

SUPLEMENTO ESPECIAL



Alhambra Venture

EL MAYOR ENCUENTRO
DE EMPRENDIMIENTO DEL SUR DE ESPAÑA

11 / 12 JULIO

CENTRO CULTURAL
CAJA GRANADA FUNDACIÓN
- GRANADA -

DONDE **LAS IDEAS BRILLAN**
Y **EL FUTURO SE CONSTRUYE**

Granada
Impulsa



Oficina aceleradora
de proyectos

Tu futuro, nuestra prioridad





ÍNDICE



Alhambra
Venture

Ayuntamiento de Granada-----	03
Consejería de Economía-----	04
Trade-----	06
ICEX-----	08
Diputación de Granada-----	10
Diputación de Jaén-----	12
UGR-----	14
Unicaja-----	16
Redeia-----	18
Garantía-----	20
Santander-----	22
Betancourt-----	23
Enisa-----	24
Dogma Lecó-----	25
Mahou-----	26
Caixa Dayone-----	28
Madrid+D-----	29
Cajamar-----	30
Ceuta-----	34
OEPM-----	36
EOI-----	36
Hl Elena de Fuentes-----	40
Empresas-----	42



Atrévete a ser
tu mejor versión



Unicaja Banco, S.A. Avda. Andalucía 10-12,
29007 Málaga. C.I.F. A93139053.



AYUNTAMIENTO DE GRANADA

Marifrán Carazo, alcaldesa

Granada refuerza su papel como en el epicentro del emprendimiento y la innovación con el Alhambra Venture

Granada se está posicionando como un referente del talento y la creatividad, para ser el epicentro del emprendimiento y la innovación en el sur de España. En este contexto actual, el evento Alhambra Venture viene a ser una cita imprescindible para emprendedores, inversores y expertos del sector. Este encuentro, nos trae propuestas que apuestan por crear sinergias y compartir experiencias que den forma a nuevos proyectos y ayuden a la puesta en marcha de otros. Estamos así generando día a día un trabajo basado en la eficacia y eficiencia.

En estos días se va a subrayar la importancia de acercar a los jóvenes a la creatividad desde la innovación. Granada, una ciudad que ya cuenta con referentes en diversos campos, y este no puede quedarse atrás de ahí la importancia de trabajar en un presente ilusionante y un futuro lleno de esperanza. Estamos comprometidos con la creación de espacios donde los jóvenes puedan desarrollar su creatividad e implementar sus ideas innovadoras, Alhambra Venture se presenta como una plataforma para dar a conocer a estos talentos emergentes. Os animo a acudir a nuestra oficina aceleradora de proyectos recientemente inaugurada para que todo lo que se trabaje en este encuentro puede tomar forma de manera ágil y cercana.

Alhambra Venture a largo de estos años se ha consolidado como un evento de referencia en el ámbito del emprendimiento y la inversión en startups. Nuestra ciudad acoge a emprendedores, inversores, corporaciones y expertos del sector con el objetivo de fomentar la innovación y el desarrollo empresarial. Los startups tienen aquí la oportunidad de presentar sus proyectos ante un amplio panel de inversores, participar en sesiones de networking, recibir asesoramiento y competir por premios que impulsarán su crecimiento.

Granada es un referente cultural indiscutible. Trabajamos con pasión para convertirnos en la Capital de la Cultura Europea de 2031. Nuestra capacidad literaria, musical y artística nos ava-



Marifrán Carazo.

la. Este encuentro ofrece conferencias y talleres sobre temas clave relacionados con el emprendimiento y la tecnología, convirtiéndose en un evento esencial para el ecosistema emprendedor. Desde el consistorio creamos planes para generar un espacio donde los creadores de la industria cultural tienen un lugar destacado con un sitio de transformación, para impulsar proyectos de digitalización. Para ellos la Hub de creadores culturales es un hecho, queremos que Granada sea una ciudad de acogida para 'nómadas' digitales.

Avanzamos con paso firme hacia un futuro más sostenible, donde la innovación y la aplicación de las últimas tecnologías son fundamentales. Recientemente el presidente de la Junta de Andalucía ha anunciado la puesta en marcha de un centro andaluz de Inteligencia Artificial en Granada, lo que viene a reforzar el importante posicionamiento de nuestra ciudad en estas áreas emergentes que de manera imparable se van haciendo transformando en realidad, desde el

Alhambra Venture viene a implementar el compromiso de la ciudad con el desarrollo sostenible

trabajo diario con estrategias de avance para las mismas.

Tenemos grandes iniciativas en marcha y ambiciosos retos por delante. Contamos con una Universidad que es un baluarte de conocimiento y creación, con proyectos como Ifmif-Dones y el futuro centro demostrador de IA urbana, que situarán a Granada a la vanguardia tecnológica. Donde las empresas de todos los sectores trabajan el I+D.

Junto a todo esto, nuestro sector biosanitario, representado por el PTS, es un generador de innovación e investigación, un motor que impulsa nuestra economía y desarrollo, como se ha demostrado en el informe recientemente presentado. En él se muestran con datos que el PTS es un referente biosanitario en el sur de Europa, y también un centro de

conexión entre el desarrollo empresarial, la investigación, la asistencia sanitaria y la docencia. Un enclave de emprendimiento donde se vienen a potenciar nuestros recursos humanos, tecnológicos y económicos, posicionando a Granada como un lugar de avance y progreso.

Los datos del estudio son contundentes: en 2022, el PTS requirió la creación de 15.093 puestos de trabajo en toda Andalucía para sostener sus operaciones. La aportación del PTS al PIB provincial es del 4,2%, mientras que su contribución al VAB provincial es del 4,1%. Estos datos nos muestran cómo los efectos directos e indirectos de la actividad del PTS aportan más de tres puntos porcentuales a ambas macro-magnitudes.

Eventos como Alhambra Venture vienen a implementar el compromiso de la ciudad con el desarrollo sostenible, donde se están asegurando espacios para desarrollar la creatividad e impulsar el talento. Todo suma, y es por ello que desde el Ayuntamiento estamos trabajando desde la

mejora de la movilidad, hasta a la promoción de la vivienda asequible, para mejorar la calidad de vida y hacer de la ciudad un espacio atractivo para vivir, invertir y trabajar.

El compromiso se ve reflejado en los objetivos de desarrollo sostenible dando forma a las iniciativas que buscan proporcionar a los jóvenes, con las herramientas y los espacios necesarios para explorar sus talentos y desarrollar nuevas habilidades. Desde talleres y centros de arte hasta programas que aceleran proyectos en el emprendimiento en todos los sectores. Granada está creando un ecosistema que promueve el talento y la creatividad.

El futuro es ya, y es vuestro. En el Alhambra Venture vamos a ver reforzada la capacidad emprendedora de Granada, además de su destacado papel como motor dinamizador en el ámbito de la creatividad y la innovación.

Gracias a la organización por esta apuesta al realizar este evento en Granada, manera que se destaca la importancia del momento que vive la ciudad.

CAROLINA ESPAÑA

Consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos

«En Andalucía Trade, las startups tienen al mejor socio para acompañarlas en sus proyectos»

Carolina España valora Alhambra Venture como «el mejor escaparate para que las empresas de base tecnológica españolas tomen conciencia del hecho diferencial que puede suponerles establecerse en Andalucía».

Por segundo año consecutivo, la consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, Carolina España, presidirá la clausura de Alhambra Venture y participará en la entrega de premios a las mejores startups de la edición, un acto que recuerda «muy emocionante». «Poder participar de la emoción de estos emprendedores, y ser testigo de un momento que puede suponer un antes y un después en su devenir profesional, es un auténtico privilegio», señaló la responsable de la economía andaluza, que es también la presidenta de Andalucía TRADE, la entidad que ejecuta las políticas de fomento empresarial, internacionalización y conocimiento de la comunidad.

Para esta consejera, bastión de la alianza del Gobierno de Juanma Moreno con las empresas andaluzas, Alhambra Venture es «un magnífico termómetro del estado de las startups en Andalucía y un escaparate para que las empresas de base tecnológica del resto del país tomen conciencia del hecho diferencial que puede suponerles establecerse en Andalucía, una tierra donde queremos a las empresas».

«Desde el Gobierno andaluz procuramos atender las necesidades de todo el ecosistema empresarial si bien, las startups, que son la punta de lanza de este ecosistema, deben recibir una atención especial, ellas son nuestro futuro», señaló la consejera que valoró su potencial de crecimiento y su valor añadido. «Las startups imprimen un carácter altamente innovador a nuestro tejido empresarial, lo que facilita poder basar nuestra competitividad en la I+D», apuntó España.

A la pregunta de en qué consiste esta atención especial, la consejera se centró en Andalucía TRADE que agrupa la atención al empresariado. «Hemos puesto en marcha la herramienta más potente de apoyo al tejido empresarial que ha habido en Andalu-



Carolina España.

cia hasta el momento y en el diseño de sus ayudas, instrumentos financieros y servicios, las startups han tenido un papel protagonista». «En Andalucía TRADE, concretó, las startups pueden encontrar un socio que les acompañe en su internacionalización, en su participación en

proyectos internacionales de I+D o en la financiación de sus proyectos».

España recordó las primeras líneas de incentivos empresariales de Andalucía TRADE que han visto la luz este verano. Con un presupuesto de 244 millones de euros cofinanciados con fondos

Europeos (FEDER), estas líneas pueden apoyar proyectos de crecimiento y mejora de la competitividad, proyectos de puesta en marcha de pequeñas empresas y proyectos de investigación industrial y desarrollo experimental.

«Estos incentivos pueden alcanzar hasta el 75% de la inver-

sión subvencionable de los proyectos presentados en función de la línea, el tipo de proyecto y si cumplen algunas características adicionales, como por ejemplo, que el proyecto se desarrolle en el Parque Tecnológico de la Salud de Granada», indicó España que destacó que las startups pueden acudir a todas las convocatorias de estas ayudas, «si bien estamos trabajando en un instrumento específico para este tipo de empresas».

«Son empresas que a menudo no superan los análisis de riesgo de las entidades financieras por lo que suelen tener serias dificultades para encontrar financiación. Son demasiado innovadoras para el mercado financiero tradicional. Por eso, encuentran sus fuentes de financiación en el capital riesgo».

La Junta quiere contribuir a dinamizar el mercado del capital riesgo en Andalucía y a facilitar vías alternativas de financiación para este tipo de proyectos, bajo la máxima de que un buen proyecto no se puede quedar sin desarrollar por falta de financiación. «La propia Comisión Europea insiste en la creación de este tipo de instrumentos que permite además incrementar la eficiencia de los fondos públicos al ser recuperables», indicó, «por ello vamos a emplear parte de los FEDER en diseñar instrumentos de este tipo».

En concreto, España señaló que, además de las líneas de incentivos recientemente publicadas, a las que se van a ir sumando nuevas líneas de incentivos para apoyar más I+D o la internacionalización empresarial, «vamos a poner en marcha una serie de instrumentos financieros, entre los que habrá un fondo de capital riesgo específico para apoyar la puesta en marcha de startups y su posterior expansión», apuntó la consejera.

«Creemos firmemente en que las startups deben tener un papel privilegiado en el ecosistema empresarial andaluz, por su potencial de crecimiento y por su capacidad de aportar nuevas dinámicas. Por ello, ya tienen un papel privilegiado en la cartera de servicios de Andalucía TRADE», concluyó la responsable económica andaluza.

ANDALUCÍA TRADE

El nuevo socio de las startups en su camino al éxito

Instrumentos financieros, ayudas y servicios avanzados componen una de las carteras públicas de servicios empresariales 360º más completas en el ámbito europeo

La llegada de Andalucía TRADE al panorama empresarial ha supuesto un nuevo modelo de prestación de servicios e incentivos para el tejido empresarial andaluz que, hasta hace poco más de un año, debía dirigirse hasta a tres entidades públicas diferentes en función de si buscaba financiación o apoyo económico, internacionalizar su actividad o crecer a través de la innovación y el conocimiento, cuando no se encontraba con competencias duplicadas y la consiguiente duda y conflictos de competencias a la hora de dirigirse a la Junta de Andalucía.

Tras algo más de un año desde la aprobación de sus estatutos, Andalucía TRADE es hoy una realidad operativa en todas sus competencias, superando plazos. En paralelo a su proceso de organización interna y fusión de tres entidades de distinta naturaleza y fórmula jurídica, esta agencia ha continuado prestando sus servicios avanzados con el valor añadido de las sinergias generadas entre los profesionales de las tres entidades preexistentes. Un trabajo que ha permitido ofrecer a las empresas andaluzas un servicio a medida, más completo y mejor enfocado hacia el éxito del proyecto.

Por poner algunos ejemplos, en el último año se han llevado a cabo más de 1.500 acciones de internacionalización, en las que han participado casi 3.000 empresas, mientras se ha continuado promoviendo la I+D y la participación de empresas andaluzas en proyectos de I+D europeos. Igualmente, se ha potenciado la labor de captación de inversión extranjera hacia Andalucía con importantes éxitos como han sido los proyectos de la aeronáutica suiza Pilatus en Sevilla o la factoría china de fibra de vídeo que comenzó su actividad recientemente en Cádiz, del grupo Zhenshi. Ambos proyectos, con importantes inversiones (entre 75 y 100 millones el primero y 45 el segundo) y alta capacidad para generar empleos



La consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, Carolina España, y director general de Andalucía TRADE, Antonio Castro. IDEAL

estables (425 el primero y entre 350 y 400 el segundo).

Y en paralelo a todo ello, se ha ido diseñando uno de los sistemas de incentivos a la inversión más completos del panorama nacional y europeo, un sistema en el que las startups, protagonistas de Alhambra Venture, tienen un lugar destacado.

Este mes de julio se ha abierto la ventanilla única empresarial con las primeras líneas de incentivos, cuyo presupuesto asciende a 244 millones de euros cofinanciados

Este mes de julio se ha abierto la ventanilla única empresarial con las primeras líneas de incentivos, 244 millones de euros cofinanciados con fondos europeos

con fondos europeos (FEDER). Son unas líneas que forman parte de un completo sistema en el que se dan la mano los incentivos directos y los instrumentos financieros, con los que se puede apoyar a prácticamente cualquier tipo de empresa que presente un proyecto de inversión y, en concreto, a las startups, que pueden acceder a todas ellas.

Mejora o puesta en marcha

Para proyectos de crecimiento y mejora de la competitividad de las pymes con actividad económica en Andalucía se ha abierto una línea de 201,06 millones de euros en incentivos directos para proyectos de inversión en activos materiales e inmateriales superiores a 30.000 euros, que supongan la creación de un nuevo establecimiento, la ampliación de la capacidad de un establecimiento existente, la diversi-

ficación de la producción de un establecimiento en productos o servicios que anteriormente no se producían o prestaban en él y/o una transformación fundamental del proceso global de producción del producto o de la prestación global del servicio al que afecta la inversión. En el marco de esta línea las empresas pequeñas pueden alcanzar incentivos de hasta el 70% de la inversión subvencionable y las medianas hasta el 60%.

Si el proyecto supone la puesta en marcha de una pequeña empresa o microempresa, Andalucía TRADE ha puesto a disposición de los nuevos empresarios una línea de 7,5 millones de euros para apoyar proyectos de inversión superior a 30.000 euros, proyectos que podrán recibir hasta el 75% de la inversión subvencionable para llegar a alcanzar el millón de euros.

Para conseguir el máximo por-

centaje de subvención en estas dos líneas, los proyectos deben cumplir con una serie de características adicionales entre las que se encuentran ser empresas promovidas mayoritariamente por mujeres o que cuenten con el certificado de Empresa Familiarmente Responsable, cuya actividad esté clasificada como sector de alta y media-alta tecnología, que contribuyan a la estrategia S4Andalucía 2021-2027, y que estén ubicados en espacios de innovación, puertos, y espacios pertenecientes a la red logística de Andalucía, entre otras.

Innovación empresarial

Y si el interés de la empresa está en desarrollar un proyecto de investigación industrial o un desarrollo experimental, se ha publicado una línea de 35,6 millones de euros para proyectos que se



en Andalucía, que tengan por objeto la búsqueda de nuevos productos, procesos o servicios o la mejora de los ya existentes, en el marco de las actividades establecidas en la Estrategia de Especialización Inteligente para la Sostenibilidad de Andalucía, S4 Andalucía.

Con esta línea se da cabida a las no pymes como beneficiarios, siempre que acudan a la convocatoria junto con una pyme. Las pymes en cambio pueden acudir en solitario, con otra pyme o con una no pyme. En función del tamaño de la empresa solicitante y de si acude en solitario o en agrupación, los incentivos pueden alcanzar desde el 25% hasta el 50% de la inversión subvencionable.

Estas tres líneas se articulan a través de convocatorias no competitivas, esto es, se atiende solicitudes por orden de llegada hasta agotar el presupuesto disponible.

A estas tres líneas se sumará este mismo año una línea de incentivos absolutamente novedosa en el ámbito autonómico, con incentivos a la internacionalización, una actividad a la que se van a destinar entre

incentivos y actuaciones más de 63 millones de euros hasta 2027. Esta línea acaba de pasar el trámite de la consulta pública, al que sigue un periodo de análisis y respuesta de las consultas recibidas, para poder proseguir su posterior tramitación hasta la aprobación definitiva de sus bases reguladoras y publicación de su convocatoria.

De la misma manera, en lo que resta de 2024 y 2025 se irán desgranando nuevas líneas de incentivos que, mediante convocatorias competitivas y no competitivas, irán facilitando a los empresarios su acceso a estos fondos cofinanciados con FEDER.

Instrumentos de capital riesgo

Pero este sistema de apoyo económico al tejido empresarial contempla instrumentos distin-

Andalucía TRADE da respuestas a las necesidades de los empresarios: máxima cobertura, servicio de 360º a pymes y startups

tos para escenarios distintos. Para proyectos empresariales o compañías con alto potencial de crecimiento o modelos de negocio innovadores que, por eso mismo, tienen más dificultades para encontrar financiación, Andalucía TRADE está diseñando un abanico de instrumentos financieros, también cofinanciados con FEDER, cuyo objetivo es cubrir todas las fases de estos proyectos, fundamentales para el éxito de las startups.

Desde la Comisión Europea se favorece la creación de este tipo de instrumentos que permite la recuperación de los fondos para reinvertirlos en nuevos proyectos, incrementando exponencialmente la eficiencia de los fondos públicos. Asimismo, dada la naturaleza de las empresas que acuden a este tipo de financiación (altamente innovadoras y/o tecnológicas), se facilita la incorporación de estos “elementos disruptivos” al ecosistema empresarial andaluz favoreciendo así su competitividad.

No sólo se trata de que las startups andaluzas se queden en Andalucía, sino de que An-

dalucía se convierta en un territorio atractivo para las startups foráneas, ofreciendo un sistema estable y permanente de financiación.

Además, para este tipo de instrumentos se persigue un modelo de gestión público-privado, confiando en gestoras de capital riesgo especializadas, cuyo compromiso debe ser incrementar el patrimonio público del fondo y encontrar los mejores proyectos para invertir esos fondos.

En definitiva, Andalucía TRADE sigue trabajando para dar respuestas a las necesidades de los empresarios andaluces: máxima cobertura, servicio de 360º a pymes, startups, inversores y apoyo en más de 75 mercados. Para ello, ha contado durante todo su proceso de constitución y diseño de líneas de incentivos con los propios empresa-

Andalucía TRADE ofrece un servicio de atención personalizada a todos los se acerquen al stand de la Junta de Andalucía en el espacio expositivo

rios, mediante la representación de la CEA y el Consejo Andaluz de Cámaras que, por primera vez, están presentes en el Consejo Rector de la entidad de fomento empresarial de Andalucía.

En esta línea, la presencia de Andalucía TRADE en esta XI edición de Alhambra Venture, el mayor evento de emprendimiento del sur de Europa, que convierte cada año a Granada en punto de encuentro entre inversores y startups, se revela como la mejor oportunidad para conocer de primera mano las necesidades actuales de estas empresas, no sólo en materia de financiación, sino en general de la cartera de servicios que ofrece esta nueva agencia del Gobierno andaluz.

Asimismo, Andalucía TRADE ofrece un servicio de atención personalizada a todos aquellos que se acerquen al stand de la Junta de Andalucía en el espacio expositivo, donde las startups andaluzas podrán no solo conocer cómo beneficiarse de los servicios e incentivos de TRADE sino que podrán reunirse con posibles inversores y presentar sus proyectos.

ICEX

Desarrolla actividades para el posicionamiento de España como plataforma global de negocios e inversiones internacionales



ICEX- Invest in Spain, siempre apoyando al ecosistema emprendedor

ICEX- Invest in Spain apoya la implantación en España de startups extranjeras y facilita todas las fases del proceso de establecimiento y desarrollo de proyectos de emprendedores en nuestro país

El ecosistema de emprendimiento en innovación y de modelos de negocio disruptivos se encuentra en un gran momento. Su dinamismo se refleja en el aumento en la creación de startups, un nutrido grupo de scaleups que se posicionan como referentes nacionales e internacionales y un entorno de inversión más maduro que apoya rondas de financiación cada vez mayores.

ICEX- Invest in Spain apoya la implantación en España de startups extranjeras y facilita todas las fases del proceso de establecimiento y desarrollo de proyectos de emprendedores en nuestro país.

En concreto, la Dirección Ejecutiva de Invest in Spain de ICEX España Exportaciones e Inversiones tiene como función la promoción y atracción de las inversiones exteriores, así como las reinversiones de las empresas extranjeras ya establecidas, cons-

tuyéndose como referencia para las empresas de capital extranjero y como un punto de encuentro de las instituciones que, en el ámbito estatal, autonómico y local, se dedican a la promoción y atracción de inversiones.

Asimismo, desarrolla actividades para el posicionamiento de España como plataforma global de negocios e inversiones internacionales. Otra área de actuación es la mejora del clima de negocios en España, en continua interlocución con otros departamentos ministeriales y con las empresas y asociaciones empre-

Ofrece asesoramiento legal y gestión para la creación de la empresa y la solicitud del visado de emprendedor, además de un programa de aceleración personalizado

sariales establecidas en el país, tanto de capital español como de terceros países.

Ha puesto en marcha, en este sentido, distintas iniciativas dirigidas a la captación de talento extranjero. Como parte de todos estos objetivos, cuenta con Rising Up in Spain, un programa de ICEX- Invest in Spain para startups extranjeras que quieran establecerse y crecer desde España, y cuyo proceso de inscripciones para la edición 2024 ya está abierto.

Ofrece asesoramiento legal y gestión para la creación de la empresa y la solicitud del visado de emprendedor, además de un programa de aceleración personalizado y acceso a una amplia red de inversores o el fomento del contacto con socios locales, entre otros servicios.

Este año, el equipo de ICEX- Invest in Spain participa en la 11ª edición de Alhambra Venture, el mayor evento de emprendimien-

to del sur de España, llevando a un grupo seleccionado de empresas participantes en su programa Rising Up in Spain, a las que dará la oportunidad de presentar sus startups a los principales inversores y agentes del ecosistema español.

Otra gran iniciativa para impulsar el ecosistema emprendedor es España- Latam Scale UP, programa de ICEX- Invest in Spain, BID LAB y Endeavor, para la atracción de startups y scaleups latinoamericanas que tengan como objetivo su expansión e implantación en España, como puerta de entrada al mercado europeo.

Durante una semana, un grupo seleccionado de startups latinoamericanas participan en un programa de inmersión en el ecosistema de emprendimiento español. Como parte de esta iniciativa, conocen de primera mano a los principales actores: instituciones, fondos de venture capital, corporaciones, aceleradoras y las experiencias de otras startups que operan negocios tecnológicos globales desde España.

En el marco de la iniciativa, las startups reciben, además, información clave sobre el clima de

negocios en España y pueden discutir con distintos expertos los aspectos jurídicos, operativos y tecnológicos necesarios para abordar el establecimiento desde aquí, como puente para una expansión global de sus negocios.

Sin duda, en los últimos años, el ecosistema de emprendimiento español ha crecido de forma muy significativa tanto por el número de startups como por su calidad y la financiación movilizada, lo que confirma el buen momento por el que atraviesa.

De hecho, este ecosistema de emprendimiento es uno de los de más rápido crecimiento entre los principales ecosistemas de Europa, hasta 2,7 veces desde 2019, según los últimos datos de Spain Ecosystem Report 2024, un informe que estudia el estado del emprendimiento de las startups en España en 2023, realizado por Dealroom.co.

Desde ICEX- Invest in Spain, continuará apoyando la atracción de talento e innovación internacional y apoyando la implantación en España de startups extranjeras, facilitando su proceso de establecimiento y el desarrollo de proyectos de emprendedores.



Jaén por Industria



www.geolit.es



jaenporindustria.es



DIPUTACIÓN DE GRANADA

Nueva aceleradora de proyectos de base tecnológica que pondrá al servicio de iniciativas granadinas, formación y tutorización

El presidente de la institución provincial, Francis Rodríguez, reafirma el compromiso de la Diputación para impulsar la digitalización a través de un servicio personalizado y gratuito

La Diputación de Granada mantiene diversas líneas de apoyo al tejido empresarial provincial. De forma estructural atiende las necesidades del empresariado granadino a través de la Concertación. Para ello desarrolla y lleva a cabo diferentes programas que tratan de potenciar la colaboración público-privada con las diferentes entidades locales, con los emprendedores, con los autónomos, las empresas y las diferentes asociaciones empresariales de la provincia.

En este sentido, la institución provincial realiza a la par formación para los emprendedores apoyando así los centros municipales de empresas y atendiendo las necesidades del tejido emprendedor a través de la plataforma de asesoramiento, Granada Empresas. En poco tiempo, esta web a disposición de la ciudadanía va a ver multiplicados los servicios que presta con la incorporación de nuevos recursos y herramientas, así como un bloque muy importante de contenido formativo. «Con esas líneas de trabajo queremos atender las demandas de los emprendedores y las empresas del conjunto del territorio provincial», ha señalado el presidente de la Diputación de Granada, Francis Rodríguez.

«En estos momentos también está a disposición de todos los autónomos, pequeños y medianos empresarios, un servicio personalizado y gratuito para ayudarles en su digitalización. Nuestro compromiso y nuestra hoja de ruta es firme. Necesitamos seguir dando pasos de gigante generando así nuevas oportunidades que, a la par, se traduzcan en la creación de empleo de calidad y sostenible en nuestra provincia». Para ello, ha proseguido, la Diputación de Granada dispone de la Oficina Acelera Pyme que

atiende consultas y peticiones sobre todo tipo de necesidades en el ámbito de la transformación digital a fin de ser una herramienta de utilidad para emprendedores y para la ciudadanía en general. Entre los objetivos prioritarios de Acelera Pyme está acercar la digitalización al tejido empresarial del ámbito rural «el que en estos momentos está más alejado de los recursos digitales y donde es imprescindible que trabajemos con especial ahínco volcando los recursos necesarios para ello».

Rodríguez además ha señalado la «capacidad, dedicación y mimo» de los trabajadores de la Diputación de Granada que cada día lo dan todo para que esta herramienta «fundamental» dentro de la estrategia fijada sea no solo un éxito, sino un espejo donde mirarse por su eficiencia y su eficacia.

El presidente provincial además ha avanzado que en poco tiempo se pondrá al servicio de la comunidad emprendedora granadina un recurso más muy valioso en el ámbito tecnológico. «Hemos creado la Incubadora El Carmen, una aceleradora de proyectos de base tecnológica que pondrá al servicio de iniciativas nacidas y desarrolladas en Granada asesoramiento, formación y tutorización experta para ayudar en la viabilidad de los mismos». Una nueva apuesta que verá la luz y que supondrá un revulsivo y un atractivo

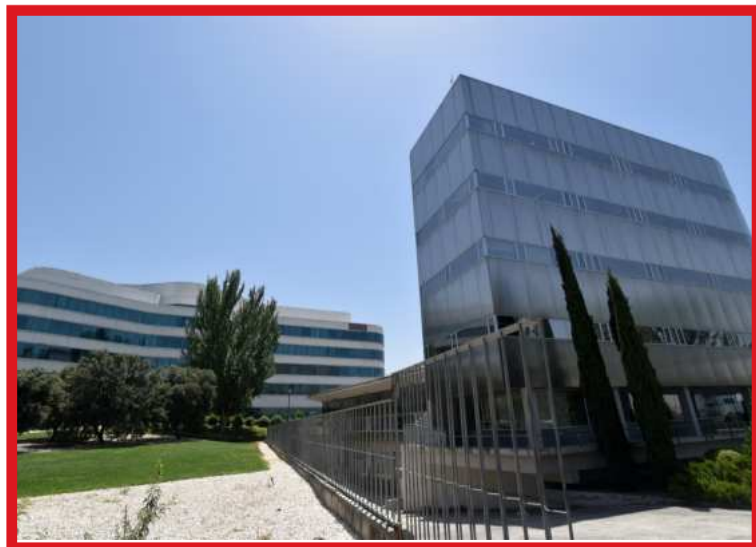
importante como valor añadido al trabajo ya realizado hasta la fecha.

«Es preciso apuntar que la Diputación de Granada es una firme defensora de la colaboración entre todos los entes públicos y

privados que integran el ecosistema empresarial en Granada. Por ello mantenemos proyectos de colaboración con las diferentes administraciones y organizaciones sociales y empresariales a fin de, juntos, remar en una dirección que facilite nuevas oportunidades». Entre algunas de esas instituciones y asociaciones/organizaciones se encuentran la Junta de Andalucía, la Universidad de Granada, la Cámara de Comercio de Granada, la Cámara de Comercio de Motril, la Confederación Granadina de Empresarios, la Asociación de Jóvenes Empresarios de

la provincia o el Circulo Tecnológico de Granada.

«Confiamos en el talento y las ganas de aportar lo mejor de sí mismos a la sociedad del empresariado y los emprendedores granadinos, que van a encontrar en la Diputación de Granada un compromiso firme, y sólidamente articulado. Una institución aliada que viene a sumar para que la provincia de Granada, el conjunto de sus municipios y sus comarcas avancen generando nuevas oportunidades que se traduzcan en la creación de empleo y sobre todo sumen en la lucha contra la despoblación que desde la institución provincial estamos llevando a cabo con políticas transversales como ésta, dotando a los diferentes territorios y, en este caso, a los emprendedores de las herramientas necesarias que supongan atractivos que inviten especialmente a nuestros jóvenes a quedarse a vivir en sus municipios».



La Incubadora El Carmen, pondrá al servicio de iniciativas nacidas en Granada asesoramiento, formación y tutorización experta

Acelera Pyme atiende consultas y peticiones sobre todo tipo de necesidades en el ámbito de la transformación digital



Enisa, financiando tu proyecto innovador

#LeyStartups | enisa.es



‘JAÉN POR INDUSTRIA’

La Diputación de Jaén visibiliza, promueve y apoya al relevante sector industrial provincial

Cerca de 190 empresas se han sumado ya a este programa incluido en el Área de Empleo y Empresas del ente provincial

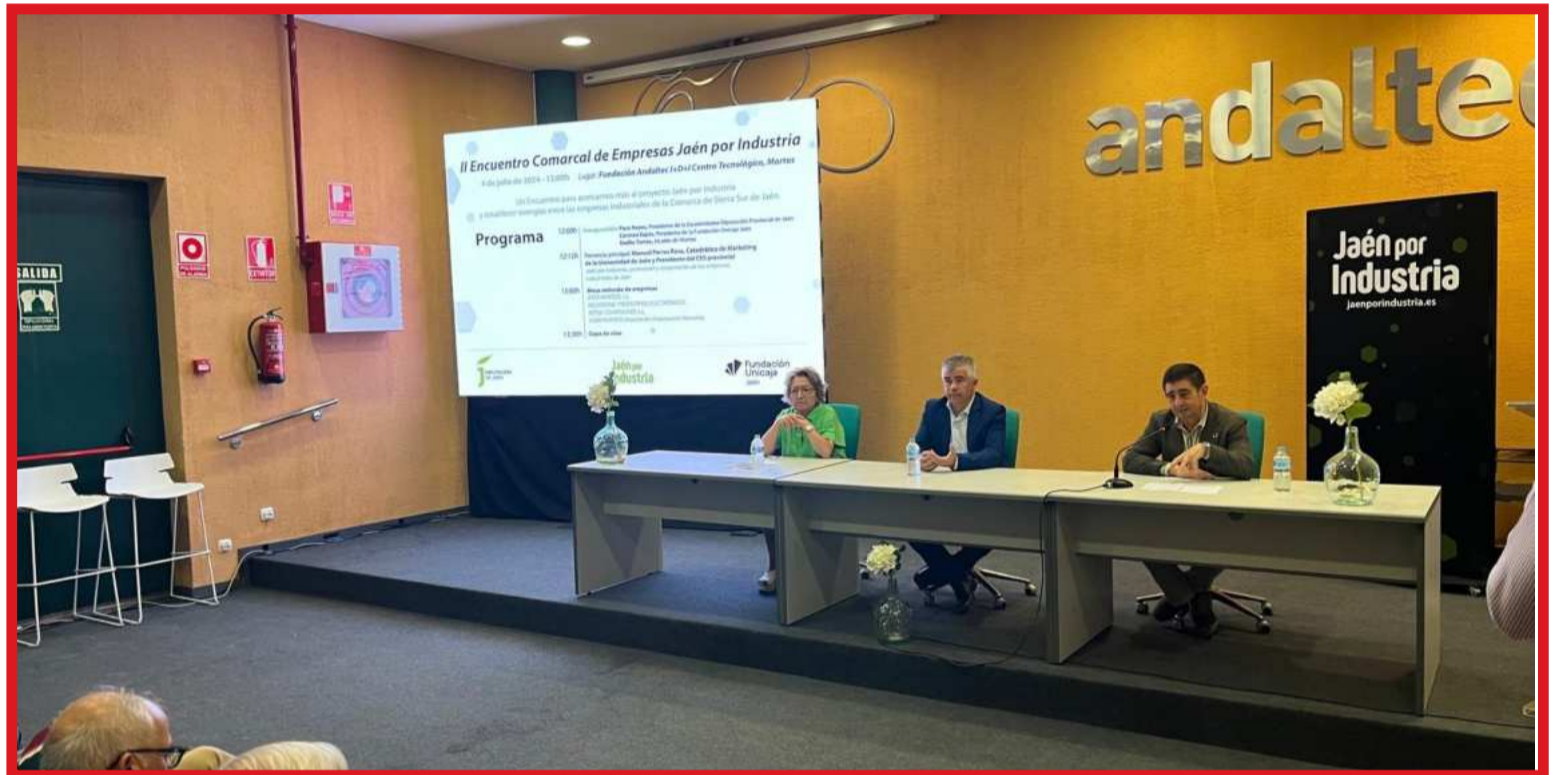
La Diputación Provincial de Jaén ponía en marcha hace algo más de dos años la iniciativa ‘Jaén por industria’, un programa incluido en su Área de Empleo y Empresa, con ambiciosos objetivos y poderosas acciones que pretendían redibujar la fotografía de la provincia de Jaén y proyectar la imagen actual, la de un territorio que, sin desmerecer su riqueza agrícola y agroalimentaria, cuenta con un envidiable, fortalecido y creciente tejido industrial.

Y es que la realidad económica provincial a día de hoy cuenta con muchos más protagonistas que su olivar, y el peso de la industria en la economía jienense supera al del sector agrícola y, además, también emplea a más personas de media que en la comunidad autónoma andaluza. Los datos hablan por sí solos, pues desde el año 2018 la industria viene aportando una media del 11,19% al PIB provincial y empleando a más del 14,17% de la población ocupada frente al 12,87% que genera la agricultura.

‘Jaén por Industria’ es un proyecto que cuenta con el apoyo de otros agentes del Plan Estratégico de la Provincia de Jaén con el objetivo de fortalecer e impulsar el sector industrial. Para ello, la plataforma reúne información de interés para las empresas, crea espacios de cooperación entre ellas y promueve el valor de lo elaborado en territorio jienense. El objetivo final es aumentar la competitividad de la industria para generar mayor actividad, empleo y riqueza en el territorio.

