

IDEAL

Almería &
Granada

Muestran
su potencial
productor de
frutas y hortalizas
en una feria muy
importante para
el sector agrícola

ANDALUCÍA ORIENTAL en

Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas

 **fruit
attraction**

INTERNATIONAL TRADE SHOW FOR THE FRUIT AND VEGETABLE INDUSTRY



Conectamos ideas,
negocios y personas.
¡CRECIENDO JUNTOS!



03-05 Oct

2023

Recinto Ferial

ifema.es

Contigo desde el origen

En CaixaBank queremos ayudarte a impulsar tu proyecto desde las raíces, como tú lo haces. Por ello, hemos creado el mayor ecosistema de innovación agroalimentaria para ofrecerte soluciones integrales, digitales e innovadoras.

Descubre AgroBank en [CaixaBank.es](https://caixabank.es)

paralímpicos



AgroBank

IDEAL

EDITA

Corporación de Medios de Andalucía

DIRECTOR GENERAL

Antonio González

DIRECTOR

Eduardo Peralta de Ana

DELEGADO EN ALMERÍA

Miguel Cárcelos

TEXTOS

Inmaculada Ación

TRADUCCIÓN AL INGLÉS

Alba Segura

DISEÑO & MAQUETACIÓN

Rafael Márquez González

PUBLICIDAD

DELEGADA COMERCIAL

Consuelo Pérez

Jesús Durbán, 2 - 5ª planta

04004 Almería

Teléfono: 950.264.768

e-mail: cperez@ideal.es

vocento



C O N T E N I D O S

1	15 años de Fruit Attraction y creciendo.	P. 04
2	La Lechuga, producto estrella. Los retos del sector copan las conferencias.	P. 10
3	Andalucía repite como región invitada por segundo año consecutivo.	P. 14
4	La Alfombra Roja de la innovación.	P. 18
5	Almería lidera la exportación de frutas y hortalizas.	P. 22
6	Almería, garantía de suministro para los mercados.	P. 28
7	El Control Biológico, la respuesta a las plagas emergentes.	P. 32
8	Cajamar analiza los grandes retos del futuro de la agricultura.	P. 36
9	'Sabores Almería', el distintivo de calidad de la gastronomía y productos almerienses.	P. 40
10	La tecnología de la Nasa aplicada al campo. Almería exporta tecnología.	P. 44
11	Andalucía crece en exportación de subtropicales a Sudamérica.	P. 48
12	Espárrago de Granada.	P. 52
13	Los retos de España en Agricultura ante la presidencia europea.	P. 56
14	Invernaderos solares.	P. 62

TABLE OF CONTENTS



1	15 years of Fruit Attraction and growing.	P. 06
2	The star product: lettuce. The challenges in the sector dominate the conferences.	P. 12
3	Andalusia repeats as the invited region for the second consecutive year.	P. 16
4	The Red Carpet of Innovation.	P. 20
5	Almeria leads the export of fruit and vegetables.	P. 26
6	Almeria, a guarantee of supply for the markets.	P. 30
7	Biological Control, the answer to emerging pests.	P. 3
8	Cajamar analyses the great challenges for the future of agriculture.	P. 38
9	'Sabores Almería', the quality label for gastronomy and products from Almeria.	P. 42
10	NASA technology applied to the field. Almeria exports technology.	P. 46
11	Andalusia expands its export of subtropical fruits to South America.	P. 50
12	Granada's asparagus.	P. 54
13	Spain's challenges in Agriculture during the European presidency.	P. 60
14	Solar greenhouses.	P. 66



INVERNADERO INTELIGENTE



SENSORES



INGENIERÍA



CLIMA



RIEGO

DIGITALIZA TU INVERNADERO DESDE 990 €



950 821 001

WWW.INVERNADEROINTELIGENTE.ES



1.

Fruit Attraction cumple 15 años batiendo récords

Textos: INMACULADA ACIÉN

Fruit Attraction regresa un año más. Desde hoy y hasta el próximo jueves 5 de octubre más de 90.000 visitantes recorrerán los pasillos y pabellones de esta feria, que está considerando la más importante del Sur de Europa y que además gana peso año tras año entre las empresas almerienses. Y es que esta feria coincide con un buen momento para el sector hortofrutícola almeriense, que se encuentra arrancando campaña, quizás más aún en esta edición en la que los cultivos se han retrasado alrededor de 15 días en su siembra, lo que ha provocado que la producción haya sido muy escasa hasta prácticamente estos primeros días de octubre.

Fruit Attraction alcanza los 15 años de vida en esta edición y lo hace en pleno crecimiento, batiendo todas las cifras registradas hasta el momento. Así, este año se

1.800 empresas de 55 países participarán en esta feria que crece también en espacio con más de 60.000 metros cuadrados de exposición y un pabellón más que en la anterior edición

superan ya los 60.000 metros cuadrados de oferta hortofrutícola entre empresas productores e industria auxiliar, lo que ha obligado a la organización a incrementar en un pabellón más la distribución, de manera que Fruit Attraction ocuparán en este 2023 desde el Pabellón 1 al Pabellón 10, con las empresas españolas en los pabellones impares de manera mayoritaria.

Y ese crecimiento en espacio, superando con creces los 55.000 metros cuadrados de la pasada edición, se debe tanto a la apuesta por mayor espacio por parte de algunas empresas como, fundamentalmente, al incremento de expositores, que en esta edición supera las 1.800 empresas, procedentes de 55 países, frente a los 1.740 de 2022.

La previsión de visitantes se sitúa muy cercana a las registradas en la pasada edición, de manera que si en 2022 fueron 89.535 las personas que visitaron esta feria durante las tres

Confianza y Calidad
Vertrauen und Qualität
Quality and Reliability



JOSÉ Y PACO S.L.

Ctra. de Guardias Viejas, 247 - 04715 El Ejido, Almería
Tel.: +34 950 48 91 13 - Fax: +34 950 48 91 19
joseypaco@joseypaco.com - www.joseypaco.com

intensas jornadas que dura, en esta ocasión la organización espera llegar a las 90.000, procedentes de 135 países.

El crecimiento que ha experimentado Fruit Attraction desde su nacimiento ha sido exponencial. Cabe recordar que en 2009, esta feria contaba tan solo con 453 expositores y atraía la visita de 8.480 profesionales.

Pabellones

En esta ocasión, el pabellón 1 estará destinado a empresas del área Fresh Produce de la cuenca del Mediterráneo. El pabellón 3 acogerá a la Comunidad Valenciana, Italia y participantes del área de Industria Auxiliar. El pabellón 5, a Castilla La Mancha, La Rioja, Extremadura, Canarias y algunos organismos, además de la parte de Innovación de la feria: Smart Agro y Biotech Attraction. Murcia ocupará el pabellón 7, y Andalucía el 9, ambos también con empresas de Industria Auxiliar.

Por su parte, los pabellones pares acogerán el área de Fresh Food Logistics y la participación de hemisferio sur se concentrará en el pabellón 4. Cataluña, Francia, Holanda y Bélgica estarán en el Pabellón 6; Portugal, Italia y Alemania, entre otros, y Ecorganic e Industria Auxiliar se ubicarán en el Pabellón 8. Por último, el pabellón 10 estará destinado a empresas productoras nacionales e internacionales y compañías de Industria Auxiliar.

El Área Fresh Produce se impone

Con una participación total de 1.800 empresas, destacan el Área Fresh Produce, que representa más del 69% de la feria y registra un incremento del 5,5% con respecto al año anterior, así como el Área Industria Auxiliar, que significa el 25%, y apunta crecimientos en dos de sus sectores: Biotech Attraction, con un 12,5% más que en la anterior edición, y Smart Agro, un 10% superior. También el Área Fresh Food Logistics anota un aumento de más del 23%, con la participación de 43 empresas.

La gran potencia de España como líder mundial del mercado hortofrutícola se deja sentir en la participación nacional con la presencia de la práctica totalidad de las comunidades autónomas productoras de frutas y hortalizas del país, confirmando a Fruit Attraction como una herramienta eficaz para la generación de oportunidades de negocio y para el acceso a nuevos mercados internacionales, precisamente en un mes clave para la planificación de campañas.

Pero Fruit Attraction también es un evento comercial clave para la producción, comercialización y distribución

mundial. Ejemplo de ello es que en el ámbito internacional son 55 los países que estarán presentes con expositores. A la potente participación europea con empresas de Francia, Italia, Países Bajos, Reino Unido, Bélgica Portugal, Polonia o Alemania, se suman países como Argentina, Colombia, Brasil, Estados Unidos, Corea, Perú, Chile, Sudáfrica, Turquía o India, y el aumento de la presencia africana, especialmente de Kenia y Costa de Marfil.

“Este año tenemos, por ejemplo, países como Uruguay o Moldavia, que se incorporan a la enorme lista que tenía Fruit Attraction”, señala María José Sánchez, directora general de Fruit Attraction, al tiempo que añade que “la zona que más crece en esta edición es lo que llamamos Hemisferio Sur, empresas de Latinoamérica, que se han dado cuenta que la feria de Fruit Attraction es mucho más adecuada para su campaña, porque es al inicio de campaña y tiene unos vínculos históricos con España que hace que se sientan mucho más a gusto en una feria en España que en Alemania”.

Una de las fortalezas de Fruit Attraction es su programa de compradores internacionales. Un elemento estratégico y muy importante de la feria, que de esta manera continuará implementando iniciativas orientadas a favorecer las ventas, la promoción, el desarrollo y el crecimiento de las empresas expositoras.

En este sentido, destacan en esta edición no solo el programa de compradores internacionales, sino también los países importadores como Brasil, Canadá y Estados Unidos. Una acción que favorecerá las relaciones comerciales entre los países de la Unión Europea y estos mercados extracomunitarios, arropado por un programa completo de mesas redondas, visitas guiadas a la feria y sesiones de B2B.

Tecnología

Fruit Attraction vuelve a apostar por las soluciones de transformación a través de la innovación, de la sostenibilidad y de la digitalización con el Área Smart Agro, con productos innovadores que apliquen tecnologías de la información al sector hortofrutícola, y Biotech Attraction, centrado en investigación y desarrollo tecnológico en agrobiología y biotecnología vegetal.

Sin embargo, en esta ocasión Ecorganic Market, el espacio exclusivo para la comercialización y exportación de productos orgánicos, no crece demasiado, también fruto de que la situación económica de los principales países consumidores de ecológico es compleja en los últimos años.



Buenos por Naturaleza





Fruit Attraction celebrates its 15th anniversary breaking records

More than 1,800 companies from 55 countries will participate in this fair, which is also growing in space with more than 60,000 square metres of exhibition space and one more pavilion than the previous edition

Fruit Attraction is back once again. From today until Thursday, October 5, more than 90,000 visitors will explore the halls and pavilions of this fair, considered the most important in Southern Europe. It continues to gain significance among companies in Almería. This year, the fair coincides with a favorable period for the Almerian horticultural sector, which is just starting its campaign. This edition has seen a delay of about 15 days in planting, resulting in very limited production until these first days of October.

Fruit Attraction is celebrating its 15th anniversary in this edition, and it's doing so while experiencing continuous growth and breaking all previous records. Thus, this year there are already more than 60,000 square metres of fruit and vegetable produce on offer between producers and

auxiliary industry companies, which has forced the organisation to increase the distribution by one more pavilion, so that Fruit Attraction will occupy from Pavilion 1 to Pavilion 10 in 2023, with Spanish companies in the odd-numbered pavilions in the majority of the pavilions.

This growth in space, far surpassing the 55,000 square meters of the previous edition, is due to both some companies opting for more space and, primarily, an increase in exhibitors. In this edition, there are over 1,800 companies from 55 countries, compared to 1,740 in 2022.

The expected number of visitors is very close to the figures recorded in the previous edition. In 2022, 89,535 people visited this fair during its intense three-day duration, and this time, the organizers expect to reach 90,000 visitors from 135 countries.

The growth that Fruit Attraction has experienced since its inception has been exponential. It's worth noting that in 2009, this fair had only 453 exhibitors and attracted 8,480 professionals.

Pavillons

In this edition, Pavilion 1 will be dedicated to companies in the Fresh Produce area of the Mediterranean basin. Pavilion 3 will host the Community of Valencia, Italy, and participants from the Auxiliary Industry area. Pavilion 5 will accommodate Castilla La Mancha, La Rioja, Extremadura, the Canary Islands, and some organizations, along with the Innovation part of the fair: Smart Agro and Biotech Attraction. Murcia will occupy Pavilion 7, and Andalusia Pavilion 9, both with companies from the Auxiliary Industry sector.

On the other hand, the even-numbered pavilions will host the Fresh Food Logistics area, and participants from the Southern Hemisphere will concentrate in Pavilion 4. Catalonia, France, the Netherlands, and Belgium will be in Pavilion 6; Portugal, Italy, Germany, and others, 



UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

LIDERANDO TU FUTURO

www.ual.es



GENERANDO TALENTO



UNIgreen

The green European University

La UAL con la Agricultura

La Universidad de Almería es referente mundial en agroalimentación. Nuestro crecimiento ha sido paralelo al desarrollo hortofrutícola de la provincia, siempre anticipándose a las necesidades del sector.

Investigamos en toda la cadena de valor, con proyectos nacionales e internacionales en agricultura intensiva y biotecnología y seguridad agroalimentarias.

Colaboramos en I+D+i con instituciones y empresas del sector. Juntos tenemos el éxito garantizado.

Ofrecemos una formación de calidad con una completa gama de titulaciones de agronomía y contribuimos al aprendizaje del personal científico-técnico y de los productores mediante cursos de formación específicos.

El sector agrícola no se entiende sin la Universidad de Almería, ni ésta sin el sector más importante de la provincia, auténtico motor de su crecimiento socioeconómico y demográfico.

Visítanos: Ctra. de Sacramento s/n
04120 - La Cañada de San Urbano - Almería
+34 950 215 000



➤ along with Ecorganic and the Auxiliary Industry, will be located in Pavilion 8. Finally, Pavilion 10 will be dedicated to national and international production companies and Auxiliary Industry companies.

The Fresh Produce Area stands out

The Fresh Produce Area, with a total of 1,800 companies, is outstanding, representing over 69% of the fair and registering a 5.5% increase compared to the previous year. The Auxiliary Industry Area, which accounts for 25%, also shows growth in two of its sectors: Biotech Attraction, with a 12.5% increase from the previous edition, and Smart Agro, up by 10%. The Fresh Food Logistics Area also records an increase of over 23%, with the participation of 43 companies.

Spain's strong position as a global leader in the horticultural market is evident in the national participation, with nearly all the autonomous communities that produce fruits and vegetables in the country present at Fruit Attraction. This confirms Fruit Attraction as an effective tool for generating business opportunities and accessing new international markets, particularly in a crucial month for campaign planning.

Fruit Attraction is also a key commercial event for global production, marketing, and distribution. Internationally, 55 countries will be represented by exhibitors. In addition to strong European participation from countries like France, Italy, the Netherlands, the United Kingdom, Belgium, Portugal, Poland, and Germany, there will also be exhibitors from countries such as Argentina, Colombia, Brazil, the United States, South Korea, Peru, Chile, South Africa, Turkey, and India. African presence, especially from Kenya and Ivory Coast, is on the rise as well.

"This year, we have countries like Uruguay and Moldova joining the extensive list of exhibitors at Fruit Attraction,"

says María José Sánchez, General Manager of Fruit Attraction. She also adds, "The area that is growing the most in this edition is what we call the Southern Hemisphere, with companies from Latin America realizing that Fruit Attraction is much more suitable for their campaigns because it takes place at the beginning of the season and has historical links with Spain, which makes them feel more comfortable at a fair in Spain than in Germany."

One of Fruit Attraction's strengths is its international buyers program, a strategic and crucial element of the fair. The program continues to implement initiatives aimed at promoting sales, marketing, development, and growth for exhibitor companies.

In this edition, the focus is not only on the international buyers program but also on importing countries such as Brazil, Canada, and the United States. This action will promote commercial relationships between European Union countries and these non-EU markets, supported by a comprehensive program of roundtable discussions, guided tours of the fair, and B2B sessions.

Technology

Fruit Attraction continues to embrace transformation through innovation, sustainability, and digitalization with the Smart Agro Area, featuring innovative products applying information technology to the horticultural sector, and Biotech Attraction, focused on research and technological development in agrobiology and plant biotechnology.

However, in this edition, the Ecorganic Market, the exclusive space for the marketing and export of organic products, doesn't grow significantly, partly due to the challenging economic situation in major organic consumer countries in recent years.



VICASOL

**“Casi 1000 familias de agricultores de nuestra cooperativa
cultivan cada día frutas y verduras para ti”**





2.

La lechuga, producto estrella de **Fruit Attraction 2023**

La feria contará con un espacio en el que descubrir el sabor de las novedades

Textos: INMACULADA ACIÉN

La lechuga será el producto estrella de Fruit Attraction 2023 e IFEMA ha confiado a Proexport, la Asociación de Productores-Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia, la organización del Congreso Let-

tuce Attraction, por ser la asociación hortofrutícola que agrupa a la mayoría de la producción española de lechuga en todas sus variedades.

