** por
50 años de rigor
informativo en la
provincia de Almería*

Caja Rural Granada
FIELES A NUESTRAS RAÍCES



Cercanía



Sostenibilidad



Responsabilidad
Social



Empatía

Una historia compartida

JOSÉ CANO
presidente de ASEMPAL

Mantenerse durante 50 años como referencia de un periodismo de calidad, ofreciendo información en profundidad sobre asuntos de interés y con un análisis inteligente es un hito que no solo merece una celebración sino también un reconocimiento público. Por ello, desde la Confederación Empresarial de la provincia de Almería, Asempal, queremos felicitar a IDEAL ALMERÍA y a todas las personas que, de una u otra manera, habéis formado parte de este periódico, por vuestro compromiso con el buen periodismo. Un valor que, en estos tiempos de polarización ideológica, maraña de redes sociales y sobreabundancia de noticias interesadas, necesitamos más que nunca.

IDEAL ha sido el fiel notario de la etapa que, a pesar de crisis y dificultades, ha sido la más intensa a nivel empresarial y también la más brillante de la historia de Almería: su transformación económica impulsada por la agricultura intensiva y apoyada por el turismo, el mármol y la construcción. Sus páginas han sido reflejo de la llegada de la democracia, del libre asociacionismo empresarial con la creación de Asempal, de la integración

«IDEAL ha sido una referencia para la sociedad almeriense en sus anhelos y reivindicaciones, denunciando las limitantes infraestructuras ferroviarias, la inacabada historia de las autovías, las abusivas comunicaciones aéreas o el déficit de inversiones en infraestructuras»



de España en la UE y su enorme trascendencia para los sectores económicos de Almería, de la tecnificación del riego, la biotecnológica alimentaria y la revolución digital.

IDEAL ha sido una referencia para la sociedad almeriense en sus anhelos y reivindicaciones, denunciando las limitantes infraestructuras ferroviarias, la inacabada historia de las autovías, las abusivas comunicaciones aéreas o el déficit de inversiones en infraestructuras hídricas. Aunque parezca mentira, repasando la hemeroteca de IDEAL en estas cinco décadas,

muchos de estos temas siguen en primera plana.

También las empresas, verdaderas protagonistas del crecimiento económico de Almería, han ocupado buena parte de sus páginas, difundiendo los avances del tejido empresarial y su contribución como motor de progreso social, creación de empleo y bienestar. Nos han mostrado el esfuerzo realizado por empresarios, empresarias y autónomos que han sabido transformar las amenazas en oportunidades y hacer que esta provincia sea hoy un ejemplo de dinamismo empre-

sarial, diversificación y potencial.

El aniversario de Ideal coincide con nuevos desafíos para la economía de Almería. El reto de crecer en los próximos años encarando cuestiones como la emergencia climática, la gestión sostenible del agua, la dependencia energética o la necesidad de alimentos en el mundo.

Desafíos que no son sencillos y que nos obligan, en un escenario de incertidumbre y cambios continuos, a liderar desde Almería una economía más competitiva, sostenible y solidaria.

Los que formamos parte de Asempal miramos al futuro con confianza porque creemos firmemente en la capacidad de las empresas de esta provincia para crecer ante los retos. Y por ello venimos trabajando, desde hace años, en un proyecto estratégico que se apoya en tres palabras clave: Planeta-Personas y Bienestar. Un compromiso activo con la sostenibilidad y el progreso social que aportan las empresas y que se ha materializado en iniciativas como la Estrategia inversora Agua-Energía-Alimentos que impulsamos desde 2018; la defensa de las empresas para que nazcan más y sean más competitivas o el impulso de la responsabilidad social.

Por eso me alegra celebrar el 50 aniversario de IDEAL, un periódico que como decían los protagonistas de esa película mítica 'Primera Plana', siempre está en el lugar y el momento oportuno para seguir ofreciendo información de calidad, plural y veraz a toda la sociedad almeriense.

¡Felicidades!

1973 - 2023
50
años
aniversario

IDEAL
50 años
1973 2023
CINCUENTA AÑOS CON ALMERÍA



AYTO. DE
HUÉRCAL
DE ALMERÍA

Huércal
cercano

IDEAL del fotograbado al digital

ENRIQUE MARTÍNEZ LEYVA
Presidente de
Plataforma Publicidad

«Han sido cambios trepidantes y, sobre todo ahora, con mucho desenfoque falso donde lo real es cada día más necesario, IDEAL nos trae en cada momento esa justa realidad almeriense con visión de futuro»

Son cincuenta años. Mis recuerdos de entonces permanecen en blanco y negro, al igual que el periódico de aquel tiempo. Aquella Almería de 1973, era muy diferente a la de hoy. Me acuerdo de la pequeña sede de IDEAL en la calle padre Alfonso Torres cuando pasó de Corresponsalia a cargo de Paco García Molina a ser Redacción y edición almeriense de la mano del querido Miguel Blanco, redacción abierta. Un poco después llegaría Manuel Gómez Cardeña.

Máquinas de escribir, télex, cámara de fotos de Pepe Mullor, cuarto oscuro y cubetas para revelado de negativos. Sin em-



bargo, IDEAL traía aires menos rígidos que el único periódico del 'Movimiento' que hasta entonces teníamos de cabecera los almerienses.

Los talleres estaban en Granada. Eran tiempos de linotipias, plomo, olor intenso a tinta, negativos de fotos y textos pegados sobre cartón para conformar una página: fotograbado, planchas e impresión y a la calle.

Aquel era un periodismo de hasta las tantas de la noche, algunas noticias se dictaban por teléfono, para cerrar la edición y mandar los contenidos rápidamente a talleres.

Como comentarista musical en la radio, en aquellos primeros 70 del siglo pasado, tuve la oportunidad de colaborar modestamente con Ideal. Luego seguiría ligado como publicista

hasta nuestros días. Tuvimos también un tiempo breve pero intenso de colaboración cuando lance la revista Almería Semanal, porque tanto Miguel Ángel, como Manolo Gómez Cardeña escribieron sus comentarios para la revista. Eran tiempos de una difícil y tímida apertura a la comunicación.

En los 80 y hasta final del siglo pasado IDEAL se consolidó como medio impreso fundamental en Almería. La redacción y talleres pasan a tener medios más dinámicos en su trabajo: el fax sustituyó al télex, la telefoto funcionaba a otra velocidad. Los talleres de impresión se transforman.

En los primeros años del nuevo siglo y hasta nuestros días internet nos lleva a la gran revolución digital que consigue que el periódico este en sus teléfonos y ordenadores en cada instante. Ideal con su edición digital se convierte en un gran medio de comunicación que refleja el desarrollo de esta tierra nuestra de una manera diferente, amplia y con visión de futuro.

Han sido cambios trepidantes en la forma de hacer periodismo y sobre todo ahora, en la era de la inteligencia artificial, con mucho desenfoque falso donde lo real es cada día más necesario, IDEAL nos trae en cada momento esa justa realidad almeriense con visión de futuro e independencia.

Feliz aniversario, a Miguel Cárcelos, y a todos los componentes de la redacción de IDEAL por vuestras noticias veraces, y opiniones inteligentes.

50 años,
el mejor regalo
para una gran empresa.



Vera Import

Ctra. Almería-Murcia, 30
04620 Vera
Tel. 950 39 30 74
www.veraimport.audi.es

Pel. Ind. Venta Alegre - Sol, 78
04230 Huércal de Almería
Tel. 950 10 93 14

Avda. El treinta, 108
04710 Sta. Mª del Águila (El Ejido)
Tel. 950 48 19 19

Audi Business+

Audi A8 Sportback 55 e-tron quattro (batería eléctrica combinada en kWh) 100 kW (136 CV) - 0-100 km/h: 4,4 s - Consumo ciclo urbano/extraurbano/combinado: 24,1-13,9-19,0 (litros/100 km) - Emisiones CO2 ciclo urbano/extraurbano/combinado: 0-10,9-17,0 (g/km) - Datos de consumo y emisiones solo para vehículos nuevos.

Medio siglo de Almería

JUAN FERNÁNDEZ CABEZAS
presidente de CSIF Almería

«IDEAL ha demostrado ser un excelente Cicerone de esta Almería contemporánea»

Medio siglo siendo herramienta informativa por y para los almerienses». Así cerraba su crónica Nerea Escámez sobre el acto de celebración del 50 aniversario de periódico IDEAL y no puedo estar más de acuerdo con esta conclusión que me sirve de arranque para este artículo que pretende felicitar a un diario que ha sido, es y seguirá siendo referencia periodística de la provincia, desde la veracidad y el rigor.

IDEAL ha demostrado ser un excelente Cicerone de esta Almería contemporánea que en los últimos 50 años ha vivido una transformación vibrante y cártica. En sus páginas nos he-



mos alimentado de actualidad, de grandes avances e hitos, de la mejor cultura, de todo lo que el deporte ha supuesto en nuestra tierra y también de grandes tragedias o momentos que han engolido el corazón a toda la provincia. Sería imposible detallar aquí todos esos históricos titulares y todo lo que este periódico ha imbuido en la sociedad almeriense con ese sello tan de IDEAL, donde me atrevería a decir que prima por encima de todo, la información de calidad.

Sólo me queda daros las gracias por vuestro compromiso real, plausible y leal con la sociedad almeriense en este medio siglo de noticias en papel y en digital, que nos llegaba a los quioscos, a nuestras casas y por supuesto también a través de las redes sociales. Y en esta misma línea, creo que también es importante destacar que IDEAL comparte muchos valores con CSIF, empezando por su independencia y su profesionalidad, su amor por Almería y, sobre todo, su capacidad de visualizar, poner en valor y

contribuir desde su posición de medio social y de comunicación al progreso que ha experimentado esta tierra que se enclava desértica en el Mediterráneo.

Y como no, también barro para casa y me congratulo de que, desde su redacción y su talentosa plantilla cuenten siempre con este sindicato y nos hagan legítimos interlocutores de la actualidad para permitirnos, desde sus páginas, contribuir a proyectar nuestra presencia, relevancia y notoriedad y, por tanto, nuestro trabajo y nuestras reivindicaciones, en el mundo laboral y también en el ámbito de lo social.

Feliz medio siglo de vida, de información, de realidad, de verdad y noticias, también de presente, de pasado y, estoy seguro, que de futuro, de mucho futuro. Tanto la central sindical a la represento, como yo mismo, celebramos esta efeméride con vosotros, por vuestras dedicación y compromiso fiel con la provincia de Almería a través de cada titular del periódico, de cada post o de cada entrada en la web, y fundamentalmente, por hacerlo y hacerlo bien, con esa forma tan vuestra de impulsar y mejorar una Almería más plural, más reivindicativa, más dinámica y más universal dentro de su propia esencia.

IDEAL ALMERÍA, un emblema

ANTONIO BRETONES
Presidente de CASI



Cincuenta años del periódico IDEAL ALMERÍA es sin duda un éxito innegable. Dar visibilidad a la realidad de los temas que preocupan a nuestra sociedad almeriense y en particular a nuestro sector agrícola, no es un capricho sino una necesidad que hay que agradecer a todos aquellos que lo hacen posible, y en particular, a este medio por sus cincuenta años desempeñando esa labor con los ejemplares que cada mañana nos hacen llegar para informar con veracidad de lo que nos importa.

Es innegable que IDEAL ha sido y es para la sociedad almeriense un emblema para informar y acercarnos a todos a conocer un poco más los problemas que nos rodea y las inquietudes de nuestra sociedad,

trabajar por Almería de la mejor manera que se puede, dando visibilidad a historias, la actualidad y todos los acontecimientos que son relevantes para nosotros llevando a Almería muy dentro.

Y es que la labor de dar visibilidad a lo que de verdad nos importa, ejerce un trabajo de concienciación a todos aquellos que lo leen, trasladando a la sociedad las dificultades que cada día nos encontramos todos aquellos que como, al igual que CASI, somos un motor económico primordial en nuestra provincia, al igual que otras entidades de este sector en Almería.

Necesitamos que la sociedad conozca los problemas del agua, del relevo generacional, de la competencia de otros países con diferentes exigencias, los im-

puestos, la mano de obra.. y un largo etcétera que sin ayuda de medios como este sería imposible lograrlo y entender que de forma directa o indirecta estos problemas nos afectan a todos a corto, medio o largo plazo.

En un momento actual donde estamos rodeados de un exceso informativo por multitud de canales donde cualquiera puede tener audiencia sin filtros y generar confusiones, alarmismos y manipular la opinión del que fácilmente accede, estamos obligados a poner en valor aquellos canales y medios, que a pesar de las dificultades, que son grandes, transmiten y son garantía de una información veraz y contrastada.

Felicitar por el enorme trabajo que este medio ha realizado y sigue realizando en estos 50 años y desearle desde nuestra máxima admiración la continuidad en su gran labor por dar visibilidad y comunicar lo que de verdad nos importa.

Cercanía es tener un **préstamo¹ inmediato** cuando lo necesites

En CaixaBank sabemos lo importante que es tener a alguien cerca. Por eso, ahora cuentas con un **préstamo inmediato** para hacer realidad tus ilusiones. Solicítalo en tu oficina o con un solo clic a través de la *app* **CaixaBankNow**.

Infórmate en tu oficina o en [CaixaBank.es](https://www.caixabank.es)



1. Siempre que se mantengan las circunstancias económico-financieras del solicitante en el momento de la solicitud. NRI: 5671-2023/09681.

Creciendo con Almería

JERÓNIMO PARRA

Presidente de
La Cámara de
Comercio de Almería

«La historia de las cinco últimas décadas de nuestra provincia se puede encontrar reflejada en cada una de las ediciones diarias de IDEAL ALMERÍA: son 18.150, concretamente»

IDEAL ALMERÍA abrió sus páginas a los lectores almerienses con una delegación propia en 1973, en un año que forma parte de ese contexto histórico caracterizado por las crecientes ganas de cambio de la sociedad española en general y por un convulso contexto internacional. Desde entonces, aquel jueves 11 de enero de hace poco más de cincuenta años, miles de páginas han ido pasando, desde el blanco y negro al color, para contar cada día lo que ha ido ocurriendo en la provincia.

La historia de las cinco últimas décadas de nuestra provincia se puede encontrar reflejadas en cada una de las ediciones diarias de IDEAL ALMERÍA. Son 18.150, concretamente, a 5 de junio de



este 2023, año en que celebra su aniversario emblemático. 50 años en los que IDEAL ha crecido con Almería, pero también a la inversa: Almería ha crecido con IDEAL.

Ese compromiso diario de IDEAL con la sociedad almeriense se le ha llevado a ser testigo de los principales acontecimientos que marcaron el devenir y el progreso de la provincia. En este último medio siglo ha tenido el inicio, desarrollo y consolidación de su despegue económico y social.

Pero no es solo el hecho de contar las noticias, ofrecer los datos o analizar la actualidad ofreciendo diversos puntos de vista, lo que pone en valor la cabecera de IDEAL ALMERÍA. Sobre todo, su compromiso con la información veraz y el periodismo sin ataduras de sus redactores.

Sobre esas dos premisas, el relato de la actualidad se ha ido imprimiendo a lo largo de estos años con las informaciones tecleadas en máquinas de escribir, primero, y seguidamente, en ordenador. Ahora, en las tablets y colgadas de forma inmediata en su versión web ideal.es/almeria. Adaptados a la imparable transformación digital y revolución tecnológica de las redacciones, que siempre ha formado un equipo de grandes profesionales, dirigidos igualmente por destacados periodistas, de más a menos veteranos, pero todos ellos, con gran olfato y vocación.

IDEAL no solo ha sido testigo de estos 50 años en los que todos hemos crecido, sino que también ha tomado parte activa en todas aquellas iniciativas que la sociedad almeriense ha promovido para

mejorar su competitividad territorial y su posición en el conjunto de Andalucía y de España, dando muestras de ese compromiso del diario con Almería.

Como nuestra situación geográfica es la que es, Almería se ha visto y se sigue viendo impulsada a reclamar mejores comunicaciones y una conectividad real con el resto de España. Imposible en este repaso a los 50 años de historia no pararse en lo que la falta de infraestructuras ha supuesto de freno para el desarrollo socioeconómico de esta provincia.

Almería sin salidas, Almería sin respuestas, Mesa de Infraestructuras (agua, autovías, tren y gas) Objetivo AlmeríaAVECorredorMediterráneo son unos pocos ejemplos en los que Ideal como medio de comunicación ha dado un paso al frente para hacer suyas las reivindicaciones de todos los almerienses.

Pero toca mirar al futuro, a algunos de retos que nos quedan por lograr para construir una Almería más moderna, consolidar un destino en el que vivir y trabajar teniendo como aliados un clima inmejorable y un paisaje único, ser una provincia conectada y menos seca: desde el acceso garantizado al agua, hasta la llegada del AVE y Corredor Mediterráneo en 2026, pasando por la integración del Puerto-Ciudad, la continuación de la alta velocidad hasta Granada, la conexión del Puerto con la A-7 y la entrada del tren al recinto portuario son solo algunos de que los habremos de leer en las páginas de Ideal Almería que están por venir.

Reservate un sitio

Catamarán

Playa de las Almadrabillas Edf. Puerto Deportivo Telf. 950 26 56 06 www.catamaranalmeria.es

síguenos



50º Aniversario IDEAL

ANTONIO VALDIVIESO
Secretario General CC OO Almería



«Nos esperan muchos grandes retos en nuestra provincia, pero puedo estar seguro de que IDEAL va a seguir estando a nuestro lado»

diario de referencia en nuestra provincia. Muchos han sido los reportajes y noticias impresas en sus rotativas durante esta etapa de su vida, unas buenas y otras malas, unas mejores y otras peores, pero siempre con rigor, contrastando las fuentes y aportando las claves para poder contextualizarlas y facilitar a sus lectores/as la comprensión de la realidad que nos rodea.

En este periodo, las condiciones sociales, económicas, políticas, laborales y culturales han cambiado enormemente, hemos pasado de una dictadura a una democracia consolidada, de una economía subdesarrollada a otra pujante, de ser tierra de emigración a otra de inmigración, de una edu-

cación deficitaria a una Universidad en constante desarrollo. IDEAL ha sabido adaptarse a todos estos cambios sociales y por supuesto al tecnológico y al de la digitalización y esto me hace augurar y también desear un futuro ideal, como su nombre indica a este diario. Que menos que otros 50 años entre nosotros para deleitarnos con la crónica de estos tiempos que están por venir.

Tiempos y relatos que vendrán marcados por las decisiones que vayamos adoptando cada uno en nuestros ámbitos de responsabilidad individual y colectiva.

¿Cuáles serán las portadas que podremos visualizar en un futuro? El avance de la desertificación, la sequía y la subida del ni-

vel del mar complica el futuro económico de la provincia o Frenazo al cambio climático y acelerón de la economía almeriense; Europa veta las frutas y hortalizas almerienses con déficit de sostenibilidad social en su producción en origen o La Agricultura almeriense modelo a seguir también en sostenibilidad social; Pleno empleo y con derechos en Almería o Almería lidera la economía sumergida y el fraude laboral; La igualdad efectiva entre hombres y mujeres una realidad o la violencia machista no cesa en nuestra sociedad;....

Desde luego que nos esperan grandes retos en nuestra provincia y otros que ni siquiera somos capaces de imaginar en estos momentos, como nos ocurrió con la pandemia de la Covid19. Pero de lo que si puedo estar seguro es que IDEAL va a seguir estando a nuestro lado, superando todas las dificultades y adaptándose a las nuevas realidades, para seguir siendo referente informativo en sus distintos formatos en la provincia de Almería.

IDEAL ha celebrado su 50º aniversario en Almería, motivo de orgullo para todas las personas que desde 1973 han dirigido, trabajado y colaborado en él, convirtiéndolo en el

VUELVE TU
VERANO
MÁS **FASHION**

ESTE AÑO
VOLVEMOS A DARLO TODO!

SORTEOS SEMANALES VALORADOS EN 3.000€ CADA UNO
PARA QUE TENGAS EL VERANO MÁS REDONDO CON SANDÍA FASHION

PARTICIPA
A TRAVÉS DE:

#VuelveTuVeranoMásFashion

fashion
www.sandiafashion.com

IDEAL y su lucha por la igualdad

CARMEN VIDAL
Secretaria General UGT Almería

Quiero comenzar este artículo, dando la enhorabuena a IDEAL ALMERÍA y en especial a sus miles de lectores que, en estas cinco décadas, han ido engrosando las filas de seguidores. En estos cincuenta años, Ideal ha sabido ser testigo excepcional de la gran transformación de Almería. Ha sabido afrontar los retos de la globalización, aprovechando con acierto la capacidad de las nuevas tecnologías para su mayor difusión, y ocupando un puesto de referencia como soporte de libre expresión y opinión, escaparate de logros laborales, reivindicaciones y concentraciones para mejorar las condiciones de los trabajadores de la tierra. La situación actual ha cambiado mucho respecto a la que había hace 50 años. Aunque hemos avanzado en leyes como la igualdad entre hombres y mujeres, lamentamos decir que sigue habiendo desigualdad laboral y acoso y sigue existiendo más desempleo entre las mujeres con una tasa de paro que en este pasado mes de mayo superaba el 60%. Por ello, hay que insistir en más propuestas para la conciliación siendo importan-

«Animo a IDEAL ALMERÍA a seguir alentando desde sus páginas la información veraz y contrastada, enhorabuena»



te recalcar la trascendencia de la firma reciente del Convenio 190 de la OIT por parte de nuestro país; un convenio fundamental para avanzar en el derecho de igualdad de género, ya que la mayoría de las víctimas de violencia son mujeres y porque, además de reconocer este derecho a todas las personas trabajadoras, lo hace especialmente en relación con las mujeres y las niñas, aludiendo también a la violencia doméstica.

El acuerdo establece la adopción de un enfoque inclusivo e integrado que tiene en cuenta las consideraciones de género y aborda las causas subyacentes y los factores de riesgo como son los estereotipos de género, las

formas múltiples de discriminación y el abuso de poder por razón de sexo, como indispensable para acabar con la violencia y el acoso en el mundo del trabajo. Al mismo tiempo reconoce entre sus principios fundamentales la importancia de adoptar una estrategia integral para prevenir y combatir la violencia y el acoso, estableciendo mecanismos de control y seguimiento de los procedimientos existentes, prever sanciones y velar por que las víctimas tengan acceso a vías de recurso, reparación y medidas de apoyo, así como desarrollar herramientas y actividades de educación, formación y sensibilización.

No podemos permitarnos dejar un hueco ni una mirada en la que desde la etapa de la infancia no se recalque la importancia de la coeducación, haciendo políticas de igualdad y buscando medidas que mejoren la igualdad y den respuesta a aquellos casos que se denuncian poniendo a salvo a las víctimas, ya que desgraciadamente continua aumentando la cifra escandalosa de 21 mujeres asesinadas este año. Por ello, UGT pondrá todos los medios para que desde la negociación colectiva se cumplan las disposiciones de este tan esperado Convenio 190 de la OIT. Medidas que deberán adaptarse no solo en materia de prevención de riesgos laborales, sino también en los planes de igualdad y en los protocolos de acoso sexual y acoso por razón de sexo de las empresas.

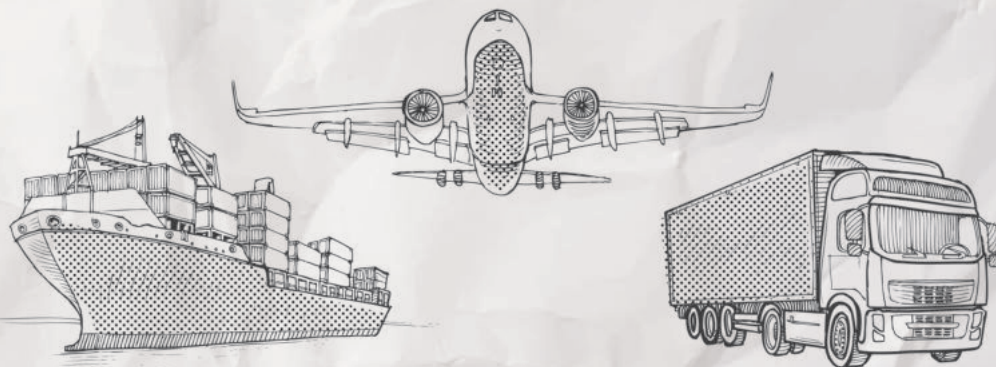
Animo a IDEAL ALMERÍA, en su cincuenta aniversario, a seguir divulgando y alentando en sus páginas portadas de información veraz y contrastada. Enhorabuena por el itinerario que tan brillantemente habéis recorrido y el mayor deseo de éxito para el futuro. Que todos sus profesionales continúen contribuyendo, día a día, a que este importante y acreditado medio de comunicación, siga siendo fiel a su admirable trayectoria y al espíritu que lo ha guiado desde su fundación.

**DALÍAS PARA
VIVIR**



**Excmo. Ayuntamiento
de Dalías**





QUE LA ADUANA NO SEA TU FRONTERA

DESPACHOS ADUANEROS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN

¿DÓNDE OPERAMOS?



DESDE 1928 AYUDANDO A LAS EMPRESAS
DE NUESTRA TIERRA A TRASPASAR FRONTERAS

95 Páez
ANIVERSARIO A D U A N A S



paezaduanas.com

CINCUENTA AÑOS DE BUEN PERIODISMO

Para empezar quiero felicitar a toda la familia de IDEAL, los pasados y los presentes, por estos 50 años en los que no ha faltado a su cita diaria con los lectores. 50 años tomando el pulso a la ciudad y a la provincia, acercando la actualidad y todo aquello que interesaba a los almerienses acompañada de una buena oferta de información nacional e internacional, así como económica, cultural y social

**ÁNGEL ITURBIDE
ELIZONDO** Periodista
y delegado de IDEAL
Almería de 1997 a 2021



Un proyecto periodístico consolidado en el tiempo y que ahí sigue comprometido con sus lectores, aunque estos no sean los mejores tiempos para el periodismo profesional, responsable y veraz, sobre todo, desde la irrupción con fuerza de las nuevas tecnologías en las que las noticias falsas se han hecho un hueco importante. De ahí la importancia de seguir contando con medios de comunicación que saben hacer su trabajo que no es otra cosa que contar lo que ocurre con responsabilidad y contrastando hasta el más mínimo detalle de la información.

Porque para mí el periodismo es eso, precisamente. Algo tan sencillo como satisfacer el derecho que los ciudadanos tienen a estar informados y a conocer lo que ocurre en sus ciudades, pueblos, barrios y calles y el deber del periodista de hacerles llegar esa información de una manera responsable y profesional. Además, siempre lo he pensado, el periodismo tiene la ineludible obligación de vigilar y controlar a los diferentes poderes políticos y económicos para que no se produzcan abusos de los que los perjudicados son siempre los ciudadanos. No hay sino recordar que los casos de corrupción en este país han sido siempre desvelados por los medios de comunicación. Dicen que sin periodismo no hay democracia y es verdad, pero es que sin el trabajo de los periodistas nuestra vida sería muy diferente.

Y haciendo bien su trabajo IDEAL ha llegado a cumplir sus primeros 50 años, media vida o toda una vida según se mire. La travesía a lo largo de esas cinco décadas no ha sido sencilla y los problemas para acudir cada día a su cita con el kiosko han sido muchos, pero se han superado y ahí sigue el periódico informando no solo en su edición de



50 aniversario IDEAL en Almería

49

papel sino que también ha sabido subirse al tren, complicado desde luego, de internet y redes sociales. Todavía queda mucho camino por recorrer para que el periodismo online se consolide y los medios tradicionales adapten sus estructuras a las nuevas exigencias, al tiempo que el periódico 'en papel' languidece.

De estos 50 años he tenido el privilegio de dirigir el periódico durante 23 años y 8 meses, momento en que acepté mi prejubilación. Una etapa profesional inolvidable para mí porque tuve la suerte de dirigir el trabajo de grandes profesionales que entendían el periodismo como lo

entendía yo, algo cercano para los almerienses. Periodismo ciudadano, se llamaba y no era otra cosa que estar al pie de la calle y ser parte de la sociedad a la que se informaba de lo que ellos mismos eran protagonistas. Periodistas, comerciales, técnicos... todos hacían posible con su trabajo que el periódico saliera de la rotativa todos los días. Alguno

nos de aquellos profesionales murieron, otros muchos cambiaron de proyecto y algunos continuaban haciendo grande el periodismo desde las páginas de IDEAL. El camino no ha sido sencillo. Hemos vivido grandes acontecimientos que nos llenaron de satisfacción y otros que nos estremecieron y de los que nos habría gustado no tener que

informar jamás, pero la realidad siempre se impone.

Desde que en 1983 salí de la Universidad de Navarra con el título bajo el brazo y con ganas de seguir aprendiendo y de trabajar todo ha cambiado. La manera de funcionar, los recursos tecnológicos, la mentalidad... pero el afán por informar sigue invariable.

En nuestro 50 aniversario de grupo y 30 de Altaduna-Saladares felicitamos al Ideal por sus 50 años

En nuestro *origen*, está nuestro *futuro*



50 attendis
Hablemos de educación

**¡Muchas
felicidades!**

**30 ALTADUNA
SALADARES**

> En IDEAL alcancé la cota más alta a nivel profesional y si lo conseguí fue con el apoyo de los periodistas y comerciales con los que tuve la suerte de trabajar y con mis jefes que siempre me apoyaron con José Morenodávila, Melchor Saiz-Pardo, Diego Vargas y Eduardo Peralta al frente. Mucho que agradecerles ahora que ya tengo que echar la vista atrás para hacer balance. Pero antes de llegar a este punto reconocer también lo mucho que aprendí en La Crónica y, sobre todo, en La Voz de Almería así como la formación que adquirí trabajando en Soria, Pamplona y Cáceres. De una u otra manera todos esos medios en los que me formé y trabajé también han cumplido años y han sido testigos del paso del tiempo como lo ha sido IDEAL.