El proyecto parte de la identificación y conexión de las capacidades productivas de la provincia de Jaén para su puesta en valor, de manera que favorezca el conocimiento de la industria, promueva la cooperación entre entidades y empresas de la provincia para el desarrollo de proyectos y se promocionen los dis-

Desde 2018 la industria aporta en Jaén una media del 11,19% del PIB provincial, empleando a más del 14,17% de la población ocupada



tintos sectores integrantes de Jaén por Industria.

Generar sinergias

Como destacaba hace unos días el presidente de la Diputación de Jaén, «pusimos en marcha ‘Jaén por Industria’ con el objetivo de visibilizar a las empresas del sector industrial que hay en la provincia, pero también de generar sinergias entre ellas, buscando dinamizar y fortalecer nuestro sector industrial». Esta tarea surge desde «el convencimiento de que el industrial es un sector clave en el desarrollo social y económico de este y de cualquier territorio». Así, desde la puesta en marcha de esta estrategia se han adherido ya más de 180 empresas de la provincia, de sectores como el plástico, la cerámica, la agroindustria, la madera, tecnologías de la información, metal-mecánico o la impresión 3D, entre otros.

Además de aglutinar a diferentes empresas e instituciones que

El objetivo es dinamizar y fortalecer el sector industrial desde «el convencimiento de que es clave para el desarrollo social y económico»

se suman a la promoción de ese poderoso tejido industrial. ‘Jaén por industria’ ha sumado importantes iniciativas desde su arranque. Así, por ejemplo, el año pasado ponía en marcha la Oficina Provincial CETEDEX, captación y apoyo a empresas, con el objetivo de prestar información y asesoramiento a empresas de dentro y fuera de Jaén interesadas en llevar a cabo proyectos ligados a la actividad de este Centro Tecnológico de Desarrollo y Experimentación promovido por el Gobierno de España. Además, ha organizado importantes misiones comerciales a ferias (como Metalmadrid, Feindef, Foro Transfiere, etcétera)

La Diputación Provincial de Jaén también ha impulsado en el

marco de este programa dos herramientas online dirigidas a facilitar la incorporación de talento a las empresas, como son el Banco de Talento y Business Market Place. El primero ayuda a las empresas a incorporar profesionales a sus equipos humanos y a que los jienenses puedan desarrollar su carrera profesional sin salir de su provincia. Por su parte, el Business Market Place es una plataforma para poner en contacto la oferta y la demanda de diferentes servicios y productos de cooperación entre empresas del sector industrial.

Desde ‘Jaén por industria’ también se ha llevado a cabo un trabajo continuo de información sobre ayudas, subvenciones y misiones comerciales a las em-

presas participantes, a la vez que se ha desarrollado una intensa labor divulgativa de las fortalezas industriales de la provincia y sus empresas a través de la web del proyecto y sus redes sociales.

II Encuentro Comarcal

Precisamente, el pasado jueves 4 de julio, la Diputación Provincial, con la colaboración de la Fundación Unicaja, celebraba en la sede de la Fundación Andaltec en Martos el II Encuentro Comarcal de Empresas ‘Jaén por Industria’. El Encuentro contó con la participación de más de 40 empresas y representantes de los ayuntamientos de la comarca de la Sierra Sur. Reyes ahondó en como el tejido empresarial de la provincia «demuestra que Jaén es una tierra de oportunidades, que es posible emprender y desarrollar un proyecto empresarial rentable».

A su vez, y tomando como referencia el espacio que acogía este encuentro comarcal, el presidente de la Diputación hizo especial hincapié en el plástico, «un sector tan importante para Martos y la Sierra Sur y en el que Jaén es referente en materia de investigación, desarrollo e innovación. De hecho, el 25% de las empresas del sector del plástico de Andalucía está en la provincia».



XXXIX FESTIVAL DE TEATRO Y DANZA

Castillo de Niebla

Julio

2024

13 **Quixote**

Sounds of Change / Truca Circus

Autoría escénica LOLO FERNÁNDEZ Y GRETA GARCÍA

Música RICHARD STRAUSS

20

Rodin

Sergio Bernal Dance Company

SERGIO BERNAL

27

El alcalde de Zalamea

Teatro Corsario

CALDERÓN DE LA BARCA

A ESCENA!

ATRÁVETE

Agosto

3

Polvo Serán mas polvo enamorado

Morfeo Teatro FRANCISCO NEGRO sobre textos de QUEVEDO

10

Burro Ay Teatro

ÁLVARO TATO BASADO EN TEXTOS CLÁSICOS SOBRE ASNOS

17

El Castillo de Lindabridis

Nao d'amores-GNTC CALDERÓN DE LA BARCA

24

Medusa

Festival de Mérida, Pentación y Coribante

JOSÉ MARÍA DEL CASTILLO

www.diphuelva.es/teatroniebla



Venta de entradas: Entradas El Corte Inglés

Organiza



DIPUTACIÓN
PROVINCIAL
DE HUELVA

Colabora



Ayto. de Niebla

UGR

Emprender con la Universidad de Granada

UGR Emprendedora es un agente activo en el ecosistema emprendedor a nivel regional, nacional e internacional

En el contexto actual, las universidades públicas desempeñan un papel fundamental como impulsoras del progreso innovador, económico y social en sus comunidades. La Universidad de Granada (UGR) reconoce la importancia de alinear su misión con las demandas de sus stakeholders, abordando retos como la mejora de la empleabilidad de los egresados y la transformación del conocimiento especializado en innovaciones tangibles. Por ello, la Dirección de Emprendimiento (UGR Emprendedora) y la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la UGR impulsan la creación de empresas y spin-off (empresas de base científica y tecnológica) en Granada.

Concretamente, la actuación de UGR Emprendedora se desarrolla dentro del Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento y tiene su sede física en BREAKER. Con más de 600 m², BREAKER es un espacio innovador y disruptivo equipado con aulas de formación, una sala de coworking y de eventos, así como oficinas para proyectos de emprendimiento y empresas basadas en el conocimiento. La estrategia de UGR Emprendedora se desarrolla principalmente a través de cuatro líneas de actuación:

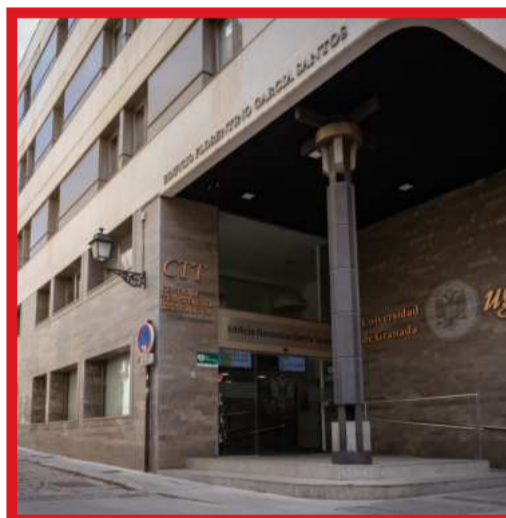
1) Formación y capacitación: con una amplia oferta de actividades propias y en colaboración con otros agentes del ecosistema, se proporciona entrenamiento específico adaptado a las necesidades de la comunidad universitaria. Se destacan los programas orientados al desarrollo de proyectos y la creación de startups para el estudiantado y egresados (Talento emprendedor, Emprende tu TFG y TFM, Laboratorio de emprendimiento social, Univergem emprendimiento femenino, Explorer, MOOC: Emprender, de la idea a la acción), a la creación de spin-offs por parte de los doctorandos e investigadores (La ruta emprendedora y EBT), a la docencia emprendedora del profesorado (Generando cultura emprendedora en la actividad docente y Enseñanza del emprendimiento aplicada a la creación de empresas), a la mejora de la prestación de



Foto de familia del concurso de emprendimiento.



Equipo UGR Emprendedora.



Sede OTRI.



Centro de emprendimiento Breaker.

servicios por parte del personal técnico, de gestión y de administración y servicios (Cultura emprendedora aplicada al desarrollo profesional), o el programa TaleS que impulsa el emprendimiento senior.

2) Proporcionar mentorización de expertos para validar y hacer crecer las startups y spin-offs: anualmente, la convocatoria «BREAKER Impulsa» acelera empresas durante cuatro meses, preparándolas para acceder a rondas de financiación. Las empresas seleccionadas trabajan con «Mentor Leaders» utilizando la metodología Lean Startup para validar sus negocios y preparar un Pitch para inversores. Además de colaborar con otras aceleradoras como

Desde 2001, se han creado 130 EBTs universitarias, de las que 62 tienen actividad actualmente

Impact Hub y Mentor Day, Andalucía y Ceuta Open Future o Acexhealth (PTS).

3) Ayudas económicas: con más de 40.000 euros disponibles, a través del Concurso de Emprendimiento Universitario y el Concurso de Ideas, se premian las mejores ideas, iniciativas emprendedoras y spin-offs universitarias. Se apoya el emprendimiento universitario con hackatones como Ideas Factory y se premian las ideas de negocio impulsadas por emprendedoras universitarias en el marco del Programa Univergem.

4) Promoción de la cultura emprendedora: a través de la organización de jornadas y actividades de difusión en las facultades y escuelas de los campus de Granada, Melilla y Ceuta, en las que promueve un ambiente propicio para la incubación y el desarrollo de ideas innovadoras. También lleva a cabo campañas para visibilizar a los emprendedores, como #UGR Emprendedores como tú y numerosos eventos de networking

entre los miembros de la comunidad UGR Emprendedora y los agentes del ecosistema emprendedor.

Desde su creación, UGR Emprendedora ha sido un agente activo en el ecosistema emprendedor a nivel regional, nacional e internacional. Participa en eventos como Alhambra Venture y colabora con redes como Startup European University Network y la Alianza Arqus. Con una media de 200 actividades anuales, involucrando a más de 3.500 personas, y más de 120 iniciativas empresariales surgidas de sus programas, UGR Emprendedora se ha consolidado como un referente del emprendimiento universitario en Andalucía y España.

Asimismo, la UGR es una de las universidades españolas más activas en la creación de empresas de base tecnológica (EBTs) que facilitan la innovación a través de la transferencia de conocimiento. Desde 2001, se han creado 130 empresas de este tipo, de las que

62 tienen actividad actualmente. En este contexto, las spin-off de la UGR son empresas surgidas en el seno de la Universidad y participadas por profesores o investigadores, que se caracterizan por basar su actividad en la explotación de nuevos procesos, productos o servicios a partir de resultados de investigación generados en la propia Universidad. Por ello, la OTRI es la unidad encargada de promover estas empresas y ofrece apoyo desde el inicio del proceso de valorización del resultado de investigación.

Este apoyo incluye la gestión de la protección de la tecnología, habitualmente con patentes, el acompañamiento en la preparación de proyectos de desarrollo tecnológico, la elaboración de planes de negocio, o el asesoramiento en aspectos legales o regulatorios. Todo este apoyo se traduce en proyectos empresariales cada vez más maduros y, consecuentemente más atractivos para financiadores e inversores.

 Santander



Si estás pensando
en startups,
nos entendemos.

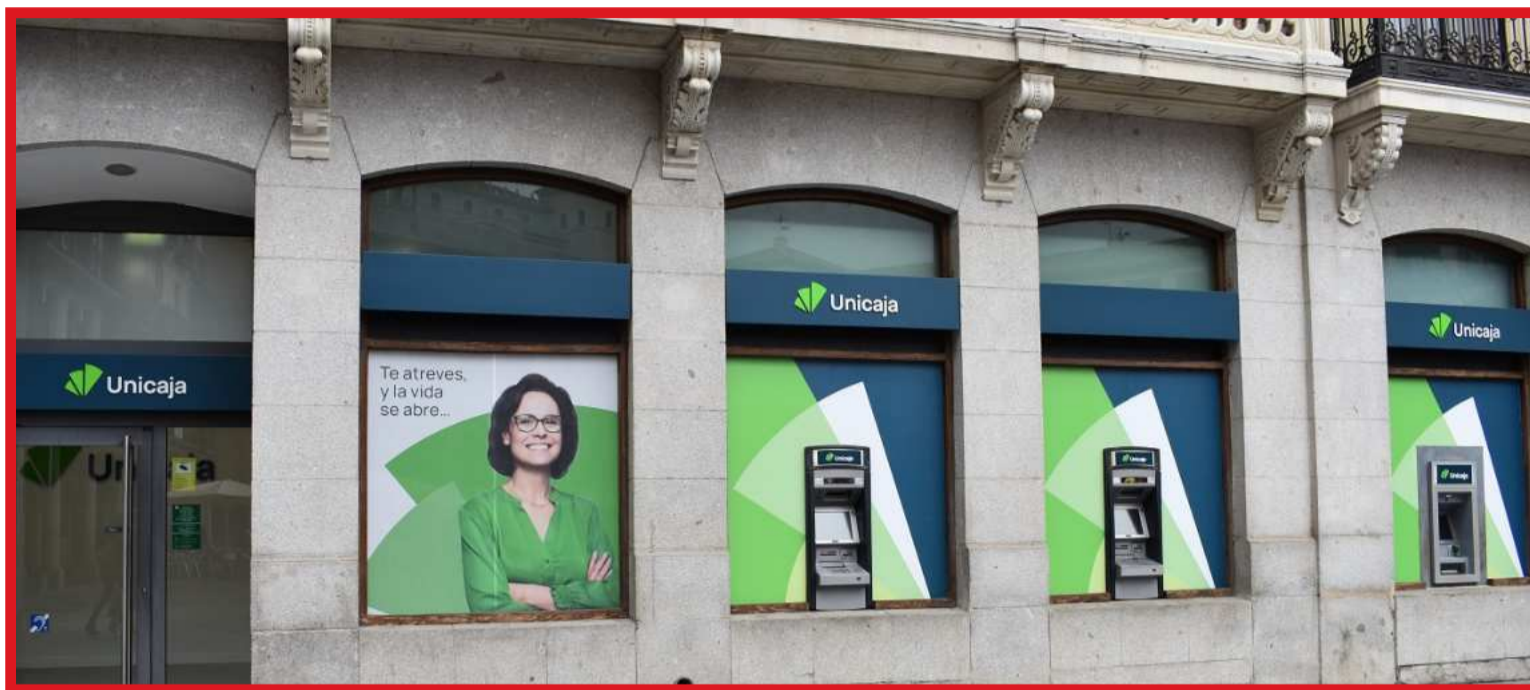


Descubre más en
bancosantander.es

Por eso, en **Santander Startups** te
acompañamos en cada fase de tu proyecto.

UNICAJA

La entidad pone a su disposición una amplia y especializada línea de productos y servicios financieros



Unicaja, junto a los emprendedores

La entidad cuenta con una amplia cartera de productos y servicios financieros con los que ayudar a hacer realidad un negocio

Compromiso y determinación son las claves del éxito de todo emprendedor. Unos valores que Unicaja comparte y con cuyo impulso quiere contribuir a hacer realidad los proyectos de quienes apuestan por emprender.

El emprendimiento se ha convertido en una opción cada vez más atractiva para quienes buscan tener éxito en su carrera profesional. De hecho, los emprendedores juegan un papel determinante en el desarrollo económico. Consciente de esto, Unicaja apuesta por ellos y por la creación de nuevos negocios, contribuyendo de este modo a generar empleo y a incrementar el valor de la economía.

Como un banco accesible y comprometido, que acompaña a sus clientes en los momentos clave de su vida, Unicaja proporciona a los emprendedores una atención personalizada, con productos y servicios financieros que se adapten a sus necesidades específicas, y, de este modo, aportar valor añadido a sus negocios.

Alhambra Venture

Prueba de esa apuesta es su apoyo a Alhambra Venture, el mayor evento del emprendimiento del sur de España, que tiene como objetivo contribuir a impulsar el progreso y el crecimiento empresarial, y cuya edición número 11 se celebrará del 10 al 12 de julio en Granada, ciudad con la

que Unicaja tiene una estrecha vinculación.

Consolidado como epicentro del emprendimiento y la innovación empresarial en el sur de España, a lo largo de estas once ediciones, Alhambra Venture ha contribuido a fomentar el crecimiento y el éxito de las startups, proporcionando una plataforma única para la conexión entre emprendedores, inversores y expertos del sector.

Unicaja se suma a ese fomento del emprendimiento, y traduce su apoyo, entre otras cuestiones, en un completo catálogo de productos y servicios financieros y en la apuesta por ser ágiles a la hora de resolver las propuestas de estos profesionales. Asimismo, la entidad cuenta con diversos progra-

mas de apoyo y asesoramiento a quienes decidan emprender.

Precisamente, en el marco de su política de situar siempre al cliente en el centro de su actuación, Unicaja pone a su disposición una amplia y especializada línea de productos y servicios financieros que ofrece en condiciones ventajosas y adaptadas a sus necesidades, tanto a través de su canal online como de sus oficinas.

Productos y servicios

En concreto, les ofrece, entre otros productos, el Plan Cero Profesional, que, cumpliendo unos requisitos de vinculación, les permite la exención del pago de comisiones; préstamos a medida; una cuenta corriente de crédito y de pago con todas las ventajas para que se sientan respaldados; un sistema de cobro de facturas por adelantado, de forma inteligente y cómoda a través de la banca online; TPV virtuales para el cobro de pagos con tarjetas en Internet; tarifa plana para el servicio de TPV, o la unificación de las primas de seguros a través del Plan Uni Seguro. Asimismo, teniendo en cuenta la importancia que, en la actualidad, tiene la transformación digital, Unicaja acom-

El emprendimiento se ha convertido en una opción cada vez más atractiva para quienes buscan tener éxito en su carrera profesional

Apuesta por la formación

Aunque el emprendimiento sea una opción cada vez más atractiva, ponerse al frente de un negocio no es tarea fácil y requiere de una serie de habilidades y conocimientos que van más allá de tener una buena idea. Por ello, una formación adecuada es, sin duda, una de las piezas clave del emprendimiento.

Dentro del apoyo que Unicaja presta a los jóvenes, se incluye también promover y facilitar el acceso a la formación universitaria, como instrumento para su futura integración en el mercado laboral.

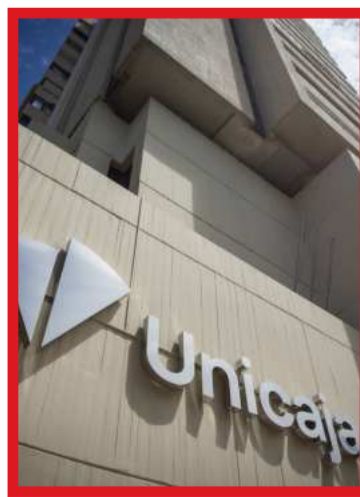
Prueba de ello es el reciente acuerdo entre Unicaja y la Universidad de Granada (UGR) por el que la entidad financiera ofrecerá a los estudiantes, durante el curso 2024-2025, una línea de financiación para facilitarles el pago de la matrícula, con un 0% de interés y sin comisiones.

Se trata del sexto año en el que Unicaja pone a disposición de los más de 52.500 estudiantes de la UGR el Préstamo Matrícula, destinado, entre otras cuestiones, al pago de esta tasa universitaria.

El importe máximo de los gastos financiados a través del Préstamo Matrícula asciende a 3.000 euros, que se deberán abonar antes del 31 de mayo de 2025. Los estudiantes universitarios podrán beneficiarse de las ventajas de este producto coincidiendo con el proceso de formalización de matriculación.

paña a autónomos y pymes en todas las fases de ese proceso de digitalización y lo hace a través del Kit Digital, en el marco de los fondos europeos Next Generation.

El propósito de Unicaja no es otro que ofrecer y crear oportunidades para sus clientes y, para ello, muestra un firme compromiso con emprendedores, empresarios y autónomos. De hecho, el alto grado de arraigo, confianza y conocimiento de su clientela, la implicación en su prosperidad y el vínculo y la identificación con la población hacen que la entidad apueste por una atención inclusiva y sostenible de las necesidades financieras y sociales que muestran los ciudadanos.



PUBLICIDAD

DayOne

Las empresas del mañana empiezan hoy

En **CaixaBank DayOne**, nuestro servicio de banca especializada en *start-ups*, *scale-ups* e inversores, conectamos con la economía de la innovación y adaptamos nuestra oferta de servicios para ayudar a construir el mañana de las empresas innovadoras.



<http://www.CaixaBank.es/DayOne>

NRI: 22695-2023-17195

 **CaixaBank**
DayOne

REDEIA

Antonio Calvo. Director de Sostenibilidad de REDEIA

«Para Redeia, y para cualquier empresa, la sostenibilidad debe ser un pilar básico de actuación»

En su día a día esta empresa garantiza el suministro eléctrico y la conectividad, impulsando con criterios de sostenibilidad, una transición ecológica justa y contribuyendo a la cohesión social y territorial

En qué pilares se basa la política de sostenibilidad de Redeia?

–Para Redeia y para cualquier empresa, la sostenibilidad debe ser un pilar básico de actuación, es la única manera posible de trabajo en el futuro. O ponemos atención a las cuestiones de gobernanza, ambientales y sociales, o no seremos capaces de conseguir que la ciudadana entienda qué hacemos y por qué lo hacemos.

–¿De dónde nace el propósito de impulsar la transición ecológica con criterios de sostenibilidad?

–La transición energética puede ser en sí misma el paradigma de la sostenibilidad, así que tiene todo el sentido que se haga con criterios de sostenibilidad, ya que ayudará a su consecución con mayores garantías y celeridad.

–¿Cómo se articula la política de sostenibilidad de Redeia en sus empresas filiales?

–Contamos con un Comité de Sostenibilidad que discute y aprueba cuestiones relevantes y, en el día a día, el departamento de Sostenibilidad se relaciona con quienes trabajan en cada una de las áreas específicas.

–¿Qué impacto y qué retorno espera obtener? ¿Cuál es el papel y el impacto de Redeia para el conjunto de la sociedad española, así como de América Latina, donde también opera?

–Por cada euro que Redeia invierte, la sociedad obtiene 13 euros de beneficio, según los resultados provisionales de los informes que manejamos y que confirmaremos a final de año. Este indicador forma parte de la Estrategia de impacto integral que hemos lanzado recientemente con el fin, precisamente, de ordenar y mejorar la gestión de los impactos y, al mismo tiempo medirlos con precisión.

–¿Cómo ayuda la actividad de Redeia a garantizar la conectividad en los lugares más remotos?

–Nuestro trabajo es hacer posible la conexión eléctrica bajo el instrumento legal de la planificación; que es la guía de obligación cumplimiento elaborada por

todas las administraciones, agentes y entidades involucradas que determina qué hay que desarrollar en el cada periodo. Tenemos que construir lo que allí se planifica, pero dentro de todo, buscamos trazar los mejores proyectos para el entorno, la biodiversidad, el medio ambiente y las personas, porque tenemos un fuerte compromiso con los territorios en los que operamos, fundamentalmente rurales.

–¿Qué papel juega la innovación en el día a día de Redeia?

–Procuramos hacer de la innovación una manera de estar en el mundo, porque no nos conformamos con lo que hay, queremos siempre encontrar una manera mejor de hacer las cosas. Todos en nuestra medida, como ciudadanos, o desde el potencial de las empresas para las que trabajamos, podemos ofrecer nuestra aportación para mejorar el estado actual del planeta.

–¿Qué debe tener en cuenta la innovación para que el progreso sea sostenible y se extienda a todo el territorio? ¿Qué proyectos innovadores apoya Redeia?

–La innovación debe beneficiar al conjunto de la sociedad y en Redeia tenemos numerosos ejemplos de nuestra contribución innovadora en todas las empresas del grupo, como el apoyo al foro Alhambra Venture, que impulsa el emprendimiento.

Apoyamos iniciativas como el Mapa de Talento Rural, o el programa Oficios en red, que impulsa la innovación en la artesanía, pero sin que esta pierda su esencia y ese legado histórico-cultural; pero también concedemos becas de estudios aeroespaciales para mujeres a través de Hispasat que, con sus satélites también lleva la conectividad a lugares remotos, tanto en tierra, como por ejem-

Por cada euro que Redeia invierte, la sociedad española obtiene 13 euros de beneficio



Calvo dirige esta compañía que es un referente en la gestión de redes de transporte de electricidad.

plo a los barcos que faenan largas semanas en alta mar a través del proyecto 'Smartboat'.

–¿Alguno dirigido específicamente a la innovación en el mundo rural?

–En Redeia estamos muy orgullosos de 'Ruralizable', un proyecto que apoya expresamente el potencial de muchas mujeres y hombres que trabajan para sacar adelante ideas de negocio en el sector agroalimentario, favorecer un turismo respetuoso con el medio ambiente o cuidar de los mayores. Ruralizable aporta soluciones a sus problemas y necesidades y justo ahora se lanza una nueva convocatoria del programa, por el que ya han pasado 87 emprendimientos en 35 provincias.

–La Estrategia de Impacto Integral de la que nos habla, ¿puede ponernos ejemplos concretos de contribución en el territorio?

–Se trata de encontrar un marco común, un discurso coherente para todo lo que hacemos más allá de las obligaciones legales. Desde el punto de vista ambiental, por ejemplo, hemos puesto en marcha una iniciativa de largo para la protección de ecosistemas marinos. Queremos ser una locomotora que, en la medida de nuestras posibilidades, arrastre a otros, a todos los actores institucionales, empresariales o del tercer sector que quieran unirse para restau-

rar praderas de posidonia, u otras plantas marinas vitales para el ecosistema, con el apoyo científico del CSIC. Desde el punto de vista de la innovación social, hemos lanzado un proyecto, con la participación de RGI, una ONG internacional que trata de ser plataforma de encuentro entre las ONG nacionales y las empresas energéticas para mejorar los procesos de escucha activa en el despliegue de la planificación eléctrica.

–¿Es un compromiso real o greenwashinhg? ¿Es un compromiso nuevo?

–El riesgo de que parezca ecopostureo está siempre ahí. Sin embargo, creo que la única manera de evitarlo es haciendo cosas de verdad y, sobre todo, midiendo los resultados con estándares verificables y con informes públicos sometidos al escrutinio experto.

–¿Cómo y quién mide el alcance real de su compromiso?

–Primero con nuestros informes y datos, pero también, en sentido amplio, las agencias de calificación que establecen índices con

'Ruralizable', apoya a personas que trabajan para sacar adelante ideas de negocio en el sector agroalimentario

criterios ASG, ambiental, social y de gobernanza, como el DowJones de sostenibilidad y otros.

–Redeia es garante del sistema eléctrico no solo en tierra, sino en mar, a través de enlaces submarinos como el de la Península con Ceuta. ¿Cómo aplica la estrategia de impacto integral de la compañía en el océano, para preservar el medio marino?

–Las interconexiones submarinas son cada vez más importantes para el sistema, incluida la internacional, con Francia, en la que trabajamos. Por eso hemos puesto en marcha, dentro de la Estrategia, el gran proyecto de los ecosistemas submarinos y de la posidonia.

–¿A través de qué medidas pretende alcanzar el compromiso de generar un impacto positivo en la biodiversidad de aquí a 2030?

–Gracias a proyectos diferentes en ámbitos muy diversos, que van del capital natural y la biodiversidad, como el de la posidonia, 'Pastoreo en Red', Reintroducción de especies, pero también programas más sociales, de fomento de la innovación en el mundo rural, como Ruralizable y Holapueblo; ayuda a formación de jóvenes, o incluso relacionados con la protección de bienes culturales, como la geolocalización del patrimonio arqueológico.

CÓMO INFLUIR EN EL FUTURO

PROGRAMA DE PATROCINIO DE CAJAGRANADA FUNDACIÓN

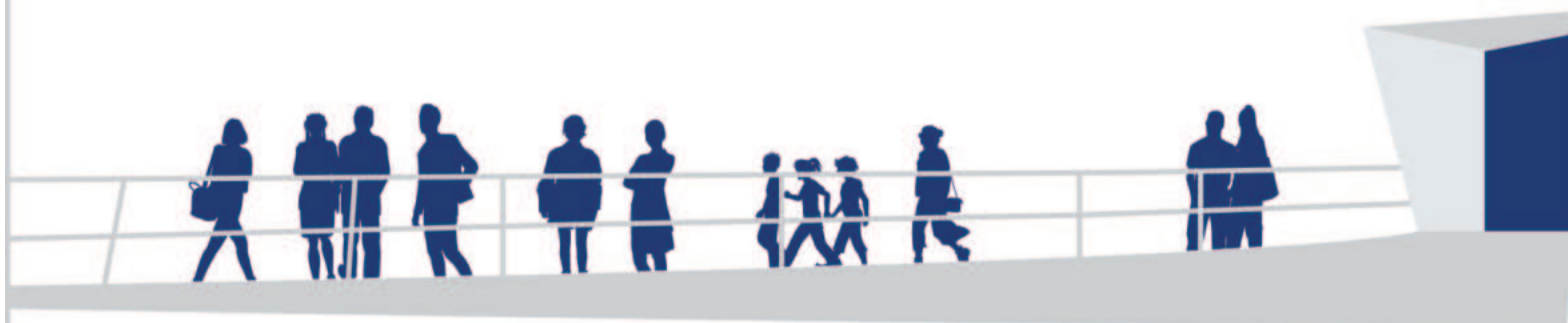
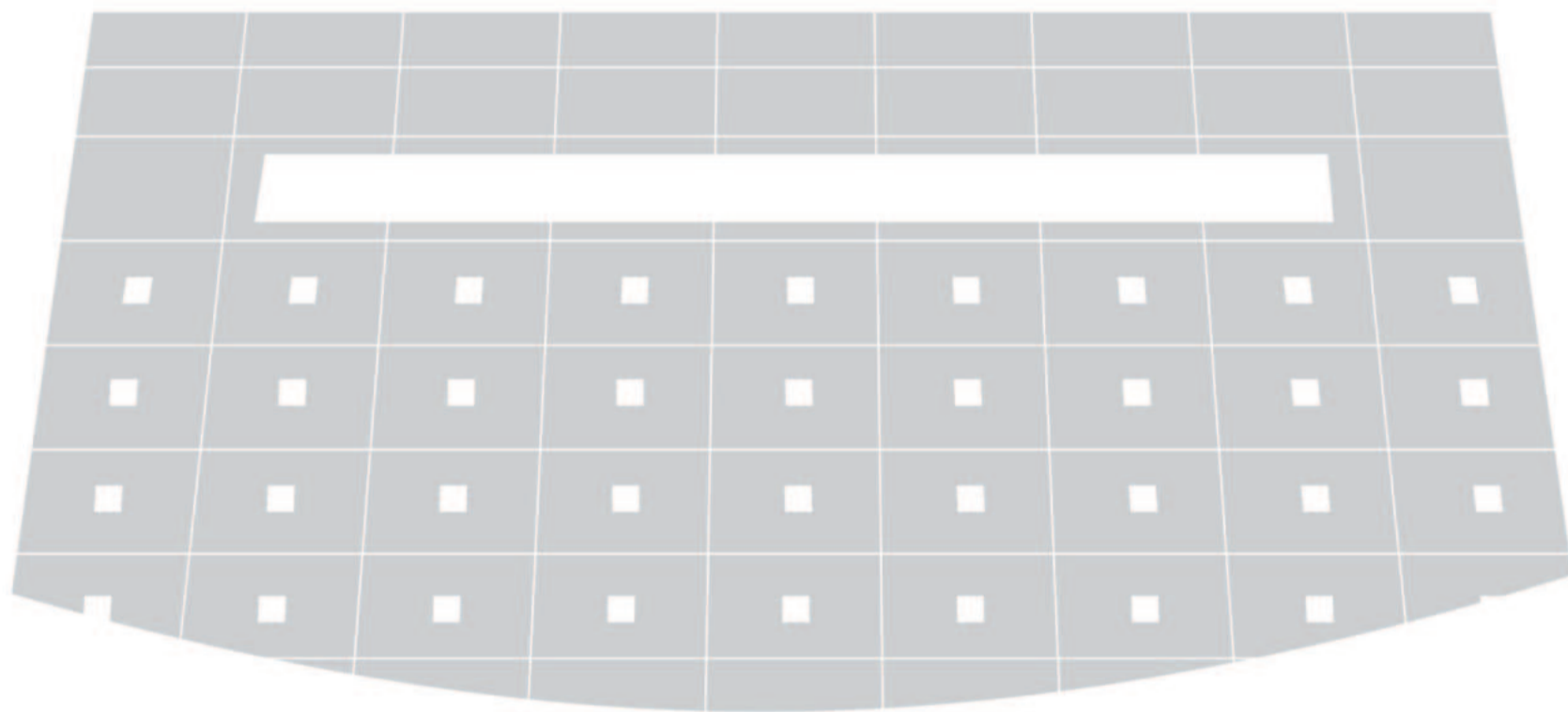


CAJAGRANADA
FUNDACIÓN

La sociedad que está por venir puede ser como la deseamos. Únete a las empresas que sueñan con ello, con Granada como punto de salida y el resto del mundo como destino. Integra tu RSC en nuestro proyecto para una vida más sostenible, equitativa, cultural y educativa.

Pide **más información** sobre todas las ventajas del programa de patrocinio de CajaGranada Fundación en el teléfono:

958 222 257



GARANTÍA

Antonio Vega, Director General de Garantía

«Como Sociedad de Garantía Recíproca, facilitamos el acceso a la financiación a las pymes y autónomos andaluces»

Como sociedad de avales andaluza Garantía, tras siete años de actividad, sigue creciendo en apoyo a las empresas andaluzas. En 2023 alcanzó los 233 millones de euros concedidos en nuevos avales y superó los 3.000 avales concedidos. Con estas cifras de actividad, Garantía impulsó su cartera hasta los 814 millones de euros de riesgo vivo. Con 10 oficinas operativas en Andalucía y dos sedes principales, una en Sevilla y otra en Granada, uno de los objetivos fundamentales de Garantía es respaldar al ecosistema empresarial andaluz, según explica en la entrevista Antonio Vega, Director General de la SGR.

–Garantía ha estado presente en Alhambra Venture desde sus

inicios. ¿Qué significa para la SGR este evento y qué papel juega Garantía en el ecosistema emprendedor andaluz?

–En Garantía nos sentimos orgullosos de haber apoyado este evento desde su nacimiento y de poder contribuir al desarrollo del ecosistema emprendedor andaluz. Alhambra Venture es un evento de referencia para el emprendimiento y la innovación en Andalucía. La amplia participación de startups y empresas consolidadas en esta edición es una prueba del gran interés que existe.

–¿Cómo ayuda Garantía a las pymes y autónomos a acceder a la financiación?

–Como Sociedad de Garantía Recíproca, facilitamos el acceso a la financiación a las pymes y au-

tónomos andaluces. Otorgamos avales que complementan las garantías de los propios empresarios, mejorando las condiciones de los préstamos que pueden obtener de las entidades financieras. Además, ofrecemos asesoramiento financiero y acompañamiento a nuestros socios para que puedan tomar las mejores decisiones para sus negocios.

–La situación económica actual, con la inflación y la subida de los tipos de interés, está afectando especialmente a las pymes. ¿Qué medidas está tomando Garantía para ayudar a este sector en este contexto?

–Nuestra razón de ser es apoyar al eslabón más débil de la cadena que encuentra barreras a la hora de financiarse. El 73,9% de las pymes con necesidades de fi-



nanciación en general ha encontrado obstáculos en su acceso a la misma en el 2023. Por eso, hemos reforzado nuestro compromiso con pymes y micropymes con líneas de avales accesibles para poder atender a un mayor número de empresas.

–¿Qué mensaje le gustaría transmitir a los emprendedores y startups que quieren crecer o que ya tienen un negocio sólido en marcha?

–Que no están solos. En Garan-

tía tenemos un equipo de profesionales con amplia experiencia que pueden ayudarles a hacer realidad sus proyectos. Y entre ellas, las que tienen un carácter emprendedor en su etapa de crecimiento así como las startups con cierta madurez también son objetivo de nuestra actividad. A todos ofrecemos financiación, asesoramiento y acompañamiento para que las pymes y autónomos andaluces puedan crecer y crear empleo.



Conectando
conocimiento,
investigación,
salud,
empresas.