Lettuce Attraction será un multi-evento que ofrecerá lo mejor del mundo de las lechugas y las ensaladas a los visitantes y medios allí presentes, con interesantes materiales audiovisuales, conferencias profesionales y debates, encuentros de negocios B2B, refrescantes show cookings.

Así, desde hoy y hasta el jueves, y en distintas ubicaciones del recinto ferial de IFEMA, los visitantes de Fruit Attraction podrán disfrutar de un completo programa de actividades que refleja la importancia productiva, comercial y gastronómica de una de las verduras más consumidas a nivel mundial y de la que España es el primer país exportador del mundo como es la lechuga.

Entre las propuestas previstas, los profesionales se sorprenderán con un enorme huerto de lechugas vivas, de más 50 metros cuadrados, ubicado en la terraza de la Avenida Central, entre los pabellones 5 y 6, con diferentes tipos de variedades, sondas, tecnología de riego y prácticas sostenibles.

Factoría Chef

El espacio Factoría Chef, que está ubicado en el espacio de conexión de los pabellones 6 y 8 acogerá cinco show-cookings, de la mano de grandes chefs de renombre, en los que se pondrá de manifiesto por qué la lechuga es la gran protagonista de las cocinas. 'Lechuga snack: the

cool spoon', organizado por Rijk Zwaan; Vegttelería by Florette: 'la frescura del huerto convertida en tendencia líquida', o 'Ensaladas diferentes', de la mano de Primaflor, serán algunos de los shows que dan todo el protagonismo a la lechuga como producto gastronómico saludable.

Otros congresos

Fruit Attraction será también escenario de otros grandes congresos como Biofruit Congress, el 6º Congreso Internacional sobre frutas y verduras orgánicas, o el VII Congreso Grape Attraction, centrado en la uva de mesa sin semilla.

Fruit Forum será escenario de la mesa redonda de Packnet: "Las claves de la circularidad del packaging destinado a frutas, verduras y hortalizas", así como la Jornada Biotech Attraction 2023. En paralelo, y en la misma línea, el foro del pabellón 5 será escenario del Foro Biotech Attraction durante los tres días de feria.

En el núcleo de los pabellones 4 y 6, el IV Fresh Food Logistic Summit abordará interesantes contenidos sobre logística frigorífica.

Conferencias

Por otra parte, esta décimo quinta edición de Fruit Attraction presenta un completo programa de jornadas técnicas que harán de la Feria el gran centro de conocimiento del sector hortofrutícola, con unas sesiones caracterizadas por la gran diversidad de contenidos, así como por el alto nivel de los participantes y ponentes.

Así, el programa de conferencias de Fruit Attraction se convierte en un claro reflejo de los temas que preocupan

al sector hortofrutícola, a los que se tratará de dar respuesta durante estos tres días, pero también se convierte en el espacio desde el que descubrir hacia dónde avanza el sector y cómo afronta el futuro.

En este sentido, el cambio climático y la sequía son en el caso de España el principal desafío del sector, por lo que entre los temas que se abordarán en el programa de conferencias estará, sin duda, la gestión eficiente de los sistemas agrícolas de riego y clima, con un enfoque en la sostenibilidad, la optimización y la simplicidad, y las herramientas para medir la huella hídrica, ámbito en el que Almería ha sido pionera.

Otro de los temas que pueden marcar el futuro del sector y que está generando mucha preocupación en el sector es la problemática con la que se encuentra el agricultor debido a la pérdida de materias activas, el nuevo Reglamento sobre el uso sostenible de productos fitosanitarios y fertilizantes que pretende reducir su uso a la mitad. Así, fitosanitarios, fungicidas, nutrición y soluciones como bioprotectores y biopotenciadores estarán sobre la mesa.

Economía circular, desperdicio alimentario, la logística en un momento donde de nuevo los precios de los combustibles vuelven a repuntar, o las claves futuras del comercio internacional, tampoco faltarán entre los temas a abordar.

La genética como solución de futuro y la tecnología y herramientas de digitalización como garantías de mayor eficiencia, control e incremento de la calidad, no faltarán en un programa de conferencias que los asistentes, además, tendrán posteriormente a su disposición en la Plataforma Fruit Attraction Live Connect.

"Agrobío, a la vanguardia del control biológico"




Agrobío
Soluciones biológicas
cultivos protegidos y al aire libre

 **fruit attraction**
Visítanos en el
Stand 9E22 | Hall 9

agrobio.es





Lettuce, the star product at Fruit Attraction 2023



The fair will have a space in which to discover the taste of innovations

Lettuce will be the star product of Fruit Attraction 2023, and IFEMA has entrusted the organization of the Lettuce Attraction Congress to Proexport, the Association of Fruit and Vegetable Producers and Exporters of the Region of Murcia, as it represents the horticultural association that encompasses the majority of Spanish lettuce production in all its varieties.

Lettuce Attraction will be a multi-event that will offer visitors and media the best of the world of lettuces and salads, featuring interesting audiovisual materials, professional conferences, debates, B2B business meetings, and refreshing show cookings.

Thus, from today until Thursday, and in different locations within the IFEMA exhibition center, visitors to Fruit Attraction will be able to enjoy a comprehensive program of activities that reflect the productive, commercial, and gastronomic importance of one of the most consumed vegetables worldwide, lettuce. Spain is the world's leading exporter of lettuce.

Among the planned proposals, professionals will be surprised by a huge garden of live lettuces, spanning over 50 square meters, located on the terrace of Avenida Central, between pavilions 5 and 6, featuring different varieties, sensors, irrigation technology, and sustainable practices.

Factoría Chef

The Factoría Chef space, located in the connecting area between pavilions 6 and 8, will host five showcookings led by renowned chefs, showcasing why lettuce is the star of the kitchen. 'Lechuga snack: the cool spoon,' organized by Rijk Zwaan; Vegttelería by Florette: 'the freshness of the garden turned into a liquid trend,' and 'Different Salads,' presented by Primaflor, are some of the shows that give lettuce the spotlight as a healthy gastronomic product.

Other Conferences

Fruit Attraction will also be the stage for other major conferences such as the Biofruit Congress, the 6th International Congress on organic fruits and vegetables, or

the VII Grape Attraction Congress, focused on seedless table grapes.

The Fruit Forum will host the Packnet roundtable: "Key Aspects of Circularity in Packaging for Fruits and Vegetables," as well as the Biotech Attraction 2023 Day. In parallel, and in the same vein, the forum in pavilion 5 will host the Biotech Attraction Forum during all three days of the fair.

At the core of pavilions 4 and 6, the IV Fresh Food Logistic The Summit will address interesting content related to refrigerated logistics.

Conferences

Furthermore, this fifteenth edition of Fruit Attraction presents a comprehensive program of technical conferences that will make the fair the epicenter of knowledge in the horticultural sector. These conferences are characterized by a wide range of topics and feature high-profile participants and speakers.

The conference program of Fruit Attraction reflects the key concerns of the horticultural sector, seeking to provide answers during these three days and also serving as a space to discover the sector's future direction.

In this regard, climate change and drought are the primary challenges facing the sector in Spain. Therefore, one of the topics to be addressed in the conference program will undoubtedly be the efficient management of agricultural irrigation and climate systems, with a focus on sustainability, optimization, and simplicity, along with tools for measuring water footprint, an area where Almería has been a Pioneer.

Another topic that could shape the sector's future and is causing significant concern among farmers is the issue of the loss of active substances, the new Regulation on the Sustainable Use of Plant Protection Products and Fertilizers, which aims to reduce their use by half. Thus, plant protection products, fungicides, nutrition, and solutions like bioprotectors and biostimulants will be discussed.

Circular economy, food waste, logistics at a time when fuel prices are rising again, and the future keys to international trade will also be among the topics to be addressed.

Genetics as a future solution and digitalization technology and tools as guarantees of greater efficiency, control, and quality enhancement will also be featured in a conference program that attendees can access later on the Fruit Attraction Live Connect Platform.





ALMERÍA

G
U

El agua es uno de los principales desafíos de nuestro campo, que continúa liderando un modelo agrícola único, siendo ejemplo de calidad, sostenibilidad e innovación.

AGRICULTURA



ALMERÍA
CIUDAD



fruit
attraction

   @aytoalm
www.almeriaciudad.es



Andalucía repite como región invitada por segundo año consecutivo

La Junta participa en la feria para promover el posicionamiento de Andalucía como una región líder mundial en el sector hortofrutícola

Textos: INMACULADA ACIÉN

Con 4.400 millones de euros, Andalucía es la comunidad autónoma que mayores ingresos aportó a la balanza comercial española en el ámbito de las exportaciones de frutas y hortalizas frescas y congeladas, con el 44,2% del valor de las ventas al exterior o, lo que es lo mismo, un total de 4.424 millones de euros, su máximo histórico en un semestre desde que existen registros homologables. Y todo ello pese a una leve bajada del -0,3% interanual.

De esta manera, sigue líder, por delante de la Comunidad Valenciana, con 2.383 millones de euros, el 23,9% del total, y la Región de Murcia, con 1.733 millones de euros, el 17,4%.

De hecho, Andalucía cuenta con un superávit de 3.752 millones de euros, vendiendo cuatro de cada diez euros que exporta España, y una tasa de cobertura del 669%, 277 puntos por encima de la nacional, del 392%, lo que quiere decir que vende mucho más de lo que compra al exterior.

Así, el sector hortofrutícola en Andalucía se convierte en estratégico para la economía de la región y uno de los mejores valedores de la marca Andalucía en el exterior.

Este es uno de los principales motivos por los que la comunidad andaluza vuelve a ser por segundo año consecutivo y en plena celebración del 15 aniversario de Fruit Attraction, la región invitada. Un título que le permitirá impulsar el sector agroalimentario regional a través de la promoción de los productos, sus métodos de producción y su identificación en el mercado.

En este sentido, la Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, participa en la feria para promover el posicionamiento de Andalucía como una región líder mundial en el sector hortofrutícola. Con este especial protagonismo andaluz, la Junta afianzará su apoyo a los productores en la feria, donde se mostrarán los alimentos cultivados bajo las máximas exigencias de calidad, sostenibilidad e innovación.

En este punto, la directora general de Fruit Attraction, María José Sánchez, afirmó que “Andalucía no quiere dejar de tener una posición muy notoria en Fruit Attraction, saben que es una plataforma internacional de primera magnitud, y dado que los principales grupos de compra y los principales compradores internacionales van a estar aquí, la Junta decide apoyar a sus empresas hasta donde pueda”.

De hecho, en los últimos años, la Consejería de Agricultura ha incrementado su participación institucional de 40 empresas y entidades expositoras en 2009 a las más de 170 empresas de la edición de 2022, mientras que este año serán también más de 160 entre empresas y entidades las que estén presentes.

Gusto del Sur

Con su participación como Región Invitada, Andalucía promocionará su gran marca de calidad agroalimentaria, para poner en valor sus productos en todos los mercados

bajo el lema 'Gusto del Sur. Es calidad. Es Andalucía'. En Fruit Attraction, mostrará también este sello, que identifica los productos agroalimentarios de calidad garantizada, da respuesta a las nuevas exigencias del sector y de los consumidores actuales. Además, aprovechará esta cita en Madrid para conseguir nuevas adhesiones empresariales al sello, que conlleva una serie de beneficios.

La activación de la certificación de los productos agroalimentarios de Andalucía con el sello Gusto del Sur se produjo el pasado 13 de septiembre, tras obtener el beneplácito de la Comisión Europea.

La consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo calificó el sello Gusto del Sur como "un gran aliciente para aumentar la competitividad de nuestro sector agroalimentario y pesquero en un contexto duro marcado por la sequía estructural que sufre nuestra comunidad autónoma y por los elevados costes de producción".

Crespo, recordó, además, que "desde Andalucía alimentamos a 500 millones de europeos, garantizándoles salud, sabor y calidad con nuestros productos", a la par que señaló al territorio andaluz como "fundamental para garantizar la soberanía alimentaria en la Unión Europea".

La figura de Región Invitada señalan desde Fruit Attraction que se mantendrá en las siguientes ediciones de la feria, con la finalidad de reforzar la visibilidad de las distintas comunidades autónomas y sobre todo mostrar la diversidad de la producción española.

Andalucía Trade

Por otra parte, Andalucía TRADE ha organizado un encuentro en colaboración con ICEX Inversión y Exportación, con el objetivo de consolidar la internacionalización de las firmas andaluzas participantes en Fruit Attraction.

De este modo, el encuentro comercial se enmarca en el convenio de colaboración con la agencia pública nacional ICEX, en virtud del cual ambas instituciones trabajan de forma conjunta en la organización de una serie de encuentros comerciales en Andalucía tras la celebración de las ferias nacionales más relevantes del sector, al objeto de poner en contacto a compradores internacionales con la oferta gourmet andaluza.

No renunciamos a nuestra tradición, pero tampoco nos quedamos atrás.
Apostamos por el relevo generacional, por dar voz y oportunidad a los jóvenes.

Dueños de la tierra.
Dueños de lo que producimos.

DUEÑOS DE NUESTRO FUTURO.



M^a ÁNGELES, PAQUI, RAMÓN, MIGUEL ÁNGEL, TAHIRI, JESÚS, MIGUEL, ROSENDO, M^a ISABEL Y JUAN.
AGRICULTORES.

FOTOGRAFÍA. RODRIGO VALERO



Andalusia repeats as the guest region for the second consecutive year



The regional government participates in the fair to promote Andalusia's position as a world leader in the horticultural sector

With 4.4 billion euros, Andalusia is the autonomous community that contributed the most to Spain's trade balance in the field of fresh and frozen fruit and vegetable exports, accounting for 44.2% of the total export value, which is equivalent to a total of 4.424 billion euros, its highest historical figure for a semester since comparable records exist. All this despite a slight year-on-year decrease of -0.3%.

Thus, Andalusia continues to lead, ahead of the Valencian Community, with 2.383 billion euros, representing 23.9% of the total, and the Region of Murcia, with 1.733 billion euros, accounting for 17.4%.

In fact, Andalusia has a surplus of 3.752 billion euros, selling four out of every ten euros that Spain exports, and a coverage rate of 669%, 277 points above the national average of 392%, which means it exports much more than it imports.

Therefore, the horticultural sector in Andalusia becomes strategic for the region's economy and one of the best advocates for the Andalusian brand abroad.

This is one of the main reasons why the Andalusian community is once again the guest region for the second consecutive year, during the 15th anniversary of Fruit Attraction. This title will allow Andalusia to promote the regional agri-food sector by showcasing its products, production methods, and market identification.

In this regard, the Andalusian Regional Government, through the Ministry of Agriculture, Fisheries, Water, and Rural Development, participates in the fair to promote Andalusia's position as a world leader in the horticultural sector. With this special focus on Andalusia, the Regional Government will strengthen its support for producers at the fair, where foods cultivated under the highest standards of quality, sustainability, and innovation will be showcased.

In this regard, the General Director of Fruit Attraction, María José Sánchez, stated, "Andalusia does not want to be left out of a very prominent position at Fruit Attraction. They know that it is a top international platform, and since the main buying groups and international buyers will be here, the Regional Government decides to support its companies as much as it can."

In fact, in recent years, the Ministry of Agriculture has increased its institutional participation from 40 companies and exhibitor entities in 2009 to more than 170 com-

panies in the 2022 edition. This year, there will also be more than 160 companies and entities present.

Gusto del Sur

As the Guest Region, Andalusia will promote its great agri-food quality brand to showcase its products in all markets under the slogan 'Gusto del Sur. It's quality. It's Andalusia.' At Fruit Attraction, they will also showcase this label, which identifies agri-food products with guaranteed quality, meets the new demands of the sector and current consumers. Additionally, they will use this event in Madrid to attract new business adherents to the label, which comes with a range of benefits.

The activation of the certification of Andalusian agri-food products with the Gusto del Sur label took place on September 13th, following approval from the European Commission.

Carmen Crespo, the Minister of Agriculture, Fisheries, Water, and Rural Development, described the Gusto del Sur label as "a great incentive to increase the competitiveness of our agri-food and fisheries sector in a challenging context marked by the structural drought that our autonomous community is experiencing and the high production costs."

Crespo also emphasized that "from Andalusia, we feed 500 million Europeans, guaranteeing them health, flavor, and quality with our products." She also pointed out that the Andalusian territory is "essential for ensuring food sovereignty in the European Union."

The Guest Region designation, according to Fruit Attraction, will be maintained in future editions of the fair to reinforce the visibility of different autonomous communities and, above all, to showcase the diversity of Spanish production.

Andalucía Trade

Andalucía TRADE has organized a meeting in collaboration with ICEX Investment and Exportation, with the aim of consolidating the internationalization of the Andalusian companies participating in Fruit Attraction.

This business meeting is part of the collaboration agreement with the national public agency ICEX, under which both institutions work together to organize a series of business meetings in Andalusia after the most important national fairs in the sector. The purpose of these meetings is to connect international buyers with the gourmet offerings from Andalusia.



