

IDEAL

# FRUIT LOGISTICA

ALMERÍA & GRANADA



Contenidos en  
español e inglés





# Te acompañamos tramitando y anticipando tus ayudas de la PAC

Escanea este código QR  
y descubre más



Si tienes a alguien  
acompañándote,  
todo es posible

Descubre **AgroBank** en [CaixaBank.es](https://CaixaBank.es)

Tú y yo.

Nosotros.

paralímpicos



**AgroBank**



# IDEAL

## EDITA

Corporación de  
Medios de Andalucía

**DIRECTOR GENERAL**  
Antonio González

**DIRECTOR**  
Quico Chirino

**DELEGADO EN ALMERÍA**  
Miguel Cárceles

**COORDINACIÓN EDITORIAL**  
Rosenda Mirón

**TEXTOS**  
Rosenda Mirón,  
José María Granados

**TRADUCCIÓN AL INGLÉS**  
Alba Segura

**DISEÑO**  
Rafael Márquez González

## PUBLICIDAD

**COORDINA**  
Consuelo Pérez

Jesús Durbán, 2 · 5ª planta  
04004 Almería  
Teléfono: 950.264.768  
e-mails: cperez@ideal.es



**vocento**

# CONTENIDOS

- 1 Andalucía pone el acento en Messe Berlin 2025** ..... P. 4  
**Andalusia Takes Center Stage at Messe Berlin 2025** ..... P. 6
- 2 “Las empresas españolas destacan por su innovación y sostenibilidad, valores que se reflejan en la nominación de productos españoles al premio FRUIT LOGISTICA Innovation Award 2025 y al FLIA Tecnológico”** ..... P. 8  
**“Spanish companies stand out for their innovation and sustainability, values reflected in the nomination of Spanish products for the FRUIT LOGISTICA Innovation Award 2025 and the FLIA Technological Award”** ..... P. 12
- 3 Andalucía ostenta dos de los tres premios conseguidos con sendos productos de Almería y Granada** ..... P. 14  
**Andalusia holds two of Spain’s three awards, with products from Almería and Granada** .... P. 16
- 4 El campo almeriense ve la IA como una varilla más en su gran abanico tecnológico** .. P. 18  
**The agricultural sector of Almería views AI as another key element in its diverse technological landscape** ..... P. 20
- 5 La gran apuesta del mar de plástico es la sostenibilidad** ..... P. 22  
**The Great Bet of the Sea of Plastic: Sustainability** ..... P. 24
- 6 Sensores, drones y satélites para optimizar los recursos hídricos de Almería** ..... P. 26  
**Sensors, drones and satellites to optimise Almería’s water resources** ..... P. 28
- 7 El pimiento: líder hortícola de Almería frente al desafío del Thrips Parvispinus** .... P. 30  
**The Pepper: Almería’s Horticultural Leader Facing the Challenge of Thrips Parvispinus**.. P. 32
- 8 Tomate, pepino, calabacín y berenjena, los reyes del invernadero** ..... P. 34  
**Tomato, Cucumber, Zucchini, and Eggplant: The Kings of the Greenhouse** ..... P. 36
- 9 El Espárrago Verde de Granada crece y mira al futuro con optimismo** ..... P. 37  
**AGreen Asparagus from Granada is growing and looks to the future with optimism** ..... P. 38
- 10 Berries y subtropicales: Un sector en constante transformación** ..... P. 40  
**Berries and Subtropicals: A Sector in Constant Transformation** ..... P. 42
- 11 Lucha biológica y plantas reservorio: protección inteligente y sostenible** ..... P. 44  
**Biological Control and Reservoir Plants: Smart and Sustainable Protection** ..... P. 46
- 12 La logística afronta el gran reto de la descarbonización** ..... P. 48  
**Logistics Faces the Great Challenge of Decarbonization** ..... P. 50
- 13 A la caza del mejor sabor: La cocina gourmet que enaltece el pimiento y las hortalizas almerienses** ..... P. 54  
**In Search of the Finest Flavor: Gourmet Cuisine Elevating Almería’s Peppers and Vegetables** ..... P. 56
- 14 Consolidando la identidad de Granada en Fruit Logística 2025: un escaparate de oportunidades** ..... P. 58  
**Consolidating Granada’s Identity at Fruit Logística 2025: A Showcase of Opportunities** ... P. 60
- 15 ‘Vestial’ llega a Europa con Fruit Logística** ..... P. 62  
**‘Vestial’ Arrives in Europe with Fruit Logística** ..... P. 63
- 16 Cajamar, acompaña al sector agroalimentario en Fruit Logística** ..... P. 64  
**Cajamar Supports the Agri-Food Sector at Fruit Logística** ..... P. 65
- 17 Semillas de alta resistencia: lucha pasiva contra virus y plagas** ..... P. 66  
**High-Resistance Seeds: A Passive Fight Against Viruses and Pests** ..... P. 68
- 18 “La diversificación de destinos es una de las principales fortalezas de los productos agroalimentarios andaluces, que crecen en los cinco continentes”** ..... P. 72  
**“The diversification of destinations is one of the main strengths of Andalusian agri-food products, which are growing on all five continents”** ..... P. 76

# Andalucía pone el acento en Messe Berlin 2025



Texto: Rosenda Mirón Fernández



Fruit Logística, el evento anual clave en el sector hortofrutícola, está de vuelta. Desde hoy día 5 y hasta el 7 de febrero Berlín reúne bajo el paraguas de la feria más importante del sector a los principales actores de la industria mundial de frutas y hortalizas. Este evento anual es una plataforma indispensable para la presentación de innovaciones, establecimiento de contactos y exploración de las tendencias futuras en el sector, lo que lo convierte en el

escaparate en el que hay que estar, o como dicen los anglosajones, 'the place to be'.

En declaraciones efectuadas recientemente, el director de Fruit Logística, Kai Mangelberger afirmaba: "Nuestro tema principal es 'conexiones fructíferas' (Fruitful Connections) porque Berlín es el lugar para hacer contactos, compartir nuevos planes y crear alianzas y estamos emocionados de ofrecer a nuestros expositores y visitantes innumerables oportunidades para forjar nuevas relaciones y



## Andalucía es protagonista y referente en el epicentro mundial del sector hortofrutícola: lidera en innovación, sostenibilidad y exportaciones. Hoy comienza Fruit Logística 2025 y las conexiones globales del sector que alimenta al planeta.

fortalecer las existentes, todo ello con el objetivo de impulsar el desarrollo sostenible”.

Con estas intenciones la realidad es que la feria sigue batiendo récords y este año la participación asciende a más de 2.700 expositores provenientes de 86 países, algunos más que la pasada edición (a mediados de 2024 ya eran un 10% más que el la edición anterior) que ocuparán 26 pabellones en el recinto ferial de Messe Berlin. La asistencia con un promedio de más de 66.000 visitantes profesionales no deja lugar a dudas de la relevancia de Fruit Logística en el calendario internacional de la industria, que una vez más tomará el pulso a las distintas vertientes de la actividad del sector, desde la producción hasta la venta minorista pasando por la logística y la distribución.

Hay que destacar que la mirada este año está muy enfocada a aquellos nuevos ámbitos de actividad en los que en cada edición se va poniendo mayor énfasis por su creciente e imparable importancia: aplicación de la Inteligencia Artificial (IA), digitalización, robotización y el auge de ‘start ups’ repletas de aplicaciones revolucionarias y sumamente útiles para la actividad agrícola y su entorno. No en vano uno de los lemas de la feria es ‘Innovación y diversidad bajo un mismo techo’, fiel reflejo de que este encuentro pone el énfasis en la innovación y las tecnologías emergentes.

Fruit Logística 2025 también ofrece un completo programa de charlas informativas bajo el lema ‘Cinco escenarios, 100 ponentes, 1.000 ideas’ y debates en los escenarios Fresh Produce Forum, Future Lab, Logistics Hub, Tech Stage y Farming Forward, lo que supone una oportunidad única para escuchar a los principales expertos hablar sobre el futuro de la industria de los productos frescos y las innovaciones digitales, el marketing minorista, la protección del medio ambiente, la mejora del embalaje y los sistemas de transporte de alta tecnología entre otros asuntos de interés y completa actualidad.

La presencia española en Berlín es impactante: Cuenta con más de cuatro pabellones y tiene además stands distribuidos por otros. España saca músculo en esta feria mostrando su capacidad productora y exportadora a Europa y al resto del mundo. En esta edición se coloca en un imponente tercer lugar

en cuanto a número de expositores con un total de 241, solo superada por Países Bajos con 319 e Italia con un total de 396.

### Andalucía: presencia fundamental del sector hortofrutícola español

Andalucía se consolida como una de las principales regiones productoras y exportadoras de frutas y hortalizas de Europa, y en esta feria vuelve a ser referente indiscutible. Almería, junto a Granada y Huelva pondrán la mayor parte del acento andaluz en varios de los pabellones de la feria.