Buenas y malas noticias

En esta travesía en el tiempo hay, como no puede ser de otra manera, buenas y malas noticias; noticias alegres y noticias tristes; informaciones que trascendieron las fronteras provinciales y noticias que pasarán a la historia de Almería y de todo el país. La muerte de Francisco Franco supuso un salto adelante en la vida social de este país. Como lo

Recientemente nos conmocionó la muerte del niño Gabriel Cruz que sumió a toda Almería en una depresión colectiva que nunca olvidará

fue también toda la transición y las primeras elecciones para dotarnos de una Constitución moderna y para elegir a nuestros representantes en Cortes, así como en los parlamentos. La democracia se instaló entre nosotros y entre todos supimos consolidarla. Un hito informativo fue el golpe de estado del 23 de febrero de 1981 de la mano del teniente coronel de la Guardia Civil, Antonio Tejero, y su asalto al Congreso de los Diputados. En territorio provincial nos estremecemos con el caso Almería en el que tres jóvenes que vinieron desde Cantabria a celebrar la primera comunión del hermano del pechero Juan Mañas, fueron confundidos con etarras, detenidos, torturados y asesinados por unos guardias civiles. También nos sobrecogió el asesinato del concejal del Partido Popular, Miguel Ángel Blanco, a manos de ETA, así como la respuesta de los almerienses que por miles se echaron a la calle para pedir a la ban-

da terrorista el fin de la violencia. Y más recientemente nos conmocionó la muerte del niño Gabriel Cruz que sumió a toda Almería en una depresión colectiva que nunca olvidará. De todo ello fue testigo IDEAL y todas estas informaciones y muchas más se pudieron leer en sus páginas.

Pero también hubo buenas noticias para esta provincia. La más destacada la celebración de los Juegos Mediterráneos de 2005 que supuso una verdadera transformación social en la que la autoestima colectiva aumentó sensiblemente en una provincia olvidada y hasta maltratada en muchos aspectos. Los acontecimientos culturales como la actuación de los Rolling Stones en El Ejido, el festival de teatro de este municipio y todos aquellos eventos en los que los almerienses participaban haciendo grandes sus tradiciones. IDEAL ha sido testigo de la evolución de la economía provincial con el sector de la agricultura intensiva como principal actor, sin olvidar el sector turístico o la pujanza de la piedra natural con la apuesta por Almería por la principal industria como es Grupo Cosentino. Pero también ha tenido una presencia importante en sus páginas el desarrollo de las infraestructuras, aunque todavía sigamos suspirando por la llegada del AVE y la conexión

al Corredor Mediterráneo, al tiempo que seguimos reivindicando por unas conexiones aéreas competitivas. Y todo ello sin olvidar lo que ha supuesto la declaración del Parque Natural Cabo de Gata-Níjar, así como la elaboración de una oferta gastronómica excepcional de la que fue buen exponente la capitalidad de la gastronomía española en 2019.

Presión política y económica

En estos 50 años de IDEAL no todo ha sido fácil, no todo ha transcurrido de una manera fluida y tranquila. Ha habido presiones que, en su mayoría, pretendían impedir que los periodistas ejercieran su trabajo en libertad y cumplieran con su compromiso de informar a toda la sociedad. Ciertamente la crítica no es fácil de asumir, como tampoco la realidad cuando se enfrenta a uno mismo. Y esos peajes supo pagarlos este periódico en todos los casos. Las presiones políticas y empresariales han sido frecuentes, así como los palos en la rueda para hacernos caer. Y caímos, por supuesto, pero nos levantamos una y otra vez. Las llamadas telefónicas, las advertencias, los mensajes subliminales fueron frecuentes en estos 50 años. Tampoco es cuestión de re-



alsa 100 años

Movilidad segura

alsa

Nos mueves



Compensa tu huella

Ahora puedes compensar la **huella de carbono** de tu viaje y colaborar en nuestros proyectos de **reforestación** para luchar contra el cambio climático.
¡Gracias por viajar en autobús!



FELICITAMOS A IDEAL ALMERÍA POR SU 50º ANIVERSARIO

GARRUCHA

nacida del mar



Oficina Municipal
de Turismo



ayuntamientodegarrucha



IDEAL, 50 años comprometidos con Almería

GABRIEL AMAT AYLLÓN
Alcalde de Roquetas de Mar

Como alcalde de Roquetas de Mar me complace tener la oportunidad de hacer llegar al diario Ideal mis más sinceras felicitaciones en el 50 aniversario de su implantación en la provincia de Almería. Medio siglo de vida en el que esta cabecera se ha convertido en un referente informativo para todos los almerienses y que, día de hoy, bajo la dirección de Miguel Cárcelos, garantiza el derecho de información a todos los ciudadanos.

IDEAL ALMERÍA ha crecido con Almería siendo fiel testigo de su transformación y desarrollo. Su llegada a la provincia en 1973 coincidió aquellos prime-

ros pero tímidos pasos en los que Almería ansiaba tener una mayor presencia en el mapa y muchas ganas de trabajar para salir del asilamiento y convertirse en la gran provincia que es hoy. Durante este tiempo, todos y cada uno de los profesionales que ha conformado la plantilla de este periódico, ha contribuido a informar a los almerienses con veracidad, independencia y crítica constructiva.

En el caso de Roquetas de Mar, Ideal se ha hecho eco de la evolución y crecimiento de este municipio siento luz y taquígrafo de nuestros logros y también de nuestras reivindicaciones, una de las más importantes se hará pronto realidad y estoy convencido que el nuevo Hospital de Roquetas ocupará un importante espacio en vuestras páginas cuando por fin abra sus puertas.



Ideal ha reflejado en sus páginas comarcales proyectos que ya son realidad como la nueva lonja, la Variante, las obras de ampliación de la depuradora, la ampliación de la Residencia de Mayores Virgen del Rosario junto con otras infraestructuras vitales como el puente de calle Galán o los accesos al centro de la ciudad por El Cañuelo entre otros. Como alcalde de Roquetas de Mar estoy convencido que los próximos años la ciudad afrontará importantes retos que pasan por la ejecución de importantes infraestructuras como la finalización de la Ciudad Deportiva, un Parque de Las Familias en Aguadulce, la adecuación de la Rambla de San Antonio de Aguadulce, un

gran parque en Las Salinas y, en definitiva, la mejora de los servicios y la garantía y compromiso con la población más vulnerable y continuar con el camino iniciado para hacer de Roquetas de Mar una ciudad sostenible.

Ante estos importantes retos, estoy seguro que Ideal sabrá reflejar a través de sus páginas estos importantes pasos con los que se espera consolidar el proceso de transformación que hace ahora 28 años inició el Ayuntamiento para hacer de Roquetas de Mar una gran ciudad.

Con todo mi admiración y respeto, os felicito y os deseo que sigáis creciendo con Roquetas de Mar y, en definitiva, con toda la provincia de Almería.

El valor de la información económica

ANA MORENO
Decana del Colegio de Economistas de Almería

Desde el Colegio Profesional de Economistas de Almería queremos sumarnos a la celebración del 50 aniversario del periódico IDEAL ALMERÍA. Enhorabuena a todo el equipo por la gran profesionalidad demostrada a lo largo de estos años y por la forma de hacernos llegar la «noticia» siempre de una forma clara y transparente.

Asimismo, agradecer el espacio cedido para noticias de nuestro Colegio, poniendo en valor cualquier acto público, actividad formativa, noticia económica; en definitiva, poniendo en valor la función que desempeñamos, en muchos casos de interés público. Habéis sido, por tanto, un actor importante en



la transmisión de la información que nos afecta.

Los colegios profesionales generamos opinión, enriquecemos el debate público y todo ello con el ánimo de influir en las políticas públicas y, en nuestro caso, en la toma de decisiones económicas. En este sentido, creemos que más que nunca hemos de velar por el uso eficaz y eficien-

te de los recursos públicos, ya que sólo de esa forma se conseguirá controlar la deuda pública y el déficit. Es por ello que la presencia de economistas en empresas e instituciones públicas y privadas ayuda a atenuar los posibles efectos de situaciones críticas con adecuadas tomas de decisiones. Ser economista ayuda a gestionar, ayuda a ver la realidad económica de familias y empresas, ayuda a alertar de malas prácticas, ayuda a una buena toma de decisiones, ayuda a que haya una justicia social.

Desde el Colegio estaremos encantados de poder seguir aportando noticias, así como de poder seguir reivindicando la importante labor que realizan los economistas desde sus distintas funciones y defensa de las mismas. En materia de sostenibilidad, como medio comunicador sois necesarios para nosotros ya que muchas de las medidas to-

madadas por nuestro Colegio son acciones fundamentalmente de divulgación, ya que se trata de enseñar a utilizar los recursos disponibles para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenibles. El desarrollo económico y social es compatible con el uso eficiente de nuestros recursos y a través de nuestro barómetro, de los indicadores que mes a mes desarrollamos y estudios que se hacen desde nuestro Consejo General, y de los que vosotros dais la información, pretendemos que puedan servir de ayuda para una adecuada toma de decisiones en el seguimiento de esos objetivos. Asimismo, el reconocimiento a empresas comprometidas con el medio rural y la sostenibilidad es otra de las formas de dar difusión de aspectos relacionados con la sostenibilidad.

Por todo ello, reiteramos nuestro agradecimiento y enhorabuena por esos 50 años!!!

Testigo del crecimiento de El Ejido



Se cumplen 50 años desde que la cabecera de IDEAL Almería salió a la calle con su primer número, siendo desde entonces testigo directo del desarrollo social y económico de la provincia y de nuestro municipio



FRANCISCO GÓNGORA
Alcalde de El Ejido

Medio siglo que avanza el buen funcionamiento de este medio de comunicación independiente, plural y participativo. Para quien cumplir años no es solo cuestión de tiempo sino de contenido, de informar con rigor a sus lectores de los hechos, acontecimientos y éxitos que compartimos en El Ejido y en toda la provincia. Por tanto, aprovecho estas prime-

ras líneas para felicitar a todos los directores y profesionales del periodismo que desde un mes de junio de 1973 han pasado por la redacción local.

IDEAL ha sido testigo de los grandes acontecimientos para nuestra tierra, desde el nacimiento de El Ejido como municipio independiente, la revolución agrícola con el cultivo de invernadero, al crecimiento y el desarrollo de esta tierra de emprendedores que hoy es referente mundial de la agricultura sostenible de calidad, pero también es reconocido por la

cultura y el teatro, el patrimonio y la amplia oferta turística.

Asimismo, las páginas de Ideal reflejan cómo hemos recuperado el ritmo y el liderazgo que El Ejido no debió de perder y camina estable por un escenario de crecimiento, de inversiones y de grandes proyectos. Nuestro mejor estímulo es legar un testigo mejor del que recogimos, un municipio con más y mejores servicios y equipamientos y un Ayuntamiento ordenado y solvente en todos los sentidos.

Y solo desde la buena gestión esto es posible, con un trabajo

constante y bien dirigido vamos a seguir mejorando las oportunidades económicas, culturales, sociales, educativas, sanitarias o deportivas, entre otras.

El 50 aniversario de IDEAL coincide con el inicio de un nuevo mandato en el que los ciudadanos han vuelto a depositar mayoritariamente su confianza en nuestra forma de hacer gobierno. Gestión, estabilidad y perseverancia, no hay otro camino. Un camino que vamos a seguir recorriendo en las páginas de este medio. ¡Felicidades!

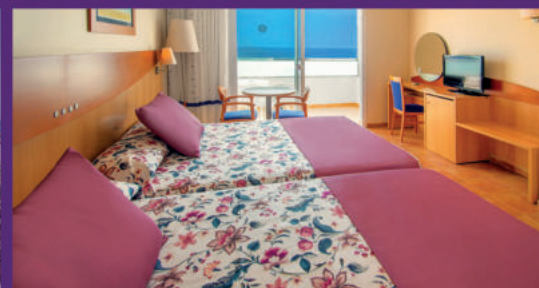


SERVIGROUP

HOTEL MARINA PLAYA



Vive el Mediterráneo



IDEAL en la actualidad

EL PERIÓDICO PERMANENTE



QUICO CHIRINO
Subdirector de IDEAL

Avanzar, ese es el objetivo que nos marcamos en IDEAL: ofrecer a nuestros suscriptores la información que necesita para comprender su entorno

Llegué a la redacción de IDEAL a esa edad insolente en la que un reportero se piensa que ha inventado el periodismo. En la puerta, una vieja rotativa me susurró con tinta y plomo al oído: “Chaval, mil noticias conté, ninguna arregló el mundo pero ayudaron a comprenderlo”. A sus pies dejé mi arrogancia -no del todo- y entré en una sala donde aún se apoyaban los cigarros sobre el teclado del ordenador y la ceniza se mezclaba con las vocales y consonantes. Un transistor con la antena a media asta alertaba de los últimos sucesos y amenizaba con canciones que habían bailado otras generaciones. El calendario torcido en la alcayata nos alerta-

ba de que nos pasaban los días mientras nos bebíamos las noches. Y algún reportero veterano ridiculizó mis titulares hasta que aprendí a rellenar cinco columnas a dos líneas con la suficiente mala leche. En eso se diferencia un periodista de un pregonero.

En aquella redacción en la que me abrí camino como un explorador, al fondo, todavía existía una máquina para revelar los carretes fotográficos que enviaba algún corresponsal y traía la Al-sina de media tarde. Y saber escribir a máquina con soltura aún era un signo de distinción; aunque el más rápido solo empleara dos dedos de cada mano.

De las pocas cosas que no han cambiado casi un cuarto de si-

glo después es que bebemos café de manera compulsiva; como si todavía nos fuésemos a quedar despiertos esta noche en busca de alguna noticia que provoque una dimisión y así tallar otra muesca en el revólver.

Pocos oficios se han transformado tanto en tan poco tiempo y lo han hecho con las mismas manos, las mentes y las tripas. Porque unas veces hay que escribir casi por inercia con las manos; otros días hay que hacerlo reflexivos y con el temple de la razón; y hay ocasiones en las que hay que dejarse el estómago en cada frase. Un periódico es compromiso, reivindicación y defensa de los intereses comunes de la tierra a la que se dirige cada

«Vivimos tiempos acelerados y hay que contarlos con calma. Un momento efervescente, una actualidad agitada y perecedera que exige sosiego y reflexión»

día. Un periodista no puede abdicar de la misión que tiene encomendada como notario crítico de la actualidad.

Hoy vivimos el periódico permanente, en continua actualización, y la organización de la redacción se ha amoldado a unos horarios donde pensábamos que ni siquiera estaban las calles puestas; a una luz que en otros tiempos nos cegaba como vampiros. El reportero de IDEAL cuenta las mismas noticias pero de manera diferente. Somos de los pocos diarios locales que disponemos de un área de nuevas narrativas para desplegar historias con elementos de diseño multimedia. Contamos con un departamento de audiovisual, con producción propia diaria de vídeos y elaboración de podcasts y reportajes sonoros. Y fuimos los que abrimos camino en Andalucía con un modelo de registro y suscripción digital para conocer a todos y cada uno de nuestros electores y atender sus intereses. Sabemos qué esperas de nosotros y nos medimos cada día. Contac-

tamos contigo con las newsletters, las cartas personalizadas donde interpretamos las conexiones y los hilos que mueven la actualidad. Seguimos los acontecimientos en directo en la web y, cada mañana, mantenemos nuestra cita con los kioscos. Allí espera al amanecer el periódico de papel, un formato jerarquizado y de fácil lectura que todavía no ha sido capaz de mejorar ningún invento de la mente humana ni de la inteligencia artificial.

Vivimos tiempos acelerados y hay que contarlos con calma. Un momento efervescente, una actualidad agitada y perecedera que exige sosiego y reflexión. Un escándalo se silencia con el sobresalto siguiente y cada semana se pone en búsqueda y captura el domingo próximo.

Para comprender esta realidad contagiada y contagiosa necesitamos información; datos y valoraciones que nos ayuden a entender lo que sucede y nos hagan pensar; también en lo que no nos conviene. Argumentos que sustenten nuestra opi-

nión o que nos conduzcan a contradicciones. Es lo que define a una sociedad implicada, participativa y con iniciativa para cambiar las cosas.

Avanzar. Ese es el objetivo que nos marcamos en IDEAL: ofrecer a nuestros suscriptores la información que necesita para comprender su entorno, relacionarse, valorar la gestión que hacen sus dirigentes y formar parte de una sociedad civil que exige ser escuchada.

Ser suscriptor de IDEAL es algo más. Disponer de todas las claves para interpretar tu ciudad, acceder a su agenda informativa y de ocio, compartir los logros de sus vecinos, ser consciente de sus problemas y contribuir a denunciar los abusos y los agravios.

De todo eso nos encargaremos día a día, con un formato renovado. La tecnología nos ha hecho más rápido y nos permite llegar a audiencias mayores. Pero IDEAL no ha perdido su esencia. La misma con la que arrancó hace medio siglo en Almería.



R. del Pino

www.autocaresramondelpino.com

Popeye y las mascarillas

DANIEL SERRANO
Periodista

Como pasa en este mundillo, una llamada lo cambió todo. A principios del verano de 2016 me propusieron hacer las prácticas en IDEAL ALMERÍA. Me costó tomar la decisión porque como cada temporada estival ya tenía mi trabajillo, ese que me permitía ahorrar algo para el invierno. Como ven, finalmente acepté. Era mi primer contacto profesional con los medios.

No les voy a engañar, yo cuando estudié periodismo jamás me imaginé que iba a escribir de política, de salud, de tribunales o de sucesos. Ni del IPC ni del paro, ni de turismo ni del AVE. Mucho menos iba a pensar que cubriría festivales gastronómicos como el de la Gamba Roja de Garrucha o macrofestivales como Dreambeach. Tampoco que habría una pandemia y que tendría la responsabilidad de contarlos de la manera más precisa posible, exponiendo lo que pasaba en cada momento

Desde mi primer reportaje en las playas de la capital hasta las entrañas de los casos de corrupción más sonados de Almería pasando por una pandemia

pero sin generar más miedo del que ya sentía la población.

Era verano, y como buen becario, mi primer reportaje fue sobre las playas de la capital. Recuerdo que Ángel Iturbide me mandó para allá y me dijo: 'tú ve allí y cuenta lo que veas'. Y allí que fui. Y sorprendentemente para mí en ese momento lo hice. Conseguí escribir ese reportaje. Después vinieron otros sobre la Operación Paso del Estrecho, el programa Vacaciones en Paz o la Feria de Almería. Fueron 62 días en los que empecé a tomar conciencia de lo que verdaderamente hacen los periodistas: contar lo que pasa de una manera profesional y fiable. Alejado de los bulos de internet y las redes sociales, donde cualquiera tiene la capacidad de difundir una información sin la responsabilidad de haberla contrastado antes.

Un año y dos meses después, otra llamada volvería a cambiar

el curso de mi vida. En noviembre de 2017 comencé a plasmar en las páginas de IDEAL el día a día de la comarca del Levante almeriense. Garrucha, Turre, Mojácar, Vera, Pulpi o Carboneras son algunos de los pueblos por los que me dejaba ver para ver qué pillaba, qué podía contar. Aunque no se lo crean, lo que pasa en los pueblos no pasa en ningún lado. ¿Recuerdan a Popeye? Efectivamente, un sicario del mismísimo Pablo Escobar que promocionó con sus vídeos las gambas y las bondades de Carboneras. Los vídeos los difundió en su cuenta de Facebook el por entonces concejal de Turismo carbonero. ¡Menuda promoción!

Casi dos años después, en junio de 2019 cambié el Levante almeriense por la capital. Tras una carambola tuve el privilegio de incorporarme a la redacción de IDEAL ALMERÍA, un

lugar en el que cada uno da lo mejor de sí mismo cada día y todos se dejan el alma por ayudar al compañero.

Es desde ahí desde donde, con mucho esfuerzo y sacrificio, contamos prácticamente al minuto lo que iba ocurriendo en cada pueblo durante la pandemia, donde destapamos el Caso Mascarillas y desgranamos todos los detalles del sumario, desde donde nos sumergimos en las entrañas de la sentencia del Caso Poniente y desde donde cada noche electoral disfrutamos contando a Almería los resultados en cada rincón de la provincia.

Para el final de este artículo me dejo sin duda lo mejor que tiene IDEAL ALMERÍA: el equipo humano que diariamente hace posible que usted y yo lo leamos cada mañana, cada tarde, cada noche.

Es un honor formar parte de ello. Feliz 50 aniversario.



Más de una década junto a IDEAL

INMACULADA ACIÉN
Periodista

Mi relación profesional con IDEAL comenzó hace ya más de una década, concretamente en noviembre de 2011, como parte del equipo de la Agencia Presssport, y durante este tiempo he vivido dos etapas distintas pero ambas igual de apasionantes y de ilusionantes. Prácticamente recién aterrizada de Barcelona, donde había seguido formándome tras finalizar la carrera de Periodismo y donde di mis primeros pasos como periodista, se cruzó en mi vida la oportunidad de informar a los almerienses sobre el ámbito educativo provincial desde las páginas de IDEAL.

Lo cierto es que para mí esos años fueron especiales. Me permitieron acercarme al mundo educativo des-



de la óptica de intentar dar a conocer los proyectos tan interesantes y el esfuerzo que los docentes hacen dentro de las aulas, las iniciativas y los logros de los pequeños y jóvenes estudiantes almerienses, pero también ser altavoz de las reivindicaciones de padres, madres y docentes. Y es que los medios de comunicación y los periodistas tenemos la obligación de ser altavoz de aquellas reivindicaciones que son justas y necesarias para que la

sociedad mejore y avance, intentando poner nuestro humilde grano de arena, siempre desde la información veraz y contrastada.

Esos años también me permitieron volver a la Universidad, como coordinadora del Suplemento de la Universidad de Almería, y descubrir no solo cómo ha cambiado la formación universitaria, sino la gran cantidad de propuestas y actividades que se crean, gestionan y se ponen al alcance de los universitarios en el seno de esta institución académica. Un suplemento hecho precisamente para ellos, para descubrirles todas las oportunidades que están a su alcance.

En octubre de 2017 arrancó otra etapa distinta. Fue el momento de volver a casa, a El Ejido, y convertirme en corresponsal de este gran municipio del Poniente almeriense. Para mí fue la gran oportunidad de volver a acercarme a nivel local a la política, la cultura,

el mundo del asociacionismo, el deporte y a descubrir una sociedad que creía conocer.

Desde esta corresponsalía en la que desde entonces sigo escribiendo e informando cada día del año, he podido conocer historias personales, recoger testimonios, narrar noticias, ser testigo de historias duras que encogen el estómago y el corazón, pero también otras bonitas que rezuman bondad y solidaridad, de narrar los cambios que va experimentando el municipio, anunciar los que pronto llegarán y denunciar, cuando es necesario, aquellos que prometieron llegar y siguen sin hacerlo.

Y, sin duda, formar parte de IDEAL durante estos años también me ha permitido descubrir a un equipo de trabajo muy profesional, con grandes dosis de pasión y entusiasmo por su trabajo, que arranca cada día con la mejor de las caras para dar a conocer la información de lo que pasa minuto a minuto desde una página web que es referente y desde unas páginas en las que es un orgullo escribir.

Agua del grifo.
Más económica,
más sostenible,
más controlada.



Tú pásate a la jarra

Nosotros nos encargamos de llenarla
siempre que abras el grifo.

#PásatealaJarra

Atención al cliente

900 81 44 82

Averías

900 81 44 83

Autolecturas

900 81 44 84

González Garbín, 32.
04001, Almería

aqualia.com/almeria


aqualia

Tu compañía del agua

Agazapada en la Torre Eiffel

ALICIA AMATE
Redactora de IDEAL

Me dedico al periodismo porque no sabría hacer otra cosa. Ni quiero. Llegué a la redacción de IDEAL sin esperarlo, con años de experiencia a mis espaldas y con el incierto futuro que marcó a quienes comenzamos los estudios superiores con el nuevo siglo

Cuando me 'ficharon' salté de alegría, literalmente, en plena calle. Entrar a formar parte de esta gran familia me permitió cumplir ese sueño de ser PERIODISTA y contar historias que merecen ser contadas, que deben quedar registradas para que en el futuro sepan qué pasaba aquí y ahora.

A lo largo de estos años he tenido la ocasión de vivir momentos inolvidables, de conocer a personas con las que, de dedicarme a otra profesión, jamás me habría cruzado y de ser testigo de hitos que ya forman parte de la historia. También he llorado. Mucho. Y reído. Quizás más aún. Me he enfadado, he discutido, me han amenazado... En fin, gajes de un oficio (el mejor del mundo) que te hace vivir el ahora en primera persona.

De todos esos sentimientos -buenos y malos pero de los que no tengo intención de deshacerme por más que pasen los años- IDEAL no solo es testigo, sino que también es guardián. En la hemeroteca de este diario que nació antes que yo misma están recogidos algunos de los episodios más apasionantes de la vida de esta periodista de pueblo que trata de quedar en un segundo plano para dar a la historia el protagonismo que se merece, siempre guiada por un sentido de la ética que a veces roza lo obsesivo. Pero es la forma en la que creo que deben ejercerse las libertades de prensa y expresión: con responsabilidad y los derechos humanos como eje principal.



Expuestos mis principios éticos, toca confesar mi otra motivación para dedicarme a esto. Una que tiene que ver con aquella niña que se compró con el dinero de su Primera Comunión una Olivetti que tres décadas después ha vuelto a recuperar. Esa niña pequeña de edad pero grande en tamaño de Gádor, además de escritora incansable, era una apasionada de las películas que reproducía una y otra vez en su VHS. Una de ellas era Superman II (Richard Lester, 1980).

Que el superhéroe volara era impresionante, pero lo que ver-

daderamente me fascinaba era ver esa redacción inmensa, llena de periodistas y fotógrafos, con un jefe que no paraba de gritar en busca de la noticia del día. Me veía ahí, como Lois Lane, agazapada en la Torre Eiffel de París deletreando la palabra Pulitzer para darme ánimos. La realidad, esta claro, no tiene nada que ver con esa ficción; ni una redacción de los últimos años setenta es la de los primeros del siglo XXI (gracias a Internet por eso). Pero la esencia es la misma y la sensación del sueño cumplido es indescriptible.

LAS ENCINAS
HOME DESIGN & GOLF

3 y 4 dormitorios

Zonas verdes privadas

desde 450.000€

Oficina de ventas:
C/Carabela, 1
Puerto Deportivo Almerimar

634899492

www.lasencinashome.com

A un paso de todo lo que necesitas

Promueve:
ALMERIMAR, S.A.

desde 290 m2

Más de 20.000 m2 de zonas verdes comunes

Ubicación privilegiada en primera línea del campo de golf

LAS ENCINAS
HOME DESIGN & GOLF

@lasencinashome

Las Encinas Home Design & Golf

Serendipia

JUANJO AGUILERA
Periodista de IDEAL

Casual o causal, lo de escribir o trabajar, y encontrar amigos no está asociado... pero sí puede que sea una serendipia, un hallazgo que permite encontrar, buscando madurar y ser persona, lo esencial de la vida

El pasado mes de marzo se cumplen 40 años. Me vienen a la memoria los recuerdos de aquella primera vez. El añorado Pepe González me pidió, si era posible, una crónica del Viator, que jugaba en casa contra el Pa-

rador –ganó aquel partido 12-1– y desde entonces comenzó una ‘relación’ que todavía dura. Creo que he pasado tantas horas en la redacción de IDEAL, primero en la plaza San Sebastián y después en Jesús Durbán, que la marca va en el ADN. Estoy seguro y no me equivoco si digo que IDEAL me ha moldeado y los compañeros con los que he trabajado y trabajo me han hecho ser quien soy, al fin y al cabo la mayoría de los recuerdos están sujetos a muchas de esas vivencias, surgidas al cabo de cuatro décadas, incluso el descubrimiento de personas a las que puedes llamar amigos, que son como la familia, aunque los amigos siempre serán la familia que eliges.

Una vida haciendo lo que uno sueña. Creo que fue el filósofo chino Confucio, que no solía dar puntadas sin hilo, el que lo dijo, y esta afirmación suele ir a misa, lo de trabaja en lo que



te gusta y no trabajarás nunca. Con esta sentencia, hablaba de las maravillas de la realización personal a través del trabajo. Decía que si conseguimos dedicarnos profesionalmente a algo que satisfaga nuestras inquietudes y expectativas, y de lo que, además de una remuneración, extraigamos satisfacción como seres humanos, miel sobre hojuelas. Muchísimo mejor que tener que fichar diariamente haciendo algo que ni nos va no nos viene o que, incluso, detestamos. ¿Dónde va a parar!

Y, en este sentido, desde aquella primera crónica hasta lo que sale hoy, siempre he ejercido esta labor con algo tan fundamental

como la ilusión y la libertad para hacerla, desde que empecé con Miguel Ángel Blanco hasta estos días. Aún recuerdo su primer encargo serio, del que descubrí hace años que se cumplían ‘fechas redondas’ por una serendipia que, como decía una amiga muy especial, es un hallazgo afortunado e inesperado que se produce cuando se está buscando una cosa distinta. Casual o causal, lo de escribir o trabajar, y encontrar amigos no está asociado, no siempre se da, pero sí puede que sea una serendipia, un hallazgo que permite encontrar, buscando madurar y ser persona, lo esencial de la vida.


No daré nombres. Sólo tres puntos suspensivos, en los que, cada uno de los que leáis este artículo, podéis poner vuestro nombre. Tenéis permiso para sentirlos aludidos y llenar huecos, algunos vacíos porque la vida es así, pero a los que los recuerdos mantienen siempre en la memoria. Entre todos habéis conseguido que sea quien soy porque IDEAL es mi vida y en ella no sobra nadie...



GRACIA
& la penca

FLORISTERÍA

C/RECUERDO, 5
POLÍGONO SAN RAFAEL

676 834 209 

WWW.GRACIAYLAPENCA.COM

Apuesta digital con visión de futuro

JULIO VALDIVIA
Periodista

No solo fue el primer diario que puso en marcha su edición digital, también ha sido el primero en lanzar una propuesta de suscripción siguiendo la tendencia mundial para conseguir hacer rentable el periodismo de calidad, que no tengo duda que acabarán adoptando todos los medios serios.

Se trata de una apuesta en la que IDEAL no está solo, ya que formar parte del mayor grupo de prensa diaria de este país ayuda a contar con la última tecnología y con todos los recursos a la hora de afrontar un reto de este calibre. Un apoyo que también se manifiesta en sus contenidos, puesto que hoy IDEAL no solo

Si hay algo que caracteriza al diario IDEAL es la apuesta tecnológica que desde siempre ha tenido por bandera, muy por delante de todos los demás medios de la provincia

ofrece información completa de la provincia, también cuenta con las informaciones de los compañeros del resto del país y los emplazados en el exterior para abordar la actualidad de todos los lugares en los que esté la noticia con la misma pasión e independencia con la que hacemos la información local desde Almería.

Cuento esta reflexión porque ese fue mi análisis cuando decidí dar el paso para incorporarme como colaborador en esta casa, de hecho, fueron los factores decisivos. El tiempo me ha ido dando la razón, hoy IDEAL sigue teniendo muy claro que el futuro pasa por mantener al día esa apuesta tecnológica y por el res-

peto al lector a la hora de ofrecer información de calidad.

Junto a ello, en estos 11 años que hace ya que llevo trabajando en IDEAL, y echando la vista atrás, me quedo con el pequeño gran equipo humano de esta casa. Periodistas de raza que trabajan haciendo gala de su profesionalidad, algunos tomaron otros caminos o se jubilaron, otros siguen al pie del cañón, con un proyecto de periodismo comprometido socialmente y con la verdad.