**Blue
Heron**

Plant
BioDynamics

Biosilence®

Avenger^{MW}

Cinamite^{max}

Ka

Máximo

Tilosan®

ZERO™

Lobezno

Soluciones
Naturales
de bajo impacto
al servicio
de la producción
y la sanidad
vegetal

Kelp/Max

Iridium®

Hulk

Bioknock®

Torero

Jabato

Visítanos
del 3 al 5 de octubre
en IFEMA (Madrid)



**fruit
attraction**

FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE
FRUTAS Y HORTALIZAS

Pabellón 10
Stand 10F28A



Blue Heron
Plant BioDynamics

www.blueheron.es
info@blueheron.es



4.

 innovation
hub


Cinco empresas almerienses, en los **Hub Innovation Awards**

En esta edición hasta 53 productos o servicios luchan por alzarse con el galardón, distribuidos entre producto fresco, industria auxiliar y sostenibilidad

Textos: INMACULADA ACIÉN

La alfombra roja de Fruit Attraction contará este año con un total de 53 propuestas compitiendo por el título de mejor producto o servicio de la décimo quinta edición de la feria en los Hub Innovation Awards y más de un 10% de esas propuestas han sido presentadas por empresas almerienses, lo que demuestra el gran potencial investigador e innovador que tiene la provincia de Almería.

Así, la empresa almeriense Biosabor lleva este año a Fruit Attraction su Modelo Indalo de Moleaer, un generador de nanoburbujas. Una tecnología de inyección de gas a líquido altamente eficiente que convierte grandes volúmenes de oxígeno en nanoburbujas y sobresatura el agua con altos

niveles de oxígeno disuelto (OD). Las burbujas con carga negativa y flotabilidad neutra permanecen suspendidas en el agua durante largos períodos de tiempo, actuando como una batería de oxígeno adicional que proporciona oxígeno a todo el cuerpo de agua. A medida que se consume oxígeno, las nanoburbujas continúan difundiendo más oxígeno en la solución para mantener niveles óptimos de OD.

En este sentido, las nanoburbujas producen un oxidante natural que puede suprimir patógenos dañinos, incluso en agua tibia.

Por su parte, la empresa almeriense Comercial Projar acude a los Hub Innovation Awards con dos propuestas. Por un lado, un foliar rico en Algen® y Minecal® procedentes del alga Sargassum que contiene todos los elementos necesarios para satisfacer los requerimientos nutricionales de los cul-

tivos, previniendo o corrigiendo rápidamente las carencias y favoreciendo el crecimiento vegetativo y reproductivo.

Está especialmente indicado para estimular el desarrollo vegetativo y radicular, así como para aumentar la productividad de los cultivos.

Alga 600 es, por otro lado, un bioestimulante orgánico mineral 100% natural derivado del mismo alga marina con oligosacáridos específicos, ácido alginico, hormonas, polisacáridos, minerales, vitaminas y aminoácidos. Está especialmente diseñado para prevenir desórdenes fisiológicos, aumentar la producción y vida productiva del cultivo, así como para minimizar pérdidas por estrés hídrico y ambiental.

Green Has Iberia también competirá en el campo de F&V Industry con un bioestimulante orgánico innovador, llamado Eranthis, elaborado a partir de una mezcla equilibrada de extractos de algas y matrices seleccionadas de fuentes peptídicas vegetales. Una fórmula creada para ayudar a los cultivos a mantener el mejor vigor vegetativo y la capacidad fotosintética más eficiente en todas las condiciones ambientales, incluso aquellas más difíciles como sequía, salinización y radiación solar intensa.

Novagric, por su parte, propone un nuevo modelo de producción en vertical, sin iluminación artificial. Su solución arquitectónica prioriza el acceso y distribución de la radiación solar al interior, con sistemas de climatización de bajo consumo energético, utilizando el agua y la luz solar como base. El modelo constructivo utiliza materiales modulares y ligeros en forma de Rack móviles que se desplazan para aprovechar el espacio, variando la disposición de los cultivos siguiendo la trayectoria de la luz del sol.

El único producto almeriense en la categoría de Fresh Produce es el que propone UNICA Group con sus snacks vegetales listos para dipear. Y es que el 60% de los adultos dentro de la UE tiene sobrepeso. Por eso, es más importante que nunca asegurarse de que los niños comen más frutas y verduras. El formato 'snack' es atractivo y fácil de consumir. Por ello, UNICA despliega su surtido de untables vegetales, como pepinos de un solo bocado, bastones de zanahoria y de pimientos extradulces, y cherry pera, a elegir con hummus o tzatziki para darse el gusto. De esta manera, bajo la marca 'Ready,Veggie,Go!®', se engloban aspectos como frescura, salud y comodidad.

Entre el resto de propuestas que concurren a estos Hub Innovation Awards se encuentran productos frescos como aguacate con queso rulo de cara, ensaladas, nuevas variedades de setas, brócoli o pimientos dulces, smoothies o zanahorias baby entre otras. Junto a ellas, nutrientes para cuidar o mejorar tanto suelo como plantas tales como bioestimulantes, nutrientes naturales, probióticos y prebióticos, pero también insecticidas.

La tecnología está muy presente también en esta alfombra roja con propuestas como indicadores de la conservación de vida útil en la cadena de suministros, equipos de ozono, productos de cartón, tecnología frente la sequía, así como de gestión de riego y de clima, tecnología para digitalizar la cadena de suministros, cubiertas o tratamientos postcosecha, entre otras muchas.

Innovaciones que los visitantes de Fruit Attraction podrán descubrir en el pasillo ubicado entre los Pabellones 8 y 9, durante los tres días de Feria y donde votar sus propuestas favoritas, para con sus votos elegir al ganador.



hispatec
agointeligencia

Digitalización de confianza

ERPagro

- Gestión transformadoras y comercializadoras
- Control de producción en planta
- Control de costes y trazabilidad

Aplicaciones móviles

- App para socios
- Campogest: planificación agronómica
- Agrotareo: control de operaciones

Efemis

- Gestión integral explotaciones
- Modular, multi-territorio, multi-proveedor
- Cuaderno de campo automático (SIEX)

HispatecTrack

- Plataforma global e independiente
- Optimización y control de la logística
- Control de calidad y gestión del transporte

30 países
con nuestros
sistemas implantados

600 clientes
en todo el mundo

25.000 millones
de euros comercializados
por nuestros clientes

38.000 envíos
gestionados en 2022



iVisítanos!
Stand 5E14

+34 950 28 11 82
hispatec.com

Five companies from Almeria at the Hub Innovation Awards

In this edition, up to 53 products or services are competing for the title, distributed among fresh produce, auxiliary industry, and sustainability categories



Fruit Attraction's red carpet this year will feature a total of 53 proposals competing for the title of the best product or service in the fifteenth edition of the fair at the Hub Innovation Awards, and more than 10% of these proposals have been submitted by companies from Almeria. This demonstrates the province's great research and innovation potential.

Biosabor, a company based in Almeria, will introduce its Indalo Model of Moleaer to Fruit Attraction this year, a nanobubble generator. This highly efficient gas-to-liquid injection technology converts large volumes of oxygen into nanobubbles and oversaturates the water with high levels of dissolved oxygen (DO). The negatively charged and neutrally buoyant bubbles remain suspended in the water for extended periods, acting as an additional oxygen battery that provides oxygen throughout the body of water. As oxygen is consumed, the nanobubbles continue to release more oxygen into the solution to maintain optimal DO levels. In this regard, nanobubbles produce a natural oxidant that can suppress harmful pathogens, even in warm water.

On the other hand, Almerian company Comercial Projar is participating in the Hub Innovation Awards with two proposals. Firstly, a foliar product rich in Algen® and Minecal® from the Sargassum seaweed, which contains all the necessary elements to meet the nutritional requirements of crops, preventing or quickly correcting deficiencies and promoting vegetative and reproductive growth.

Secondly, Comercial Projar is presenting its "e-Diagnosis" solution, which is a device for the immediate and precise diagnosis of nutritional and physiological problems in crops, helping to optimize crop management and improve yields.

It is especially recommended for stimulating vegetative and root development, as well as increasing crop productivity. Alga 600 is, on the other hand, a 100% natural organic-mineral biostimulant derived from the same seaweed, containing specific oligosaccharides, alginic acid, hormones, polysaccharides, minerals, vitamins, and amino acids. It is specially designed to prevent physiological disorders, increase crop production and productive life, as well as minimize losses due to water and environmental stress.

Green Has Iberia will also compete in the F&V Industry category with an innovative organic biostimulant called Eranthis, made from a balanced mixture of seaweed extracts and selected matrices from plant

peptidic sources. This formula is designed to help crops maintain the best vegetative vigor and the most efficient photosynthetic capacity under all environmental conditions, including challenging ones like drought, salinization, and intense solar radiation.

Novagric, on the other hand, proposes a new model of vertical production without artificial lighting. Their architectural solution prioritizes access and distribution of solar radiation indoors, using low-energy consumption climate control systems that rely on water and natural sunlight. The construction model utilizes modular and lightweight materials in the form of mobile racks that move to make the most of space, adjusting the arrangement of crops based on the path of sunlight.

The only product from Almeria in the Fresh Produce category is the one proposed by UNICA Group with its ready-to-dip vegetable snacks. With 60% of adults in the EU being overweight, it's more important than ever to ensure that children consume more fruits and vegetables. The 'snack' format is attractive and easy to consume. UNICA offers a variety of vegetable spreads, such as bite-sized cucumbers, carrot and extra-sweet bell pepper sticks, and cherry tomatoes, all available with hummus or tzatziki for added flavor. Under the brand 'Ready, Veggie, Go!®,' this product line encompasses freshness, health, and convenience.

Among the other proposals competing in these Hub Innovation Awards are fresh products like avocado with soft cheese, salads, new mushroom varieties, broccoli, sweet peppers, smoothies, or baby carrots, among others. Alongside them are nutrients for soil and plant care, including biostimulants, natural nutrients, probiotics, and prebiotics, as well as insecticides.

Technology also plays a significant role on this red carpet with proposals such as indicators for shelf-life preservation in the supply chain, ozone equipment, cardboard products, drought-resistant technology, as well as irrigation and climate management solutions, supply chain digitization technology, coverings, and post-harvest treatments, among many others.

Visitors to Fruit Attraction can discover these innovations in the aisle located between Pavilions 8 and 9 during the three days of the fair, where they will be able to vote for their favourite proposals and choose the winner.



matholding group



IQV Agro España

Productos Top

por su imagen, formulación y prestigio

www.iqvagro.es

*¿Quieres saber más sobre
el mundo Agro? ¡Síguenos!*

Compartiendo la pasión por la tierra





Almería lidera el ránking andaluz de exportaciones

En hortalizas y frutas, la provincia acapara más del 50% de las ventas al exterior de la comunidad andaluza en el primer semestre del año

Textos: INMACULADA ACIÉN

La provincia de Almería es líder indiscutible a nivel andaluz en la exportación de frutas y hortalizas tanto frescas como congeladas. No en vano, la provincia acapara más del 50% de las ventas al exterior de la comunidad autónoma en el primer semestre de este año 2023. Concretamente, el 53,6% (2.364 millones de euros, mientras que en ese mismo período de tiempo, Granada representó el 5,7% de las ventas exteriores del sector, con 248 millones

de euros, pero sufrieron un descenso sus exportaciones del 3,7%, mientras que la aportación de Jaén entre enero y junio a las exportaciones hortofrutícolas fue prácticamente nula con el 0,1% (4,3 millones de euros).

Con 4.400 millones de euros, Andalucía es la comunidad autónoma que mayores ingresos genera a la balanza comercial española en el ámbito de las frutas y hortalizas, con el 44,2% del valor de las exportaciones españolas.

De hecho, son agroalimentarios los tres capítulos con más peso en las exportaciones andaluzas, que experimentan distintos comportamientos: las hortalizas, con 2.593 millones de euros, el 12,9%, que crecen un 7,8%; las frutas, con 1.984 millones, el 9,9%, que bajan un 7,2%; y el aceite de oliva, con ventas por 1.451 millones a pesar de registrar una bajada de las exportaciones del 11,6%.

Además, en el primer semestre de 2023, Andalucía registró un total de 1.058 empresas exportadoras de frutas y hortalizas. El 64% de ellas, en concreto, 672, ➤

En Níjar sabemos cuidarte



Porque donde disfrutas y veraneas también
producimos saludables hortalizas



Ayuntamiento de Níjar

www.nijar.es



#nijartumunicipio

#productonijar

➤ son exportadoras regulares, es decir, más de cuatro consecutivos exportando, y son las responsables del 93% de la factura total de Andalucía.

Productos más vendidos

En este periodo, crecen cuatro de los primeros diez productos exportados por el sector. Los más vendidos son los pimientos, con unas exportaciones en el primer semestre del año 2023 de 668 millones de euros, el 15,1% del total y la mejor subida de los capítulos con un aumento del +13,4%; le siguen las fresas y en tercer lugar los tomates, con 537 millones de euros, el 12,2% del total y una subida de +1,9%. Los pepinos y pepinillos, con 452 millones de euros suponen el 10,2% del total y el segundo mejor crecimiento del Top10 con un alza del +12%.

En quinto lugar, se encuentran los arándanos rojos y mirtilos o arándanos silvestres, en sexto puesto las fram-buesas y moras, seguidas de los melones, sandías y papayas, con 234 millones de euros, el 5,3% y la tercera mejor subida de los capítulos con un alza del +4,2%. En octavo puesto, las calabazas y calabacines, con 230 millones de euros, pero sufriendo un retroceso del 11,9%.

Europa, principal destino

En cuanto a los mercados, Europa es el principal destino de las exportaciones andaluzas de frutas y hortalizas, y crecen siete de los diez primeros mercados en este perio-

do. Sus primeros destinos son Alemania, el más destacado con el 36,8% de las frutas y hortalizas que salen de Almería y que incrementaron sus compras un 5,9% en los primeros seis meses del año, acercándose a los 870.000 euros ; Francia y Países Bajos. En cuarto lugar está Reino Unido que redujo sus compras a Almería en un 2,3%, seguido de Polonia e Italia.

Hasta aquí, Almería comparte el mismo orden de preferencia de envío de producto que el general andaluz. Sin embargo, en el caso de Almería completan los diez primeros puestos Bélgica, Suecia, Dinamarca y República Checa, con porcentajes que se sitúan entre el 3,1% y el 2,2%.

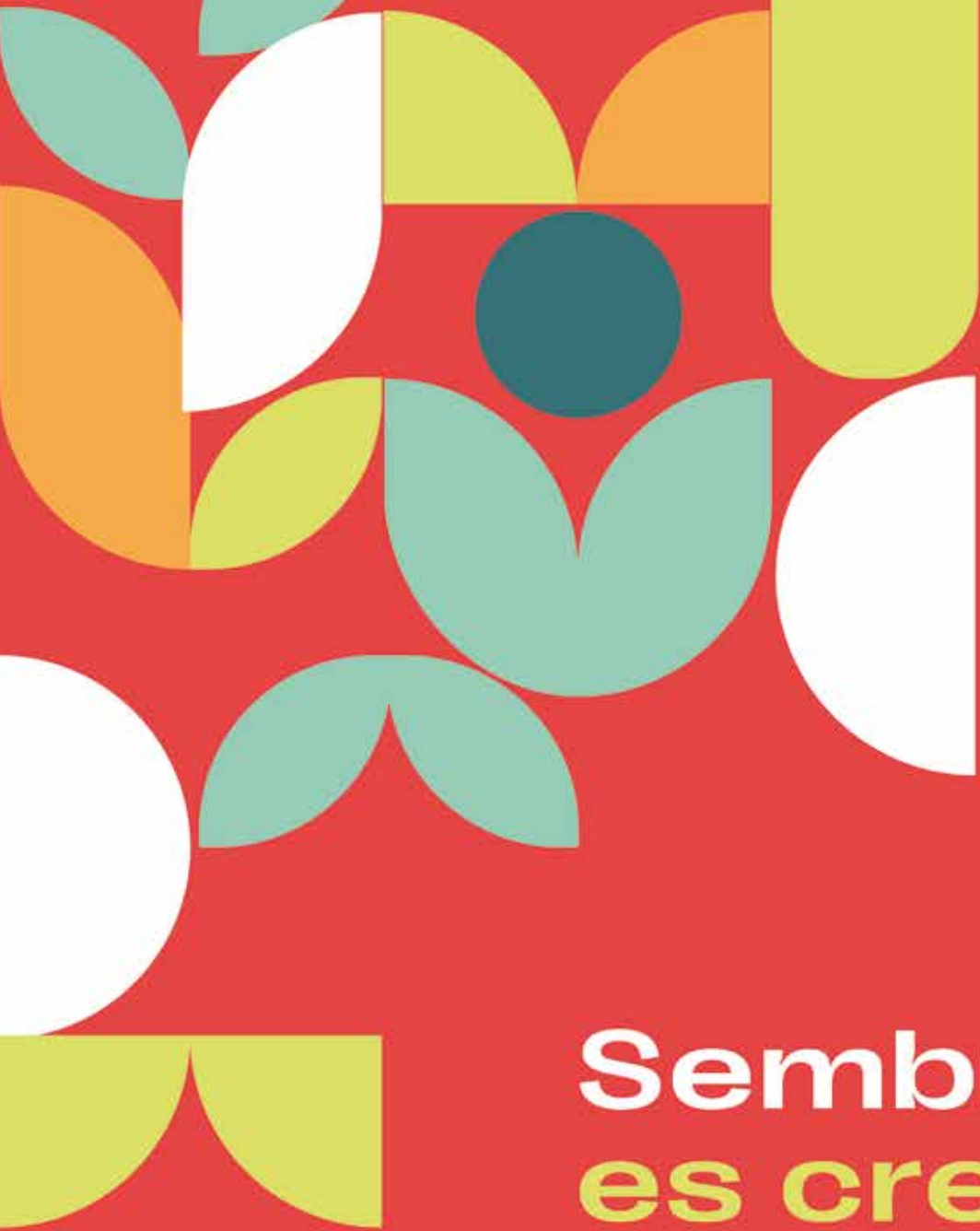
Portugal con la mejor subida de los mercados, con un aumento del +46%; Bélgica es el segundo mercado que más crece de los 10 primeros, con un alza del +18,3%.