Conectando
personas



Fundación PTS
GRANADA



redeia

El valor de lo esencial

Grupo Red Eléctrica es ahora Redeia.

Un grupo.
Cinco empresas.
Más de 2.400 empleados.
Mucho más que una red.



red eléctrica reintel hispasat redinter elewit

SANTANDER

Obtuvo el premio al Mejor banco del mundo para Pymes por parte de Euromoney

Banco de referencia para las pymes españolas

A principios de 2023, Santander puso en marcha Santander Startups, una oferta completa de servicios y productos dirigida a las startups y empresas innovadoras con potencial de escalabilidad y crecimiento

Durante los últimos años, Santander ha reforzado su modelo de negocio, basado en la orientación al cliente, la escala y la diversificación. La misión, el propósito y cómo hacer las cosas siguen siendo los mismos: ser la mejor plataforma abierta de servicios financieros, actuando de forma responsable y ganándose la confianza de sus empleados, clientes, accionistas y de la sociedad; ayudar a las personas y a los negocios a prosperar, y aspirar a que todo lo que haga el banco sea sencillo, personal y justo.

En 2024, uno de los principales objetivos del banco está siendo respaldar a las empresas españolas para que puedan hacer crecer sus negocios de la mejor forma posible en el actual entorno económico en el que nos encontramos. Con una cuota de mercado en España del 25% en pymes, Santander es la entidad financiera líder en este segmento y ofrecer el mejor servicio al cliente es otra de sus prioridades. No en vano, Santander recibió el año pasado el premio al Mejor banco del mundo para Pymes por parte de Euromoney.

En ese sentido y como banco de referencia para las pymes españolas, Santander ha continuado apostando por las startups con diferentes acciones, significativas

del apoyo del banco, tanto financiero como no financiero, a los emprendedores españoles.

A principios de 2023, Santander puso en marcha Santander Startups, una oferta completa de servicios y productos dirigida a las startups y empresas innovadoras con potencial de escalabilidad y crecimiento. Además de soluciones financieras específicas y adaptadas a cada etapa en el ciclo de crecimiento de estas empresas, el banco puso a su disposición toda una batería de medidas para acompañarlas y facilitarles el camino en su desarrollo, y contribuir así a impulsar el ecosistema de innovación y emprendimiento en España.

«Desde aquel momento, el banco ha alcanzado los 2.000 clientes startups a los que apoya con más de 250 millones de euros en la financiación de sus proyectos, en su mayoría orientados a ofrecer soluciones tecnológicas y a facilitar software a otras empresas» señala Rafael Mira, director de Startups y Financiación Alternativa de Santander España.

Santander Startups, continua Mira, «es un claro ejemplo del impulso de Santander a la banca de empresas, basada en la simplificación de productos y en un enfoque aún mayor en el cliente, en la que el banco ha reforzado sus



Una de las sedes de esta entidad.

segmentos y negocios especializados y ha puesto a su disposición las mejores herramientas de Banca de Inversión mediante Santander Growth, un programa de financiación de pymes de alto crecimiento».

Con Santander Growth, el banco impulsa el crecimiento de las pymes acercándolas a la banca de inversión, mediante la gama completa de soluciones, a la que tradicionalmente sólo podían acceder las grandes compañías, y un equipo especializado y de cercanía en su territorio. En concreto, 50 banqueros de inversión a nivel nacional y en las direcciones

El fondo de Venture Debt ha comenzado su actividad, orientada especialmente a empresas de base tecnológica y alto crecimiento

territoriales apoyan a estas empresas y ponen a su disposición las mejores herramientas de asesoramiento y crecimiento para sus negocios.

De la misma forma, el fondo de Venture Debt por importe de 100 millones €, que el banco creó a finales del año pasado en alianza

con Inveready Asset Management, ha comenzado su actividad, orientada especialmente a empresas de base tecnológica y alto crecimiento.

Este fondo está diseñado para operar con un uso eficiente del capital, para compañías que han levantado al menos una ronda de capital y que puedan alcanzar el umbral de rentabilidad en el medio plazo. Las operaciones van aproximadamente desde los 500.000 euros a los 5 millones, lo que permite financiar el crecimiento de una manera flexible, minimizando la dilución de los accionistas.



BETANCOURT

La innovación en la gestión del talento

En el competitivo mundo empresarial, la gestión efectiva del talento y la organización estratégica son esenciales para el éxito

Betancourt, consultora líder en estas áreas, destaca por su enfoque profundamente humano y personalizado. En Betancourt redefinimos el Headhunting al centrarnos en identificar, evaluar y seleccionar líderes que se ajusten perfectamente a las necesidades y cultura de cada empresa. Nos sumergimos en los intereses, visión y valores de cada organización antes de iniciar una búsqueda. Así, conseguimos una adecuación cultural y técnica óptimas, incluyendo un acompañamiento profesional continuo a empresas y candidatos antes, durante y después del proceso, garantizando una plena integración del directivo seleccionado.

Con más de 25 años de experiencia, en Betancourt hemos desarrollado un genuino «know how» que nos permite ejecutar una gran

diversidad de proyectos de distinto alcance y complejidad. Llevamos a cabo más de 100 procesos de Headhunting y más de 40 proyectos de Consultoría al año. Contamos con un pool de más de 75.000 profesionales cualificados.

Los servicios de Betancourt abarcan desde el Headhunting de Consejeros y Directivos hasta la Consultoría Estratégica y de Organización, pasando por la externalización de la función de Dirección, Interim Management y Consultoría de Recursos Humanos. Esta amplia gama de servicios nos permite abordar las necesidades específicas de cada cliente, asegurando un enfoque personalizado y efectivo.

La capacidad de Betancourt para escuchar, acompañar y colaborar estrechamente con sus clientes, promueve un ambiente de trabajo saludable y productivo, alineado



Francisco Alcalá, Executive Technology Headhunter en Betancourt

do con los objetivos y metas de cada organización. En Betancourt, el desarrollo profesional va de la

mano con el desarrollo personal. Comprendemos las inquietudes y expectativas de los profesionales en transición. Esta metodología integral no solo garantiza la eficiencia organizativa, sino que también fomenta un entorno de trabajo más humano y satisfactorio. Los profesionales de Betancourt, más que consultores, somos directivos con amplia experiencia en la gestión exitosa de procesos, personas y resultado empresarial.

IA en Headhunting

Alhambra Venture es una de las citas más destacadas en el ámbito del emprendimiento y la innovación en España. Entre las numerosas actividades programadas, destaca el taller titulado «True Talent: Atrae y fideliza talento mediante la IA», impartido por Francisco Alcalá, Executive Technology Headhunter de Betancourt. Francisco es reconocido en el sector por su amplia experiencia en la identificación y captación de talento tecnológico directivo. Su rol en Betancourt le ha permitido tra-

bajar con algunas de las empresas más innovadoras de la industria, ayudándolas a encontrar e incorporar a los mejores profesionales.

El taller «True Talent: Atrae y fideliza talento mediante la IA» promete ser una de las sesiones más atractivas de Alhambra Venture. Francisco explorará cómo la IA está revolucionando la forma en que las empresas atraen y retienen talento. La Inteligencia Artificial facilita la identificación de profesionales con las habilidades adecuadas y permite una mejor comprensión de sus motivaciones y aspiraciones, asegurando un mayor grado de alineación entre la persona seleccionada y la empresa.

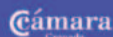
Uno de los mayores desafíos para las organizaciones no es solo atraer talento, sino también generar vínculos que permitan el beneficio mutuo. Francisco Alcalá presentará casos prácticos y ejemplos reales que ofrecerán a los asistentes una comprensión clara de cómo aplicar estas tecnologías en sus propias empresas.


INDUSTRY
OFFICE

**CONNECTING
THE SCIENCE**

THE BIGGEST SCIENTIFIC FACILITY
CONNECTING IN SPAIN

PARTNERS



SUPPORTED BY:



COLLABORATION WITH



ENISA

Borja Cabezón. CEO de ENISA

«Nuestra financiación y certificación de startups contribuye al avance del emprendimiento en España»

ENISA, como empresa pública, es la aliada perfecta para acompañar a quienes emprenden o quieren hacer crecer su proyecto. Hacemos balance con su nuevo CEO, Borja Cabezón

Cómo ha ido la toma de contacto ante esta nueva responsabilidad?

—En los meses que llevo al frente de la Empresa Nacional de Innovación el balance que hago es muy positivo. No solo por el valor personal y profesional de la plantilla que compone ENISA, sino por la gran calidad y riqueza del ecosistema emprendedor de nuestro país. Me enorgullece saber que nuestra labor de financiación y de certificación de startups contribuye al avance del emprendimiento en España y a apoyar el crecimiento de las pymes innovadoras.

—¿Cuáles han sido sus primeras directrices?

—Para mí es prioritario recorrer el territorio y llegar a lugares donde hay menos opciones para emprender. Nuestro país es muy desigual en este sentido. Hay zonas donde se concentran una gran parte de las empresas emergentes, mientras que en otras son mucho más escasas. Desde ENISA conocemos, además, el impacto positivo que supone para una pequeña localidad la presencia de un proyecto empresarial, por modesto que sea. Por este motivo, vemos la necesidad de comprometernos, como entidad pública, a conocer de primera mano las necesidades de los diferentes territorios de nuestro país y a establecer las redes de colaboración necesarias para poder poner en marcha actuaciones y herramientas que den respuesta a las demandas de quienes están emprendiendo ya o quieren poner en marcha un negocio.

—¿Qué objetivos se ha fijado para impulsar la innovación?

—Mi primer objetivo es que ENISA siga siendo la punta de lanza del ecosistema emprendedor y sea más conocida por las pymes. Con nuestro trabajo queremos seguir contribuyendo al desarrollo de nuevas políticas que permitan mejorar el grado de innovación en nuestro país y dar solución a las necesidades que las propias empresas y los diferentes agentes del ecosistema nos plantean.

Asimismo, poner especial atención al fomento de polos de atracción de empresas emergentes en entornos rurales y que nuestras empresas pequeñas y medianas adquieran la fortaleza y el músculo necesario para seguir creciendo, que logre generar un impacto real y positivo en la sociedad.

Igualmente, contribuir a la financiación de soluciones innovadoras que den respuesta a las diferentes brechas presentes en la sociedad (territorial, emprendimiento femenino, digitalización, etc.).

Al mismo tiempo, considero muy necesaria la promoción de la cultura del emprendimiento, compartir y extender las claves de la innovación como motor estratégico de la economía de España, así como la tracción de talento e inversores a un país como el nuestro, por el que merece la pena apostar.

—ENISA continúa batiendo récord de financiación. ¿Cuáles son los datos concretos?

—Hasta mediados de junio hemos desembolsado 8.950 préstamos participativos, a 7.793 empresas, con una inversión de más de 1.377 millones de euros. Y en lo que llevamos de año hemos firmado 213 préstamos por un importe 36.441 euros.

Centrándonos en la comunidad de Andalucía, en 2024 hemos desembolsado 16 operaciones por importe de 2,4 millones de euros. Por provincias, el número mayor de operaciones aprobadas corresponde a Málaga, con 7 préstamos, seguida de Sevilla, con 4, Huelva y Granada con 2 cada una y, finalmente Almería, con 1 préstamo. El acumulado asciende a más de 716 préstamos por importe superior a los 97 millones de euros. En cuanto al ranking, respecto al resto de comunidades, tanto en número de operaciones como en inversión, la comunidad andaluza sigue ocupando el cuarto lugar, al igual que en 2023. Por tanto, los datos confirman la consolidación del camino emprendido ya desde hace años por Andalucía.



—¿En qué áreas se concentran los proyectos empresariales que demandan más financiación?

—En la actualidad, contamos con seis líneas de financiación: Jóvenes Emprendedores, Emprendedores, Crecimiento, AgroInnpulso, Emprendedoras Digitales y Audiovisual e Industrias Culturales y Creativas. Las líneas con mayor demanda y con mayor número de operaciones son la de Emprendedores y Crecimiento. Por sectores, los datos de 2023 revelan que el TIC continúa a la cabeza de los préstamos aprobados y supone un 36,5 % de las operaciones y un 39,7 % de la inversión total, con más de 4 millones de euros, seguido de Otros Servicios (27,9 % operaciones y 25,2 % en inversión) y de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas en tercer lugar, consolidando la tendencia de 2022 al rebasar al sector de la Industria Manufacturera.

Por otra parte, a nadie se le escapa que sectores como el de la Salud y Climático son grandes demandantes de inversión y así lo constatamos en ENISA, si bien nuestra fi-

nananciación se dirige a todos los sectores en las diferentes etapas de la empresa.

—¿Qué ha supuesto la puesta en marcha del certificado para las startups?

—Quiero subrayar que sentimos una gran satisfacción de que el Gobierno nos haya encomendado esta labor. Es la primera vez que algo así se pone en marcha en nuestro país, gracias a la Ley de Startups, una ley pionera y referente en Europa, y que está teniendo una buena acogida entre las empresas emergentes y el ecosistema emprendedor.

La certificación es un sello que aporta una referencia de calidad frente a terceros. Pero, además, certificarse supone poder acceder a las ventajas e incentivos presentes en la ley, orientados también a desarrollar y atraer talento o los dirigidos a estimular la inversión. De hecho, las propias empresas nos están contando que, con la certificación, se ha incrementado la entrada de fondos privados interesados en ellas o de dinero público enfocado a este mercado.

Participación en Alhambra Venture

Alhambra Venture es uno de los encuentros nacionales, con foco en Andalucía, más importantes para las personas emprendedoras y los agentes de este ecosistema. Su consolidación y evolución, a lo largo de estos años, demuestra el interés que suscita entre la comunidad emprendedora. La importancia que damos a la colaboración público-privada y el acceso al ecosistema emprendedor andaluz convierten este encuentro en una gran oportunidad para tomar el pulso a las iniciativas en Andalucía, así como para seguir dando a conocer las herramientas con las que ENISA cuenta.

Estoy seguro de que esta nueva edición será, una vez más, una oportunidad de aportar más savia emprendedora a esta región, para continuar posicionando a España como nación emprendedora.

En menos de un año, ya hemos alcanzado la cifra de 1.119 empresas emergentes certificadas, de las que 90 pertenecen a la comunidad andaluza, con Málaga a la cabeza (37), seguida de Sevilla (25), Córdoba (10), Granada (6), Jaén (4), Cádiz (3), Huelva (3) y Almería (2).

—¿Para quienes aún no conozcan los préstamos participativos qué les dice?

—Es una evidencia que estamos en un momento óptimo para emprender. Nuestro reto es llegar a cuantos tengan un proyecto innovador y viable, ofreciéndoles nuestra financiación y dar a conocer la utilidad de nuestros préstamos participativos. Igualmente, informar a las startups acerca de las ventajas que la certificación supone para impulsar su proyecto.

El préstamo participativo es un instrumento financiero que está a medio camino entre el préstamo tradicional y el capital riesgo, ideado para reforzar considerablemente la estructura financiera de la empresa (activo circulante-pasivo circulante). Los importes se sitúan entre los 25.000 y 1,5 millones de euros y no exige avales ni garantías. Cuenta con amplios plazos de carencia y vencimiento y su remuneración está vinculada a la evolución económico-financiera de la empresa. Asimismo, posibilita la financiación de la empresa sin dilución, ya que ENISA no pasa a formar parte de su accionariado. Los intereses son fiscalmente deducibles y elude la necesidad de valoración de la compañía en las etapas de inversión y de desinversión.

DOGMA LECÓ

Las soluciones que mejor se adapten a tu proyecto

Este despacho de abogados y asesores tributarios, que actualmente se encuentra en el Ranking de Bufetes Andaluces por volumen de facturación, es referente en el sector del emprendimiento

Si estás pensando en emprender o quieres hacer crecer a tu empresa, en Dogma Lecó encontrarás las soluciones que mejor se adapten a tu proyecto de negocio. Este despacho de abogados y asesores tributarios, que actualmente se encuentra en el Ranking de Bufetes Andaluces por volumen de facturación, es referente en el sector del emprendimiento, y cuenta con más de 20 trabajadores en plantilla.

Dogma Lecó es un despacho clásico fruto de la fusión de un despacho histórico de Sevilla, donde se han ido incorporando los dos socios actuales. «Empezamos en la industria del fútbol, asesorando sobre transacciones, asistiendo a los agentes en los traspasos de clubes y jugadores», explica el socio y director de Derecho Mercantil y Deportivo, Ramón Valencia.

Por aquel entonces, en 2001, «la mayoría se arruinaba cuando terminaba su carrera deportiva», así que el despacho abrió un área de gestión patrimonial, que hoy ya no está en funcionamiento. La intención era ayudarles a invertir para que en el momento de su retirada pudieran «vivir de las rentas».

Valencia cuenta que fue entonces cuando Dogma Lecó se adentró en el mundo de las start-up, «donde cualquier Power Point valía 50 millones, no existía ni el concepto de pacto de socios...». Por proteger las inversiones de sus clientes, exigían asesorarles ellos mismos en aquellas operaciones que realizaban como socios en las nuevas compañías. Es decir, «solo trabajábamos con compañías en las que invertían nuestros clientes - apunta-. Has-



ta que nos empezaron a pedir asesoramiento para crecer muchas otras empresas».

Una solución para todo

A día de hoy, Dogma Lecó lleva el área de asesoramiento jurídico mercantil, tributario y económico-financiero, «los tres aspectos en los que más asistencia necesitan estas empresas cuando van creciendo». La asistencia es

muy personalizada y se centra especialmente en los contratos que deben configurarse con los distintos clientes y proveedores, las negociaciones con inversores, la reestructuración de la compañía, el planteamiento fiscal y tributario o las entradas y salidas de los fundadores.

Su objetivo, señala Valencia, es estar al lado de pequeños y grandes a lo largo de toda la vida de

su negocio, incorporando valor a todas las decisiones del empresario para aportar seguridad en su modelo y en las operaciones que lleve a cabo. En esta línea, ofrecen servicios de asesoría fiscal y tributario, además de mercantil y M&A. Por otro lado, Dogma Lecó cuenta con un área económico-financiera encargada de analizar la situación de la empresa, llevar su contabilidad y presentar las cuentas anuales y libros oficiales en el Registro Mercantil, además de asegurarse del cumplimiento de sus obligaciones fiscales. Y, por si fuera poco, son expertos en Derecho Deportivo, una disciplina en continuo crecimiento que exige disponer de un grupo de profesionales actualizado y conocedor de una materia con regulación propia y específica. También en Derechos de Imagen, garantizando la protección de su marca tanto a nivel nacional como internacional.

Estos expertos tienen una solución para todo. ¡No lo pienses más y asesórate en Dogma Lecó!

LA
publicidad
FORMA PARTE
DE NUESTRA
VIDA.

EN AUTOCONTROL, ANUNCIANTES, AGENCIAS Y MEDIOS LLEVAMOS MUCHOS AÑOS COMPROMETIDOS PARA QUE LA PUBLICIDAD QUE TE RODEA SEA RESPONSABLE

Más de 2.500 anunciantes, agencias y medios comprometidos. Muchos de ellos relacionados con los siguientes sectores: alimentación, banca, telecomunicaciones y nuevas tecnologías, juguetes, televisiones, bebidas, videojuegos, energía y automóvil, perfumería y hogar, seguros, medicamentos... Más de 36.000 anuncios revisados el último año, más de 450 reclamaciones resueltas y ahora, además, gestionamos reclamaciones sobre protección de datos y publicidad.

www.autocontrol.es

PUBLICIDAD >SÍ!

CONFIANZA ONLINE

AUTO CONTROL
Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial

MAHOU SAN MIGUEL

La transformación en el centro de la estrategia

Mahou San Miguel cuenta con BarLab Ventures, su plataforma de innovación abierta, con la que articula su compromiso con el emprendimiento y la digitalización en el sector de Alimentación y Bebidas

En los últimos años las necesidades y preferencias de los consumidores han evolucionado a gran velocidad. El interés por el bienestar y la sostenibilidad han tomado mucha más fuerza, a la par que el mundo digital y disfrutar de experiencias, dos ámbitos opuestos pero complementarios entre sí, han ganado terreno.

En este contexto, las empresas líderes han comprendido que deben transformar sus negocios para seguir siendo un referente. Ese es el caso de Mahou San Miguel. La compañía de bebidas, servicios y experiencias de capital familiar 100% español y líder del sector cervecero en nuestro país, considera que la clave de su futuro radica en su capacidad para adaptarse e, incluso, anticiparse al entorno actual, siempre cambiante. Por ello, se transforma continuamente a través de la innovación para afrontar los nuevos retos del mercado y seguir desempeñando un rol activo en el desarrollo económico y social de nuestro país, impulsando también a toda su cadena de valor.

En su caso, la innovación va más allá del lanzamiento de nuevas cervezas. Mahou San Miguel aborda este ámbito una manera transversal, proyectándolo en el corto, medio y largo plazo, y lo activa a través de tres ejes: la innovación de producto y servicios, la innovación en economía circular y la innovación abierta.

Esta última es la más disruptiva de todas y de la que se sirve la compañía para retar su nego-

cio, explorando novedades y buscando soluciones vanguardistas a través de la colaboración y la cocreación con start-ups.

Para ello, Mahou San Miguel cuenta con BarLab Ventures, su plataforma de innovación abierta, con la que articula su compromiso con el emprendimiento y la digitalización en el sector de Alimentación y Bebidas. A través de retos a start-ups, busca desarrollar proyectos disruptivos que impulsen su cadena de valor, con un enfoque en sostenibilidad e innovación tecnológica y fomentando la colaboración entre empresas. La compañía no solo busca buenas ideas, sino propuestas diferenciales que cuenten detrás de ellos con un equipo entusiasta y apasionado por hacer cosas diferentes.

Lanzada en 2016, a lo largo de los últimos ocho años BarLab Ventures ha recibido más de 450 propuestas, de las cuales se han desarrollado 17 proyectos finalistas. Actualmente, su ecosistema incluye más de 310 start-ups activas, 41 socios estratégicos y 28 mentores, trabajando en diversos proyectos innovadores.

YouBrew

Un ejemplo de este tipo de proyectos es la innovación que Mahou San Miguel ha desarrollado recientemente a través de BarLab Ventures: cervezas 100% personalizadas. La compañía de bebidas, servicios y experiencias ha lanzado de forma pionera YouBrew ofreciendo una personalización integral: desde la creación

de la receta de la cerveza hasta el diseño de la etiqueta.

Los consumidores pueden jugar a ser sus propios maestros cerveceros, configurando tres parámetros clave: color, intensidad de amargor y nivel de alcohol. Existen hasta 1.000 combinaciones posibles, asegurando así un amplio rango de opciones perfectas para las preferencias de cada persona y el momento de consumo.

«En Mahou San Miguel la innovación es un pilar fundamental de nuestra estrategia para seguir transformando y liderando el sector bebidas. YouBrew es un ejemplo de cómo abordamos este ámbito, pensando de manera distinta para aportar mayor valor al consumidor y al sector en general, a través de soluciones dife-

renciales y vanguardistas, apoyándonos en la tecnología y la cocreación con terceros», afirma Guillermo Arrieta, subdirector general de Transformación de la compañía.

YouBrew es el resultado de la colaboración entre BarLab Ventures y NOBA Ventures, una agencia de innovación enfocada en el diseño, validación y lanzamiento de nuevos modelos de negocio. La compañía ha destinado más de 1,5 millones de euros de inversión a poner en marcha esta innovación, pensada para impulsar nuevos productos cerveceros y una experiencia novedosa en torno a la adquisición de esta bebida en España.

Disponible ya en <https://youbrew.es/> está dirigido tanto a consumidores finales que desean una experiencia cervecera úni-

ca y hecha a su medida, como a empresas, catering o cualquier otra entidad que quieran utilizar YouBrew para crear cervezas exclusivas para eventos especiales.

Mahou San Miguel lleva más de 130 años liderando el mercado, con marcas icónicas que forman parte de los mejores momentos del día a día de las personas, un equipo altamente comprometido, unos valores muy enraizados y una visión de futuro que han hecho posible una historia llena de éxitos.

El espíritu emprendedor e innovador está impreso en el ADN de la compañía desde su origen y es lo que le ha llevado a convertirse en lo que es hoy. Pero también es lo que le motiva a seguir yendo un paso más allá, evolucionado sin perder sus esenciales.



La compañía no solo busca buenas ideas, sino propuestas diferenciales que cuenten detrás de ellos con un equipo entusiasta y apasionado por hacer cosas diferentes

La compañía ha lanzado de forma pionera YouBrew ofreciendo una personalización integral: desde la creación de la receta de la cerveza hasta el diseño de la etiqueta



MODO FIN DE SEMANA + CONECTADO A LA INFORMACIÓN

SÁBADOS Y DOMINGOS:

Edición **impresa**
de **IDEAL**

Suplementos,
columnas de opinión
Pasatiempos

Entrega a
domicilio
o en tu kiosko
habitual

Suplementos
especiales:
Revista XL SEMANAL
y **Revista SEMANA**

ADEMÁS, CON IDEAL⁺:

- Acceso ilimitado a la información
- Newsletters exclusivas
- App más rápida, atractiva e intuitiva

Suscríbete al **PACK FINDE**
IDEAL⁺



Todo ventajas

Más información: ideal.es | 958 809 809 ext.1 (De lunes a viernes de 9:00 a 14:00)

CAIXABANK

Esta entidad, a través de DayOne, Andalucía Emprende y ENISA han organizado la entrega territorial de estos galardones, que este año alcanzan su 16ª edición

CaixaBank acompaña al ecosistema emprendedor andaluz a través de DayOne

DayOne desarrolla una labor de banca relacional con los diferentes actores del ecosistema, facilitando las relaciones, las sinergias, el conocimiento y la innovación mediante alianzas estratégicas



Estos centros son punto de reunión entre los fundadores de empresas tecnológicas, los socios y los inversores.

DayOne es la división de CaixaBank especializada en empresas tecnológicas y sus inversores. Su objetivo es acompañar a todas las empresas de base tecnológica, de rápido desarrollo y ámbito de actuación global que realizan actividades de valor añadido y que financian el crecimiento en sus primeras etapas principalmente con fondos propios. También dispone de servicios especializados para inversores que apoyan el crecimiento del ecosistema (Business Angels, Venture Capital y Corporates).

Además, DayOne desarrolla una labor de banca relacional con los dife-

DayOne cuenta con espacios físicos en Barcelona, Madrid, Valencia, Zaragoza, Bilbao y Málaga

rentes actores del ecosistema, facilitando las relaciones, las sinergias, el conocimiento y la innovación mediante alianzas estratégicas.

De esta manera, CaixaBank potencia su estrategia de ofrecer un modelo de banca especializada por segmentos, totalmente ajustada a las necesidades de cada perfil de cliente.

Actualmente, DayOne cuenta con espacios físicos en Barcelona, Madrid, Valencia, Zaragoza, Bilbao y Málaga y tiene gestores de negocio en Murcia, Castilla y León, Canarias, Sevilla, Galicia y Cataluña. El centro DayOne en Málaga se puso en marcha hace dos años para dar cobertura a las empresas andaluzas. Está ubicado en el Parque Tecnológico de Andalucía, en la ciudad de Málaga, donde hay más de 620 empresas instaladas, con una facturación anual de 2.000 millones y más de 20.000 empleados.

19
galardones
a nivel territorial

Los centros DayOne están concebidos como hubs para el encuentro del talento y del capital. Su principal función es servir de punto de reunión entre los fundadores de empresas tecnológicas, los socios que les ayudan a hacer crecer su negocio y los inversores interesados en empresas innovadoras con potencial de crecimiento.

Premios EmprendeXXI

Para contribuir al desarrollo de jóvenes empresas innovadoras con alto potencial de crecimiento, la entidad lanza cada año desde su creación en 2007 los Premios EmprendeXXI. Estos galardones se han convertido en un reconocimiento consolidado en el territorio y de referencia para start-ups de España y Portugal. Además, cuenta con un programa de innovación abierta para apoyar a las start-ups

denominado DayOne Open Innovation Program. En esta línea, desde sus inicios, el programa ha invertido 8,4 millones de euros en premios en metálico y en acciones de acompañamiento y visibilidad, que han beneficiado a casi 500 empresas.

Como cada año, en esta edición se han entregado un total de 19 galardones a nivel territorial: 17 en España (uno por cada autonomía) y 2 en Portugal (zona norte-centro y Lisboa-sur e Islas) y, por otro lado, también se han premiado con 12.000 euros a las 12 empresas que, independientemente del territorio, ofrezcan las mejores soluciones a algunos de los principales retos del mañana.

En concreto, en esta edición se han definido seis grandes retos concentrados en 12 desafíos centrados en la preservación de los recursos naturales y la agricultura sostenible; el bienestar de los ciudadanos y la prevención de enfermedades; el desarrollo del talento humano; el crecimiento de ciudades sostenibles; la aplicación de la innovación y tecnología en los distintos sectores, y la transformación de las experiencias de ocio.

Asimismo, se han hecho entrega de dos accésits especiales en el ámbito de la sostenibilidad, a la empresa más sostenible según los criterios ESG y a la innovación tecnológica más disruptiva. Ambos accésits están dotados con un premio en metálico de 9.000 euros.

En Andalucía, este año la start-up Tutrocito ha sido reconocida en los Premios EmprendeXXI como la empresa de base tecnológica más innovadora de la comunidad. Tutrocito, empresa que diseña y vende al cliente final mobiliario y materiales a medida, con un proceso de compra fácil y cómodo, digitalizando el sector de artesanía tradicional, resultó seleccionado entre las 92 candidaturas que se presentaron a los galardones en Andalucía.

Resto de start-ups finalistas en Andalucía

-BioMixing: tecnología para biorreactores que disminuye el tiempo de proceso y mejora la calidad de materiales para el tratamiento de cáncer, vacunas o medicamentos en general.

-Cobiomic Bioscience: desarrollo de herramientas de medicina personalizada combinando biomarcadores sanguíneos y datos clínicos con inteligencia artificial.

-Neuromindset: innovación en el ámbito de la educación a través de herramientas digitales que combinan la neurociencia y la IA para potenciar el desarrollo cognitivo y de la autoregulación de los niños.

-STEMDO: plataforma B2B de Talento STEM as a service. Agrega demanda de talento STEM de grandes compañías y redirecciona a empresas con talento estén donde estén.

Todas estas empresas pueden ser los futuros referentes del ecosistema emprendedor en Andalucía.

MADRID+D

Impulso decidido al ecosistema de startups

La Comunidad de Madrid es hoy en día el primer hub nacional de startups en una multiplicidad de indicadores y uno de los principales hubs de startups en Europa

Tras varios años de consolidación y crecimiento, la Comunidad de Madrid es hoy en día el primer hub nacional de startups en una multiplicidad de indicadores y uno de los principales hubs de startups en Europa, especialmente atractivo para el crecimiento y consolidación de las empresas de otros lugares del mundo.

Al importante número de startups, de rondas de inversión o de financiación semilla se suma la fortaleza y crecimiento de los numerosos fondos de capital riesgo con sede en Madrid, muy importantes para las startups de toda España.

El potente sistema de universidades y escuelas de negocios madrileño explica en gran medida que, por ejemplo, Madrid

ocupe la 1ª posición en España y la 4ª en número de oficinas abiertas por startups de otros lugares de Europa. No cabe duda de que la formación es clave para la creación de un ecosistema de startups valioso y para la atracción de talento.

A ello se suma la destacada posición de la Comunidad de Madrid en los rankings internacionales de calidad de vida y capital humano.

Para que las empresas puedan afrontar importantes retos de futuro es fundamental la disponibilidad de talento en campos como la ingeniería (3ª posición europea), el desarrollo de aplicaciones (3ª) u otras capacidades para la transformación digital como la IA o la ciencia de datos (4ª). Madrid ocupa tam-



Marina Villegas, directora general de Investigación e Innovación Tecnológica

bién el quinto lugar en cuanto a número de estudiantes extranjeros, solo por detrás de Londres, Viena, París y Berlín y, según Eurostat, cuenta con la segunda

mayor reserva de personas con estudios superiores y/o empleadas en ciencia y tecnología, tras París.

La Comunidad de Madrid, consciente del papel cada vez más importante del emprendimiento innovador en nuestra sociedad, viene reforzando sus ayudas para el desarrollo de startups innovadoras y sus programas de apoyo con modelos que favorecen la colaboración entre los agentes de innovación y la colaboración entre startups, grandes empresas y Administraciones Públicas, como los clústeres de innovación tecnológica y talento, entidades de enlace, encuentros sectoriales de innovadores, acciones de acercamiento de las startups a las Administraciones Locales, Jornadas Interuniversitarias de Emprendimiento e Innovación, programas para la digitalización de las PYMES con el apoyo de startups, etc.

Por otro lado, el modelo descentralizado de apoyo al emprendimiento de la Fundación ma-

Al importante número de startups, se suma la fortaleza y crecimiento de los numerosos fondos de capital riesgo con sede en Madrid

dri+d es una referencia internacional que permite facilitar incubación de startups a través de la colaboración entre los Parques Científicos y Tecnológicos, grandes empresas, hospitales e instituciones de investigación, además de complementar con sus redes las capacidades de mentoring e inversión de las universidades e instituciones de investigación, origen del mayor número de startups deeptech.

Todo lo anterior ha venido reforzado, en un marco de estabilidad política y económica, con una política amigable para los negocios en términos de impuestos y otras medidas que refuerzan las acciones nacionales de impulso al ecosistema nacional de startups.

Apostando por el EMPRENDIMIENTO + INNOVADOR

SOMOS
Comunidad de Madrid



Síguenos en:



fundación para el
conocimiento
madríd

CAJAMAR INNOVA

Ricardo García Lorenzo, director de Cajamar Innova

Impulsando juntos la tecnología del futuro

Cajamar Innova se ha consolidado como un referente en la aceleración de startups tecnológicas en agua y agricultura. Ofrece un acompañamiento integral y personalizado para el diseño de planes de negocio y el desarrollo de innovaciones tecnológicas

Cajamar Innova es una aceleradora de startups especializada en tecnologías del agua, integrada en uno de los mayores ecosistemas agroalimentarios a nivel europeo e internacional. Su misión es captar talento y apoyar a emprendedores en el desarrollo de innovaciones tecnológicas y planes de negocio viables, con el apoyo de expertos en negocio y economía agroalimentaria de Grupo Cajamar y sus socios estratégicos. Este ecosistema incluye mentores de primer nivel y especialistas en agronomía de dos centros experimentales en Almería y Valencia, y ofrece un entorno altamente especializado y avanzado para el testeo, la validación y el desarrollo de nuevas tecnologías.

Como una de las 23 iniciativas de la Red de Incubadoras de Alta Tecnología para el Fomento de la Innovación y Transferencia de Tecnología, promovida por Fundación Incyde y los Fondos Europeos, Cajamar Innova ha tutelado desde 2021 a 62 proyectos emprendedores, tanto nacionales como internacionales, centrados en la gestión eficiente del riego, la digitalización de procesos productivos y el tratamiento y

Cajamar Innova ofrece acceso a tecnologías de vanguardia y conocimientos especializados

reutilización de aguas residuales. El apoyo de Cajamar Innova ha sido clave para que muchos de estos emprendedores y empresas emergentes implementen soluciones innovadoras con un impacto significativo en el sector agroalimentario.

El 'agrotech'

La pertenencia a un ecosistema global de innovación agroalimentaria permite a Cajamar Innova ofrecer acceso a tecnologías de vanguardia y conocimientos especializados, fomentando una cultura de colaboración e intercambio de ideas esencial para la innovación continua. Con esta experiencia acumulada, en junio de 2024 se ha lanzado la primera convocatoria de Cajamar Innova Agrotech, una nueva etapa en los programas de impulso empresarial de Grupo Cajamar.

Esta nueva convocatoria se centra en mejorar la eficiencia, productividad y rentabilidad en el sector agroalimentario, ofreciendo acompañamiento, formación y la puesta en marcha de pilotos para proyectos de base tecnológica. Además, responde a la demanda global mediante nuevas estrategias agronómicas, industriales y comerciales.