Almería es la provincia andaluza que cuenta con mayor número de expositores como Unica, Biosabor, Agroponente, Hispatec, CASI o Anecoop (que integra a diversas empresas a su vez). Tampoco faltarán a la cita las casas de semillas en su práctica totalidad, empresas como Fitó, Rijk Zwaan, Top Seeds o Sakata.

Además, 10 entidades de las 26 en total que acudirán de la mano de Andalucía TRADE (Junta de Andalucía) a Messe Berlin serán almerienses, la provincia con mayor representación: Coexphal (Asociación de organizaciones de productores de frutas y hortalizas de Almería), Zoi agrícola, Eurofruit Global, Nature Choice, Primaflor, Biorizon Biotech, Vicasol, Almagro Nature, Eurofruit Global, MJ Agroasesores, Ideas y desarrollo para la mejor continua IDM.

Por su parte, Granada acude en esta ocasión con 8 participantes de la mano de la agencia empresarial de la Junta de Andalucía: Campos de Granada, Fulgencio Spa, Cooperativa Agrícola San Isidro de Loja, Centro Sur, Procam, Hortovilla, Cooperativa Agrícola San Francisco y Los Gallombares.

Completan la comitiva andaluza que aporta el organismo de la Junta de Andalucía cinco empresas desde Huelva y una desde Córdoba, Jaén y Málaga respectivamente.

Los expositores mostrarán la diversidad y la calidad de su oferta, haciendo hincapié en aspectos como la producción sostenible, el compromiso con el medio ambiente y la aplicación de prácticas agrícolas sostenibles, concediendo además un papel protagonista a la innovación y tecnología: La incorporación de nuevas tecnologías para mejorar la eficiencia y la calidad de la producción, el empleo uso eficiente del agua y las novedades en sostenibilidad en los plásticos para invernaderos y para embalaje y novedades logísticas.



# AGROJORNACAMP

**TODO TIPO DE  
TRABAJOS DE CAMPO**

**643 596 176 - 950 118 665**

Ps. Santa María del Águila, 47, 1 - 6  
agrojornacamp24@gmail.com

**EL EJIDO**



**SIEMBRA**

**RECOGIDA DE  
GÉNERO**

**DESTALLO Y PELAR**

**ECHAR GUITAS**

**LIMPIEZA**

**PLASTIFICADO DE SUELOS**

**DOBLE TECHO**

**ESTERCOLAR**



# Andalusia Takes Center Stage at Messe Berlin 2025

Andalusia stands out as a leader in the global hub of the horticultural sector: excelling in innovation, sustainability, and exports. Today marks the start of Fruit Logistica 2025, a showcase of global connections for the sector that nourishes the planet.



Fruit Logistica, the pivotal annual event in the fruit and vegetable industry, is back. From February 5th to the 7th, Berlin hosts the world's top industry players under the banner of the sector's most important trade fair. This annual event serves as an essential platform for presenting innovations, networking, and exploring future trends, making it "the place to be."

In a recent statement, Kai Mangelberger, the director of Fruit Logistica, remarked: "Our main theme is 'Fruitful Connections' because Berlin is the place to network, share new plans, and

forge alliances. We are thrilled to offer our exhibitors and visitors countless opportunities to build new relationships and strengthen existing ones, all with the goal of driving sustainable development."

This ambitious vision aligns with the fair's ongoing growth, breaking records again this year. Over 2,700 exhibitors from 86 countries—a 10% increase compared to the previous edition by mid-2024—will occupy 26 halls at Messe Berlin. With an average attendance of more than 66,000 industry professionals, the event underscores its importance in the global horticultural



calendar, addressing every aspect of the sector, from production to retail, logistics, and distribution.

This year's spotlight is on emerging areas of activity that gain prominence with each edition due to their increasing significance: artificial intelligence (AI), digitalization, robotics, and the rise of startups offering groundbreaking applications highly beneficial to agricultural operations and their surroundings. Not surprisingly, one of the fair's slogan is "Innovation and Diversity Under One Roof," reflecting its commitment to innovation and emerging technologies.

Fruit Logistica 2025 features a comprehensive program of informative talks under the theme "Five Stages, 100 Speakers, 1,000 Ideas." The discussions, held across the Fresh Produce Forum, Future Lab, Logistics Hub, Tech Stage, and Farming Forward platforms, provide a unique opportunity to hear leading experts discuss the future of the fresh produce industry, digital innovations, retail marketing, environmental protection, packaging improvements, and high-tech transportation systems, among other current and relevant topics.

Spain makes a strong impression at the fair with over four dedicated halls and additional stands scattered throughout the venue. The country showcases its agricultural prowess, ranking third in the number of exhibitors with 241, following the Netherlands (319) and Italy (396).

#### Andalusia: A Fundamental Presence in Spain's Horticultural Sector

Andalusia solidifies its position as one of Europe's leading producers and exporters of fruits and vegetables, remaining a key player at the fair. Almería, alongside

Granada and Huelva, dominates Andalusia's representation across several halls.

Almería, the Andalusian province with the highest number of exhibitors, brings notable companies like Unica, Biosabor, Agroponente, Hispatec, CASI, and Anecoop (which comprises multiple companies). Seed companies, including Fitó, Rijk Zwaan, Top Seeds, and Sakata, also have a strong presence.

Additionally, 10 of the 26 entities attending under the banner of Andalucía TRADE (Andalusian Government) are from Almería. These include Coexphal (Association of Fruit and Vegetable Producers in Almería), Zoi Agrícola, Eurofruit Global, Nature Choice, Primaflor, Biorizon Biotech, Vicasol, Almagro Nature, MJ Agroasesores, and Ideas y Desarrollo para la Mejora Continua (IDM).

Granada participates with eight companies, including Campos de Granada, Fulgencio Spa, Cooperativa Agrícola San Isidro de Loja, Centro Sur, Procam, Hortovilla, Cooperativa Agrícola San Francisco, and Los Gallombares. The Andalusian delegation is rounded out by five companies from Huelva and one each from Córdoba, Jaén, and Málaga.

Exhibitors will highlight the diversity and quality of their offerings, focusing on sustainable production, environmental responsibility, and the adoption of agricultural best practices. Innovation and technology take center stage, with emphasis on integrating new technologies to enhance efficiency and production quality, efficient water use, and advances in sustainability, including eco-friendly plastics for greenhouses and packaging, as well as logistical innovations.

Andalusia's presence at Fruit Logistica 2025 once again demonstrates its pivotal role in Europe's horticultural sector, showcasing its commitment to sustainable and innovative agricultural practices.



*en agricultura*

**Vícar**  
*es mucho*







ENTREVISTA

**Silvia De Juanes,****Directora de Comunicación de Fruit Logística para España y Latinoamérica**

**“Las empresas españolas destacan por su innovación y sostenibilidad, valores que se reflejan en la nominación de productos españoles al premio FRUIT LOGISTICA Innovation Award 2025 y al FLIA Tecnológico”**

**Texto: Rosenda Mirón Fernández**

**Fruit Logística arranca con las miradas de todo el sector puestas en ella y prestando mucha atención a las empresas emergentes o startups, la sostenibilidad, digitalización y la inteligencia artificial aplicada a la agricultura. Aspectos que desde este presente dibujan ya el futuro que espera al sector.**

**-¿Qué novedades destacaría la edición de este año en Berlín?**

-Este año, FRUIT LOGISTICA 2025 presenta varias novedades emocionantes, entre ellas la ampliación del programa “Startup World”, que ofrece una plataforma más grande para las empresas emergentes con tecnologías disruptivas. Además, se ha fortalecido el enfoque en sostenibilidad e innovación, con nuevos eventos en el escenario de Farming Forward, que abordarán temas como inteligencia artificial, sensorización y condiciones controladas de cultivo.

**-¿Cuál será el enfoque principal de Fruit Logística 2025? ¿Por qué han escogido el lema Fruitful Connections?**

-Somos la plataforma para fomentar las conexiones dentro del sector global de frutas y hortalizas. El lema “Fruitful Connections” cuya traducción más acertada será “conexiones fruit-tíferas” refleja este objetivo, destacando la importancia de las relaciones comerciales, la colaboración y el intercambio de ideas para impulsar el desarrollo sostenible y el crecimiento del sector.

**-¿Qué cifras de participación se esperan este año de expositores y visitantes?**

-Esperamos dar la bienvenida a más de 2,500 expositores de 86 países y alrededor de 66,000 visitantes profesionales de más de 145 naciones. Estas cifras subrayan la relevancia global de la feria como el principal evento del sector hortofrutícola a nivel mundial y la enmarcan como una cita ineludible del sector.