Participación en Fruit Attraction

De las provincias andaluzas, Almería encabeza la mayor representación con más de medio centenar de empresas, mientras que la segunda en representación será Huelva con unas 24 empresas, seguida de Sevilla, Málaga y Granada, ya que todas ellas se encuentran en torno a la veintena de empresas participantes.

Las provincias con una menor representación en esta edición de Fruit Attraction son Cádiz, Córdoba y Jaén, ya que ninguna de ellas alcanza la decena.





Sembrar es creer en el futuro

30 La
Unión
Aniversario

Ven a visitarnos y celebra con
nosotros nuestro 30 aniversario.

Fruit Attraction

Stand 9D22

Pabellón 9



Almería leads the Andalusian export ranking

In fruits and vegetables, the province accounts for over 50% of the community's sales abroad in the first half of the year

The province of Almería is the undisputed leader in Andalusia when it comes to exporting both fresh and frozen fruits and vegetables. Specifically, the province accounts for over 50% of the community's sales abroad in the first half of 2023. To be precise, it represents 53.6% (2,364 million euros), while during the same period, Granada accounted for 5.7% of the sector's foreign sales, with 248 million euros, but experienced a 3.7% decline in exports, whereas Jaén's contribution to horticultural exports between January and June was virtually nil, at 0.1% (4.3 million euros).

With 4.4 billion euros, Andalusia is the autonomous community that generates the most income for Spain's trade balance in the field of fruits and vegetables, accounting for 44.2% of the value of Spanish exports.

In fact, agri-foodstuffs are the three most important items in Andalusian exports, with different trends: vegetables, with 2,593 million euros, 12.9%, which grew by 7.8%; fruit, with 1,984 million, 9.9%, which fell by 7.2%;

and olive oil, with sales of 1,451 million despite registering a drop in exports of 11.6%.

Furthermore, in the first half of 2023, Andalusia registered a total of 1,058 companies exporting fruits and vegetables. Of these, 672, or 64%, are regular exporters, meaning they have been exporting for more than four consecutive periods, and they are responsible for 93% of Andalusia's total export revenue.

Best-selling products

In this period, four of the top ten products exported by the sector have grown. The best sellers are peppers, with exports in the first half of 2023 reaching 668 million euros, 15.1% of the total and the best rise of the chapters with an increase of +13.4%; they are followed by strawberries and in third place by tomatoes, with 537 million euros, 12.2% of the total and a rise of +1.9%. Cucumbers and gherkins, with 452 million euros, represent 10.2% of the total and the second best growth in the Top 10 with an increase of +12%.

In fifth place are cranberries and bilberries, in sixth place are raspberries and blackberries, followed by melons, watermelons and papayas, with 234 million euros, 5.3% and the third best increase of the chapters with a rise of



+4.2%. In eighth place, pumpkins and courgettes, with 230 million euros, but suffering a drop of 11.9%.

Europe, the main destination

In terms of markets, Europe is the primary destination for Andalusian exports of fruits and vegetables, and seven of the top ten markets have seen growth in this period. The top destinations are Germany, the most prominent, accounting for 36.8% of fruits and vegetables leaving Almería, and they increased their purchases by 5.9% in the first six months of the year, reaching nearly 870,000 euros; France and the Netherlands follow. In fourth place is the United Kingdom, which reduced its purchases from Almería by 2.3%, followed by Poland and Italy.

Up to this point, Almería shares the same order of preference for product shipments as the overall Andalusian exports. However, in the case of Almería, the top ten positions are completed by Belgium, Sweden, Denmark, and the Czech Republic, with percentages ranging from 3.1% to 2.2%. Portugal had the best growth among the markets, with an increase of +46%, while Belgium was the second-fastest-growing market among the top 10, with a rise of +18.3%.

Participation in Fruit Attraction

Among the Andalusian provinces, Almería leads with more than fifty companies, followed by Huelva with around twenty-four companies. Sevilla, Málaga, and Granada also have a significant representation, with approximately twenty companies each. On the other hand, Cádiz, Córdoba, and Jaén have fewer representatives in this edition of Fruit Attraction, as none of them have more than ten companies.

Gautier
SEMENCES



**Visítanos en
FRUIT ATTRACTION
Stand 9A25
PABELLÓN 9**



gautiersemences.com/espana



6. Almería, garantía de suministro para los mercados

Textos:
INMACULADA ACIÉN

Almería ha demostrado a lo largo de los años un fuerte compromiso con la alimentación de Europa principalmente, pero también de otros destinos del mundo. No en vano se la conoce como 'La Huerta de Europa'. Y lo ha demostrado incluso en contextos sociales, económicos y sanitarios complejos, como los que el viejo continente lleva viviendo en los últimos cuatro años.

Tras hacer frente a una pandemia, la de la covid19, la única pandemia en la que no ha habido hambruna a lo largo de la historia gracias al firme compromiso del campo, llegó posteriormente la Guerra de Ucrania que provocó una crisis energética que mermó e incluso eliminó las producciones de algunos países. Ante esa nueva crisis, el sector hortofrutícola del sureste español continuó produciendo sin mermas y abasteciendo los lineales de sus clientes.

Virus como el del rugoso en tomate llegaron hace varios años arrasando cultivos enteros en países fuertes en su producción, Almería no solo mantuvo su producción sino que el año pasado incluso aumentó el número de hectáreas destinadas a tomate para dar respuesta a las necesidades de los mercados. Un hecho que pudo realizarse derivado de la buena gestión sanitaria y la gran

profesionalidad del sector hortofrutícola almeriense y granadino, que consiguió que, pese a que el virus del rugoso del tomate también esté presente en España, se esté consiguiendo frenar su rápido avance.

La campaña 2022-2023 vino marcada por las altas temperaturas durante todo el segundo semestre del año 2022 y un inicio de 2023 con entrada drástica del frío. Esto provocó un descenso en la producción que se vivió a nivel internacional.

En ese contexto, hubo países productores que optaron por primero garantizar su abastecimiento interno para posteriormente destinar la producción restante cuando la hubiera a mercados internacionales. Esto provocó que países como Reino Unido sufriera durante algunas semanas desabastecimiento en sus lineales y que se pusiera sobre la mesa un concepto que desde España se viene defendiendo desde hace años como es el principio de soberanía alimentaria.

Pese al descenso de producción derivado de la climatología y de la sequía existente, Almería continúa produciendo y abasteciendo mercados sin apenas notar sus efectos. Los motivos que contribuyen a que el sector hortofrutícola almeriense sea tan sólido y una garantía de suministro para sus clientes son muchos.



El sector hortofrutícola del sureste español provee de una alimentación segura, sana, nutritiva y de calidad, basada en métodos responsables de producción que promueven la protección ambiental y fomentan la conservación de los recursos naturales

Por un lado, la profesionalidad y compromiso del sector hortofrutícola, incluido siempre su industria auxiliar, fue ejemplar durante la pandemia, donde no se dejó de trabajar ni un solo día, elaborando un completo protocolo de seguridad en el trabajo al que hubo que responder en tiempo récord para que la recolección, manipulación y logística no se detuvieran.

La gran cantidad de horas de sol con que cuentan la provincia de Almería y la de Granada permitió que ante el incremento del coste energético, muchos países dependientes de sistemas de calefacción y energía para su tecnología tuvieran que optar por reducir su período de producción, mientras que los invernaderos solares de Almería y Granada, que solo necesitan del sol para producir, siguieron trabajando con total normalidad.

Son muchas también las plagas y los virus que cada campaña atapan en general al sector hortofrutícola a nivel mundial. Sin embargo, Almería ha aprendido a sobrellevar esta situación con una actuación integral que parte del control biológico. Un sistema que viene desarrollando desde hace más de dos décadas y que está muy extendido en el campo almeriense, que consiste en el control de plagas mediante el uso de fauna y flora auxiliar.

En un contexto en el que cada vez existen más resistencias de las plagas al uso de productos fitosanitarios y en el que cada año se reduce el número de materias activas a utilizar, Almería ha sabido adelantarse mediante el uso de métodos responsables de producción que promueven la protección ambiental y fomentan la conservación de los recursos naturales como es el control biológico y el control biológico por conservación. La implementación del control biológico fue el inicio de un cambio radical, del que Almería fue pionera.

La sequía también ha incidido mucho en la producción a nivel mundial. En el caso de Almería, se trata además de una de las provincias con los índices de pluviometrías más bajos de Andalucía. Pero las técnicas de cultivo, con un sistema de riego por goteo que comenzó a implantarse hace más de medio siglo y que se ha convertido en uno de los más eficientes del planeta, junto al desarrollo a lo largo de los años de sistemas de aprovechamiento de todo tipo de aguas, desde la desalada hasta el agua depurada, está permitiendo que la agricultura bajo plástico pueda seguir produciendo campaña tras campaña, garantizando una alimentación cada vez más segura, sana, nutritiva y de calidad, que llegue con garantías a todos sus clientes.

TUBOS y ACCESORIOS para INVERNADEROS



Almeria, a guaranteed supply for the markets



The fruit and vegetable sector in the southeast of Spain provides safe, healthy, nutritious and quality food, based on responsible production methods that promote environmental protection and encourage the conservation of natural resources

Over the years, Almeria has shown a strong commitment to feeding mainly Europe, but also other destinations around the world. It is not for nothing that it is known as 'The Orchard of Europe'. This has been demonstrated even in complex social, economic and health contexts, such as those that the old continent has been experiencing over the last four years.

After facing a pandemic, the covid19 pandemic, the only pandemic in which there has been no famine throughout history thanks to the strong commitment of the countryside, then came the war in Ukraine, which caused an energy crisis that reduced and even eliminated production in some countries. In the face of this new crisis, the fruit and vegetable sector in the South East of Spain continued to produce without losses and to supply the shelves of its clients.

Viruses like the Tomato Brown Rugose Fruit Virus arrived several years ago, devastating entire crops in countries known for their tomato production. However, Almería not only maintained its production but even increased the number of hectares dedicated to tomatoes last year

to meet market demands. This achievement was made possible due to effective health management and the professionalism of the horticultural sector in Almería and Granada. Despite the presence of the Tomato Brown Rugose Fruit Virus in Spain, the sector has managed to slow its rapid spread.

The 2022-2023 campaign was marked by high temperatures throughout the second half of 2022 and a drastic onset of cold weather at the beginning of 2023. This led to a decrease in production that was experienced on an international scale.

In this context, there were producing countries that chose to first ensure their internal supply and subsequently allocate the remaining production to international markets when available. This resulted in countries like the United Kingdom experiencing shortages in their shelves for several weeks and brought up a concept that Spain has been advocating for years, which is the principle of food sovereignty.

Despite the production decline caused by weather conditions and existing drought, Almería continues to produce and supply markets with barely noticing the effects. There are many reasons contributing to the solidity of the Almerian horticultural sector and its assurance of supply for its customers.

On one hand, the professionalism and commitment of the horticultural sector, including its auxiliary industry, were exemplary during the pandemic. Work never ceased for a single day, and a comprehensive safety protocol was quickly developed to ensure that harvesting, handling, and logistics did not come to a halt.

The large number of hours of sunlight in the provinces of Almería and Granada allowed them to continue working normally despite the rise in energy costs. Many countries dependent on heating and energy systems had to opt for reducing their production periods, whereas the solar greenhouses of Almería and Granada, which solely rely on sunlight for production, continued operating completely normally.

Many pests and viruses affect the horticultural sector globally each season. However, Almería has learned to cope with this situation through a comprehensive approach that begins with biological control. This system, which has been developed for over two decades and is widely adopted in the Almerian countryside, involves pest control through the use of beneficial fauna and flora.

In a context where pests are increasingly resistant to the use of chemical pesticides and where the number of active substances available for use decreases each year, Almería has proactively responded with responsible production methods that promote environmental protection and natural resource conservation, such as biological control and conservation biological control. The implementation of biological control was the beginning of a radical change, of which Almería was a pioneer.

Drought has also had a significant impact on global production. In the case of Almería, it is one of the provinces with the lowest rainfall levels in Andalusia. However, cultivation techniques, including a drip irrigation system that began to be implemented over half a century ago and has become one of the most efficient on the planet, coupled with the development of various water utilization systems over the years, from desalination to treated water, are allowing greenhouse agriculture to continue producing season after season. This ensures an increasingly safe, healthy, nutritious, and high-quality food supply that reaches all its customers with guarantees.

Feria Agrícola Internacional

Fruit Attraction 2023



EL EJIDO

gourmet QUALITY

3-5 octubre 2023
IFEMA



fruit
attraction



7.

El control biológico, la respuesta a las plagas emergentes

Las estrategias de prevención, el avance en investigación en ácaros depredadores, el diseño de dietas de nueva generación y los avances técnicos aplicados a los cultivos ayudan a avanzar en el control de plagas

Textos: INMACULADA ACIÉN

El control biológico se encuentra en el momento más alto. De las cerca de 35.000 hectáreas de cultivo bajo abrigo existentes en Almería y Granada, más del 75% utilizan el control biológico, una cifra que sigue incrementándose año tras año, si bien en algunos cultivos ya está totalmente implantado como es el caso, por ejemplo, del pimiento. Esta práctica potencia la calidad de las frutas y hortalizas, a la vez que favorece la biodiversidad y la sostenibilidad medioambiental.

Una práctica que está permitiendo contrarrestar de manera natural esas plagas que cada campaña atacan al campo almeriense. Pero no solo se trata del uso de fauna auxiliar para el control de plagas, sino que el control biológico en Almería ha ido un paso más allá y desde hace años ya se trabaja en el control biológico por conservación. Así, entre los cultivos se colocan plantas que sirven exclusivamente como recurso alimenticio o refugio para insectos y ácaros beneficiosos; y fuera de los invernaderos se comienzan a plantar setos de plantas y arbustos que viven durante todo el año con el mismo objetivo y contribuyendo a crear también un ecosistema exterior que ayuda a mantener un equilibrio en el entorno de los invernaderos.

En este sentido, el control biológico está teniendo una mayor adhesión en las dos últimas campañas, como parte

de esa solución integral del sector hortofrutícola almeriense para enfrentar una mayor incidencia de plagas como el pulgón y el nuevo thrips parvispinus, plagas que además presentan una gran virulencia, por su rápida expansión.

Thrips parvispinus

La detección precoz de la plaga es fundamental para un control eficaz, para lo que es necesario el monitoreo y la colocación de placas cromotrópicas.

La estrategia más adecuada de control pasa por la introducción de organismo beneficiosos como Orius, en dosis elevadas como efecto de choque especialmente en la zona de bandas y ventanas, además de las sueltas preventivas que se realizan habitualmente en el cultivo para el control de otras especies de trips. Asimismo, la introducción preventiva de ácaros depredadores en la parte aérea es una herramienta fundamental para un control eficaz.

Asimismo, el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Almería (COITAAL) ha elaborado una guía para identificar, prevenir y controlar esta plaga. Entre los consejos que ofrece figuran el mantenimiento óptimo de los cerramientos del invernadero, la solarización del suelo al cambiar el ciclo de cultivo, cubrir el suelo con plástico o tela para evitar que pupen, así como mantener el cultivo libre de malas hierbas en las que pueda sobrevivir la plaga.

En esta línea, es fundamental la detección temprana del parvispinus para minimizar los daños y para ello hay que realizar un monitoreo frecuente y mantener una estructura de planta abierta.

Por otra parte, la Red de Alerta e Información de Andalucía (RAIF) también ha publicado en su web las medidas preventivas y culturales para el control de Thrips parvispinus, incidiendo en la hermeticidad de los invernaderos, mallas antitrips en ventanas y bandas, dobles puertas, limpieza de malas hierbas y restos de cultivo, uso de material vegetal sano procedente de viveros o semilleros autorizados, no asociación de cultivos, rota-

ción de cultivos, abonado equilibrado para evitar exceso de vigor, y favorecer la proliferación de poblaciones de insectos auxiliares, racionalizando el uso de productos fitosanitarios entre otras.

Medidas todas ellas que se adoptan en el campo almeriense de manera asidua y que permiten que el campo almeriense haga frente a nuevas plagas y virus con más facilidad de la que se da en otros países.