Cajamar Innova Agrotech fomenta el uso de herramientas digitales y propuestas innovadoras, como tecnologías avanzadas para la gestión del agua y sistemas de riego inteligentes, promoviendo prácticas sostenibles y responsables para reducir el



impacto ambiental del sector. Para los proyectos de digitalización y automatización, se enmarca en el proyecto "Andalucía Agrotech European Digital Innovation Hub (Agrotech EDIH)", cofinanciado por la UE a través del Programa Europa Digital (Call DIGITAL-2021-EDIH-01) y la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía mediante el programa Operativo FEDER.

Mejor proyecto

En reconocimiento a su labor, Cajamar Innova fue galardonada en el Evento de Comunicación de los Fondos Europeos en España, ganando en la categoría 'Europa Se Siente Competitiva' y recibiendo el reconocimiento 'Estrela de Ouro' al mejor proyecto español cofinanciado con fondos europeos. Estos premios reflejan el impacto positivo y la relevancia de Cajamar Innova en la innovación tecnológica y el desarrollo sostenible.

Iniciativas como Cajamar Innova y Cajamar Innova Agrotech son cruciales en el contexto actual, donde la sostenibilidad y la ges-

ción eficiente de recursos son vitales. Las tecnologías del agua y la innovación en el sector agroalimentario son esenciales para enfrentar desafíos globales como el cambio climático, la escasez de agua y la seguridad alimentaria. Los programas promovidos por Cajamar no solo contribuyen al avance tecnológico, sino que también fomentan un desarrollo económico sostenible, beneficiando a comunidades locales y globales.

Cajamar Innova se ha consolidado como un referente en la aceleración de startups tecnológicas en agua y agricultura. Su integración en un ecosistema agroalimentario de primer nivel y su enfoque en la innovación y sostenibilidad la posicionan como clave para el futuro del sector, ofreciendo un acompañamiento integral y personalizado para el diseño de planes de negocio y el desarrollo de innovaciones tecnológicas. Los participantes cuentan con el apoyo del ecosistema de innovación de Cajamar, conectándose con socios estratégicos de universidades, centros tecnológicos y empresas de referencia globales. Además, tienen la posibilidad de rea-

lizar ensayos piloto y test de validación en los centros experimentales de Almería y Valencia, especializados en agricultura intensiva mediterránea, y utilizar sus instalaciones de trabajo y laboratorio.

Con Cajamar Innova Agrotech, continúa avanzando en su misión de transformar el sector mediante tecnologías disruptivas y soluciones innovadoras, contribuyendo a un mundo más sostenible y eficiente.

Socios estratégicos

Para alcanzar todos estos objetivos, Cajamar Innova Agrotech ha cerrado alianzas estratégicas con multinacionales como Acciona, Agbar, Exolum, GS Inima y Tedagua, y líderes del sector agroalimentario como Anecoop, Bodegas Familiares Matarromera, Covap, Dcoop, Ritec, Trops, Única y Vicasol. Además de agentes públicos como CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación), Enisa (Empresa Nacional de Innovación), Junta de Andalucía y Fundación INCYDE, y centros tecnológicos como APTE (Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España), CSIC (Centro Superior de Investigaciones Científicas) y CNTA (Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria). Estas alianzas aportan experiencia y capacidad para diseñar soluciones aplicadas a la cadena de valor.





UNIVERSIDAD
DE GRANADA



otri | UGR |

Todo empieza con una idea

Emprende con la Universidad de Granada.

Personas emprendedoras

Formación y capacitación

- Talento Emprendedor UGR (3 ECTS)

- Business Skills (1-2 ECTS)
- Mooc Emprender de la Idea a la Acción (3 ECTS)
- Emprende tu TFG/TFM (3 ECTS)
- Programa TaleS

- Jornadas de Emprendimiento (1 ECTS)
- Validación y aceleración
- UNIVERGEM Acelera
- Breaker Impulsa

Personal Docente e Investigador

Formación y capacitación

- La Ruta Emprendedora para Investigadores/as en Formación
- Generando Cultura Emprendedora en la Actividad Docente
- Enseñanza del Emprendimiento orientada a la creación de empresas

Recursos y Concursos para el Emprendimiento

- Hackatones de Ideas
- Concurso de Ideas (1 ECTS)
- Concurso de Emprendimiento Universitario
- Eventos, Networking y Face 2 Face con emprendedores (1 ECTS)
- Incubadora y Coworking
- Premios UNIVERGEM
- Programa Mentoring

Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios

Formación y capacitación

- Cultura Emprendedora Aplicada al Desarrollo Profesional

Apoyo para la creación de una EBT

- Valorización de resultados de investigación
- Ayudas Plan Propio de Investigación y Transferencia UGR
- Programa μ EBT (Empresas de base tecnológica)
- Apoyo en la gestión de la protección de la tecnología, preparación de proyectos de desarrollo tecnológico, elaboración de planes de negocio y aspectos legales o regulatorios

- @ugremprendedora /ugremprendedora
- UGR Emprendedora / OTRI-Universidad de Granada
- @ugremprendedora / @otriugr
- ugremprendedora@ugr.es / otri@ugr.es
- www.ugremprendedora.ugr.es / otri.ugr.es

Centro de Emprendimiento de la Universidad de Granada (BREAKER), Avda. De Madrid 11, Granada.

9

generaciones de personas emprendedoras impulsadas

+120

proyectos promovidos

+60

spin-off activas

+140 MIL

personas alcanzadas



Alhambra Venture

EL MAYOR ENCUENTRO DE EMPRENDIMIENTO DEL SUR DE ESPAÑA

10 AL 12 JULIO

CENTRO CULTURAL CAJA GRANADA FUNDACIÓN

NUEVO EMPLAZAMIENTO

PROGRAMA

MIÉRCOLES 10 DE JULIO, HOTEL SANTA PAULA

18:30 - Visita a la Capilla Real.
19:30 - Bienvenida institucional a cargo de **D^a Marifrán Carazo**, Alcaldesa de Granada.
19:35 - Saludo de bienvenida, **Kissy Chandiramani**, Consejera de Hacienda, Economía y Función Pública de la Ciudad Autónoma de Ceuta; saludo de **Luis Miguel Carmona**, Diputado de Empleo de Jaén.
19:40 - Mesa institucional Andalucía Madrid. Modera: **Mariló Sánchez Fuentes** Participan: **Javier González**, Director General de Fomento del Emprendimiento de la Junta de Andalucía. **Fernando Ferrero**, Director de Internacionalización de la Economía de Andalucía TRADE, Junta de Andalucía. **Luis Socias**, Director General de Invest in Madrid. **Eduardo Díaz**, Director de Área Emprendedores en la Fundación Madri+d.
20:05 - Invertir en Alhambra Venture. **Antonio Romero-Haupold**.
20:15 - Mesa ecosistemas de emprendimiento. Modera. **Daniel Escacena**, Director de Andalucía Emprende. Participan: **José Ramón Olmedo**, Procesa Ceuta; **Alejandro Bourre**, Huelva Empresa; **Pepe Mateo**, Director del Centro de Iniciativas empresariales de Diputación de Granada; **Manuel Vera**, Director del Área de Empleo de la Diputación de Jaén.
20:45 - Experiencia en Alhambra Venture. **Emilio Froján**, CEO de Velca.
20:55 - Intervención **Borja Cabezón**, CEO. Enisa.
21:10 - **Francis Rodríguez**, Presidente de la Diputación de Granada.
21:15 Intervención de **Rocío Díaz**, Consejera de Fomento Articulación del Territorio y Vivienda de la Junta de Andalucía.
Cena 21:20

JUEVES 11 DE JULIO, AUDITORIO PRINCIPAL.

9:00 - Discurso inaugural.
9:10 - Diálogos de **Rodolfo Carpintier** con Borja Cabezón. Consejero Delegado de ENISA.
9:25 - Diálogos de **Rodolfo Carpintier** con Susana de Antonio Head of Listing Euronext
9:40 - Inversión en AgroFood. Moderador: **Isabel Gimenez**, Directora de Expansión AEBAN; **Eva Benítez Cortés** SAFEBROK EUROPE / SUNDAY; **Luiza Nowacka** de Vinci y **Steven Jiang**, Aistar Ventures.
10:05 - Bloque de Pitches Agrofood: Bumerania Robotics, GrodiTech, Insect Biotech, Onesilex, Delmocan pet food nutrition.
10:30 - "Fracasar para Avanzar". **Ramón Blanco**, CEO y fundador de Bewater.
10:45 - Mesa redonda: Inversión de Impacto. Modera: **Pablo Garrido** (EIT Urban Mobility). Participan: **Timo Buetefisch** (Cooltra); **José Nistal** (Zubi Capital); **Orfeo Balboa** (First Drop); **Ismael Guerrero** (Recurrent Energy); **Jorge Blasco** (Partner de Lumo Labs).
11:10 - Bloque Pitches de Transición energética, sostenibilidad y economía circular: Moevoe, Mube, Smart Pest Control (Coplain), Staria Technologies, Titanium Technology.
11:35 - **Paco Ávila** y **Felix Ruiz**.
11:50 - Invertir en Tecnología. Mesa redonda de inversión en startups tecnológicas. Modera: **Beatriz Egea**, Consejera de Sherry Ventures y Pangram Capital Partners Participan:

Sonia Fernández, Kibo Ventures; **Jaime Gil-Delgado**, Swanlaab; **Javier Ulecia**, Bullnet Capital; **Juan Manuel Barrionuevo**, Copernion.
12:15 - Pitches Tecnologías aplicadas: Croowly, Digrahome, Eonesia, Inversiva, Kymatio, Knowledge Development for POF, Nanostine, Paintec, Realitrix, SendingBay, Swap Your Travel, Travelfine.
13:20 - Invertir en IA. Modera: **Tom Horsey**. Participan: **Joaquín Abril-Martorell**, Phitech; **Fran Piera**, Successful Capital; **Rocío Ledesma**, Socia fundadora, NAVIS y asociada a WA4STEAM; **Ignacio Monereo**, Boost capital partners.
13:45 - Pitches IA: 4I Intelligent Solutions, Botslovers, ClonebyMe, Fonos, iUrban, Ringr.
14:15 - Improvisando un pitch. La Tetera.
14:20 - Almuerzo.
20:30 - Salida Bus hacia bosque de la Alhambra.
21:45 - Cena. Palacio de los Córdova.

JUEVES 11 DE JULIO -ESCENARIO POLIVALENTE.

15:40 - "Las startups mueren por falta de tesorería". **Miguel Moneo Vega**, CEO ELCAMPUS360 GROUP, Experto en Financiación e Inversor.
16:00 - Free Pitching Salud: Angel Cycle Works, Cobiomic Bioscience, Duponte, Flamingo Biomechanical Lab, Growersgo, Inrobics, Lenora, Medhionine, Onestx, Pharmamel, Suelo Firme, Ubitelcare.
16:50 - DayOne.
17:05 - Free Pitching Startups Impacto & Agrofood. Accidente Sin Culpa, Bagfly Solutions, Campos Curlyhair, M2R Agrofarm, Mercabiz, Riverpla, Snailstep, ZENCORP
17:40 - EOI. **Fernando Garrido**.
18:00 - Santander from Seed to Growth. **Rafael Mira**, Banco de Santander.
18:15 - Emprendiendo desde la Universidad. UGR.
18:45 - Free Pitching Tech. Heuristik, PinMy, Prime Scout, Rescalers, SGlobalec, STEMDO, ZENCORP
19:15 - Free Pitching IA. Bonsai, Bubbo, iUrban, Legal Box Plus, Melloom, Rescalers.

JUEVES 11 DE JULIO. ESCENARIO ZONA ANDALUCÍA

9:20 - Inauguración zona expositiva por Andalucía TRADE y Andalucía Emprende.
9:50 - Andalucía Open Future.
10:40 - Financiación Empresarial. Andalucía TRADE.
11:20 - Networking Empezar a Empezar. Andalucía Emprende.
12:00 - Ecosistema startups Sevilla.
12:50 - Ecosistema startups Cádiz.
13:40 - Ecosistema startups Huelva.
16:00 - Ecosistema startups Málaga.
16:40 - Ecosistema startups Córdoba.
17:20 - Ecosistema startups Almería.

VIERNES DÍA 12 DE JULIO, AUDITORIO PRINCIPAL.

9:30 - Espacio AcexHealth.
9:30 - Bienvenida **Luis Gonzalez Ruiz**, Director Gerente Fundación PTS Granada.
9:35 - Lecciones aprendidas en los programas AcexHealth en PTS Granada **Lourdes Núñez-Müller**, Directora Transferencia y Emprendimiento, Fundación PTS Granada.
9:45 - Presentaciones de las Empresas: DimpHealth; Prottech; Destina Genomics; ONESTX.
10:25 - Invertir en Salud. Mesa Redonda.

Modera: **Lourdes Núñez**. Participan: **Joan Mercadal**, Nara Capital Health; **Tomás Pérez Moreno**, Nosso Capital; **Benjamín Torrero**, Boost Capital Partners; **Antonio Gimenez de Córdoba**, Alantra.
10:50 - Pitches Finalistas Salud: Cobiomic, Dupont, Galeneo, GrowerGo, Heuristik, Inrobics, Medhionine, Snailstep, Ubitelcare.
11:20 - ICEX. **Martin Jerch** y **Elisa Valtueña**. Pitches Rising UP Spain: Fixdate, BAGFLY, PRIME SCOUT, Rescalers.com, RIVERPLA, ZENCORP.
11:50 - Presentación TRADE. **Antonio Castro**, Director de General de Andalucía TRADE.
12:15 - Corporate Venturing. Ecosistemas de emprendimiento impulsados por Grandes Corporaciones. **Guillermo de Pedro**, Lead de Innovación Abierta. Mahou San Miguel; **Ricardo Carcía**, Director de Cajamar Innova; **Álvaro Castellanos Caro**, Director de Alianzas Estratégicas de Ruralizable; **Israel Ponce**, Director Innovación de Unicaja.
12:40 - **Mariló Sánchez Fuentes** e **Iván Jiménez**. Wall Street. Inversor EEUU y Latam. Empresario en serie y Co-Fundador de Genex Motors Corp.
12:55 - Del Sueño a la Realidad: El viaje de una Startup a una Gran Empresa y más allá. Modera: **Julio Cobo Carbonell**, Implica Corporate Finance. Participan: **Pedro Gómez** Bigban Venture; **Javier Santamaría**; **Santiago Vernetta**; **Dougan Milne**, Borealis.
13:20 - Iniciativas de emprendimiento de la Junta de Andalucía. **Francisco Javier González Navarro**, Director General de Fomento del Emprendimiento de la Junta de Andalucía.
13:35 - Gala fin de evento:
 - Reconocimiento de visires.
 - Discurso de Clausura. **Carolina España**, Consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta de Andalucía.
 - Entrega de premios:
 Mejor Startup de Impacto, transición energética y economía circular.
 Mejor Startup de Agrofood y tecnología del agua.
 Mejor Startup tecnológica.
 Mejor Startup de Inteligencia Artificial.
 Mejor Startup de Salud.
 Startup Ganadora de Alhambra Venture.

VIERNES DÍA 12 DE JULIO. ESCENARIO POLIVALENTE.

9:30 - Coffee&Talk.
10:30 - Enisa.
11:00 - Pitch JAÉN POR INDUSTRIA - GEOLIT.
11:30 - True Talent: Atrae y fideliza talento mediante la IA. Fran Alcalá. Executive Technology Headhunter de Betancourt.
12:00 - La propiedad industrial y el valor de los activos intangibles. OEPM.
12:20 - Pacto de socios. Dogma-Lecó Abogados
VIERNES 12 DE JULIO
9:30 - Ecosistema startups Granada.
10:20 - Ecosistema startups Jaén.
11:10 - Pitch de ganadoras Top 50. Andalucía Emprende.
11:50 - El valor de proteger la marca, la tecnología y la innovación. Andalucía TRADE.

JAÉN

Insect Biotech

HUELVA

Delmocan pet food nutr
GrowerGo

GLOBAL PARTNERS:



MAIN PARTNERS:



SOCIO FORMATIVO
UNIVERSIDAD DE GRANADA

COLABORAN:



UNA INICIATIVA DE
IDEAL



SI QUIERES
DAR UN SALTO
EN TU NEGOCIO,
Y NECESITAS
FINANCIACIÓN,

**IMPULSAMOS
TU ÉXITO.**

srgarantia.es

GARANTIA SGR ES UNA ENTIDAD FINANCIERA SIN ÁNIMO DE LUCRO QUE, MEDIANTE SUS AVALES, MEJORA LAS CONDICIONES DEL CRÉDITO QUE LOS BANCOS CONCEDEN A LAS PYMES Y AUTÓNOMOS, FACILITANDO EL ACCESO A LA FINANCIACIÓN REAL.

GARANTIA

CEUTA OPEN FUTURE

Ceuta, capital de inversión

Ceuta lleva varios años apostando por desarrollar un ecosistema dinámico y estable para las startups e inversores, en el que tengan seguridad física y jurídica

Bañada por el Mar Mediterráneo y el Océano Atlántico, en la costa sur del estrecho de Gibraltar, se encuentra la Ciudad Autónoma de Ceuta con un clima inigualable y una posición geográfica privilegiada. La Ciudad, que cuenta con poco más de 80.000 habitantes, se ha convertido en un imán para emprendedores, gracias a su apuesta por la innovación y la tecnología.

Ceuta lleva varios años apostando por desarrollar un ecosistema dinámico y estable para las startups e inversores, en el que tengan seguridad física y jurídica. Su estrategia de innovación y digitalización la han vuelto a colocar en la posición geoestratégica que, en realidad, lleva ocupando desde los tiempos mitológicos de griegos y fenicios

No solo su ubicación es clave, sino que, además, se posiciona como una de las zonas con mejor fiscalidad dentro de la Unión Europea, lo que le permite generar grandes oportunidades en su territorio.

Esta apuesta por la innovación y el emprendimiento de Ceuta, se materializan en iniciativas como Ceuta Open Future, promovida por la Ciudad Autónoma de Ceuta a través de Procesa en colaboración con Telefónica.

Al juego online le están siguiendo otros nichos del sector tecnológico liderados por el próximo primer data center. El proyecto que se encuentra en construcción, es pionero: plenamente azul y verde, además de tecnológico. Su creación está ya acompañada de una planta fotovoltaica que se puede contemplar en la explanada de embarque del Puerto de Ceuta. A ella se sumará una planta para ge-

nerar hidrógeno verde, en una apuesta decidida por la movilidad en el Estrecho.

Para garantizar y afianzar el denominado ecosistema tecnológico, se está construyendo la conexión mediante cable submarino a la red eléctrica peninsular. 221 millones de euros de inversión que estará operativo apenas dos años, al que acompañan cuatro cables de fibra óptica de que dispone la ciudad que junto con el despliegue de la conexión 5G hacen de Ceuta una de las ciudades mejor conectadas de Europa.

Verde, azul e inteligente, así se está construyendo ya hoy la Ceuta del futuro, no como lema sino como realidad. Un mar de oportunidades en el que se cuenta además con ventajas fiscales, a las que acompaña el funcionamiento de facto de una maquinaria bien engrasada en la que están colaborando de forma muy eficaz todas las administraciones y organismos. Esa es una de las frases más recurrentes cuando se visita nuestra ciudad con el objetivo de encontrar oportunidades de inversión: se destaca la conexión de las ideas, la estrategia bien definida y los objetivos claros de todos los actores políticos, económicos y sociales.

Medidas fiscales

La Ciudad Autónoma de Ceuta tiene un régimen de bonificaciones dentro del sistema tributario español y una imposición indirecta singular, de bajos tipos de gravamen que se materializa en el impuesto indirecto sobre la producción, servicios e importaciones y sus gravámenes complementarios.

Además, tiene un marco normativo muy favorable compensado por un sistema de Reglas de Ori-



gen que sirve de conexión con mercados comunitarios, con el fin de eliminar la desventaja geográfica.

Impuesto sobre Sociedades

Todas las entidades establecidas en Ceuta disfrutan de una favorable reducción que se materializa en una bonificación del 50% de la cuota íntegra del impuesto sobre Sociedades. Es decir, se reduce a la mitad la cantidad que tengan que pagar sobre sus ganancias en dicho impuesto.

Estas bonificaciones que se encuentran con la permanente demanda de actualización y mejora, han encontrado su compatibilidad con la nueva con la nueva ley de start up, planteando un escenario interesante no sólo para la implantación de start ups, sino para los clubes de inversores que quieran tener su sede en Ceuta (en estos momentos la ciudad se encuentra a la espera de una respuesta vinculante de la DGT que otorgue seguridad jurídica total a las actuaciones de estos clubs de inversores).

Importación

Al estar fuera del ámbito de aplicación del Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA), Ceuta ofrece un régimen fiscal particular. El tipo general del Impuesto sobre la Producción, los Servicios y la Importación (IPSI) es del 4%. Sin embargo, se ha establecido un tipo su-

perreducido del 0,5% para servicios de publicidad, atención al cliente y servicios prestados por vía electrónica.

Incentivos fiscales IRPF

Los contribuyentes residentes en Ceuta pueden aplicar la deducción del 60% a las rentas obtenidas en la Ciudad y ampliar el ámbito de aplicación de este incentivo a las rentas obtenidas fuera de Ceuta si el periodo de residencia es superior a 3 años y, al menos, una tercera parte de su patrimonio neto se sitúa en la Ciudad.

Bonificación al Patrimonio

Si los bienes o derechos de contenido económico computados estuvieran situados o debieran ejer-

citarse o cumplirse en Ceuta y sus dependencias, se bonificará en el 75% de la parte que proporcionalmente corresponda a los mencionados bienes o derechos.

Para ayudar a la comprensión de todo este entramado fiscal, el Gobierno de Ceuta pone a disposición de los inversores un servicio de asesoramiento fiscal que cuenta con los mejores especialistas, y que permite realizar una primera foto veraz de las posibilidades, condiciones y características de cada una de las figuras impositivas apuntadas. Asesoramiento que además sirve para solicitar modificaciones del Régimen actual principalmente basadas en la adaptación a las nuevas figuras económicas en un mundo globalizado.

Ceuta representada en la XI edición de Alhambra Venture

Por todo lo anterior, Ceuta es uno de los destinos ideales para las startups y emprendedores. Así lo demuestran los numerosos proyectos que se han incorporado a lo largo de estos cuatro años en el programa de aceleración de Ceuta Open Future. De estos, seis startups estarán en la XI edición de Alhambra Venture, el mayor evento de emprendimiento del sur de España, representando a Ceuta. Podrán conocerse en el stand de la Ciudad los proyectos de Vellolar, Clouthy, Lenora, Kikoto, Snailstep y Medhionine, siendo estas dos últimas además las que llevarán a cabo un pitch para presentar sus soluciones ante más de 300 inversores.



Nuevo Hyundai TUCSON

El N° 1 en ventas*, totalmente renovado.

Hyundai TUCSON
desde
100 €/mes

- Entrada: 11.833,70€.
- 12 cuotas de 100€.
- 95 cuotas de 231,74€.
- Última cuota: 231,13€.
- TAE: 7,67%**
- TIN: 6,49%



Tienes suerte, tienes un TUCSON



El nuevo Hyundai TUCSON llega totalmente renovado en diseño y tecnología, tanto en su exterior, con su nueva parrilla y luces LEDs, como en su interior. Disfruta de su pantalla curva panorámica en la que podrás acceder a todas tus aplicaciones. Convierte tus dispositivos en una Llave Digital Hyundai y no vuelvas a preocuparte por olvidarte las llaves. Un SUV único con el que podrás tener siempre la navegación más reciente gracias a sus actualizaciones en la nube (OTA). Ahora es el momento de conducir al líder.

Sport Automoción
Avenida de Andalucía, s/n. Granada



5 AÑOS **Garantía**
sin límite de km

Gama Nuevo Hyundai TUCSON (Combustión, HEV y PHEV): Emisiones CO₂ (gr/km): 29-158. Consumo mixto (l/100km): 1,3-7. Valores de consumos y emisiones obtenidos según el nuevo ciclo de homologación WLTP

*Datos DGT según número de matriculaciones para canal particular del segmento C_SUV en 2021, 2022 y 2023. Modelo visualizado: TUCSON N Line. **Ejemplo de financiación para Hyundai TUCSON FL 1.6T 160CV KLASA. PVP 32.925€. Precio financiando: 29.225€ Incl. IVA, transporte, imp. Matriculación, descuento promocional, aportación de concesionario y Plan Renove de Hyundai aplicable por la entrega de un vehículo usado bajo titularidad del comprador durante al menos los 6 meses previos a la fecha de compra de un vehículo Hyundai. Entrada: 11.833,70€. Comisión de Apertura (3,95%) al Contado: 686,96 €. Importe financiado: 17.391,30€. 12 cuotas de 100€, 95 cuotas de 231,74€ y una última cuota de 231,13€. Total intereses: 6.055,13€. Coste total del crédito: 6.742,09€. Importe total adeudado: 24.133,39€. Precio total a plazos 35.967,09€. TIN 6,49% TAE 7,67%. Sistema de amortización francés. Financiando con Hyundai Finance a través de Banco Cetelem hasta el 31/07/2024. La garantía comercial de 5 años sin límite de kilometraje ofrecida por Hyundai Motor España S.L.U a sus clientes finales es sólo aplicable a los vehículos Hyundai vendidos originalmente por la red oficial de Hyundai, según los términos y condiciones del pasaporte de servicio. Mas información en la red de concesionarios Hyundai o en www.hyundai.es

OEPM

La propiedad industrial y el corporate venture

La Oficina Española de Patentes y Marcas, O.A. (OEPM) es el Organismo Autónomo de la Administración General del Estado que otorga protección jurídica a las diversas modalidades de propiedad industrial

Una startup es una empresa de nueva creación con un gran potencial de crecimiento, debido en parte a que comercializa sus productos o servicios a través de las tecnologías de la información y de la comunicación. Además, son empresas que cuentan con ideas tecnológicas innovadoras. Es ahí donde reside gran parte de su valor, por lo que deben ser conscientes de sus activos intangibles y conocer las ventajas de proteger su propiedad industrial e intelectual.

La Oficina Española de Patentes y Marcas, O.A. (OEPM) es el Organismo Autónomo de la Administración General del Estado que otorga protección jurídica a las diversas modalidades de propiedad industrial, en particular las patentes y modelos de utilidad (invenciones); las marcas y nombres comerciales

(signos distintivos); los diseños industriales (creaciones de forma) y los títulos de protección de las topografías de productos semiconductores.

Únicamente mediante el registro de la propiedad industrial se puede otorgar un derecho exclusivo sobre creaciones inmateriales, esenciales para el crecimiento de las empresas, su posicionamiento en el mercado y su desarrollo a nivel internacional. Y es que, en un mundo empresarial cada vez más competitivo, tener una estrategia empresarial que incluya la gestión adecuada de los derechos de propiedad industrial e intelectual resulta vital, no solo para la protección del esfuerzo inventivo e innovador, sino también para lograr beneficios económicos y competitivos a medio o largo plazo.



Las startups, junto con las pymes, son clave en la economía española por el alto porcentaje que representan en nuestro tejido empresarial y por el empleo y desarrollo tecnológico que generan. Sin embargo, estas empresas suelen carecer del capital necesario para poder competir al mismo nivel que

las grandes corporaciones. Pero gracias a la propiedad industrial, pueden alcanzar ventaja competitiva en el mercado.

La diferenciación en el mercado, la fuente de ingresos adicionales que pueden obtener las startups a través de licencias y cesiones de sus registros y la protec-

ción legal contra la competencia desleal son algunas de las ventajas de registrar sus activos intangibles.

Asimismo, a la hora de buscar financiación, estos bienes inmateriales juegan un papel relevante, ya que los inversores valoran la propiedad industrial e intelectual como herramientas esenciales con la que lograr conseguir inversiones y acuerdos comerciales.

El emprendimiento corporativo conocido como Corporate venturing conecta emprendedores y startups en un nuevo modelo de búsqueda de innovación y talento. Cada vez hay más grandes empresas que apuestan por esta actividad que no solo se basa en la financiación para obtener una rentabilidad inherente, sino que también explora nuevos modelos de negocio y nuevas herramientas de innovación y tecnología, considerando la adquisición del conocimiento y el know-how, la propiedad industrial e intelectual. Se trata, en definitiva, de una nueva forma de acceso a la innovación.

EOI

Acelera Startups: impulsa a startups y emprendedores y tiene convocatoria abierta

Este programa subvenciona un Plan de Aceleración a lo largo de 5 meses con una aceleradora especializada en potenciar los negocios de empresas emergentes para que alcancen los mejores resultados en tiempo récord

El impacto de los fondos Next Generation está calando a diferentes niveles en el tejido empresarial español y con Acelera Startups le llega el turno a las startups. Este programa subvenciona un Plan de Aceleración a lo largo de 5 meses con una aceleradora especializada en potenciar los negocios de empresas emergentes para que alcancen los mejores resultados en tiempo récord. Los beneficiarios pueden escoger una aceleradora entre las 50 colaboradoras del programa y beneficiarse de un programa de aceleración personalizado con otras empresas de su comunidad autónoma o de su sector a nivel nacional. Impact Hub, Wayra, PWC & BIC Euro-nova son las entidades que están acelerando a Startups de Andalucía y

cuentan con homólogas en cada Comunidad Autónoma.

El programa incluye 50 horas de talleres grupales con formación a medida para la realidad de la startup y sector; 40 horas de mentorización individual enfocada a impulsar el crecimiento del negocio y actividades de networking con el tejido empresarial regional o sectorial. Existen dos modalidades de programa: regional y sectorial. En la modalidad regional, la aceleradora reúne a startups y emprendedores de su comunidad autónoma en un programa multisectorial. En la modalidad sectorial, la aceleradora diseña un programa específico para negocios de un sector concreto de los diez marcados por la Estrategia España Nación Empre-

dedora: industria, industrias culturales, musicales o audiovisuales, movilidad, salud, construcción y materiales, energía y transición ecológica, banca y finanzas, digital y telecomunicaciones, agroalimentación y biotecnología.

Acelera Startups se propone acercar esta oportunidad a 6.100 startups y emprendedores innovadores de todo el territorio nacional. Los requisitos de participación son sencillos: el negocio debe estar legalmente constituido y contar con su domicilio fiscal o algún centro de trabajo en España o en la comunidad autónoma en la que solicita la ayuda. La financiación del programa toma la forma de ayudas en especie que se otorgan en concurrencia no competitiva has-



ta que se agote el crédito presupuestario. La información completa sobre el programa y el proceso de solicitud se encuentra en www.eoi.es/es/acelerastartups.

El Ministerio de Industria y Turismo impulsa este programa en su desarrollo del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España con fi-

nananciación de NextGenerationEU. La Escuela de Organización Industrial (EOI), escuela de negocios pública vinculada a este Ministerio, es la entidad responsable de ejecutarlo junto con numerosos programas dirigidos a pymes y emprendedores recogidos en la página web www.eoi.es/es/nextgeneration.



GRANADA

UNA OBRA MAESTRA



UNDÉCIMA EDICIÓN. Este evento promete ser un catalizador para nuevas inversiones y colaboraciones que impulsarán el avance tecnológico en España

La inversión de impacto y las empresas tecnológicas a debate en Alhambra Venture 2024

GRANADA

R.I. La XI Edición de Alhambra Venture se celebrará en el Museo Memoria de Andalucía en Granada del 11 al 12 de julio de 2024. Uno de los eventos más esperados de este encuentro es la mesa redonda titulada 'Inversión de Impacto', que se centrará en las inversiones ESG (Environmental, Social and Governance). Este panel reunirá a destacados líderes en el ámbito de la inversión sostenible, quienes compartirán sus perspectivas y experiencias sobre cómo las inversiones pueden generar beneficios sociales y ambientales, además de rendimientos financieros.

La 'Inversión de Impacto' se ha convertido en una estrategia fundamental para aquellos inversores que buscan no solo retornos económicos, sino también un impacto positivo en el mundo. Esta forma de inversión considera criterios ambientales, sociales y de gobernanza en el proceso de toma de decisiones, promoviendo prácticas que contribuyen a la sostenibilidad y la responsabilidad empresarial. Las inversiones ESG abarcan desde la gestión de recursos naturales y la reducción de emisiones de carbono, hasta la promoción de derechos humanos y la equidad social, y la implementación de prácticas empresariales éticas y transparentes.

La mesa redonda será moderada por Pablo Garrido, Director de Innovación y Proyectos en EIT Urban Mobility. Con una sólida trayectoria en la promoción de la movilidad urbana sostenible, Garrido ha trabajado en la implementación de proyectos que mejoran la calidad de vida en las ciudades a través de soluciones de transporte eficientes y ecológicas. Su experiencia y conocimiento en el ámbito de la sostenibilidad urbana lo convierten en el moderador ideal para guiar esta discusión sobre inversiones de impacto.

Entre los ponentes destaca Timo Bueteftisch, cofundador y CEO de Cooltra, una empresa que ha revolucionado la movilidad urbana con su oferta de motocicletas eléctricas. Bajo el liderazgo de Bueteftisch, Cooltra no solo ha facilitado el acceso a una movilidad más limpia y accesible, sino que también ha contribuido significativamente a la reducción de la huella de carbono en las ciudades europeas.

José Nistal, CEO y CIO de Zubi Capital, aportará su visión desde la perspectiva de una firma de inversión dedicada a proyectos con impacto social y ambiental positivo. Nistal ha liderado numerosas iniciativas que buscan crear valor a largo plazo, financiando proyectos sostenibles que combinan rendimientos financieros con beneficios



tangibles para la sociedad y el medio ambiente.

Borja Pérez Arauna, presidente de Tresmares Capital, tiene una vasta experiencia en el sector financiero. Su enfoque en Tresmares Capital ha sido invertir en empresas que no solo buscan retornos económicos, sino que también están comprometidas con prácticas sostenibles y responsables. Su participación en la mesa redonda ofrecerá una perspectiva sobre cómo las prácticas de gobernanza sólida pueden contribuir al éxito a largo plazo de las empresas.

Ismael Guerrero, CEO de Recurrent Energy y vicepresidente de Canadian Solar, traerá su experiencia de más de dos décadas en la industria de la energía renovable. Guerrero ha liderado proyectos de energía solar a gran escala, impulsando iniciativas que no solo generan energía limpia, sino que también contribuyen significativamente a la reducción de emisiones de carbono a nivel global.

Empresas tecnológicas

Esta mesa redonda reunirá a figuras destacadas como Paco Ávila, fundador del Instituto MEDAC, quien actuará como moderador, acompañado por Sonia Fernández de Kibo Ventures, Jaime Gil-Delgado de Swanlab, Javier Ulecia de Bullnet

Capital y Felix Ruiz, cofundador y CEO de Playtomic. La discusión promete ser una fuente de insights valiosos sobre el panorama tecnológico y las oportunidades de inversión en este ámbito.

Invertir en tecnología ofrece múltiples beneficios tanto para inversores como para la sociedad en general. La innovación tecnológica no solo impulsa la eficiencia y la productividad, sino que también abre nuevas oportunidades de negocio y mercado. Las empresas tecnológicas suelen tener un alto potencial de crecimiento debido a la constante demanda de soluciones innovadoras y a la rápida evolución del sector. Además, la tecnología juega un papel crucial en la resolución de problemas globales, desde el cambio climático hasta la mejora de la salud y la educación.

El crecimiento exponencial de sectores como el Internet de las Cosas (IoT), la inteligencia artificial (IA) y las energías renovables subraya la necesidad de capital para desarrollar y escalar estas tecnologías. Inversiones en estos campos no solo son lucrativas, sino que también contribuyen a un futuro más sostenible y eficiente. La capacidad de las empresas tecnológicas para adaptarse y evolucionar con las demandas del mercado las hace inversiones atractivas para los capi-

talistas de riesgo que buscan retornos significativos a largo plazo.