**-España es uno de los principales participantes en la feria. ¿Qué papel jugarán las empresas españolas en esta edición?**

-España es una de las tres delegaciones más importantes que hay en la feria, aportó más de 280 empresas en 2024 y esperamos cifras similares en 2025. Las empresas españolas destacan por su innovación y sostenibilidad, valores que se reflejan en la nominación de productos españoles al premio



FRUIT LOGISTICA Innovation Award 2025, con dos nuevos productos; La naranja Onix se caracteriza por su belleza, versatilidad y resistencia y Halloweena: es una nueva variedad de mandarina con forma de calabaza. Es fácil de pelar, prácticamente no tiene pepitas, su sabor es dulce y divertida. Dentro de los nominados al FLIA tecnológico, el sistema CATsystem® de Productos Citrosol, es un sistema de consumo inteligente para su uso en la poscosecha. El sistema de análisis mide de forma online y en tiempo real las concentraciones de fungicidas y otros componentes de la solución en las plantas de producción y las ajusta inmediatamente, permite una dosificación optimizada, menos residuos y contaminación química, mayor sostenibilidad y trazabilidad detallada.

**-¿Han notado que el contexto geopolítico que se vive en Europa haya afectado de forma significativa al sector y si es así, de qué manera?**

-Nuestro carácter internacional hace que cualquier evento geopolítico se vea reflejado en la feria ya que generan desafíos logísticos y en las cadenas de suministro que debemos abordar. En un contexto tan completo como es FRUIT LOGISTICA se da el espacio y el lugar para hablar sobre los temas que preocupan al sector e intentar buscar soluciones más sostenibles y resilientes. Este año veremos una mayor participación de regiones fuera de Europa, lo que refuerza la diversificación del mercado y las oportunidades de colaboración.

**-¿Qué sectores agrícolas de España y Latinoamérica tienen mayor presencia en la feria?**

-En la feria se encuentra representada toda la cadena de valor del sector hortofrutícola español; desde la semilla, pasando por la producción en campo o invernadero, poscosecha, logística y comercialización. Ciertamente, en los últimos años, ha habido un mayor crecimiento en empresas dedicadas a la parte más técnica de producción, logística, tecnificación del campo.

En Latinoamérica, los principales sectores representados incluyen productores del banano, mango, piña y aguacate, con un crecimiento notable en productos tropicales y una tendencia hacia los productos orgánicos.

**-¿Hay algún país o región de Latinoamérica que esté ganando protagonismo en Fruit Logística?**

-Sí, países como Perú y Colombia están ganando protagonismo debido a sus esfuerzos en exportaciones sostenibles y productos innovadores. Perú es reconocido por su aguacate y arándanos, mientras que Colombia está fortaleciendo su posición con frutas tropicales y logística eficiente.

**-¿Cuáles son las tendencias más relevantes que se abordarán este año en el sector de frutas y hortalizas?**

-Sin duda las palabras clave e hilos conductores de muchos de los eventos destacan la sostenibilidad, digitalización, inteligencia artificial aplicada a la agricultura. Además, se discutirán avances en envases sostenibles y sistemas logísticos de baja emisión.

**-¿Cómo se están integrando los temas de sostenibilidad e innovación en el programa de la feria?**

-El programa incluye escenarios como Farming Forward, donde se abordará la eficiencia en el uso de recursos y tecnologías sostenibles. También destacan los FRUIT LOGISTICA Innovation Awards, que premian productos innovadores que han salido al mercado en los últimos 12 meses.

**-¿Qué importancia tienen las nuevas tecnologías y la digitalización para la industria agrícola, y cómo se reflejará esto en Fruit Logística?**

-Son herramientas fundamentales para aumentar la eficiencia y sostenibilidad en la producción y logística. Esto se reflejará en cada uno de los foros que desarrollamos desde las conferencias de Tech Stage, en donde se contarán novedades tecnológicas como las ponencias de Future Lab donde en 30 minutos se hablará de soluciones innovadoras para



**BOUQUET**  
bouquet.es

Comprando BOUQUET das más

**RACIONES DE VIDA PARA EL CAMPO**

Y más valor a lo nuestro. A lo tuyo.

PRODUCTO NACIONAL de temporada

Afianzas la POBLACIÓN al MEDIO RURAL

Limitas el ABANDONO de CAMPOS

Facilitas el RELEVO GENERACIONAL

5 al día aconseja el consumo diario de 5 raciones entre frutas y verduras





> proteger las cosechas y reducir las pérdidas de alimentos a pesar de las difíciles condiciones ambientales o el uso de vacunas para prevenir la salud de la tierra.

**-¿Qué eventos o conferencias destacadas recomienda para los asistentes este año?**

-Recomendamos las ponencias en Fresh Produce Forum donde se discutirán tendencias del mercado y cuáles son las estrategias adecuadas para triunfar en ellos y avances tecnológicos. También es imperdible la ceremonia de los FRUIT LOGISTICA Innovation Awards y como colofón divertido el viernes celebramos la primera carrera de mascotas.

**-¿El perfil de expositor y de visitante está cambiando?**

-Sí, observamos un aumento en la participación de startups y empresas tecnológicas que presentan nuevas herramientas para aplicarlas tanto en el campo como la logística y la comercialización para ser más eficientes, más sostenibles y reducir residuos.

**-Andalucía en general y Almería en particular tienen un gran peso específico en esta feria, ¿tienen constancia de que vaya en aumento en general o en alguno de los eslabones del sector como producción, distribución, industria auxiliar, sostenibilidad, aplicación de IA o robótica?**

-La presencia almeriense en la feria es siempre muy significativa y así lo sigue siendo. En los últimos años hemos visto un crecimiento mayor en empresas dedicadas a las tecnologías de invernadero y soluciones técnicas que aplicadas en los distintos momentos de la cadena de valor hacen que la producción sea más fácilmente predecible, más eficiente y sostenible.

**-¿Qué papel jugarán los premios a la innovación (FLIA) en esta edición y qué se puede adelantar sobre los candidatos?**

-Los FLIA son un evento clave para destacar los productos y soluciones más innovadoras del sector. Este año, Onix-Orange y Halloweena y el sistema CATsystem® representan la capacidad innovadora de las empresas.

**-¿Habrá un enfoque especial en startups y nuevas empresas del sector?**

-Sí, el programa ampliado de "Startup World" les brindará una plataforma para presentar sus innovaciones y conectarse con posibles socios e inversores en un entorno sin igual.

**-¿Qué nuevas oportunidades ofrece Fruit Logística para las empresas españolas y latinoamericanas que buscan expandirse en el mercado internacional?**

-FRUIT LOGISTICA es el epicentro del sector hortofrutícola del 5 al 7 de febrero. Es el espacio ideal para establecer nuevos contactos con compradores de todo el mundo, reunirse con sus clientes habituales, explorar tendencias de consumo y cerrar acuerdos comerciales en mercados emergentes. Además como gran plataforma de conocimiento les ofrece las herramientas para adaptarse al futuro y poder tomar las decisiones adecuadas para tener un futuro "fruit-tífero".

**-¿Cómo contribuye la feria a fortalecer las relaciones comerciales entre los diferentes actores del sector?**

-FRUIT LOGISTICA actúa como un puente que conecta a productores, distribuidores y minoristas, facilitando el intercambio de ideas y la creación de alianzas estratégicas.

**-¿Qué impacto tiene Fruit Logística en la creación de alianzas y proyectos conjuntos entre empresas de diferentes países?**

-Gracias a ser un evento tan internacional las empresas utilizan la

feria como una plataforma para identificar socios internacionales y desarrollar proyectos conjuntos que impulsen su crecimiento.

**-¿Qué retos afronta la feria para seguir siendo relevante en un mercado agrícola en constante evolución?**

-Tal y como lo hace el sector nosotros también evolucionamos y desarrollamos nuestro contenido para poder dar respuesta en un solo momento del año a todos los temas que preocupan al sector. Por ello nos mantenemos a la vanguardia de la innovación, para adaptarnos a las necesidades cambiantes del sector, promover la sostenibilidad a nivel global y sobre todo dar respuesta a las necesidades de los participantes.

**-¿Hay planes o iniciativas nuevas para ampliar la feria a otras regiones o formatos?**

-La cita del 5 al 7 de febrero en Berlín es la más importante y completa. Desde hace ya más de diez años organizamos en Septiembre en Hong Kong la feria ASIA FRUIT LOGISTICA que reúne al sector hortofrutícola de manera internacional interesada el mercado de Asia Pacífico. Un gran número de empresas europeas y por supuesto también españolas llevan exponiendo muchas ediciones y han sido las impulsoras de acuerdos tan importantes como el de exportación de uva a china entre otros. Además contamos con un calendario anual de Meet-ups, son pequeños certámenes en mercados locales tan interesante como Guangzhou en china, Ho Chi Minh en Vietnam, Bangkok en Tailandia, Mumbai en India y Santiago de Chile en Chile.

**-Desde su perspectiva, ¿qué diferencia a Fruit Logística de otras ferias del sector agroalimentario?**

-FRUIT LOGISTICA se distingue por ser la feria más importante a nivel global para el sector de frutas y hortalizas frescas. Su enfoque único combina una exposición integral de la cadena de valor con una agenda innovadora que aborda temas cruciales como la sostenibilidad, la digitalización y las tendencias del mercado. Además, su alcance internacional, con participantes de más de 145 países, y su compromiso con la innovación tecnológica, ejemplificado por los premios FRUIT LOGISTICA Innovation Awards, la convierten en una plataforma inigualable para el networking y el desarrollo comercial.