En este sentido el delegado territorial, Antonio Mena, ha declarado que casi el 100% de la superficie productiva de pimiento se realiza bajo Control biológico, donde el uso de Organismos de Control Biológico y uso de productos fitosanitarios respetuosos con los mismos, lleva a obtener unos resultados excepcionales en cuanto a control de plagas y enfermedades. En este sentido, señaló que no se puede “bajar la guardia para evitar la proliferación de Thrips parvispinus. Esta plaga puede estar controlada de manera óptima en los invernaderos con el uso del control biológico en el cultivo de pimiento”.

Mejora genética y alimentación

No obstante, también se plantea como fundamental continuar ahondando en la importancia que la mejora genética de enemigos naturales tiene para poder comercializar depredadores más eficaces en el control de las plagas.

En esta materia, desde Agrobío, empresa almeriense especializada en control biológico, han conseguido desarrollar genéticamente las cepas de Orius laevigatus ORIcontrol COLD y PLUS, a partir de 40 poblaciones silvestres a lo largo de casi una década de trabajos, donde seleccionaron de forma artificial caracteres de interés,

como puede ser la resistencia al frío, en el caso del COLD, o la resistencia a la alimentación con dietas subóptimas del PLUS, fijando estos genes extraordinarios en las poblaciones producidas y comercializadas por Agrobío.

De manera paralela, Agrobío ya inició hace años una selección de alimentos complementarios, que se convirtieron en Powermite y Powerfood. Actualmente, una estrategia patentada y ampliamente implementada en los programas de biocontrol aumentativo. De esta manera, Agrobío ha lanzado al mercado una única dieta, basada en una mezcla de presas llamada Powermite 3.0, que ha permitiendo el desarrollo de 5 veces mayores poblaciones, respecto a las dietas disponibles hasta la fecha, tanto de ácaros fitoseidos, anthocóridos como las dos nuevas cepas de *O. laevigatus* (Cold y Plus), y miridos.

Ésta es la primera dieta de nueva generación alcanzada y se espera en un futuro próximo seguir desarrollando dietas mejoradas.

De hecho, gracias al control biológico, desde 2007 no se han presentado problemas de residuos sobre las hortalizas de Almería en destino, hecho que sí sucede semanalmente con productos de otros destinos fuera de la UE.

En otras palabras, se reconocen los beneficios de la biodiversidad en la zona y se fomenta. Y es que la producción hortícola directamente linda con parajes de altísimo valor ecológico y es compatible con ellos. Ejemplo de ello es que puedan convivir de manera estrecha un sector tan potente como el hortofrutícola junto a parques naturales como es el de Cabo de Gata. Un hecho que solo es posible si se trata de una agricultura natural y respetuosa con el medio que la rodea como es la almeriense.

Comprometidos con la calidad

En Indasol, llevamos 30 años cuidando y mimando nuestro compromiso con la calidad y el sabor de nuestros productos, para que lleguen al consumidor con todas las garantías.

INDASOL
www.indasol.es

¡Ven a visitarnos en el stand
9C05 de Fruit Attraction!

**fruit
attraction**
FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE
FRUTAS Y HORTALIZAS



Biological control, the answer to emerging pests

Prevention strategies, advances in research on predatory mites, the design of next-generation diets, and technical advancements applied to crops are helping to advance pest control

Biological control is at its peak. Of the nearly 35,000 hectares of greenhouse cultivation in Almería and Granada, over 75% use biological control, a figure that continues to increase year by year, although in some crops, it is already fully implemented, as is the case, for example, with peppers. This practice enhances the quality of fruits and vegetables while promoting biodiversity and environmental sustainability.

A practice that is allowing for the natural counteraction of the pests that attack the fields of Almería each season. But it's not just about using beneficial fauna for pest control; biological control in Almería has gone a step further, and for years now, work has been done on conservation biological control. Thus, among the crops, plants are placed that serve exclusively as food resources or shelters for beneficial insects and mites, and outside the greenhouses, hedges of plants and shrubs are being planted that live year-round for the same purpose, contributing to the creation of an external ecosystem that helps maintain balance in the greenhouse surroundings.

In this regard, biological control has gained more adherents in the last two campaigns as part of the comprehensive solution adopted by the Almería horticultural sector to address a higher incidence of pests such as aphids and the new thrips *parvispinus*, which are not only highly virulent but also rapidly spreading.

Thrips *parvispinus*

Early detection of the pest is crucial for effective control, requiring monitoring and the placement of chromotropic plates.

The most suitable control strategy involves the introduction of beneficial organisms like *Orius*, in high doses as a shock effect, especially in the edge and window areas. In addition to preventive releases typically carried out in the crop to control other species of thrips. Likewise, the preventive introduction of predatory mites in the upper part of the crop is a fundamental tool for effective control.

Furthermore, the Official College of Agricultural Technical Engineers of Almería (COITAAL) has produced a guide for identifying, preventing, and controlling this pest. Among the advice it provides are maintaining optimal greenhouse enclosures, soil solarization when changing the crop cycle, covering the ground with plastic or fabric to prevent pupation, and keeping the crop free of weeds in which the pest can survive.

In this context, early detection of *parvispinus* is essential to minimize damage, and for this, frequent monitoring and maintaining an open plant structure are necessary.

On the other hand, the Andalusia Alert and Information Network (RAIF) has also published preventive and cultural measures for controlling *Thrips parvispinus* on its



website. These measures include ensuring the tightness of greenhouses, using anti-thrips mesh in windows and edges, having double doors, cleaning weeds and crop residues, using healthy plant material from authorized nurseries or seedlings, avoiding crop association, crop rotation, balanced fertilization to avoid excessive vigor, and promoting the proliferation of populations of beneficial insects, rationalizing the use of phytosanitary products, among others.

All these measures are regularly implemented in the Almería region, allowing it to better combat new pests and viruses compared to other countries.

In this regard, the territorial delegate, Antonio Mena, stated that nearly 100% of the pepper production area is managed using biological control, where the use of Biological Control Organisms and phytosanitary products compatible with them leads to exceptional results in pest and disease control. In this sense, he pointed out that we cannot "lower our guard to avoid the proliferation of *Thrips parvispinus*. This pest can be optimally controlled in greenhouses with the use of biological control in pepper cultivation".

Genetic improvement and nutrition

However, it is also considered essential to continue exploring the importance of genetic improvement of natural enemies in order to be able to commercialise more effective predators for pest control.

In this matter, Agrobio, a company from Almería specialised in biological control, has managed to genetically develop the strains of *Orius laevigatus* ORicontrol COLD and PLUS, from 40 wild populations over almost a decade of work, where they artificially selected characters of interest, such as resistance to cold, in the case of COLD, or resistance to feeding with suboptimal diets in PLUS, fixing these extraordinary genes in the populations produced and marketed by Agrobio.

In parallel, Agrobio initiated a selection of complementary foods years ago, which became Powermite and Powerfood. Currently, this strategy is patented and widely implemented in augmentative biocontrol programs. Thus, Agrobio has introduced a single diet, based on a mixture of prey called Powermite 3.0, which has allowed the development of populations five times larger than those achieved with diets available to date, both for phytoseiid mites, anthocorids, and the two new strains of *O. laevigatus* (Cold and Plus), as well as mirids.

This is the first next-generation diet achieved, and it is expected that further improved diets will be developed in the near future.

In fact, thanks to biological control, no residue problems have occurred on vegetables from Almería since 2007, whereas this is a weekly issue with products from other destinations outside the EU.

In other words, the benefits of biodiversity in the area are recognized and encouraged. The horticultural production directly borders areas of extremely high ecological value and is compatible with them. An example of this is the close coexistence of such a powerful sector as horticulture with natural parks like Cabo de Gata. This is only possible because of the natural and environmentally respectful agriculture practiced in Almería.

TRADICIÓN

ROQUETAS DE MAR

*a la Vanguardia de la
agricultura internacional*

IDENTIDAD

INNOVACIÓN

MODELO



AYUNTAMIENTO DE
ROQUETAS DE MAR

Textos:
INMACULADA ACIÉN

8.

Cajamar analiza los grandes retos del futuro de la agricultura

La incorporación de los jóvenes, la agricultura intensiva frente a la tradicional o la inflación en los alimentos serán temas a debatir

Expertos, agroinfluencers y representantes de empresas del sector hortofrutícola participarán en cinco mesas redondas

La banca cooperativa Cajamar, entidad financiera referente del sector agroalimentario español, patrocina la XV Feria Internacional de Frutas y Hortalizas, Fruit Attraction, que se desarrolla en Ifema (Madrid) desde hoy y hasta el jueves 5 de octubre.

Grupo Cooperativo Cajamar ha acompañado al sector desde que en 2009 se celebró la primera edición de esta feria, apostando de manera permanente por el que se ha consolidado como ahora indispensable para productores, comercializadores, distribuidores e industria auxiliaren la localización de los mejores y mayores mercados para la hortofruticultura española y mundial.

Directivos y técnicos de las entidades del Grupo Cajamar acompañarán a las empresas y cooperativas agroalimentarias asistentes a la feria, que esta edición prevé congrega a más de 1.800 firmas expositoras procedentes de 47 países.

Durante las tres jornadas, el stand de Cajamar, en el Pabellón 7 de Ifema, se convertirá en un punto de encuentro para analizar la situación actual y los retos de futuro del sector agroalimentario, con la participación de una treintena de empresarios y expertos del sector que intervendrán en cinco mesas de debate.

Los encuentros versarán sobre temas como '¿Son realmente caras las frutas y hortalizas?', 'El impacto de la robotización y automatización en la forma de trabajar en el sector hortofrutícola', 'Dos modelos agrícolas: el complejo equilibrio entre el mercado y el desarrollo rural', '¿Es la agricultura una profesión con futuro?' y 'El futuro al alcance de todos. Innovación agroalimentaria'.

Para ello contarán con la participación de expertos en el sector como Tomás García Azcárate y Francesc Reguant, y

agroinfluencers como María del Pilar Pascual (Agrupilar), Blanca Martín (Tractores y tractores), Daniel Trenados (ImSeudo) y representantes de empresas referentes del sector hortofrutícola.

Además, en el stand de Cajamar, durante el transcurso de la feria se podrán conocer las diferentes herramientas que está desarrollando Plataforma Tierra para contribuir a la digitalización del sector agrícola, en especial el Cuaderno Digital de Explotación CXTierra, una aplicación sencilla e intuitiva de manejo que permitirá a los titulares de explotaciones agrícolas cumplir la normativa SIEEX y gestionar su explotación de un modo más eficiente y sostenible. Plataforma Tierra forma parte del ecosistema de innovación agroalimentaria del Grupo Cajamar, junto con la incubadora de empresas de alta tecnología del agua Cajamar Innova, y los centros experimentales de Almería y Valencia, referentes en I+D+i aplicada.

Desde el primer año

Fiel a sus raíces y compromiso con el sector agroalimentario, Cajamar es la primera entidad financiera que apoyó Fruit Attraction y, a lo largo de estas 15 ediciones, ha ido incrementando su presencia en la muestra para colaborar con las empresas hortofrutícolas españolas en la promoción y desarrollo de la internacionalización del sector, así como para acercar el conocimiento y el debate de ideas entre todos los agentes de la cadena.

Los medios de comunicación interesados en seguir las mesas de debate podrán hacerlo presencialmente en el stand 7C22 de Cajamar, ubicado en el Pabellón 7 de Fruit Attraction (Ifema).



GCS

GLOBAL CUSTOMS SYSTEMS



GLOBAL CUSTOMS SYSTEMS SPAIN

C/ Nord nº. 9 - 3ª Planta - Oficina 306
Edificio Colegio de Agentes de Aduana
17700 LA JONQUERA (GIRONA) ESPAÑA
teléfono +34 972 59 80 70 - www.customsgcs.com
email: info@customsgcs.com - jnm@customsgcs.com

GLOBAL CUSTOMS SYSTEMS UK LTD.

Riverview | The Mill Heathrow
Horton Road | Stanwell Moor
TW19 6BJ | United Kingdom
direct: +44 330 460 9531 / office: +44 330 460 9530
mobile: +44 7706 334442 / e-mail: mspraggs@gcsonline.uk



Soluciones aduaneras **IMPORT/EXPORT** con **REINO UNIDO**

QUIENES FORMAN NUESTRA RED:



DESFRU

Estamos en: Vilamilla /
La Jonquera / Irún /
Valencia - (España)
Tel.: +34 972 52 60 86
Mail: info@desfru.com
Web: www.desfru.com



GRUPO J RONCO

Estamos en: Almería / Algeciras /
Motril / Carboneras / Santander -
(España) y Argelia
Tel.: +34 950 24 30 44
Mail: almeria@gruporonco.com
Web: www.gruporonco.com



TASSA

Estamos en: Lleida /
Zaragoza - (España)
Tel.: +34 973 23 18 90
Mail: info@tassa.es
Web: www.tassa.es



GRUPAJES ALICANTE

Estamos en: Alicante
(Mercaliente) - (España)
Tel.: +34 965 10 05 22
Mail: info@grupajesalicante.com
Web: www.grupajesalicante.com



GUANTER RODRIGUEZ

Estamos en: Perpignan / Calais /
Marseille / Hendaye - (FRANCIA)
Agadir / Casablanca /
Tanger - (MAROC)
Tel.: +33 468 85 61 00
Mail: douane@grlogistique.com
Web: www.grlogistique.com



PUJOL VERDAGUER

Estamos en: Perpignan -
(FRANCIA)
Tel.: +33 468 56 30 30
Mail: alex@pujolverdaguier.fr
Web: www.pujolverdaguier.fr



ASERCOMEX LOGISTICS

Estamos en:
Burgos (España)
Tel.: +34 947 48 25 05
Mail: aduanas@asercomex.es
Web: www.asercomex.es



NAGRUP

Estamos en: Portet sur Garonne /
Porta / Castelnau-d'Estretfonds
(FRANCIA)
Tel.: +33 562 11 72 72
Mail: contact@nagrup.com
Web: www.nagrup.com

Cajamar analyzes the major challenges of the future of agriculture



The incorporation of young people, intensive agriculture versus traditional agriculture and food inflation will be topics of debate

Experts, agroinfluencers, and representatives from companies in the horticultural sector will participate in five roundtable discussions

Cajamar, the cooperative bank, a leading financial institution in the Spanish agri-food sector, sponsors the 15th International Fair of Fruits and Vegetables, Fruit Attraction, taking place at Ifema (Madrid) from today until Thursday, October 5.

The Cajamar Cooperative Group has been supporting the sector since the first edition of this fair in 2009, continuously investing in what has become an essential forum for producers, marketers, distributors, and auxiliary industries in locating the best and largest markets for Spanish and global horticulture.

Executives and technicians from the Cajamar Group entities will accompany the attending agri-food companies and cooperatives at the fair, which is expected to bring together over 1,800 exhibiting firms from 47 countries this year.

During the three days, the Cajamar stand in Pavilion 7 of Ifema, will become a meeting point to analyze the current situation and future challenges of the agri-food sector, with the participation of thirty entrepreneurs and industry experts who will participate in five panel discussions.

These discussions will deal with topics such as “Are fruits and vegetables really expensive?”, “The impact of robotization and automation on the way we work in

the horticultural sector,” “Two agricultural models: the complex balance between the market and rural development,” “Is agriculture a profession with a future?”, and “The future within reach. Agri-food innovation.”

To achieve this, they will have the participation of experts in the sector such as Tomás García Azcárate and Francesc Reguant, as well as agroinfluencers like María del Pilar Pascual (Agrupilar), Blanca Martín (Tractores y tractores), Daniel Trenados (ImSeudo), and representatives from leading companies in the horticultural sector.

In addition, at the stand of Cajamar, during the course of the fair will be able to know the different tools being developed Plataforma Tierra to contribute to the digitization of the agricultural sector, especially the Digital Farming Notebook CXTierra, a simple and intuitive application that will allow farm owners to comply with SIEX regulations and manage their farm in a more efficient and sustainable way. Plataforma Tierra is part of the agri-food innovation ecosystem of the Cajamar Group, along with the high-tech water business incubator Cajamar Innova, and the experimental centers of Almería and Valencia, benchmarks in applied R&D&I.

Since the first year

True to its roots and commitment to the agri-food sector, Cajamar was the first financial institution to support FruitAttraction. Over the course of these 15 editions, the bank has increased its presence at the event to collaborate with Spanish horticultural companies in promoting and developing the internationalization of the sector. It also aims to facilitate knowledge sharing and idea exchange among all stakeholders in the supply chain.

Media interested in following the debate sessions can do so in person at the Cajamar booth, located at stand 7C22 in Pavilion 7 of FruitAttraction (Ifema).



Encuentro con periodistas en el stand del Grupo Cooperativo Cajamar en Fruit Attraction 2022.

Isabel Alonso

TRANSPORTES

Siempre intentamos adaptarnos a nuestros clientes.

UNA EMPRESA CONSOLIDADA

*buscamos la excelencia en
todos nuestros servicios.*

*+ de 20 años de
experiencia en el sector*

*Transporte, exportación o importación
de mercancía a temperatura controlada
o ambiente, doble temperatura y a
doble altura.*



RETAZARRE S.L.
EL PABELLÓN 4
STAND 5
ITE ESPANOL

TRIS C TATA



Teléfono: + 34 950 45 35 06

Carretera Nacional 340, Km. 535, 04628 Antas, Almería

Javier A. García con Jesús Barranco en el stand de La Unión en la pasada edición de Fruit Attraction.