El periodismo de lo humano

«Este diario me dio la oportunidad, entonces y ahora, de conciliar trabajo y familia; como periodista, además, me devolvió la ilusión por informar desde el rigor y la pluralidad, libre de incómodas presiones que -en ocasiones- enturbian este bello oficio»

MARÍA TORRES
Periodista

Tiro de hemeroteca para concretar el inicio de mi relación con IDEAL ALMERÍA. 'El oficio de remendar redes de pesca: una tradición que agoniza lentamente' fue el titular de mi primer reportaje en las páginas de un diario que era y es un referente para quienes nos dedicamos "al mejor oficio del mundo", como definió Gabriel García Márquez. Aquel artículo fue el primero de una lista inconmensurable que me trae hasta hoy. Ha pasado cerca de una década. Corría el mes de marzo de 2014 cuando IDEAL

me dio la oportunidad de retomar mi profesión, dos años después de ser madre, como corresponsal de Adra y la comarca de la Alpujarra de Almería. El periodismo volvió a llamar a mi puerta tras una etapa centrada en la crianza de mi hijo «a jornada completa». Un paréntesis casi obligado por la dificultad de compaginar el cuidado de un bebé con el trajín de cualquier redacción, donde la actualidad es soberana y caprichosa.

Este diario que hoy usted lee me dio la oportunidad, entonces y ahora, de conciliar trabajo y familia. Como periodista, además, me devolvió la ilusión por informar desde el rigor y la pluralidad, libre de incómodas presiones que

-en ocasiones- enturbian este bello oficio. Más allá de la cobertura de grandes acontecimientos, que también los ha habido, IDEAL me concedió el privilegio de convertir en noticia historias que merece la pena contar y que no abren informativos. Testimonios, situaciones o vivencias que me han permitido escarbar en municipios como Berja, Dalías, Laujar de Andarax, Fondón, Alcolea o Adra, ciudad a la que me encuentro íntimamente ligada desde que hice de esta provincia mi casa.

Para finalizar este espacio que se me ha brindado, me van a permitir que pida un deseo: 50 años más de periodismo serio, independiente y riguroso. Felicidades a IDEAL y a todas las personas que hicieron y hacen posible la edición de mañana.



FERAL

Federación de Regantes de Almería



AYUNTAMIENTO DE
HUÉRCAL-OVERA

LA IMPORTANCIA DEL AGUA



EL AGUA ES VIDA "CUÍDALA"

ES UN MENSAJE DE



ALMERÍA: UN PERIÓDICO AÚN POR ESCRIBIR

Quienes hacemos IDEAL ALMERÍA encontramos en la efemérides del 50 aniversario del periódico un punto de apoyo desde el que impulsarnos a un futuro lleno de oportunidades: con más cercanía, sin la ubicuidad como freno, con mayor interacción comunitaria y con una capacidad infinita de llegar a nuevos lectores repartidos por todo el mundo



MIGUEL CÁRCELES PAREDES

Periodista y delegado de IDEAL Almería

El buen periodismo, antes y ahora, es contar lo que ocurre. Y muy especialmente también lo que se quiere ocultar. Siempre desde la independencia, el respeto a la libertad y a la pluralidad que han caracterizado el proyecto de IDEAL desde que se desplegara en Almería en 1973, quienes construimos cada día el diario desde cero, vertiendo nuestro caudal profesional en ríos de caracteres digitales, de párrafos impresos, pretendemos ser simplemente –con grandes cotas de osadía, como si eso fuera poco– su voz, la de la Almería silente, la de una sociedad mestiza, discreta, diversa, innovadora, moderna. La de una tierra solvente, seria, trabajadora, emprendedora, que avanza a borbotones al mismo ritmo al que su demografía. Te contamos lo que gusta y lo que no. Construimos el espejo en el que mirarnos, con nuestros defectos y virtudes. Con las heridas de las batallas pasadas y con el nervio de las futuras, nos reconocemos como una sociedad imperfecta, pero que nunca abandona la senda de la mejora.

IDEAL es Almería. Y con los 50 años como un clímax, como un momento en el que pararnos a pensar, a rebuscar en los cajones oscuros de la memoria, a pasar hojas de las más de 18.000 ediciones del diario de este me-

«En este camino de confianza mutua nos quedan miles de titulares que escribir»

IDEAL en el FUTURO

dio siglo de vida para recorrer desde la distancia entre una Almería en blanco y negro en un 1973 de esperanza y sueños y una tierra abierta al mundo, próspera y en constante progresión, no solo nos atrevemos a identificarnos con la senda que ha caminado esta tierra, sino que nos enorgullecemos de haber contribuido a ser testigo y parte de este trayecto.

Pero igual que vemos en estos 50 años la meta volante de toda una vida de información, quienes hacemos IDEAL ALMERÍA encontramos en esta efemérides un punto de apoyo desde el que impulsarnos hacia un futuro lleno de oportunidades: con más cercanía, sin la ubicuidad como freno a nuestra relación con el lector, con una mayor interacción en la comunidad y una capacidad infinita de llegar a todos aquellos que estén interesados en informarse sobre todo aquello que ocurre en Almería y en otros territorios desde nuestra plataforma global y local.

Desde hace 50 años tenemos tu confianza, la de tus padres y congéneres. Miles de almerienses se informan a diario gracias a IDEAL ALMERÍA. Y lo hacen gracias a que tras la cabecera hay personas y no robots. Hay



vecinos y no máquinas. Porque tras las firmas hay profesionales que se dejan la piel por llevarle la noticia en esencia sin aditivos ni condimentos, sin especias ni saborizantes. Llegados a este momento de la cincuentena, nos comprometemos a dejarnos la piel por mantener intacta tu confianza en este periódico. No te hemos defraudado hasta el momento y vamos a hacer todo lo posible por no hacerlo de aquí en adelante.

En este camino de confianza mutua nos quedan miles de titulares que escribir, porque los retos a los que se enfrenta Almería en los próximos años son múltiples y nuestras páginas seguirán reflejando el esfuerzo, la dedicación y las metas alcanzadas. Muchos de los retos están mínimamente encauzados. Otros son sempiternos, antiguos y repetitivos, pero no por ello tienen una menor relevancia para el futuro. Y no-

sotros, como almerienses, estamos deseosos de escribir algunos de estos titulares, señal inequívoca de que los anhelos de nuestra tierra se materializan en soluciones que proyectan un futuro mejor.

Infraestructuras

«El AVE llega a Almería»

La línea de alta velocidad entre Almería y Murcia es un símbolo de la necesidad histórica de conectar Al-



Caparrós

La roja con más sabor

★★★★★
10 AÑOS PREMIUM

SABOR DEL AÑO 2023
Producto probado por consumidores

OR AÑO 2022
Producto probado por consumidores

OR AÑO 2021
Producto probado por consumidores

OR AÑO 2020
Producto probado por consumidores

SUPERIOR TASTE AWARD 2020
BRUSSELS

> mería con el resto del país y, de este modo, igualar las posibilidades de desarrollo económico y social de la provincia más al sureste con respecto a las 50 restantes del territorio estatal. La llegada –más pronto que tarde– de esta conexión con el Levante romperá en mil añicos la indigna situación ferroviaria que mantiene Almería y que en prácticamente nada ha cambiado desde que, en los primeros años del reinado de Alfonso XIII, fuera la penúltima capital de la península en ver entrar una máquina a vapor en su playa de vías. Para más inri, Almería perdió en los ochenta, con la gran amortización de líneas deficitarias del país, la mitad de los kilómetros de vía, los que atravesaban el valle del Almanzora y que fueron la vía de escape a la emigración de buena parte de los almerienses que echaron raíces en Valencia y Cataluña. Ahora, al norte no se exportan personas, sino berenjenas, pimientos, lechugas, tomates o sandías.

La necesidad de infraestructuras debe ir acompañada de unos servicios dignos, aunque no siempre es así. Almería tiene un aeropuerto de primera pero sus conexiones son irrisorias en un territorio pujante y que se acerca sin freno al millón de habitantes. Más trenes, más aviones, lleva aparejado más turistas, más capacidad de llegar allá donde nos propongamos nosotros, no allá donde nos limitan otros.

Sociedad

«Desaparece el último poblado chabolista de Almería»

La explosión demográfica de Almería, en íntima relación con una migración a borbotones, ha provocado una explosión económica sin precedentes, pero también ha generado no pocos desajustes sociales. Grecemos

«La estrechez del parque público de viviendas y la falta de un stock privado asequible emborrona el milagro socioeconómico almeriense»

tanto, y a un ritmo tan rápido, que resulta prácticamente imposible dar respuesta rápida y ordenada a unos fenómenos sociales que nos atropellan a diario. Aunque nos incomode reconocerlo, aunque no nos guste lo que vemos al mirarnos al espejo, hemos de reconocer la realidad para poder mejorarla. El surgimiento de asentamientos chabolistas en la periferia de nuestras ciudades y en entornos rurales por la estrechez del parque público de viviendas y la falta de un parque privado asequible y dimensionado emborrona el milagro socioeconómico almeriense. La integración social de las migraciones, la dotación de recursos habitacionales dignos y la desaparición de espacios degradados en los que enraiza la vulnerabilidad están entre los deberes de una sociedad moderna y equitativa.

Salud

«El SAS distribuye desde hoy la pastilla contra el cáncer»

En este ejercicio de periodismo a futuro, probablemente esta sea la noticia más esperada por los almerienses y por el resto de congéneres de todo el globo. Hace décadas, las infraestructuras sanitarias habrían sido la gran meta sin salvar de nuestro territorio. A día de hoy, tras casi medio siglo de democracia y unos 40 años de autonomía después, Almería ha conseguido dotarse de una red mejorable pero digna de hospitales y centros de salud. Los retos son otros: la falta de profesionales de la medicina, el envejecimiento de las plantillas sanitarias, las listas de espera y la investigación para acabar con las enfermedades del siglo XXI. El cáncer es una de ellas. También lo son la Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA) o

el SIDA. Y también, hay que decirlo, investigar en aquellos campos de la medicina menos rentables, los de las enfermedades raras. ¿Acaso no reside en el bienestar social en la igualdad de oportunidades?

Educación

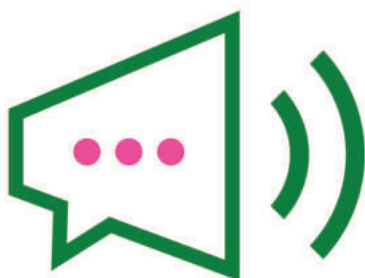
«Retiran la última aula prefabricada de un colegio de la provincia»

Reconociendo la enormidad del camino recorrido desde que en Almería había solo dos institutos (el masculino y el femenino) a una provincia con universidad y una red de más de 600 centros educativos públicos y privados, no es menos cierto que la explosión demográfica ha provocado que el sistema no haya podido dar respuesta a tiempo a las necesidades crecientes de espacios dotacionales en los que atender





por ti, contigo
en un nuevo tiempo



tu voto
tiene la última
palabra



> a un alumnado que se incrementa año tras año.

Las aulas prefabricadas han sido una solución de urgencia de la que no acabamos de desembarazarnos. Una solución coyuntural no puede convertirse en algo estructural. Nuestra meta como sociedad debe estar en dotarnos de espacios públicos multifuncionales, adaptables y mutables en un contexto de revolución poblacional. Solo así nuestros 'coles' se inaugurarán con capacidad para crecer y no como espacios que nacen pequeños.

Agua

«Los partidos firman el pacto del agua en Almería»

Parece algo de sentido común. El agua es un bien escaso que no pertenece a nadie y que nos pertenece a todos. Y como recurso limitado debiera existir una concertación que nos permitiera un marco estable de relación toda vez la actividad socioeconómica de Almería depende en su práctica totalidad de disponer de este recurso como elemento base. Sin agua no hay turismo, sin agua no hay agricultura. Sin

«El agua es un bien escaso que no pertenece a nadie y que nos pertenece a todos. Sin agua no hay turismo, no hay agricultura»

agua no hay población estable. Sin agua no hay prosperidad. En una tierra que mima el agua hasta usarla gota a gota se merece un acuerdo para que el agua sea un recurso ajeno a la lucha partidista y territorial.

Energía

«Almería alcanza el nivel cero de emisiones atmosféricas»

Puede resultar un titular de ciencia ficción. Pero el avance atropellado del cambio climático nos obliga a una revolución energética en el corto plazo. Un cambio de paradigma en el que, además, Almería puede salir seriamente reforzada: sol y viento son dos componentes de nuestro entorno meteorológico que nos permiten liderar cualquier avance en renovables. Y la investigación asociada a centros de innovación como la Plataforma Solar son el trampolín perfecto. ¿Por qué no nos podemos atrever a soñar con una Almería puntera que exporte tecnología renovable al resto del mundo?

Agua

«Almería exporta su modelo agroalimentario para acabar con el hambre en el mundo»

El modelo productivo de Almería es –así lo reconoce la FAO, el organismo de la ONU para la agricultura y la alimentación– un modelo de producción agroalimentaria que, gracias a su elevada productividad y bajo consumo, puede permitir incrementar la capacidad de generación alimentaria a cotas insospechadas.





das. En un mundo creciente en el terreno demográfico, la alimentación, como el agua, es un paradigma de creciente preocupación, más aún cuando la estrategia 2030 de Naciones Unidas busca acabar con el hambre severa en el mundo.

Empleo

«La provincia de Almería alcanza el pleno empleo»

La última Encuesta de Población Activa situaba el desempleo almeriense en un 12,87%. Es una cifra coyunturalmente benigna, pero estructuralmente elevada. En parte porque la situación de desconexión territorial ha obligado a Almería a hacerse valer por sí misma sin grandes inversiones industriales como las que tuvieron décadas atrás otros territorios con un mejor comportamiento del mercado de trabajo –Cataluña o País Vasco, por ejemplo–. Sin embargo, la economía del conocimiento, las posibilidades que aporta el teletrabajo y ese plus natural que tiene Almería y que no tienen otras

tierras (su clima, sus paisajes naturales y su modo especial de vivir) pueden convertirse en el mejor aliado para revolucionar su mercado de trabajo. No hay mejor lugar para desarrollar una buena idea y vivir de una forma relajada y amable que en este sur del sur que es Almería.

Igualdad

«Almería cumple un año sin denuncias por violencia machista»

El machismo, la homofobia, el racismo, la transfobia, la discriminación al pobre, al migrante, al diferente es algo que Almería no se puede permitir. Primero de todo por el propio carácter humanista de la sociedad almeriense. Pero también y primordialmente porque esta sociedad plural en la que nos desenvolvemos es una sociedad diversa. Todos podemos encuadrarnos en algún momento de nuestra vida en alguno de estos grupos de excluidos. Nuestros padres migraron, nuestras madres y hermanas son mujeres. En nuestras

familias tenemos personas LGTBI. Los almerienses somos negros, blancos, oscuros, pardos, de ojos grandes, rasgados o almendrados. Y todos nos merecemos una vida digna y libre para vivirla sin miedo.

Cultura y deporte

«Almería se consolida como la nueva Meca del cine en el continente europeo»

La cultura, el deporte, el ocio, son mercados crecientes para la economía y entornos de relación que nos convierten en una sociedad más desarrollada. La apuesta por la cultura local y por el deporte no solo generan el mejor de los altavoces para que se hable de Almería más allá de la línea imaginaria que nos separa de Granada y Murcia, sino que proyecta hacia dentro la enormidad de las posibilidades de generación de riqueza que comportan por sí mismas como industrias globalmente pujantes y localmente ubicables. ¿Acaso no se puede producir para Netflix desde Almería?



182 AÑOS DE LA ABOGACÍA ALMERIENSE



IDEAL Almería: 50 años de periodismo honesto, fidedigno y veraz

JOSÉ MARÍA MARTÍN

Subdelegado del Gobierno de España en Almería

Desde hace cinco décadas, el periódico Ideal ha sido testigo activo y privilegiado de cuantos cambios se han producido en esta provincia. Ha sabido trasladar con acierto, siempre de acuerdo a unos principios basados en la solvencia, la seriedad y la profesionalidad y en el firme compromiso adquirido con sus lectores, las numerosas transformaciones políticas, económicas y sociales que han tenido lugar en Almería a lo largo de este tiempo.

Las páginas de este diario han narrado los inicios de la agricultura bajo plástico y su imparable crecimiento hasta situar a Almería como la huerta de Europa; han contado la irrupción y posterior consolidación del turismo; han reflejado el progresivo avance en las infraestructuras de transporte -que culminará en 2026 con la llegada de la alta velocidad ferroviaria a esta provincia- o el auge de la industria filmica, que han transformado los inigualables paisajes de la provincia en los mejores platós cinematográficos.

Antes y también ahora, Ideal ha sabido ejercer, con capacidad y acierto, su papel como espacio público de socialización, circunstancia que le ha servido para consolidarse como uno de los soportes de la memoria de nuestra provincia.

Garantizar la autenticidad de sus contenidos ha sido siempre la función de los periódicos de prestigio y, en ese paradigma, se sustenta la autoridad, el crédito y la reputación que ha adquirido Ideal para con sus lectores.

La Constitución española, en su artículo 20, reconoce y protege las libertades de expresión y de prensa como parte de los derechos fundamentales para garantizar las libertades públicas. Ahora más que nunca, resulta pertinente poner en valor este axioma democrático, especial-

«Una sociedad fuerte necesita medios que también lo sean. Los acontecimientos que han tenido lugar a lo largo de estos últimos años nos han demostrado, como nunca, su importancia»



mente teniendo en cuenta los desafíos de extraordinaria envergadura que afronta la sociedad española y, por ende, la almeriense, retos a los que también se enfrenta el ejercicio periodístico.

Una sociedad fuerte necesita medios que también lo sean. Los acontecimientos que han tenido lugar a lo largo de estos últimos años -una pandemia mundial, la guerra de Putin en Ucra-

nia, los desequilibrios en el mercado exterior-, nos han demostrado, como nunca, su importancia. Las democracias, sobre todo en momentos de incertidumbre, siguen precisando de un periodismo libre, comprometido con la verdad, que sea valiente y se mantenga firme.

Y en ese complejo ejercicio, los medios de comunicación han de permanecer especialmente

contundentes y ser consecuentes. Siempre con los lectores como guía prioritaria, al servicio de una sociedad que tiene derecho a obtener de la información los recursos y mecanismos necesarios que le permitan comprender y ubicarse en el entorno -ahora nuevamente complicado y desafiante- que les rodea.

Nos encontramos en un contexto irreversible de digitalización, de nuevos lenguajes, de géneros periodísticos diferentes y de creatividad en busca de un modelo sostenible de negocio. También, de nuevos públicos y lectores que entienden una dialéctica diferente del periodismo.

Ante los enormes desafíos que afectan a la prensa y que evolucionan de manera constante, hay principios y códigos que permanecen -deben hacerlo inalterables. Son los que Ideal Almería conmemora en su 50 aniversario: el compromiso, la profesionalidad y la vocación.

De todos los oficios posibles, el periodismo es aquel en el que hay menos lugar para las verdades absolutas. La llama sagrada del periodismo es la duda, la verificación de los datos, la interrogación constante. Allí donde los documentos parecen instalar una certeza, el periodismo instala siempre una pregunta. Preguntar, indagar, conocer, dudar, confirmar cien veces antes de informar: esos son los verbos capitales de una profesión que sigue estando más vigente que nunca.

Al cumplirse medio siglo de buen periodismo, animo a todo el equipo de IDEAL ALMERÍA a que siga ejerciendo el noble oficio de informar como lo ha hecho hasta ahora, de forma libre y honesta, mostrándonos a sus lectores fidedignamente la realidad y cumpliendo al principio de que el periodismo ha sido, es y debe seguir siendo una actividad imprescindible para vertebrar nuestra democracia.

Mi más sincera enhorabuena y a por otros 50 años más de periodismo honesto, fidedigno y veraz.



ALMERÍA

AC

TI

VA

Descenso Andaluz de Velefique (DAV)

Velefique -
28 Septiembre
al 1 de Octubre

Titán Desert

Desierto de
Tabernas y
Sª de Los Filabres
7 al 10 Octubre

Aventura Submarina Costa de Almería

Zonas del litoral-
12 al 15 Octubre

La Desértica

Almería y Roquetas -
21 Octubre

Ultra Maratón Costa de Almería

Cabo de Gata - Níjar -
9 Diciembre

20 23



DIPUTACIÓN
DE ALMERÍA



Más información e inscripciones en www.dipalme.org/deportes

PÁGINAS AMARILLAS



ÁFRICA MATEO
Periodista

2 de julio de 2004. Regresaba a un lugar que no me resultaba ajeno, ya que IDEAL me acogió, como becaria, cuando ape-

nas sabía juntar letras y no había usado ninguna herramienta de maquetación más allá del tipómetro -aquella regla enrevesada con la que nos enseñaba cómo se montaba una página de periódico en la Facultad-. Entré a la pequeña redacción de Oliveros, donde aún se fumaba, y ocupé mi mesa junto a Inocencio Félix Almarza, que me observaba con aquellos ojos de periodista curioso y condicionado por su animadversión a los cambios. Enfrente tenía a Juanjo Aguilera, con cara de pocos amigos y al peculiar Miguel Ángel Blanco, con su 'redacción abierta' que siempre acotó a un exclusivo círculo reservado a los que él consideraba que eran dignos de pertenecer, ¡todo un honor! Y cerrando el cuadrilátero, José María Granados, el PERIODISTA. Defensor siempre de la cantera, de los colabo-

radores, no entendió la apuesta de la empresa por una imberbe recién licenciada que se había saltado de golpe varias generaciones de grandes profesionales vinculados a la casa. Ya no era mi tutor de prácticas. Por eso, repartió el trabajo y, ese mismo día, me zampó dos páginas. Le pregunté de qué escribir y me remitió a las áreas temáticas que el periódico había reservado para mí, ligeros y veraniegos temas como sindicatos, política, infraestructuras y agua -ya entonces hablábamos de agua en Almería-. Además, me lanzó las páginas amarillas, que por aquellos entonces tenían un tamaño considerable y me dijo: «mira si tienes gente a quien llamar, busca las noticias». Salí a la escalera, a tomar el aire (y también un poco a llorar) y regresé dispuesta a demostrar que no se habían equivocado.

Desde ese día nunca dejé de aprender el oficio de periodista, siempre vinculada a mi casa, a esta casa. Primero me ense-

ñaron lo más básico, después humildad y cada día se preocuparon por transmitirme los valores del periodismo como garante de la libertad y la justicia social.

Muchos han sido los compañeros que han pasado por la escuela de IDEAL, que ha sido una verdadera cantera de buen periodismo, pero no podría terminar estas líneas sin recordar a una persona que ha marcado mi vida profesional dentro de IDEAL, Félix Rivadulla, con el que volví a cruzarme profesionalmente en mi vertiente gastronómica, ya que dejó la subdirección de IDEAL para encargarse de la dirección de comunicación de Vocento Gastronomía. Félix me enseñó mucho periodismo, pero sobre todo templanza, rigor, talante y otras muchas cualidades imprescindibles para llevar en esta casa tantos años y poder atender a las exigencias tanto del periódico como de la sociedad almeriense.

UNA DÉCADA DE PÁGINAS IMPARES

FRAN GAVILÁN
Periodista

He de confesar que a estas alturas de la vida y con la que está cayendo, que todavía disfruto más al leer cualquier información en papel que en Internet. El sonido al pasar una hoja bajo el

humo de un buen café y las páginas impares todavía despiertan en mí la misma curiosidad que hace unos años. El gusto por la tranquilidad y la reflexión que te brinda un buen tabloide no te lo da una pantalla de colores. Un bicho raro, pensarán algunos. No es cuestión de vejez ¡ni cuarenta primaveras alcanzo todavía oiga! Si, soy ya algo mayor para obtener

un bonobús gratuito, pero no para saber que vivimos sumergidos desde hace ya muchos años en la era digital y que ya está tocando a la puerta -o quizás ya ha entrado sin darnos cuenta- la archiconocida Inteligencia Artificial, un invento del que huyen hasta sus propios inventores. Aquí se me pueden llamar viejo: esa IA no traerá muchas cosas buenas, ya lo verán... Y es que no dejo de pensar que yo tuve el privilegio de pasar casi una década en la quinta planta de la calle Jesús Durán número 2. Si, lo han adivinado: es la ubicación del diario IDEAL ALMERÍA o lo que muchos llaman la redacción abierta. Para mí fue una escuela de vida, donde las máquinas no jugaban un papel tan importante. Se trataba de personas, de apenas unas quince que durante el paso de los años se convirtieron en mi familia, tanto para lo bueno como para lo malo: como una especie de matrimonio bien avenido. Aún recuerdo con una sonrisa la primera vez que pisé la redacción. Me senté en el despacho de Ángel Iturbide, por aquel entonces delegado de IDEAL ALMERÍA, y con cierta cara de in-

credulidad escuché que, pese a ser becario en prácticas, «iba a trabajar de verdad, en primera línea». Vamos, un auténtico legionario del periodismo, como diría mi compañero Sergio González Hueso. Y vaya que si trabajé. Una búsqueda incansable de páginas impares -donde se ubican las noticias más importantes- en busca de una verdad sin ningún tipo de cortapisas. Créanme, siempre me consideré un privilegiado por trabajar en este periódico: nadie, jamás, me dijo lo que tenía que contar. Solo la verdad, como decía José María Granados, un tipo con un sentido común envidiable. Ahora, con el paso de los años y con una visión desde la distancia, solo puedo recordar lo que para mí fue una escuela de vida. Aquellas noches interminables de cierre con Cárceles, siempre sentado en el pupitre de enfrente, las tardes de domingo con Callejón, las risas con Aguilera o las juergas con Rafa Márquez. O aquellos paseos con Mullor, Chema Artero y mi querido Manolo Manzano. Las risas con Fermín, Maite y Sacra. Al fin y al cabo, son ellos los que formaron o forman hoy en día este periódico. Personas y no máquinas que buscan de manera incansable todas las páginas impares de la vida. No les abandonen nunca.





CRONISTA DEL PONIENTE

FRANCISCO GRANADOS
Periodista

Lejos queda ya aquella mañana de enero de 1990, cuando ilusionado acudí a la cita, en la cafetería Central, con el entonces delegado de IDEAL ALMERÍA, Miguel Ángel Blanco. Recuerdo que no fue una reunión demasiado extensa, apenas compartir un café y escuchar una breve exposición sobre la expansión que pretendía llevar a cabo el periódico en la provincia y la posibilidad de que me hiciese cargo de la corres-



ponsalía en la comarca del Poniente. De inmediato le mostré mi disposición a ello, y el 7 de febrero, recibí mi acreditación como titular de la corresponsalía y con ello empezaba una relación pro-

fesional que se prolongaría durante algo más de 25 años. Una primera etapa, la última década del Siglo XX, desde El Ejido, gran parte de ella compartida con Miguel Clement, y una segunda, ya en solitario, en la primera década y media del presente siglo desde Roquetas de Mar, cubriendo los municipios vecinos de Vimar y La Mojonera. En este tiempo han sido miles los artículos, entre crónicas, reportajes, entrevistas y especiales, a los que puse mi firma, tratando siempre de ofrecer una información objetiva de todo lo que política, económica, social, culturalmente, e incluso deportivamente, acontecía a diario en esta zona de la provincia. Ello me ha permitido sentirme cronista del enorme avance que el desarrollo del Poniente almeriense ha ido experimentando, hasta convertirse en la gran comarca que es hoy. Un cuarto de siglo durante el que siempre traté de responder a la confianza depositada en mí por los distintos responsables de la Delegación en Almería, desde el citado Miguel Ángel, pasado por Enrique Seijas (DEP), An-

gel Iturbide, y como no José María Granados, el jefe de comarcas, y de los que siempre recibí un trato exquisito sobre todo en los malos momentos, que también los hubo, tanto a nivel humano como profesional. De todos ellos fui aprendiendo a hacer camino y a ser mejor profesional, como también reconocer el apoyo que encontré en el equipo de redactores, como Pepe Martínez, Juanjo Aguilera, Félix Almarza o Mari Carmen Callejón, con los que tantas horas compartí en la Redacción, sin desmerecer al resto de compañeros como Pepe Mullor o el ya desaparecido Manolo Manzano, quienes me enseñaron a 'fotografiar' la actualidad, o Enrique Urrea, Fermín Navarro, quienes 'sufrieron' para picar mis crónicas en aquellos complicados inicios, o Rafa Márquez, ya en mi última etapa de corresponsal, donde las nuevas tecnologías hacían ya todo más fácil. Desde aquí mi agradecimiento a todos ellos, y mi felicitación por este medio siglo de Ideal Almería, del que también me siento partícipe, y al que deseo otros 50 años más.



Para Vender o Comprar una propiedad con éxito, confíe en el **agente inmobiliario** más conocida en Almería.

Mas de **20 años ofreciendo soluciones** a medida, gracias al riguroso trabajo de un equipo profesional.

Ascensión de Aynat su agente inmobiliario de confianza

www.ascensiondeaynat.com · 662 135 005

ASCENSIÓN DE AYNAT
TU EQUIPO INMOBILIARIO DE CONFIANZA

kw ALMERÍA
KELLERWILLIAMS

UNA ESCUELA IDEAL

ANA TORREGROSA
coordinadora de Canal Sur
en el Campo de Gibraltar

Una mesa camilla y unas humildes servilletas de bar evocan mis primeros recuerdos de IDEAL. La mesa camilla sobre la que mi abuela Ana María desplegaba el periódico para leerlo de pie, reclinada sobre sus páginas, en un ritual diario, casi litúrgico. Las servilletas de papel de las que mi padre, a partir de cuatro notas garabateadas con la premura de la inmediatez, sacaba crónicas pulcras y precisas dictadas por teléfono a Enrique Urrea, desde un bar de carretera cuando la noticia le sorprendía en algún



trayecto. De mi abuela aprendí el respeto que se le debe al lector de un periódico. De mi padre, “periodista rural” durante cuarenta años en este mismo diario, la pasión por este oficio. Lo que no sabía, en aquella infancia de mesas camilla y ser-

villetas de papel, es que un día tendría la oportunidad de formar parte de IDEAL en su delegación de Almería. Llegué por primera vez como estudiante en prácticas un verano de principios de los 90. Había visitado en algunas ocasiones con mi padre la redacción de la Plaza de San Sebastián, un mundo onírico a los ojos de una niña. Cuando años después me incorporé a IDEAL Almería ya estaba en su actual ubicación, en Oliveros. La redacción había cambiado, mi mirada de niña también. Pero allí seguían aquellos avezados periodistas que de chiquilla veía como personajes fascinantes y de los que después tanto aprendí. Allí seguían José María Granados, Félix Almarza, Enrique Urrea, Juan José Mullor, Miguel Ángel Blanco...Y allí me encontré con otra generación más joven como Pepe Martínez, el magnífico fotógrafo Paco Bo-

nilla, o mi admirada Tereixa Constenla, de brillante pluma y certero olfato. A todos los compañeros con los que coincidí en IDEAL Almería les debo algo, porque todos fueron dejando su huella en mi bagaje personal y profesional. Trabajábamos con ganas, con pasión, pisando la calle, buscando contarle Almería a los almerienses. Con un modo de ejercer, en aquel tiempo, más artesanal que pretencioso, más compartido entre colegas que distorsionado por egos. Así al menos lo recuerdo yo. A IDEAL Almería llegué un poco como si llegara a mi casa, porque siempre estuvo en ella, en la mesa camilla y las servilletas de papel. Y en IDEAL permanecí, tras salir de la Facultad de Periodismo, durante casi diez años, consciente de que había ingresado en una auténtica escuela. Una escuela ideal, a la que agradezco lo aprendido.

