

SUPLEMENTO
ESPECIAL

GALA DE
ENTREGA DE PREMIOS
COOPERATIVISMO

LA UNIÓN
HACE LA FUERZA

ORGANIZA:

IDEAL

PATROCINA:

 **cajamar**
CAJA RURAL

IDEAL. Con el patrocinio de Cajamar, reconocimiento a cinco entidades de la provincia



Patricia Díaz, chef de Aj-Hito, durante su intervención. I. Castillo



Mesa con la premiada Paz Garrido, El Cantalar. I. Castillo



Carmen López. I. Castillo



De izquierda a derecha, María José Jiménez, Sergio Hueso, Antonio Moreno, Cristóbal Gallego, Agustín González, Patricia Díaz, Raúl Ortega, Carmen López, Paz Garrido, Jesús Estrella, Javier Perales y José Luis Adán. Jesús Jiménez

Cooperativas que son ejemplos de «excepcionalidad» en la provincia

JAÉN

Inma Castillo. Si hay algo en lo que cualquier jienense está de acuerdo es que nuestra provincia está llena de zonas rurales emblemáticas y con un gran encanto. A esto se le une que estas zonas son capaces de ofrecer productos gastronómicos de altísima calidad. Quizás gracias a estos ingredientes es que en la provincia prima el emprendimiento en este sector.

Aunque el aceite de oliva virgen extra es la joya de la corona, a raíz de él o como complemento surgen grandes iniciativas. Estas no surgen solas, sino que lo hacen de la mano de las cooperativas. La unión de personas con un mismo objetivo que luchan juntas para llegar a buen puerto. Y esto es, precisamente, lo que se premió el pasado miércoles en la Gala de Entrega de Premios Cooperativis-

mo de IDEAL 'La unión hace la fuerza', con el patrocinio de Cajamar. Durante la misma se reconocieron cinco elegidos, en diferentes categorías, para ensalzar su labor, trayectoria y buen hacer en este mundo de la cooperativa.

Las categorías fueron; gran trayectoria, responsabilidad social corporativa, innovación y sostenibilidad, joven cooperativista y mujer cooperativista. El jurado tuvo

una ardua labor para elegir uno para cada categoría. Pero si de algo se dieron cuenta fue del gran talento que hay en esta tierra, en Jaén.

El jurado estuvo compuesto por un representante de Cajamar, Jaime Paredes; Trini López, presidenta de Faecta en Jaén, Antonio Guzmán, representante de Cooperativas Agroalimentarias, Remedios Morente, jefa de sección de IDEAL

y María José Jiménez, delegada comercial de IDEAL Jaén..

Gala

La gala comenzó con la intervención del delegado de IDEAL en Jaén, José Luis Adán. Comenzó su intervención agradeciendo su asistencia a estos premios al alcalde de Jaén, Agustín González; al delegado territorial de la Junta en



Foto de grupo de los premiados. I. Castillo



Paz Garrido, El Cantalar. I. C.



Mesa con la premiada Carmen López. I. Castillo



Intervención de José Luis Adán, delegado de IDEAL Jaén. J. J.



Sergio Hueso, Javier Perales, Raúl Ortega, Jesús Estrella, José Luis Adán y Agustín González. I. Castillo.



Un momento del acto. J. J.



Raúl Ortega, director territorial de la zona sur y Extremadura de Cajamar. I. C.

Jaén, Jesús Estrella; al diputado provincial de Agricultura y Ganadería, Javier Perales y, por supuesto, a Cajamar por ser patrocinador de este evento, «y que nos permite dar voz a esta plataforma que significa difundir lo que son las cooperativas en la provincia y que tienen una gran importancia».

Esta gala se celebró en dos ediciones anteriores, en Granada, y con representantes de Jaén entre los premiados: Macrosad, Loklaro Producciones y Paki Benítez. En este sentido, tuvo también palabras para los galardonados de esta edición, «vosotros sois los protagonistas de esta jornada, hoy vamos a poner el foco en algo que hacéis normalmente con mucho cariño, amor y pasión, porque entiendo que ser cooperativista tie-

ne muchos desvelos, pero también satisfacciones».

Esta provincia no se entendería sin la idiosincrasia que forman las cooperativas, principalmente las agroalimentarias. «Sois fiel ejemplo de lo que significa la industria de este país».