Además, las tecnologías emergentes pueden ofrecer soluciones a desafíos económicos y sociales complejos. Por ejemplo, las innovaciones en inteligencia artificial y automatización tienen el potencial de revolucionar industrias complejas, mejorando la eficiencia operativa y reduciendo los costos. Las tecnologías verdes y de energías renovables no solo son esenciales para combatir el cambio climático, sino que también representan un mercado en expansión con oportunidades significativas de inversión.

Futuro

La XI Edición de Alhambra Venture no solo es una plataforma para la interacción entre startups y potenciales inversores, sino también un punto de encuentro para discutir y definir el futuro de la tecnología. La mesa redonda sobre empresas tecnológicas promete ser un espacio de intercambio de ideas innovadoras y estrategias de inversión, subrayando la relevancia de la tecnología como motor de crecimiento y desarrollo económico.

Con participantes de renombre y una audiencia compuesta por emprendedores, inversores y expertos

del sector, este evento será una oportunidad única para explorar las tendencias actuales y futuras de la tecnología, y para considerar las diversas formas en las que las inversiones pueden impulsar la innovación y la competitividad en el mercado global.

La mesa redonda también servirá como plataforma para destacar las startups tecnológicas emergentes que participan en Alhambra Venture 2024. Entre estas empresas se encuentran FOSSA Systems, que lidera en el espacio con su constelación de satélites de IoT industrial; CloneByMe, que permite la creación de asistentes de IA generativa personalizados; y Starria Technologies, que desarrolla soluciones de iluminación solar inteligentes.

En resumen, la mesa redonda de empresas tecnológicas en Alhambra Venture 2024 no solo destacará la importancia de invertir en tecnología, sino que también proporcionará una plataforma para el intercambio de conocimientos y la creación de conexiones valiosas, promoviendo así un ecosistema de innovación y crecimiento sostenido. Este evento promete ser un catalizador para nuevas inversiones y colaboraciones que impulsarán el avance tecnológico en España y más allá.



UNA EXPERIENCIA INCOMPARABLE

Catering Velázquez es una elección perfecta para convertir tus eventos en una experiencia inolvidable. Su equipo de profesionales y sus modernos recursos garantizan el éxito en cada ocasión. Su versatilidad les permite atender tanto eventos particulares como corporativos, desde almuerzos hasta cócteles. Catering Velázquez no deja ningún detalle al azar y organiza cada evento con precisión, asegurando que todo salga perfecto. Ya sea una cena temática, una fiesta a medida o un congreso, Velázquez están aquí para hacer que tu evento sea inolvidable. Se diferencian por su capacidad de adaptación y la calidad de las mejores materias primas escogidas.

Cuentan con fincas propias y espacios exclusivos para todo tipo de eventos, como Jardines Caballo Blanco, que se distinguen por la elegancia y exclusividad de sus jardines, Cueva La Fragua en el corazón del Sacromonte con unas vistas impresionantes a la Alhambra de Granada, o el Cortijo Caballo Blanco en plena Vega de Granada, una arquería árabe donde disfrutar de un evento hecho a su medida.

Confía en esta empresa para superar tus expectativas y hacer que tus eventos sean memorables.



VELÁZQUEZ
restauración y catering

Telf. 958 20 44 92
catering@velazquezs.es

www.velazquezs.es

HELENA DE FUENTES

Presentadora

La energía detrás de Alhambra Venture 2024



Helena de Fuentes en la edición del año pasado. i.c.

Su trayectoria profesional y personal la convierten en la persona ideal para guiar a las startups finalistas y mantener la energía del evento en su punto máximo

En la undécima edición de Alhambra Venture, que se celebrará los días 11 y 12 de julio en el Museo Memoria de Andalucía, Helena Díez-Fuentes, una figura carismática y multifacética, será la presentadora del evento más relevante para startups en el sur de España. Su trayectoria profesional y personal la convierten en la persona ideal para guiar a las startups finalistas y mantener la energía del evento en su punto máximo.

Pasión por la comunicación

Desde temprana edad, Helena mostró un deseo por el arte, pero su camino la llevó a licenciarse en Derecho y trabajar en un pres-

Helena es una periodista consumada y una emprendedora. Fundó Media Minds, una editorial de libros corporativos, y dos startups tecnológica

tigioso despacho de abogados en Bruselas. No obstante, su pasión por los viajes y la comunicación la impulsó a convertirse en periodista internacional, reportando desde más de 10 países como México, Colombia, Angola, Rusia, Taiwán y Líbano. Durante estos años, tuvo la oportunidad de entrevistar a personalidades de la talla de Hillary Clinton y George Soros.

Emprendedora

Helena no solo es una periodista consumada, sino también una emprendedora. Fundó Media Minds, una editorial de libros corporativos, y dos startups tecnológicas: 'Touch of Classic' y 'Bridge

Su dominio de idiomas y su capacidad para improvisar con sentido del humor, garantizan que cada evento que modera sea único y exitoso

Bandit'. Su habilidad para presentar sus ideas ante inversores y su carisma natural la llevaron a ser solicitada por grandes empresas como Telefónica, Google, Grupo Santander y eventos como South Summit, para moderar y dinamizar sus eventos.

'Events' Energizer'

Con una energía inagotable y una facilidad innata para romper el hielo, Helena Díaz Fuentes se ha ganado el apodo de 'Events' Energizer'. Su dominio del inglés, fran-

cés y español, junto con su capacidad para improvisar con sentido del humor, garantizan que cada evento que modera sea único y exitoso. En Alhambra Venture, su papel será crucial para mantener una comunicación fluida entre los ponentes y el público, asegurando que el evento no solo informe, sino que también inspire a todos los asistentes.

Innovación y emprendimiento

Alhambra Venture 2024 promete ser un evento destacado en el

ecosistema emprendedor andaluz. Con la participación de startups innovadoras en sectores como la salud, la tecnología, la agricultura y la inteligencia artificial, el evento ofrecerá una plataforma única para que las startups presenten sus soluciones disruptivas ante un panel de inversores y expertos del sector. Helena, con su vasta experiencia y habilidades de presentación, jugará un papel fundamental en el éxito de esta edición.



Ceuta, enclave para tu inversión

**CEUTA
OPEN FUTURE**

El Ángulo

Telefónica

Ciudad Autónoma
de Ceuta

La Ciudad Autónoma de Ceuta es una de las zonas con mejor fiscalidad dentro de la Unión Europea, ofreciendo toda la garantía en seguridad y protección a individuos y empresa que quieran emprender por la innovación en un marco normativo favorable.

- **Bonificación del 50 % de la cuota íntegra del Impuesto sobre Sociedades**
- **Un tipo superreducido del 0,5 %**
- **Compatibilidad de la nueva Ley de startup con los beneficios del Régimen Económico y Fiscal de Ceuta**

Seguridad Social e IRPF
Asciende a un total del 60 % de la parte de la suma de las cuotas íntegras estatal y autonómica

**Bonificación
75%
cuota**

- Impuesto sobre el Patrimonio
- Impuesto Temporal de Solidaridad de las Grandes Fortunas

**Bonificación
50%
cuota**

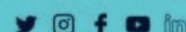
- Impuesto sobre Bienes Inmuebles
- Impuesto sobre Actividades Económicas
- Impuesto sobre Construcciones, Instalaciones y Obras
- Impuesto sobre Actividades del Juego
- Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados



Conoce más detalles de las ventajas fiscales en este dossier →



ceuta.openfuture.org



SALUD Esta empresa sevillana presenta una solución para la monitorización en tiempo real y a distancia de dos de las patologías cardíacas más prevalentes

Ubicardio, la app de salud que salva vidas

R.I. UbitelCare, una innovadora startup especializada en la monitorización remota de patologías cardíacas, se destaca en la XI Edición de Alhambra Venture, que se celebra en el Museo Memoria de Andalucía entre el 10 y 12 de julio. La empresa ha capturado la atención del jurado de expertos del evento por su enfoque revolucionario en la salud digital, especialmente en el manejo de la insuficiencia cardíaca y las arritmias.

La empresa sevillana presenta la solución tecnológica avanzada Ubicardio, para la monitorización en tiempo real y a distancia de dos de las patologías cardíacas más prevalentes: la insuficiencia cardíaca y las arritmias. Esta tecnología permite a los profesionales de la salud supervisar de manera continua y precisa a los pacientes, ofreciendo alertas tempranas y datos detallados que pueden ser cruciales para la prevención de episodios críticos.

La insuficiencia cardíaca y las arritmias son afecciones que requieren una vigilancia constante para evitar

complicaciones graves. La aplicación Ubicardio está diseñada para integrarse fácilmente en la vida diaria de los pacientes, permitiendo un seguimiento sin interrupciones y reduciendo la necesidad de hospitalizaciones frecuentes.

Participación en Alhambra Venture

Durante su presentación en como startup candidata a Alhambra Venture 2024, Ubitelcare demostró cómo su tecnología no solo mejora la calidad de vida de los pacientes, sino que también optimiza los recursos del sistema de salud. La startup destaca por su capacidad para combinar tecnología de punta con una interfaz amigable para el usuario, asegurando que tanto pacientes como médicos puedan utilizar la plataforma sin dificultades.

Los asistentes a Alhambra Venture, incluyendo inversores y expertos del sector salud, tendrán la ocasión de descubrir y valorar el potencial de la aplicación Ubicardio para transformar el manejo de enferme-



dades cardíacas. La capacidad de la plataforma para ofrecer datos en tiempo real y alertas personalizadas está muy bien definida, subrayando la importancia de esta tecnología en la medicina preventiva y la gestión de enfermedades crónicas.

Impacto y Futuro de Ubicardio

El impacto de Ubicardio en el campo de la cardiología es significativo. Al proporcionar una herramienta que permite una monitorización continua y a distancia, la empresa no solo mejora la calidad de vida de los pa-

cientes, sino que también reduce los costos asociados con las hospitalizaciones y los tratamientos de emergencia. Esta eficiencia es crucial en un entorno de salud que enfrenta constantes desafíos de recursos y demanda creciente.

Mirando hacia el futuro, Ubicardio tiene planes ambiciosos para expandir su tecnología y mejorar aún más sus capacidades de monitoreo. La empresa está trabajando en la incorporación de inteligencia artificial para proporcionar análisis predictivos y recomendaciones personalizadas

basadas en los datos recopilados. Esta evolución promete llevar la monitorización cardíaca a un nuevo nivel, ofreciendo soluciones aún más precisas y proactivas.

Con su tecnología avanzada y su enfoque centrado en el paciente, Ubicardio está bien posicionada para liderar el futuro de la monitorización cardíaca remota. La startup no solo ofrece una solución tecnológica, sino también una promesa de mejor calidad de vida y eficiencia en el manejo de patologías cardíacas. Enlace a <http://www.ubitelcare.es/>

PLATAFORMA DIGITAL. La startup facilita la contratación de sus servicios adaptados y proveer de una actualización constante

Travelfine, la opción inteligente para viajar seguros

R.I. Si bien existen seguros de coche, de hogar y de vida adaptados a las necesidades de sus usuarios ¿por qué los seguros de viaje suelen ser un paquete cerrado igual para todos? TravelFine nace ante esta pregunta y un sinnúmero de clientes insatisfechos a causa de la disyuntiva entre los seguros de viaje actuales y las necesidades reales de los viajeros del s. XXI. Esta empresa, seleccionada como finalista en Alhambra Venture 2024, promete revolucionar el mercado al ofrecer un seguro perfecto para cada viajero.

Realizar viajes al extranjero sin un seguro que ofrezca una cobertura realmente personalizada y sanitaria puede resultar en situaciones complicadas y costosas. Ejemplos recientes como el de Álex García repatriado en avión militar desde Tailandia o el caso de Adrián Fernández, que ya se recupera en su casa tras saldar una importante factura con el centro sanitario de Cancún, son prueba de la importancia de estar bien protegido cuando se viaja al extranjero. En este contexto la startup que mantiene por lema, «Viaja más, preocúpate menos», ha llegado para garantizar una

solución confiable en el sector de seguros.

Travelfine es una empresa de seguros de viaje adaptados a las exigencias de un mundo interconectado, con personas que cada vez viajan más y demandan una protección de confianza, apropiada a sus circunstancias y motivos de viaje. La startup ha creado una plataforma digital para facilitar la contratación de sus servicios adaptados y proveer de una actualización constante a sus usuarios, así, en todo momento podrán acceder y solventar dudas y llevar un viaje en calma. Debido a que su plataforma digital permite contratar seguros de manera rápida y sencilla, han logrado eliminar la burocracia tradicional a la que se solían ver sujetos los viajeros dentro de este tipo de contrataciones.

El equipo de Travelfine ya contaba con una amplia experiencia en el sector asegurador antes de llevar a cabo la tarea de consolidar su startup, es así como surgió esta empresa, observando y deseando solventar las necesidades de los clientes que no se veían cubiertos por el servicio estándar de seguros de viaje. Pó-

lizas flexibles y exclusivas fueron la solución. La empresa andaluza brinda una cobertura para estudiantes, vacacional, de repatriación, de seguros para profesores invitados o incluso una «working holiday VISA», en resumen, más de nueve modalidades de seguros de viaje diferentes, pensados para necesidades específicas, son parte de sus servicios exclusivos.

Para TravelFine el viajero está en el centro de sus preocupaciones y por ello han creado en torno a él seguros de viaje que le den tranquilidad, antes, durante y después de su experiencia. Con un sistema multicanal, disponible en todo momento y desde cualquier parte del mundo, la startup hace un uso avanzado de la tecnología para mejorar la experiencia del usuario. Además de su plataforma digital, ha desarrollado una aplicación móvil que permite a los viajeros gestionar sus pólizas y acceder a asistencia en tiempo real. Esta app mejora la comodidad del usuario a la vez que proporciona una capa adicional de seguridad, asegurando que la ayuda esté siempre al alcance de la mano.

Recientemente y con la ventaja de



contar con una máxima calidad junto a servicios accesibles en cobertura viajera, la startup ha ampliado su asistencia a Latinoamérica, con el fin de facilitar un viaje tranquilo a más usuarios. La capacidad de ofrecer un servicio tan adaptable y eficiente no es más que la demostración de que esta startup promete reformular el mercado de los seguros para viajes.

Finalistas

El congreso de Alhambra Venture 2024 se llevará a cabo del 11 al 12 de julio en el Museo Memoria de Andalucía, y contará con la participación de TravelFine entre las startups finalistas. Este evento tiene la finalidad de promover pequeñas empresas ofreciéndoles la oportunidad de exponer su proyecto e iniciativa ante in-

versionistas, mentores y líderes del sector. La visibilidad y las conexiones que se pueden establecer en esta feria son cruciales para el crecimiento y la expansión de la startup. Esta interacción con actores relevantes del sector turístico fortalecerá el mensaje de TravelFine, permitiéndole escalar sus operaciones y llegar a un público más amplio.

La inclusión de la startup andaluza en Alhambra Venture es un reconocimiento a su capacidad para innovar y transformar el sector de los seguros de viajes. Con su enfoque en la tecnología, la personalización y la eficiencia, la empresa está preparada para hacer una contribución significativa al mercado, ofreciendo a los viajeros una forma más inteligente y segura de protegerse durante sus aventuras.

alsa 100 años

Movilidad segura

Unimos Andalucía, unimos Granada

Nos mueves

Descárgate la App

Todo son ventajas: navega de forma sencilla, localiza tu bus en tiempo real, elige tu forma de pago favorita... y no imprimas tu billete, podrás mostrarlo o descargarlo en tu wallet.



Google Play



Apple Store



Huawei App Gallery

alsa

INDUSTRIA. La tecnología de Titanium Technology ha sido probada y validada en múltiples estudios de campo y laboratorio, demostrando su eficacia y sostenibilidad

Titanium Technology, innovación sostenible para estructuras submarinas

GRANADA

R.I. Titanium Technology, una prometedora startup con sede en Madrid, ha sido seleccionada como una de las finalistas de la XI Edición de Alhambra Venture, el principal evento de inversión en startups del sur de España. Este evento, que se celebra del 11 al 12 de julio de 2024 en el Museo Memoria de Andalucía en Granada, brinda a Titanium Technology una plataforma excepcional para presentar sus innovadoras soluciones ante un panel de inversores y expertos de la industria.

Titanium Technology se especializa en desarrollar soluciones tecnológicas sostenibles para el mantenimiento de estructuras sumergidas. Utilizando la ciencia de materiales y la electroquímica, han creado un método eficaz para evitar la acumulación de microorganismos en superficies sumergidas sin recurrir a biocidas dañinos. Esta tecnología, basada en el uso de superficies de titanio, promete reducir significativamente los costes de man-



Alejandro Samaniego, CEO y CTO de la empresa, Marco Fernández, CFO; Salvador Peso, COO; y M^a Antonia Fernández Reid, CCM.

tenimiento y los impactos ambientales en diversas industrias, especialmente en el sector marítimo y de generación hidroeléctrica.

La tecnología de Titanium Technology ha sido probada y validada en múltiples estudios de campo y laboratorio, demostrando su eficacia y sostenibilidad. Su enfoque innovador no solo ayuda a mantener las es-

Han creado un método eficaz para evitar la acumulación de microorganismos en superficies sumergidas

tructuras libres de bioincrustaciones, sino que también minimiza el

uso de productos químicos nocivos, alineándose con las crecientes demandas de prácticas industriales sostenibles.

Líderes visionarios

Detrás de Titanium Technology se encuentra un equipo de profesionales altamente calificados y comprometidos con la innovación. Alejandro Samaniego, CEO y CTO de la empresa, lidera el equipo con una visión clara y una sólida experiencia en ciencia de materiales. Junto a él, Marco Fernández, CFO; Salvador Peso, COO; y M^a Antonia Fernández Reid, CCM, completan un equipo directivo que combina conocimientos técnicos, financieros y operativos para impulsar el crecimiento de la empresa.

La startup ha recibido apoyo de varios programas de innovación, incluyendo el Cheque Innovación de la Comunidad de Madrid, el Neotec de CDTI y, recientemente, el Perte Naval del Ministerio de Industria, lo

que subraya el potencial disruptivo de su tecnología. Estos reconocimientos no solo validan la viabilidad técnica de sus soluciones, sino que también destacan su capacidad para transformar industrias y promover prácticas más sostenibles.

Expectativas

La participación en Alhambra Venture 2024 representa una oportunidad crucial para Titanium Technology. El evento les permitirá presentar sus avances tecnológicos y su modelo de negocio ante inversores potenciales y líderes de la industria, lo que podría abrir nuevas puertas para colaboraciones estratégicas y financiamiento. Además, estar en el centro de atención en un evento de esta magnitud ayudará a aumentar la visibilidad de la startup y a consolidar su posición como líder en tecnología sostenible para el mantenimiento de estructuras submarinas.

Alhambra Venture, conocido por su capacidad para atraer talento y proyectos innovadores de todo el país, ofrece el escenario perfecto para que Titanium Technology demuestre el impacto positivo de sus soluciones. Con un enfoque en la sostenibilidad y la innovación, la empresa está bien posicionada para aprovechar esta plataforma y avanzar en su misión de transformar el mantenimiento de estructuras submarinas en todo el mundo. Para más información sobre Titanium Technology y sus innovaciones, visita titech.es.

SEGURIDAD. La plataforma incorpora una pasarela de pagos con verificación de usuarios siguiendo las políticas KYC (know your customer)

Swap Your Travel recupera el dinero de tus viajes cancelados



GRANADA

R.I. Imagina que, tras meses de planificación, tienes que cancelar tus esperadas vacaciones debido a un imprevisto familiar. Con todas las reservas de vuelos y hoteles no reembolsables, te enfrentas a la posibilidad de perder una suma considerable de dinero. En medio de esta frustración, descubres Swap Your Travel, una fascinante plataforma que permite recuperar par-

te de tu inversión mediante la reventa de esos viajes. Esta startup sevillana, que ha sido seleccionada como finalista en la XI Edición de Alhambra Venture, promete transformar el modo en que gestionamos los viajes cancelados.

Swap Your Travel ha desarrollado una plataforma digital que permite a los usuarios recuperar el dinero de viajes no reembolsables mediante la reventa de billetes de avión, tren y reservas de hotel. Este

enfoque ofrece una solución a un problema común: la imposibilidad de recuperar el dinero invertido en viajes que no se pueden disfrutar. La plataforma permite a los vendedores fijar el precio de sus viajes, lo que proporciona flexibilidad y potencial de ahorro para los compradores, quienes pueden adquirir viajes a precios significativamente reducidos, a menudo entre un 30% y un 50% por debajo del precio de mercado.

Seguridad y fiabilidad

La seguridad es una de las bases de Swap Your Travel. La plataforma incorpora una pasarela de pagos con verificación de usuarios siguiendo las políticas KYC (know your customer), lo que asegura transacciones 100% seguras. Además, las mismas se formalizan mediante contratos de compraventa con firma electrónica, proporcionando un marco legal y seguro para la compra y venta de viajes. Esta robusta infraestructura de seguridad es una de las razones por las cuales Swap Your Travel ha sido seleccionada como finalista en Alhambra Venture.

Otra ventaja destacable de la startup es su contribución a la sostenibilidad y la economía circular. Al facilitar la reventa de viajes, la plataforma reduce el desperdicio y promueve un uso más eficiente de los recursos. Esto minimiza la huella de carbono asociada con los viajes cancelados y también fomenta una economía más colaborativa y consciente. Este enfoque sostenible ha resonado en un mercado cada vez más preocupado por el impacto ambiental de sus decisiones de consumo.

Uno de los factores diferenciadores de Swap Your Travel es su enfoque en la experiencia del cliente. La startup cuenta con un departamento de «customer experience» dedicado a proporcionar un seguimiento personalizado y a cubrir todas las necesidades de los usuarios. Este equipo, motivado y comprometido, asegura que cada tran-

sacción sea manejada con la máxima atención y profesionalidad, aumentando la confianza y satisfacción del cliente.

Nuevos proyectos

Swap Your Travel no se detiene en sus logros actuales. La startup está en constante evolución, planeando lanzar una app móvil para iOS y Android, implementar un recomendador de precios con IA, y desarrollar un generador de alertas, entre otras funcionalidades. Con su participación en Alhambra Venture, Swap Your Travel busca no solo inversión, sino también establecer alianzas estratégicas que le permitan expandirse a nuevos mercados. La visión a largo plazo de la empresa incluye convertirse en la plataforma de referencia para la compraventa de viajes a nivel global.

La participación de Swap Your Travel en Alhambra Venture 2024 subraya su potencial para revolucionar el sector de los viajes. Su plataforma proporciona una solución práctica y segura para la reventa de viajes no reembolsables, a la vez que promueve la sostenibilidad y la economía colaborativa. Al enfrentarse a otros finalistas en el evento, Swap Your Travel representa un futuro más flexible y consciente en la industria turística. Con su combinación de seguridad y atención al cliente, esta startup sevillana está bien posicionada para tener un impacto significativo y duradero en el sector de los viajes.



► Ciudad Industrial, Tecnológica
y Área de Innovación



CONECTAMOS

*emprendedores, inversores y
expertos del sector tecnológico,
industrial e innovación.*



TU CIUDAD

Industrial, Tecnológica y
Área de Innovación. Diversa,
creativa, moderna, unida.

UN ECOSISTEMA

Innovador que impulsa el
crecimiento inteligente de
nuestro tejido empresarial.



CONTACTO

+34 958 583 336
hola@citai.es



EFICIENCIA. La clave del éxito radica en su metodología de trabajo que incluye un análisis luminotécnico y solar para cada proyecto

Staria Technologies, especializa en el desarrollo de soluciones de iluminación solar inteligente

R.I. La startup catalana Staria Technologies ha sido seleccionada como una de las finalistas para participar en la XI edición de Alhambra Venture, el mayor evento de inversión en startups del sur de España. Staria Technologies se especializa en el desarrollo de soluciones de iluminación solar inteligente. Su propuesta se centra en proporcionar modelos de farolas solares que no solo garantizan una iluminación eficiente y sostenible, sino que también contribuyen significativamente a la reducción de costes de obra civil. Su forma de trabajar permite personalizar cada proyecto de iluminación para satisfacer sus necesidades específicas, asegurando autonomía las 365 noches del año.

La clave del éxito de Staria radica en su metodología de trabajo que incluye un exhaustivo análisis luminotécnico y solar para cada proyecto. Esto les permite seleccionar entre 34 combinaciones únicas de componentes solares, garantizando sistemas perfectamente dimen-



sionados para cualquier entorno, desde urbanizaciones hasta zonas rurales.

Entre los productos más destacados de Staria se encuentran:

- SAT 80: Ideal para áreas con alta irradiación solar o zonas con baja necesidad lumínica como pasos de

peatones y carriles bici.

- LUXIA 170: Perfecta para zonas con irradiación media o baja y vías como carreteras secundarias y aparcamientos.

- INFINITY 340: La solución más potente de Staria, diseñada para iluminar autopistas y grandes infraes-

tructuras con baja irradiación solar.

Participación

Staria formará parte de un selecto grupo de startups que presentarán sus innovadoras soluciones ante un panel de inversores y expertos del

sector. La edición de este año de Alhambra Venture se destaca por su diversidad sectorial y geográfica, con startups provenientes de diferentes regiones de España y enfocadas en sectores como la tecnología, la salud, la agricultura, y la transición energética.

La participación de Staria en este prestigioso evento no solo representa una oportunidad para atraer inversión y reconocimiento, sino también para establecer alianzas estratégicas que impulsen su expansión y consolidación en el mercado de la iluminación sostenible.

Con su enfoque innovador y compromiso con la sostenibilidad, Staria Technologies está preparada para marcar una diferencia significativa en el campo de la iluminación solar inteligente. Su participación en Alhambra Venture 2024 es un testimonio de su potencial para liderar el camino hacia un futuro más brillante y ecológico.

Para más información, visite <https://stariatechnologies.com/en/>.

ACTIVIDAD FÍSICA. Esta empresa startup aragonesa nacida en Zaragoza y forma parte de Ceuta Open Future

Descubre lo que valen tus pasos con SnailStep

GRANADA

R.I. La XI Edición de Alhambra Venture contará con la participación destacada de la startup SnailStep. Esta empresa startup aragonesa nacida en Zaragoza y forma parte de Ceuta Open Future en su VIII edición ha sido seleccionada como finalista gracias a sus significativos avances en la promoción de la salud y el bienestar a través de la movilidad activa y la revitalización de la economía local.

SnailStep ha capturado la atención del jurado de Alhambra Venture por su innovadora aplicación que incentiva a las personas a mantenerse activas diariamente, conectándolas con sus ciudades de una manera sostenible. La aplicación no solo fomenta la actividad física, sino que también impulsa un sentido de comunidad y bienestar social. Este enfoque integral hacia la salud y la movilidad es una de las razones clave por las que SnailStep ha sido elegida como finalista en este prestigioso evento.

Movilidad Activa y bienestar

Una de las principales ventajas de SnailStep es su capacidad para transformar la movilidad urbana, la salud pública y la economía local. Su aplicación de salud y bienestar incentiva a los usuarios



a estar activos a través de recompensas diarias por caminar y realizar actividades físicas. Al hacerlo, no solo mejora la salud individual de los usuarios, sino que también contribuye a reducir las emisiones de carbono, a descongestionar las ciudades y a mejorar la economía circular en las zonas.

Las recompensas que ofrece SnailStep son diversas y atractivas. Con tus pasos tendrás la posibilidad de tener descuentos en tiendas locales, entradas para eventos, así como ventajas exclusivas de las personas usuarias de SnailStep. Esta estrategia de incentivos no sólo motiva a las personas a

mantenerse activas, sino que también fortalece el tejido económico y social además de promover un estilo de vida más saludable y sostenible.

El compromiso de SnailStep con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas es evidente en todas sus operaciones. La startup trabaja incansablemente para crear un entorno urbano más saludable y sostenible, lo que no solo beneficia a las personas, sino también a las empresas y las ciudades. La aplicación SnailStep.app es un reflejo de este compromiso, ofreciendo a los usuarios una forma sencilla y divertida de

contribuir al bienestar de su comunidad mientras mejoran su propia salud.

Finalista

La selección de SnailStep como finalista en Alhambra Venture 2024 es un testimonio de su potencial para generar un cambio significativo en la sociedad. La plataforma que proporciona este evento permitirá a la startup presentar su innovadora solución ante un panel de inversores y expertos del sector, abriendo puertas para futuras colaboraciones y oportunidades de crecimiento.

La participación de SnailStep en Alhambra Venture no solo es un reconocimiento a sus logros actuales, sino también una oportunidad para expandir su impacto. La exposición en este evento ayudará a la startup a atraer inversiones y establecer alianzas estratégicas que impulsen su misión de promover la salud y el bienestar a través de la movilidad activa.

El equipo de la startup destaca por su diversidad y la capacidad de trabajar de manera deslocalizada, reuniendo a profesionales de alto calibre desde distintos puntos de España. Liderados por Freyja Pérez, Chief Executive Officer y fundadora ubicada en Zaragoza, combinan la experiencia en

tecnología y estrategia de Rafael Cortes, Chief Information Officer en Madrid, con el enfoque en salud y bienestar de Cleomaris Sanchez, la Chief Wellness Officer también en Madrid. José Peris, desde Valencia, impulsa el crecimiento como Chief Growth Officer, mientras que la creatividad y la gestión de la imagen de marca están en manos de Zaragoza, con Mary Carmen Bozal como Chief Marketing Officer. En Ceuta, Juan Carlos Navarro, Chief Project Officer, aporta su expertise en educación, medio ambiente y proyectos europeos, profesor de Educación en Lengua Inglesa, completa el equipo con su enfoque educativo. Juntos, estos profesionales multidisciplinares y geográficamente dispersos, impulsan la misión de innovar y mejorar la vida de las personas.

SnailStep está preparada para dejar una huella duradera en el campo de la salud y el bienestar. Su enfoque innovador y su compromiso con la sostenibilidad la posicionan como una de las startups más prometedoras de la XI Edición de Alhambra Venture. La empresa no solo está transformando la manera en que las personas interactúan con sus ciudades, sino que también está contribuyendo a crear un futuro más saludable y sostenible para todos.

ENVÍOS. La combinación de conocimiento y adaptabilidad ha sido fundamental para posicionar a la empresa como un jugador clave en el sector logístico

SendingBay avanza la innovación logística que está por llegar

GRANADA

R.I. Alhambra Venture 2024 cuenta con la destacada participación de la startup SendingBay. Esta empresa valenciana, que se ha consolidado como finalista en uno de los mayores eventos de inversión en startups del sur de España, promete revolucionar el sector logístico con su propuesta innovadora y disruptiva.

Esta startup ha sido seleccionada entre casi 200 candidaturas gracias a la originalidad de su idea, la madurez del proyecto, la experiencia del equipo, el potencial del mercado y la dificultad de acceso a este. Su inclusión en el evento no solo subraya la calidad de su propuesta, sino también la relevancia de sus soluciones en un contexto económico que demanda eficiencia y sostenibilidad en la cadena de suministro.

La empresa presenta un marketplace de logística que conecta eficientemente a los ecommerce con proveedores de servicios de envío. Este enfoque permite a las tiendas online optimizar sus procesos

de entrega, reduciendo costos y mejorando la experiencia del cliente. A diferencia de las soluciones tradicionales, su capacidad de integrar múltiples proveedores de logística en una sola plataforma, ofreciendo una amplia variedad de opciones y precios competitivos, es clave para pequeños y medianos comercios electrónicos que buscan escalar sus operaciones sin incrementar excesivamente sus costos.

Necesidades logísticas

Entre las ventajas más destacadas se encuentra su proyecto de desarrollar una avanzada tecnología basada en inteligencia artificial y machine learning. Esta tecnología permitirá a las pequeñas empresas que realizan la última milla a los ecommerce, optimizan la cadena de suministro. La capacidad de analizar grandes volúmenes de datos en tiempo real asegurará que los ecommerce, jefes de tráfico y mensajeros puedan tomar decisiones informadas, mejorando así la efi-

ciencia operativa y reduciendo el tiempo de entrega.

Además, la empresa cuenta hoy en con un sistema de seguimiento en tiempo real que proporciona a los clientes información precisa sobre el estado de sus envíos. Esta transparencia no solo mejora la confianza del cliente, sino que también permite a los comercios anticipar y resolver problemas antes de que se conviertan en inconvenientes mayores. La implementación de esta tecnología refleja el compromiso de la startup con la innovación y la mejora continua de la experiencia del usuario.

Otro aspecto que ha capturado la atención de los inversores y expertos es la capacidad de su sistema actual para integrarse con diversas plataformas de ecommerce y sistemas de gestión empresarial (ERP). Esta interoperabilidad facilita la adopción de su servicio por parte de los comercios, permitiéndoles aprovechar al máximo las ventajas de una solución logística moderna sin necesidad de realizar



cambios significativos en sus infraestructuras tecnológicas.

El equipo detrás del proyecto también ha sido un factor determinante en su selección como finalista. Compuesto por profesionales con amplia experiencia en logística, tecnología y desarrollo de negocios, el equipo ha demostrado una capacidad excepcional para ejecutar su visión y adaptar sus ser-

vicios a las cambiantes necesidades del mercado. Esta combinación de conocimiento y adaptabilidad ha sido fundamental para posicionar a la empresa como un jugador clave en el sector logístico. La participación de SendingBay en Alhambra Venture 2024 no solo es un reconocimiento a su potencial innovador, sino también una oportunidad para que la startup se conecte con inversores y expertos del sector que pueden impulsar su crecimiento. Con un enfoque claro en la eficiencia, la sostenibilidad y la satisfacción del cliente, esta empresa está lista para transformar la logística de ecommerce y consolidarse como una solución imprescindible en el mercado.

Cuenta hoy en con un sistema de seguimiento en tiempo real que informa sobre el estado de sus envíos

COMUNICACIÓN. Personalización, análisis y eficiencia para una atención al cliente excepcional

Ringr gestiona las llamadas de tu negocio como si de un humano se tratara

GRANADA

R.I. La atención al cliente siempre ha sido fundamental para el éxito de las empresas. En el pasado, esta interacción se basaba principalmente en la presencialidad, a través del contacto directo en tiendas, oficinas o mediante llamadas telefónicas. Sin embargo, la irrupción del mundo digital ha transformado este panorama, llevando la atención al cliente hacia este nuevo ámbito o adaptando los existentes, en busca de ofrecer mejores servicios.

Las llamadas telefónicas siguen siendo uno de los recursos principales a la hora de contactar con las empresas, una reserva en un restaurante, gestionar cobros, servicios de salud, hoteles, etc. Muchas empresas se enfrentan al desafío de gestionar un gran volumen de interacciones, lo que puede resultar complejo y lleva más tiempo del humanamente abarcable. Las herramientas tradicionales de gestión de llamadas telefónicas, a menudo con un contestador automático o una voz muy poco humana, no son lo suficientemente flexibles para satisfacer las demandas del avance tecnológico.



Las nuevas ideas basadas en IA se han sumado a la atención al cliente, anulando los espacios de música de espera interminable o las voces impersonales a la hora de gestionar llamadas, Ringr.ai es una plataforma que busca una atención más interactiva, con una voz humana agradable y personalizada. Esta startup ha desarrollado una inteligencia artificial conversacional para automatizar, sin perder de vista la conformidad del cliente, las interacciones telefónicas con diferentes empresas.

La XI Edición de Alhambra Venture cuenta con la participación destacada de la startup Ringr.ai. La amplia cantidad de mejoras, aplicadas con una admirable calidad, que ofrece su plataforma, han sido una de las muchas razones de su selección en el congreso granadino. Desde responder llamadas las 24 horas del día, en múltiples idiomas, entre ellos el inglés, chino, ruso, incluso, con variedad de acentos, así como su facilidad de integrarse en varios sistemas de gestión empresarial, trans-

cribir mensajes de audio en texto y el autoanálisis de llamadas, son algunas de sus valiosas aportaciones que garantizan que las empresas no pierdan ningún cliente potencial, sin importar la hora o el idioma en el que se comuniquen.

Ringr.ai ya está siendo utilizada por una amplia gama de empresas de múltiples sectores y ámbitos. La plataforma ha demostrado ser eficaz para mejorar la satisfacción del cliente y reducir los costos.