PERIODISMO EN MAYÚSCULAS

TEREIXA CONSTENLA
Periodista

La primera redacción de IDEAL que conocí estaba al final de un pasadizo en la plaza de San Sebastián. Había que atravesar el olor a café del Concoridia antes de llegar a una oficina algo oscura. Luego nos mudamos a un espacio luminoso cerca del mar. Cada una de las personas de aquella redacción me parecían novelescas, del maestro Miguel Ángel Blanco al culto anarquista Enrique Urrea.

Me dio la oportunidad de empezar a colaborar Enrique Seijas, nombrado delegado en Almería poco antes. No recuerdo mi primer artículo, pero durante un tiempo escribí sobre todo de temas laborales y pesqueros. Luego publiqué una serie semanal de entrevistas titulada ‘El espejo de Alicia’, que incluyó tanto a almerienses relevantes como el fotógrafo Carlos Pérez Siquier como a personas anónimas como Josefa, una jubilada que estaba aprendiendo a leer. Tras la publicación de una entrevista a un parado de larga duración, un em-

presario solidario telefoneó para ofrecerle empleo. Eso definitivamente me hizo creer que el periodismo puede cambiar el mundo. Yo estaba cargada con el idealismo de los veintipocos.

Mis siete años estuvieron llenos de todas las emociones que coinciden en la vida (filias, fobias, miserias y grandezas), pero

a estas alturas yo he elegido caminar solo con la maleta de las risas. IDEAL siempre será para mí un mundo luminoso: los reportajes apasionados con mi amigo Francisco Bonilla (el arroz más rico de mi vida lo comí a bordo de un pesquero almeriense), las charlas sobre periodismo con Inocencio Félix Almar-



za, el cronista de local más insobornable que he conocido nunca, las visitas de seres extravagantes o turbios que a veces venían a la redacción, las crónicas desde Albox del legendario Paco Torregrosa, las bromas con Fermín Navarro y Juan José Aguilera alrededor de chérigans de atún, los enfados con fuentes que trataban de manipular, la lección de Antonio Sánchez de Amo sobre no claudicar, el olor a químicos del laboratorio de J. J. Mullor, las canciones que sonaban en la esquina de Miguel Ángel Blanco, las esperas por un ordenador compartidas con otros colaboradores como Ana Torregrosa, Antonio Verdegay, Gábor Sánchez o Antonio Navarro. Aprendí con José Martínez Arias de aquella agricultura de invernaderos que nunca había visto antes y con José María Granados de la diversidad de una provincia que fascina por su belleza esquiva. De acuerdo que no éramos el New York Times, pero cada uno a su manera hacíamos periodismo pensando en el bien común. Puede que no fuese el diario más vendido, pero era el más respetado. En una provincia tratada siempre como una minúscula, en IDEAL contribuimos con mayúsculas a algo esencial para las democracias: el periodismo local.

Brindemos por vuestros
50 años informando.



Real Magic®

EXPOSICIÓN CON OLOR A TINTA DE MEDIO SIGLO DE IDEAL ALMERÍA

JOSÉ MARÍA GRANADOS
PERIODISTA

El Paseo de Almería, con casi un kilómetro de longitud, abrió el recorrido de medio siglo de IDEAL ALMERÍA a través de las portadas en las que se reflejan cincuenta años de acontecimientos y de crecimiento de una provincia que ha sabido ponerse en el mapa ella misma y que este año huele irremediamente a tinta en su historia más reciente.

Es complicado seleccionar una portada o dos por año, tanto como resumir medio siglo en un

IDEAL ALMERÍA expone 50 años de acontecimientos con las portadas de los hechos que llevaron a la transformación de la provincia de Almería (1973-2023)

paseo por la ciudad. Pero es así y Almería se hace grande con cada recuerdo plasmado en ese papel prensa que amarillea en las hemerotecas pero que está vivo en los protagonistas y en

los herederos de cuanto ha acontecido en estos últimos cincuenta años y que forma parte de la Almería de ahora mismo y de la que vendrá mañana.

Cuando todo empezó la provincia estaba todavía a la cola de muchas cosas. Baja renta, poca población, carreteras abandonadas, emigración, graves carencias, sin universidad, invertebrada, olvidada... la hacían una provincia marginal, muy distinta a la que hoy disfrutamos.

La exposición, que va a recorrer durante este año otros municipios, muestra las claves de esa evolución y la transformación física, económica y social alcanzada y contada por IDEAL ALMERÍA en el último medio siglo.

Una edición local propia y diferenciada

1973

En la calle Padre Alfonso Torres, a espaldas del edificio de Correos, IDEAL dio sus primeros pasos como IDEAL ALMERÍA con una edición propia y diferenciada en la oferta informativa local.

La gripe adquirió carácter destacado en el primer número como reflejo de lo que se hablaba en la calle tras un mes de la llegada del invierno.

Puerta Purchena es hoy en día la sección más longeva de la prensa local. En 1973, bajo la firma de JUVE -José Vallés Primo-, se presentaba a los lectores a diario

Las inundaciones que anegaron la provincia fue el primer suceso en el que destacó IDEAL ALMERÍA por su gran despliegue informativo.

El año terminó con la fortuna del 'Gordo'

1974

La Navidad empezó con toda la fortuna que dicen traen las desgracias de vísperas. Si la provincia sufrió graves daños por las inundaciones de octubre, el sorteo de Lotería de Navidad, le trajo el 'Gordo'.

IDEAL ALMERÍA contó a los almerienses el infortunio de la AD Almería la tarde del 16 de junio de 1974 cuando, tras estar 7 minutos en Segunda, regresó al infierno de la Tercera ante 15.000 aficionados que abarrotaron La Falange.

Música en papel o Musicolandia, fue una sección dirigida muy especialmente al público juvenil. Enrique Martínez Leyva se encargaba semanalmente de darle ritmo y de mantener informados a los almerienses de la oferta de discos y conciertos.



La portada que anunciaba el inicio de una nueva era

1975

Ha muerto Franco era un titular más que ensayado en los tiempos de descanso de la información desde hacía tiempo y el 20 de noviembre de 1975 se convirtió en algo real que no sólo se refería al hecho del fallecimiento del dictador, sino al comienzo del fin de una época y al inicio de una nueva era. Con varias ediciones en la calle IDEAL volvió a hacer un gran despliegue informativo dando en ellas protagonismo a las opiniones y comentarios de los almerienses.

Aniversario del Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Almería, una entidad que nació con el siglo y que cumplió 75 años como cabeza visible de la oferta financiera local, aunque para ella había llegado el momento de la transformación.

Tiempos difíciles en el camino hacia la democracia

1976

Javier Verdejo era un joven estudiante almeriense militante de la Joven Guardia Roja y miembro de una familia conservadora -su padre había sido alcalde de Almería-, que, junto a unos compañeros, realizaba una pintada en una pared del Balneario San Miguel. Intentaba poner 'Pan, Trabajo y Libertad', pero sólo pudo llegar a poner 'Pan ; T'. No pudo acabar la frase al caer abatido por los disparos de un guardia civil. Fue uno de los sucesos más lamentables de los ocurridos tras la muerte de Franco, de los que cuestionaron si el proceso hacia la democracia se podría completar y de los que dejaron muy claro que los españoles no estaban dispuestos a renunciar a ello. IDEAL ALMERIA hizo un total seguimiento del hecho y de sus consecuencias.



Felicidades por vuestros 50 años con Almería



Cuando Almería dijo en la calle que era andaluza

1977

Andalucía era el gran objetivo y Almería, en una mañana lluviosa de las que invitan a quedarse en casa, salió a la calle para reivindicar la autonomía y reivindicarse como parte de Andalucía. Más de 10.000 personas se manifestaron por ello y, salvo un incidente final por la presencia de una bandera republicana enarbolada por un grupo de jóvenes, la unanimidad por la autonomía, expresada por los representantes políticos en las instituciones, se plasmó con total calma. IDEAL ALMERÍA llevó a cabo un amplio despliegue informativo, con abundante material gráfico que sigue mostrando el grito a favor de la autonomía de Andalucía que lanzaron los almerienses en aquella fría jornada del domingo 4 de diciembre.



Un sí más que rotundo a la democracia

1978

El 6 de diciembre, festividad de San Nicolás de Bari, se pudo haber gritado en las calles ¡Viva la Nicolasa! emulando a los españoles de la Constitución de Cádiz y su famoso ¡Viva la Pepa!, pero no, se gritó ¡Viva la Constitución! ampliamente refrendada en las urnas por los españoles en su papel de soberanía popular, largamente esperada y deseada con ahínco especialmente desde que, tres años antes, en noviembre, muriera Franco. Con su aprobación se ponía fin a la dictadura y empezaba la democracia. Desde el consenso político, la liquidación del Antiguo Régimen, reforzaba la esperanza y la confianza de los españoles. Los almerienses pudieron seguir en IDEAL ALMERÍA con todo detalle, el proceso.



La casa de todos los almerienses

1979

Veintisiete hombres se convirtieron en concejales en la primera Corporación democrática de Almería. Ni una sola mujer en el Pleno municipal que todavía se reconoce como el mejor de la historia de Almería, si no por sus logros -que también los tuvo- sino por el espíritu que los concejales supieron desplegar haciendo causa común en la necesidad de modernizar Almería y dotarla de lo que una ciudad de sus características necesitaba. Veintisiete rostros que quedaron inmortalizados en la portada de IDEAL ALMERÍA al día siguiente de su toma de posesión. Algunos no cubrieron la totalidad de su mandato, pero todos estuvieron a la altura mirando más a la ciudad y menos a las siglas.



Conmoción por el incendio de la calle Gerona

1980

El incendio que el lunes 17 de marzo de 1980 conmovió a toda Almería fue provocado con la intención de cobrar el seguro del local en el que se almacenaban productos altamente inflamables. Perdieron la vida un total de siete personas, entre ellas el autor material del incendio, un matrimonio y sus tres hijos y la propietaria del edificio y arrendataria del local dedicado a tienda de pinturas.

IDEAL ALMERÍA traslada su ubicación, que pasa del Paseo de Almería a la Plaza de San Sebastián, ampliando sus instalaciones, dotándolas también de oficinas administrativas. El cambio de lugar, sin abandonar el centro, va a significar toda una oportunidad para IDEAL, que crecerá con nuevas incorporaciones



FELIZ 50 ANIVERSARIO IDEAL



**Tulipán
Negro**
1953



www.tulipannegro.es

El compromiso de la información por la libertad

1981

La noche de los transistores fue sólo la punta del iceberg de unas horas en las que se necesitaba saber qué era lo que pasaba. Al igual que en los comercios se agotaban las pilas de energía el papel prensa alcanzaba por la mañana grandes cifras de venta en los kioscos por el afán de los españoles por saber, saber y saber para estar informados al segundo y por conocer los análisis reposados de las firmas de confianza.

El Caso Almería saltó en mayo y una vez más IDEAL llevó a cabo una cobertura extraordinaria, sorteando obstáculos y, mostrando, al igual que con el intento de Golpe de Estado de febrero, un total compromiso de la información por la libertad y por la sociedad almeriense.

Camps, una bomba de 18.000 toneladas

1982

El jueves 12 de marzo una serie de explosiones en el Puerto de Almería alarmaron a una población temerosa por conocer que cerca de sus casas las instalaciones de la Campsa podían ponerla en peligro al albergar el equivalente a una bomba de 18.000 toneladas. Las explosiones se debieron a una acumulación de gases en el punto de descarga de combustible de la empresa petrolera española.

Mundial y Caso Almería. Evento deportivo y juicio coincidieron en el tiempo por esas casualidades bien organizadas de la vida pública e institucional. El Mundial fue un fracaso para España y el Caso Almería se pudo seguir en IDEAL con la transcripción completa de las sesiones.

Gobierno municipal socialista en solitario

1983

El PSOE gana y tres mujeres entran como concejales en el Ayuntamiento de la capital: Martirio Tesoro, Charín Gurrarán y María del Mar Sierra. Un total de 18 ediles socialistas relegan el gobierno de coalición de izquierdas surgidos de las primeras elecciones locales.

Fin de la guerra declarada el 14 de octubre de 1883 por el municipio de Lijar a Francia por la ofensa recibida por el Rey de España en una visita a París. Cien años y quince días duró esta contienda en la que no se derramó ni una sola gota de sangre.

Se construye el pantano de Benínar con la idea de garantizar la llegada de agua al Poniente provincial mediante una obra hidráulica en el Río Grande de Adra.

Cinco días secuestrada por una deuda de dos años

1984

La reclamación de una deuda de 100.000 pesetas por unos trabajos realizados dos años antes fue la causa que se apuntó en el secuestro de una niña de 9 años a la que su secuestrador mantuvo vagando cinco días por la Alpujarra.

Protagonismo ferroviario al ponerse en funcionamiento el 3 de junio el tren expreso Almería-Sevilla unos días después de que el Ayuntamiento inaugurara la pasarela peatonal entre la Estación y la zona de Ciudad Jardín, El Zapillo y playa

La presa de Cuevas es solo un proyecto que en este año se presenta como la gran obra hidráulica que necesita el levante provincial para asegurar los riegos y su desarrollo agrícola.



Terrorismo, nuevo episodio con escaparaté europeo

1985

La fecha histórica del 12 de junio con la firma, por Felipe González, del tratado de adhesión a la CEE quedó ensombrecida por la actuación de la banda terrorista ETA que asesinó, en menos de cinco horas, a cuatro personas, tres de ellas en Madrid y una en Portugalete (Vizcaya).

Acribillada a balazos la mujer del empresario de salas de cine Juan Asensio. María Ángeles García fue sorprendida por su asesino muy cerca de su casa cuando se disponía a depositar la basura en un contenedor.

Luto empresarial y cultural por el fallecimiento de José Artés de Arcos y Jesús de Perceval dos ilustres hijos de Almería.

procesión cívica del 26 de diciembre, el Pendón de los Reyes Católicos en la conmemoración de la toma de la ciudad. Cabeo hizo el recorrido tradicional portando el estandarte, privilegio reservado para el miembro más joven de la Corporación Municipal.

Crónica negra con un doble parricidio en Roquetas

1986

Una mujer y su hijo fallecieron en Roquetas de Mar, víctimas de los disparos de escopeta realizados por el marido y padre de las víctimas que se entregó a la Guardia Civil ante el estupor de sus vecinos y de la hija de poco más de dos años a la que dejó bajo custodia de su cuñada.

El mayor telescopio de Europa con un espejo de 3,5 metros de diámetro se instala en el Observatorio Astronómico Hispanoalemán de Galar Alto y empieza su funcionamiento en el mes de agosto.

El Centro Penitenciario de El Acebuche sustituye a la vieja cárcel de la carretera de Níjar y abre espacios para modernizar Almería.

El temporal de viento y agua del mes de enero arrasó más de 800 hectáreas de invernaderos y causó graves destrozos en cultivos e infraestructuras. No fue un hecho local. Toda España sufrió las consecuencias de la nieve, las fuertes lluvias y vientos huracanados.



El Pendón de Almería, a hombros de una mujer

1987

A la edil Trini Cabeo le cabe el honor de haber sido la primera mujer en portar, en la



Indiana Jones se hace almeriense

1988

El gran plató cinematográfico que históricamente ha sido Almería se vio realizado con la presencia de Steven Spielberg para rodar la tercera entrega de la saga Indiana Jones. Junto al director, los actores Harrison Ford y Sean Connery, recrearon las aventuras del arqueólogo aventurero en escenarios como el Desierto de Tabernas, alrededores de la Alcazaba y la Escuela de Artes.

Almería en el Tour conquista un primer puesto en la etapa contrareloj de la mano, o piernas, de Juan Martínez Oliver

El Pingurucho, monumento a la Libertad vuelve a elevarse en la Plaza Vieja en homenaje a 'Los Coloraos' tras su desaparición en la dictadura.

La caída del Muro y la reunificación alemana

1989

La Guerra Fría simbolizada en el muro de Berlín pasó a la historia el 9 de noviembre de 1989, cuando la población alemana de manera pacífica terminó con casi tres décadas de separación de Alemania y planteó la reunificación del país. Fecha histórica para una noticia no sólo del año.

Primera visita de los Reyes de España a Almería para cerrar su primer periplo general en su reinado. Almería fue la última provincia en recibirlos y en plantear al Jefe del Estado sus reivindicaciones.

La música de José Padilla es declarada de Interés Internacional por la UNESCO. Entre las composiciones del almeriense se encuentran La violeta y El relicario.

La eterna lucha de los pescadores

1990

La pesca y los vecinos de La Chanca volvieron a adquirir protagonismo en medio de un conflicto protagonizado por la pesca andaluza que recordó viejos tiempos en el inicio de las reivindicaciones de un sector históricamente castigado. No sólo se cerraron los puertos, sino que la gente se echó a la calle sin distinción de oficios ni beneficios.

Las minas de oro de Rodalquilar dejaron de ser rentables en los años setenta y el último lingote de oro se extrajo el 15 de octubre de 1990. La fundición dio una pieza de casi 8 kilogramos de peso de los que unos 6 kilos eran de oro puro. El cierre definitivo dejó el escenario minero convertido en historia y en un magnífico plató cinematográfico, aparte de un lugar turístico.



Almería, la primera para los Reyes de España

1991

Si en la primera visita real Almería fue la última provincia del recorrido, la segunda abrió el periplo de don Juan Carlos y doña Sofía por España. En ella el Jefe del Estado alabó a los almerienses, poniéndolos como ejemplo del trabajo y del espíritu de futuro.

La primera patera que llegó a Almería transportando a cuatro jóvenes magrebíes embarrancó en la playa abderitana de la Rosalira el día 15 de agosto.

El incendio forestal iniciado el 22 de agosto fue el mayor ocurrido en el siglo XX en la provincia, calcinándose en la Sierra de Gádor más de 15.000 hectáreas de los términos municipales de siete pueblos de la zona, siendo los más afectados los de Alhama, Enix, Felix, Terque y Rágol.





Felicidades por estos 50 años de información



España, en el centro del mundo

1992

Expo de Sevilla, Juegos de Barcelona... España se convirtió en el centro del mundo a través de estos dos acontecimientos que mostraron al país y a sus habitantes como elementos modernos y protagonistas de un cambio. En torno a la Exposición Universal y a los Juegos Olímpicos se dio a conocer una nueva imagen de España y el compromiso de los españoles con el futuro.

El Auditorio Maestro Padilla vino a poner a Almería en el mapa cultural ya que la instalación permitía la programación de cualquier actividad relacionada con las artes y la hacía disponer de un escenario único y con capacidad suficiente para atreverse con los grandes montajes que se hacían en las grandes ciudades.

Almería se hizo universitaria

1993

La Universidad de Almería abrió sus puertas en el curso 1993/94 y dejó la mayor parte de su dependencia en formación superior. El Campus de La Cañada no fue fruto de la improvisación, sino del esfuerzo de una generación de almerienses que trabajaron juntos por conseguirlo y que coincidieron en que la idea era la idea de todos.

Un fuerte terremoto con epicentro en Berja alarmó a gran parte de Andalucía al alcanzar una magnitud de 5 en la escala Richter y una intensidad VII en la Mercalli. Se produjo a primera hora de la tarde del jueves 23 de diciembre. El temblor, que también se dejó sentir en Málaga, Jaén, Córdoba, Ciudad Real y Toledo, tan sólo causó algunos daños materiales.



Siete víctimas mortales en el paso anivel de Gádor

1994

En el accidente ocurrido el 17 de noviembre de 1994 en el paso a nivel de Gádor murieron siete personas entre ellas dos bebés de escasos meses, al arrollar una locomotora de cien toneladas a una ambulancia en uno de los pasos a nivel existentes a la salida de la localidad. El accidente no fue el primero, ya que otras cuatro personas habían muerto en los últimos años en alguno de los cuatro pasos existentes entonces en el municipio cuyo alcalde había solicitado en varias ocasiones el desmantelamiento de las barreras.

La Rambla de Almería empezó a ser embobedada tras haberse terminado la construcción de ocho presas en la cabecera de las cuencas y siguiendo el proyecto urbano aprobado en 1993.

De nuevo ETA se hace protagonista

1995

ETA no pudo con Aznar, fue el titular de IDEAL ALMERÍA tras el atentado sufrido por el jefe de la oposición, José María Aznar, que salió ileso de la explosión de un coche bomba al paso del vehículo del líder del PP.

Copa del Rey de Voleibol, la primera conquistada y primer título nacional conseguido por Unicaja Almería al superar al Pepsi Gran Canaria, por tres sets a cero, en la final celebrada en el Pabellón Municipal de Deportes de El Ejido con más de tres mil espectadores que empujaron al equipo almeriense hacia el título soñado.

Juan Francisco Megino del PP, con mayoría absoluta, es proclamado alcalde de Almería, el primero no socialista de la democracia.



Semana Santa triste por el incendio de la Catedral

1996

Dolor y lágrimas en el Predimiento que perdió las imágenes del Cristo de Medinaceli y de la Virgen de la Merced y sus correspondientes pasos en el incendio ocurrido en la nave central de la Catedral almeriense, que también sufrió importantes daños. El siniestro tuvo lugar en la madrugada del Jueves Santo del 4 de abril de 1996, quedando totalmente destruidas las imágenes. También se vieron afectadas imágenes de la Cofradía de Estudiantes.

Encarna Sánchez, la popular periodista y comunicadora de radio y televisión, nacida en el municipio de Carboneras y ganadora de tres premios Ondas, fallece en Alcobendas (Madrid) tras una enfermedad

Multitudinaria respuesta de los españoles a ETA

1997

Los españoles se echan a la calle en manifestaciones multitudinarias contra ETA reclamando el fin de la violencia tras el asesinato del concejal de Ermua Miguel Ángel Blanco. La banda ya había matado a 777 personas antes que a él. El joven vasco de 29 años, fue secuestrado el 10 de julio y ejecutado dos días después ante el espanto de toda la sociedad española.

Inocencio Arias, diplomático nacido en el municipio almeriense de Albox es nombrado en el mes de julio embajador de España ante la ONU.

El Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar es declarado en el mes de noviembre de 1997 por la UNESCO, Reserva de la Biosfera



TAHIRI MALDONADO.
26 AÑOS.
AGRICULTORA DE PICANTE.

HAY
QUE
TENER
ALOR.

EL VALOR QUE TIENE SEGUIR
CULTIVANDO LA TIERRA DE
TUS PADRES, CONTRIBUYENDO
AL CRECIMIENTO DE TU GENTE
Y DE TU PUEBLO.

EL VALOR DE SER DE
unica

La voladura que abrió la puerta a la nueva era

1998

El Edificio Trino más que saltar por los aires se hundió estrepitosamente y, de repente, cambió el paisaje de las Almadabillas y se atisbó la imagen de una Almería moderna, más abierta al mar y con un futuro más cerca de la línea que marcaba su horizonte minutos antes de que los escombros ocuparan su solar. Era todo un símbolo indicador, en aquella mañana del sábado 9 de mayo, de que comenzaba una nueva era.

El Cable Inglés mucho más visible tras el derribo del Edificio Trino es declarado por la Junta de Andalucía Bien de Interés Cultural, con la categoría de Monumento, por su valor técnico e histórico.

La UAL pone en marcha la Universidad de Mayores.

Todo un viaje hacia el 'Juntos podemos'

1999

Los Juegos Mediterráneos, que habían pasado de ser una simple propuesta escrita en una servilleta a un acuerdo municipal y después a una petición formal que, tras recibir el apoyo de instituciones y entidades, llevó el 14 de mayo de 1997 al COE a designar oficialmente a Almería como candidata española a los Juegos de 2005, empezaron a ser una realidad cuando el CIJM, reunido en Túnez, la eligió como sede de los XV Juegos Mediterráneos Almería 2005 el 28 de abril de 1999. Por delante, seis años para preparar todo. Lo importante empezó en 1999 y continuó hasta que el 24 de junio de 2005 se iniciaron las competiciones. Hubo tiempo para desplegar todo el espíritu del 'Juntos podemos', convertido en el alma del acontecimiento.

El caos se apodera el 6 de febrero de El Ejido

2000

El municipio de El Ejido se convirtió en el escenario menos deseado durante los funerales por una joven asesinada por un emigrante. La localidad se vió sumida el domingo 6 de febrero en el caos por los incidentes que se vivieron en ella y que alcanzaron de lleno al subdelegado del Gobierno, Fernando Hermoso, que fue agredido de manera salvaje por un numeroso grupo de personas. Los incidentes se multiplicaron destrozándose locales regentados o frecuentados por inmigrantes, se atacó la sede de la ONG Almería Acoge, a lo que hay se sumaron los protagonizados por grupos incontrolados que intentaron tomarse la justicia por su cuenta. Interior movilizó a 500 agentes, en la mayor operación policial que se recordaba en Almería.

Un año en el que las noticias salían en color

2001

El ascenso del Poli Ejido con portada a todo color no fue algo puntual. Desde el 2 de enero de ese año IDEAL ALMERÍA sacaba a la calle los colores y, aunque no completaba la totalidad de sus páginas en cautricomía, reservaba espacios -también los publicitarios- a lo que pronto dejó de ser moda para convertirse en tendencia y pasar enseguida a normalidad. Las noticias, mejor en color. Fue uno de los pasos de modernización que la empresa editora del periódico dio con decisión, como lo hicieron otras cabeceras periodísticas mejorando los inicios que en España había dado ABC, con una portada dedicada al Rey en el año 1991, o El Periódico de Catalunya en 1997, todo a color. IDEAL ALMERÍA fue el primero en el ámbito local.





Servicios Sociales

Deporte

Bulevar

Infancia

Salud



Vícar *es mucho*

Vícar es un municipio dinámico, dotado
de servicios públicos de calidad, en
continuo progreso y desarrollo, con
una economía generadora de empleo
y bienestar.

Vícar es de todos. Vícar es tuyo.

Vícar es mucho.



Ayuntamiento de Vícar
Corazón del Poniente

El fenómeno Bisbal un vendaval camino al futuro

2002

David Bisbal no ganó Operación Triunfo, pero triunfó. Así lo afirmó IDEAL ALMERÍA y así lo gritaron los miles de almerienses que siguieron la gala y vibraron al conocer el resultado, muchos de ellos en plena calle, en la Plaza Vieja, desde donde siguieron la finalísima. Bisbal es otro de los símbolos de la Almería actual que en aquel año era aún la Almería del futuro.

Brutal asesinato de una niña de 7 años en la barriada de Piedras Redondas. La pequeña fue sometida a torturas y sus asesinos, familiares de ella, abandonaron su cadáver en una caja de cartón cerca de su vivienda. La autopsia reveló que la niña, que no sufrió abusos sexuales fue rociada con ácido corrosivo.

El Padre José María Rubio a los altares

2003

El jesuita almeriense José María -Padre- Rubio, calificado como el 'Apóstol de Madrid' y que era natural de Dalías es canonizado por el Papa Juan Pablo II en un acto celebrado en Madrid durante la visita del Pontífice a España. Sus restos reposan en el claustro de la actual iglesia de los jesuitas en la nadrileña calle de Serrano.

Fallece Antonio Muñoz Zamora, superviviente del campo de exterminio nazi de Mauthausen (Austria). Dedicó toda su vida a la defensa de los derechos humanos y la lucha por la libertad. Sus cenizas reposan en el mar, al pie del monumento de la playa de las Almadrabillas que honra la memoria de los 142 almerienses asesinados en aquel campo.

La barbarie del terrorismo islámico alcanza España

2004

11 M, el horror del terrorismo islámico alcanza España con atentados en varios trenes de cercanías que, en hora punta, trasladan a miles de personas a sus trabajos en la capital de España. Los atentados acabaron con la vida de 193 personas. En los momentos de más estupor, la solidaridad y los deseos de ayudar a las víctimas sobresalen por encima de todo lo demás, incluso del empeño de algunos por desviar la identificación de la autoría y la entrada perversa al terreno político.

Almería, con los Reyes y las Fuerzas Armadas que celebran su Día y el desfile anual en las calles de la capital almeriense repletas de público que muestra su apoyo y homenajan a las tropas por las misiones humanitarias y de paz.



IDEAL ALMERÍA, periódico oficial de los Juegos

2005

IDEAL ALMERÍA llevó a cabo un gran despliegue informativo como no podía ser de otra manera ya que se convirtió en el Diario Oficial de los Juegos. Se trabajó con dos redacciones, una en las instalaciones del periódico en la calle Jesús Durbán, junto a la Rambla, y otra en el Palacio de los Juegos Mediterráneos, por la que desfilaba toda una legión de periodistas que habían reforzado la plantilla habitual, con compañeros llegados desde otros periódicos del grupo editor. Las operaciones del Diario Oficial las dirigían Félix Rivadulla y Ángel Iturbide mientras que en el centro, la edición normal del periódico la coordinaba José María Granados. Las escapadas a una y otra redacción estaban a la orden del día.

Más de 3.000 atletas y 21 países participantes

2005

Almería hasta los topes y los almerienses volcados con los Juegos. Era difícilísimo encontrar entradas y las instalaciones y alrededores siempre estaban repletas de público. En Roquetas, los partidos de fútbol se seguían desde el interior del campo y desde el otro lado de la tapia. En total participaron 3.214 atletas representando a 21 países y se celebraron un total de 258 competiciones repartidas entre los 25 deportes que se había acordado que figuraran en el programa. La inauguración fue todo una fiesta, un sueño del que no se despertó nadie hasta la ceremonia de clausura y la despedida de Amar Addadi, presidente del comité de los Juegos, que llegó a considerarlos como los mejores Juegos Mediterráneos de la historia.



Control Biológico y Biopolinización

Soluciones biológicas para una agricultura sostenible pero altamente productiva.