Economía social

Por otro lado, están las cooperativas de trabajo, de economía social, «que es un modelo muy interesante de emprendimiento». Estas cooperativas le dan valor a las personas dentro de la organización, asumen conjuntamente los retos «e impulsan una sostenibilidad social con los diferentes recursos que hay en Jaén».

Del mismo modo, José Luis Adán

también habló de su propio medio de comunicación, de IDEAL, del que dijo que lleva varias décadas instalado en la provincia. «Estamos bastante jóvenes, centrados en el presente y en futuro y en las nuevas tecnologías: información y compromiso, da igual el soporte. Asimismo, es muy importante para nosotros tener el respaldo de vosotros, asociaciones, anunciantes y suscriptores. Cada uno de nosotros somos emprendedores en actitud y desde nuestra atalaya singular».

Adán señaló que cree en el potencial que tiene Jaén. «Estas cooperativas son el presente que asienta los cimientos de las empresas de mañana». Además del apoyo que suponen en tiempos de incertidumbre, tener un grupo de personas que ayuden a manejar el

timón y salir adelante juntos y unidos. «Jaén merece la pena y entre nosotros tenemos grandes ejemplos de excepcionalidad y que vamos a premiar en el día de hoy».

A continuación tomó la palabra, Raúl Ortega, director territorial de la zona sur y Extremadura de Cajamar, que como indicó el presentador de la gala, es el partner de estos premios. Cajamar no es solo una entidad financiera, es un compañero corporativo, que comparte valores, objetivos, retos y necesidades con las empresas. «Tomo el testigo un año más, y ya llevamos tres acompañando en estos premios», explicó Ortega. No le gusta referirse a sí mismos como patrocinadores porque, aseguró, son una cooperativa más. «Somos tres millones y medio de coopera-

tivistas. Yo provengo de una caja que se unió a Cajamar en 2008 y, así, se han ido uniendo 20 cajas rurales a esta cooperativa». Ellos representan el cooperativismo.

Del mismo modo, quiso también felicitar a los premiados y «espero que nos sigamos viendo muchos años porque seguiremos apoyando este movimiento social que fija población». Añadió que apuestan por las zonas rurales, ya que están incluso en poblaciones con 700 habitantes.

El acto de entrega de los premios se desarrolló en el Hotel HO de Jaén y tras la parte institucional de la gala hubo una distendida y agradable comida en la que todos los asistentes pudieron compartir ideas y experiencias para aplicar a sus respectivos negocios.



Antonio Torres, Esther Campos
Rodrigo Jaén y María José Jiménez. J. J.



Juan Cámara y Juana Clara Serrano. J. J.



Salvador Pancorbo y Antonio Moreno. J. J.



Rocío Olivares, Kevin Torres,
Paz Garrido (premiada) y José María Torres. J. J.



Raúl Ortega, Sergio Hueso, Jaime Paredes, Antonio Ángel Morales,
Marcos Prados, Concha González, Román Iglesias, José Manuel
Aguayo y Agustín Ramírez. J. J.



Intervención de Cristóbal Gallego. J. J.



José Luis Adán, Javier Perales
y Raúl Ortega. J. J.



Ignacio Rodríguez y Luis Guijarro. J. J.



Mesa con la premiada Patricia Díaz. J. J.



Andrés Ruiz, Antonio Guzmán, Cristóbal Gallego, Manuel Sánchez
Carmen López, Mari Carmen Barrios, Higinio Castellanos, José Ráez
Juana Clara Serrano, Juan Cámara y Mari Angustias Maza. J. J.



José Luis Adán, Agustín González, Raúl Ortega, Jesús Estrella y Mónica Moreno. J. J.



Paz Garrido, Patricia Díaz, Mari Trini López y Olga Calderón. J. J.



José Luis Adán, Antonio Guzmán, María José Martínez, Mari Trini López y Jaime Paredes. J. J.