El perfil de nuestro visitantes profesionales es de altísima calidad tiene por un lado un papel de alta responsabilidad y de toma de decisiones en la empresa a la que pertenecen y por otro lado es un perfil muy internacional. ¡Calidad antes que cantidad! FRUIT LOGISTICA es también más internacional que cualquier otra feria. Los 3 primeros países participantes son internacionales, entre ellos España. Alemania sólo ocupa el 4º lugar entre todos los países participantes.

**-¿Qué mensaje le gustaría transmitir a los participantes y visitantes de España y Latinoamérica que asistirán este año?**

-A los participantes y visitantes de España y Latinoamérica, les invitamos a aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece FRUIT LOGISTICA. Este es el lugar donde pueden mostrar al mundo la calidad, innovación y sostenibilidad que caracterizan a sus productos y servicios. También es una oportunidad única para establecer conexiones comerciales clave, descubrir tendencias de mercado y fortalecer su presencia en el escenario internacional. Berlín les espera con los brazos abiertos para ser parte de este gran evento que impulsa el futuro del sector hortofrutícola



LOS MEJORES CHEFS DE GASTRONOMÍA  
VERDE DEL MUNDO

# ESTO ES FESTIVAL

ESCENARIO EN EL QUE SE  
FUSIONAN AGRICULTURA Y COCINA

¿A QUÉ ESPERAS PARA INSCRIBIRTE?

24 Y 25  
DE FEBRERO

PALACIO DE CONGRESOS  
CABO DE GATA - CIUDAD DE ALMERÍA

[congresoestival.es](http://congresoestival.es)







INTERVIEW with

**Silvia  
De Juanes,  
Communications  
Director for  
Fruit Logística  
in Spain and  
Latin America**



## “Spanish companies stand out for their innovation and sustainability, values reflected in the nomination of Spanish products for the FRUIT LOGÍSTICA Innovation Award 2025 and the FLIA Technological Award”

Fruit Logística starts and attracts all the attention of the sector, especially to emerging companies and startups, sustainability, digitalization, and artificial intelligence applied to agriculture-elements shaping the future of the industry starting from today.  
-What highlights would you emphasize from this year's edition in Berlin?

This year, FRUIT LOGÍSTICA 2025 introduces several exciting new features, including the expansion of the “Startup World” program, offering a larger platform for startups with disruptive technologies. Additionally, there is an increased focus on sustainability and innovation, with new events on the Farming Forward stage addressing topics such as artificial intelligence, sensor technology, and controlled growing conditions.

-What will be the main focus of Fruit Logística 2025? Why was the theme “Fruitful Connections” chosen?

We are the platform for fostering connections within the global fruit and vegetable sector. The theme “Fruitful Connections,” which could be creatively translated as “fruit-ful connections”, reflects this objective, emphasizing the importance of business relationships, collaboration, and idea-sharing to drive sustainable development and growth in the sector.

- What participation figures are expected this year in terms of exhibitors and visitors?

We expect to welcome over 2,500 exhibitors from 86 countries and around 66,000 professional visitors from more than 145 nations. These figures underscore the global significance of the fair as the leading event in the worldwide fruit and vegetable sector and establish it as an unmissable gathering for the industry.  
- Spain is one of the main participants in the fair. What role

will Spanish companies play in this edition?

Spain is one of the top three delegations at the fair, contributing more than 280 companies in 2024, and we anticipate similar figures in 2025. Spanish companies stand out for their innovation and sustainability-values reflected in the nomination of Spanish products for the FRUIT LOGÍSTICA Innovation Award 2025, featuring two new products: Onix Orange, notable for its beauty, versatility, and resilience and Halloweena, a new pumpkin-shaped mandarin variety that is easy to peel, practically seedless, sweet, and fun. Among those nominated for the Technological FLIA Award is CATsystem® by Productos Citrosol, an intelligent consumption system intended for post-harvest use. Its analytical feature measures, online and in real time, fungicide concentrations and other solution components in production plants, adjusting them immediately. It enables optimized dosing, reduces waste and chemical contamination, and enhances sustainability and detailed traceability.

- Have you noticed whether Europe's current geopolitical context has significantly affected the sector, and if so, how?

Our international focus means that any geopolitical event is reflected at the fair, as it creates logistical and supply chain challenges that we must address. FRUIT LOGÍSTICA, being such a comprehensive event, provides the space and opportunity to discuss issues of concern to the sector and to explore more sustainable and resilient solutions. This year, we expect to see greater participation from regions outside of Europe, which strengthens market diversification and collaboration opportunities.

- Which agricultural sectors from Spain and Latin America have the strongest presence at the fair?



The entire value chain of Spain's fruit and vegetable sector is represented at the fair—from seed production to open-field or greenhouse cultivation, post-harvest processes, logistics, and commercialization. It's true that in recent years, there has been notable growth in companies specializing in more technical aspects of production, logistics, and agricultural technology. In Latin America, the main sectors represented include producers of bananas, mangoes, pineapples, and avocados, with significant growth in tropical products and a trend toward organic offerings.

**- Is there any Latin American country or region that is gaining prominence at Fruit Logistica?**

Yes, countries such as Peru and Colombia are becoming more prominent thanks to their efforts in sustainable exports and innovative products. Peru is well known for its avocados and blueberries, while Colombia is strengthening its position with tropical fruits and efficient logistics.

**- What are the most significant trends that will be addressed this year in the fruit and vegetable sector?**

Undoubtedly, the main keywords and themes in many of the events are sustainability, digitalization, and artificial intelligence applied to agriculture. In addition, advancements in sustainable packaging and low-emission logistics systems will be discussed.

**- How are sustainability and innovation being integrated into the fair's program?**

The program includes stages like Farming Forward, which will address resource efficiency and sustainable technologies. Other highlights include the FRUIT LOGISTICA Innovation Awards, which recognize innovative products that have been launched on the market in the last 12 months.

**- What importance do new technologies and digitalization hold for the agricultural industry, and how will this be reflected at Fruit Logistica?**

They are fundamental tools for boosting efficiency and sustainability in production and logistics. This will be evident in each of the forums we organize from the Tech Stage conferences—where new technological developments will be presented—to the Future Lab sessions, which in just 30 minutes will cover innovative solutions for protecting crops and reducing food losses despite challenging environmental conditions, as well as the use of vaccines to safeguard soil health.

**- Which notable events or conferences would you recommend for attendees this year?**

We recommend the presentations at the Fresh Produce Forum, where market trends and strategies to succeed in them—as well as technological advancements—will be discussed. The FRUIT LOGISTICA Innovation Awards ceremony is also a must-attend, and as a fun finale, we are holding our first mascot race on Friday.

**- Is the profile of exhibitors and visitors changing?**

Yes, we are seeing greater participation from startups and tech companies introducing new tools for use in the field, in logistics, and in commercialization, all aimed at enhancing efficiency, sustainability, and waste reduction.

**- Andalusia in general and Almería in particular carry significant weight at this fair. Have you noticed whether this is growing in general or in any specific links of the sector, such as production, distribution, auxiliary industries, sustainability, AI applications, or robotics?**

Almería's presence at the fair is always very significant, and it remains so. In recent years, we have seen greater growth in companies dedicated to greenhouse technologies and technical solutions. When applied at various points in the value chain, these solutions make production more predictable, more efficient, and more sustainable.

**- What role will the Innovation Awards (FLIA) play in this edition, and can you share any insights about the candidates?**

The FLIA is a key event that highlights the most innovative products and solutions in the sector. This year, Onix-Orange, Hallweena, and the CATsystem® system exemplify the innovative capacity of participating companies.

**- Will there be a special focus on startups and new companies in the sector?**

Yes. The expanded "Startup World" program will give them a platform to showcase their innovations and connect with

potential partners and investors in a unique environment.

**- What new opportunities does Fruit Logistica offer Spanish and Latin American companies looking to expand into the international market?**

FRUIT LOGISTICA is the epicenter of the fruit and vegetable sector from February 5 to 7. It is the ideal space to establish new contacts with buyers from around the world, meet with existing clients, explore consumption trends, and finalize business deals in emerging markets. Moreover, as a major knowledge platform, it provides them with tools to adapt to the future and make the right decisions for a truly "fruit-ful" future.

**- How does the fair help strengthen commercial relationships among the different actors in the sector?**

FRUIT LOGISTICA acts as a bridge connecting producers, distributors, and retailers, facilitating the exchange of ideas and the creation of strategic alliances.

**- What impact does Fruit Logistica have on forming partnerships and joint projects among companies from different countries?**

Due to the international nature of the event, companies use the fair as a platform to identify international partners and develop joint projects to boost their growth.

**- What challenges does the fair face in remaining relevant in a constantly evolving agricultural market?**

Just as the sector itself evolves, we too develop and refine our content in order to address all the issues of concern to the industry at a single point in the year. Therefore, we remain at the forefront of innovation, adapting to the sector's changing needs, promoting sustainability on a global level, and above all, responding to the needs of participants.