9.

'Sabores Almería', el distintivo de calidad de la gastronomía y productos almerienses

Más de 120 empresas de la provincia ya pertenecen al sello de excelencia de la provincia que aglutina todo tipo de productos con una característica común: la calidad artesana

Textos: INMACULADA ACIÉN

La Diputación Provincial de Almería vuelve a arropar a los agricultores de la tierra en la nueva edición de Fruit Attraction y lo hace con el inconfundible sello de la calidad de la marca gourmet 'Sabores Almería'. Este sello de calidad arupa a las empresas del sector agroalimentario de la provincia que se caracterizan por la máxima excelencia de su producción, continúa sumando apoyos y adhesiones. La marca supera ya las 120 empresas adheridas de pleno derecho y,

además, más de una treintena se encuentran en el proceso de tramitación de su ingreso a la marca. En 'Sabores Almería' se encuentran productores, hosteleros y comercios que distribuyen los productos hechos en Almería.

Así lo ha confirmado el presidente de Diputación de Almería, Javier A. García, quien ha recordado que 'Sabores Almería' afronta un futuro muy prometedor bajo la consecución y fortalecimiento de una serie de objetivos estratégicos como la apertura de nuevos canales de comercialización, la conquista de nuevos mercados, afianzar el salto internacional, potenciar su presencia en foros mundiales gastronómicos, incentivar el consumo de productos almerienses y aumentar el grado de identificación de los consumidores con la marca.

En este sentido, el diputado de Promoción Agroalimentaria, Comercio y Consumo, Carlos Sánchez, se ha mostrado satisfecho de "la consolidación del crecimiento de marcas y productos que se han incorporado a la gran familia de 'Sabores Almería'". De este modo ha explicado



que “ha crecido en número de productores (más de 100), de comercios (7) y de establecimientos hosteleros (11)”.

Sánchez ha añadido que “seguimos trabajando con ilusión y de forma incansable en difundir entre las empresas, restaurantes y comercios los grandes beneficios, en cuanto a visibilidad y promoción, que conlleva pertenecer a ‘Sabores Almería’”. Cada vez somos más y eso nos posibilita llegar más lejos, ser más fuertes y que este gran proyecto siga creciendo con la conquista de nuevos mercados que demandan la calidad de nuestra producción”.

Por último, el diputado ha explicado que se va a reforzar la presencia en Ferias y Promoción de la marca para que puedan y quieran seguir uniéndose empresas. “En definitiva queremos que todo el mundo conozca los beneficios de consumir productos de Almería y poder seguir abriendo mercados y nuevos canales de comercialización para que ‘Sabores Almería’ continúe siendo una marca referencial de prestigio internacional”, ha afirmado.

Formar parte de ‘Sabores Almería’ supone una garantía de calidad que solo ostentan los productos que se cultivan o crían bajo el envidiable clima del mediterráneo almeriense, con más de 3.500 horas de sol al año, una tierra que se ha consolidado como la ‘Huerta de Europa’. La expansión de la marca en las distintas ferias internacionales y la búsqueda de nuevos mercados, son fundamentales para que este sello de calidad que agrupa a productores, restaurantes y distribuidores del sector agroalimentario de la provincia de Almería siga creciendo.

Toda la información de la marca, establecimientos y productores adheridos y todas las referencias se pueden consultar en la web: <https://saboresalmeria.com/>



**LOS MEJORES
MOMENTOS SE CELEBRAN
EN CÁTERING EUROPA**



‘Sabores Almería’, the symbol of quality in Almerian gastronomy and product

More than 120 companies in the province already belong to the province's label of excellence, which brings together all kinds of products with a common characteristic: artisanal quality

The Provincial Council of Almería is once again supporting local farmers at the new edition of Fruit Attraction with the unmistakable quality label of the gourmet brand ‘Sabores Almería’. This quality seal brings together companies from the province's agri-food sector that are characterised by the maximum excellence of their production and continues to gain support and adherents. The brand now has more than 120 fully-fledged member companies and, in addition, over thirty are in the process of applying to join the brand. ‘Sabores Almería’ includes producers, hotel and catering businesses and shops that distribute products made in Almería.

This has been confirmed by the President of the Provincial Council of Almería, Javier A. García, who recalled that ‘Sabores Almería’ faces a very promising future under the achievement and strengthening of a number of strategic objectives such as the opening of new marketing channels, the conquest of new markets, strengthen the international leap, enhance its presence in

global gastronomic forums, encourage the consumption of Almería products and increase the degree of identification of consumers with the brand.

In this sense, the Deputy of Agri-food Promotion, Trade and Consumer Affairs, Carlos Sánchez, has expressed his satisfaction with “the consolidation of the growth of brands and products that have joined the great family of ‘Sabores Almería’”. In this way he explained that “has grown in number of producers (over 100), stores (7) and catering establishments (11)”.

Sánchez added that “we continue working with enthusiasm and tirelessly to disseminate the benefits, in terms of visibility and promotion, that come with being part of ‘Sabores Almería’ among companies, restaurants and stores. Each time we are more and more and that allows us to go further, to be stronger and that this great project continues to grow with the conquest of new markets that demand the quality of our production”.

Finally, the Deputy explained that they will strengthen the brand's presence at fairs and promotions to encourage more companies to join. “In essence, we want everyone to know the benefits of consuming products from Almería and to continue opening up new markets and channels of distribution so that ‘Sabores Almería’ remains a prestigious international brand,” he stated.

Being a part of ‘Sabores Almería’ guarantees the quality that is only found in products grown or raised in the



El diputado Carlos Sánchez visita Mar de Adra.

enviable Mediterranean climate of Almería, with more than 3,500 hours of sunshine per year. This land has established itself as the "Orchard of Europe." The expansion of the brand in various international fairs and the search for new markets are crucial for this quality label, which brings

together producers, restaurants, and distributors in the agri-food sector of the province of Almería, to continue growing.

You can find all the information about the brand, affiliated establishments, and producers on the website: <https://saboresalmeria.com/>



30 años
Y parece que fue ayer

Fue en 1993, cuando nuestro sueño comenzó a convertirse en realidad. Cultivar nuestros propios productos y abastecer los mercados más exigentes.

Hoy, 30 años después, esa ilusión permanece intacta. Con trabajo y esfuerzo seguimos avanzando hacia nuevos retos.

ORGULLOSOS DE NUESTROS PRODUCTOS Y DE NUESTRO ORIGEN.

Visítanos en...

fruit attraction
Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas

3 al 5 Octubre
Pabellón 9
STAND 9A09

MP MERCOPHAL
CALIDAD DESDE EL ORIGEN

www.mercophal.com | VÍCAR (Almería) | ESPAÑA



10.

Almería exporta **tecnología** al nivel de la NASA

La innovación constante del sector hortofrutícola le ha llevado a convertir un ámbito como la agricultura intensiva en invernaderos solares de la provincia de Almería y costa de Granada en la más sostenible y rentable de cuantas existen

Textos: INMACULADA ACIÉN

La provincia cuenta con un fuerte y potente sector de la industria auxiliar agrícola que no deja de crecer. No en vano, de las 53 propuestas que compiten por vencer en los Hub Innovation Awards de Fruit Attraction, seis son productos presentados por empresas almerienses, lo que demuestran su potencial en materia de investigación, innovación y desarrollo, y el potencial de futuro del sector.

Un sector auxiliar que se dedica desde Almería a trabajar en la investigación y puesta en marcha de innovaciones que permiten hacer más eficiente y productivos los cultivos, además de incrementar su calidad y su postcosecha. Innovaciones tecnológicas que trabajan desde el estado del suelo, pasando por el riego, control de clima, la fortaleza radicular de las plantas y frente a plagas, sin olvidar las mejoras en ámbitos como el manipulado y la logística o en materia de gestión integral de todos los parámetros que se ponen en juego para que una campaña se desarrolle con normalidad, y para construir un modelo sostenible desde el punto de vista económico, social y medioambiental.

De hecho, la innovación constante del sector hortofrutícola le ha llevado a convertir un ámbito como la agri-

cultura intensiva en invernaderos solares de la provincia de Almería y costa de Granada en la más sostenible y rentable de cuantas existen.

En este sentido, la facturación internacional de las empresas de la industria auxiliar almeriense se situaba ya en un 29,4% del total en 2021. Y el comportamiento positivo experimentado por la mayoría de los subsectores de la industria en 2021 explica un aumento interanual del +10,1% en la facturación total, alcanzando los 1.311 millones de euros. Nutrición vegetal y fitosanitarios, producción integrada, semilleros, servicios avanzados y plásticos y mallas han sido los subsectores líderes en este apartado.

Pero la tecnología y la digitalización es, sin duda, un campo en el que Almería tiene mucho que decir. No en vano, la multinacional española Hispatec Agrointeligencia nació en Almería y se ha convertido en el proveedor líder en tecnología agrícola en España y Latinoamérica.

Además, el espectro de empresas almerienses que trabajan en este ámbito y que están creciendo y llevando sus conocimientos y herramientas digitales a muchos puntos tanto a nivel nacional como internacional es muy amplio.

Entre ellas está, por ejemplo, Robonity, empresa impulsada por el almeriense Ramón González, y formada por

ingenieros y personal de negocios con una sólida experiencia demostrada a través del desarrollo y comercialización de tecnología disruptiva propia. Profesionales que trabajan en la aplicación de la tecnología punta aprendida en robótica espacial en la NASA, ESA o CSA para solucionar las mayores necesidades de los agricultores.

De hecho, Ramón González formaba parte del grupo de movilidad robótica del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), en proyectos con la NASA, con la OTAN, con el Ejército de Estados Unidos y con la Agencia Espacial Canadiense, pero decidió volver a su tierra y poner todo ese conocimiento adquirido al servicio de la agricultura, creando una empresa en la que aplicar a la agricultura tanto la robótica, como la inteligencia artificial y el big data. Así nace Robonity bajo el lema 'De las estrellas para las personas'.

Mobibuk es el primer producto de Robonity, con el que digitalizar la toma de decisiones de los agricultores, facilitar el control de sus gastos, la planificación, los costes laborales, de parcelas y el control sanitario, y comparar entre años. Todo desde un ordenador, una tablet o un móvil.

Y es que el campo almeriense ya trabaja con tecnología de la NASA.

De hecho, el investigador de la NASA, científico y fundador de SyNRGE, Gary Stutter, explicó durante una visita a la provincia de Almería que "la necesidad de controlar y optimizar de forma remota las condiciones para que las plantas crezcan a cientos, miles o millones de kilómetros de la Tierra", como sucede en las investigaciones que llevan años desarrollando para cultivar plantas en el espacio, "ha dado como resultado una tecnología que se usa a diario



para optimizar el uso del agua en el invernadero, reducir los costes de energía y enfriamiento en el invernadero y permitir una entrega precisa de fertilizantes al campo. La optimización de las condiciones de cultivo permite más producción con menos recursos.

En su visita, Gary Stutter pudo conocer el sistema productivo almeriense sobre el que afirmó estar sorprendido: "veo sostenibilidad, optimización de recursos, y veo que estos retos para vivir en Marte pasan por buscar soluciones como las que se implementan aquí".

Soluciones que implementa el campo y que parten de empresas que nacen en Almería, pero comparten su conocimiento con el mundo.



La agricultura intensiva bajo plástico constituye la mayor fuente de riqueza y es el pilar de la economía de Vúcar. Son más de 1.878 Ha. invernadas en el municipio que producen una variada gama de productos hortícolas. En Vúcar continuamos mejorando y modernizando nuestro campo, para lograr una óptima calidad de nuestros productos al gusto del consumidor final.

en agricultura

**En Vúcar la Agricultura es de todos.
En Vúcar la agricultura es tuya.**

Vúcar
es mucho



Ayuntamiento de Vúcar
Corazón del Poniente



Almería exports technology at a level comparable to NASA



The constant innovation in the horticultural sector has transformed intensive agriculture in solar greenhouses in the province of Almería and the coast of Granada into the most sustainable and profitable of all

The province boasts a strong and powerful agricultural auxiliary industry that continues to grow. Notably, out of the 53 proposals competing for victory in Fruit Attraction's Hub Innovation Awards, six are products presented by Almería-based companies, demonstrating their potential in research, innovation, development, and the sector's future potential.

An auxiliary sector based in Almería is dedicated to research and the implementation of innovations that make crops more efficient and productive, while also increasing their quality and post-harvest performance. Technological innovations encompass various aspects, including soil conditions, irrigation, climate control, plant root strength, pest resistance, as well as improvements in areas like handling, logistics, and comprehensive mana-

gement of all parameters involved in a successful crop season. This aims to create a sustainable model from economic, social, and environmental perspectives.

In fact, the continuous innovation in the horticultural sector has turned intensive agriculture in the solar greenhouses of the province of Almería and the coast of Granada into one of the most sustainable and profitable systems in existence.

In this regard, the international revenue of Almería's auxiliary industry companies already accounted for 29.4% of the total in 2021. The positive performance of most subsectors in the industry in 2021 explains a year-on-year increase of +10.1% in total revenue, reaching 1.311 billion euros. Plant nutrition and phytosanitary products, integrated production, seedbeds, advanced services, plastics, and meshes have been the leading subsectors in this regard.

However, technology and digitalization are undoubtedly fields in which Almería has a lot to offer. The Spanish multinational Hispatec Agointeligencia, which was born in Almería, has become the leading provider of agricultural technology in Spain and Latin America.

Furthermore, there is a wide spectrum of Almería-based companies working in this area, growing, and taking

their digital knowledge and tools to many locations, both nationally and internationally. Among them is Robonity, a company founded by Almería native Ramón González, consisting of engineers and business personnel with a proven track record through the development and commercialization of their own disruptive technology. Professionals who apply cutting-edge technology learned in space robotics at NASA, ESA, or CSA to address the most significant needs of farmers.

In fact, Ramón González was part of the mobility robotics group at the Massachusetts Institute of Technology (MIT), working on projects with NASA, NATO, the US Army, and the Canadian Space Agency. However, he decided to return to his homeland and put all the knowledge he had acquired at the service of agriculture, creating a company where he could apply robotics, artificial intelligence, and big data to agriculture. This is how Robonity was born, with the motto 'From the stars to the people.'

Mobibuk is Robonity's first product, designed to digitize farmers' decision-making, facilitate expense control, planning, labor costs, field control, health monitoring, and year-on-year comparisons. All of this can be done from a computer, tablet, or mobile phone.

The agriculture sector in Almería is already working with NASA technology. In fact, NASA researcher, scientist, and founder of SyNRGE, Gary Stutter, explained during a visit to the province of Almería that "the need to remotely control and optimize conditions for plant growth hundreds, thousands, or millions of kilometers from Earth," as in the research they have been conducting for years to grow plants in space, "has resulted in



technology that is used daily to optimize water usage in greenhouses, reduce greenhouse energy and cooling costs, and allow precise delivery of fertilizers to the field. Optimizing growing conditions allows for more production with fewer resources."

During his visit, Gary Stutter was able to learn about the Almería production system, and he expressed his surprise, saying, "I see sustainability, resource optimization, and I see that these challenges of living on Mars involve seeking solutions like the ones implemented here."

These are solutions implemented by the agricultural sector and originated from companies born in Almería, but they share their knowledge with the world.

LA SOLUCIÓN PERFECTA COMO SOMBREADOR DE PLÁSTICOS DE INVERNADEROS

La calidad del mango destaca en una campaña marcada por la sequía

La producción caerá esta campaña en mango y aguacate, mientras que en chirimoya se espera a la floración

El pasado año el valor de la producción descendió respecto a las campañas anteriores tanto por un descenso de la producción como por una caída del precio en origen del 8%.

Este año, el mango ha arrancado una campaña que desde las organizaciones agrarias ya apuntan que va a ser muy complicada en cuanto a producción. De hecho y como señala Juan Camacho, responsable de Subtropicales de COAG Granada, la merma será de un 80% de la producción. Todo ello derivado de la sequía, que en el caso de la costa granadina afecta especialmente a la producción del margen derecho. Y es que de las alrededor de 9.000 hectáreas de subtropicales que hay en Granada, unas 4.000 se concentran en esa zona, donde los recursos hídricos son especialmente reducidos.

En una campaña con una cosecha tan exigua, el precio es el que debe marcar la rentabilidad. Sin embargo, Camacho incide en que también existen problemas en ese ámbito. Y es que aunque

la campaña comenzó en agosto con precios aceptables que se situaban alrededor de los dos euros, en septiembre ese precio se situó entre 1.40 y 1.50, cantidad que podría seguir descendiendo este mes de octubre, en una campaña que además, ya avisan, será mucho más corta de lo habitual.

Todo ello pese a que la calidad de fruta en esta campaña es, como señala Camacho, "excepcional" y el tamaño de fruta también cuenta con un buen calibre. De hecho, el mango es un producto que se ha posicionado como uno de los frutos favoritos y distintivos en el mercado gastronómico español por su garantía de calidad, que le ha llevado a aumentar su demanda de manera exponencial durante los últimos años. En el periodo 2019-2021, el consumo per cápita se ha incrementado un 37% en España y un 27% en Andalucía. Sin embargo, el precio

Textos: INMACULADA ACIÉN

Mango, aguacate y chirimoyo ocupan una destacada proporción en la extensión de cultivo de la costa de Granada, si bien son aguacate y chirimoyo los que se reparten la mayor parte de extensión.