Premiados. J. J.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. Oleocampo



Sergio Hueso, director de zona de Cajamar y Antonio Moreno, vicepresidente de Oleocampo. I. Castillo

«Cada vez que Oleocampo recibe un premio supone un reto más para el grupo»

JAÉN

Inma Castillo. Oleocampo recibió el Premio Cooperativismo en la categoría de 'Responsabilidad Social Corporativa'. Una empresa del sector del aceite de oliva, comprometida con sus trabajadores, con su entorno. Una cooperativa que cuenta con 3500 socios y casi 11.000 hectáreas de olivar.

Casi treinta años han pasado desde que se constituyera Oleocampo. Actualmente se encuentra integrada por cinco almazaras; Santa Catalina, San Bartolomé, La Unión del municipio de Torredelcampo, Consolación de Torredonjimeno y San Francisco de Asís de Villadompardo. Más de cincuenta años de historia en las que se elabora el aceite de oliva virgen extra que es envasado y comercializado en la planta envasadora de Oleocampo.

Los centros de producción de los que forma parte Oleocampo fueron formados por pequeños y medianos grupos de agricultores olivareros. Hasta entonces, y perdiéndose en los tiempos, los agricultores molían en los molinos particulares. La puesta en marcha de estas cooperativas supone el primer paso para integrar el esfuerzo de los agricultores en un objetivo común, logrando año tras año incrementar el número de socios y a su vez el volumen de explota-

ción del aceite de oliva virgen extra.

Situadas todas ellas en la Campiña Sur de Jaén, entre sus olivares muchos de ellos centenarios, se produce el aceite de altísima calidad que cuidan sus 3.472 socios, cultivando 10.812 hectáreas de olivar, en su inmensa mayoría de secano y de la variedad picual.

La historia y la cultura de la que forma parte trascienden a los más íntimos deseos del hombre por obtener de la naturaleza los maravillosos productos que nos ofrece.

Por ello, Oleocampo, desde sus comienzos, se ha cimentado en una cultura autóctona que sorprende por sus particulares matices.

Su objetivo principal es conseguir el mejor aceite con los mejores frutos de la tierra, el sabor del origen.

Reto

Entregó el premio Sergio Hueso, director de zona Jaén, Córdoba y Extremadura de Cajamar, y lo recogió Antonio Moreno, vicepresidente de Oleocampo. «Cada vez que Oleocampo recibe un premio es un reto más para el grupo, apoyando la integridad, la inversión, la innovación, apoyando todos los valores que realmente tiene una cooperativa. La cooperativa no es una persona, sino un grupo de personas las que estamos dando la cara, pero este premio es para los 3.500 socios», confesó agradecido el vicepresidente de Oleocampo, Antonio Moreno, cuando subió a recoger su premio.

Moreno añadió que la cooperativa que representa «es una apuesta a la fusión, a romper las barreras, que en Jaén tenemos que ser todos uno para conseguir el objetivo primordial que es darle fuerza a la provincia, ser referente a nivel internacional, nacional y provincial, de este producto que tenemos que es el aceite de oliva. Y solo pido una cosa, pedid que llueva por favor», concluyó a modo de suplica a los allí presentes.

«Apoyamos la innovación, la integridad, la inversión, representamos a los 3.500 socios»

«Oleocampo es una apuesta por la fusión, por romper la barrera y que en Jaén seamos todos uno»

JOVEN COOPERATIVISTA. Patricia Díaz, chef y CEO de Aj-Hito

«Aj-Hito está rodeado de personas que lo arropan»

JAÉN

Inma Castillo. Uno de los premios fue directo a los fogones, a la gastronomía jienense fusionada y al buen comer que es a lo que nos llevan los productos de gran calidad que da la tierra jienense. En la categoría de 'Joven cooperativista' el Premio Cooperativismo de IDEAL, con el patrocinio de Cajamar, fue para Patricia Díaz, chef y CEO del restaurante Aj-Hito, ubicado en Jaén capital,

Patricia Díaz es una joven jienense con una amplia trayectoria culinaria. La cocina es algo que le apasiona y no titubea ni un segundo si tiene que coger la maleta y viajar a cualquier parte para dedicarse a su profesión. Estudió en la Escuela de Hostelería de Jaén en 2007. Desde ese momento encontró lo que verdaderamente le gustaba. Su primera salida fue a Marbella a hacer las prácticas, al restaurante que tenía Dani García. Tanto le gustó que se quiso quedar más tiempo y viendo su talento la contrataron. De ahí se

fue a Sevilla a trabajar a un restaurante gastronómico, pero tras la llamada de Dani García para que participara en el nuevo proyecto que estaba creando, no se lo pensó dos veces y se embarcó en una nueva aventura, esta vez, a Tenerife. Allí pasó algo más de tres años y se aventuró en el mundo del emprendimiento. Fue así como creó