**- Are there any new plans or initiatives to expand the fair to other regions or formats?**

The event in Berlin from February 5 to 7 is the most important and comprehensive. For more than ten years now, we have organized ASIA FRUIT LOGISTICA in Hong Kong every September, bringing together the global fruit and vegetable sector with an interest in the Asia-Pacific market. A large number of European companies, including many from Spain, have been exhibiting for multiple editions and have helped drive crucial agreements, such as the export of grapes to China, among others. We also have an annual calendar of Meet-ups—smaller events in local markets of great interest, such as Guangzhou in China, Ho Chi Minh in Vietnam, Bangkok in Thailand, Mumbai in India, and Santiago in Chile.

**- From your perspective, what sets Fruit Logistica apart from other fairs in the agri-food sector?**

FRUIT LOGISTICA stands out as the world's most important fair for the fresh fruit and vegetable sector. Its unique approach combines a comprehensive exhibition of the entire value chain with an innovative agenda addressing crucial issues like sustainability, digitalization, and market trends. Moreover, its international reach—with participants from over 145 countries—and its commitment to technological innovation, exemplified by the FRUIT LOGISTICA Innovation Awards, make it an unparalleled platform for networking and business development.

Our professional visitors are of the highest caliber: they hold key responsibilities and decision-making roles within their companies, and they also represent a very international profile. Quality over quantity! FRUIT LOGISTICA is also more international than any other fair. The top three participating countries are from outside Germany, with Spain among them. Germany itself ranks only fourth among all participating nations.

**- What message would you like to convey to participants and visitors from Spain and Latin America who will attend this year?**

We invite participants and visitors from Spain and Latin America to make the most of the opportunities offered by FRUIT LOGISTICA. This is the place where you can show the world the quality, innovation and sustainability that characterize your products and services. It is also a unique opportunity to establish key business connections, discover market trends and strengthen your presence on the international stage. Berlin awaits you with open arms to be part of this great event that drives the future of the fruit and vegetable sector.



Daniel del Toro, Purificación González, Juan Tomás Cano y David Baños. Sopas frescas Julia, ganadoras de los Innovation Hub Awards en 2023.

# España, en el podio de los premios Fruit Logística Innovation Award (FLIA): Segundo país con más galardones en innovación hortofrutícola desde su creación

**Andalucía ostenta dos de los tres premios conseguidos con sendos productos de Almería y Granada**

**Texto: Rosenda Mirón Fernández**

Uno de los momentos más esperados cada año en Fruit Logística y que más expectación genera es la elección del ganador del premio Fruit Logística Innovation Award (FLIA), uno de los galardones más prestigiosos en el sector hortofrutícola. Es un premio relevante porque son los asistentes a la feria, es decir, los profesionales del sector quienes eligen el producto premiado, destacando así entre los productos y soluciones más innovadoras que marcan el futuro de

la industria. Desde su creación en 2006, este premio supone un reconocimiento a la excelencia, reconociendo así la labor de empresas de todo el mundo que han destacado ofreciendo productos que son el resultado de un constante esfuerzo en investigar y crear nuevas opciones entre sus productos.

En una mirada a la historia de los premios, encontramos que España se alza con el segundo puesto (solo por detrás de Países Bajos) en la obtención de este galardón, con tres productos de los cuales dos son andaluces, concretamente de Almería y Granada.

Es Fruit Logística Innovation Award (FLIA) se concede anualmente a productos, tecnologías o servicios que han conseguido replantear la forma de cultivar, distribuir o bien o consumir los productos frescos que son el 'leit motiv' de la feria: frutas y hortalizas. Países Bajos lidera el histórico de premiados, pero España le sigue muy de cerca, especialmente en las últimas ediciones. Hay que señalar que algunas de las empresas ganadoras por parte de Países Bajos cuentan con sede en Almería, como Rijk Zwaan o Syngenta.



Con un total de nueve premios obtenidos hasta el momento, Países Bajos han sido los principales propulsores de ideas novedosas e incluso revolucionarias para el sector:

- 2006: Salanova (Rijk Zwaan), una lechuga lista para usar tras un solo corte, revolucionó el mercado de productos frescos.
- 2008: Intense (Nunhems Netherlands BV), un tomate sin jugo, perfecto para el sector culinario.
- 2017: Knox (Rijk Zwaan), tecnología que retrasa el pardeamiento en la lechuga fresca, marcó un antes y un después en la conservación de productos.
- 2023: Tatayoyo (Rijk Zwaan), un pimiento híbrido con un perfil de sabor único, subrayó la versatilidad de los productos neerlandeses.

### España: Innovación y Excelencia en el Sector

España con Andalucía a la cabeza, cuenta con tres premios y es referente en innovación y excelencia:

1. **2016:** Genuine Coconut (World's Coconut Trading SL) (Zaragoza)

Este concepto de coco natural con apertura sencilla y ecológica conquistó a los consumidores y destacó por su practicidad y sostenibilidad.

2. **2022:** Amela Tomato (Granada La Palma, S. Coop. And.)

Un tomate premium con sabor excepcional que combina técnicas tradicionales japonesas con la producción sostenible española.

3. **2024:** Zucchiniolo (Unica Fresh, S.L.)

Este calabacín en formato snack ha redefinido el consumo de hortalizas, enfocándose en la comodidad y en la tendencia de alimentos saludables y portátiles.

Por detrás de España y Países Bajos encontramos a productores como Israel con dos galardones (en 2010 y 2015), a Italia, ganadora en 2019 o Alemania, premiada en 2018 con los Pook Coconut Chips (PookSpaFoods GmbH).

Andalucía en general y **Almería** en particular es una potencia hortofrutícola a la vanguardia en cultivos, sostenibilidad, creatividad y eficiencia hídrica, ejemplo para el resto del mundo, por lo que su éxito no es fruto de la casualidad o la suerte. España ha sabido combinar la más pura tradición agrícola con los avances tecnológicos más vanguardistas y adaptarse a las demandas de un mercado cada vez más exigente y dependiente de coyunturas que en ocasiones lo hacen muy vulnerable.

La cooperativa **Granada La Palma** y empresas como Unica Fresh, ambas premiadas en 2022 y 2024 respectivamente en Berlín, son claros ejemplos de innovación y calidad. La consecución de logros como estos premios afianzan a España y Andalucía como referente absoluto de un sector que nos

mira como ejemplo de innovación y de la dirección a seguir.

En la edición que comienza hoy, tras pasar por varias fases, llegan de entre 70 candidaturas diez finalistas para dos categorías entre las que un año más España cuenta con opciones para alzarse con el premio: Amfresh Spain Citrus y Genesis Fresh ha llegado a la final con una naranja y una mandarina respectivamente, ambas en la categoría de Premio a la Innovación FRUIT LOGISTICA.

También España cuenta con representación en la final de la categoría Premio a la Innovación Tecnológica con la empresa Productos Citrosol. Todos los profesionales que visiten la feria pueden votar su opción preferida, ya que los diez candidatos en total (cinco para cada categoría) están exponiendo estos días. En palabras de Kai Mangelberger, director de FRUIT LOGISTICA: "La decisión no será fácil, ya que todos los productos y servicios presentados son sencillamente excelentes".

### Los finalistas clasificados para el Premio a la Innovación este año son:

- El aguacate orgánico Raingrown de Eosta/Nature & More, una empresa de los Países Bajos.
- Fresas procedentes de una cadena de suministro sostenible de ALDINA, Frutania, Alemania.
- Una naranja que sorprende: Onix de AMFRESH Spain Citrus, España.
- Halloweena, una nueva variedad de mandarina con forma de calabaza de Genesis Fresh, España.
- Samantha, la col de Saboya en forma de col puntiaguda, de Bejo Zaden, Países Bajos.

### Los finalistas para el Premio a la Innovación Tecnológica son:

- Cartografía LiDAR en tiempo real para operaciones con drones más seguras e inteligentes, ABZ Innovation, Hungría.
- Módulo de riego FarmRoad, WayBeyond, Nueva Zelanda.
- Captura de etileno durante el transporte de la fruta. El RYPEN Case Liner mantiene la fruta fresca y crujiente en las cajas de transporte durante más tiempo. It's Fresh, Reino Unido.
- La plataforma Croptimus™, tecnología de análisis de imágenes. Fermata Technology Limited, Chipre.
- Dosificación óptima: análisis y ajuste del contenido de fungicidas. CATsystem® del fabricante Productos Citrosol, España.

Larga vida a los Fruit Logistica Innovation Award (FLIA), porque suponen un aliciente, un estímulo y un perfecto escaparate para cientos de empresas del sector que están en permanente búsqueda de nuevas soluciones y creaciones, y que inspiran para la mejora e innovación en todos los eslabones del sector hortofrutícola.