Colmenas de abejorros para la polinización natural y enemigos naturales para el control biológico de plagas en cultivos hortícolas, ornamentales, frutales.

Agrobío

agrobio.es



equilibrio natural

El espíritu del 2005, medalla de oro

2005

Almería y los almerienses se ganaron con creces la medalla de oro a la organización y a la participación. El espíritu de Almería 2005 lo inundaba todo, llenaba las calles y trascendía hasta por los poros. La mascota se llamó Indalete, un muñeco que representaba al mayor símbolo de la provincia: el Indalo, una pintura rupestre que representa a un hombre portando el arcoíris. Para la elección, se presentaron un total de 26 diseños de toda España, de los cuales fueron seleccionados una decena que se expusieron al voto de la ciudadanía almeriense. Aunque se aseguró que Indalete sobreviviría a los Juegos, tras ellos se dejó en un almacén aunque en los alrededores del Estadio se colocó una estatua para recordarlo siempre.

Gran repercusión mediática durante los Juegos

2005

La valoración económica de los Juegos Almería 2005 sólo en repercusión mediática superó los veinte millones y medio de euros, lo que da idea del alcance que tuvo Almería 2005. Las noticias sobre Almería 2005 aparecidas en los medios de comunicación entre el 1 de junio al 6 de julio de 2005 fueron 3.930: 3.305 en prensa escrita y 625 en televisión. El espacio ocupado por informaciones en prensa escrita equivalió a 2.948 páginas. El impacto de difusión, o sea, el número acumulado de ejemplares en los que aparecieron esas noticias ascendió a 154.758.172, según la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD), unos 949.730.000, lectores acumulados.

Una nueva imagen de Almería, el prestigio

2005

La imagen de la provincia cambió con los Juegos, el prestigio alcanzado por Almería con la organización del evento, incluida la espectacular ceremonia de inauguración, no tenía parangón como se demuestra en los datos de la encuesta autonómica y estatal, realizada por Carat Sport, según los cuales el proyecto de Almería 2005 era conocido por el 66,7 % de los españoles y el 82,5 % de los andaluces. La ceremonia de inauguración la vieron el 30,9 % de los españoles y el 44,8 % de los andaluces. Los Juegos tuvieron una valoración y una repercusión positiva para Almería, para Andalucía y para España. Y así se reconoce en el estudio de Carat, en el que el 89,3 % de los españoles y el 95,3 % de los andaluces afirmaron que el evento era positivo para Almería.

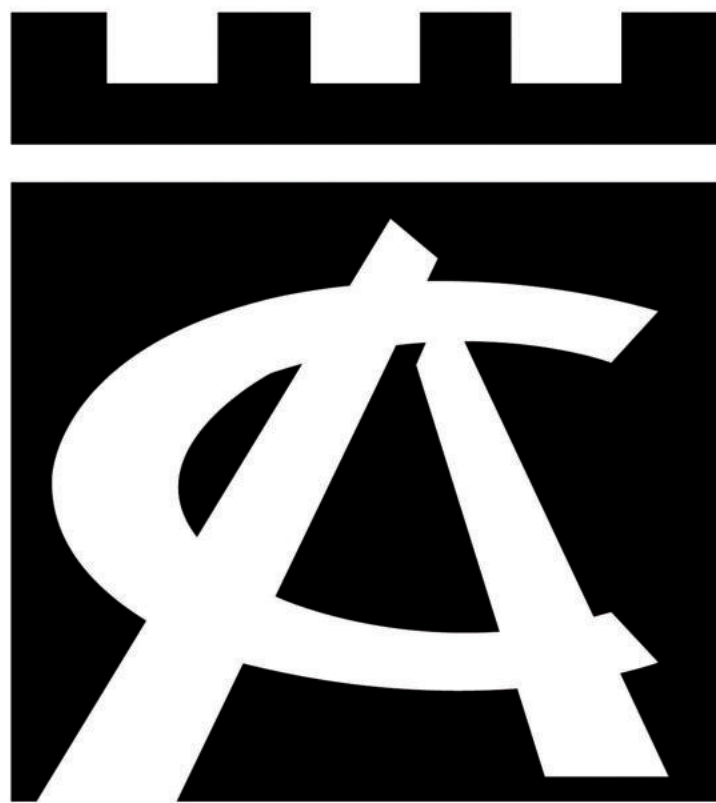
La edición en la que participaron más mujeres

2005

Almería 2005 batió el récord de participación femenina en unos Juegos, con 1080 deportistas, un 33,6% de los 3214 participantes totales. En Almería las deportistas de los países musulmanes estuvieron más integradas que nunca en las competiciones.

En cuanto al medallero final, los tres grandes ganadores fueron los países occidentales europeos: Italia, Francia y España, con más de 150 medallas cada una en todo tipo de pruebas, seguidos de Turquía y Egipto, cuarto y quinto, respectivamente. Andorra, Líbano y Mónaco fueron los únicos países que no consiguieron ninguna presea. Por continentes, los conjuntos europeos obtuvieron 704 medallas, los africanos 117 y los asiáticos tan solo 11.





CATERINGALCAZABA

El **catering**
de las GRANDES
ocasiones

Descubre todos nuestros servicios
para particulares y empresas

cateringalcazaba.com

¡Felicidades!



Masiva asistencia del público a la competición

2005

Una de las notas destacadas de los Juegos Almería 2005 fue la masiva afluencia de público a las competiciones, reflejado en la cifra de venta de entradas que alcanzó la cantidad de 135.594, a pesar de que históricamente Almería era la ciudad más pequeña de entre las que habían organizado los JJ MM. El atletismo no llegó a llenar las 15.000 plazas del Estadio Mediterráneo, pero superó los 10.000 espectadores en todas las jornadas de tarde. Aquellos deportes en los que no se vendieron entradas: vela, ciclismo, piragüismo y remo tuvieron un seguimiento destacado, especialmente en estos dos últimos, en los que se ocuparon las 300 plazas de graderío disponibles y se situó público a lo largo de todo el canal

Una experiencia periodística inolvidable

2005

IDEAL ALMERÍA, como Diario Oficial de ALMERÍA 2005 fue una experiencia periodística inolvidable con la que este periódico expresó todo su apoyo a un acontecimiento único que puso a Almería en el mapa. Nunca en una provincia tan pequeña se había celebrado un evento de esas características y así lo recogía la mayoría de los medios de comunicación de entonces. Pero la experiencia no fue solo en 2005. Desde mucho antes los medios locales multiplicaron el número de noticias relacionadas con los Juegos y poco a poco se fueron sumando medios regionales y nacionales. La Asociación de Periodistas-Asociación de la Prensa organizó una asamblea nacional en Almería y, en vísperas del acontecimiento, un encuentro de periodistas del Mediterráneo.



Clausurados los XXV Juegos Mediterráneos

2005

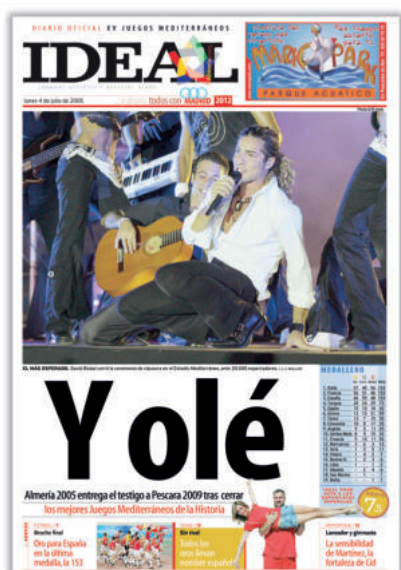
Los XXV Juegos del Mediterráneo Almería 2005 se clausuraron el 3 de julio con una gala que tuvo un marcado carácter almeriense. Se ponía fin punto y final a un sueño que elevó al máximo el ánimo de la ciudadanía. En los Juegos se utilizaron 40 instalaciones deportivas de las más diversas tipologías: estadios, pabellones, piscinas, pistas de atletismo, canal de remo, centro de tiro... con una inversión final resultante de más de 130 millones de euros. De ellas 25 eran instalaciones de competición, 12 de ellas nuevas y el resto remodeladas para el evento, además de otras 15 de entrenamiento. La instalación más antigua que se utilizó fue la centenaria Plaza de Toros, que no es exactamente una instalación deportiva.

El principio del fin del terrorismo de ETA

2006

El Gobierno de Zapatero planteó una política propia en la lucha contra el terrorismo iniciando una etapa que garantizara que la banda terrorista abandonaba la lucha armada. Zapatero recibe el apoyo unánime de la UE y la oposición personificada en Mariano Rajoy apreciaba un cambio y plantera una línea moderada de aproximación. Es el principio del fin de la violencia.

El Museo Arqueológico de Almería recibe a los Príncipes de Asturias el día de su inauguración el jueves 23 de marzo tras la remodelación del edificio que anteriormente había sido sede histórica de la Sección Femenina. La remodelación fue galardonada con los premios PAD y ARCO.



Los Rolling Stones y El Ejido, centro de atención

2007

Los Rolling Stones protagonizaron un concierto inolvidable en El Ejido llenando de espectáculo el recinto de Santo Domingo y haciendo tan grandes como ellos al municipio ejidense. Se anunció como in sueño, se mantuvo la atención con el temor de una posible espantá, pero no.

La UD Almería, de Primera.

El 19 de mayo de 2007 el equipo entonces dirigido por Unai Emery se enfrentó a la Ponferradina en el Estadio de los Juegos Mediterráneos ante 15.000 espectadores que pusieron a rebosar el Estadio de los Juegos Mediterráneos.

Jose Ortiz, primero, Kalu Uche y Miguel Ángel Corona, tras una asistencia de Soriano, pusieron el 3-1 que supuso el ascenso a Primera División.

El aeropuerto de Barajas se convierte en un infierno

2008

Catástrofe en Barajas con 153 personas muertas al sufrir un accidente en el despegue un avión de Spanair que se dirigía a Gran Canaria con 163 pasajeros a bordo. Una vez más una noticia de sucesos llenaba la portada de IDEAL ALMERÍA.

Fallecimiento de Juan López Martín, sacerdote canónigo archivero de la Catedral, falleció el 28 de julio a los 79 años tras ser trasladado a Almería desde Roma, donde se encontraba trabajando en el Archivo Secreto Vaticano, para ser tratado de una grave neumonía

Nacimiento de gacelas Cuvier en la finca experimental de fauna sahariana de La Hoya. La primera vez que esta especie da un parto en cautividad.



Para un futuro
saludable
sostenible
equitativo
inclusivo
innovador

Enfermeras y
fisioterapeutas

Juntos formamos
el mayor sindicato
de la sanidad

SATSE
Sindicato de Enfermería

SATSE





La Operación Poniente estalla en El Ejido

2009

Anticorrupción toma el Ayuntamiento de El Ejido y detiene al alcalde Juan Enciso, el interventor del ayuntamiento, José Alemán, y otras 18 personas, todas ellas acusadas de los delitos de blanqueo de capitales, malversación de caudales públicos, cohecho, tráfico de influencias y falsedad en documento mercantil. En la denominada 'Operación Poniente', se registró el propio Ayuntamiento y la sede de una docena de sociedades y de la de la Empresa Mixta de Servicios Municipales (Elsur), de forma simultánea también se produjeron arrestos y registros en distintos domicilios y empresas de Madrid y Sevilla. El hecho se planteó como una de las grandes tramas de corrupción en democracia.

El Mundial de Sudáfrica para España

2010

Triunfo de España en el Mundial de Fútbol celebrado en Sudáfrica, la fecha del 11 de julio y el gol de Iniesta han pasado a la historia del deporte español por lograr la selección de Del Bosque el primer y único título mundial con el que cuenta España. En Almería la competición se vivió de una forma muy especial e intensa con la habilitación de espacios públicos para seguir los partidos y con celebraciones multitudinarias.

La huelga general de 2010 se celebró el miércoles, 29 de septiembre tras ser convocada por CC OO y UGT, contra la reforma laboral promovida por el gobierno socialista de José Luis Rodríguez Zapatero y contra la reforma del sistema público de pensiones.



ETA anuncia el fin de las armas

2011

La organización terrorista ETA realizó el anuncio del cese definitivo de su actividad armada el 20 de octubre de 2011 en un comunicado en el que la organización afirmaba su «compromiso claro, firme y definitivo» de «superar la confrontación armada». Seis años y medio después, el 3 de mayo de 2018, ETA anunció su autodisolución. Para el presidente del Gobierno José Luis Rodríguez Zapatero, Zapatero, el anuncio era un triunfo «definitivo y sin condiciones» del Estado de derecho.

En las elecciones generales, triunfo aplastante del PP y hundimiento del PSOE con una importante pérdida de votos. En Almería el Partido Popular consiguió el 56,45 % de los votos emitidos, frente al 27,83 % de los socialistas.

titularcillo d asdf das fasdf fsdsdf sdf sdf sd fsd

2012

Una lluvia torrencial llevó la tragedia al Levante provincial el 28 de septiembre de 2012 al llevarse por delante la vida de cuatro personas y causar daños en los hogares de cientos de familias que se quedaron en la calle sin tener dónde pasar la noche. La lluvia inundó Pueblo Laguna en la localidad de Vera, Pulpí, Huércal-Overa y Mojácar.

Neil Armstrong, el primer hombre en pisar la luna fallece el 25 de agosto. El asetonauta había comandado la misión del Apolo XI.

La UD Almería, a Segunda incapaz de sacar adelante un campeonato en el que no supo reaccionar ni remontar a tiempo. El 7 de mayo, ante el Getafe, que le ganó por dos goles a cero llegó la puntilla.





Gran Plaza
SHOPPING

Avenida de Alicún, s/n 04740 Roquetas de Mar



Las Compras que necesitas. Las Experiencias que te mereces.

MODA, COMPLEMENTOS, DEPORTE, CINE, TECNOLOGÍA, ALIMENTACIÓN,
HOGAR, JUGUETES, BELLEZA, SALUD, RESTAURACIÓN Y MUCHO MÁS



Mediterráneo
SHOPPING

Prolongación Avda. del Mediterráneo, s/n, Almería



ibugized

PANDORA



CORTEFIEL

SCALPERS



MARYPAZ

Guillen

PARFOIS



'El Toblerone', un objetivo que terminó derribado

2013

Ni pudo salvarse 'El Toblerone' el silo de la CAM ni Almería se ha abierto al mar como se dijo que pasaría si se derribaba para alzar un edificio. Las protestas que grupos de ciudadanos expusieron en contra del proyecto que lo echó abajo no obtuvieron respuesta y lo que pudo ser un motivo para crear un centro cultural al estilo de las grandes ciudades europeas, se quedó en una oferta inmobiliaria para privilegiados.

Fallece Manolo Ecobar a los 82 años. El almeriense Manuel García Escobar, Manolo Escobar, que había nacido en El Ejido, falleció el 24 de octubre en su residencia de Benidorm tras una dilatada vida profesional en los escenarios y el cine.

IDEAL restaura las Capitulaciones de Almería

2014

Más de cinco siglos después de su firma por parte de los Reyes Católicos, la capital almeriense recibió el original de las Capitulaciones de Almería que, en 1489, dieron carta de naturaleza a la integración del dominio musulmán en los territorios cristianos. El archivo, que se creía extraviado, fue descubierto por casualidad en el archivo de la Real Chancillería de Granada en los años noventa y su restauración fue íntegramente financiada por IDEAL que lo mostró a los almerienses mediante una exposición en plena celebración del milenio de la capital, en el Museo Arqueológico. El comisario de la exposición, David Torres, bautizó las Capitulaciones de Almería de 1489 como un documento «fruto de la voluntad y del pacto».

El primer alcalde de la democracia nos deja

2015

Santiago Martínez Cabrejas no sólo fue el primer alcalde de la democracia, sino que también fue un demócrata con los valores y principios que promueven la convivencia. Falleció el 25 de febrero, el mismo día que cumplía 67 años.

Muere el rey Baltasar al caer de la carroza durante la cabalgata que se celebraba en la pedanía nijarena de Camphormoso. Una tarde que tenía que haber sido completa de alegría acabó en tragedia para el joven Juan Antonio Lozano, de 20 años, que encarnaba al rey Baltasar. El accidente ocurrió cuando el cortejo apenas llevaba media hora en la calle y se debió a un accidente al engancharse la carroza en un cable de telefonía que la derribó.

El adiós de Fidel, el último gran revolucionario

2016

Fidel Castro, líder histórico de la Revolución Cubana falleció en la noche del viernes 25 de noviembre a los 90 años, 70 de los cuales los vivió como activista político, para concluir gobernando durante medio siglo a su nación. La figura de Fidel Castro no sólo fue un símbolo en Cuba sino también en el mundo, gracias a sus acciones en defensa del bienestar y la soberanía de la isla y sus habitantes.

Desalojos por la lluvia en el Levante durante la noche del 19 de diciembre cuando una precipitación torrencial, acompañada de fuerte viento, obligó a activar el Plan de Emergencias. Varias urbanizaciones de Vera fueron desalojadas ante el peligro de desbordamiento del río Antas y numerosas calles quedaron anegadas.







La pandemia de la COVID nos encierra en casa

2020

Cuarentena y alarma durante 98 días seguidos después de que el Gobierno aprobara declarar el estado de alarma en todo el territorio nacional por un periodo inicial de quince días, para afrontar la situación de emergencia sanitaria provocada por el coronavirus COVID-19 en España. El Gobierno hizo uso de este mecanismo, previsto en el artículo 116 de la Constitución, con el fin de garantizar la protección de la salud de los ciudadanos, la contención de la enfermedad y el refuerzo del sistema de salud pública. Posteriores prórogas llevarían a la ciudadanía a permanecer en sus casas confinada en cuarentena durante 98 días consecutivos. Una experiencia que dejó secuelas y que transformó la forma de vida.

Carlos Pérez Siquier apagó su luz

2021

El fotógrafo Carlos Pérez Siquier falleció el lunes 13 de septiembre a los 90 años, suficientes paterno a la imagen y especialmente a esa luz que supo dominar por no decir crear. Muy pocos días antes, en Olula del Río, asistió a la inauguración del Centro Pérez Siquier, su museo, en la Fundación de Arte Ibáñez Cosentino, en el que se encuentra una magnífica muestra de su obra, su legado y su historia.

El volcán de la Palma fue, desde el 19 de septiembre de este año, noticia destacada a diario en las páginas de IDEAL ALMERÍA

El asalto al Capitolio de los Estados Unidos fue la noticia internacional más seguida.



De rebote o de carambola, pero en Primera

2022

El ascenso de la UD Almería se produjo lejos de casa y gracias al resultado de un tercero que, además, había quedado fuera de la competición semanas antes y que, de paso, había fristrado el ascenso rojiblanco al derrotar al equipo local en el ERstadio de los Juegos Mediterráneos. Llegó de edsa forma, pero daba igual. El regreso a Primera era el objetivo y se consiguió.

Cambio de nombre del Estadio. El dinero manda y el Power Horse sustituye a los Juegos Mediterráneos en el regreso de la UD Almería a la Liga Santander. Cambio también en la delantera. Sadiq abandona el club para llegar a la delantera de la Real Sociedad y lesionarse de gravedad alas promeras de cambio, cosas de esa cosa llamada fútbol.

50 años de periodismo local y lo que queda

2023

IDEAL ALMERÍA cumple en este año su primer medio siglo de compromiso con la sociedad almeriense, de la que ha querido siempre ser espejo y acicate de desarrollo y transformación. Año a año, mes a mes, día a día, Almería y cuanto ocurría en su ámbito, se ha reflejado en páginas y páginas en las que se exponían los hechos que ocurrían y también se trataban de explicar desde el análisis y desde el grito de la propia realidad de una provincia que, si bien ha avanzado en medio siglo, ha sufrido asimismo marginación, olvido y retraso. Y así se va a seguir, exponiendo lo que pase, ofreciendo espacio a la información, a la reivindicación justa, al comentario acertado y defendiendo los valores y derechos que nos hacen libres.



ComunicARTE

RAFAEL MÁRQUEZ GONZÁLEZ
Publicista y diseñador de IDEAL

Un buen día de diciembre de 2005, visité por primera vez la que iba a ser mi nueva casa en Almería. Año mítico para IDEAL en la provincia por la celebración de los Juegos Mediterráneos.

Como siempre digo, la causa de que el que escribe llegase a estas tierras, no es otra que el gran trabajo hecho a nivel de diseño por **José Santos** y **Carlos Valdemoros** (compañeros de la sección de ARTE en IDEAL) en todo lo que el año 2005 supuso para este medio de comunicación.

Como recordarán, fuimos el periódico oficial de **Almería 2005**. Tanto 'arte' pusieron en su labor mis compañeros que la empresa decidió tener su propio diseñador en esta tierra. Motivo por el que aquí arriba sonrío fe-



liz, se atravesó Andalucía de costa a costa (de los aires atlánticos de mi Huelva a las cristalinas aguas mediterráneas), para formar parte de este gran equipo.

Desde que me licencié en Publicidad había hecho de todo: primero en un estudio de diseño sevillano, y después en una fran-

quicia onubense de artículos de regalo, moda y complementos.

Lo dicho, casi de todo en **comunicación visual** (diseño, publicidad en todos sus formatos, packaging, imagen corporativa, editorial, etc.). Y mira que en la facultad teníamos el mundo del periodismo hasta en la sopa. No en vano, la llamaban 'facultad de periodismo' en vez de ...Ciencias de la Información, o posteriormente Comunicación.

Me faltaba hacer honor a aquel sobrenombre que nos impregnaba a todos los estudiantes de comunicación, fuera cual fuese nuestra especialización... la publicidad y las Relaciones Públicas, o el mundo audiovisual. Todos éramos periodistas. Y puedo afirmar hoy día que «lo soy», tras trabajar 18 años ya en este prestigioso periódico regional de Andalucía oriental.

Ser IDEAL me ha permitido seguir desarrollando todas esas facetas de comunicación visual en las que maduré profesionalmente antes de llegar a la tierra del fascinante Cabo de Gata. Desarrollar, asimismo, nuevos hori-

zontes más puramente periodísticos como la **infografía** y la maquetación, el diseño editorial de publicaciones de toda índole en el trabajo diario de la redacción.

He tenido la oportunidad de desarrollar **vídeo** para nuestra web, de ejercer de chico de las **redes sociales**, de hacer **foto periodismo**, y hasta de escribir en contadas ocasiones, como esta que ahora les llega, y en la que aprovecho para presentarme ante ustedes, los lectores de IDEAL.

Por último quiero hacerles llegar lo que yo considero que es el **diseño**, como actividad que ayuda a **mejorar las cosas**, muchas veces desde la sombra, pues no se firman los diseños. Alejado del concepto artístico de pintores, ilustradores, etc. Curiosamente lo llaman **ARTE**, cuando no lo es (en mi opinión). Pero mejora el producto, y espero que en estos años ustedes lo hayan podido apreciar.

Podría nombrar a muchas personas a las que dar las gracias, grandes profesionales que he visto pasar por esta quinta planta. Muchos 'amigos' a los que pueden leer en las páginas de este especial.

“Grupo Deretil felicita a Ideal Almería por el 50 Aniversario.”



En Deretil desarrollamos, fabricamos y comercializamos materias primas de la más alta calidad para la producción de antibióticos semisintéticos, como las penicilinas y las cefalosporinas, respetando al planeta y mejorando la calidad de vida de las personas.

www.deretil.com



En Deretil Agro desarrollamos, fabricamos y comercializamos productos para el acondicionamiento de suelos, la nutrición vegetal, la bioestimulación, la inducción de defensas y la bio-protección de los cultivos. Además, sintetizamos el agente quelante EDDHA/EDDHA y formulamos quelatos de hierro de máxima calidad.

www.deretilagro.com



En Deretil Nature desarrollamos, fabricamos y comercializamos ingredientes bioactivos saludables, a partir de la hoja y fruto del olivo, la pepita de uva y la estevia, de aplicación en diferentes sectores como la cosmética, alimentación humana funcional y alimentación animal.

www.deretilnature.com



¡A POR OTROS 50 AÑOS JUNTOS!

DAVID BAÑOS
Periodista

Este periódico forma parte de mi vida desde que tengo uso de razón. Los primeros recuerdos son en blanco y negro, por supuesto, junto a mi abuelo. Él siempre me insistía en que debía leer de adelante hacia atrás, pero yo me empeñaba en comenzar siempre por la última página. Con muy pocos años ya me gustaban el tacto del papel y el olor de la tinta.

Con el paso de los años IDEAL siguió formando parte de mi vida, pero de una manera más directa. Mi vinculación a Vocento a través de la televisión (Punto TV) y la radio (Punto Radio) me llevó a conectar profesionalmente con este medio de comunicación durante los primeros años del nuevo siglo.

Desde entonces le he puesto voz y cara a innumerables eventos por toda la geografía provincial: Premios IDEALES, Premios Los Mejores, Premios Agro, Jornadas de Sostenibilidad, Jornadas de Cooperativismo, ... Tampoco me olvido de aquellas ferias en la Caseta de



Hoteles Playa y en el Gran Hotel Almería. Recuerdo las ferias del vino de Almería que organizamos en Las Almadrabillas y en el solar del 18 de Julio.

IDEAL ha estado en todos los grandes momentos de esta tierra

desde su apertura en 1973. La transición, la aprobación de la constitución, la autonomía de Andalucía, la llegada de las principales infraestructuras, la construcción de La Rambla, el Paseo Marítimo, ... Estará también cuando, por fin,

lleguen el AVE, el soterramiento y el proyecto puerto-ciudad.

Sin duda uno de los momentos más especiales se produjo en 2005, el año en que Almería se proyectó al mundo como sede de los Juegos Mediterráneos. IDEAL fue el periódico oficial, realizando una cobertura especial de todos los eventos y disciplinas. Un trabajo único que siempre recordarán sus profesionales y sus lectores.

La pandemia ha marcado un antes y un después para IDEAL, los medios de comunicación y para todos y cada uno de nosotros. En ese periodo, ante la necesidad de volver a conectar y de mirar hacia delante con optimismo, nació Almería en Futuro, que después se ha extendido también a Jaén y Granada. Es uno de los proyectos más bonitos que me ha tocado llevar a cabo en colaboración con este medio. Dar voz al tejido empresarial y conocer sus ideas, sus propuestas es algo que disfruto mucho.

Yo no tengo 50 años, pero me siento parte de IDEAL y eso es gracias a los buenos profesionales y mejores amigos que he encontrado dentro. Enhorabuena y felicidades a todos por el trabajo, por los éxitos, por los buenos momentos. Gracias por haberme hecho formar parte de esta gran familia.

TESTIGO EN PRIMERA PERSONA

LAURA MONTALVO
CORRESPONSAL ADRA Y LA ALPUJARRA (2005-2014)

Comencé mi trabajo en IDEAL como periodista de Adra y La Alpujarra en 2005 y para mí fue una magnífica oportunidad para conocer estos pueblos almerienses, sobre todo a su gente, ya que día de hoy conservo buenas amistades de aquellos días de corresponsal.

Para una madrileña que no sabía ubicar en el mapa Dalías o Fuente Victoria no fue fácil moverse por esas carreteras secundarias, padecí algún que otro desprendimiento en la A-347, pero perderme y encontrar el camino para volver a recorrerlo me

sirvió para conocer como la palma de mi mano esas tierras.

Llegué a Almería como una corta aventura, para unos pocos meses, y aquí estuve 14 años.

Mi etapa en IDEAL ALMERÍA abarca hasta 2014 como corresponsal y, tras un breve parón para trabajar en la Diputación, volví para hacerme cargo del suplemento de Salud, hasta 2017, cuando por cuestiones familiares regresé a Madrid para quedarme.

Fueron años de mucho trabajo, cientos de noticias, artículos y entrevistas. Fui testigo en primera persona y pude contarlos a través de las páginas de IDEAL ALMERÍA de importantes acontecimientos y obras para los distintos municipios, como el Museo del Mar o el Centro de Salud de Adra, donde en 2013 cubrí la



alegría vecinal por un tercer premio de la lotería; el pabellón de Dalías, donde me emocioné con su Cristo de la Luz y aún hoy vuelvo a visitarlo cuando tengo oportunidad. La lucha por la independencia de Balanegra, entré en las casas palacio de Berja, participé en el Chisco de Fondón y la feria del vino de Laujar. Y compartí

muchos y buenos momentos en las fiestas patronales de cada pueblo. Conocí a cientos de personas y me sentí una más con ellas. Fui abderitana, virgitana, daliense, fondonera y laujareña.

También viví situaciones tensas, pero son en las que menos pienso si echo la vista atrás.

Viví en IDEAL ALMERÍA mi etapa más completa como periodista, redactora, fotógrafa, responsable de la edición local en papel y la web. Incluso vendí espacios de publicidad y repartí periódicos. Y aunque a veces tenía la sensación de que casi pagaba por trabajar, fue una experiencia enriquecedora y la recuerdo con cariño. Sobre todo, a los compañeros y compañeras, y no puedo evitar que se humedezcan mis ojos al recordar ciertos momentos y a ciertas personas, sobre todo a quienes conocí durante aquellos años de corresponsalía y hoy no están, pero las llevo conmigo.

IDEAL, UNA REDACCIÓN CON ALMA

ANTONIO TORRES

Corresponsal en el Levante almeriense



Jack Nicholson se enteró de la muerte de Salvador Allende por un ejemplar de IDEAL que portaba en hotel El Moresco de Mojácar. El diario fue mi primera escuela de periodismo y mi casa profesional con una mirada abierta en el umbral de la democracia. Tuve el privilegio de conectar con un jefe, Miguel Ángel Blanco Martín, quien me dio toda la seguridad del mundo para poder crecer profesionalmente y convertirme en su amigo con todo lo que ello representa. Todavía conservo en casa unas 500 crónicas en papel, el primer carnet y el modesto ma-

nual de estilo que me envió el director Melchor Saiz-Pardo Rubio. Jamás se me olvidará la primera llamada de este director que recibí a través de operadora en Los Gallardos. Melchor me preguntó sobre la fuente de una primicia con rasgos internacionales y me felicitó porque iba a decidir esa noche que sería portada al día siguiente. Ni más ni menos que el gasoducto submarino Argel-Europa. Es un ejemplo de noticias que quedan aparcadas en el tiempo porque 37 años después, en 2010, se inauguró en El Alquíán. Cuando presenté en la Facultad de Comunicación y Docu-

mentación de la Universidad de Granada mi libro Los primeros ojos de Andalucía, me encontré en primera fila a Melchor y al actual director de IDEAL Eduardo Peralta. Se me agolparon emociones internas desde que empecé vendiendo periódicos en la tienda de mis padres, las primeras crónicas en la zona. Auto stop, ves-pino, coche propio. Recuerdos de mis primeras crónicas, los especiales que coordiné para varios pueblos como Cuevas del Almanzora, Turre y Vera.