«Agradezco a Faecta, que creyó mucho en nosotros cuando le contamos nuestras inquietudes»

«Es muy bonito y social la forma que tienen las cooperativas de funcionar y ese es un ideal que llevo dentro»

una empresa de 'chef a domicilio', lo que se convirtió en un éxito. Tal fue la buena acogida, que murió de éxito. Díaz se sintió abrumada ante la necesidad de financiar el negocio para que siguiera creciendo.

Mochila de experiencias

Tras esta primera incursión en el mundo del emprendimiento se fue, junto a su pareja, a Girona y allí pasaron siete años. Desde ahí ha estado pivotando y cargando la mochila de experiencias. Gracias a todas ellas ha nacido hoy Aj-Hito, una empresa que siempre ha estado en su mente y que ha sido creada a través de una cooperativa.

Entregó el premio el delegado de IDEAL Jaén, José Luis Adán, y lo recogió Patricia Díaz, chef y CEO de Aj-Hito. «Es un honor para mí como empresaria joven que me hayan reconocido», aseguró Patricia Díaz. Agradeció sobre todo a Faecta, «que creyó mucho en no-



Patricia Díaz y el delegado de IDEAL, José Luis Adán. I. Castillo

sotros cuando le contamos la inquietud que teníamos y lo que queríamos crear y hemos recibido un gran apoyo». Amparándose en el lema de los premios, 'la unión hace la fuerza', aseguró que es una frase que tiene muy interiorizada «porque estoy muy arropada por tantos colaboradores que rodean a Aj-Hito, tanto personal como proveedores, esa gente que está día

a día arropándonos y haciendo que Aj-Hito sea lo que es hoy. Tenemos unos ideales y los llevo hasta el final, y todo el que coopera con nosotros son cooperativistas de nuestro pequeño restaurante y hacen que todo funcione gracias a ellos. Es muy bonito y social la forma que tienen las cooperativas de funcionar y ese es un ideal que lo llevo dentro».

MUJER COOPERATIVISTA. Carmen López

«La cooperativa ha sido una formación como persona»

JAÉN

I. Castillo. Continuó la entrega de premios de la mano de IDEAL y Cajamar y el premio a la categoría de 'Mujer cooperativista' recayó en Carmen López, presidenta de la SCA San Isidro de Huelma. Una adelantada a su tiempo, que tuvo el valor de meterse en el mundo de las cooperativas, un sector predominantemente masculino en el que fue la única mujer durante mucho tiempo. Ha sido capaz de romper el techo de cristal y acceder a la presidencia de su cooperativa. Está muy bien rodeada por mujeres en su día a día y en la dirección.

Carmen López tiene una larga trayectoria como cooperativista a sus espaldas. Entró en la cooperativa San Isidro, de Huelma, en el año 1997, fue la primera mujer del municipio en hacerlo. Fue siguiendo los pasos de su padre, que fue uno de los primeros socios con los que contó la SCA San Isidro.

En aquella primera etapa solo estuvo cuatro años. Tras un parón de ocho años volvió a la cooperativa donde seguía siendo la única mujer. Más tarde, con la llegada de su hijo a la presidencia continuó en la cooperativa y ya sí entraron dos mujeres más. Su hijo se tuvo que marchar y quedó ella como presidenta. Y desde entonces han pasado ocho años en los que ha entregado su tiempo y trabajo para sacar adelante la cooperativa. Ahora, a sus casi 70 años Carmen López se retira a disfrutar de un merecido descanso.

Equipo femenino

Carmen López ostenta el cargo de presidenta de la SCA San Isidro con un equipo compuesto solo por mujeres. Para ella lo más difícil de su trabajo es la venta del aceite. Con su equipo, Carmen López le ha dado otra vida a la cooperativa. Antes nadie visitaba las insta-



Carmen López, presidenta de la SCA San Isidro y María José Jiménez, delegada comercial de IDEAL Jaén. I. C.

laciones y ahora van los niños a ver cómo se hace el aceite, además de que todos los años hacen un desayuno saludable organizado por el Ayuntamiento. Para Carmen López la mejor difusión que se puede dar de la cooperativa es darla a conocer y a su aceite. Han recorrido toda España de la mano

de la denominación de origen Sierra Mágina.