Confianza y Calidad  
Vertrauen und Qualität  
Quality and Reliability

**Romelina**

**JOSÉ Y PACO S.L.**

Ctra. de Guardias Viejas, 247 - 04715 El Ejido, Almería  
Tel.: +34 950 48 91 13 - Fax: +34 950 48 91 19  
joseypaco@joseypaco.com - www.joseypaco.com

# Spain on the Podium of the Fruit Logistica Innovation Awards (FLIA): Second country with the most awards for horticultural innovation since its creation



## Andalusia holds two of Spain's three awards, with products from Almería and Granada

One of the most eagerly expected moments each year at Fruit Logistica, generating widespread excitement, is the announcement of the winner of the Fruit Logistica Innovation Award (FLIA). This prestigious award is particularly significant because the winners are chosen by the attendees of the fair—industry professionals who select the product they consider most innovative. These awards highlight products and solutions shaping the future of the industry. Since its creation in 2006, the FLIA has become a symbol of excellence, recognizing the work of companies worldwide that have excelled in researching and developing new options for their product lines.

A review of the award's history reveals that Spain ranks second (behind the Netherlands) in terms of total awards won, with three products recognized, two of which are from Andalusia—specifically from Almería and Granada.

The FLIA is awarded annually to products, technologies, or services that have successfully redefined how fresh produce is grown, distributed, or consumed, in line with the fair's core

focus: fruits and vegetables. While the Netherlands leads in the number of awards, Spain has been closing the gap, especially in recent years. It is worth noting that some Dutch winners, such as Rijk Zwaan and Syngenta, have operations based in Almería.

The Netherlands has been the most prolific innovator, with nine awards to date, introducing groundbreaking and even revolutionary ideas to the sector:

- 2006: Salanova (Rijk Zwaan), a lettuce ready to use with just one cut, revolutionizing the fresh produce market.
- 2008: Intense (Nunhems Netherlands BV), a juice-free tomato, ideal for culinary use.
- 2017: Knox (Rijk Zwaan), a technology that delays browning in fresh lettuce, setting a new benchmark for product preservation.
- 2023: Tatayoyo (Rijk Zwaan), a hybrid pepper with a unique flavor profile, showcasing Dutch versatility.

### Spain: Innovation and Excellence in the Sector

Spain, led by Andalusia, has earned three awards, becoming a benchmark for innovation and excellence:

1. **2016:** Genuine Coconut (World's Coconut Trading SL, Zaragoza) A natural coconut concept featuring an easy-open, eco-friendly design that captivated consumers with its practicality and sustainability.
2. **2022:** Amela Tomato (Granada La Palma, S. Coop. And.) A premium tomato with exceptional flavor, blending traditional



Unica y Beyond Seeds, empresas PITA, premio Innovation Award 2024 de Fruit Logistica con Zucchiniolo.



## INNOVATION AWARDS

Japanese techniques with sustainable Spanish production.  
3. **2024:** Zucchini (Unica Fresh, S.L.)

A snack-sized zucchini that redefined vegetable consumption, focusing on convenience and the trend toward healthy, portable foods.

Other countries, including Israel (two awards in 2010 and 2015), Italy (2019), and Germany (2018) with Pook Coconut Chips by PookSpaFoods GmbH, also feature in the award's history.

Andalusia, and Almería specifically, stands as a global leader in horticulture, excelling in cultivation techniques, sustainability, creativity, and water efficiency. It serves as an example for the rest of the world, with success that is far from coincidental or merely fortunate. Spain has masterfully blended its deep-rooted agricultural traditions with cutting-edge technological advancements, adapting to the demands of an increasingly demanding and often vulnerable market.

The cooperative Granada La Palma and Unica Fresh, winners in 2022 and 2024, respectively, exemplify this blend of tradition and innovation. These awards reinforce Spain and Andalusia as absolute references in the sector, setting the standard for innovation and the direction forward.

In the edition that begins today, after several rounds of selection, ten finalists have emerged from among 70 candidates for two categories in the Fruit Logistica Innovation Awards (FLIA). Once again, Spain has contenders vying for the prestigious prize. Amfresh Spain Citrus and Genesis Fresh have reached the final in the Innovation Award category with an orange and a mandarin, respectively. Additionally, Spain is represented in the final of the Technological Innovation Award category by the company Productos Citrosol.

All professionals attending the fair are invited to vote for their preferred option, as the ten finalists (five in each category) are currently showcasing their innovations. According to Kai Mangelberger, director of Fruit Logistica,

“The decision will not be easy, as all the products and services presented are simply outstanding.”

**The finalists shortlisted for this year's Innovation Award are:**

- Raingrown Organic Avocado by Eosta/Nature & More (Netherlands)
- Sustainable Supply Chain Strawberries by ALDINA, Frutania (Germany)
- Onix Orange by AMFRESH Spain Citrus (Spain)
- Halloweena, a new pumpkin-shaped mandarin variety by Genesis Fresh (Spain)
- Samantha, a pointed Savoy cabbage by Bejo Zaden (Netherlands)

**The finalists for the Technology Innovation Award are:**

- Real-Time LiDAR Mapping for Safer and Smarter Drone Operations by ABZ Innovation (Hungary)
- FarmRoad Irrigation Module by WayBeyond (New Zealand)
- RYPEN Case Liner, capturing ethylene to keep fruit fresh longer during transport by It's Fresh (United Kingdom)
- Cromptimus™ Image Analysis Platform\*\* by Fermata Technology Limited (Cyprus)
- CATsystem®, optimal fungicide dosing technology by Productos Citrosol (Spain)

The Fruit Logistica Innovation Awards (FLIA) continue to serve as a powerful incentive, a stimulus, and an ideal platform for hundreds of companies in the sector. These businesses are constantly searching for new solutions and innovations that inspire improvements at every stage of the fresh produce supply chain. The awards not only reward creativity but also pave the way for a more innovative and sustainable future in the horticultural industry.



# En Níjar sabemos cuidarte

Porque donde disfrutas y veraneas también  
producimos saludables hortalizas



**Ayuntamiento de Níjar**



# El campo almeriense ve la IA como una varilla más en su gran abanico tecnológico



**Texto: JOSÉ MARÍA GRANADOS**

El Observatorio Desarrollo Digital (ODD) de Naciones Unidas, organización independiente, que aporta al conocimiento y ofrece recomendaciones para construir mejores políticas públicas en materia de transformación digital y comunicaciones, en diferentes publicaciones que ha realizado en los últimos años. destaca que la Inteligencia Artificial (IA) tiene un tremendo poder para potenciar el desarrollo productivo, inclusivo y sostenible y que las soluciones basadas en IA, al mejorar la toma de decisiones con base a datos y automatizar todo tipo de tareas, pueden aumentar la productividad en los diversos sectores económicos y la eficiencia medioambiental de los procesos productivos.

En España, la transformación digital avanza a buen ritmo, como atestigua el último informe de la ONU sobre Gobierno Electrónico que analiza el panorama de gobernanza digital en 193 países y en el que destaca una tendencia al alza en todo el mundo, con una mayor inversión en infraestructura resiliente y tecnologías de vanguardia y en el que la proporción de la población rezagada en el desarrollo del gobierno digital ha disminuido del 45,0% en 2022 al 22,4% en 2024.

Esta posición privilegiada sitúa a España en el grupo de países líderes en la categoría de alto desempeño, demostrando su compromiso con la digitalización y la modernización de su administración pública, reflejando una tendencia positiva en la prestación de servicios digitales a la ciudadanía. Además, esta preocupación oficial también tiene su reflejo en las acciones de índole privado y en las innovaciones que se están desarrollando en los diferentes sectores productivos y que también plantean acciones de pura sinergia. Quizá lo más destacado esté en que el informe destaca que este logro español es el resultado de una estrategia nacional coherente y de la colaboración entre los diferentes niveles de gobierno, el sector privado y la sociedad civil.

## Sector agroalimentario

Por lo que respecta a este sector, entre los más dinámicos del momento, la tecnología se ha convertido en el elemento

## La agenda de eventos de FRUIT LOGISTICA cuenta con la participación de más de 100 expertos

perturbador en el que su uso y avance es fundamental. El campo, especialmente el almeriense, es un gran laboratorio tecnológico en innovación constante puesto que a su alrededor gira la mejora del sector y sus posibilidades de futuro. En el agro de Almería se entendió, desde la puesta en funcionamiento, en 1963, del primer invernadero, que la tecnología es necesaria y debe dirigirse en producir con el mínimo impacto sobre el medio ambiente, a la vez que en reducir los costes de producción. Y en eso lleva más de seis décadas, obteniendo éxito a base de un trabajo dirigido a ser más eficientes en todos los ámbitos, agua, fitosanitarios, cualificación y tecnología.

Para los grandes protagonistas del desarrollo del agro en Almería, la llegada al mismo de la Inteligencia Artificial es una innovación prevista, una varilla más en el amplio abanico tecnológico que han ido creando campaña tras campaña y que les ha permitido mejorar el sector y sus posibilidades de futuro. Si hay un agricultor que más sabe de avances e innovaciones ese es el de Almería que volverá a estar atento de la oferta formativa que la feria alemana ofrece.