Las primeras elecciones democráticas llegaron, pero en los pueblos no había nada que resume el panorama negro sin médico, al-cantarillado o electricidad.

Sobre la bestial transformación de Carboneras, le arrancamos una frase inolvidable al ministro Sancho Rof: "Todo lo relacionado con Carboneras es asunto de Estado".

Tiempos de demandas del Pantano de Cuevas del Almanzora. En 1981, murió María Asensio Morales de Huércal Overa, unas semanas antes del caso Almería, cuando se manifestaba con sus vecinos

contra el control del agua que pretendía una empresa. El turismo tuvo el sello original de Mojácar y los primeros pasos del empresario hotelero Rossell Resasens. El inicio de Puerto Rey y Pueblo Indalo, etc. Una vez Miguel Ángel Blanco me enseñó un recorte del diario sobre la primera vez que apareció El Algarrobo con una crónica con mi firma en el que para nada se vislumbraba el escándalo que surgió años después. Las emisoras de Almería, ni el programa Telesur de TVE, pudieron sintonizarse en el norte de la provincia. Eran las murcianas y valencianas las que reinaron hasta mediados de los ochenta.

Permanece la figura destacada del exministro José Guirao Cabrera (Pulpí, 1959-Madrid, 2022) al que conocí cuando era casi un adolescente y ya tenía un compromiso por la defensa del medio ambiente con el Grupo Ecologista Mediterráneo y en cargo de concejal en su pueblo. Indudablemente, el personaje del Levante almeriense destacado se llama José Guirao, con prestigio en toda España.



¡Felicidades por estos 50 años de compromiso diario con la agricultura almeriense!

Unidos Exportando Futuro

EL LUGAR DONDE APRENDÍ A SER PERIODISTA

BLANCA ANEAS PRETEL
Periodista

La primera vez que puse un pie en Almería fue cuando viajé a la ciudad para incorporarme como becaria a la redacción local de IDEAL. Aún recuerdo los nervios y el miedo a no estar a la altura, pero también la emoción y las inmensas ganas de aprender. Llegué para ser becaria durante seis meses, que se convirtieron en un año y a los que se añadieron casi otros tres como colaboradora. Y aquí sigo, enamorada de Almería casi veinte años después.

Siempre digo que aprendí más sobre este oficio durante mis primeros dos meses en la redacción de IDEAL ALMERÍA, que duran-



te los cuatro años que pasé en la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Aprendí especialmente de mis compañeros y de sus consejos, imprescindibles para enfrentarse cada día al vértigo de la página en blanco.

No me duelen prendas en reconocer que, en palabras de algún redactor de aquella época, era en

aquellos días 'una pardilla', que tuvo que ponerse las pilas para aprender a marchas forzadas. Y me enorgullece en cambio, que cuando unos meses después llegaron otros dos becarios al periódico, tardaron días en creerse que yo era una más como ellos y no una redactora de plantilla.

Cuando alguien interesado en estudiar Periodismo o Comunicación me pide consejo, cuento siempre lo que cierto periodista jiennense afincado en Almería me dijo el primer día que me vio revolotear por la redacción: cuando le confesé que ya había terminado la carrera, comentó que era una lástima, porque si me quedase aún algún curso por delante, todavía estaba a tiempo de dejarlo y orientar mi vida laboral por otros derroteros.

A pesar de ese chascarrillo, lo cierto es que ese viaje a Almería para ser becaria de IDEAL fue una de las decisiones más acertadas que he tomado en mi vida. Una no sabe con certeza en qué consiste ser periodista hasta que no empieza a serlo. Hasta que no comienza ver la realidad con el objetivo de contarla cada día a sus lectores. Hasta que no interioriza el compromiso con el rigor y la honestidad. Hasta que no siente la presión y la responsabilidad mientras escribe una información que sabe que tendrá repercusión directa en la vida de otras personas. Y todo ello está ligado para mí a este periódico.

Mi vida profesional transcurre ahora por otros derroteros, los de la comunicación institucional. Pero los valores que inspiran mi trabajo y mi forma de entender el periodismo se forjaron en aquella redacción a la que llegué un día como becaria.

UN BRINDIS POR IDEAL ALMERÍA

CURRO LUCAS
Periodista

Tiene mucho mérito llevar 50 años contando la actualidad local bajo una misma cabecera.

Cinco décadas que no han sido nada fáciles para un sector inmerso en constantes cambios tecnológicos y crisis recurrentes.

Personalmente, IDEAL me brindó la oportunidad de crecer profesionalmente y de sumergirme en el fascinante mundo del periodismo local y su impacto en la sociedad. Aunque mi trayectoria profesional me ha llevado por otros derroteros, siempre recordaré con cariño mi tiempo en IDEAL como un pilar fundamental en mi formación como periodista.

Mi paso por IDEAL tuvo tres fases:

1) Año 2000, de prácticas. Después de pasar por dos radios públicas era mi primera experiencia en un medio privado. A la se-

mana ya era consciente de la importancia de prestar atención a la información rural y de tener una buena red de corresponsales. Ese periodismo que contribuye a la vertebración territorial y por desgracia parece que va a menos en todas partes.

Aquellos días también fui consciente de las carencias de la carrera de Ciencias de la Información, tan ajena, en aquella época, a la realidad de las redacciones. Del idílico planteamiento teórico del periodismo

al choque brutal con la realidad. No tardé en comprobar cómo el poder político y económico presiona para intentar modificar la actualidad a su antojo. Algunos con más tacto que otros. También aprendí, desde la observación, como algunos periodistas veteranos eran capaces de tensar esa cuerda sin llegar a romperla, para ofrecer a los lectores la información más honesta posible.

Tuve suerte de coincidir en una redacción llena de grandes

profesionales, la mayoría de ellos ya jubilados: Miguel Ángel Blanco, Pepe Martínez Arias, Félix Almarza, José María Granados, Ángel Iturbide, J.J. Mullor, Manolo Manzano, Juanjo Aguilera y Fermín Navarro (Mis disculpas si olvido a alguien)

2) Al final de las prácticas di el salto a una empresa externa que trabajaba para IDEAL. Allí me di de bruces con la precariedad de la profesión, los horarios interminables y el periodismo «al peso». Salvo deportes, hice de todo sin saber de nada. No tardé en dejarlo, claro.

3) En 2005, coincidiendo con los Juegos Mediterráneos y con gran parte del equipo de IDEAL volcado en el diario oficial del evento deportivo, me llamaron para que asumiera las responsabilidades de jefe de redacción durante un par de meses. Esta etapa fue para mí la más bonita y vibrante. Me sentí parte de una familia periodística comprometida y apasionada por informar y servir a la comunidad. Disfruté tomando decisiones junto con la redacción intentando que cada día hubiera al menos una noticia de portada que no tuviese nadie más. Desde el punto de vista periodístico algo hice bien porque no me volvieron a llamar nunca más.

Brindo por los siguientes 50 años de IDEAL ALMERÍA.



LA FAMILIA

ANTONIO VERDEGAY FLORES
CEO de Contraportada

Bajo el abrigo de IDEAL ALMERÍA he crecido personal y profesionalmente, desde que con veinte años solicité prácticas en mis veranos universitarios hasta que veinte años después seguí mi camino con una agencia de comunicación. Por el camino, IDEAL ha sido mi auténtica escuela de periodismo, donde poner en práctica los conocimientos teóricos adquiridos en la Facultad de Periodismo de la Complutense de Madrid.

Recuerdo como si fuera ayer la alegría que sentía en mis primeros años, donde la redacción de IDEAL era realmente como lo visualiza el imaginario colectivo: periodistas vocacionales que se jugaban el pellejo por una buena noticia, titulares que



compartías y debatías con los compañeros para atraer al lector (y no para el motor de búsqueda de Google), cafés interminables, la cerveza tras una larga jornada que se extendía hasta casi la medianoche, cumpleaños, risas y cabreos, conciertos y fiestas... éramos una auténtica familia.

Eran tiempos de libertad informativa. Recuerdo al entonces director de las tres ediciones del periódico, Granada, Almería y Jaén, Melchor Sainz-Pardo, ani-

marme a seguir por la senda de la autenticidad, a pesar de las críticas recibidas por una institución. «Si vengo y no te critican por lo que publicas, es cuando me enfadaré», me avisó complaciente.

IDEAL es un espacio donde pasé muchas horas, esperándome paciente en la recepción mi novia, Emilia (mi mujer desde hace más de 25 años), mientras ella charlaba con Quique o Fermín. En esa 'pecera' de la calle Jesús Durbán, en el barrio de Oliveros, me forjé como periodis-

ta, impulsando la información cultural y universitaria, arropado por los sabios consejos de excelentes compañeros.

Hoy en día donde las formas de comunicación han cambiado y los algoritmos dictan las noticias, IDEAL mantiene tras 50 años el romanticismo de las buenas noticias, con excelentes profesionales que ponen en valor cada día la necesidad del periodismo para formar una sociedad crítica y sostenible.

Quiero terminar rindiendo homenaje a la figura del colaborador, que en IDEAL ha jugado un papel fundamental, contribuyendo al crecimiento del diario y que también forma parte de la historia del periódico. Yo fui uno de ellos, primero de manera individual, después a través de la agencia que dirijo, siempre en buena sintonía con un periódico con el que he crecido personal y profesionalmente.

Tengo claro que IDEAL forma parte de la historia de la provincia y es una pieza imprescindible para que Almería siga creciendo.

SUCA
Sociedad Cooperativa Andaluza

SUCA ALMERIA
Carretera de Almerimar S/N
04700 El Ejido (ALMERÍA)
Tlfs: 950 58 18 69 / 950 58 18 70
Fax: 950 58 18 68
info@suca@gruposuca.com

SUCA GRANADA S.C.A.
C/ Comercio nº2 (Pol. Ind. La Rosa)
18330 Chauchina (GRANADA)
Tlf: 958 51 30 02
Fax: 958 51 13 52
pedidosgr@gruposuca.com

SUCA HUELVA S.C.A.
Parque Empresarial
Avda. de los Empresarios,
Parcela 7. A1 y 7. A2 - 21007 (HUELVA)
Tlf: 959 65 72 00
Fax: 959 65 72 01
pedidoshu@gruposuca.com



**CUIDAMOS
NUESTRO FUTURO**

www.gruposuca.com

¡A POR OTROS 50!

MÍRIAM ALCARAZ DURÁN

Corresponsal y Redactora de IDEAL en El Ejido (2006 a 2012)

Corría noviembre de 2006 cuando con 24 años pisaba por primera vez la redacción de IDEAL Almería. Contaba con algo de experiencia en este maravilloso mundo de la comunicación pues venía de trabajar en una televisión local pero, aún así, llevaba un manojo de nervios encima pues ahora me enfrentaba a un nuevo reto que era contar qué pasaba en el municipio de El Ejido sobre papel: era la nueva corresponsal de IDEAL en El Ejido.

Recuerdo aquel el primer día como si fuera ayer y vaya si ha llovido. Nada más subir a la quinta planta de la calle Jesús Durbán Remón de la capital, todos los compañeros me recibieron con los brazos abiertos como una más de la familia. Allí, en aquella modesta redacción, que años más tarde reformaron y aún paren-

ciendo otra se respiraba en ella el mismo ambiente cálido, estaban Rafa al que tanto trabajo le endosé durante los siete años que trabajé en IDEAL encargándole maquetas por doquier, Fermín con el teléfono y sus temas comerciales, Juanjo con el terreno deportivo, Mullor con su cámara y más al fondo el maestro José María Granados y el capitán del barco en aquel momento Ángel Iturbide, al que agradezco profundamente la oportunidad que me brindó que formar parte de esta gran familia que está de celebración. Poco a poco fui conociendo a los demás.

De todos esos años tengo muy buenos recuerdos. Mil y una anécdotas se me vienen ahora a la cabeza. Incluso recuerdo mi primera publicación en este maravilloso diario que era sobre un vecino que cultivaba grandes setas. Fue-



ron años buenos. A mi llegada a IDEAL, El Ejido estaba en todo su esplendor y las informaciones se sucedían sin parar: llegadas de grandes cadenas como el Grupo El Corte Inglés con la apertura de Opencor, la construcción de la que hasta entonces era la torre más grande de Andalucía y que tuve la oportunidad de subir a su máxima altura nada más terminar su estructura junto al compañero Mullor o las continuas huelgas que los trabajadores de Elsur vinieron convocando hasta de madrugada. Eran madrugones, recuerdo, muchas veces, pero que hacían que se disparara la adrenalina. Hubo momentos para todo, desde entretenimiento cubriendo espectáculos como Los Rolling o Festi-

val de Teatro hasta incluso vivir momentos de auténtica tensión con la Operación Poniente, momento en el que conocí al que hoy día dirige esta gran publicación que es IDEAL ALMERÍA, Miguel Cárcelos. Cómo nos faltaban pies para correr y manos para plasmar todo lo que acontecía.

El Ejido avanzaba a pasos agigantados y eso provocó que se decidiera abrir una delegación en El Ejido en la Plaza Mayor. Llegaban compañeras nuevas con las que vivir mil y una experiencias. Al principio contamos con el apoyo de compañeros de Granada, Félix y Mercedes, que nos guiaron para sacar adelante nuestra primera cabecera. Algunos años más tarde llegaría el gratuito. Corría ya 2012 y mi vida profesional emprendía otro rumbo pero con la misma familia. A partir de entonces y durante un año aproximadamente coordiné el suplemento semanal de carácter económico 'Expectativas', que me dio la oportunidad de trabajar en otro ámbito ya fuera de la información local. Trabajar en IDEAL ha sido todo un honor. Solo tengo palabras de agradecimiento.

IDEAL SOMOS TODOS

ELIZABETH DE LA CRUZ

Periodista e Integradora Social. Corresponsal de IDEAL en El Ejido (2009-2010 / 2013-2017)

Recuerdo cómo llegué a IDEAL, hace casi quince años, de la mano de dos grandes compañeras y amigas: Míriam Alcaraz y Almudena Fernández. Mujeres trabajadoras, luchadoras, profesionales y comprometidas, quienes me abrieron las puertas de la que fue para mí una verdadera escuela de periodismo.

Celebramos el 50 aniversario de un periódico referente en nuestra provincia, pero para mí IDEAL es y será siempre mucho más que un medio de comunicación de prensa escrita. A estas páginas les debo también gran parte de la periodista que sigo siendo hoy, curiosa, incansable, tenaz, buceadora innata de noticias, bus-



cadora de todo aquello que alguien en algún lugar no quiere que salga a la luz, contadora de historias, y sobre todo, leal a quienes a pesar de la era digital siguen queriendo mancharse los dedos de tinta.

Para mí IDEAL fue una verdadera escuela de periodismo porque después de licenciarme tuve la suerte de pulir-me en este bello oficio de forma autónoma. De aprender a volar sin red ni paracaídas. Y lo pude hacer aprendiendo de los mejores periodistas de la provincia y desde mi ciudad, El Ejido, donde IDEAL se afianzó y obtuvo ese hueco que le llevó a convertirse en todo un referente para este municipio.

Aquí me liberé del título de la eterna becaria y aprendí que hay muchas formas de contar una historia pero sólo una de hacerlo con honestidad, integridad y deontología periodística. También pasé muchas horas sin dormir por

querer abarcarlo todo, por estar siempre ahí para contar la primera cada noticia, a pie de acera, con mi cámara y grabadora en mano dispuesta a publicar todo aquello que ocurría.

Decía que durante todo ese tiempo tuve el honor de aprender de los mejores. A entender ese particular humor de nuestro por entonces director, Ángel Iturbide, al que no pude dejar de admirar por toda aquella sabiduría que desprendía. José María Granados, que pronto se convirtió en mentor y colega de profesión, a mi Mari Carmen Callejón, Mayte Blasco, Rafa Márquez, Fermín Navarro, Pepe Mullor, Manuel Manzano, Juanjo Aguilera, Sacra Benítez, David Baños, Marta Soler, Miguel Cárcelos, quien hoy es ya su director, cómo pasa el tiempo... A Fran Gavilán, Sergio González, y a todos mis compañeros de trincheras. A mi gran amigo José Esteban Ruiz, Julio Valdivia, Laura Montalvo, María Torres, Jennifer Simón, Eloísa Benítez. A todos, GRACIAS por compartir y sentir conmigo el verdadero periodismo.



YO, CORRESPONSAL

MIGUEL CLEMENT MARTÍN
Periodista

Todavía recuerdo el momento en el que aprendí a distribuir información con el típografo. Mis escasos años de experiencia con mi veintena de años los suplía con un desmedido interés por la información, surgida de mi relación con el periodista Manuel Acién, a través de la observación de su apasionado trabajo periodístico y unas charlas interminables entre humo y horas nocturnas.

A comienzos de la década de los 90 del siglo XX comencé mi relación con IDEAL y se terminó en los 10 del XXI. Al igual que el resto de los compañeros que lo han sido, he sido corresponsal de este periódico. Vivir en el pueblo del que tienes que contar buenas y malas noticias, conocer al vecindario del que hablarás en tus informaciones, creo que me ha permitido participar de alguna manera en el desarrollo de esta sociedad.

Sucesor de grandes corresponsales, mis pueblos siguen siendo Adra, Berja, Dalías, Ba-

lanegra, El Ejido, ... Pueblos a los que me desplazaba con el salvoconducto de ser corresponsal de IDEAL. Dictando mis textos por teléfono a última hora, trabajando desde casa de lunes a domingo (la placa de la corresponsalía no llegó, pero para mí siempre fue una esperanza, José María), enviando carretes fotográficos por Alsina las tardes del domingo, ... Imborrables recuerdos.

Han sido una veintena de años en los que he disfrutado de informar, contando siempre con el respaldo de una cabecera y periodistas que en ella apoyaban a quienes integrábamos ese mundo paralelo del periodismo de redacción, los corresponsales de pueblo, en muchas ocasiones incomprendido.

Los de mi generación hemos sido testigos de la consolidación de la comarca desde la que informábamos (en mi caso, el Poniente almeriense), con el apasionante objetivo de informar.

Yo, corresponsal de IDEAL. Sin duda, volvería a serlo.



**Gracias por este
medio siglo de
información y
actualidad diaria**



agrocolor.es

**Certificamos
lo mejor de ti**

NO FUE UN ADIÓS, FUE UN HASTA LUEGO

JOSÉ JUAN MULLOR MULLOR
Fotoperiodista

Corría el mes de marzo de 1975, a finales, con 23 años de edad, cuando un buen día, a media tarde, suena el teléfono de la empresa en la que trabajaba -donde llevaba diez años- para La Voz de Almería junto a mi padre, José Mullor Escamilla, socio de dicha empresa. El interlocutor no era otro que Miguel Ángel Blanco, a la sazón delegado de IDEAL ALMERÍA. Quería que me desplazara hasta el Hotel Almería para hablar de mi incorporación a la redacción del periódico como fotoperiodista. Dicho y hecho. Me presento en el lugar donde me había citado y me encuentro, además de con Miguel Ángel, con Melchor Saiz Pardo, director de IDEAL; Rafael García Manzano, redactor jefe, y Manuel Gómez Cardeña, redactor de IDEAL-ALMERÍA. Tras una breve conversación tomo la



decisión de empezar a trabajar para IDEAL. Gracias a esta llamada mi entonces novia, Marisol y yo, pudimos hacer planes de futuro y formar una familia, que con el tiempo daría como fruto el nacimiento de nuestros tres hijos. Al mismo tiempo que retomaba la formación académica en el Colegio Universitario de Almería, para obtener la diplomatura en Geografía e Historia.

Cuando al día siguiente comienzo mi nueva andadura me encuentro con personas a las cuales conocía y con las que coincidía a diario en la información: Francisco Urrea, Joaquín Tapia, Quique Urrea, José Valles Primo, etc. Almería, por entonces, era una ciudad pequeña, con pocos medios de comunicación y poco personal. Habían pasado pocos días cuando se inaugura la delegación del diario, en el Paseo de Almería, entonces Paseo del Generalísimo, en el Edificio Remasa.

La primera impresión que me llevé fue que aquel periódico no era lo que yo había conocido hasta aquel momento. Con todo mi respeto hacia los entonces trabajadores de La Voz, en IDEAL se respiraba otro ambiente. Un ambiente de libertad, que por la aquella época era impensable. La muerte de Francisco Franco estaba a la vuelta de la esquina. Ya por entonces IDEAL ALMERÍA era un referente en el mundo sindical, en el movimiento estudiantil, que se estaba asomando a la sociedad almeriense, sobre todo desde el Colegio Universitario. En el mundo agrícola también se empezaban a notar los primeros escares reivindicativos. Y como

no, el 16 de julio de 1976, comienza la primera huelga de pescadores. En la provincia, igualmente se escenificaban los aires de la democracia que se avecinaba.

Todo se sucedía a velocidad de vértigo. Llegaron las primeras elecciones generales, las primeras elecciones municipales, más tarde las primeras elecciones autonómicas y así un largo etcétera que llenaba la vida social de la capital -que tomaba nuevas formas- y la provincia. Pero IDEAL ALMERÍA seguía en el mismo lugar, con la misma filosofía de vida y de implicación con la sociedad almeriense.

Al igual que en aquellos momentos, IDEAL ALMERÍA sigue siendo a día de hoy un periódico de referencia y como no puede ser de otra manera me siento partícipe de aquella manera de hacer periodismo, bajo el prisma del fotoperiodista, al que nunca pusieron trabas ni objeciones a su trabajo, que tenía la única intención de informar a los lectores del periódico. Por eso, cuando llegó la hora de la despedida, después de 42 años, el 24 de enero de 2017, me quedó el orgullo de haber cumplido con mi obligación de informar a los almerienses, cuanto mejor, mejor.

DE BUENA TINTA

JOSÉ MARTÍNEZ ARIAS
Redactor de IDEAL 1989-2009



Cuatrocientas palabras. Me piden que escriba un artículo de unas cuatrocientas palabras con motivo del número especial de IDEAL ALMERÍA, en su 50 aniversario. Intentaré contarlas lo mejor posible y de buena tinta.

Nada más recibir la invitación que me trasladó José María Granados -compañero y amigo de fatigas y alegrías durante los casi veinte años que tuve el privilegio de trabajar en la redacción del periódico-, he de confesar que sentí casi el mismo hormigueo en la barriga que notaba cada mañana cuando afrontaba el reto de rastrear y encontrar material informativo para la edición del día. Síndrome de la página en blanco lo llaman.

Han pasado más de treinta años desde que Miguel Ángel Blanco -el entrañable 'País'- me sedujo para que me incorporara como colaborador a la dele-

gación del periódico de la entonces Editorial Católica, donde trabajé como redactor hasta septiembre de 2009, ya como cabecera del grupo Vocento.

En estos años, la redacción, como cualquier otra, ha asistido al paso de la era analógica a la digital: un salto vertiginoso de un Gutenberg avanzado a Internet y la telefonía móvil. Lo único que se mantuvo y se mantiene inamovible es ese espíritu de los hombres y mujeres que han hecho y hacen posible que IDEAL, en este medio siglo de vida, haya enraizado en Almería y sea, por derecho propio, uno de los medios de comunicación de referencia de la provincia.

Más allá de lo que ha supuesto y supone IDEAL para la consolidación de la democracia y su contribución al desarrollo de Almería, a la hora de evocar mis años 'ideales', me quedo con el compañerismo y la amistad que he guardado en mi particular archivo de vivencias, y que, por la limitación de espacio, es imposible recordar siquiera alguna de ellas.

No obstante, y aunque muchos nombres se quedarán en el tintero, sí mencionaré, al menos, a algunos de los que, en etapas diferentes, formamos parte del entrañable 'equipo a' capitaneado por Granados: Pepe Mullor, María Dolores, Blanca, Gáldor, Eunete..., que unidos por el régimen de turnos de fin de semana, solíamos reunirnos cada día en el café Pascana a preparar temas o simplemente a contar nuestras cosas.

Quiero recordar también a Félix, Ángel, Quique, Fermín, Jorge, Maite, Mari Carmen, Joaquín, Javier, Marta, Elena, Teixeira, María José, Antonio, Víctor, Mónica, Marisol, Bonilla, Juan Lax, Paco y Ana Torregrosa, Socías, Clement, Jennifer, Paco Granados, Antonio Cáceres, África, Enriqueta, Rosario, Eloísa, Mercedes, Emilio, Juan Manuel, José Gabriel, Mar Salas, Clara Luz... Y, desde luego, a Enrique Seijas, Manolo Manzano, Virginia, Pepe 'el Gamba', María Antonia y Sorroche, que se fueron demasiado pronto.

DE LA VERDAD A IDEAL ALMERÍA

ANTONIO CÁCERES
Corresponsal en Pulpí

Mi llegada a IDEAL se produjo en 1990, de una forma un tanto rocambolesca. Por aquellos tiempos, el Atlético Pulpí, que militaba en la Tercera División de nuestra vecina región de Murcia, cuando en el fútbol nacional solo existían tres categorías, Primera, Segunda y Tercera División. Por aquellas fechas yo era corresponsal en Pulpí del periódico La VERDAD de Murcia, también del grupo Vocento, desde hacía unos años. Mi llegada al periódico murciano se produjo tras escribir una carta al director, dándole las quejas por un artículo que escribió un corresponsal de un conjunto murciano, aspirante a subir a Tercera, que cayó derrotado en Pulpí por 4-1, donde el corresponsal mani-



festaba que el campo de fútbol del Pulpí, era un patatal, cosa totalmente incierta ya que, como en la mayoría de los equipos de aquella época, todos eran de tierra, el cual tenía unas dimensiones de 110 metros de largo por 70 de ancho. Los días de partidos, por la mañana se regaba y se pasaba un rulo, quedando en perfectas condiciones para la práctica del fútbol. Le decía al director de LA VERDAD, que un corresponsal que cubría los partidos, lo primero que tenía que hacer era quitarse la camiseta de su equipo, y decir con imparcialidad lo que ocurría sobre el terreno de

juego. El director me contestó que como no tenían corresponsal en Pulpí, hacían las crónicas los corresponsales de los equipos que venían y que si yo quería, en el próximo partido, hacer la crónica y enviársela. Así lo hice, e inmediatamente me llamó para pedirme que desde ese momento hiciera yo las crónicas de los partidos. Unas semanas después me llamó el periodista deportivo, Pedro Morata, que estaba en la Cadena Ser de Murcia, por si quería pasarles información de los partidos, que ellos me llamarían. Así lo hice. Cuando el San Miguel estaba en Tercera, desde los medios de comunicación de Almería no se daban noticias de ello, algo que resultaba incomprensible teniendo Almería un equipo en Tercera División. Juanjo Aguilera me llamó un día diciéndome que si le quería pasar las crónicas de los partidos, y así lo hice, siendo IDEAL el primer periódico en Almería en donde se dio informa-

ción de los encuentros. Un poco tiempo después, José María Granados, se puso en contacto conmigo para que mandara al periódico noticias de Pulpí, lo que acepté, ya que era bueno que hubiera información de lo que sucedía en los pueblos. Así fue mi llegada a IDEAL al que felicito por sus 50 años en Almería, siendo un periódico, que, con diferencia, es el mejor de Almería. Mi única queja, es que ahora ponen muy pocas crónicas de las que mando.

Como nota curiosa, cuando daba clase para sacarme el bachiller superior, nuestro profesor nos dijo que si queríamos ir a Almería a hacer un curso de periodismo, radio y fotografía, donde estuvimos alojados en el Colegio Menor Alejandro Salazar. Allí coincidimos con el director de La Voz de Almería, Pedro Manuel de la Cruz y el fotógrafo de IDEAL, Mullor, que nos dio las clases de fotografía. El día que íbamos a hacer el programa de radio, en la Cadena Azul, fue cuando murió en accidente Nino Bravo, el 16 de abril de 1973, y nuestro programa fue un homenaje a su persona.

Customs agency in Spain Representante aduanero

partidalogistics.com

PARTIDA
LOGISTICS



100
1923-2023

CONCILIAR Y TELETRABAJAR CUANDO AÚN NO ESTABA DE MODA

ELOÍSA BENÍTEZ

Corresponsal en el Almanzora

Recuerdo con nitidez y emoción el día que José María Granados me llamó a casa para comunicarme su intención de entrevistarme para la vacante de la corresponsalía de IDEAL ALMERÍA en la comarca del Almanzora. Cuando colgué el teléfono daba saltos de alegría por el pasillo de casa. En aquella época trabajaba en Serón en una asesoría a media jornada y poder desarrollar mi profesión desde un pueblo pequeño me parecía un sueño. Como madre de tres hijos y habiendo elegido para vivir una zona rural era complicado profesionalizarte.

La entrevista fue bien y comencé a aprender de la mano de mis compañer@s remotos, de las formaciones en Granada y del trabajo diario.

No fue sencillo de repente incorporarme a un sector tecnológicamente cambiante y a una profesión que había estudiado hacía años, y abandonado por la crianza de mis hijos y las circunstancias de mi entorno.

IDEAL me permitió profesionalizarme, relacionarme con compañer@s y a la vez seguir disfrutando de mi maternidad elegida y atender a mi familia en un entorno privilegiado; sin problemas para la escolarización, porque sólo hay un colegio público (muy bueno, por cierto), con un Centro de Salud a las puertas de casa, un lugar donde todavía los niñ@s salen a la calle a jugar solos, se desplazan por sus calles sin temor y los amig@s están por todas partes.

Con estas palabras quiero simplemente hacer una reflexión personal de lo que puede significar ser mujer y madre trabajadora en el entorno rural, yo lo he vi-

vido; es duro y complicado, pero los avances tecnológicos e internet han hecho posible poder elegir el lugar donde residir y trabajar; no exento de complicaciones.

IDEAL me abrió las puertas a un mundo que amaba y me permitió aprender mucho y agradecer más. Gracias a mi etapa de corresponsal en el periódico encontré la seguridad que los años en casa me habían restado. Aprendía a conocer mejor los 26 municipios de la comarca del Almanzora; las necesidades de empresari@s y vecin@s de pueblos muy pequeños y no tanto, de sectores como el de la piedra natural o el agroalimentario....

He de recordar que jamás me impusieron ninguna directriz, me sentí tremendamente libre a la hora de

escribir sobre cualquier tema y querida y arropada por todas las personas que formaron y forman el gran equipo que es IDEAL.

Enhorabuena compañer@s!!!



EL PERIODISMO IDEAL

Estudiar periodismo, en aquella época, hace más de 20 años era el sueño de muchos jóvenes que

pretendían con la información y la palabra, dar herramientas a la sociedad para tomar las decisiones correctas que les hicieran mejorar su mundo. En esa visión romántica uno se imaginaba sacando a la luz, explicando e

JENNY SIMÓN

Periodista

interpretando los asuntos de la realidad social, económica y política de esa parte de la geografía española o internacional que le tocara 'cubrir'.