En esta ocasión, entregó el premio María José Jiménez, delegada comercial de IDEAL Jaén y lo recogió Carmen López, presidenta de la SCA San Isidro de Huelma.

«No os podéis imaginar lo contenta que estoy», aseguró Carmen

«Gracias a mi consejo rector es que he estado tantos años, no me arrepiento de nada de lo que he hecho»

«En los próximos días dejo mi cargo, me voy porque creo que he cumplido mi misión después de 20 años»

López al subir al atril a recoger su premio y pronunciar unas palabras de agradecimiento. La presidenta está a las puertas de dejar el cargo y jubilarse a sus 70 años, pero queda a disposición de los que tomen el relevo, para ayudarles en todo lo que pueda, pero ya, como una socia más de la cooperativa, aseguró López. Además expuso el secreto para llevar tanto tiempo en la cooperativa. «Gracias a mi consejo rector he estado tantos años. No me arrepiento de nada de lo que he hecho. La cooperativa ha sido una formación como persona en muchos sentidos. Siempre he respetado a mis socios y nunca he tenido ningún problema con ninguno. Me voy porque creo que he cumplido mi misión después de 20 años en la cooperativa».

INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD. El Cantalar

«La cooperativa es la fórmula magistral para El Cantalar»

JAÉN

I. Castillo. Continuó la entrega de premios y fue el turno de la gerente de un lugar privilegiado al que ir cuando se quiere desconectar del ajetreo y conectar con la naturaleza y uno mismo. El Premio Cooperativismo en 'Innovación y sostenibilidad' recayó en los alojamientos El Cantalar, aula de naturaleza y ecoturismo, en la sierra de Segura y Las Villas. Es un lugar singular en el que las personas se conocen, interrelacionan entre sí. Jaén es un paraíso natural y como tal hay que cuidarlo.

El Cantalar es una sociedad cooperativa andaluza que se formó hace casi 30 años y que cuenta con un ecoalojamiento y un aula de naturaleza. Empezaron con una filosofía muy marcada de educación ambiental y se dirigieron casi exclusivamente al inicio de su andadura con los escolares, pero poco a poco se fueron abriendo a otro tipo de público. Ahora han di-

versificado su público y también trabajan con grupos de amigos o asociaciones, entre otros. Últimamente están haciendo yoga en las montañas, mindfulness o baños de bosque, cosas relacionadas con el bienestar y la salud mental. En unos tiempos en los que es tan necesario sentirse bien con uno mismo.

Modelo turístico

Cuando comenzaron, en su caso, eran en su mayoría mujeres y vieron una salida al gestionar el aula de naturaleza El Cantalar. Hace treinta años no había este modelo turístico, no se hablaba nada de educación ambiental ni de sostenibilidad y mucho menos de emprendimiento rural femenino. Fueron pioneras en lo que hacían y adelantadas a su época. Piensan que el modelo de cooperativa como empresa se ajusta muy bien a un espacio como el suyo, a un



Paz Garrido, codirectora de El Cantalar y Ascensión Cubillo, redactora de Ideal. I. Castillo

espacio natural protegido porque pone en primer orden la sostenibilidad, no solo la ambiental, sino la social y la económica. Los valores que priman en su cooperativa son el bien común. La ventaja más destacable es la transparencia, saben cómo se mueve el dinero, en qué se van los gastos. Invierten mucho en la calidad del em-

pleo, porque prima siempre la felicidad de los trabajadores.

Entregó el premio Ascensión Cubillo, redactora de IDEAL, y lo recogió Paz Garrido, codirectora de El Cantalar.

En su intervención, comenzó agradeciendo a todos los participantes en este evento. «Este premio no es mío, es de muchas perso-

«En referencia a la cooperativa, quizás solas llegaríamos más rápido, pero juntas llegaremos más lejos»

«Hace 30 años fue complicado crear una empresa como la nuestra, formada solo por mujeres»

nas, fundamentalmente un equipo fantástico, que nos ha acompañado durante 30 años y ha hecho posible que El Cantalar haya llegado hasta aquí».