La posibilidad de modificar las voces de Ringr con acentos regionales específicos, añade un toque humano y familiar a las interacciones. Esta personalización se extiende a la gestión de miles de llamadas simultáneamente, asegurando que siempre haya alguien al otro lado para atender a los clientes, lo que mejora significativamente la eficiencia operativa.

La plataforma Ringr.ai va más allá de la simple gestión de llamadas. Ofrece herramientas avanzadas de análisis en tiempo real que permiten a las empresas monitorear y evaluar la efectividad de sus interacciones con los clientes. Los mensajes de audio se transcriben automáti-

camente, otorgando datos valiosos que pueden ser utilizados para mejorar la calidad del servicio. Esta capacidad de análisis detallado incluye métricas como la duración de las llamadas, la tasa de conversión y los costos asociados, ofreciendo una visión integral del rendimiento del servicio al cliente.

La integración con sistemas de gestión empresarial (ERP) y sistemas de gestión de contenidos (CMS) es otra de las innovaciones de Ringr. Esta funcionalidad permite que las empresas sincronicen sus datos y gestionen de forma más dinámica sus operaciones, mejorando la cohesión y la accesibilidad de la información en toda la organización.

Por si fuera poco, Ringr.ai está próximo a optimizar su plataforma con una versión dos, la cual verá la luz después del verano, sus desarrolladores confirman que la voz que atenderá a los clientes es prácticamente indistinguible de un ser humano.

La participación en Alhambra Venture será una experiencia enriquecedora para la startup, y le abrirá las puertas a nuevas oportunidades de negocio y crecimiento. La combinación de la propuesta innovadora de Ringr.ai con la plataforma de Alhambra Venture, que reúne a inversores experimentados y profesionales del sector, tiene el potencial de impulsar el éxito de la startup y llevar la atención al cliente al nivel de la inteligencia artificial.

INTERACCIÓN. Utilizando técnicas de modelado 3D y renderización en tiempo real, esta tecnología mantiene una experiencia de alta calidad y realista del espacio

Innovación inmobiliaria con Realitrix

R.I. La startup gaditana Realitrix, representante de la pujante innovación tecnológica andaluza, llega a Alhambra Venture 2024, lista para cautiva a inversores y expertos con su plataforma de realidad virtual que ofrece una experiencia digital aumentada y de gran calidad para el sector inmobiliario.

Una propuesta que va de la mano con el futuro y lo arrastra a la actualidad. La realidad virtual se acopla a las soluciones tecnológicas del ámbito inmobiliario. Realitrix ha desarrollado un sistema de navegación interactivo para mejorar los procesos de compra y venta de bienes inmobiliarios, y todo lo que ello implica, convirtiéndolos en una experiencia accesible y rentabilizando, incluso, el antes, durante y el después de la venta del inmueble.

Mundo virtual

Explorar una propiedad en cualquier parte del mundo, sin la necesidad de desplazarse, solo puede ser posible a través de la tecnología que promueve Realitrix, realidad virtual. Introduciendo al

usuario en el innovador metaverso del sector inmobiliario, Realitrix permite dar vida a proyectos arquitectónicos antes de que se realicen, o recrear aquellos existentes para que puedan ser visitados virtualmente, sin dejar atrás la sensación de presencia auténtica en el espacio.

Utilizando técnicas de modelado 3D y renderización en tiempo real, esta tecnología mantiene una experiencia de alta calidad y realista del espacio. La integración de herramientas interactivas dentro de la plataforma de Realitrix, facilitan la decoración y mejora del inmueble en cualquier momento y espacio. Dentro de sus ventajas también permite a los potenciales compradores realizar visitas virtuales detalladas de las propiedades desde la comodidad de sus hogares. Esto mejora la experiencia del usuario, agilizando el proceso de venta para los agentes inmobiliarios, mientras se reduce la necesidad de visitas físicas, acelerando el ciclo de ventas. Esta tecnología amplía el alcance del mercado inmobiliario y proporciona información relevante acerca

de las preferencias y comportamientos de los compradores; facilita la personalización de las ofertas y así las estrategias de marketing.

La startup ha demostrado que los arquitectos pueden hacer uso de Realitrix y su realidad aumentada para anticipar posibles problemas, corregir y mejorar aspectos de la construcción y probar sus resultados abaratando los costos. El interiorista podrá diseñar a través de la plataforma los ambientes del espacio, cambiar de color, mover o descartar sus ideas, adaptándolas a las mejoras propuestas por el cliente, sin esfuerzos más allá de un clic. Para los constructores la toma de decisiones sobre el espacio o cambios de último momento se llevarán a cabo también por medio de la realidad virtual. Todo con el fin de que el usuario y posible comprador se lleve una experiencia con el mínimo estrés y consiga los mejores resultados.

Finalista

Destacando en el vertical de Tecnología de Alhambra Venture 2024,



las nuevas y revolucionarias ideas, así como esta forma de interactuar con el futuro, el futuro de tu hogar o empresa, son una realidad que demanda ser impulsada. Con un fuerte enfoque en la experiencia del usuario y la eficiencia del proceso inmobiliario, Realitrix presentará en este congreso su plataforma a un panel de inversores y expertos del sector, una oportunidad clave para demostrar el potencial

de su tecnología.

Además de su presentación, Realitrix también participará en sesiones de networking y talleres organizados por Alhambra Venture, lo que les permitirá conectarse con otros emprendedores, mentores e inversores. Estas interacciones son cruciales para el crecimiento y la innovación continua, y Realitrix está comprometida a aprovechar al máximo estas oportunidades.

INSPECCIÓN. Ofrecer un análisis detallado de estructuras complejas con cámaras de alta resolución y sensores avanzados

Paintec: Innovación en tecnología de drones

GRANADA

R.I. La startup Paintec ha sido seleccionada como finalista para la XI edición de Alhambra Venture 2024.. Este reconocimiento subraya el compromiso de Paintec con la innovación y la tecnología, especialmente en el ámbito de los drones, un sector en pleno auge que promete transformar múltiples industrias.

Paintec ha captado la atención de los organizadores de Alhambra Venture por su enfoque disruptivo en el uso de drones para aplicaciones industriales y comerciales. La empresa ha desarrollado soluciones tecnológicas que optimizan la inspección, el mantenimiento y la gestión de infraestructuras críticas mediante el uso de vehículos aéreos no tripulados (UAVs). Estas innovaciones no solo mejoran la eficiencia operativa, sino que también aumentan la seguridad y reducen los costos en

Ayuda a las empresas a tomar decisiones informadas y a planificar el mantenimiento de manera más efectiva

diversos sectores, desde la energía hasta la construcción.

La propuesta de valor de Paintec radica en su capacidad para ofrecer un análisis detallado y en tiempo real de estructuras complejas, utilizando drones equipados con cámaras de alta resolución y sensores avanzados. Esta tecnología permite la detección temprana de problemas potenciales, como grietas o corrosión, que pueden ser difíciles de identificar mediante métodos tradicionales. Al proporcionar una visión integral y precisa del estado de las infraestructuras, Paintec ayuda a las

empresas a tomar decisiones informadas y a planificar el mantenimiento de manera más efectiva.

Inteligencia Artificial integrada

Los algoritmos de IA de Paintec permiten procesar grandes volúmenes de datos capturados por los drones, identificando patrones y anomalías con mayor precisión y velocidad que los métodos manuales. Esta capacidad no solo optimiza el proceso de inspección, sino que también permite la predicción de fallos y el mantenimiento predictivo, lo que redu-

ce significativamente el riesgo de interrupciones inesperadas en las operaciones.

Además, la plataforma de análisis de Paintec es altamente adaptable y puede integrarse fácilmente con los sistemas de gestión existentes de las empresas. Esta flexibilidad es crucial para garantizar que las soluciones de Paintec puedan ser implementadas de manera eficiente en una variedad de entornos industriales, proporcionando un valor añadido sin necesidad de grandes inversiones en infraestructura adicional.

Huella de carbono

El compromiso de Paintec con la sostenibilidad representa su enfoque en la reducción de la huella de carbono de las operaciones industriales. Al utilizar drones para inspecciones y mantenimiento, se disminuye la necesidad de desplazar equipos humanos y maquinaria pesada, lo que reduce las emisiones de gases de efecto invernadero. Esta práctica no solo es beneficiosa para el medio ambiente, sino que también contribuye a mejorar la seguridad laboral, al minimizar la exposición de los trabajadores a entornos peligrosos.

Paintec también se destaca por su dedicación a la seguridad operativa. Sus drones están equipados con tecnologías de última generación que garantizan un funcionamiento seguro y fiable, incluso en condiciones adversas. Además, la empresa cumple con todas las regulaciones y estándares de seguridad vigentes, asegurando que sus operaciones sean completamente seguras y legales.

La participación de Paintec en Alhambra Venture 2024 representa una oportunidad significativa para la startup, permitiéndole presentar sus innovaciones a un público de inversores, expertos y otros actores clave del sector. Este evento no solo servirá como plataforma para mostrar el potencial de su tecnología, sino que también facilitará la creación de alianzas estratégicas y la atracción de financiamiento para futuras expansiones.

Paintec se encuentra en una posición privilegiada para liderar la transformación digital de las industrias a través del uso de drones y la inteligencia artificial. Con un enfoque claro en la innovación, la sostenibilidad y la seguridad, la startup está bien equipada para enfrentar los desafíos del futuro y contribuir a un mundo más eficiente y conectado.

PAINTEC



AVICULTURA. Innovadora solución para la limpieza de líneas de alimentación en granjas

OneSilex mejora la bioseguridad en la industria alimentaria

R.I. La startup One Silex se prepara para destacar en Alhambra Venture 2024. Esta joven empresa ha sido seleccionada como finalista en uno de los eventos de inversión en startups más importantes del sur de España, gracias a su innovadora solución para la limpieza de líneas de alimentación en granjas avícolas. OneSilex promete revolucionar el sector agroalimentario con su tecnología avanzada y subraya la importancia de la sostenibilidad y la eficiencia en las prácticas avícolas modernas.

La tecnología desarrollada por esta startup aborda un problema crítico en la industria avícola: la limpieza y desinfección de las líneas de alimentación, un proceso vital para mantener la salud de las aves y la calidad de los productos. El producto de OneSilex, 100% orgánico y fabricado a partir de ingredientes naturales, se

basa en huesos de aceituna y aditivos orgánicos de primer nivel. Esta composición elimina el material incrustado en las líneas de alimento sin recurrir a elementos tóxicos, siendo biodegradable y apto para su transformación en abono orgánico o producción de energía. Esta innovación ha captado la atención de los organizadores de Alhambra Venture, quienes han valorado la capacidad de la startup para ofrecer una propuesta disruptiva en un sector clave para la economía.

Eficiencia y sostenibilidad

La tecnología de limpieza desarrollada minimiza el uso de productos químicos y agua, contribuyendo a la conservación de recursos naturales. Esta característica es especialmente relevante en un momento en que la indus-



El equipo de la startup está compuesto por profesionales con amplia experiencia.

tria avícola busca métodos más sostenibles para operar sin comprometer la productividad. La capacidad de OneSilex para combinar eficiencia y respeto por el medio ambiente la convierte en una opción atractiva para los productores avícolas que desean mejorar sus prácticas sin aumentar sus costos operativos.

La automatización del proceso de limpieza no solo garantiza una limpieza más completa, sino que también libera tiempo y recursos para que los productores puedan centrarse en otros aspectos críticos de la gestión de granjas. Este nivel de innovación es un claro ejem-

plo de cómo la tecnología puede transformar industrias tradicionales, mejorando tanto la eficiencia como la sostenibilidad.

La participación de OneSilex en Alhambra Venture 2024 no solo es un reconocimiento a su propuesta tecnológica, sino también una plataforma para que la startup pueda presentar sus soluciones a un panel de inversores y expertos del sector. La oportunidad de interactuar con líderes de la industria y potenciales inversores es crucial para el crecimiento y la expansión de la empresa, permitiéndole escalar sus operaciones y llevar su tecnología a un público más amplio.

El equipo de la startup, compuesto por profesionales con amplia experiencia en higiene animal, salud pública y sanidad vegetal, ha demostrado una notable capacidad para desarrollar y perfeccionar su sistema de limpieza. Esta combinación de conocimientos técnicos y comprensión profunda del sector agroalimentario ha sido fundamental para el éxito de la startup andaluza hasta la fecha. Además, la empresa planea desarrollar y fabricar una línea de detergentes también completamente orgánicos en el futuro, lo que refuerza aún más su compromiso con la sostenibilidad.

SALUD. Plataforma digital que asegura la continuidad de la atención médica domiciliaria las 24 horas del día, los 365 días del año

Galeneo lleva la atención hospitalaria a otra dimensión

R.I. Una de los startups finalistas que promete captar la atención de los inversores y expertos del sector es Galeneo Health. Esta joven empresa madrileña está revolucionando el ámbito de la salud con su enfoque innovador en la continuidad asistencial, trasladando los cuidados hospitalarios al confort del hogar.

Galeneo Health ha sido seleccionada para Alhambra Venture 2024 debido a su propuesta disruptiva y el impacto potencial que sus soluciones tienen en el sector sanitario. En un mundo donde la personalización y la eficiencia en el cuidado de la salud son primordiales, Galeneo Health se posiciona como un referente de la hospitalización descentralizada con una plataforma digital que asegura la continuidad de la atención médica domiciliaria las 24 horas del día, los 365 días del año.

Al servicio del paciente

La principal innovación de Galeneo Health radica en su capacidad para recrear una planta hospitalaria de manera virtual y deslocalizada trasladando la habitación del hospital donde el paciente lo necesite. Su plataforma tecnológica permite gestionar la hospitalización de pacientes de manera integral asegurando la ca-



lidad de los procedimientos hospitalarios, monitorización remota de pacientes y gestión y control gracias a su sistema de alertas y su fácil integración con otros proveedores tecnológicos de salud. Su enfoque y capacitación como hospital descentralizado tiene un triple impacto. Por un lado, permite la liberación de camas de hospital para que éstas sean utilizadas por aquellos pacientes que más las necesitan; en segundo lugar, posibilita un uso más eficiente y controlado de los recursos y por tanto una hospitalización más económica; y, en tercer lugar, mejora de la cali-

dad de vida de los pacientes y de sus familiares. En definitiva, ofrece una hospitalización mejor, más barata y confortable.

Solución integral

Una de las mayores ventajas de Galeneo Health es poder ofrecer una solución integral y a medida, replicando todo aquello que ocurre en la habitación de hospital allí donde el paciente mejor está- en su hogar- ofreciendo una supervisión continuada de enfermería adaptada a las necesidades específicas y a la con-

dición de cada paciente.

Con este abordaje y gracias a su plataforma tecnológica que actúa como centro de operaciones, Galeneo Health permite una interacción continuada y en tiempo real por parte de médicos prescriptores, pacientes y proveedores. Los médicos desde su teléfono móvil tienen la posibilidad de prescribir, controlar, monitorizar y adaptar los tratamientos de forma no presencial. Asimismo, el paciente puede permanecer en la comodidad de su hogar, recibiendo el mismo nivel y calidad asistencial que en un hospital convencional,

con acceso directo a su médico y a profesionales sanitarios que están a su lado y lo tratan en persona. Por último, los familiares pueden seguir los avances en el tratamiento y evolución de su familiar.

El objetivo de Galeneo Health es ofrecer un servicio que contribuya a descongestionar el sistema sanitario, ofreciendo a sus pacientes la posibilidad de llevar a cabo su tratamiento en su hogar, con la misma calidad y garantías que en un hospital.

Su propuesta de valor es clara: transformar la hospitalización hospitalaria y la forma en que se realizan los tratamientos médicos, haciéndolos mejores, más accesibles, personalizados, eficientes y, sobre todo, más confortables tanto para el paciente como para sus familiares. Su compromiso con la innovación y la tecnología les permite ofrecer soluciones que realmente mejoran la calidad de vida, al tiempo que optimizan los recursos del sistema de salud.

La participación de Galeneo Health en Alhambra Venture 2024 no solo es un reconocimiento a su labor innovadora, sino también una oportunidad para expandir su alcance y atraer nuevas inversiones que les permitan seguir desarrollando sus tecnologías.

SOLUCIONES ADAPTADAS. Ofrecen nanopartículas de alta pureza y homogeneidad

Nanostine, innovación en recubrimientos nanoestructurados

R.I. Este evento brindará a Nanostine una plataforma única para presentar sus innovadoras soluciones en recubrimientos nanoestructurados ante un selecto grupo de inversores y expertos del sector.

Nanostine, fundada en 2020, se especializa en la investigación, desarrollo y comercialización de nanopartículas y recubrimientos nanoestructurados de alto valor añadido. La empresa utiliza tecnología física, basada en la técnica de sputtering en ultra-alto vacío, para la producción de nanoestructuras. Esta tecnología permite que asegure la fabricación de nanoestructuras sin ligandos ni impurezas en su superficie, y sin generar ningún residuo en el proceso de fabricación.

La tecnología de Nanostine tiene aplicaciones en múltiples sec-

tores, incluyendo el aeroespacial, energía, sensores y nanomedicina. Su método innovador permite superar las limitaciones de los métodos químicos tradicionales, ofreciendo nanopartículas de alta pureza y homogeneidad, así como soluciones personalizadas adaptadas a las necesidades específicas de cada cliente.

Tecnología verde

La participación en Alhambra Venture 2024 representa una oportunidad significativa para Nanostine de atraer inversión y establecer alianzas estratégicas que impulsen su crecimiento. Además, les permitirá mostrar el impacto potencial de sus tecnologías en mercados emergentes y en expansión,



Daniel González, CEO de Nanostine, junto con su equipo de expertos.

como el de las nanopartículas de oro y plata, que se proyectan alcanzar valores de mercado de 6.3 millones de dólares y 4.1 millones de dólares respectivamente para 2025.

Daniel González, CEO de Nanostine, junto con su equipo de expertos, presentará la propuesta de valor de la empresa, destacando los logros alcanzados desde su fundación, incluyendo importantes colaboraciones con entidades como

ESA-BIC y ENISA, así como su reciente contrato con la Agencia Espacial Europea.

Con un enfoque en la sostenibi-

Son especialistas en nanopartículas y recubrimientos nanoestructurados de alto valor añadido

lidad y la tecnología verde, Nanostine está preparada para demostrar cómo sus innovaciones pueden transformar industrias y contribuir significativamente a la economía circular y la transición hacia tecnologías más limpias. La expectativa es que su participación en Alhambra Venture no solo les brinde visibilidad sino también nuevas oportunidades para expandir su impacto a nivel global. Enlace a: <https://nanostine.com/>

AHORRO. Ofrece una aplicación que conecta a conductores y pasajeros que realizan viajes cortos, de 0 a 80 km

Mube revoluciona la movilidad urbana



Antonio García-Valdecasas, CFO; Daniel Maldonado, CEO; y Julian Montoro, CTO.

R.I. Mube se presenta como una innovadora plataforma de movilidad urbana, destinada a transformar la forma en que las personas se desplazan en sus trayectos diarios. La empresa ofrece una aplicación que conecta a conductores y pasajeros que realizan viajes cortos, de 0 a 80 kilómetros, permitiéndoles compartir los costes del trayecto y, a la vez, contribuir a la reducción de la huella de carbono y del tráfico en las ciudades.

La solución de Mube aborda problemas críticos de la movilidad actual, tales como la elevada emisión de CO2 por el transporte por carretera, el ruido del tráfico, la pérdida de tiempo en atascos y la dificultad para encontrar estacionamiento. Según los datos presentados, el tiempo perdido en los atascos le cuesta a las empresas españolas aproximadamente 840 millones de euros anua-

La app destaca por su facilidad de uso e intuición, ofreciendo una solución económica como los usuarios

les, y los precios del combustible han aumentado en más del 30%.

La app de Mube se destaca por su facilidad de uso e intuición, ofreciendo una solución económica tanto para conductores como para pasajeros. Los conductores pueden ahorrar significativamente en costes de mantenimiento y viaje, mientras que los pasajeros acceden a una opción de transporte más económica y accesible.

El equipo detrás de Mube está formado por Antonio García-Valdecasas Rodríguez, CFO y fundador, con experiencia en gestión patrimonial e inversiones; Daniel Maldonado Salinas, CEO y fundador, un ingeniero en la nube con experiencia en proyectos de innovación; y Julian Montoro Angosto, CTO y fundador, un ingeniero de datos con experiencia en procesos ETL y soluciones de Big Data.

Alhambra Venture 2024 ha seleccionado a Mube por su carácter disruptivo y su potencial para impactar positivamente en el mercado de la movilidad urbana. Este evento proporcionará a Mube la oportunidad de presentar su propuesta ante un panel de inversores y expertos del sector, abriendo puertas para futuras colaboraciones y oportunidades de crecimiento.

La participación de Mube en Alhambra Venture es un testimonio del dinamismo y la innovación presentes en el ecosistema emprendedor español, y subraya la importancia de buscar soluciones sostenibles y eficientes para los desafíos de la movilidad urbana actual.

Enlace a <https://bemube.com/>

NOVEDAD. Moevo se dedica al diseño, fabricación y comercialización de vehículos eléctricos ligeros, especialmente triciclos y carros de reparto

Movilidad eléctrica sostenible con Moevo



R.I. En un mundo cada vez más consciente de la necesidad de un desarrollo sostenible, la empresa española Moevo se posiciona como una alternativa innovadora para la movilidad urbana. Fundada en 2018, Moevo se dedica al diseño, fabricación y comercialización de vehículos eléctricos li-

geros, especialmente triciclos y carros de reparto, con el objetivo de transformar el transporte en las ciudades hacia un modelo más ecológico y eficiente.

Los vehículos de Moevo se caracterizan por su versatilidad, capacidad de adaptación a las diversas necesidades del transporte ur-

bano y por hacer posible el acceso de vehículos de reparto a zonas peatonales. Entre sus productos estrella se encuentran el Urban, único vehículo de reparto de última milla que puede acceder a zonas peatonales, el triciclo eléctrico YAWER, ideal para el transporte de pasajeros y mercancías, y el

carro eléctrico de reparto WALKER 700, perfecto para entregas de última milla en zonas urbanas.

La empresa también ofrece soluciones personalizadas para servicios médicos, con vehículos equipados para el transporte de pacientes y personal sanitario.

Compromiso

Moevo no solo se preocupa por ofrecer productos ecológicos, sino que también apuesta por la innovación constante como manera de diferenciarse de la competencia. La compañía invierte en investigación y desarrollo para mejorar la eficiencia de sus vehículos, reducir su impacto ambiental y contribuir a la resolución de los retos del transporte de última milla en los centros urbanos

Ventajas

La adopción de los vehículos eléctricos de Moevo en las ciudades trae consigo una serie de beneficios, tanto para el medio ambiente como para la calidad de vida de los ciudadanos. Además, al ser vehí-

culos eléctricos, no producen emisiones de gases de escape ni ruido, lo que contribuye a mejorar la calidad del aire y reducir la contaminación acústica en las ciudades.

Los vehículos de Moevo son compactos, maniobrables, tienen una gran capacidad de carga y conviven perfectamente con los peatones, lo que los hace ideales para el transporte en entornos urbanos congestionados, contribuyendo a impulsar la movilidad sostenible en las ciudades y reduciendo la dependencia del transporte privado contaminante.

Moevo llega a Alhambra Venture, el evento más destacado de inversión en startups del sur de España como una empresa pionera en el sector de la micromovilidad eléctrica, ofreciendo soluciones innovadoras y sostenibles para las ciudades del futuro.

Su participación representa una oportunidad excepcional para la empresa de mostrar su tecnología innovadora ante un panel de inversores y expertos, que podrán valorar las soluciones de movilidad urbana, y el diseño, fabricación y comercialización de sus productos. Sin duda, una atractiva oportunidad para formar parte de una empresa comprometida con el desarrollo sostenible y la innovación, ofreciendo soluciones ecológicas y eficientes para el transporte en las ciudades.

Visite el sitio web de Moevo <https://www.moevo.com>

MEDICAL WRITERS. Especialistas en la producción de contenidos médicos de calidad

Transformando la Comunicación Médica: Medhionine al servicio de la industria farmacéutica

R.I. En un contexto donde la rapidez y la precisión son fundamentales, la industria farmacéutica se enfrenta al desafío permanente de generar una extensa documentación médica para sus productos, desde la fase de investigación hasta su aprobación y comercialización. Esta documentación es vital para que los profesionales de la salud puedan recomendar y administrar los tratamientos de forma segura y eficiente.

Resulta evidente que el volumen de documentación necesaria para este tipo de procedimientos dilata los tiempos de introducción de innovaciones médicas en el mercado, representando un riesgo para la salud pública al afectar la disponibilidad de información confiable y accesible.

Ante esta complejidad, la startup Medhionine se ha especializado en la generación de contenidos y documentos médicos. Desde su fundación en mayo de 2023, Medhionine ha demostrado un crecimiento notable, consolidando su modelo de negocio a través de una oferta de servicios que responde a las demandas del sector, es por ello que del 10

al 12 de julio, en el Museo Memoria de Andalucía, en la ciudad de Granada, Medhionine estará presente como finalista en el congreso anual de Alhambra Venture. Dicho evento se enfoca en reunir a startups innovadoras y a profesionales de la inversión con el fin de impulsar el mercado empresarial español.

Medhionine se especializa en la producción de contenidos médicos de calidad, facilitando una plataforma que une a la industria farmacéutica con los mejores talentos en redacción médica. Los medical writers de su plataforma no solo redactan documentos, sino que también dominan los términos y datos de investigación clínica, cumpliendo rigurosamente con las normativas de salud vigentes.

La plataforma fomenta la colaboración y el intercambio de conocimientos entre los profesionales

La plataforma creada por esta startup fomenta la colaboración y el intercambio de conocimientos entre los profesionales, lo que eleva el estándar de precisión científica y claridad comunicativa. Además, esta empresa se asegura que cada documento cumpla con las normativas y códigos de conducta aplicables.

Medhionine está ampliando sus operaciones para mejorar sustancialmente la comunicación médica, desarrollando herramientas y servicios que permitan a su equipo multidisciplinario, que incluye expertos en diversas áreas médicas, abordar de manera eficaz cada proyecto, desde la documentación de ensayos clínicos hasta materiales educativos para pacientes. La expansión de Medhionine se ha beneficiado de su participación en Ceuta Open Future, un programa que transforma a Ceuta en un hub estratégico para startups, ofreciendo un entorno de apoyo y beneficios fiscales significativos.

Ser finalista en la XI Edición de Alhambra Venture es una gran ventaja para Medhionine, que resalta



su compromiso con la mejora de la comunicación médica. Este logro valida el esfuerzo de la startup en crear soluciones que facilitan la documentación en la industria farmacéutica, asegurando que la información crítica llegue a los profesionales de la salud de manera precisa y oportuna.

Participar en Alhambra Venture 2024 brinda a Medhionine una excelente oportunidad para mos-

trar sus avances ante inversores y expertos del sector. Este evento es un punto de encuentro esencial para startups y mentores, facilitando el intercambio de ideas y la creación de alianzas estratégicas. La startup está lista para aprovechar al máximo esta plataforma, buscando expandir su alcance y contribuir aún más a la eficiencia y seguridad en la atención sanitaria.

TECNOLOGÍA. Ofrecen formación a empleados sobre ciberseguridad, pero es más que un software de clases tradicionales. Cuenta con un programa de concienciación y fortalecimiento adaptativo

Kymatio® activa tus firewalls humanos

GRANADA

R.I. Los sectores más afectados por los ciberataques abarcan desde el ámbito financiero hasta el sanitario, industrial y energético. Los datos personales de cada individuo, no solo involucran información propia, un descuido puede llegar a resultar en el filtrado de datos de la empresa donde trabajan o a las que se encuentren asociados. Los ataques de ingeniería social, como el phishing, se aprovechan de los errores humanos para obtener acceso a información confidencial o sistemas críticos. Los empleados son a menudo el eslabón más débil en la cadena de seguridad cibernética.

España se enfrenta a un panorama de ciberseguridad cada vez más complejo. Los ciberataques aumentan en número y sofisticación, poniendo en riesgo a empresas y organizaciones de todos los sectores. La protección contra estas amenazas requiere un enfoque integral que aborde de todos los aspectos de la seguridad, desde la tecnología hasta las personas, por ello, Kymatio®, startup especializada en la gestión del riesgo cibernético, ha logrado identi-



ficar este problema y encontrar una satisfactoria solución. La empresa española advirtió la necesidad de la formación en ciberseguridad, ya que juega un papel crucial para evitar conductas que puedan propiciar el robo de datos, el secuestro de información o la pérdida de control de nuestros dispositivos.

Kymatio®, para ser más específicos, se especializa en ofrecer formación a empleados sobre ciberseguridad, pero es más que un software de clases tradicionales. Uno de los

aspectos por los cuales se diferencia del resto del mercado es debido a que su equipo de profesionales ha desarrollado una inteligencia artificial, con el fin de ofrecer un programa de concienciación y fortalecimiento adaptativo. En pocas palabras, personaliza la formación según las necesidades específicas y el perfil de riesgo de cada empleado, lo que ayuda a maximizar la retención de la información y minimiza los errores humanos

La startup ha sabido mantener un

crecimiento acelerado a lo largo de su trayectoria, este y otros aspectos la han hecho alcanzar el puesto de finalista en el congreso para inversores y startups de Alhambra Venture 2024. Es clave para las iniciativas más innovadoras del mercado español, la conexión con potenciales inversores del sector, esta impulsa la mejora continua y la actualización de las empresas, a la vez que amplía su comprensión del panorama industrial.

Cultura sólida de ciberseguridad
Una de las principales ventajas que distingue a Kymatio® es, como hemos resaltado, su potencial para personalizar la formación en ciberseguridad para cada empleado, basándose en la psicología integrada. Esta característica permite que la concienciación se adapte a las necesidades y vulnerabilidades específicas de cada individuo, aumentando significativamente la eficacia de la formación.

Mediante un análisis del comportamiento y las técnicas de aprendizaje más efectivas, el software de la startup crea experiencias de formación individualizadas, ¿cómo se realiza este protocolo?, la empresa iden-

tifica grupos propensos al ataque informático dentro de la organización y adapta los contenidos y metodologías de formación para abordar sus exigencias específicas. De esta manera, Kymatio® capacita a los empleados a la vez que empodera a las organizaciones para crear una cultura de ciberseguridad sólida y resiliente.

Por otro lado, la plataforma incluye simulaciones avanzadas de ingeniería social, que ayudan a entrenar y medir el estado de alerta y el comportamiento de los empleados frente a amenazas reales. Estas simulaciones permiten servir para educar a los empleados, así como para evaluar y mejorar continuamente su habilidad de respuesta ante intentos de phishing y otras tácticas de ingeniería social.

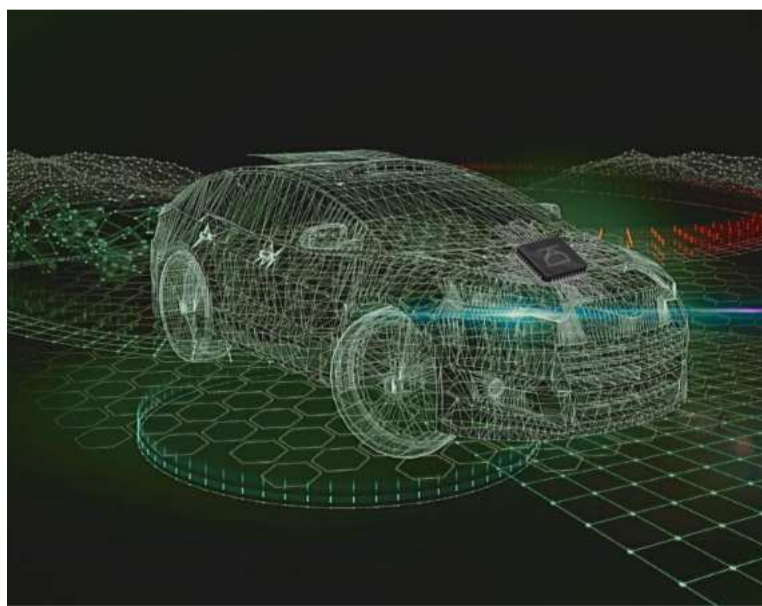
Automatización y métricas

Este software también se caracteriza por su destreza para mejorar la eficiencia operativa y la toma de decisiones dentro de la empresa. Kymatio® ha logrado esta optimización de los servicios por medio de la automatización de procesos y la generación de métricas valiosas sobre riesgo, impacto y nivel de concienciación.

La integración de herramientas como el escáner de credenciales expuestas y el entrenamiento frente a la ingeniería social garantiza que las empresas estén preparadas para enfrentar las amenazas más avanzadas

VISIONARIOS. Además de sus aplicaciones industriales y automotrices, KDPOF también ofrece soluciones avanzadas para hogares y oficinas pequeñas

El Futuro de la Conectividad Óptica: KDPOF en el Centro del Escenario Tecnológico



GRANADA

R.I. Los coches eléctricos, la conducción autónoma y la digitalización de los vehículos están transformando la industria automóvil, gestando una nueva era de movilidad basada

en tecnología disruptiva. En esta revolución, Knowledge Development for POF (KDPOF) se posiciona en España como una figura clave en el desarrollo de soluciones innovadoras de conectividad óptica única en el

mundo, creando la primera fábrica española de microchips de fotónica pionera en Europa. Un proyecto que la Unión Europea ha catalogado como estratégico dentro de IP-CEI (Proyecto Importante de Interés Común Europeo).

La startup se encuentra inmersa en trasladar su producción de microchips de Asia a España, poniendo en marcha la primera fábrica española de microchips de fotónica. Como objetivo clave dentro de este proyecto, KDPOF se centra en la captación de talento español más allá de sus fronteras.

Al igual que las redes de telecomunicaciones, internet y los centros de datos migraron de cobre a fibra óptica, ahora las comunicaciones en el coche tienden a una arquitectura basada en fibra. Este es el desafío que identificó KDPOF y, por ello, se especializa en el desarrollo de semiconductores y microchips para redes ópticas de alta velocidad; proporcionando soluciones robustas y rentables en entor-

nos hostiles como la automoción, transportes (trenes, aeronáutica), industrial o el hogar y oficinas pequeñas (SOHO). Su tecnología basada en fibra óptica y única en el mercado, destaca por su capacidad para ofrecer conectividad de alta calidad, aislada y resistente a interferencias electromagnéticas. Generando así producto que se posiciona como una opción superior frente a las tradicionales conexiones de cobre.

Conectividad para automóviles

Uno de los aspectos más innovadores de KDPOF es su aplicación en el sector automotriz. La tecnología de la startup proporciona una solución ideal para la transmisión de información de cámaras y radares y sensores al ordenador central, gestión de sistemas de baterías en vehículos eléctricos, la redundancia de seguridad en la conducción autónoma, antenas inteligentes y sistemas de infoentretenimiento.

La capacidad de ofrecer enlaces herméticos a las interferencias electromagnéticas y su bajo peso convierten a KDPOF en un socio estratégico para los fabricantes de automóviles que buscan integrar tecnología avanzada y segura en sus vehículos.

La conectividad a través de POF no solo mejora la eficiencia operativa de los vehículos, sino que también contribuye a la sostenibilidad al reducir el peso del vehículo y, en consecuencia, su consumo de energía. Esta ventaja ha sido crucial para la selección de KDPOF como finalista en Alhambra Venture, donde la innovación y la sostenibilidad son altamente valoradas.

La tecnología de KDPOF también se destaca en entornos industriales, donde las condiciones extremas y las interferencias electromagnéticas pueden representar un desafío significativo para las redes Ethernet tradicionales. La fibra óptica proporciona una alternativa viable y eficiente, permitiendo una conectividad fiable y de alta velocidad en entornos donde el cobre a menudo falla.

El enfoque de KDPOF en la durabilidad y la fiabilidad ha permitido a la empresa ganar terreno en sectores industriales que requieren soluciones robustas para mantener la continuidad operativa y la eficiencia productiva. Esta capacidad de adaptación a entornos difíciles resalta la versatilidad e innovación de las soluciones de KDPOF.