Pese a todo, el mango ha experimentado un fuerte desarrollo en los últimos 20 años, contando actualmente con una superficie superior a las 5000 hectáreas que continua incrementándose anualmente. Granada y concretamente la zona de la costa granadina representa alrededor del 9% de la superficie cultivada en Andalucía, con 452 hectáreas y una producción de 4.687 toneladas, según datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía correspondientes a 2022.



para el consumidor en el lineal está muy lejano del que recibe el productor esta campaña.

Aguacate

En Andalucía, como en el resto del mundo, el cultivo del aguacate mantiene una tendencia creciente favorecido por la amplia demanda mundial y el buen nivel de precios para productores y empresas comercializadoras.

Solo en España, en el periodo 2017-2021, el consumo per cápita se incrementó un 106% y en Andalucía un 87%.

En 2022, todas las provincias productoras incrementaron la superficie destinada al cultivo del aguacate. Según los datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, Granada contaba la campaña 21/22 con 2.733 hectáreas y obtuvo una producción de 17.275 toneladas.

La campaña de comercialización del aguacate andaluz se desarrolla de septiembre a mayo escalonándose entre las diferentes variedades que componen la oferta, pero entre la que destaca en Granada principalmente la variedad Haas.

En este sentido, Andalucía está posicionado como uno de los principales proveedores de la Unión Europea, ya que el 92% de sus exportaciones van a países europeos. A nivel nacional, Andalucía con el 84% del volumen de las exportaciones españolas, se erige como principal región exportadora.

Sin embargo, los datos tampoco son en halagüeños en aguacate para esta campaña en la que se espera una merma en la producción del 70%, también por la situación de sequía, que deriva en una escasez hídrica y agua de mala calidad, con conductividades altas, lo que deriva en una menor producción. “Ya empieza a haber fincas que se están abandonando y otras se están talando a ver si pueden aguantar”, señala Juan Camacho.

Según el informe sobre Perspectivas Agrícolas 2021-2030 de la OCDE y la FAO, el aguacate se convertirá en la fruta tropical más comercializada en el 2030. Año en el

que se prevé una producción mundial de 12 millones de toneladas, de las que se exportarán sobre 3,9 millones. Sin embargo, estas previsiones dependerán de los recursos hídricos con que cuenten las zonas productoras.

Chirimoya

La chirimoya es el producto subtropical más importante en Granada. Según datos del Observatorio de Precios y Mercados, en la campaña 21/22 Granada era el mayor productor andaluz de chirimoya con 2.903 hectáreas y una producción de 41.545 toneladas.

En este caso, la chirimoya finalizaba en septiembre su cuaje, por lo que aún las previsiones eran inciertas, si bien todo apunta a que debido a la escasez hídrica, principalmente en la margen derecha, que provoca que la planta aborte flor, tampoco será una buena campaña. “Llevamos dos años que no levantamos cabeza”, reconoce Juan Camacho.

La chirimoya se comercializa fundamentalmente en el mercado nacional, con una cuota entre el 80-90% de la producción anual. Su distribución se realiza mayoritariamente a través de los hipermercados (81%) y la campaña comprende de septiembre a mayo. Y es que las técnicas desarrolladas por los agricultores de chirimoya andaluces les ha permitido alargar la campaña, incrementando la producción y manteniendo una excelente calidad.

Cabe recordar que el sector cuenta con el reconocimiento de la denominación de calidad diferenciada de la Denominación de Origen Protegida (DOP) “Chirimoya de la Costa Tropical de Granada-Málaga”, que ampara la chirimoya de la variedad local Fino de Jete

destinada a consumo en fresco de las categorías I y Extra. El ámbito geográfico de su cultivo comprende en la provincia de Granada los municipios de Motril, Vélez de Benaudalla, Los Guájares, Ítrabo, Molvízar, Salobreña, Almúñecar, Jete, Lentejé y Otívar.



RAMO INSUPERABLE

PÁEZ



EL ASURCADO QUE NO SE AHUECA

VAIBÉN



TENAZ

CALIDAD POR ENCIMA DE TODO

CALIBRE Y SABOR VAN DE LA MANO

OYÍN



semillas
nezzalez

Especializados en la investigación, desarrollo, producción y comercialización de semillas de tomate



www.semillasnezzalez.es

info@semillasnezzalez.es

606 56 05 30 / 616 34 88 68



Mango Quality Shines in a Drought-Impacted Season

Production will decrease this season for mango and avocado, while custard apple production will wait until flowering

Mango, avocado, and custard apple (chirimoya) occupy a significant portion of the cultivated land along the coast of Granada, with avocado and custard apple being the primary crops in terms of land area.

Despite this, mango cultivation has seen significant growth in the last 20 years, currently covering an area of over 5,000 hectares, which continues to increase annually. Granada, particularly the coastal area, accounts for approximately 9% of the cultivated land in Andalusia, with 452 hectares and a production of 4,687 tons, according to data from the Price and Market Observatory of the Andalusian Government for the year 2022.

Last year, the production value decreased compared to previous seasons due to a drop in production and an 8% decrease in the original price.

This year, the mango season has started, and agricultural organizations are already pointing out that it will be very challenging in terms of production. In fact, as stated by Juan Camacho, responsible for Subtropical Crops at COAG Granada, there will be an 80% reduction in production. All of this is due to the drought, which in the case of the Granada coast is particularly affecting production on the right side of the coast. This is because of the approximately 9,000 hectares of subtropical crops in Granada, around 4,000 are concentrated in this area, where water resources are particularly limited.

In a season with such a meager harvest, prices are expected to determine profitability. However, Camacho points out that there are also problems in that aspect. Although the season started in August with acceptable prices around €2 per kilogram, by September, the price dropped to between €1.40 and €1.50 per kilogram. This price could continue to decline in October, in a campaign that, they already warn, will be much shorter than usual.

All of this is happening despite the exceptional quality of the fruit this season, as noted by Camacho. The fruit size is also of good quality. In fact, mango has become one of the favorite and distinctive fruits in the Spanish gastronomic market due to its quality guarantee. This

has led to an exponential increase in demand over the past few years. From 2019 to 2021, per capita consumption increased by 37% in Spain and 27% in Andalusia. However, the price for consumers on the store shelves is far from what the producer receives in this campaign.

Avocado

In Andalusia, as in the rest of the world, avocado cultivation continues to grow supported by the large global demand and the good price level for producers and marketing companies.

Only in Spain, in the period 2017-2021, the consumption per capita has increased by 106% and in Andalusia by 87%.

In 2022, all the producing provinces increased the area under avocado cultivation. According to data from the Price and Market Observatory of the Junta de Andalucía, Granada had 2,733 hectares in the 21/22 season and obtained a production of 17,275 tons.

The marketing campaign for Andalusian avocados runs from September to May, with the different varieties being staggered throughout the season. The Haas variety is particularly prominent in Granada.

In this regard, Andalusia is positioned as one of the main suppliers to the European Union, with 92% of its exports going to European countries. Nationally, Andalusia, accounting for 84% of the volume of Spanish exports, stands as the main exporting region.

However, the data for avocados in this campaign is also not promising, with an expected 70% reduction in production, again due to the drought situation. The drought has led to water scarcity and poor water quality with high conductivity, resulting in lower production. "There are already plantations being abandoned and others are being cut down to see if they can endure," Juan Camacho points out.

According to the report on Agricultural Outlook 2021-2030 by the OECD and FAO, avocados are projected to become the most traded tropical fruit by 2030, with an estimated global production of 12 million tons, of which

approximately 3.9 million tons will be exported. However, these projections will depend on the water resources available in the producing regions.

Custard Apple

Custard apple is the most important subtropical product in Granada. According to data from the Price and Market Observatory, in the 21/22 campaign, Granada was the largest producer of custard apples in Andalusia, with 2,903 hectares and a production of 41,545 tons.

In this case, the custard apple finished its flowering in September, so predictions were still uncertain. However, everything indicates that due to water scarcity, especially on the right bank, which causes the plants to abort flowers, it won't be a good campaign either. "We've had two tough years," admits Juan Camacho.

Custard apple is mainly sold on the domestic market, with a share of between 80-90% of annual production. It is mainly distributed via hypermarkets (81%) and the season runs from September to May. The techniques developed by Andalusian custard apple growers have allowed them to extend the season, increasing production and maintaining excellent quality.

It's worth noting that the sector has the recognition of the Protected Designation of Origin (PDO) "Chirimoya de la Costa Tropical de Granada-Málaga," which covers the local Fino de Jete variety of custard apple destined for fresh consumption in the I and Extra categories. The geographical area for its cultivation includes the municipalities of Motril, Vélez de Benaudalla, Los Guájares, Ítrabo, Molvízar, Salobreña, Almuñécar, Jete, Lentejil, and Otívar in the province of Granada.



SUCA
Sociedad Cooperativa Andaluza

SUCA ALMERIA

Carretera de Almerimar S/N
04700 El Ejido (ALMERIA)
Tlfs: 950 58 18 69 / 950 58 18 70
Fax: 950 58 18 68
infosuca@gruposuca.com

SUCA GRANADA S.C.A.

C/ Comercio nº2 (Pol. Ind. La Rosa)
18330 Chauchina (GRANADA)
Tlf: 958 51 30 02
Fax: 958 51 13 52
pedidosgna@gruposuca.com

SUCA HUELVA S.C.A.

Parque Empresarial
Avda. de los Empresarios,
Parcela 7. A1 y 7. A2 - 21007 (HUELVA)
Tlf: 959 65 72 00
Fax: 959 65 72 01
pedidoshva@gruposuca.com



**CUIDAMOS
NUESTRO FUTURO**

www.gruposuca.com

12.



La calidad del espárrago verde de Granada gana mercado

Textos: INMACULADA ACIÉN

El 60% de la producción andaluza se destina al mercado europeo, con Francia, Alemania, Inglaterra y Países Bajos como principales consumidores

El espárrago verde de Granada es cada vez más conocido y apreciado en los mercados tanto nacionales como europeos. Y es que la calidad y sabor de este producto está convenciendo y conquistando la cocina de los consumidores. El 60% de la producción se destina ya a la exportación, con Francia, Alemania, Inglaterra y Países Nórdicos como principales consumidores, mientras que el resto se queda en las mesas españolas.

La comunidad andaluza cuenta actualmente con unas 9.000 hectáreas de producción y Granada se sitúa como la provincia que aglutina una mayor proporción de extensión en cultivo con 6.300 hectáreas aproximadamente, lo que representa el 70% del total andaluz. Una producción que se encuentra completamente en regadío, si bien a ella hay que añadir pequeñas explotaciones en secano de las que no hay datos oficiales de extensión. La provincia de Jaén se sitúa como la quinta provincia andaluza productora con el 9% del total, mientras que en Almería el cultivo es prácticamente testimonial con el 1,5%.

En su producción y calidad tienen mucho que ver las condiciones orográficas en las que se produce. La zona de la Vega granadina es, en toda la comunidad de Andalucía, el mejor lugar para llevar a cabo su cultivo, lo que se une a la profesionalidad de sus agricultores para ofrecer a los consumidores un producto muy diferenciado, de gran calidad, un gran sabor y textura, que llega al mercado con la frescura óptima, lo que equivale a disponer de una marca global que asegura el éxito de una producción que en la última campaña alcanzó las 44.500 toneladas y que generó unos 32 millones de euros y que llevó a conseguir la Indicación Geográfica Protegida hace más de dos décadas.

Pese a ser una campaña de buena producción, zonas de secano de Granada como Montefrío o los Montes Orientales se vieron afectados por la sequía, falta de humedad y de lluvias en invierno, lo que provocó que en la última

campaña estas zonas no pudieran cultivar. Situación que esperan no se repita en la próxima campaña.

Precio

En cuanto al precio de la campaña de 2023, se puede considerar aceptable el precio de venta para el agricultor con una media de tres euros el kilo y picos de hasta cuatro euros el kilo en el inicio de campaña, que arranca en el mes de marzo-abril y concluye a finales de junio.

En este sentido, cabe destacar que el cultivo de espárrago es muy social y familiar, fijando población en muchos municipios de interior que de otra manera no tendrían esa vida y dando empleo en el entorno. En la última campaña fueron alrededor de 18.000 los empleos generados entre directos e indirectos y unos 6.500 productores con los que cuenta Granada, de los cerca de 36.000 que se reparten por toda Andalucía.

En esta sentido, los principales municipios productores son aquellos pertenecientes a la zona productora de la Indicación Geográfica Protegida 'Espárrago de Huétor-Tájar' como son Huétor-Tájar, Íllora, Loja, Moraleda de Zafayona, Salar y Villanueva de Mesía.

En febrero de 2019 se constituyó la Interprofesional de Espárrago Verde de España para la representación y defensa de los intereses comunes del sector del espárrago verde en España y de ella forman parte las organizaciones profesionales UPA y COAG, la Asociación de Cooperativas de Granada, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Asociación Espárrago Verde de Guadalajara, APROA, ASO-CIAFRUIT, ES Andalucía y Consejo Regulador de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Espárrago de Huétor Tájar.



BOUQUET
bouquet.es

Comprando **BOUQUET** das más

RACIONES DE VIDA PARA EL CAMPO

Y más valor a lo nuestro. A lo tuyo.

Anecoop

PRODUCCIÓN 100% NACIONAL

5 al día
5 al día aconseja el consumo diario de 5 raciones de frutas y verduras

Afianzas la POBLACIÓN al MEDIO RURAL

Limitas el ABANDONO de CAMPOS

Facilitas el RELEVO GENERACIONAL



The Quality of Green Asparagus from Granada Gains Market Share

Green asparagus from Granada is becoming increasingly recognized and appreciated in both national and European markets.

The quality and flavor of this product are convincing and winning over consumers' kitchens. Currently, 60% of the production is destined for export, with France, Germany, England, and the Nordic countries being the main consumers, while the remaining 40% is consumed within Spain.



Andalusia currently has around 9,000 hectares of asparagus production, with Granada having the largest share of cultivation at approximately 6,300 hectares, representing 70% of the total in Andalusia. All of this production takes place under irrigation, although there are also small dryland farms for which there are no official extension data. Jaén is the fifth-largest asparagus-producing province in Andalusia, accounting for 9% of the total, while in Almería, asparagus cultivation is almost negligible at 1.5%.

The orographic conditions of the region play a significant role in its production and quality. The Vega de Granada area is the best place in all of Andalusia for asparagus cultivation, and this, combined with the professionalism of its farmers, ensures that consumers receive a highly differentiated product of excellent quality, great flavor, and texture. The asparagus reaches the market at its optimum freshness, effectively establishing a global brand that guarantees the success of a production that reached 44,500 tons in the last campaign, generating around 32 million euros in revenue. This success also led to obtaining the Protected Geographical Indication status more than two decades ago.

Despite being a season of good production, dryland areas of Granada such as Montefrío and the Montes Orientales were affected by drought, lack of moisture, and winter rainfall, which prevented these areas from cultivating in the last campaign. They hope this situation will not repeat in the upcoming season.



Price

Price Regarding the price in the 2023 campaign, the selling price for farmers can be considered acceptable, with an average of three euros per kilogram and peaks of up to four euros per kilogram at the beginning of the season, which starts in March-April and ends in late June.

It's worth noting that asparagus cultivation is highly social and family-oriented, helping to sustain populations in many inland municipalities that would otherwise struggle to maintain their way of life. In the last campaign, approximately 18,000 jobs were generated, both directly and indirectly, and there were around 6,500 producers in Granada out of the nearly 36,000 throughout Andalusia.

The main producing municipalities are those within the geographical indication 'Espárrago de Huétor-Tájar,' including Huétor-Tájar, Íllora, Loja, Moraleda de Zafayona, Salar, and Villanueva de Mesía.

In February 2019, the Spanish Green Asparagus Inter-professional Organization was established to represent and defend the common interests of the green asparagus sector in Spain. It includes professional organizations such as UPA and COAG, the Association of Cooperatives of Granada, Cooperatives Agri-food of Andalusia, Green Asparagus Association of Guadalajara, APROA, ASOCIAFRUIT, ES Andalucía, and the Regulatory Council of the Protected Geographical Indication (PGI) Espárrago de Huétor Tájar.

Ponemos toda nuestra atención en recolectar nuestros productos en el **momento óptimo** para que los recibas con la máxima calidad, conservando todo el **frescor y el sabor**.



Almagro
nature

Búscanos en almagronature.com

Los retos del agro español ante la presidencia de la UE

El nuevo reglamento de uso sostenible de productos fitosanitarios, el Cuaderno Digital de Explotaciones Agrarias, la aprobación de las nuevas técnicas de obtención de semillas o la Ley de Transformación de la Naturaleza están en pleno debate

Textos: INMACULADA ACIÉN

13.