Trabajar en un medio de comunicación, en este caso, y por aquel entonces, en papel, daba esas oportunidades de análisis, de investigación, de poner negro sobre blanco de asuntos de actualidad, de historias y sucesos del día a día.

Y yo, periodista joven y romántica, tuve la gran suerte de poder formar

parte de la familia de IDEAL como corresponsal del Levante almeriense, una tierra, que sin haberme visto nacer si me ha visto evolucionar y enraizar mi existencia. El periódico, o mejor dicho, la gente que lo conforma, porque al final un medio es sobre todo su gente, me enseñó a hacer periodismo, con libertad, con ganas, con ilusión... me enseñaron a observar más, a analizar mejor, a trabajar en equipo... además de todas las historias con las que disfruté, con las que me alegré, con las que me intrigué y con las que, incluso, lloré... los compañeros y compañeras de IDEAL me dieron mucho más de lo que jamás podría pagar: cariño, motivación y un apoyo sin límites.

Ser periodista era un orgullo y serlo para un medio reconocido, al que entiendo que algo pude aportar (al menos lo intenté), era un orgullo mayor.

Aprovecho estas líneas para agradecer a todo aquel que, desde fuera, lo hizo más fácil, a quienes confiaron en mi pluma y en el medio en el que entonces trabajaba para confesar sus historias, para desgarrar sus conocimien-

tos y difundirlos, a quiénes a pesar de algunas equivocaciones o imprecisiones (que también las hubo), siguieron respondiendo preguntas y facilitando las informaciones para nuestros lectores.

Mis años de IDEAL fueron como esos años de Universidad, donde aprender y disfrutar del periodismo eran el objetivo principal, donde esa visión de servicio a la sociedad era compartida por tod@s y compensaba todas las horas y todos los tropiezos, e incluso, todos los ocasionales disgustos que podía dar una información incómoda.

Sé que soy una minúscula parte de esa historia de 50 años de IDEAL en la provincia de Almería, pero me siento parte de esa gran familia de magníficas personas que han hecho grande a este periódico. Me siento parte, sobre todo, porque tod@s y cada un@ de ell@s han dejado en mí un poso que siempre estará conmigo... y porque siempre será un honor y placer escribir para las páginas de IDEAL (en el formato que sea). FELICIDADES POR ESE MEDIO SIGLO, QUE VEA-MOS OTROS 50 AÑOS O MÁS.



¡A FESTEJAR!

CHEMA ARTERO
Fotógrafo

Después de mi paso por IDEAL Granada, donde aún se trabajaba con fotografía analógica, empiezo a colaborar con IDEAL ALMERÍA durante

los Juegos del Mediterráneo, allá por 2005 y ya en digital. Compañeros como el fotoperiodista Manuel Manzano, el periodista José M^a Granados y el diseñador Rafa Márquez son

los que realmente me enseñan cómo se trabaja en la redacción de un periódico. Mi relación laboral con Ideal, sigue desde entonces como fotógrafo colaborador, y ha supuesto la base de mi formación como fotoperiodista. También me ha permitido poder documentar con mis fotografías la actualidad de mi ciudad natal durante todos estos años. Y a pesar de que el trabajo de un fotoperiodista es muy solitario, la época en que este diario tenía fotógrafos en plantilla, he podido disfrutar de trabajar en equipo con grandes compañeros como Fran Gavilán, Juanjo Aguilera, Fermín Navarro, Miguel Cárcelos, M.C. Callejón, Félix Almarza, Sacra, Ana López o Sergio Hueso. Gracias también a la confianza de Ángel Iturbide.

Felices 50 años a Diario IDEAL ALMERÍA y que cumpla muchos más, para ello es esencial volver a cuidar y dar valor a la figura del fotoperiodista y a la fotografía, pilar fundamental de un buen periódico.



El Colegio Profesional de Economistas de Almería lleva 20 años apoyando la profesión que desarrolla el economista en diferentes ámbitos tanto públicos como privados dando además difusión de nuestros objetivos y nuestra imagen en uno de los medios más conocidos en nuestra provincia como el IDEAL y no queremos dejar pasar la oportunidad de transmitirles nuestra más sincera ¡enhorabuena por su 50 aniversario!

www.economistasalmeria.es

MUJA

MARTA SOLER
Periodista

Hace 46 años que todo el mundo me conoce como Marta y hace 27 que, además de ese nombre, miembros de un exclusivo club, el de IDEAL, lo alternan con el de 'muja'. Este periódico fue el primer medio de comunicación en el que hice mis prácticas periodísticas que prolongué durante tres veranos de manera consecutiva por muchos motivos siendo el principal que allí te enseñan la profesión de una manera muy particular alternando el rigor y la profesionalidad con el más absoluto de los cachondeos y, eso, para una criatura de 19 años, es de lo más



motivador. En los dos primeros años de Periodismo no vi un ordenador, ni una maqueta ni escribí un titular; algo que me enseñó, por primera vez, Sorroche, un aficionado al deporte que iba cada día a echar una mano, porque sí, porque allí uno lo pasaba

bien con el buen humor de Fermín, con Aguilera –el jefe de deportes- y sus enigmáticas frases «echa brisca que llevo el as», sus «dos piedras» para evitar rimas indecorosas, o «en el calcetín llevas la carta, Juan que te vengas».

A los 'pepes' –Martínez y Mullor- debo mi sobrenombre de 'muja'. El mujo (mújol) es un inocente pescado que pica con todo y todo le atrae y, llevado a lo humano en prácticas periodísticas, algo así me pasaba a mí. «Marta, que han llamado de la fábrica de hielo que hay un incendio», y allí estaba yo recogiendo mi libretica y mi grabadora para ir... por poner sólo un ejemplo de uno de los muchos anzuelos en los que piqué. Aguardarte en la puerta del ascensor sabiendo que vas a subir porque has tocado al portero automático y darte los buenos días con un sonoro palmetazo que no esperas o tirar una escalera

al suelo en mitad de la redacción cuando más concentrada estás eran los gestos que te hacían sentir que estabas en el equipo. Si te faltaba un párrafo para completar la noticia, ahí estaba José María Granados ayudándote con su 'imagined press', si querías saber algo del ayuntamiento, Inocencio Félix Almarza que sabe más que todas las corporaciones municipales juntas, era la persona que buscabas. La santa paciencia y sabios consejos de Ángel Iturbide, las clases magistrales de periodismo de Miguel Ángel Blanco rodeado de sus cactus que eran, en IDEAL, como los corgis de la reina de Inglaterra, Manuel Manzano, Zapico, María Dolores García,... mucha buena gente y muy buenos profesionales que nos han contado la historia y, ahora, su plantilla, digna heredera, lo sigue haciendo. Mucha salud y mucho periodismo.

CUANDO FUI IDEAL



CLARA LUZ CARBONELL ALONSO
Periodista

Aún recuerdo como si fuera ayer, en realidad son más de 30 años, cuando entré tímidamente a la redacción de Ideal como becaria llena de miedos que intentaba disimular con la ilusión y las ganas de instruirme en un medio de de comunicación de verdad. Tuve mucha suerte, las prác-

ticas de antes no eran como ahora, conocía a Miguel Ángel y las puertas se me abrieron como si de una hija se tratara, así me recibió la gran familia de IDEAL. Enrique, José María, Gádor, Luis, Fermín, María Dolores, Pepe, Sorroche, Javier, Bonilla, Manolo, Juanjo... pasaron a ser parte de mi día a día durante todos los periodos vacacionales de mis años universitarios cuando estaba deseando dejar las frías aulas de la Facultad en Madrid para trasladarme a la

calidez del periódico en Almería.

Recuerdo esas esperas para poder sentarte y ponerte a escribir. Parece increíble, pero era la primera vez que me enfrentaba a un ordenador, en la Uni ni los oliamos en aquellos años en los que aún vivíamos sin internet, la red de redes, sin la que ahora no concebimos el mundo. En la Facu tampoco te preparaban para enfrentarte a la vorágine diaria de un periódico. Mi primer contacto con la realidad fue en sucesos y en información provincial de la mano de Javier y de José María. Te curtes así, pisando terreno y tirando para adelante intentando absorber todo lo que puedes de los grandes maestros que tuve la suerte de tener a mi lado.

En esos años éramos un puñado de prácticos y enseguida hicimos piña. Los compis del periódico nos llamaban cariñosamente currinches pero cuando salíamos a la calle nos convertimos gracias al querido Zapico en los «chicos y chicas ideal», así nos llamaban allí donde íbamos a cubrir cualquier información.

Aprendí mucho y también me equivoqué mucho, pero esa es la esencia de la vida. Pasó la universidad, y después de unos años fuera de la provincia volví a IDEAL como colaboradora de Deportes, ya la cosa iba en serio. Los domingos los pasaba

al teléfono recogiendo crónicas de fútbol, te daba la medianoche y no te importaba.

Si me descuido mi hija casi nace en plena redacción en una de esas largas noches de información deportiva. Ese domingo acabé muy tarde y a las pocas horas de abandonar el periódico Paula decidió que era el momento de venir al mundo. Ahí finalizó mi relación laboral con IDEAL pero no la personal porque tengo la suerte de haber hecho grandes amigos que ya forman parte de mí. Ahora que lo pienso mi vida ha estado ligada en momentos importantes a este periódico que no voy a narrar porque sería aburrido y además no puedo excederme en las palabras. Aunque finalizaré diciendo que yo también nací en el 73 como IDEAL ALMERÍA. Dicen que a esta edad madura de los 50 se vuelve a sentir la dicha de la juventud, una felicidad como cuando eras universitaria pero con la serenidad que da la experiencia de los años. Peino canas y a pesar de la cautela y sentido práctico que te da la edad nunca voy a renunciar a soñar, a en lo que me he convertido, en una mujer idealista que cree que desde la moral, la ética, la bondad y la solidaridad se puede contar la realidad con fidelidad y honestidad. Y eso lo aprendí cuando fui Ideal.

LA REDACCIÓN INFINITA

ARMANDO GARCIA
Periodista

Comencé a colaborar con IDEAL en 1991, si no me falla la memoria, pero recuerdo el ambiente diario en la redacción como si fuera hoy. No era una redacción grande en metros cuadrados, pero era infinita en talento y en profesionalidad. Se respiraba el periodismo de la vieja escuela, ese periodismo que bebía de manoseadas agendas llenas de números de teléfono, de entrevistas con olor a café, del transistor para escuchar los informativos, de cuestionarse una y otra vez la versión oficial y de encontrar la noticia del día allí donde solo parecía haber desierto.



En aquella redacción, con aquellos ordenadores Macintosh cuyas pantallitas eran más pequeñas que las del salpicadero de cualquier coche de hoy en día, aprendí las reglas del juego de

esa apasionante profesión que cada noche moría en la tinta de los titulares impresos para renacer al día siguiente delante de una página en blanco.

Mi aprendizaje fue práctico, con temas reales, con fuentes reales y asumiendo desde el primer momento la responsabilidad de lo que firmaba con mi nombre. Tuve siempre el apoyo de enormes profesionales como José Martínez Arias y José María Granados, a quienes debo muchísimo en mi formación como periodista. Y tuve libertad. Para proponer, para escribir, para preguntar. Recuerdo con mucho cariño aquellos años por el gran poso profesional que dejaron en mí y sobre todo porque tuve la suerte de iniciarme en la prensa escrita de la mejor forma posible, sin red y con la presión diaria de conseguir temas suficientemente buenos para que fueran publicados.

Cuando recuerdo aquellos años me doy cuenta de cómo ha

cambiado todo en la rutina de un periodista. Internet aún no era una herramienta de trabajo a nuestro alcance, no existía el correo electrónico y la bandeja del fax era la principal vía de comunicación con el mundo exterior. No digamos ya hacer una foto, para eso estaban redactores gráficos como Pepe Mullor o Paco Bonilla, que hacían su magia en aquel pequeño cuarto de revelado donde solo ellos podían entrar. Nunca olvidaré aquellos planillos hechos a mano en un folio en blanco, que servían de hoja de instrucciones para que en la redacción de cierre en Granada supieran interpretar el orden e importancia de cada uno de los textos sueltos que les enviábamos.

Aunque mi trayectoria profesional había comenzado un poco antes en la radio, sin duda mis años en IDEAL fueron decisivos para entender y amar esta profesión.

Gracias por tanto.

DE TAL PALO

JUAN MANUEL GÓNGORA RAMOS
Periodista

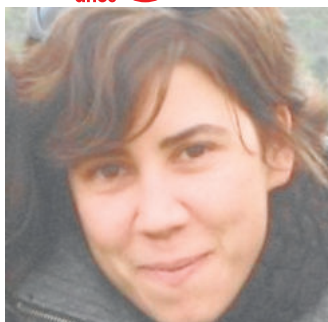
Fue el 4/6/1995, cuando tuve el gran honor de incorporarme a la redacción de IDEAL ALMERÍA, como corresponsal de Fiñana y Comarca Río Nacimiento. Siguiendo la estela periodística autodidacta de mi padre Juan Manuel Góngora Cobo, de feliz memoria. Gracias al concurso y favor del entonces delegado Enrique Seijas, q.e.p.d., y al apoyo incondicional del responsable de «provincia» José María Granados. Dos grandes amigos, que me abrieron las puertas de la institución, de par en par, algo que agradeceré siempre. «El relevo», fue mi primera colaboración, publicada diez días después, el 14/6/1995. Gesto agradecido de un hijo hacia su padre, tras un intenso y fructífero paso por las páginas de IDEAL, durante 25 años, escribiendo y publicando las buenas noticias de Fiñana y su comarca. Obtuvo todos los galardones que IDEAL instituyó para los corresponsales in-



formativos. Ganándose por su carácter amable y abierto, el corazón y el cariño del entonces director en Granada, Melchor Saiz-Pardo Rubio, y de todos los colegas del oficio que le conocieron, en Granada, Jaén y Almería, desde el primer día, hasta su muerte el 2/6/1995. En cuanto a mí, diez magníficos años en IDEAL, viviendo y disfrutando en su Redacción, y como no, participando en la bella aunque ardua tarea de la profesión informativa; con grandes maestros de los que tanto aprendí y mucho me apreciaron, hasta el día de hoy, éramos una

familia bien avenida. Buena gente tanto «plumillas» como «gráficos» y «staff», todos en mi memoria: Alcántara, África, Aguilera, Almarza, Aneas, Arias, Artero, Blanco, Blasco, Clement, Constela, Cruz, Del Águila, De Las Eras Balbás, Fermín, Gamba, García G., García Yepes, Granados, Gutiérrez, Hernández Bru, Iturbide, López, Manzano, MorenodÁvila, Mullor, Padilla, Peralta, Quiros-Cheyrouze, Ruiz-Molinero, Salvador, Socías, Tapia, Teruel, Tico Medina, Torregrosa, Urrea, Vargas... hacíamos que IDEAL saliera a la calle siendo un diario ve-

raz y de calidad, algo inusitado en los medios al uso. Obtuve felicitaciones y alguna «primera plana». Después miembro de AP/APAL, FAPE y colegiado/fundador del CPPA. Gratificantes eran las opiniones y entrevistas en: «Pan de pueblo» ó «Café de redacción». Los premios salieron al entrar el vil metal, más práctico, pero menos romántico. Oh tiempos oh costumbres. Recogí los frutos de su buena siembra y de la mía, de aquellas sencillas y perspicaces gentes, que vivían entre Fiñana y Gérgal, donde surgía la información, casi siempre buena. El agradecimiento de particulares e instituciones, fue constante, a veces con opiniones y juicios críticos, pero sin acritud y siempre constructivos. Él, mi padre, recibió un entrañable y cálido homenaje de familiares, compañeros y amigos, la Navidad de 2005 en Fiñana, su pueblo de adopción, pues era natural de Alquífe (Granada). Yo su hijo, testigo privilegiado en su acontecer creativo, aprendí de él mucho y todo bueno. Has de ser muy especial, para formar parte de esta «tribu», y no tuvo alumno mejor maestro. Por todo ello y por la misión cumplida, doy gracias a Dios, que de sus manos nació el cosmos y existimos por su amor.



MAR ALONSO
Periodista

RIGOR Y ESPÍRITU CRÍTICO

Cuando IDEAL cumple 50 años de compromiso con Almería, repaso con agrado mi paso por

un medio referente que, por circunstancias laborales y de la vida, fue bastante breve. Solo formé parte del equipo unos meses del año 2006, pero fueron suficientes para valorar el esfuerzo que se realiza en la redacción cada día para sacar adelante el periódico.

Me incorporé a IDEAL, como colaboradora, tras haber trabajado varios años en la agencia de noticias Europa Press. Estaba acostumbrada a escribir noticias de agencia, muchas a lo largo del día, pero que normalmente redactaba rápidamente porque lo que primaba era la inmediatez. Casi 20 años después, aún recuerdo cómo me abrumó enfrentarme a completar las extensas páginas de Ideal y aprender a manejar el programa de maquetación de entonces.

Pronto me di cuenta de que en Ideal no bastaba con hacer noticias siguiendo la técnica de las 'Cinco W'. Tenías que dar mucho más

como periodista: más información, más reflexión, más creatividad... Confieso que, en un principio, me costó adaptarme a las exigencias del trabajo en un periódico donde, además, compartía espacio con profesionales de enorme nivel cuyos nombres figuraban, al igual que por primera vez el mío, en el encabezado de las noticias.

Recuerdos al margen, IDEAL siempre ha sido para mí el periódico riguroso y de espíritu crítico que consumes no solo para informarte, también para disfrutar de la lectura. Por ello, como la vida me llevó después a ser empresaria hostelera, tenía muy claro que el IDEAL iba a estar entre los periódicos y revistas que pondría a disposición de mis clientes. Aún conservo con orgullo la página que nos dedicó Sergio G. Hueso sobre lo cosmopolita de aquella aventura empresarial: 'Cyrano, la mejor manera de viajar en casa', fue el titular.

El periodismo vive hoy tiempos difíciles. Y se agradece que aún queden medios independientes, como IDEAL ALMERÍA. A pesar de las presiones políticas y económicas, y a pesar de la precarización del sector de la comunicación, es un medio donde se siguen contrastando las noticias, que no se conforma con lo que llega preparado de los gabinetes de prensa y que distingue entre lo que es información y lo que claramente es publicidad.

Tenemos por delante muchos retos, entre ellos, el combate contra las noticias falsas y la desinformación. Y espero que, sea en el formato que sea, desde el papel, lo digital o cualquier otra fórmula, sigamos teniendo en el IDEAL un aliado en el que seguir apoyándonos, al menos, otros 50 años. ¡Muchas felicidades a la familia IDEAL ALMERÍA y a por muchos más aniversarios!

LA MEJOR ESCUELA

LUDMILLA ORTEGA
Corresponsal en El Ejido



Si hay una etapa de mi trayectoria profesional que recuerde con especial cariño es la de aquellos años, allá entre el 2004 y el 2007, en los que estuve colaborando con IDEAL cubriendo la información del municipio de El Ejido. Recuerdo esa época con nostalgia porque fue intensa y apasionante, de puro aprendizaje, de verdadero crecimiento profesional.

IDEAL ALMERÍA fue, sin duda, la mejor escuela que pude tener para aprender el oficio de ser periodista. Qué gran suerte la mía, la de poder hacerlo al abrigo de un periódico serio, entre páginas de información rigurosa, pero, sobre todo, suerte por coincidir con tan grandes profesionales.

Hoy me gustaría aprovechar la ocasión de su 50 aniversario para dejar por escrito un sentido agradecimiento a todos los compañeros que me guiaron entonces, en especial a África Mateo, que me cogió de la mano mis primeros días; a Ángel Iturbide, por su confianza y sabios consejos, siempre, incluso no tra-

bajando ya para IDEAL; a José María Granados, por esa personalidad que hacía que el trabajo diario fuese un paseo agradable; a Miguel Ángel Blanco, que me enseñó a contar la cultura; y a Maite Blasco, por estar siempre ahí. Ellos y otros muchos compañeros de profesión con los que no he tenido la suerte de trabajar codo con codo son los que han hecho grande IDEAL.

A todos los profesionales que han sumado y siguen sumando en este proyecto, que mantienen viva la inquietud por seguir mejorando y adaptarse a los nuevos tiempos; redactores, fotógrafos, maquetadores, diseñadores, comerciales, administrativos y administradores que durante estos 50 años se han dejado la piel para convertir a IDEAL ALMERÍA en un periódico referente y puntero, sin censuras, y con una responsabilidad vocacional para con Almería y los almerienses. A todos, gracias, también como ávida lectora. ¡Felicidades por este medio siglo y a por otro medio siglo más!

LA LIBERTAD DE UNA MARIPOSA BLANCA

ANTONIO SÁNCHEZ DE AMO Periodista

La primera vez que mi nombre apareció en este periódico no era encabezando una información. Yo era protagonista de ella. La firmaba un admirado periodista de esta Redacción: Inocencio Félix Almarza. Para un dieciochoañero como yo fue todo un elogio que un incisivo y digno ejemplo para esta profesión decidiera que yo fuera noticia.

Siempre hemos admirado la sagacidad de ese devorador de informaciones. Hay que reconocer que tuvo olfato, porque al cabo de un lustro ya era yo su compañero en la plaza San Sebastián. Mi mérito para ser epicentro de sus dos columnas, con ilustración incluida, fue que había lanzado una publicación juvenil de ocho páginas fotocopias. Esos fueron los orígenes que me abrieron las puertas de Antena 3 Radio y de El Caimán.

El mérito autodidacta posterior para tener el enorme honor de publicar en este diario lo gané

a fuerza de observar, indagar y contrastar. De eso se dio cuenta el más longevo delegado de IDEAL ALMERÍA: Miguel Ángel Blanco Martín. Si previamente Paco Pérez me forzó en La Voz a cuadrar titulares en una Olivetti, y Pepe Martínez Arias me enseñó en La Revista la diferencia entre titulares sensacionales y sensacionalistas, 'El Paisa' me rescató de la jungla canallesca para exigirme que mantuviera un estilo propio veraz.

Eran tiempos de los antediluvianos telefoto y telefax; del envío de carretes fotográficos y crónicas redactadas a máquina en los autobuses de la compañía Alsina hasta la rotativa de Granada, que salían a las dos de la tarde (muy lejos de la inmediatez acosadora actual). Era la época de una Redacción in-tensa, imaginativa y bromista donde resonaban las carcajadas de una ingeniosa y mejor periodista Virginia Calvache.

Cuando me fichó, Miguel Ángel Blanco tuvo el acierto de crear un tándem periodístico: el redactor Sánchez de Amo y la fotoperiodista Mari-



LA 2 EN PAPEL

JAVIER SALVADOR
Periodista

«**E**scribe en 400 palabras tu paso por Ideal», este es la petición y puede hacerse, porque puedes no contar nada y que te sobre espacio, o verlo como imposible porque hay cosas que no se pueden resumir. Y ya llevo 42 palabras. Entré en IDEAL en 1991, procedía de La Crónica y me llamaron por recomendación de Antonio Cañete, subcomisario de Policía, a la pregunta de Enrique Seijas, delegado del periódico sobre ¿Quién puede hacemos com-

petitivo en sucesos?. Y ahí estaba yo, con 21 años, creyendo que iba a terminar con las mafias, el narcotráfico y la corrupción emborronando cuartillas en un periódico tan a su manera que era como La 2 en papel.

De IDEAL me llevé grandes amistades como Lola, Gábor, los Pepes, Enrique y muchos otros, pero sobre todo me llevé posibilidades. Un tipo de sucesos

encajaba difícilmente en un periódico que necesitaba esa sección, pero que no era la que realmente motivaba a sus lectores y, aún así, tuve libertad absoluta de movimiento. Sólo en una ocasión, con una visita del Conde de Barcelona a Almerimar me hicieron una advertencia «hoy no me toques los cojones».

Fue época difícil. Trabajabas como colaborador a tanto la pieza, pero yo tenía un estatus especial. Sueldo fijo y un mes de vacaciones, casi contratado, y ello me permitió crear mis propias soluciones. Generé una empresa para dar servicio al periódico y cotizar por mi cuenta. Ellos me compensaron con más trabajo extra, que pude atender incorporando otros periodistas y abriendo una división de algo que en aquellos años se interpretaba como una traición al periodismo, sobre todo entre mis

compañeros de redacción, que no era otra cosa que hacer labores de gabinete de prensa para empresas que, en aquellos años, no contrataban periodistas. Así nació Teleprensa, teletrabajo para la prensa. Hablamos de 1996. Y el modelo creció.

¿Agradecido? Siempre, de cualquier lugar por el que he pasado. Recordar aquellas visitas de Melchor Sáiz-Pardo a la redacción, su llegada con Mercedes negro con chófer. ¡Era una pasada! Me permitieron hasta militar en política mientras sólo escribiese de sucesos, con la advertencia de que me perjudicaría, pero animándome a hacerlo.

Lo pasé bien, trabajé como un animal y cambié, sencillamente, porque con el sueldo que percibía no podía mantener mi casa. Dejé a Elena Torres, mi esposa, en la plaza y emigré a otro sector. 400 palabras.

na del Mar Rodríguez. Jamás he aprendido tanto de esta profesión siendo 'enviado especial' a la periferia de la ciudad, experimentando horas de vivencias con gentes inimaginables o acumulando kilómetros de carretera de lugares aparentemente inexistentes y que de manera mágica dos páginas de reportaje en un periódico los situaba en el mapa de la realidad de otros habitantes del planeta.

Esta atalaya de la información libre que era IDEAL, y que sigue manteniendo 50 años después a

pesar de persecuciones, presiones, amenazas, censuras y hostigamientos, me propició mi primer reconocimiento profesional: Premio Nacional de Periodismo 1990. Aunque, sinceramente, y pese a que aquel premio aún me sigue emocionando, Ideal me dio la oportunidad de ser un periodista versátil, descubrir mi pasión por el género de la entrevista y del reportaje; y, de lo más importante, saber que existe la posibilidad de redactar libremente, aunque eso tenga un precio, como la vida de una mariposa blanca.



STREAMING Y REALIZACIÓN

SFERAVISUAL.COM

Sferra
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL & MULTIMEDIA

LA IMAGEN DE TU EMPRESA PARA LAS REDES SOCIALES

DRONE

SFERAVISUAL

EVENTOS

SFERABODAS

VIDEO AGRO

¡QUÉ TIEMPOS AQUELLOS!

FRANCISCO TORREGROSA CARRILLO
Corresponsal en la
Cuenca del Almanzora



Lo dijo el gran escritor y premio Nobel Gabriel García Márquez: «El periodismo es el oficio más hermoso del mundo». Afirmación que comparto, porque ejercí ese «hermoso oficio» en el periódico IDEAL, edición de Almería, durante más de cuarenta años en todos los pueblos del Valle del Almanzora y Los Vélez. Quizá de ahí que tres de mis hijos sean Licenciados en Ciencias de la Información. Ana, trabajando en RTVA, y Juan Francisco, profesor titular de la Universidad Rey Juan Carlos, así como Virginia, aunque se dedica también a la enseñanza. Por último, María Dolores se licenció en Filología Inglesa.

Durante las más de cuatro décadas que trabajé en IDEAL tuve la suerte de conocer, entre otros, a Miguel Ángel Blanco, como director de la edición, y a los redac-

tores Manolo Gómez Cardeña y José M. Granados. Así como a Enrique Urrea y Joaquín Tapia.

En Granada era director Melchor Sáiz-Pardo; subdirector, Esteban de las Heras, y como redactores Andrés Cárdenas y el recientemente fallecido Antonio Ramos. Todos, igual que los de Almería, eran y siguen siendo, magníficos periodistas y escritores. De todo aprendí mucho y guardo un grato recuerdo.

A los citados tengo que añadir con igual cariño y admiración a mi fraternal amigo Antonio Torres, que empezó como corresponsal de IDEAL ALMERÍA en el Levante y Bajo Almanzora y ha terminado, después de más de veinticinco años, como director de RTVA en Almería.

Por lo que respecta a mi permanencia en IDEAL, escribí de más de cincuenta pueblos de la

provincia de Almería y sobre todos los temas. Por ejemplo, en Cultura entrevisté en varias ocasiones al destacado poeta de Chirivel, Julio Alfredo Egea; hice la primera entrevista al gran tallista de la madera, Pedro Gilbert, de Arboleas; igualmente, publiqué un trabajo a doble página sobre la obra del famoso pintor de Olula del Río, Andrés García Ibáñez, cuando tenía sólo once años y ya destacaba como magnífico artista. Muchos de sus cuadros pueden admirarse en un Museo con varias salas construido en el citado municipio.

Sobre política, no sólo escribí del ámbito local, sino que a nivel nacional entrevisté a líderes de distintos partidos políticos, como Manuel Fraga, Santiago Carrillo, Alfonso Guerra o Felipe González.

Conviene recordar que comencé a escribir en la prensa a primeros de 1970 y seguí haciéndolo durante todos los años de la Transición y durante la Democracia.

¡Qué tiempos aquellos!

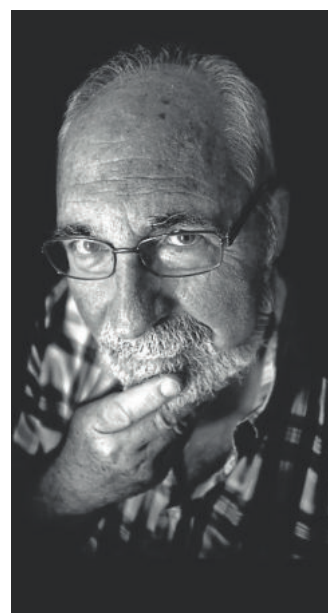
AQUEL PERIODISMO (DE OTRO SIGLO) DEL COMPROMISO DE LOS DERECHOS HUMANOS

JUAN JOSÉ CEBA
Vocal de la Universidad
Popular Celia Viñas

Busco hoy un periodismo de investigación sobre el inframundo en que viven, aquí mismo, las personas migrantes que sostienen la economía de la agricultura, o la denuncia a permanecer en la inexistencia o invisibles, ante la negativa por parte de algunas corporaciones a empadronarlos, en especial a los grupos de mujeres; y entiendo cómo este tiempo y sus escribientes, siempre con excepciones, no han aprendido la gran lección de periodismo que el admirable colectivo de IDEAL ALMERÍA, del pasado siglo, aportó a la democracia. La hemeroteca, página a página, en los diarios amarillos, canta con hermosa honradez a los derechos de las

gentes. Era una respuesta unánime y acorde de la Redacción, en los días alegres en que todo estaba naciendo de nuevo; y no necesitaba más condenas injustas o señalar al pueblo con manipulaciones o mentiras.