### Un centenar de eventos

La agenda de eventos de la PRÓXIMA edición de FRUIT LOGISTICA cuenta con más de 100 expertos que invitan a expositores y visitantes profesionales a debatir sobre tendencias actuales y estrategias de futuro.

Las sesiones de una hora del Fresh Produce Forum girarán en torno a los mercados del futuro y estrategias para triunfar en ellos. El espectro abarca desde los modernos métodos de cultivo que pueden utilizarse para adaptar las semillas a una amplia variedad de condiciones ambientales y preferencias de los consumidores.





## El agricultor de Almería es el que mejor conoce los avances y la innovación

Los participantes también conocerán las nuevas normas de comercialización de frutas y hortalizas de la UE, se sumergirán en los complejos procesos de fijación de precios a lo largo de la cadena de suministro y, a través del ejemplo de Marruecos, aprenderán cómo los escasos recursos de agua, suelo y energía pueden utilizarse de forma eficiente y sostenible.

En el Future Lab de FRUIT LOGISTICA se presentarán, en sesiones compactas de media hora, soluciones innovadoras para proteger las cosechas y reducir las pérdidas de alimentos a pesar de las difíciles condiciones ambientales. Esto incluye el diagnóstico y control respetuoso con el medioambiente de nuevos hongos patógenos, así como el uso de trampas con sensores inteligentes para combatir las plagas o la identificación de marcadores genéticos que permitan controlar la época de floración de frutas de pepita y hueso.

En el Logistics Hub, exportadores y representantes de empresas de transporte informarán sobre cómo garantizar que las mercancías lleguen intactas y a tiempo a su destino y qué tecnologías digitales utilizan para ello.

En el Tech Stage, en breves presentaciones de 20 minutos, los expositores mostrarán sus avances en el campo de la maquinaria y la tecnología. La sostenibilidad y la digitalización también serán los temas centrales. Por ejemplo, la empresa austriaca DS Smith, especializada en sistemas de reciclado y producción de papel, mostrará por qué el cartón ondulado sigue siendo un material de envasado de vanguardia incluso después de 25 años y Multivac, con sede en la región alemana de Allgäu, presentará la diversidad de sus líneas de envasado integradas. El proveedor holandés Blue Radix tiene el Crop Controller, un sistema controlado por IA que optimiza y controla de forma autónoma el clima y el riego en invernaderos. Ridders, el especialista en invernaderos, también con sede en los Países Bajos, presentará soluciones inteligentes para la gestión del agua y la monitorización de las plantas.

El tema central del escenario Farming Forward es cómo pueden las nuevas tecnologías contribuir a una agricultura más productiva y sostenible. Los visitantes profesionales podrán disfrutar de tres formatos. Durante los dos primeros días de la feria, los expositores de Smart Agri Area presentarán tecnologías digitales para el cultivo al aire libre y en invernaderos: desde pruebas de calidad no destructivas de la fruta mediante fotografía espectral hasta el control digital de insectos y la aplicación de productos fitosanitarios asistida por drones. Las tardes se dedicarán al cultivo en condiciones ambientales controladas, más conocido por el término en inglés Controlled Environment Agriculture (CEA). Los participantes escucharán a agricultores y proveedores de tecnología hablar de cómo el CEA puede hacer que la producción de alimentos sea más eficiente y resiliente al cambio climático, sobre la viabilidad económica y la sostenibilidad de las granjas verticales y sobre si los cultivos de invernadero requieren soluciones de envasado diferentes a las de los cultivos al aire libre.

**FRUIT  
LOGISTICA**

5/6/7 Febrero 2025  
BERLIN. Hall 18,  
Stand B-14





# The agricultural sector of Almería views AI as another key element in its diverse technological landscape



**FRUIT LOGISTICA's event agenda features the participation of more than 100 experts**

**The farmers of Almería are among the most knowledgeable about advances and innovation**

The United Nations' Digital Development Observatory (ODD), an independent organization that contributes to knowledge and offers recommendations for building better public policies on digital transformation and communications, has highlighted the transformative potential of Artificial Intelligence (AI). In various publications, it emphasizes AI's ability to enhance productive, inclusive, and sustainable development. By improving decision-making based on data and automating a wide range of tasks, AI can increase productivity across diverse economic sectors and improve the environmental efficiency of production processes.

In Spain, digital transformation is advancing steadily. According to the latest UN report on e-Government, which analyzes the digital governance landscape in 193 countries, global investment in resilient infrastructure and cutting-edge technologies is on the rise. Spain stands out for its progress, reducing the proportion of the population lagging in digital government development from 45.0% in 2022 to 22.4% in 2024.

This privileged position places Spain among the leading nations in the high-performance category, reflecting its commitment to digitalization and modernization in public administration.

This privileged position places Spain among the leading nations in the high-performance category, showcasing its commitment to digitalization and the modernization of its public administration. It reflects a positive trend in delivering digital services to citizens. Moreover, this official commitment is also mirrored in private-sector initiatives and innovations being developed across various productive sectors, fostering pure synergy. Notably, the report emphasizes that Spain's achievement is the result of a coherent national strategy and collaboration among different levels of government, the private sector, and civil society.

## Agri-Food Sector

In one of the most dynamic sectors today, technology has become a disruptive element whose use and advancement are essential. Agriculture, particularly in Almería, serves

as a vast technological laboratory of constant innovation, driving improvements and shaping the future of the industry. Since the establishment of its first greenhouse in 1963, Almería's agricultural sector has recognized that technology is indispensable. It must focus on producing with minimal environmental impact while simultaneously reducing production costs. For over six decades, this approach has led to success, achieved through a commitment to greater efficiency in all areas, including water usage, agrochemicals, skills development, and technology.

For the key players in Almería's agricultural development, the arrival of Artificial Intelligence is an anticipated innovation—another component in the expansive technological arsenal they have built year after year. This ongoing innovation has enabled them to improve the sector and expand its future potential. If there is one group of farmers who are most knowledgeable about advances and innovation, it is those in Almería, who will once again closely follow the training opportunities offered by the German trade fair.

## A Hundred Events at Fruit Logistica

The event agenda for the upcoming edition of FRUIT LOGISTICA includes contributions from more than 100 experts, inviting exhibitors and professional visitors to discuss current trends and future strategies.

The one-hour sessions at the Fresh Produce Forum will focus on future markets and strategies to succeed in them. Topics will range from modern cultivation methods, adapting seeds to various environmental conditions, and consumer preferences. Participants will also learn about the EU's new marketing standards for fruits and vegetables, pricing processes along the supply chain, and how countries like Morocco efficiently and sustainably manage scarce water, soil, and energy resources.

At the Future Lab, compact half-hour sessions will introduce innovative solutions to protect crops and reduce food losses despite challenging environmental conditions. These include environmentally friendly diagnostics and control of new fungal pathogens, the use of traps with intelligent sensors to combat





pests, and the identification of genetic markers to manage the flowering periods of pome and stone fruits.

The Logistics Hub will feature exporters and transportation companies discussing how to ensure goods arrive intact and on time at their destinations, including the digital technologies they use to achieve this.

At the Tech Stage, exhibitors will present their innovations in machinery and technology in concise 20-minute sessions. Sustainability and digitalization will be central themes. For instance, Austria's DS Smith, specializing in recycling systems and paper production, will demonstrate why corrugated cardboard remains a cutting-edge packaging material even after 25 years. Multivac, based in Allgäu (Germany), will showcase the diversity of its integrated packaging lines. The Dutch provider Blue Radix will introduce the Crop Controller, an AI-driven system that autonomously optimizes and controls greenhouse climate and irrigation. Ridders, a greenhouse specialist also based in the Netherlands, will present intelligent solutions for water management and plant monitoring.

The central theme of the Farming Forward stage will be how new technologies can contribute to more productive and sustainable agriculture. Professional visitors can explore three formats. During the first two days of the fair, exhibitors in the Smart Agri Area will showcase digital technologies for outdoor and greenhouse cultivation, including non-destructive fruit quality testing via spectral photography, digital pest control, and drone-assisted agrochemical application. Afternoons will focus on Controlled Environment Agriculture (CEA). Participants will hear from farmers and technology providers about how CEA can make food production more efficient and resilient to climate change, the economic viability and sustainability of vertical farms, and whether greenhouse-grown crops require different packaging solutions than outdoor crops.