Fórmula magistral

Del mismo modo, no quiso dejar pasar la oportunidad para decir que «el modelo de cooperativa nos pareció la fórmula magistral que mantenía ese pilar de la sostenibilidad ambiental, social y económica». La palabra innovación es otro de sus pilares y quiso destacar que se encuentran en un entorno rural forestal «donde hace 30 años crear una empresa, solo por mujeres, fue complicado. Quizás solas podríamos llegar más rápidas, pero juntas llegaremos más lejos».

GRAN TRAYECTORIA. Jaencoop

«El premio nos respalda y nos anima a seguir»

JAÉN

I. Castillo. Concluyó la gala con la entrega del premio a Jaencoop; unos Premios Cooperativismo de IDEAL, con el patrocinio de Cajamar, que valoran el esfuerzo, el trabajo y el cooperativismo para llegar lejos en una empresa. Personas pioneras en sus sectores, luchadoras y con una gran capacidad de trabajo. En este caso el premio recayó en Jaencoop, en la categoría de 'Gran trayectoria'. Una cooperativa con reconocimiento dentro y fuera de nuestras fronteras. La primera productora y comercializadora de aceite de oliva de la provincia.

El grupo Jaencoop nació en 1986 de la pasión de agricultores y el compromiso de almazaras, en su mayoría con una trayectoria de más de 60 años, con el desarrollo del sector olivarero de la provincia. Decidieron unirse para crear un grupo especializado en producir y comercializar aceite de oliva de gran calidad, respetando siempre los orígenes y las razones de su existencia: la tradición de elaborar un

zum de aceituna totalmente natural. Desde entonces, se han demarcado en el sector para convertirse en el primer Grupo Cooperativo productor de la provincia de Jaén, referente a nivel mundial por dimensión, calidad de los productos y servicio a los Clientes.

En la actualidad agrupan a más de 26.000 socios, que explotan

«La labor de la cooperativa es dura porque yo tengo 26.000 jefes, que son el número de socios»

«Las empresas que a día de hoy siguen creciendo y fijando población son las cooperativas»

más de quince millones de olivos, fundamentalmente de la variedad picual, y una creciente producción de la variedad arbequina. Dichas explotaciones se sitúan estratégicamente en más de veinte términos municipales de la provincia de Jaén, la mayor productora de aceite de oliva en el mundo, en el Parque Natural de la Sierra de Cazorla, Segura y las Villas y las comarcas de El Condado, La Loma y Sierra Morena, enclave geográfico característico por su clima y orografía que realzan las cualidades organolépticas de sus aceites, otorgándole unos matices de sabores muy particulares.

Valores

Parte de su éxito se sustenta en los valores bajo los que se rigen. En la innovación y desarrollo de sus productos. La calidad y profesionalidad en el servicio y el compromiso con el desarrollo del medio rural y el sector del olivar.

Entregó el premio Raúl Ortega, de-



Cristóbal Gallego, presidente de Jaencoop y Raúl Ortega, director territorial Sur y Extremadura de Cajamar. I. C.

legado territorial Sur y Extremadura de Cajamar, y lo recogió Cristóbal Gallego, presidente de Jaencoop.

En su intervención, Gallego quiso, en primer lugar agradecer a los organizadores «por apostar por la figura económica y social, que es la cooperativa». Aseguró, además, que la labor que están haciendo es dura «porque yo tengo 26.000 jefes, el número de socios, para llegar a un acuerdo es complica-

do». Esa es la única pega que le pone al sistema de cooperativa «porque por otro lado es todo bueno, las empresas que siguen creciendo y fijando población son las cooperativas». Recordó, asimismo, la importancia de la gente joven en la agricultura, «porque nos hacemos mayores, el campo se hace mayor». Concluyó diciendo que «este tipo de premios nos respalda y nos anima a seguir».

CONTIGO

Sí. Somos la banca cooperativa
que siempre está a tu lado para crecer juntos.

Esta es nuestra fórmula para trabajar por el futuro.
CONTIGO.

 **cajamar**
CAJA RURAL


#larespuestacooperativa