Aquel trabajo estaba a la altura de la dignidad de las mujeres y los hombres que luchaban por las mejoras en sus barrios y villas. Estuvieron, cámara en mano, para hacer la fotografía del siglo, cuando las mujeres imparables de La Chanca, se enfrentaron, en la huelga de la pesca, a la policía represora. Dieron testimonio continuo de la revolución que se estaba gestando en las clases de Educación Permanente, en donde miles de mujeres y unos cientos de hombres aprendían a leer, al fin, después de los olvidos y las guerras. De las llagas marcadas en la carne y el alma. Se escuchó allí el pen-



tantas personas y artistas asombrosas). Se creía en el pueblo, con la misma fe que le tenía don Antonio Machado. En la exigencia de los derechos sociales, en la lucha de las pequeñas cosas para vivir y respirar (que eran tan esenciales); para mostrar una Educación vitalista y creadora; para difundir la Cultura que irrumpía con fuerza arrasadora por todos los lugares; para proclamar, a modo de manifiesto por la Ecología y el Patrimonio, el sueño aún no traicionado de una ciudad o una tierra que expresaban su deseo, frente una hosca y turbia realidad.

Este fue un curso acabado de un periodismo libre y solidario, comprometido desde lo más hondo con el sufrimiento, decidido a borrar las injusticias; de una enorme responsabilidad con el tiempo histórico, muy afinado y ágil con las denuncias ante las cabezas del disparo. Un periodismo no vendido, no comprado, no títere del poder y del dinero. Donde la mentira jamás tuvo cabida. En la Hemeroteca, con profundo respeto, conmovidos, pasamos las hojas amarillas del pasado siglo y deseáramos invitar a una juventud ética de periodistas a que conocieran los trabajos de aquella redacción.

samiento libre y crítico, vimos sus creaciones, sus grupos de teatro y la participación admirable en su vida cotidiana. Leímos sobre la acogida y solidaridad con las criaturas migrantes y la proclamación de sus derechos. Juan Goytisolo salió con sus amigas a borrar las pintadas racistas que ensombrecían la ciudad.

Aquel fermento era ya limpia democracia. El diario estaba en absoluta sintonía con la cultura que se generaba entre las gentes de los barrios (de donde salieron

LOS TRABAJOS Y LOS DÍAS

**MARÍA JOSÉ
LÓPEZ DÍAZ**
Periodista

Me pregunto que habrá sido del reportero de televisión suizo Félix Carret y su mujer, Kitti Cassée, quienes en el verano de 1994 tuvieron el coraje de facilitar la inversión para crear una pequeña empresa en Gádor que vendiera helados con el excedente de las naranjas. Me pregunto cuántos vecinos de Almería presentaron, allá por octubre de 1997, factura de los metros cúbicos de agua consumidos mediante cubas para que Sogesur (la empresa concesionaria) les devolviera el importe cuando se rompió la tubería que conectaba con la capital por unas lluvias torrenciales. El de Félix



y Kitti fue el primer reportaje con el que me estrené en IDEAL; lo de las cubas, más prosaico, la última noticia que firmé en la página 5. Abrir y releer un periódico de hace 29 años conduce a la melancolía y la añoranza.

De aquellos años me llevé el ejemplo de, para mí, uno de los

mejores periodistas de política municipal: Inocencio Félix Almarza. El rigor, la tenacidad y la necesaria insolencia -justificada con el conocimiento profundo del tema- con la que Félix preguntaba en las ruedas de prensa marcaba siempre expectación entre compañeros (y preocupación para el convocante). Rigurosidad y profesionalidad para temas nada amables... porque, digámoslo claro, no es lo mismo escribir de política que escribir de cultura.

De esos años también me llevé un periodismo en plenitud, el gozar del periódico como un organismo vivo. Era habitual asistir a una rueda de prensa en la que como mínimo hubiese unos 20 periodistas o medios de comunicación entre radios, plumas y cámaras. Las 'fuentes' de información estaban, así lo recuerdo yo, más atomizadas y menos aglutinadas en una sola voz. Hace tres décadas no había redes sociales, que todo lo en-

marañan sin decir nada y los móviles acababan de abrir los ojos. Era más fácil, ironías de la vida, alinear tu propia crónica a golpe de teléfono (o de café), para acabar 'esculpiendo' una pieza única, distinta y que invitaba a ser leída... como las que daba IDEAL sobre nuestros asuntos. Hoy los gabinetes ejercen un papel (necesario y respetable, por supuesto, pero generalizado) que otorga rigidez y hace impensable ese periodismo auténtico, de raíces literarias, de hace tres décadas.

Me pregunto quién se encargará de contar con perspectiva las batallas de su tiempo en un futuro a generaciones que sólo quieren «personas vitamina» a su alrededor, «energía positiva» en los proyectos que sueñan y que consideran ofensa cualquier voz crítica y discordante. Ese mundo 'ideal' sin IDEAL, que sigue al pie del cañón en el siglo XXI, será imposible por mucho que le duela a nuestra putrefacta modernidad líquida.

LOS CUBIERTOS DEL INDALO

ANA ALMANSA
Corresponsal Comarca de Levante
Actualmente profesora en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, en la Universidad de Málaga

Fueron IDEAL y José María Granados quienes, en la última década del siglo pasado (¡cómo pasa el tiempo!), me dieron la pri-

mera oportunidad de contar lo que sucedía en mi comarca, el Levante Almeriense. Hoy nos parecería imposible, pero me acuerdo cómo pasaba mis primeras publicaciones por teléfono. Después llegó el fax, que ya fue un gran avance. Nadie adivinaba en aquellos años la revolución tecnológica que llegaría después.

Además de noticias de la comarca, durante un par de años fui columnista. Recuerdo ser fiel a mi cita semanal y abordar los principales asuntos sociales que acontecían en la zona. Lo cierto es que IDEAL me permitió conocer a muchas personas y vivir directamente grandes momentos del Levante Almeriense.

De este modo, viví la moción de censura en Mojácar y la de Carboneras, que fue uno de los momentos más tensos que recuerdo de aquella época. Pero, sin duda, la noticia más representativa fue la adjudicación de término municipal a Garrucha, después de llegar a un acuerdo los tres consistorios afectados: Vera, Garrucha y Mojácar. Bartolomé Flores y Juan García por Mojácar, Adolfo Pérez por Garrucha y César Martín Cuadrado por Vera, con la intervención de quien entonces era Presidente de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias, el al-

calde de Málaga Pedro Aparicio.

Desde un punto de vista más lúdico, me acuerdo de aquellos veranos en los que la comarca se llenaba de turistas, entre los que se encontraban actrices, actores, músicos y también políticos de primera línea, como el comisario europeo Manuel Marín o el que era alcalde de Madrid, José María Álvarez del Manzano.

Era un tiempo en el que se empezaba a trabajar la comunicación local o comarcal de otra manera, mucho más profesionalizada. Un día lo hablaba con Emilio Ruiz, de Los Gallardos, amigo del maestro Antonio Torres. En cierta medida, escribíamos la historia de la comarca.

Eran, sin duda, otros tiempos. Y quiero aprovechar esta oportunidad que me da IDEAL para agradecer a todas las fuentes que me facilitaron información durante estos años, empezando por la gente de mi pueblo, Turre, como los alcaldes Paco Sánchez o Arturo Grima, pero también una larga lista de personas que es imposible mencionar en un artículo breve. Gracias.

Y gracias a IDEAL ALMERÍA. También, felicidades. ¡Por muchos años más!. Ah, en mi casa seguimos usando los cubiertos del Indalo que regalaba IDEAL.



PAN DE PUEBLO

MERCEDES PUERTAS

Corresponsal en el Bajo Andarax

Parece que fue ayer... El próximo mes hará 41 años de mi 'debut' en el diario IDEAL ALMERÍA, al que llegué de la 'mano' de José María Granados.

Todo comenzó en el 1990, cuando José María Granados, a raíz de un premio literario en Diputación, me ofreció pasar a formar parte de IDEAL como corresponsal del Alto y Bajo An-

darax, mi contestación fue: «yo no soy periodista, no tengo estudios, terminé el colegio con doce años». Él me contestó: «Sé que eres capaz de hacerlo, estoy convencido de ello».

Cuando llegué a casa, hice mi primer artículo y así empezó mi colaboración durante cinco años. Una experiencia maravillosa, un aprendizaje, con momentos buenos y otros no tanto.

Solo estábamos en ese momento dos mujeres en la calle, María Antonia Carmona en el Levante y una servidora en el Alto y Bajo Andarax. Ni que decir tiene que mis compañeros me acogieron y apoyaron siempre.

Creo que IDEAL ALMERÍA se hizo imprescindible en las dos comarcas al ver reflejados



en sus páginas sus problemas, sus fiestas, sus plenos y todo aquello que fuera reseñable.

Recuerdo que había una sección llamada. «Pan de Pueblo» era libre y yo disfruté muchísimo haciéndola.

Ahora que acabamos unas elecciones y tenemos otras próximamente, recuerdo en el año 1993, en unos comicios electorales, que tuve la ocasión de asistir a un debate político con

los cabezas de lista de los partidos mayoritarios que presentaban candidatura en nuestra provincia. Ellos eran, Carlos Florido, Manuel Arqueros, José Román, Joaquín Rubira y José Antonio Amate. La única mujer en esa comida de hombres. Mi crónica, en clave de sátira hizo sacar más de una sonrisa, supongo que también alguna que otra mueca de desagrado.

Yo guardo muy buen recuerdo que aquellos años que pasé a vuestro lado y hay muchas más anécdotas que se quedan guardadas.

Enhorabuena por esos 50 años, a seguir trabajando y cumpliéndose con esa labor informativa que es el periodismo, libre, sin ataduras y con responsabilidad y rigor para con sus lectores.

EL INGREDIENTE MÁGICO

«**L**a ilaha illa Allah», repitiendo una y otra vez. Recuerdo nítidamente a aquel grupo de mujeres, dispuestas en torno a mí, que me animaban con entusiasmo a pronunciar la fórmula de ingreso a la fe islámica en una mezquita de Roquetas. El idioma no nos dejaba comunicarnos adecuadamente. Yo estaba allí preparando uno de aquellos reportajes para IDEAL con los que pretendía contar lo que ocurría donde nadie quería mirar. Corría el año 2004. Me había abierto el paso a aquella experiencia mi buen amigo Abou, cuya sonrisa no olvido y que tuvo a bien regalarme el pañuelo con el que me cubrí la cabeza antes de entrar al centro de oración.

MÍRIAM BUIL
Periodista



Después de aquel reportaje vendrían otros. Vendría la carta de amenaza de un grupo yihadista enviada a varios medios de comunicación y que únicamente

IDEAL quiso investigar. Recuerdo la cara de espanto de Salima mientras me traducía aquel folio. Publicada la noticia, Abou quiso tomarse un café conmigo y fue la última vez que nos vimos. Unos meses después se lo tragaría la tierra, coincidiendo con la detención en Almería de varios terroristas que planeaban un atentado contra la Audiencia Nacional.

Contar un pedazo de la historia de IDEAL requiere aludir también a lo que ocurría detrás, antes de las páginas impresas; detenerse en su intrahistoria, en las personas y las emociones, en ese ingrediente mágico que permite que alguien ofrezca lo mejor de sí mismo a su trabajo, que ponga pasión, reflexión, horas y más horas para llevarle al lector un retrato fiel de lo que ocurre.

Tuve la suerte de iniciar mi carrera profesional publicando para IDEAL ALMERÍA como colabora-

dora desde la redacción de Teleprensa, comandada por Elena Torres y Javier Salvador. Del otro lado del teléfono estaban Ángel Iturbide, Miguel Ángel Blanco, José María Granados, Pepe Martínez, Pepe Mullor... un equipazo del que se podía obtener cada día alguna lección de periodismo a poco que se estuviera atento. Ideal ha sido capaz de narrar los últimos 50 años de Almería gracias a una nómina de firmas plagada de grandes profesionales que lo han fiado todo a la valentía y el rigor, dos cualidades que siguen siendo hoy defendidas contra viento y marea por su delegado en Almería, Miguel Cárceles, para fortuna de la sociedad almeriense.

El pañuelo que me regaló Abou ha sobrevivido a varias mudanzas y sigue guardado con celo en mi armario, como símbolo de amor al periodismo y recuerdo de los años en IDEAL ALMERÍA. Larga vida.

CON LA MISMA ILUSIÓN DEL PRIMER DÍA

JOSÉ GABRIEL GUTIÉRREZ
Periodista deportivo de IDEAL



Parece que fue ayer... El próximo mes hará 41 años de mi 'debut' en el diario IDEAL ALMERÍA, al que llegué de la 'mano' de José María Granados.

Mis primeras colaboraciones, escritas desde mi casa con una Olivetti de segunda mano, y cuyos textos llevaba a la redacción que estaba en la Plaza de San Sebastián, sigue ocupando un lugar de privilegio en mi vida, ya que ejercer periodismo deportivo, y en IDEAL, era todo un

reto. Desde entonces, julio del 1982, y con la misma ilusión, figura la continuidad del camino iniciado, configurado por el rigor, la veracidad y libertad informativa, siempre marcadas la línea de estilo de IDEAL. En paralelo a ello, los estímulos y apoyos, siempre recibidos con la máxima gratitud, de un amplio elenco de compañeros, tanto de los que nos dejaron, como de los que siguen, de los que aprendí mucho y muy afortunadamente, sigue aprendiendo.



SOLVENCIA

ELENA TORRES
Periodista

Estuve en Ideal desde el primer año de vida de mi primer hijo hasta la celebración de los Juegos del Mediterráneo, -1998-2005 aproximadamente-, siete años de grandes cambios personales, en ese tiempo nació

mi segunda hija, pero también profesionales.

Mi llegada a IDEAL se produce tras mi marcha del primer periódico en el que estuve trabajando también siete años. Un proyecto llamado a sucumbir por, digamos, las «fuertes convicciones» de un director que nadaba a contracorriente. Esa forma de caminar nos arrastraba a todos, algo que percibí muy directamente al llegar a mi segundo empleo como periodista en la provincia de Almería. Yo era la misma, pero presentarme como redactora de Ideal no se si abría nuevas puertas, creo que sí, pero sobre todo generaba mayor confianza en las fuentes de información y ello repercutía, y mucho, en el trato, lo que yo interpreté desde el minuto uno como un salto cualitativo en mi profesión.

Centrada en la sección de sucesos, asuntos sociales y algo de tribunales, estos años fueron muy enriquecedores y también cambiantes. Sin acudir a la redacción, era colaboradora, peor retribuida pero con las ventajas del teletrabajo tuve la fortuna de poder com-

patibilizar mi vida laboral con mis necesidades domésticas, en unos tiempos en los que no había precisamente muchos medios desarrollados, me atrevería a decir que casi ni conciencia sobre el tema, y gracias también a la comprensión de su director entonces, Ángel Iturbide, con quien tuve la suerte de tener una relación más que fluida, diría que de complicidad.

Durante este tiempo pasé de recibir información de la Guardia Civil como si de un telegrama se tratara, -imagínense como podíamos redactar una noticia de una frase-, a que ésta contara con su propio gabinete de prensa y elaborara las notas de prensa. Todo era 'más manual', lo que obligaba a mayor presencia en la calle, horas y horas... para tratar de sacar temas que pudieran interesar al público. Aquí se queda el crimen de la niña de los Almendros, -'custodiada' por el fotógrafo José Mullor conseguimos ser los únicos en captar la salida de Comisaría de la principal autora del crimen y conocer en el minuto uno que otro de los tíos implicados se había ahorcado-; pudimos desen-

maskar a un chamán embaucador que intimidaba a sus víctimas con vísceras de animales y que incluso intentó amedrentarnos, -de nuevo Mullor estuvo a mi lado por 'imposición' de Iturbide, «no vaya a ser que pase algo»-, vaticinándonos alguna atrocidad...

No puedo hablar mucho de una redacción con la que apenas trataba y a la que visitaba más bien poco, constreñida por el poco tiempo que tenía para recoger información y elaborarla lo más rápido posible antes de que terminara el horario escolar, pero fueron años en los que pude crecer porque Ideal también nos permitió engrandecer Teleprensa, un proyecto personal creado junto a mi marido Javier Salvador, como pequeña redacción que daba servicio al periódico, -elaborábamos los suplementos de Economía del fin de semana-, y que posteriormente pudo caminar por su cuenta. Por eso, para mí, Ideal es sinónimo de solvencia, una solvencia que me permitió también dar forma y peso al que luego ha sido mi proyecto y en el que aún sigo.



**20 AÑOS
CONTIGO
ANIVERSARIO**

Nos importan las personas

PH Almería felicita a Ideal en su 50 Aniversario

EL GRAN REFERENTE DE LA COMUNICACIÓN

ALMUDENA FERNÁNDEZ
Periodista

La primera vez que pisé la redacción de IDEAL ALMERÍA llevaba más miedo que vergüenza. Tenía 21 años y aún no había terminado la carrera de Periodismo, que estudiaba en Málaga. Con quien primero recuerdo cruzar unas palabras fue con Pepe Martínez. «Déjalo ahora que aún estás a tiempo», me dijo a modo de buenos días. Me salió una risa nerviosa. No tenía claro si era una broma o lo decía en serio.

Mi estreno en una rueda de prensa fue en la Diputación de Almería, acompañada por José María Granados, a quien terminé escuchando siempre como si fuese mi particular oráculo. Para mí, Granados siempre fue una enorme fuente de sabiduría y de consejo en aquellos seis me-



ses que pasé haciendo unas prácticas que me permitieron ver por primera vez mi nombre impreso en un papel de periódico. Paseé aquellos diarios por toda mi familia, como la niña que aprende a escribir su nombre por

primera vez. Ideal hizo eso conmigo. Me permitió, entonces con noticias aún muy modestas, presumir de una firma y tomar consciencia de que lo podía lograr, de que podía llegar a ser periodista. Aquellos seis meses pasaron volando y, hasta que me tocó volver a terminar los estudios, traté de empaparme también de la profesionalidad de Miguel Ángel Blanco, Félix Almaraz, Juan José Mullor o del que entonces era el capitán del barco, Ángel Iturbide.

Mi historia con IDEAL ALMERÍA tuvo una segunda parte varios años después. Fue precisamente Iturbide quien me llamó a principios de 2007 y me habló de la posibilidad de coordinar una edición específica del periódico para El Ejido, mi municipio natal. Unas semanas después pisaba la redacción ubicada en la Plaza Mayor ejidense, donde pasé una de las épocas más intensas de mi vida labo-

ral acompañada de un equipo de jovencísimas profesionales como Miriam Alcaraz, María José Pedrosa o Eunáte Serrano. Fuimos un gran equipo y me van a permitir que no peque de falsa modestia. Hicimos un gran trabajo. No me cabe la menor duda. Y lo hicimos solas, sin haber cumplido ninguna de nosotras los 30 años y dejándonos la piel en un proyecto en el que teníamos muchísima ilusión. Tratamos de hacerlo de la forma más profesional y objetiva posible, lo cual no fue fácil en determinados momentos.

Ese ciclo se cerró y las heridas cicatrizaron. Me llevé para siempre el orgullo de trabajar junto a grandes profesionales del periodismo con cuyos nombres podríamos llenar aún varios párrafos. Porque lo importante son las firmas. Son esos periodistas quienes hacen posible que cada mañana se pueda leer el periódico. Todos ellos, todos, han convertido a IDEAL ALMERÍA, a lo largo de este medio siglo, en el gran referente de comunicación que es hoy. Felicidades.

PERIODISMO LOCAL, PERIODISMO IDEAL

En este mundo hiperconectado, donde la información se caduca en apenas unos minutos, es relevante, sobre todo para la empresa periodística, la actualización de la información tan rá-

pido como se quiera o pueda, por supuesto; pero también que se pueda dar espacio a quienes protagonizan los cambios, a fuego lento, desde los barrios, desde la comunidad científica, el sector agrícola y las distintas asociacio-

nes que nutren la sociedad almeriense. Desde lo local. Mirar y conocer Almería a través de las personas que la habitan.

Esta era mi idea sobre el periodismo que quería hacer. Sin embargo, durante un tiempo tuve que centrarme en esa sección compleja de un periódico que son los sucesos. Y he de decir que nunca me habitué a hacerlo. No, nunca me acostumbré a redactar las iniciales de aquellas personas que, de pronto, sin quererlo se convirtieron en titular. Durante aquel tiempo, tuve que informar de cinco asesinatos machistas, infinidad de llegadas de pateras, de redadas en invernaderos, de accidentes laborales, de tráfico... Fue duro.

De esta época, permítanme que recuerde la caída del helicóptero Helimer 207 a pocas millas de la costa de Almería. Esa noche, José María Granados (jefe, compañero y maestro) y yo salimos muy tarde de redacción. Escribí algo escueto. Lo peor vendría después con el rescate de los cuerpos, la recuperación de la caja negra y del propio helicóptero, el duelo de las familias. Recuerdo recibir la llamada de la esposa de uno de los

tripulantes. Quería agradecerme el cuidado que habíamos puesto en la narración de los hechos y la publicación de una columna de homenaje a su marido por parte de sus compañeros. Esta periodista que escribe junto con el equipo de foto y diseño (gracias, Rafa, Mullor, y mi estimado Manzano) trabajamos desde el cuidado y la profesionalidad.

Informar desde lo local permite la conexión con las personas que protagonizan los reportajes y noticias que escribes. Por eso no me voy a olvidar de quienes me abrieron su casa para participar en una cena de Ramadán o de las mujeres que me mostraron que se podía trabajar de otra manera en los invernaderos. Recuerdo también a las vecinas que lucharon por eliminar una antena en Pechina o de la historia de Hamza que, con dieciséis años, decidió trabajar para ayudar a su familia y se escondió en los bajos de un camión que hacía la ruta entre Tánger y Almería.

De periodismo local aprendí de mis compas (Ángel, Almudena, Mari Carmen, Miguel, Miriam, Pepe...), de quienes leyeron mis textos y también de quienes aportaron su mirada (mi querida familia y amigos ejidenses). Por un periodismo local e IDEAL.

EUNATE SERRANO
Periodista





Únete a la revolución alimentaria

El auténtico reto de la agricultura en Cooperativa La Palma: revolucionar la alimentación de forma sabrosa, sostenible y saludable. Un proyecto retador para los profesionales con talento que, de forma imparables, impulsan y crean en este desafío de futuro.

Cooperativa La Palma, 50 años imparables transformando la agricultura.



www.granadalapalma.com



PREGUNTAR

MARÍA DOLORES GARCÍA (M.D.G.)
Periodista

Quien pregunta hace guardia. ¿Cuántas veces me habrán dicho esto en la redacción? Si es que preguntas por un tema y... ¡adjudicado! Ya me lo advirtió una y otra vez Pepe Martínez. Lo mismo que Aguilera no dudaba en decir: «Yo soy músico y me acuesto a las 8». Vaya familia postiza que me encontré cuando pisé esa redacción. Primero de pardilla en esas ansiadas vacaciones universitarias y consumidas componiendo los primeros artículos y después como currinche ya estrenando profesión.

Esta que suscribe ha sido y es M.D.G. IDEAL ALMERÍA me dio la oportunidad de ejercer como periodista de calle, en esta profesión hay que hacer la calle, al menos un rato. Entonces conocí infinidad de rincones de Almería interesantes cada cual por un motivo. La de suela que gasté y ahora no hay manera de andar media hora seguida. Con 'mis vecinos' recorrí El Pellejero, quien quiera saber dónde estaba que indague; vi crecer Nueva Almería, participé en una carrera en El Puche, di cuenta de los problemas de agua de Piedras Redondas o del abandono del casco antiguo, inclu-

so inauguramos el Paseo Marítimo de Cabo de Gata. Muchas de estas excursiones con mi pareja fotográfica, Pepe Mullor o Manolo Manzano.

Si me piden que recuerde se me viene a la mente la manzanilla con cubito en el Colombia con los compañeros o el 'puleva' de fresa en las mesas de redacción en el despacho de Enrique Seijas. No cabíamos en esa mesa. Y ahí tenías también a José María Granados pensando siempre en el fin de semana, diciendo: «mucho M.D.G., mucho M.D.G.». Se me vienen a la mente esas elecciones, yo no hacía el seguimiento a los grandes partidos, pero qué emoción vivir hasta el último voto con los pequeños que ansiaban al menos una concejalía. O esos sorteos de la lotería de Navidad, como cuando vivimos la alegría del vestuario del campo de Los Ángeles con el equipo del Vélez Rubio que había inundado de millones su pueblo. Son pequeñas grandes cosas que tuve el privilegio de contar, tanto las fiestas de El Quemadero como el derribo del edificio Trino, los presupuestos de Salud para Almería o la primera piedra del estadio de los Juegos Mediterráneos, una

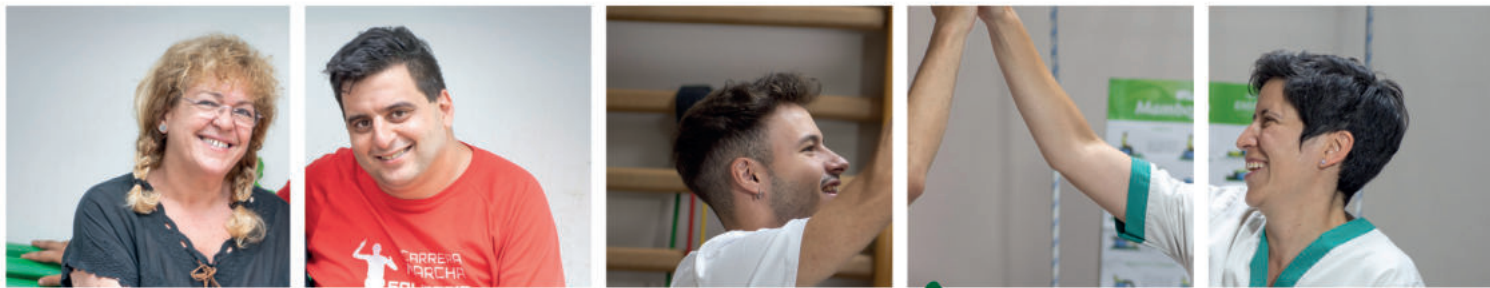


boda submarina en La Isleta o la final de Operación Triunfo.

¿Que por qué pregunto tanto? Porque me pagan por preguntar, bueno por contar... eso respondí en una ocasión. Confío en que

quienes ahora tienen esa tarea de relatar lo que sucede en esta Almería pregunten mucho para que no se quede nada en el tintero ni ahora ni en otros muchos años. Feliz aniversario IDEAL ALMERÍA





Personas ESENCIALES



Gracias a ti, que eres ESENCIAL,
y a quienes sois ESENCIALES, juntos
hemos construido una asociación que
acompaña y ayuda a miles de personas

www.verdiblanca.com

Asociación de Personas con Discapacidad
VerdiBlanca
Centro Especial de Empleo

DE LA MANO EN LA ESPECIALIZACIÓN AGROALIMENTARIA

JOSÉ ESTEBAN RUIZ
Periodista

Gran parte de mi carrera periodística ligada al sector agroalimentario he estado acompañado de la mano por IDEAL ALMERÍA, un periódico referente, objetivo y con un gran carácter; serio y riguroso.

Un diario que me ha visto crecer y ha sido el escenario en el que poco a poco he ido forjando mi camino. Un viaje que sigue, ahora, por senderos separados, pero en el que IDEAL mantiene viva una parte dentro y fuera de mí.

Han sido muchos años navegando por la información agroalimentaria para un periodista y politólogo que siendo niño comenzó a sentir la curiosidad de ser un vehículo informador. Por aquel entonces, dada su pasión

por el deporte en general y el fútbol en particular, soñaba con ser periodista deportivo... Pero el destino lo acercó a los invernaderos, a las frutas y hortalizas, a la política agraria, al negocio del sector agroalimentario... Y hoy, ya no lo cambia.

Una información que, siempre, pero hoy más aún, me apasiona y que para la sociedad en general es de vital importancia. No olvidemos que los alimentos son imprescindibles para la vida. El sector primario integrado por la agricultura, la pesca y la ganadería son la principal fuente, los grandes generadores de alimentos. Sin duda, configuran una actividad vital desde el punto de vista económico, social y medioambiental. Aunque su impor-

tancia, en muchos casos, no es percibida como tal por parte de la sociedad, es necesaria, muy necesaria, y más en una provincia como la de Almería, de las más completas y diversas en materia de producción alimentaria, en el territorio nacional.

En este trayecto, en mi especialización, ha jugado un papel crucial IDEAL... la cabecera, pero también todos los compañeros y muchos hoy amigos, de los que he sentido el calor cuando hacía frío, o esa mano amiga que te guía cuando por momentos había perdido el rumbo. Gente verdadera que hoy están ahí, a mi lado, y que me han ayudado mucho en lo personal y profesional. Nombrarlos a todos, en estas cuatro letras es complicado... cada uno se merece

un artículo personalizado, pero ellos, todos ellos, saben que posición ocupan en mi vida.

Este periódico, que cumple medio siglo de vida, ha apostado por esa información especializada que llega de manos de profesionales que conocen la información, pero también que aprenden y se van desarrollando, mejorando su capacidad de análisis para que la información llegue al lector desde la máxima objetividad posible.

Soy lo que soy, como lo somos todos, gracias a las diferentes etapas, personales y profesionales que vamos sumando en la vida... Y en la profesional, IDEAL ocupa, en la celebración de su 50 Aniversario, un lugar muy importante en la mía.



Asprodibe
Donde Tú Estás

LÍDER DE LOS **DISTRIBUIDORES DE BEBIDAS Y ALIMENTACIÓN** PARA **HOSTELERÍA**

+2.500
Referencias de
marcas exclusivas.

+200
Distribuidores
en Andalucía.



Encuentra el tuyo en
www.asprodibe.es

958 454 218
comunicacion@asprodibe.es





DEKTON PIETRA KODE

Designed by Daniel Germani

A CARBON NEUTRAL PRODUCT BY COSENTINO

Presentamos Pietra Kode: las piedras italianas de la antigüedad decodificadas por DEKTON para la arquitectura del mañana.

VICENZA KODE



VK01
NEBBIA

VK02
AVORIO

VK03
GRIGIO

VK04
GRAFITE

TRAVERTINO KODE



TK05
SABBIA

TK06
MARMORIO

CEPPO KODE



GK07
CEPPO



WORLD DESIGN
CAPITAL
VALENCIA 2022



COSENTINO SEDE CENTRAL
T: +34 950 444 175
e-mail: info@cosentino.com
cosentino.com / Síguenos:



MÁS CERCA MÁS CONTIGO

Con nuestra gente.
Con nuestra tierra.

 **cajamar**
CAJA RURAL