CICERONE. Una plataforma de turismo inteligente que utiliza GPT para ayudar a los técnicos del sector

iUrban: IA al servicio del turismo del futuro

R.I. La startup malagueña iUrban participará en la XI Edición de Alhambra Venture. Como es de esperar en este congreso granadino, las startups finalistas presentan iniciativas novedosas del ámbito de la tecnología, sin dejar atrás esta premisa, la asistencia de esta startup malagueña dará paso a la oportunidad de reflexionar sobre el panorama actual del turismo en España y el papel que la tecnología puede jugar en su futuro.

España se ha consolidado como uno de los principales destinos turísticos del mundo, su cultura, patrimonio histórico, clima atractivo y opciones de ocio lo convierten en un país de gran interés para multitud de personas. El sector turístico representa un elemento clave de la economía española, generando empleo y riqueza en todo el país. Sin embargo, la industria turística también enfrenta nuevos desafíos como la necesidad de adaptarse a las demandas actuales de un mundo más conectado: la sostenibilidad del medio ambiente o la competencia global. En este contexto, la tecnología se presenta como una herramienta fundamental a la hora de afrontar estos retos, asegurando el crecimiento sostenible del turismo en España.



El producto que llevará iUrban al Alhambra Venture 2024 será Cicerone, una plataforma de turismo inteligente que utiliza GPT para ayudar a los técnicos del sector, mejorando la interacción con los visitantes

con su chat disponible en 95 idiomas. Esta startup se ha propuesto eliminar la barrera del idioma en su sector, además de crear diferentes herramientas que promuevan un turismo más informado y personaliza-

El equipo de iUrban, que ha crecido de manera significativa en 2024 con 25 profesionales, refleja el éxito de la empresa

Cicerone destaca por su capacidad de operar como una oficina de turismo 24/7, en múltiples idiomas

do. Esta plataforma permite a sus usuarios crear rutas turísticas en las ciudades y explicar puntos de interés, también personaliza las recomendaciones basándose en necesidades específicas del consumidor, como discapacidades físicas o restricciones alimentarias.

Expansión y crecimiento

Fundada en 2016, iUrban ha demostrado ser pionera en la integración de tecnologías avanzadas en el sector turístico. Como partner de Microsoft y la primera en integrar ChatGPT en diez destinos turísticos inteligentes, la startup ha establecido un nuevo estándar en la industria. Sus soluciones están implementadas en ciudades como Madrid, Valencia, la Región de Murcia y Málaga, y actualmente colaboran con más de 300 municipios en España, así como con los principales integradores del país.

El equipo de iUrban, que ha crecido de manera significativa en 2024 con 25 profesionales consolidados, refleja el éxito y la expansión de la empresa. La startup ha experimentado un notable crecimiento en su facturación, aumentando de 1,7 millones de euros en 2022 a 2,5 millo-

nes de euros en 2023. Además, iUrban ha comenzado su internacionalización, con presencia en países como Brasil, Andorra y Portugal, lo que subraya su ambición y capacidad para competir en el mercado global, por este motivo están en Alhambra venture, para cerrar su Ronda Serie A de inversión de 1,5 millones de € que ya tienen cerrada al 70%

Cicerone destaca por su capacidad de operar como una oficina de turismo 24/7, en múltiples idiomas, para ayudar a los técnicos del sector a saber quién visita y por qué, generando informes en tiempo real. Interactúa con los visitantes en todas las etapas de su viaje utilizando Azure GPT de Microsoft, garantizando seguridad y eficiencia en la gestión de datos y la interacción con los usuarios.

La inclusión es otra ventaja significativa de Cicerone. La plataforma adapta sus recomendaciones a las necesidades específicas de los usuarios, lo que incluye opciones para personas con discapacidades físicas y restricciones alimentarias. Esta personalización mejora la experiencia del visitante y asegura que todos puedan disfrutar plenamente del destino turístico deseado.

Siendo ya reconocida como una herramienta realmente valiosa para el sector, este año Cicerone ha sido galardonado como la 1ª solución ganadora de la primera edición del concurso 'The AI for Tourism Awards 2024', organizado por Segittur y Fitur en el contexto de Fitur Know-How & Export.

RENTABILIDAD. Un proyecto innovador en el asesoramiento de la inversión inmobiliaria

Inversiva, invertir en inmuebles nunca fue tan fácil

GRANADA

C.S. En un mercado inmobiliario en el que los precios no dan respiro y las oportunidades escasean, contar con un adecuado asesoramiento se ha vuelto crucial. La correcta inversión en este sector requiere información de calidad que ayuden a tomar decisiones acertadas y así maximizar los beneficios. En este contexto, la startup valenciana Inversiva llega a la XI edición de Alhambra Venture, con un proyecto innovador en el asesoramiento de la inversión inmobiliaria, que ha captado la atención de los organizadores de este evento.

Inversiva se ha posicionado como una solución para quienes desean invertir en el mercado inmobiliario sin las complicaciones tradicionales asociadas. La empresa gestiona todo el proceso, desde la selección y compra del inmueble hasta su reforma y alquiler, proporcionando a los inversores una experiencia de inversión completamente pasiva y rentable. Este modelo ha sido fundamental para su selección en Alhambra Venture, donde se premia la originalidad y la capacidad disruptiva de las startups.



Uno de los pilares que ha llevado a Inversiva a ser finalista en Alhambra Venture es su compromiso con la comodidad del inversor. La startup se encarga de todos los aspectos de la inversión, eliminando las barreras y dificultades que suelen desalentar a potenciales inversores. Desde la búsqueda de las mejores oportunidades de inversión hasta la gestión del alquiler, Inversiva asegura que sus clientes ob-

tengan rentabilidades atractivas sin tener que involucrarse directamente en la gestión del inmueble.

La innovación es otro aspecto crucial que distingue a Inversiva. La empresa utiliza un enfoque riguroso para seleccionar propiedades en ubicaciones estratégicas, garantizando altos niveles de rentabilidad y seguridad para sus clientes. Además, su asociación con Quickin, una comunidad de alqui-

ler de habitaciones para estudiantes, asegura una gestión eficiente y una baja tasa de impagos, aumentando la tranquilidad y seguridad de los inversores.

Seguridad y rentabilidad

La seguridad es una prioridad para Inversiva. A través de una rigurosa selección de propiedades y un equipo de arquitectos dedicados a ejecutar reformas de calidad, la startup minimiza los riesgos y maximiza las ganancias para sus clientes. Este enfoque ha permitido a la empresa ofrecer una rentabilidad neta promedio del 7%, una cifra que destaca en el mercado de inversiones inmobiliarias.

Además de su enfoque en la seguridad, Inversiva se distingue por su capacidad para generar rentabilidades atractivas. Su modelo de negocio se enfoca en la compra y reforma de propiedades, así como en la gestión eficiente del alquiler, asegurando ingresos constantes y predecibles para los inversores. Esta combinación de seguridad y rentabilidad ha sido crucial para su inclusión entre los finalistas de Alhambra Venture.

Participar en Alhambra Venture

Uno de los pilares que ha llevado a Inversiva a ser finalista es su compromiso con la comodidad del inversor

representa una oportunidad significativa para Inversiva de presentar su modelo innovador ante un panel de inversores y expertos del sector. El evento no solo es una plataforma para atraer inversiones, sino también un espacio para intercambiar ideas y establecer conexiones valiosas que pueden impulsar el crecimiento de la startup.

Inversiva llega a Alhambra Venture con la intención de demostrar que la inversión inmobiliaria puede ser accesible, rentable y segura. Su enfoque integral y su compromiso con la comodidad y la seguridad del inversor la posicionan como una opción atractiva en el competitivo mercado de las startups. La participación en este evento refuerza su posición como líder en innovación inmobiliaria y promete abrir nuevas oportunidades para su expansión y crecimiento.

ALTERNATIVA. Una alternativa sostenible

Insect Biotech transforma residuos en productos de alto valor y sostenibles

C.S. La población mundial se acerca a los 8.000 millones de personas y se estima que alcanzará los 9.700 millones en 2050, la demanda de proteínas está en auge. Sin embargo, la producción tradicional de proteínas, especialmente la carne de res, tiene un impacto ambiental significativo, generando emisiones de gases de efecto invernadero y contribuyendo a la deforestación.

Como parte de la solución a esta problemática, InsectBiotech Group emerge como una propuesta prometedora. La empresa española, parte de las startups finalistas en el Alhambra Venture 2024, se especializa en la utilización de larvas de insectos para convertir residuos orgánicos en productos de alto valor añadido, como proteínas animales, aceites y fertilizantes orgánicos. Al utilizar desechos

agrícolas como materia prima, la empresa reduce la necesidad de nuevos cultivos y minimiza el impacto ambiental. Esta propuesta circular ofrece una alternativa sostenible a la producción tradicional de proteínas.

Transformando residuos

El éxito de InsectBiotech Group se basa en su ingenioso sistema de ciclo cerrado. Al aprovechar las larvas de la mosca soldado negra (BSFL), la empresa transforma desechos agrícolas, como orujo de aceituna, granos gastados de cervecera y sobras de panadería, en proteínas animales de primera calidad, reduciendo la dependencia de fuentes tradicionales como la soja y el pescado. De este modo reduce la necesidad de preparar nuevos cultivos, y combate las prácticas

de pesca insostenibles.

La empresa mantiene un ciclo virtuoso que empodera a todos los actores involucrados. Para los agricultores facilita una solución para la gestión de sus residuos agrícolas, transformándolos en un recurso valioso. Como parte de este proceso los ganaderos se ven beneficiados, debido a que los productos de InsectBiotech Group proporcionan una fuente de proteínas sostenible y nutritiva para sus animales, como consecuencia, contribuyen a un sistema alimentario más saludable y sostenible para los consumidores. De este modo y mediante un ciclo dedicado al medio ambiente, la empresa reduce significativamente el impacto ambiental de la producción de alimentos.

Esta startup colabora con agricultores y productores locales para ase-

gurar un suministro constante de residuos orgánicos y para promover el uso de sus fertilizantes orgánicos. Para llegar a este cometido InsectBiotech opera una red de granjas innovadoras dedicadas a la cría de BSFL. Estas instalaciones están diseñadas para potenciar la eficiencia y minimizar el impacto ambiental. Además de producir proteínas animales, las granjas también generan fertilizantes orgánicos ricos en nutrientes que pueden utilizarse para mejorar la salud del suelo y aumentar los rendimientos de los cultivos.

La tecnología de InsectBiotech Group tiene el potencial de dar un vuelco a la industria de la alimentación animal. Al proporcionar una fuente de proteínas sostenible y nutritiva, la empresa puede ayudar a disminuir el impacto ambiental de la producción de alimen-

tos y contribuir a un futuro más sostenible. Merece la pena resaltar que más allá de la alimentación animal, la empresa está explorando el uso de las larvas de BSFL para producir otros productos de alto valor, como bioplásticos, biocombustibles y productos farmacéuticos.

InsectBiotech Group ha asegurado con éxito financiación a través de sus rondas de pre-siembra y siembra. La empresa está buscando actualmente financiación adicional para completar la fase de pruebas piloto y ampliar sus operaciones. Se ofrecen oportunidades de inversión a particulares, family offices, empresas españolas y fondos de impacto.

La innovación es el motor que impulsa a Insect Biotech Group. La empresa invierte continuamente en investigación y desarrollo para mejorar sus procesos y expandir sus capacidades. Este enfoque le ha permitido desarrollar tecnologías únicas que la distinguen en el mercado y que prometen transformar la manera en que gestionamos los residuos orgánicos y producimos alimentos.

La participación de Insect Biotech Group en Alhambra Venture 2024 es una oportunidad para que la empresa establezca conexiones con inversores y otros actores clave del sector. Este evento representa una plataforma ideal para destacar cómo su tecnología puede contribuir a un futuro más sostenible y para atraer el apoyo necesario para expandir sus operaciones y llevar sus soluciones a un mercado global.

**LÍDER.** Beneficia a pacientes y profesionales

Inrobics, la solución de rehabilitación basada en robótica social e IA

R.I. Inrobics ha sido reconocida por su enfoque revolucionario en la rehabilitación y el cuidado de la salud, utilizando tecnología avanzada en robótica social e inteligencia artificial para mejorar la calidad de los tratamientos rehabilitadores.

Inrobics ha captado la atención de los organizadores de Alhambra Venture gracias a su plataforma innovadora que combina robótica social e inteligencia artificial para ofrecer soluciones de rehabilitación personalizadas y efectivas. La tecnología de Inrobics permite a los pacientes realizar ejercicios terapéuticos guiados por robots que interactúan de manera empática y adaptativa, ajustándose a las necesidades específicas de cada individuo.

Esta metodología mejora la adherencia de los pacientes a los programas de rehabilitación, ofrece datos en tiempo real sobre el progreso y los resultados de los tratamientos. La capacidad de personalizar y monitorear cada sesión de rehabilitación asegura que los pacientes reci-

ban la atención más adecuada para sus condiciones particulares, optimizando los resultados y acelerando la recuperación.

Robótica social

Una de las características más destacadas de la tecnología de Inrobics es la utilización de robots sociales que interactúan de manera natural y efectiva con los pacientes. Estos robots están diseñados para ser accesibles y amigables, lo que ayuda a reducir el estrés y la ansiedad asociados con los trata-

Inrobics está preparada para transformar el panorama de la rehabilitación con su enfoque innovador y tecnológico



mientos médicos tradicionales. Al interactuar con un robot que responde de manera empática, los pacientes se sienten más motivados y comprometidos con su rehabilitación.

Además, la plataforma de Inrobics se integra fácilmente con los sistemas de salud existentes, facilitando su adopción en diversos entornos médicos. Los datos recopilados por los robots durante las sesiones de terapia se pueden analizar para mejorar continuamente los protocolos de tratamiento y personalizar aún más las intervenciones terapéuticas.

La innovación de Inrobics no solo mejora la calidad de los tratamientos rehabilitadores, sino que tam-

bién tiene un impacto significativo en la eficiencia del sistema de salud. Al automatizar parte del proceso terapéutico con robots, los profesionales de la salud pueden dedicar más tiempo a la planificación y supervisión de los tratamientos, mejorando la atención al paciente sin aumentar la carga de trabajo.

Inrobics también aborda una necesidad crítica en la atención sanitaria: la rehabilitación a largo plazo. Muchos pacientes requieren terapias prolongadas, y la plataforma de Inrobics ofrece una solución sostenible y escalable para proporcionar estos servicios de manera continua y efectiva. Esto es especialmente relevante para pacientes con condiciones crónicas o dis-

capacidades que necesitan rehabilitación constante para mantener o mejorar su calidad de vida.

Inrobics Rehab Clinic

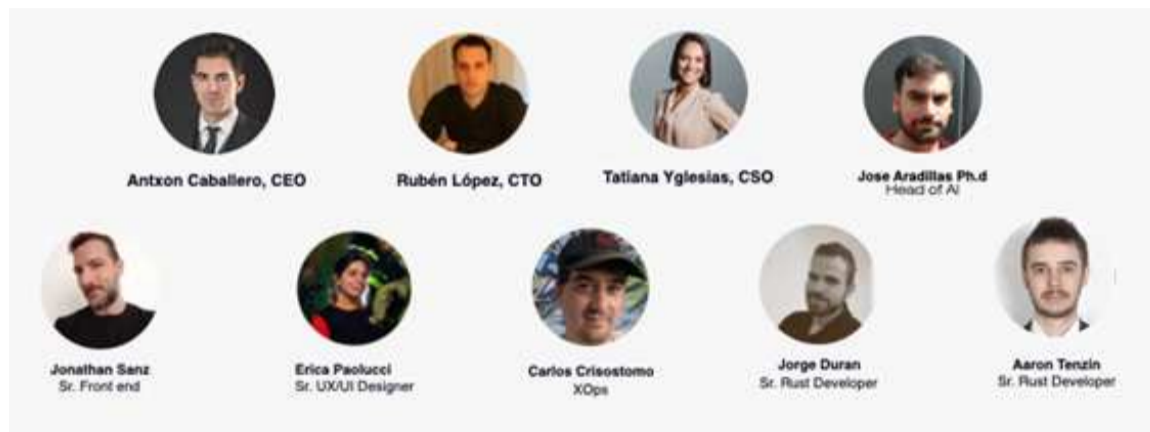
La plataforma Inrobics Rehab Clinic está diseñada para proporcionar una rehabilitación efectiva y personalizada. Utiliza robots que actúan como terapeutas digitales, guiando a los pacientes a través de ejercicios físicos y cognitivos. Los robots de Inrobics pueden realizar un seguimiento preciso de los movimientos del paciente, proporcionando retroalimentación inmediata y ajustando los ejercicios en tiempo real para maximizar la efectividad de la terapia.

Inrobics Rehab Clinic también ofrece una experiencia de usuario mejorada mediante la gamificación, convirtiendo los ejercicios terapéuticos en actividades lúdicas y motivadoras. Este enfoque no solo hace que la rehabilitación sea más atractiva, sino que también mejora la adherencia a los tratamientos, ya que los pacientes están más inclinados a participar activamente en su propia recuperación cuando la terapia es divertida y estimulante.

La inclusión de Inrobics en Alhambra Venture 2024 es un testimonio de su potencial disruptivo en el campo de la salud y la rehabilitación. Este evento proporciona una plataforma crucial para que la startup demuestre su innovación y atraiga el interés de inversores y socios estratégicos, acelerando su crecimiento y expansión en el mercado.

IDENTIFICACIÓN BIOMÉTRICA. El sistema de Heuristik está programado para generar una identificación rápida e inequívoca

Heuristik Health: La huella digital de la salud del futuro



GRANADA

C.S. La Startup vasca Heuristik Health, especializada en soluciones avanzadas de biometría para la identificación y gestión de pacientes, ha sido seleccionada como parte de las finalistas en la XI Edición de Alhambra Venture. Heuristik ha captado la atención del jurado de Alhambra Venture gracias a su solución avanzada para la identificación y gestión de pacientes. Utilizando una combinación de inteligencia ar-

tificial y tecnologías biométricas, la startup ha creado un sistema seguro y eficiente para la identificación de pacientes en centros hospitalarios. A través de huellas dactilares, el objetivo principal de este método es una gestión más eficaz, que mejore los flujos de trabajo dentro los hospitales, garantizando que cada paciente reciba el tratamiento médico adecuado y que sus datos personales sean manejados de forma segura y precisa, reduciendo significativamente el

riesgo de errores en la identificación.

El sistema de Heuristik está programado para generar una identificación rápida e inequívoca. Adaptada a los métodos actuales de identificación ofrecidos en las entidades sanitarias, brazaletes y tarjetas sanitarias, este dispositivo no involucra el cambio de la metodología hospitalaria actual, más bien se adapta a ella, sumando un procedimiento más fiable. El utilizar huellas dactilares mejorará la precisión y la operativa de

los centros de salud, gracias a las estadísticas que la solución de Heuristik proporciona en tiempo real.

Además de la identificación biométrica, Heuristik Health ha creado herramientas para la gestión eficiente de los datos médicos, protegiendo la información sensible y cumpliendo con los más altos estándares de privacidad y seguridad. La avanzada tecnología que ofrece esta startup integra una capa adicional de seguridad, resguardando la información sensible de los pacientes contra accesos no autorizados y evitando el fraude.

Al reducir los tiempos de espera, minimizar los errores administrativos y mejorar la seguridad del paciente, este nuevo sistema, basado puramente en el progreso tecnológico, contribuye a una atención médica más fluida y satisfactoria, disminuyendo la carga administrativa de los profesionales sanitarios y mejorando así su eficiencia y bienestar.

Impacto en el sector sanitario

La OMS asegura que la media de errores de identificación de los hospitales está en torno al 10%. En Europa más de 500M de errores de identificación suceden al año con un coste superior a 200 Billones de €. Estados Unidos es otro de los países afectados, con más de 600M de errores de identificación suceden al año con un coste superior a 1 Trillón de \$. La mayoría de los errores de identificación suceden a causa de los métodos actuales para identificar pacientes: los brazaletes se

extravían, el personal sanitario puede dar el brazalete equivocado o estos tienen errores de impresión o se desgastan, etc. En el caso de las tarjetas sanitarias, los pacientes pueden intercambiarlas entre sí de manera fraudulenta.

Heuristik ya está presente en varios hospitales a nivel europeo y se encuentra pendiente de cerrar sus primeros acuerdos en Estados Unidos. Dentro de sus reconocimientos ha recibido el premio a proyectos de mayor impacto a nivel nacional por parte de la fundación Repsol. Este año la startup planea aplicar al EIC Accelerator, la subvención más competitiva a nivel Europeo tras ser uno de los diez proyectos europeos seleccionados por EIT Health.

Heuristik representa un avance significativo en la gestión de pacientes, donde la tecnología biométrica y la inteligencia artificial se combinan para ofrecer una solución ágil y segura, adecuada para los desafíos del siglo XXI. Con su participación en Alhambra Venture 2024, la empresa busca potenciar su accesibilidad a más centros de salud y lograr impulsar su eficiencia y valor en el mercado. Cabe destacar que Heuristik Health ya ha captado el interés de tres fondos de inversión, incluyendo a Capital Cell, la plataforma de crowdfunding de salud líder en Europa. La startup representa una oportunidad clara y sustentable de inversión, es por ello que ha logrado ocupar el puesto de finalista dentro de 200 postulantes para este evento corporativo.

ÚNICA. La primera app del mundo que fomenta sus bases en la fusión del gaming y la horticultura

GrowersGo: Cultivando el crecimiento personal a través del juego y la horticultura

C.S. La educación como pilar de la sociedad es capaz de ser abarcada más allá de las aulas, la tecnología, los nuevos conceptos y creaciones aunadas a la misma han dado paso a las Edtech, en pocas palabras, la tecnología educativa. La gran parte de nosotros llevamos una pequeña universidad en nuestros bolsillos, donde cada día existen nuevas iniciativas de aprendizaje accesibles. GrowersGo es una Edtech que ha decidido dar el siguiente paso y generar un cambio positivo en la educación, dirigiendo su enfoque al crecimiento personal y la educación del autocuidado en sus usuarios.

Esta startup, pionera en su género, ha generado la primera app del mundo que fomenta sus bases en la fusión del gaming y la horticultura, un tipo de terapia fundamentada en la mejora del bienestar emocional a través del cuidado de las plantas.

Alhambra Venture contará con la asistencia de GrowersGo como parte de las startups finalistas del congreso. Este evento donde inversores y startups encuentran un espacio



para fomentar el crecimiento empresarial, tendrá lugar en el Museo Memoria de Andalucía de la ciudad de Granada, del 11 al 12 de julio.

Bienestar personal

Engancharse al crecimiento personal, mientras cuidamos nuestro medio ambiente y a nosotros mismos, es impulsado por GrowersGo. El juego busca que el usuario ponga en paralelo el cuidado de plantas virtuales a través de la app, con el consumo de contenido de crecimiento

personal, así aprender a generar tiempo de calidad. ¿Cómo logra que los usuarios mejoren sus hábitos y reciban educación sobre los mismos?, cada planta del juego representa competencias clave para la vida, un ejemplo es la planta de tomate cherry de la plataforma, la cual equivale a la autorregulación, esta necesitará agua y luz para crecer, lo cual para el usuario representan formas diferentes de trabajar en su crecimiento personal. Damos luz a nuestras plantas, visualizando micro píldoras de contenido de la soft skill

que estemos trabajando, y agua, reportando el cumplimiento de hábitos saludables. Vamos viendo cómo avanzamos por el aspecto de nuestras plantas y los indicadores de salud y progreso. Cultivando nuestras plantas, nos cuidamos a nosotros mismos y a los que nos rodean, mientras descubrimos el maravilloso mundo de la jardinería en casa y todos sus beneficios.

«Nuestros primeros usuarios lo llaman el Tamagotchi del crecimiento personal», Alejandro Villarán, CEO y fundador de GrowersGo expresa que su público ha dado una definición más que acertada a la app, complacido de haber sido parte del paso para retomar o iniciar el cuidado personal de miles de usuarios. Dirigida a todo el mundo e incluso a empresas, Villarán ha encontrado la forma de mantener empleados asertivos, con inteligencia emocional que día a día buscan mejorar sus hábitos por medio de la horticultura digital.

Dentro de los 200 participantes del evento granadino, la startup GrowersGo se mantuvo como una de

las más innovadoras llegando a ser parte de las finalistas del Alhambra Venture 2024. Si bien gran parte de sus competidores también utilizan la tecnología como recurso para impulsar su empresa, esta startup destaca con su búsqueda del bienestar emocional y el invertir en tiempo de calidad. La empresa onubense es ahora una marca registrada en EEUU y toda Europa, que maneja su negocio desde la monetización a través de anuncios recompensados, que dan contenido de acerca de la salud, y los suscriptores de la misma.

No es la primera vez que Villarán asiste a este reconocido congreso, en su primera edición de Alhambra Venture llevó a Seabery, una propuesta que salió exitosa del evento con su iniciativa de desarrollo de soluciones educativas por simulación utilizando tecnologías de Realidad Aumentada (RA) y Realidad Virtual (RV).

A pesar de que la startup ya ha obtenido la atención de varios bancos interesados y fondos de inversión, este congreso permitirá la expansión y mejora de la empresa. Invertir en el cuidado personal, en personas más sanas y satisfechas, emocionalmente inteligentes es una inversión a largo plazo y de doble beneficio, económica y social. GrowersGo tiene todos los recursos para lograr sus objetivos con Alhambra Venture y conseguir un público más amplio, lo recursos económicos necesarios para llevar a cabo una plataforma Edtech que explote todos sus ventajas.

TECNOLOGÍA. Con su sistema monitorizan y optimizan el crecimiento de los cultivos para incrementar la productividad

La agricultura del futuro ya es realidad con GrodiTech

R.I. La XI edición de Alhambra Venture, el evento de inversión en startups más importante del sur de España, se prepara para recibir a algunos de los proyectos más innovadores y prometedores del país. Entre los finalistas de este año, GrodiTech destaca con su propuesta de tecnología avanzada para la agricultura en invernaderos. Esta startup, con sede en Almería, ha capturado la atención de inversores y expertos por su enfoque innovador y sostenible en la optimización de los procesos agrícolas.

GrodiTech se ha posicionado como un líder en la implementación de soluciones tecnológicas para la agricultura, ofreciendo sistemas que integran robótica e inteligencia artificial para mejorar la eficiencia y sostenibilidad de los invernaderos. La capacidad de GrodiTech para de-

sarrollar tecnologías que monitorizan y optimizan el crecimiento de los cultivos no solo incrementa la productividad, sino que también reduce el impacto ambiental, un factor crucial en la agricultura moderna.

La selección de GrodiTech como finalista en Alhambra Venture se debe en gran parte a su capacidad para abordar desafíos complejos en la agricultura con soluciones innovadoras. Su tecnología permite un control preciso del estado de salud y de producción de cada planta dentro del invernadero, así como de diversos parámetros ambientales como la temperatura, la humedad y el CO2, preservando así las condiciones óptimas para cada tipo de cultivo. De esta manera, los agricultores pueden mantener un control continuo de todas sus fincas, sin importar cuándo o dónde se encuentren.

Datos, algoritmos e IA

GrodiTech ha desarrollado un sistema de análisis de datos que, además de utilizar sensores avanzados, aplica visión artificial. Esto significa que se analiza imágenes a través de algoritmos de inteligencia artificial, proporcionando a los agricultores in-

formación en tiempo real sobre cada una de las plantas en todo su cultivo, lo que se denomina "inteligencia en el punto". Esta herramienta permite a los agricultores tomar decisiones informadas, anticipar problemas y ajustar sus estrategias de cultivo de manera proactiva. La capacidad de predecir y prevenir problemas antes de que se conviertan en críticos es una de las características que hace que la tecnología de GrodiTech sea tan valiosa.

El enfoque de GrodiTech en la sostenibilidad también ha sido un factor determinante para su selección en Alhambra Venture. En un mundo donde la agricultura enfrenta crecientes presiones para producir más con menos recursos, las soluciones de GrodiTech ofrecen una forma viable de aumentar la producción sin comprometer el medio ambiente. Su tecnología permite una agricultura más inteligente y sostenible, que es crucial para enfrentar los desafíos globales de seguridad alimentaria y cambio climático.

Tecnología agrícola

La participación en Alhambra Venture representa una oportunidad sig-



nificativa para GrodiTech. El evento no solo les proporcionará una plataforma para presentar su tecnología a un panel de inversores y expertos del sector, sino que también les abrirá puertas para establecer conexiones estratégicas y colaborar con otros innovadores en el campo de la tecnología agrícola.

Con su enfoque en la innovación, la eficiencia y la sostenibilidad, GrodiTech está bien posicionada para hacer una gran impresión en Alham-

bra Venture 2024. Su participación no solo destaca la importancia de la tecnología en la agricultura moderna, sino que también subraya el potencial de las startups para transformar industrias y contribuir a un futuro más sostenible. GrodiTech no solo está revolucionando la agricultura en invernaderos, sino que también está mostrando el camino hacia un futuro en el que la tecnología y la sostenibilidad van de la mano.

Esta startup, con sede en Almería, ha capturado la atención de inversores y expertos por su enfoque innovador y sostenible

NOVEDAD. Diseñan voces exclusivas para empresas que buscan una comunicación 24/7, más personalizada y efectiva con sus clientes

Fonos, la voz de la comunicación del futuro

GRANADA

R.I. En la XI edición de Alhambra Venture, uno de los eventos más destacados del sur de España para startups e inversores, la atención se centra en las innovaciones que prometen transformar industrias enteras. Entre los finalistas de este año, Fonos emerge como una de las startups más prometedoras, captando la atención con su tecnología de clonación de voz.

Fonos, una startup con sede en Madrid, se ha especializado en el desarrollo de un software de clonación de voz, un SaaS (Software as a Service) que permite a creadores de contenido y empresas comunicarse y crear contenido desde un guion, con su propia identidad vocal, y en múltiples idiomas. Esta tecnología utiliza inteligencia artificial generativa para replicar voces humanas con una precisión sorprendente, permitiendo a los usuarios mantener su identidad en cualquier idioma, incluyendo su entonación y acento en español.

Lo que distingue a Fonos de otras soluciones en el mercado es su capacidad para generar voces que no solo suenan naturales, sino que también capturan matices específicos de la persona, como estilos emocionales, estilos de habla y acentos en el caso

de la clonación en español. Además, con un enfoque ético y responsable, los datos de voz se tratan de manera privada y segura, y solo se clona con autorización. Esta tecnología es particularmente útil para creadores de contenido que desean ampliar su audiencia a la vez que mantener una conexión más auténtica con ella.

Otra de las aplicaciones de Fonos es el diseño de voces exclusivas para empresas que buscan una comunicación escalable, 24/7, más personalizada y efectiva con sus clientes, y con un estilo e identidad alineada a sus valores de marca.

La selección de Fonos como finalista en Alhambra Venture no es casualidad. La startup ha demostrado un alto grado de originalidad y carácter disruptivo en su propuesta. La tecnología basada en inteligencia artificial de Fonos es capaz de imitar una voz en español con una precisión de acento sin precedentes, lo que representa un avance significativo en el campo de la clonación de voz. Además, las aplicaciones de la tecnología de Fonos son amplias, abarcando desde la accesibilidad, la atención al cliente y la creación de contenido audiovisual en cualquier idioma, lo que demuestra un amplio potencial de mercado.

Fonos ha desarrollado una plataforma fácil de usar que permite a los usuarios crear contenido de manera asequible y clonar su voz en pocos pasos. Este enfoque accesible democratiza el acceso a tecnologías avanzadas, haciéndolas disponibles para una amplia gama de usuarios y negocios. La capacidad de comunicarse en múltiples idiomas y mantener una identidad vocal coherente es una ventaja competitiva significativa en un mundo cada vez más globalizado. Fonos está bien posicionado para capitalizar esta tendencia, atrayendo tanto a pequeñas empresas como a grandes corporaciones.

El equipo detrás de Fonos cuenta con más de 15 años de experiencia en tecnología basada en Inteligencia Artificial y desarrollo de software, innovación, y creación de producto, lo que ha permitido a la startup avanzar rápidamente en la mejora de su producto y en la ampliación de sus aplicaciones.

Perspectivas futuras

Con su participación en Alhambra Venture, Fonos no solo busca financiación, sino también establecer conexiones estratégicas que le permitan escalar



su tecnología y expandir su presencia en el mercado global. El evento ofrece una excelente oportunidad para presentar su innovadora solución ante inversores y expertos del sector, abriendo puertas a nuevas propuestas de colaboración y crecimiento.

La tecnología de clonación de voz de Fonos no solo representa un avance tecnológico importante para el mercado hispanohablante, sino que también redefine cómo las empresas y los creadores de contenido pue-

den interactuar con sus audiencias. Al permitir una comunicación más auténtica y personalizada, Fonos se posiciona como un jugador clave en el futuro de la inteligencia artificial aplicada a la voz.

La participación de Fonos en Alhambra Venture 2024 promete ser un hito en su trayectoria, destacando su potencial para revolucionar la comunicación y consolidándose como un referente en el sector tecnológico.

Enlace a <https://getfonos.com/>

EDUCACIÓN. Metodología adaptada a las nuevas herramientas del mercado digital

Eonesia convierte el aprendizaje en un juego

GRANADA

C.A. Eonesia se presenta como una adelantada iniciativa en la creación de experiencias de aprendizaje gamificadas en mundos de realidad virtual.

La iniciativa de Eonesia basa su innovación de inmersión educativa en la combinación de técnicas de gamificación centradas en la formación individualizada, en busca de un aprendizaje más interactivo, promoviendo la retención de conocimientos en los estudiantes, sin dejar de lado la intención de fomentar la participación activa durante la enseñanza. Esta metodología adaptada a las nuevas herramientas del mercado digital las necesidades personales de cada alumno, otorgándole protagonismo dentro del juego, lo cual es uno de los problemas más comentados en los centros educativos actuales.

Ventajas de la gamificación

Una de las principales ventajas de la propuesta de Eonesia es su capacidad para crear experiencias de aprendizaje altamente personalizadas. La gamificación permite que los contenidos y desafíos se adapten a cada estudiante. Este enfoque



provoca que el aprendizaje sea más divertido, mejorando las habilidades críticas, como la resolución de problemas, el pensamiento crítico y la colaboración. Así mismo, los entornos virtuales creados por la startup se fundamentan en un espacio seguro y controlado donde los usuarios pueden experimentar y aprender sin miedo a cometer errores. Esta característica es crucial para fomentar una mentalidad de crecimiento y la confianza en las propias

capacidades, elementos decisivos en cualquier proceso educativo.

Con planes de enseñanza desde física y química, business model Canvas y metodologías emprendedoras, Eonesia promueve y certifica la realidad virtual como un ámbito para la exposición a multiplicidad de conocimientos y el refuerzo de los mismos. Confirma así que ya estamos listos para el siguiente paso del mundo educativo. La infinitud que otorgan los mundos vir-

tuales facilitan la experiencia de espacios inaccesibles en la realidad, o incluso, imaginarios, atrapados en el tiempo de las posibilidades tecnológicas.

La plataforma de Eonesia también brinda soluciones para el sector empresarial. Dirigido a múltiples campos de negocio, esta plataforma permite que las compañías utilicen la realidad virtual para la formación de sus empleados, lo que resulta en una capacitación más entretenida y efectiva, lejos de lo convencional. La gamificación en el entorno laboral mejora la aplicación práctica de lo aprendido, aumentando la productividad y la satisfacción laboral.

Futuro prometedor

Promoviendo el avance y el desarrollo tecnológico, así como las iniciativas educativas, Alhambra Venture ha incluido a Eonesia dentro de sus finalistas, a efecto de darle la oportunidad de crecer y conseguir las inversiones necesarias para su expansión. Siendo una clara indicación del potencial de esta startup, este congreso cree en la capacidad de esta plataforma de atraer el interés de socios e inversores asistentes al evento.