Durante el segundo semestre de este año 2023 España ostenta la presidencia de la Unión Europea. Seis meses durante los que son muchos los temas a nivel agroalimentario que están sobre la mesa tales como la aprobación del nuevo reglamento de uso sostenible de productos fitosanitarios y fertilizantes que pretenden que el consumo global de los Estados en materia de fitosanitarios se reduzca en un 50% para 2030. Un tema cuyo debate se centra ahora en qué año se toma como referencia para establecer ese 50% y cuya aplicación podría provocar una reducción de los rendimientos en la actividad agrícola.

La entrada en vigor del Cuaderno Digital de Explotaciones Agrarias muy criticada por el sector, la Ley de Transformación de la Naturaleza, que supondría más exigencias y abandonos o la aprobación de las nuevas técnicas de obtención de semillas, entre otros asuntos.



Sin embargo, también es cierto que el momento en el que le llega esta presidencia a España puede provocar que los desarrollos legislativos puedan ralentizarse. Y es que las elecciones al Parlamento Europeo se celebrarán del 6 al 9 de junio de 2024.

En este sentido, uno de los principales temas en los que España pretende avanzar y definir durante este segundo semestre del año es el de las Nuevas Técnicas de Edición Genética (NTG) aplicadas a los procesos de obtención de nuevas variedades vegetales.

El objetivo es desarrollar nuevas variedades mejor adaptadas a las nuevas condiciones climáticas derivadas del calentamiento global, particularmente la sequía, o que sean más resistentes a las plagas y enfermedades y necesiten menos productos fitosanitarios.

Precisamente, el pasado mes de julio, la Comisión Europea presentó su propuesta de regulación del empleo en la agricultura europea de materiales obtenidos mediante las NTG.

“Han surgido dos nuevas técnicas para la obtención de material modificado genéticamente que no son transgénicos”, explica Andrés Góngora, secretario ➤

LA QUINTA ESENCIA DEL PIMIENTO



Sweet Palermo es un tesoro culinario que combina sabor, aroma, color, versatilidad y salud en una sola experiencia gastronómica. Cuidadosamente cultivados y seleccionados, encarna la esencia de la exquisitez en cada uno de sus aspectos: sabor, dulzura, y un alto valor nutricional por su aporte de Vitamina C y fibra.

APROBADO
SABOR
DEL AÑO
Producto probado
por consumidores
2023

sweetpalermo.com
 [sweetpalermoes](https://www.instagram.com/sweetpalermoes)


RIJK ZWAAN



➤ provincial de COAG Almería, quien añade que se trata de técnicas que tienen que tener una regulación y que partirían de incorporar genes en laboratorio, con la exigencia de que los genes que se incorporen siempre sean de la misma especie. “Para nosotros, si dan garantía de que el agricultor obtendrá una semilla sin un coste adicional y con la garantía de combatir plagas y virosis, serán bienvenidas”, afirma Góngora.

Precisamente en el seno de Europa existe un debate medioambiental abierto, por lo que desde el sector se insiste en que antes de tomar una decisión sobre estas nuevas técnicas hay que garantizar su aceptación por parte de los consumidores.

Cambio climático

El cambio climático es una realidad con períodos intensos de sequía, que en la provincia de Almería se están sorteando tanto por los cada vez más eficientes sistemas de riego, como con el desarrollo tecnológico de los invernaderos para contribuir a hacer más efectivos los riegos, y el uso de agua procedente de desaladoras como complemento del resto de recursos hídricos.

Asimismo, las temperaturas cada vez están siendo más extremas, con un acortamiento de las primaveras y otoños, un incremento de las temperaturas que se alargan durante más tiempo y cambios bruscos de tiempo, con presencia de episodios de fuerte precipitaciones y episodios de DANAS. Situaciones a las que también Almería está haciendo frente gracias al conocimiento y mano experta en el manejo de sus agricultores.

Sin embargo, ante esta situación la UE se ha marcado como prioridades durante la presidencia española del Consejo, la reindustrialización de la UE y agilizar su autono-

mía estratégica, avanzar en la transición ecológica y en la adaptación medioambiental, impulsar una mayor justicia social y económica, así como reforzar la unidad europea.

Para ello, la incorporación de las nuevas tecnologías en la producción agroalimentaria debe contribuir a esa búsqueda de la autonomía alimentaria de la Unión, pero siempre escuchando al sector. La agricultura de precisión, la utilización de sensores, el secuestro de carbono, los cultivos fijadores de nitrógeno o el reconocimiento de enfermedades de las plantas basado en inteligencia artificial son aspectos en los que está avanzando el sector.

La investigación y la innovación favorecerán una producción de alimentos más eficiente, con mayor valor añadido y con una utilización de menos recursos, además de contribuir a reducir el desperdicio alimentario.

Nanosatélites de observación terrestre, monitorización de datos y captura de imágenes con enfoque integral son conceptos que ya están presentes desde hace tiempo en la agricultura almeriense y que deben ser claves en ese continuo avance del sector.



LO QUE NOS ALIMENTA

Es sostenible, saludable y sabroso.



AGRICULTURA
Economía Circular
& Desperdicio Cero.

Es lo que proviene de una agricultura
respetuosa y de calidad.

Es aquello que preserva el planeta y el futuro.

Es Cooperativa La Palma.



lapalma

granadalapalma.com

The Challenges of Spanish Agriculture during the EU Presidency



The new regulation for the sustainable use of phytosanitary products, the Digital Handbook for Agricultural Exploitations, the approval of new seed acquisition techniques, and the Nature Transformation Law are currently under intense debate

During the second half of the year 2023, Spain holds the presidency of the European Union. For six months, numerous agricultural and agri-food issues are on the table. These include the approval of the new regulation for the sustainable use of phytosanitary products and fertilizers, aiming to reduce the overall consumption of phytosanitary products by 50% for 2030 among member states. The current debate revolves around which year should serve as a reference point for establishing this 50%, and its implementation could potentially lead to reduced agricultural activity in yields.

The implementation of the Digital Handbook for Agricultural Exploitations has faced criticism from the sector, as has the Nature Transformation Law, which would bring forth more requirements and potentially result in abandonments. Additionally, there is the approval of new seed acquisition techniques, among other matters.

However, it is also true that Spain's presidency is coming at a time when legislative developments could be slowed down. The European Parliament elections will be held from 6 to 9 June 2024.

In this regard, one of the main topics on which Spain intends to make progress and define during the second half of the year is that of New Genetic Editing Techniques (NGE) applied to the processes of obtaining new plant varieties.

The aim is to develop new varieties that are better adapted to the new climatic conditions resulting from global warming, particularly drought, or that are more



resistant to pests and diseases and require fewer phytosanitary products.

Indeed, last July, the European Commission presented its proposal to regulate the use in European agriculture of materials obtained from NGE.

"There have emerged two new techniques for obtaining genetically modified material that are not transgenic", explains Andrés Góngora, provincial secretary of COAG Almería, who adds that these are techniques that have to be regulated and that would be based on incorporating genes in the laboratory, with the requirement that the genes added must always be from the same species. "For us, if they provide a guarantee that the farmer will obtain a seed without an additional cost and with the guarantee of combating pests and viruses, they will be welcome," says Góngora.

In fact, within Europe, there is an open environmental debate, so the sector insists that before making a decision on these new techniques, it is essential to ensure that consumers accept them.

Climate change

Climate change is a reality with intense periods of drought, which in the province of Almería are being overcome both through increasingly efficient irrigation systems, as well as the technological development of greenhouses to enhance the effectiveness of irrigation, and the use of desalinated water as a complement to the rest of the water resources.

In addition, temperatures are becoming more and more extreme, with a shorter spring and autumn, longer periods of high temperatures, and abrupt changes in weather, including heavy rainfall and DANAS events. Almería is also coping with these situations thanks to the knowledge and expertise of its farmers.

However, in view of this situation, the EU has set as priorities during the Spanish Presidency of the Council, the reindustrialisation of the EU and the acceleration of its strategic autonomy, progress in the ecological transition and environmental adaptation, the promotion of greater social and economic justice, as well as the strengthening of European unity.

To achieve these goals, the incorporation of new technologies in agri-food production should contribute to the EU's quest for food autonomy, while always taking the sector's views into account.

Precision agriculture, the use of sensors, carbon sequestration, nitrogen-fixing crops and the recognition of plant diseases based on artificial intelligence are areas in which the sector is making progress.

Research and innovation will lead to more efficient food production, with higher added value and less use of resources, as well as helping to reduce food waste.

The concepts of nanosatellites for earth observation, data monitoring and image capture with an integrated approach have been present in Almería's agriculture for some time now and should be key factors in the sector's continuous progress.



Semilleros Monteplant

MÁS DE 30 AÑOS CULTIVANDO DE FORMA
ECOLÓGICA Y SOSTENIBLE



WWW.MONTEPLANT.ES



Los invernaderos solares del sur de España: la solución más sostenible en una producción natural

14.

Textos: INMACULADA ACIÉN

Hay datos que parecen estar ya marcados como pilares sobre los que crear el modelo de futuro de la agricultura mundial. Y el más claro es que se espera que la población mundial aumente en 2.000 millones de personas en las próximas tres décadas, pasando de los 7.900 millones actuales a los 10.000 millones en 2050.

Este aumento demográfico pasa inexorablemente por abordar el reto de cómo alimentar a esa población, en un contexto en el que el cambio climático hará que cada vez sea más difícil producir alimentos por la escasez de un recurso tan importante como es el agua, pero también por el cambio

que se está produciendo en el tipo de clima, que parece polarizarse en los extremos de mucho calor o cambio drástico al frío. Un frío que provoca el uso de energía para producir en muchas zonas de Europ, pero de lo que Almería parece resguardarse gracias a la energía más limpia que hay, que es el sol y unas cubiertas plásticas que permiten aprovechar todo su potencial y resguardar a las plantaciones de otros ataques externos. Los invernaderos solares no necesitan de aportaciones de calefacción para garantizar su producción.

En las 35.000 hectáreas de cultivos bajo abrigo existentes en las provincias de Almería y Granada, se producen anualmente unos 4,5 millones de toneladas de productos hortofrutícolas, el equivalente al total de productos



NUEVO



**FRUIT ATTRACTION 2023:
VISÍTANOS EN EL
PABELLÓN 9 STAND 9D01**

GAMA

- Sensación -

**LA OPCIÓN MÁS FRESCA, SABROSA Y LIGERA
PARA INCLUIR EN TUS RECETAS**



**ICEBERG, ZANAHORIA
Y RÚCULA**



**ZANAHORIA, BATAVIA VERDE,
BROTES TIERNOS ROJOS Y
BROTES DE ESPINACA**



¡DESCÚBRELAS!

www.mimaflor.es





➤ hortofrutícolas que cultiva Alemania, con las que se alimenta a 500 millones de personas en Europa.

Un cultivo que en Almería están garantizados para esta campaña pese a las dificultades derivadas del cambio climático como es el incremento de temperaturas o la escasez hídrica. Y lo es porque la escasez hídrica es un problema con el que ha luchado esta provincia desde el inicio y frente a lo que ha desarrollado y continúa desarrollando sistemas tecnológicos cada vez más precisos en marcar la cantidad correcta de agua que hay que usar en cada cultivo en el momento óptimo para ello y sin desperdiciar una sola gota.

En este sentido, cabe recordar que el agua que se utiliza en la agricultura almeriense y de la costa de Granada sirve para cultivar unas frutas y hortalizas de la máxima calidad, valor nutritivo y seguridad alimentaria que van a las mesas de los españoles y europeos, puesto que al final es un recurso que está dando alimento a millones de personas y contribuyendo a su salud.

El interior de un invernadero solar ha demostrado ser todo un ecosistema lleno de vida gracias al control biológico que lleva décadas desarrollándose para combatir las plagas de manera natural y que ha demostrado ser la manera más

eficaz de control, apoyado por una apuesta por el control biológico también desde el exterior, con setos perimetrales que contribuyen a incrementar esa biodiversidad natural. De las 35.000 hectáreas de cultivo bajo abrigo existentes en Almería y Granada, el 75% utilizan el control biológico. Cifra que sigue aumentando año tras año.

La agricultura juega y va a continuar jugando un papel determinante en la Agenda de Desarrollo Sostenible a lo largo de los próximos años y en la consecución de los ODS, en lo que, sin duda va a tener un gran protagonismo, por lo que está en el centro de las decisiones estratégicas de la nueva agenda de desarrollo sostenible y como ejemplo se pone al sistema agroalimentario de Almería, poniendo de manifiesto cómo se cumplen en él los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, y que la suya es la fórmula más sostenible para afrontar los retos del futuro en materia de agricultura.

Tecnología de precisión, mejora genética de semillas, lucha biológica, digitalización aplicada a la agricultura o sofisticados plásticos para salvaguardar los cultivos son algunas de las innovaciones más destacadas del sector y que hacen de esta agricultura un ejemplo en sostenibilidad y respeto por el medio ambiente.



Agricultura sostenible

En Deretil Agro nos dedicamos al desarrollo, fabricación y comercialización de productos para el acondicionamiento de suelos, la nutrición vegetal, la bioestimulación, la inducción de defensas y la bio-protección de los cultivos. En Almería, contamos con una fábrica de vanguardia, donde sintetizamos el agente quelante EDDHA/EDDHA y formulamos quelatos de hierro de máxima calidad.

SoilActiv

ACONDICIONADORES
DE SUELOS



NUTRICIÓN
VEGETAL

FerroActiv
OligoActiv



AminoActiv
AminoMix
ProActiv

BIO-
ESTIMULACIÓN



INDUCCIÓN
DE DEFENSAS

SarActiv



ControlActiv

BIO-
PROTECCIÓN



www.deretilagro.com

OFICINAS: Passatge Mas de Roda, 6-14, 08005 Barcelona, España. T. +34 934 677 117
FÁBRICA: Villaricos s/n, 04616 Cuevas del Almanzora, Almería, España. T. +34 950 618 000



The Solar Greenhouses of Southern Spain: The Most Sustainable Solution for Natural Production

There are data that seem to be already established as pillars upon which to create the future model of global agriculture. The clearest of these is the expectation that the world's population will increase by 2 billion people in the next three decades, from the current 7.9 billion to 10 billion in 2050.

This demographic increase inevitably brings up the challenge of how to feed this population, especially in a context where climate change is making it increasingly difficult to produce food due to the scarcity of a crucial resource as water. Additionally, the changing climate patterns, which seem to be polarizing into extremes of extreme heat or drastic shifts to cold, pose another challenge. The need for energy to produce in many areas of Europe due to cold conditions is something that Almería seems to be protected thanks to the cleanest energy source available: the sun. Furthermore, plastic covers allow us to take advantage of all its potential and protect the plantations from other external attacks. Solar greenhouses do not require heating inputs to guarantee their production.

In the 35,000 hectares of protected agriculture in the provinces of Almería and Granada, approximately 4.5 million tons of horticultural products are produced annually. This is equivalent to the total horticultural production of Germany and provides food for 500 million people in Europe.

Almería has managed to ensure its crop production for this season despite the challenges posed by climate change, such as rising temperatures and water scarcity. This is possible because the province has been combating water scarcity since the beginning and has developed increasingly precise technological systems to determine the correct amount of water needed for each crop at the optimal time, without wasting a single drop.

In this regard, it's important to emphasize that the water used in agriculture in Almería and the coastal areas of Granada is used to cultivate fruits and vegetables of the highest quality, nutritional value, and food safety standards that end up on the tables of Spaniards and Europeans. Ultimately, this resource provides food to millions of people and contributes to their health.

The interior of a solar greenhouse has proven to be a thriving ecosystem filled with life, thanks to biological control methods that have been developed for decades to combat pests naturally. This approach has demonstrated its effectiveness and is complemented by an emphasis on biological control from the outside, with perimeter hedges that contribute to increasing natural biodiversity. Of the 35,000 hectares of protected agriculture in Almería and Granada, 75% employ biological control, a percentage that continues to grow year after year.

Agriculture plays and will continue to play a crucial role in the Sustainable Development Agenda in the coming years and in achieving the Sustainable Development Goals (SDGs). It undoubtedly holds a significant position in the strategic decisions of the new sustainable development agenda. An example of this is the agri-food system in Almería, which demonstrates how it fulfills all 17 SDGs of the 2030 Agenda. This region's approach is considered the most sustainable way to address future challenges in agriculture.

Precision technology, genetic improvement of seeds, biological pest control, digitalization applied to agriculture, and sophisticated plastics for crop protection are some of the notable innovations in the sector. These innovations make this agriculture an exemplary model of sustainability and environmental respect.



Almería al mundo

La Diputación de Almería y la marca gourmet de la provincia 'Sabores Almería' asisten a Fruit Attraction junto a las empresas almerienses para exportar sus productos al mundo

**FRUIT
ATTRACTION
2023**

Feria Internacional del Sector
de Frutas y Hortalizas

**IFEMA, Madrid
3-5 OCTUBRE**



15 de 15

Desde el primer día

ERA LO NORMAL
ES Y SERÁ NUESTRO COMPROMISO
ESTÁ EN NUESTRO ADN AGRO
...DESDE SIEMPRE



**GRUPO
COOPERATIVO
CAJAMAR**

**LA ÚNICA
ENTIDAD
FINANCIERA
EN FRUIT
ATTRACTION
DESDE
EL PRIMER DÍA**