La gamificación en el entorno laboral mejora la aplicación práctica de lo aprendido, aumentando la productividad y la satisfacción laboral

Eonesia representa una nueva forma de entender la educación, donde el aprendizaje se convierte en una experiencia lúdica y personalizada, adecuada para las necesidades del siglo XXI. Claramente esta empresa ha llegado para transformar el panorama de la educación y la formación con la realidad virtual gamificada. Su creatividad y tecnología son algunas de las razones de su gran éxito en la creación de soluciones educativas efectivas y atractivas. Con su visión dirigida al usuario y su capacidad para personalizar el aprendizaje, Eonesia se posiciona como líder en la nueva era de la formación gamificada, beneficiando tanto a estudiantes como a profesionales en su camino hacia un aprendizaje más efectivo y envolvente.

AVANCE. La empresa ha desarrollado un método único que permite secuenciar el genoma humano de manera rápida y eficaz

Duponte revoluciona el análisis genómico para mejorar la calidad de vida

GRANADA

R.I. Duponte ha sido seleccionada como finalista por una serie de ventajas competitivas y avances tecnológicos que marcan un hito en la biotecnología actual. La empresa se especializa en la secuenciación de ADN y la detección temprana de enfermedades genéticas, áreas que representan el futuro de la medicina personalizada y preventiva. La capacidad de Duponte para ofrecer soluciones precisas y accesibles está cimentada en un sólido enfoque en la investigación y desarrollo, así como en la aplicación de tecnologías avanzadas que optimizan los procesos de diagnóstico genético.

Secuenciación de ADN

Una de las mayores fortalezas de Duponte es su tecnología de secuenciación de ADN de alta precisión. La empresa ha desarrollado un método único que permite secuenciar el genoma humano de manera rápida y eficaz, reduciendo



significativamente los costos y el tiempo en comparación con los métodos tradicionales. Este avance facilita el acceso a la información genética de los pacientes, permitiendo un diagnóstico más temprano y preciso de diversas enfermedades genéticas, abriendo la puerta a tratamientos personalizados y más efectivos.

Además, Duponte ha implemen-

tado un sistema de análisis de datos genéticos que utiliza inteligencia artificial para identificar patrones y mutaciones genéticas con una precisión admirable. Esta tecnología no solo mejora la exactitud del diagnóstico, sino que también permite a los profesionales de la salud diseñar planes de tratamiento específicos para cada paciente, optimizando así los re-

sultados y mejorando la calidad de vida de las personas afectadas por enfermedades genéticas.

Detección temprana

La detección temprana de enfermedades es otro de los pilares de Duponte. La empresa ha desarrollado una plataforma de diagnóstico que permite detectar un amplio espectro de enfermedades genéticas en sus primeras etapas. Esta capacidad es fundamental, ya que muchas enfermedades genéticas pueden ser manejadas de manera más eficiente si se detectan a tiempo. La plataforma de Duponte utiliza muestras mínimas de ADN, lo que hace que el proceso de detección sea menos invasivo y más accesible para los pacientes.

Un aspecto destacado de esta plataforma es su integración con sistemas de salud digitales, lo que facilita a los médicos acceder a los resultados de manera rápida. Esta integración mejora la colaboración entre diferentes profesionales de la salud y su coordinación en el cuidado del pa-

ciente, garantizando que las intervenciones se realicen de manera oportuna y adecuada.

Investigación y desarrollo

El compromiso de Duponte con la investigación y el desarrollo es evidente en su continua búsqueda de innovaciones que puedan transformar el campo de la genética y la salud. La empresa colabora con diversas instituciones académicas y centros de investigación para mantenerse a la vanguardia de los avances científicos y tecnológicos. Estas colaboraciones enriquecen el conocimiento y las capacidades de Duponte, y contribuyen al desarrollo de nuevas soluciones que pueden tener un impacto significativo en la medicina moderna.

La participación de Duponte en Alhambra Venture 2024 es un reconocimiento a su excelencia y potencial, así como una oportunidad para que la empresa presente sus innovaciones a un público más amplio y establezca alianzas estratégicas que puedan impulsar su crecimiento y expansión. Este evento, que reúne a inversores, expertos del sector y otros emprendedores, es el escenario ideal para que Duponte demuestre cómo su enfoque innovador y sus avanzadas soluciones tecnológicas pueden transformar el cuidado de la salud y mejorar la vida de las personas en todo el mundo.

DIHOME. Convierte cualquier casa en un hogar inteligente sin necesidad de realizar obras o cambios en la instalación eléctrica

Digra, la solución completa para tu hogar inteligente

GRANADA

C.A. Seleccionada por su innovador enfoque en la domótica sin obras, Digra promete transformar la manera en que los hogares se convierten en inteligentes, ofreciendo soluciones accesibles y eficientes.

La propuesta de Digra se centra en su dispositivo estrella, el DiHome, que convierte cualquier casa en un hogar inteligente sin necesidad de realizar obras o cambios en la instalación eléctrica existente. Esta facilidad de integración es una de las principales ventajas que han llevado a Digra a ser seleccionada como finalista en Alhambra Venture.

Domótica sin obras

El DiHome actúa como el cerebro del hogar, permitiendo a los usuarios controlar todo lo que ocurre en su casa desde una sola aplicación. Desde la iluminación y la climatización hasta la seguridad y el consumo energético, todo puede ser gestionado de manera eficiente y sin complicaciones. Esta solución mejora la comodidad del hogar y optimiza el uso de energía, permitiendo un ahorro de hasta el 20% en la factura eléctrica al eliminar los con-

sumos fantasma y gestionar de manera óptima la climatización.

La integración con otros dispositivos inteligentes es otro punto fuerte de Digra. A menudo, los hogares modernos están equipados con múltiples dispositivos inteligentes, cada uno con su propia aplicación. DiHome simplifica esta experiencia al permitir que todos estos dispositivos se controlen desde una sola plataforma, mejorando la usabilidad y la eficiencia del hogar inteligente.

Seguridad y eficiencia

Una de las preocupaciones principales de cualquier hogar es la seguridad. Digra aborda esta necesidad con un sistema de alarmas y cámaras que permite a los usuarios monitorear su hogar en tiempo real, estén donde estén. Además, los sensores de DiHome pueden detectar humo, fugas de gas y otros peligros potenciales, enviando alertas inmediatas a los residentes y permitiendo una respuesta rápida para prevenir desastres.

En términos de eficiencia energética, DiHome proporciona un análisis en tiempo real del consumo eléctrico, ayudando a los usuarios a identificar y reducir los consumos inne-



cesarios. Este enfoque no solo beneficia al medio ambiente al reducir el consumo de energía, sino que también supone un ahorro económico significativo para los hogares.

La participación de Digra en Alhambra Venture 2024 es un reconocimiento a su enfoque innovador y a

su potencial para transformar el mercado de la domótica. Este evento ofrece a la startup una plataforma para presentar sus soluciones a inversores y expertos del sector, lo que podría abrir nuevas oportunidades de colaboración y expansión.

El futuro de Digra se vislumbra bri-

llante, con planes de seguir desarrollando y mejorando sus soluciones para ofrecer hogares cada vez más inteligentes y eficientes. Su compromiso con la innovación y la sostenibilidad la posiciona como una de las startups más prometedoras de esta edición de Alhambra Venture.

ANIMALES. Ingredientes 100% naturales, sin aditivos ni conservantes artificiales

Delmocán cuida tu mascota con alimentos naturales y sostenibles



R.A. En respuesta a la creciente demanda de alimentación saludable para mascotas, la startup Delmocán ha captado la atención de los organizadores de Alhambra Venture, gracias a su compromiso con el bienestar animal y ambiental, tendrá la ocasión de asistir como precursora en el cambio

hacia un mercado animal más responsable. Delmocán, como finalista entre las startups invitadas al congreso para startups e inversores, que tendrá lugar del 11 al 12 de julio en el Museo Memoria de Andalucía, presentará su propuesta para transformar el sector agrario de alimentos

para animales con sus snacks naturales y de alta calidad.

Los productos para mascotas de la startup onubense están elaborados con ingredientes 100% naturales, sin aditivos ni conservantes artificiales, además se preparan con un método innovador que puede lle-

gar a ahorrar un 50% de valor energético. Garantizando así, una nutrición natural y segura. Comprometidos con el sabor, la calidad y el ambiente, esta empresa se ha posicionado como una de las finalistas en el Vertical de Agricultura, un espacio para las startups más innovadoras de este campo.

Snacks naturales

En 2019 nace Delmocán, guiada únicamente por la pasión hacia los animales y el deseo de llevar al público piensos para perros y gatos que mejorasen su calidad de vida con un buen estándar nutricional. Fabricados en su totalidad con alimentos de alto nivel biológico (nervios, pellejos, pescados, carnes y verduras) la startup ha logrado introducir sus productos dentro de la economía circular, una nueva visión de impacto social y ambiental que beneficia a empresas de la zona y reduce los residuos de las mismas. La materia prima de los snacks producidos por esta empresa viene de comercios locales. Delmocán busca dar lo mejor a las mascotas, mientras soluciona el problema de los desechos industriales y mejora los índices eléctricos de su producción, favoreciendo incluso la accesibilidad a sus productos, ya que al reducir los costos de fabricación, esta empresa se permite entrar al mercado con precios más competitivos. Como afirma Antonio Moreno, Gerente General de Delmocán, «la calidad nunca es cara» y más cuan-

do apoyamos a empresas propicias para el medio ambiente y a la salud animal.

A favor de la transparencia en los procesos de producción esta startup permite la entrada a su fábrica, donde es posible observar cómo se fabrican sus snacks. Un elemento que la diferencia de otras es su horno por rayos infrarrojos, que deshidrata los snacks a baja temperatura. Esta técnica preserva los nutrientes de los alimentos que lo componen y aporta un sabor intenso de forma natural. Bajo estos estándares de innovación han desarrollado una línea de golosinas naturales para mascotas que, manteniendo su delicioso sabor, también contribuyen a su salud general. Estos productos están formulados para proporcionar beneficios específicos, como mejorar la salud dental, fortalecer el sistema inmunológico y promover una piel y pelaje saludables.

Huelva, animales, reducción energética, alimento natural, Delmocán ha creado una startup que cumple todas las premisas actuales de producción y hace felices a las mascotas y sus dueños. Dentro de su dedicación a la sostenibilidad, con un proceso de producción que minimiza el impacto ambiental, han transformado las «chuches para perros» en un snack nutritivo y saludable. Este enfoque sostenible no solo es beneficioso para las mascotas, también atrae a los propietarios preocupados por el medio ambiente y la calidad de los productos que ofrecen a sus animales.

IDNOTARIAL. Automatiza y optimiza el proceso de bastateo notarial

Croowly simplifica la verificación de escrituras notariales

F.A. El bastateo de poderes es un proceso legal en el que se verifica si una persona tiene la autoridad suficiente (bastante) para representar a otra persona o a una empresa en la firma de documentos legales. En otras palabras, es la comprobación de que alguien tiene el poder legal necesario para realizar ciertas acciones en nombre de otra entidad, como firmar contratos o documentos importantes.

Por ejemplo, si una empresa quiere que uno de sus empleados firme un contrato en su nombre, primero se debe verificar que este empleado tiene la autorización legal para hacerlo. Este proceso de verificación es el bastateo de poderes. Un profesional del área jurídica revisa los documentos legales que otorgan estos poderes y certifica que la persona en cuestión tiene la capacidad legal para representar a la empresa o individuo en esa acción específica.

El bastateo de escrituras notariales es crucial en el ámbito legal y empresarial para asegurar que las acciones y decisiones se tomen por personas debidamente autorizadas, evitando así fraudes y malentendidos legales. Tradicionalmente, este

proceso ha sido lento y tedioso, requiriendo una revisión manual exhaustiva para verificar la validez de las escrituras y poderes notariales. Croowly ha desarrollado una solución digital que simplifica y agiliza este procedimiento crucial en el ámbito legal y empresarial. Utilizando algoritmos avanzados y tecnologías de reconocimiento de documentos, Croowly automatiza la tarea de verificación, ofreciendo resultados rápidos y precisos. Esta innovación no solo ahorra tiempo y recursos, sino que también minimiza los errores humanos, garantizando una mayor fiabilidad y eficiencia.

Facilidad de uso

Uno de los aspectos más destacados de IdNotaial la plataforma de Croowly es su facilidad de uso. La

La startup sevillana está comprometida con la mejora continua de su plataforma, incorporando nuevas funcionalidades



plataforma ha sido diseñada pensando en la experiencia del usuario, con una interfaz intuitiva que permite a los profesionales del derecho y a las empresas subir, verificar y gestionar documentos notariales de manera sencilla y eficiente. Esta accesibilidad es fundamental en un sector donde la precisión y la rapidez son esenciales. Al ofrecer una solución que simplifica un

proceso complejo, Croowly permite a sus usuarios concentrarse en tareas más estratégicas y de alto valor añadido.

La seguridad es un pilar fundamental para Croowly. La plataforma garantiza la protección de los datos sensibles mediante avanzadas medidas de seguridad y cumplimiento de normativas legales. Los documentos procesados a través de

Croowly están protegidos con cifrado de extremo a extremo, y la empresa se asegura de cumplir con todas las regulaciones de protección de datos, incluyendo el GDPR. Esta sólida infraestructura de seguridad es una de las razones por las que Croowly ha sido seleccionada como finalista en Alhambra Venture 2024, destacándose como una solución confiable y segura para el sector legal.

TECNOLOGÍA EXCLUSIVA. Los dispositivos de COPLAIN están equipados con sensores y cámaras que capturan imágenes para verificar la presencia de insectos y facilitar su identificación

Smart Pest Control COPLAIN innova el control de plagas

GRANADA

F.A. En la búsqueda de soluciones sosteniblesUna de las startups finalistas que ha captado la atención es Smart Pest Control. COPLAIN, una empresa de Murcia que se especializa en soluciones inteligentes y digitales para la monitorización y control de plagas.

COPLAIN se ha destacado por su enfoque innovador en el control de plagas, utilizando tecnologías avanzadas para ofrecer soluciones más eficientes y sostenibles. Sus dispositivos están diseñados para la detección temprana de plagas, lo que supone un ahorro significativo y una mayor eficiencia en comparación con los métodos tradicionales. La tecnología exclusiva de COPLAIN permite la identificación de insectos antes de que se desarrollen colonias, evitando así infestaciones graves.

Tecnología

Los dispositivos de COPLAIN están equipados con sensores y cámaras que capturan imágenes para verificar la presencia de insectos y facilitar su identificación.



Estos dispositivos están conectados a una aplicación móvil y sincronizados con sistemas ERP y CRM, lo que permite una gestión integrada y en tiempo real. Además, COPLAIN utiliza inteligencia artificial para analizar datos ambientales y realizar predicciones sobre la posible aparición de plagas en ubicaciones específicas.

La integración con sistemas de

gestión empresarial como iGEO y Evisane, así como la posibilidad de adaptarse a otras soluciones a medida, destaca la versatilidad y capacidad de personalización de las soluciones de COPLAIN. Esto no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también reduce los riesgos operativos mediante la monitorización continua y la alerta temprana ante condiciones ambientales adversas.

Impacto y beneficios

El enfoque proactivo de COPLAIN en la monitorización de plagas proporciona beneficios significativos para diversos sectores, incluyendo la hostelería, la industria alimentaria y el sector agrícola. La capacidad de detectar plagas de manera temprana permite a los técnicos tomar decisiones informadas y aplicar tratamientos adecuados rápidamente, minimizando el impacto económico y sanitario de las plagas.

Además, los dispositivos de COPLAIN están fabricados con materiales biodegradables, lo que subraya el compromiso de la empresa con la sostenibilidad ambiental. Al reducir la necesidad de desplazamientos innecesarios y optimizar el uso de recursos, Smart Pest Control. COPLAIN contribuye a la reducción de la huella de carbono y promueve prácticas más sostenibles en el control de plagas.

Alhambra Venture 2024

La participación de Smart Pest Control. COPLAIN en Alhambra Venture 2024 representa una

oportunidad excepcional para la empresa de mostrar su tecnología innovadora ante un panel de inversores y expertos del sector. Este evento no solo les brinda la posibilidad de atraer inversión y establecer alianzas estratégicas, sino también de posicionarse como líderes en el ámbito del control de plagas.

Con un enfoque en la salud, la tecnología y el impacto medioambiental, Smart Pest Control. COPLAIN ejemplifica el tipo de innovación que Alhambra Venture busca promover. Su selección como finalista destaca no solo por la originalidad y carácter disruptivo de su idea, sino también por la madurez de su proyecto y el potencial de mercado que presenta.

En resumen, Smart Pest Control. COPLAIN llega a Alhambra Venture 2024 con una propuesta sólida y un futuro prometedor, lista para transformar la manera en que se gestiona el control de plagas, haciendo que sea más eficiente, sostenible y tecnológicamente avanzado.

Enlace a la web corporativa: <https://coplain.es/>

BIOMARCADORES. Spin-off de la Universidad de Córdoba y del Instituto de Biomedicina IMIBIC

Medicina de precisión con Cobiomic

GRANADA

S.A. Entre las startups finalistas, destaca Cobiomic Bioscience, una empresa con sede en Córdoba que está revolucionando el campo de la medicina personalizada.

Cobiomic, spin-off de la Universidad de Córdoba y del Instituto de Biomedicina IMIBIC, se ha ganado un lugar en este prestigioso evento gracias a sus avances en la identificación de biomarcadores en sangre y el desarrollo de herramientas de medicina personalizada. Su selección como finalista refleja la originalidad y el carácter disruptivo de su idea, así como la madurez del proyecto y el potencial del mercado al que se dirige. En tan solo 2023 ha analizado más de 10 mil muestras biológicas generando más de 1 millón de datos de biomarcadores para la comunidad científica, triplicando su facturación con respecto al año anterior y consiguiendo más de 10 premios tanto nacionales como internacionales.

Tratamientos personalizados

La startup cordobesa utiliza técnicas avanzadas de biología molecular y bioinformática (inteligencia artificial) para desarrollar sus productos. Este



enfoque mejora la precisión del diagnóstico y optimiza la gestión de la salud de los pacientes, facilitando tratamientos personalizados.

Uno de los mayores atractivos de Cobiomic es su capacidad para integrar la detección de biomarcadores con plataformas tecnológicas accesibles y fáciles de usar. Esta integración permite a los profesionales de la salud obtener resultados rápidos y pre-

cisos, lo que es crucial para la toma de decisiones clínicas informadas. Además, Cobiomic se distingue por su compromiso con la investigación y el desarrollo continuos.

En concreto, Cobiomic ha desarrollado, por un lado, un test sanguíneo que permite predecir si pacientes con enfermedades inflamatorias crónicas va a responder o no a la terapia antes de que se la administren,

y, por otro lado, un servicio de identificación de biomarcadores sanguíneos en el que en una sola gota de cualquier fluido (lágrimas, saliva, orina, sangre, etc) analiza miles de moléculas que pueden contribuir a mejorar el diagnóstico y pronóstico de pacientes con cualquier patología.

La empresa, fundada por un equipo multidisciplinar de doctores en biomedicina, profesores de universidad, médicos y figuras internacionales del ámbito biotech, colabora estrechamente con instituciones académicas y de investigación, así como con las grandes compañías farmacéuticas, lo que le permite mantenerse a la vanguardia de las innovaciones biomédicas. Este enfoque colaborativo impulsa la calidad de sus productos y amplía su impacto en el sector de la salud.

Finalista

La participación de Cobiomic en Alhambra Venture 2024 subraya la calidad y el potencial de sus innovaciones y brinda una plataforma para atraer inversiones y establecer alianzas estratégicas. La exposición ante un panel de inversores y expertos del sector puede abrir nuevas oportunidades

para la expansión y el desarrollo de la empresa.

Cobiomic aporta soluciones innovadoras al mercado de la salud, mientras contribuye al bienestar de la sociedad. Sus herramientas de diagnóstico avanzado permiten una atención médica más proactiva y personalizada, mejorando los resultados para los pacientes y reduciendo los costos asociados con tratamientos ineficaces.

La presencia de Cobiomic en Alhambra Venture 2024 destaca la importancia de la innovación en el sector de la salud. Su enfoque en la medicina personalizada y la identificación de biomarcadores en sangre representa un avance significativo hacia tratamientos más eficaces y personalizados. Además, su compromiso con la investigación y la colaboración refuerza su posición como líder en el campo de la biotecnología.

Cobiomic se presenta como una startup innovadora, como un actor clave en la transformación de la atención médica. Su participación en Alhambra Venture es una oportunidad para mostrar al mundo su potencial y continuar avanzando en su misión de mejorar la salud y el bienestar de las personas a través de la tecnología y la innovación.

OPORTUNIDAD. La startup ofrece una amplia gama de aplicaciones, desde ecommerce y educación hasta marketing y asistencia personal

CloneByMe, IA al servicio de la comunicación empresarial



GRANADA

C.S. CloneByMe, una innovadora plataforma de asistentes de IA generativa, ha sido seleccionada como una de las startups finalistas para

la XI Edición de Alhambra Venture, el evento de inversión en startups más destacado del sur de España. Este evento se lleva a cabo estos días en el Museo Memoria de

Andalucía, en Granada. CloneByMe se destaca por su capacidad para democratizar la creación de asistentes inteligentes, permitiendo a las empresas y particulares crear

y entrenar sus propios asistentes de IA generativa usando simplemente un selfie y adjuntando archivos. Esta solución revolucionaria es capaz de generar respuestas útiles, entender el contexto, adaptarse y aprender automáticamente, todo a un bajo coste de mantenimiento.

La startup, fundada en Murcia, ofrece una amplia gama de aplicaciones, desde ecommerce y educación hasta marketing y asistencia personal, destacándose por su enfoque en la integración omnicanal y la computación espacial. Su modelo de negocio incluye diversas opciones, desde licencias empresariales hasta integraciones API, ofreciendo soluciones adaptadas a las necesidades específicas de cada cliente.

Innovadora tecnología

CloneByMe llega a Alhambra Venture con una sólida hoja de ruta que incluye más de 2.000 usuarios, integraciones en diversas plataformas, grandes empresas usando ya la plataforma y un crecimiento continuo de su comunidad. Su participación en el evento no sólo les brinda la oportunidad de presentar su innovadora tecnología ante un panel de inversores y expertos, sino también de destacar en un entorno competitivo y de alto nivel.

Jose Canovas, CEO de CloneByMe, expresó su entusiasmo por la participación en el evento:

Su visión de hacer que la creación de asistentes de IA promete revolucionar la manera en que las empresas abordan IA

«Estamos emocionados de ser parte de Alhambra Venture 2024. Esta es una oportunidad única para mostrar cómo nuestra tecnología puede transformar la interacción entre las empresas y sus clientes, haciendo que la IA generativa sea accesible y beneficiosa para todos».

El enfoque de CloneByMe en la inteligencia artificial y su capacidad para ofrecer soluciones personalizadas sin esfuerzo adicional posicionan a esta startup como un fuerte contendiente en la categoría de tecnología aplicada a diferentes sectores. Su visión de hacer que la creación de asistentes de IA sea tan simple como tomarse un selfie, promete revolucionar la manera en que las empresas abordan la inteligencia artificial.

La XI Edición de Alhambra Venture promete ser un evento crucial para el impulso de la innovación y el emprendimiento, y CloneByMe está lista para aprovechar al máximo esta plataforma para llevar su tecnología al siguiente nivel. Para más información sobre CloneByMe y sus productos, visite CloneByMe.

REVOLUCIÓN. Los robots son capaces de hacer tareas de desyerbado sin necesidad de utilizar herbicidas químicos y reduce el impacto ambiental

Bumerania robotiza la agricultura



T.C. Entre las seleccionadas, destaca Bumerania Robotics, una empresa que está revolucionando la agricultura con su tecnología robótica avanzada.

Bumerania Robotics ha desarrollado AGRai, un robot agrícola que

desyerba, navega y analiza cultivos de forma autónoma, haciendo uso de energías renovables como la solar y la eólica. Este robot es capaz de identificar y eliminar malezas con precisión gracias a su avanzada tecnología de visión artificial y algorit-

mos de inteligencia artificial. Al operar sin químicos, AGRai reduce los costos y la mano de obra y promueve una agricultura más sostenible y ecológica.

La tecnología de Bumerania Robotics mantiene una contribución

con la sostenibilidad agrícola. Los robots de la empresa son capaces de hacer tareas de desyerbado sin necesidad de utilizar herbicidas químicos, lo que reduce significativamente el impacto ambiental. Al eliminar la dependencia de productos químicos, se protege la biodiversidad, promoviendo una agricultura más ecológica. Además, los robots de Bumerania son energéticamente eficientes, utilizando baterías recargables que minimizan las emisiones de carbono y mejoran el rendimiento general de las operaciones agrícolas.

Impacto en el sector

Bumerania Robotics ha diseñado sus robots para que sean fáciles de usar y altamente adaptables a diferentes tipos de cultivos y condiciones agrícolas. La interfaz de usuario intuitiva permite a los agricultores programar y supervisar las operaciones de los robots con facilidad, mientras que la tecnología de aprendizaje automático les permite adaptarse y mejorar su rendimiento con el tiempo. Esta flexibilidad es crucial para los agricultores, ya que los acerca a la tecnología personalizada, adaptada a las necesidades específicas de sus cultivos.

La tecnología de Bumerania Robotics está preparada para tener un impacto significativo en la industria agrícola. Al automatizar tareas laboriosas y reducir la necesidad de mano de obra intensiva, los agricultores pue-

den centrarse en aspectos más estratégicos de la producción, como la planificación y la gestión de cultivos. Además, la capacidad de los robots para operar de manera continua y precisa mejora la eficiencia general de las operaciones agrícolas, aumentando los rendimientos y la rentabilidad.

Nuevos proyectos

El sector agrícola no es el único en el que Bumerania Robotics desarrolla sus proyectos. Actualmente también otorga soluciones inteligentes para la hostelería y la salud. En el sector hotelero, sus robots mejoran el servicio al cliente llevando equipaje y proporcionando información a los huéspedes. Por otro lado, los robots camareros pueden servir alimentos y bebidas, interactuar con los clientes y mejorar el servicio en restaurantes y bares, permitiendo a los establecimientos ofrecer una experiencia más ágil y moderna.

En el ámbito de la salud, han desarrollado robots para asistir a personas mayores en sus tareas diarias, ofreciendo compañía y mejorando su calidad de vida. Además, cuentan con guías autónomas para invidentes, que ayudan a mejorar la movilidad y la independencia de las personas con discapacidad visual. Además, ya tiene desarrollado una amplia gama de robots de limpieza para mantener los espacios impecables de manera autónoma y eficiente, utilizando sensores avanzados para evitar obstáculos y mejorar las rutas.

NAVEGAR POR LA INFORMACIÓN DE AYER Y HOY NUNCA HA SIDO TAN FÁCIL

VENTAJAS DE KIOSKO Y MÁS

Suplementos y revistas distribuidas con el periódico

Acceso a la **hemeroteca** con **ejemplares** de los últimos 90 días

Ventajas y experiencias del **CLUB del SUSCRIPTOR**

Acceso **ilimitado** a todo el contenido de IDEAL⁺

Suscríbete al **PACK NAVEGA**

IDEAL⁺



Todo ventajas

Más información | **958 809 809 ext. 1**
ideal.es | (De lunes a viernes de 09:00 a 14:00 h.)

CHATBOTS. La empresa garantiza una experiencia de usuario de gran calidad

BotsLovers: IA revolucionando la atención al cliente

T.A. Botslovers se especializa en chatbots y asistentes virtuales con el propósito y la capacidad de automatizar hasta el 90% de las interacciones de atención al cliente.

Esta empresa, fundada en el 2017, ha creado una herramienta capaz de interactuar con el cliente a través de diferentes plataformas, entre ellas Whatsapp, con el uso de la inteligencia artificial de por medio y el desarrollo de flujos conversaciones avanzados. La atención al cliente de Botslovers, a diferencia de los bots tradicionales que dan respuestas predefinidas o limitadas, utiliza algoritmos muy desarrollados para entender y amoldarse al contexto de cada una de las consultas que puedan realizar los usuarios. Las respuestas personalizadas e inteligentes de este chatbot resuelven problemas complejos de forma más perspicaz y efectiva, sin dejar atrás la eficiencia que la IA le otorga. Este tipo de avances

y peculiaridades de la herramienta mejoran con gran eficacia la satisfacción del cliente, quien ve resueltas sus necesidades a una velocidad y precisión sin precedentes en el mercado de los chatbots.

La integración multicanal que ha facilitado Botslovers a su plataforma, garantiza una experiencia de usuario de gran calidad a través de diversos canales de chat instantáneo, disponible en todo momento desde el correo electrónico o redes sociales. Se podría entender como una omnicanalidad que permite a las empresas mantener una atención con el cliente unificada, sin importar el canal de comunicación empleado.

Privacidad y seguridad

La privacidad de los datos personales ha sido uno de los factores más importantes a la hora de desarrollar este chatbot. El equipo de Botslovers ha destacado por implementar rigurosas medidas de protección y seguridad en sus programas. Bajo un protocolo estricto, la startup corrobora que toda la información y datos sensibles de los usuarios y empresas que administran este bot, cumpla con una normativa de privacidad rigurosa. La startup es consciente de la importancia de generar confianza en sus clientes con un buen uso y protección de la información de los mismos.

La versatilidad y eficacia de Botslovers le ha permitido trabajar con empresas de diversos sectores, como compañías de comercio electrónico, la banca o la industria del turismo quienes han adoptado su plataforma, agilizando sus operaciones y reduciendo costos mientras mejoran la

experiencia del cliente. El poder brindar al usuario una atención personalizada, disponible las 24 horas del día, durante 7 días a la semana, ha representado un factor clave para su gran capacidad crecimiento y, por ende, su selección como finalista en Alhambra venture

Un futuro prometedor

BotsLovers se centra en la automatización y la eficiencia que exigen las tecnologías actuales, mientras mira hacia el futuro con un compromiso constante con la automatización de respuestas personalizadas hacia el cliente. Con un equipo multidisciplinario, la startup sigue desarrollando

y perfeccionando su tecnología para mantenerse a la vanguardia de la inteligencia artificial. Su participación en Alhambra Venture 2024 es un reconocimiento a su trayectoria y logros, es por ello que representa una plataforma para mostrar su potencial y atraer nuevas oportunidades de inversión y colaboración.

La participación de BotsLovers en Alhambra Venture 2024 promete ser un punto de inflexión para la startup madrileña. Con su tecnología avanzada y compromiso por la calidad y la seguridad, esta startup está preparada para seguir transformando la manera en que las empresas interactúan con sus clientes y optimizan sus operaciones.



DIVIVO. La tecnología conversacional combina la voz y visión artificial para crear una experiencia de interacción más rica

La Startup 4i llega a Alhambra Venture con su sistema DiViVo

A.A. Sabemos que la tecnología, cada vez que da un paso hacia su desarrollo, es capaz de anular muchos de los límites que nuestra imaginación había podido pautar. Es así como la ia y una de sus ramas, el procesamiento de lenguaje natural (PLN), han sido uno de los campos que más nos han sorprendido estos últimos años. Sus avances han sido reconocidos a través de chatbots, asistentes virtuales o sistemas de análisis de texto, pero existe una startup sevillana que pretende llevar esta tecnología a un nivel, hasta ahora, ficcional.

La empresa 4i.ai ha desarrollado un asistente de voz con un funcionamiento multimodal, DiViVo (Dialog Voice and Vision) es una revolucionaria tecnología conversacional que combina la voz y visión artificial para crear una experiencia de interacción más rica, que comprende mejor el contexto tanto del diálogo como del entorno físico donde se realiza la interacción. A causa de su innovadora propuesta 4i.ai estará presente los días 11 y 12 en el congreso granadino para startups e inversores, Alhambra Venture. Su XI edición se llevará a cabo en el Museo Memoria

de Andalucía.

Alhambra Venture, que se celebra anualmente en Granada, se ha consolidado como uno de los eventos más importantes para inversores, emprendedores y agentes del ecosistema emprendedor del sur de España. Este encuentro, que reúne a cientos de participantes, ofrece un espacio único para conectar, explorar oportunidades de inversión y fomentar el crecimiento de startups nacionales. 4i.ai ha logrado permear en el ecosistema tecnológico español, siendo seleccionada como una de las startups finalistas del evento.

Industria PLN

DiViVo es un motor de diálogo multimodal que combina las capacidades de diálogo, visión y voz para crear experiencias de usuario únicas y atractivas. A diferencia de los sistemas tradicionales basados en texto, DiViVo puede comprender y responder a gestos, expresiones faciales y tonos de voz, lo que permite una interacción más natural y realista.

4i.ai permite crear aplicaciones robustas y útiles en entornos reales,

lo que no es fácil, pues hay circunstancias frecuentes que pueden provocar errores en la comunicación, como la corrección y reparación de errores que hacemos continuamente cuando hablamos, por ejemplo, “trae el vaso de la cocina, no, del salón”, o el ruido de fondo, porque hay menos diferencia de la que pueda parecer entre el sonido “sí” y “no” cuando a la vez damos un golpe en la mesa. La realidad es compleja, aunque ha habido avances muy significativos, como los modelos de lenguaje grande (LLMs), éstos no están aún entrenados para resolver estos asuntos, además, debido a su arquitectura, no estarán libres de alucinaciones y sesgos, lo que representa un factor limitante en entornos empresariales donde es muy importante acertar. Sin embargo, con DiViVo, podemos construir aplicaciones libres de estos problemas, lo que es especialmente útil en escenarios reales.

Desde su creación, 4i ha demostrado el poder de su tecnología en aplicaciones industriales. En 2019, comenzó a implementar su sistema en Airbus, mejorando la productividad y eficiencia en la fábrica. Con DiViVo,



los trabajadores pueden interactuar con los sistemas de información para consultar o introducir información mientras realizan la tarea principal, aumentando la productividad y la seguridad, al evitar que los operarios tengan que quitarse sus equipos de protección. Su sistema permite que puedan tener las manos libres lo que reduce el riesgo de accidente y mejora la ergonomía, siendo esto fundamental para reducir el número de bajas laborales en la industria.

Empresas de alto perfil como Skyliife, GSC y Mercedes Benz han adoptado esta tecnología, evidenciando su eficacia en diferentes sectores. La capacidad de DiViVo para recopilar datos de alta calidad de manera sencilla facilita la toma de decisiones informadas y la mejora de la integridad de los procesos industriales.

Además, es multilingüe, multiplataforma y se puede ejecutar localmente en el dispositivo, garantizando la privacidad. Este enfoque asegura que la información sensible no vaya a la nube, proporcionando una

capa adicional de seguridad que muchos buscan en la era digital. En nuestro entorno personal, familiar y laboral, estamos rodeados de máquinas, lo estaremos aún más, y queremos interactuar con ellas de una forma natural, cómoda y eficiente para los humanos.

Trayectoria de éxito

Con un equipo de 15 ingenieros, incluidos cuatro doctores, y una impresionante trayectoria de patentes, premios internacionales y más de 100 publicaciones científicas, 4i está bien posicionada para un futuro brillante. Su transición de un modelo de negocio basado en proyectos a uno centrado en productos resalta su compromiso con la escalabilidad. En Alhambra Venture 2024, 4i podrá presentar su tecnología, conjunto a su visión de cómo la interacción entre humanos y máquinas puede ser más natural y segura, así como eficiente.



www.dipgra.es



Impulsamos

Proyectos Estratégicos Turismo
Deportes Administración Electrónica
Patrimonio Reto Demográfico Agua
Promoción Agraria Medio Ambiente
Fondos Europeos Obras Desarrollo
Industria Empleo Cultura Vivienda
Educación Bienestar Social Igualdad
Familia Economía Emergencias
Atención al Alcalde Centros Sociales
Mayores Juventud Contratación
Asistencia Municipios Transparencia

TRABAJAMOS PARA LLENAR DE VIDA GRANADA



**Diputación
de Granada**

Incentivos para Desarrollo Industrial y Proyectos de I+D+i Empresarial

Apoyamos tu empresa,
financiamos tu proyecto

360°

Andalucía, aquí y ahora.
www.andaluciatrade.es