# agrobío vuela

a la vanguardia  
del control biológico

agrobio.es    



# Agrobío





# La gran apuesta del mar de plástico es la sostenibilidad

Las innovaciones en la producción de nuevos plásticos conducen a la llamada 'Revolución verde'

5

Uno de los avances más prometedores en este campo es el desarrollo de plásticos biodegradables

Texto: JOSÉ MARÍA GRANADOS

Se trata de los premios más importantes para toda la industria hLos invernaderos de Almería cubren, según algunas estimaciones medidas sobre las fotografías que aportan los satélites, más de 35.000 hectáreas de su superficie lo que viene a representar prácticamente todo lo que ocupa el llamado el Campo de Dalías. En siete décadas de existencia, los invernaderos han transformado una superficie cubierta en su mayor parte por vegetación de matorral, pastos y algunas pequeñas parcelas de cultivos de temporada que crecían al aire libre, en un mar de plástico en el que se sostiene la economía provincial y que ha transformado la provincia desde que en el año 1963, cuando el organismo llamado Instituto Nacional

de Colonización -posteriormente Instituto para la Reforma y el Desarrollo Agrario IRYDA-, pusiera en marcha un ensayo comparativo de cultivos de hortalizas al aire libre con otros bajo abrigo plástico en el municipio de Roquetas de Mar y que el colono Francisco Fuentes Sánchez, conocido como 'Paco el Piloto' por manejar parcelas piloto de 'Colonización' construyera y cultivara, sobre una superficie de 100 metros cuadrados, el primer invernadero de Almería. Desde entonces la superficie dedicada a este tipo de cultivos no ha dejado de crecer y, en la actualidad, los invernaderos cubren un área tan grande que, según expertos, probablemente incluso han causado un efecto de enfriamiento localizado debido a que los techos blancos reflejan una cantidad sustancial de luz solar.



El 24 de mayo de 2022, el Generador operacional de imágenes de tierra 2 (OLI-2, por sus siglas en inglés) a bordo del satélite Landsat 9 capturó imágenes en color natural de un mar de invernaderos de plástico alrededor del municipio de El Ejido, mostrando una de las concentraciones más altas de invernaderos existente en el mundo que la campaña pasada 2023-24 logró una producción, según datos de Coexphal, de 3,9 millones de toneladas, un 4,08 % más que en la campaña anterior, con un valor de la producción de 3.953 millones de euros y un precio medio de 0,80 €/kg.

### El 95% del plástico de los invernaderos se recicla

La agricultura de invernadero no podría entenderse sin el uso del plástico y su futuro lleva a una cadena de innovación precisamente para conseguir plásticos cada vez más sostenibles, fruto de años de continuas investigaciones que permitan su uso en el cultivo de alimentos saludables de forma absolutamente natural en épocas donde no sería posible sin su ayuda debido al frío, el viento, las lluvias o las heladas. Los avances son innegables y actualmente, una vez cumplido su ciclo de vida, el 95% de las cubiertas de plástico se llevan a plantas de reciclaje y se reutilizan hasta en un 80% para elaborar contenedores de basuras, mobiliario urbano, bolsas, e incluso combustible.

Según los expertos, el modelo productivo de los invernaderos, caracterizado por el uso de cubiertas plásticas únicamente genera el 7% de los residuos plásticos originados en el país por la agricultura, y el nivel de reciclaje es realmente excepcional. De las 32.000 toneladas de plástico generadas anualmente por los invernaderos de las provincias de Almería y Granada, se recicla el 95%. Los plásticos que se utilizan para las cubiertas, que tienen una vida útil de entre 3 y 5 años y pasado ese tiempo, se retiran y se entregan a empresas gestoras autorizadas donde son valorizados y transformados en granza de LDPE (polietileno de baja densidad) con el que se fabricarán nuevos utensilios, como cajas de campo, maceteros o mobiliario urbano, entre otros. Cada año se generan alrededor de 16.000 toneladas de estos plásticos, de los que se recicla el 100%, según el departamento de Agroecología de la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (APROA). En cuanto a los plásticos destinados a la actividad agrícola, se reciclan el 90%.

### Revolución verde

Vemos que, pese a sus enormes aportes, los plásticos gozan de cierta mala fama y enfrentan numerosas campañas en contra

tanto en su uso como por los procesos de eliminación de sus residuos. Los plásticos han sido tradicionalmente vistos como un problema medioambiental, sin embargo ahora, avances tecnológicos recientes permiten el desarrollo de plásticos más sostenibles y eficientes para su uso en invernaderos, por lo que en la búsqueda por implementar prácticas agrícolas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, se ha encontrado un aliado inesperado en los plásticos para invernaderos, una herramienta esencial para la agricultura moderna al permitir el cultivo de plantas en condiciones controladas y protegidas.

Los plásticos utilizados en la construcción de invernaderos han sido tradicionalmente difíciles de reciclar y vistos como elementos que pueden contribuir a la contaminación del suelo y del agua. En respuesta a estos desafíos, los investigadores y las empresas han estado trabajando en el desarrollo de plásticos mucho más sostenibles y eficientes y uno de los avances más prometedores en este campo es el desarrollo de plásticos biodegradables, diseñados para descomponerse en el suelo después de un período de tiempo determinado, reduciendo así el impacto medioambiental de su uso. Además, algunos de estos plásticos biodegradables están hechos de materiales renovables, como el almidón de maíz, lo que los hace aún más sostenibles.

También se están desarrollando plásticos más eficientes en términos de energía, diseñados para permitir la entrada de luz solar en el invernadero, mientras que al mismo tiempo minimizan la pérdida de calor, lo que puede ayudar a reducir la cantidad de energía necesaria para mantener las condiciones ideales de crecimiento en el invernadero. De igual manera, otro avance importante es el desarrollo de plásticos que pueden ayudar a controlar la cantidad de agua que se utiliza en el invernadero, diseñados para retener agua, liberándola lentamente a lo largo del tiempo, lo que reduce la cantidad de agua que se necesita para regar las plantas, especialmente importante en áreas donde el agua es escasa.

Estos avances en los plásticos para invernaderos son un paso importante hacia la denominada Revolución Verde, ya que hacen que los invernaderos sean más sostenibles y eficientes, ayudan a reducir el impacto medioambiental de la agricultura y permiten el cultivo de alimentos de manera más eficiente.

Sin embargo, a pesar de estos avances, todavía queda mucho por hacer. Es importante que los agricultores, los investigadores y las empresas continúen trabajando juntos para desarrollar y adoptar estas tecnologías. Solo a través de la innovación y la colaboración se puede lograr una agricultura verdaderamente sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

**Bandas transportadoras  
para la industria**



BANDAS ROBERO SL  
BANDAS ROBERO SL

AGRO - ALIMENTARIO  
SUPERMERCADOS  
PANADERÍAS  
SEMILLEROS  
GIMNASIOS  
EMPRESAS DE PAQUETERÍA ETC...

**SERVICIO RÁPIDO  
Y A MEDIDA DEL CLIENTE**

**Bandas Robero**  
www.bandasrobero.es

**Bandas transportadoras  
para la industria en general**



POL. IND. LA REDONDA  
CALLE V N.º18 C.P. 04710  
SANTA MARIA DEL AGUILA - ALMERÍA

TELF. 950 033 205  
ADMINISTRACION@ROBERO.ES  
MÓVIL 670311211 - 692667343

# The Great Bet of the Sea of Plastic: Sustainability



**Innovations in the production of new plastics are driving the so-called ‘Green Revolution’**

**One of the most promising advances in this field is the development of biodegradable plastics**

The greenhouses of Almería cover, according to some satellite-based estimates, over 35,000 hectares—practically encompassing the entire Campo de Dalías region. Over the past seven decades, these greenhouses have transformed an area previously characterized by scrub vegetation, pastures, and small seasonal crops into a “sea of plastic” that underpins the province’s economy. This transformation began in 1963 when the Instituto Nacional de Colonización—later the Instituto para la Reforma y el Desarrollo Agrario (IRYDA)—initiated an experimental project comparing outdoor vegetable cultivation with crops grown under plastic cover in the municipality of Roquetas de Mar. Francisco Fuentes Sánchez, known as “Paco el Piloto” for his management of experimental plots, built and cultivated Almería’s first greenhouse on a 100-square-meter plot. Since then, the area dedicated to greenhouse cultivation has continued to expand. Experts suggest that the vast expanse of white greenhouse roofs may even have a localized cooling effect by reflecting significant amounts of sunlight.

On May 24, 2022, the Operational Land Imager 2 (OLI-2) aboard the Landsat 9 satellite captured natural-color images of the greenhouse-covered landscape around El Ejido, showcasing one of the world’s highest concentrations of greenhouses. According to Coexphal, during the 2023/24 season, these greenhouses produced 3.9 million tons of crops, an increase of 4.08% from the previous season, valued at €3.953 billion, with an average price of €0.80/kg.

## 95% of Greenhouse Plastic is Recycled

Greenhouse agriculture is inseparable from the use of plastics, and its future hinges on innovation to produce increasingly sustainable materials. Years of continuous research have enabled the use of plastics to grow healthy foods naturally during periods when outdoor cultivation is unfeasible due to cold, wind, rain, or frost. The progress is undeniable: 95% of



greenhouse plastic covers are recycled at the end of their lifecycle, with up to 80% reused to produce garbage containers, urban furniture, bags, and even fuel.

Experts note that the greenhouse production model, characterized by plastic covers, generates only 7% of the agricultural plastic waste in Spain, with recycling rates that are exceptional. Of the 32,000 tons of plastic generated annually by greenhouses in Almería and Granada, 95% is recycled. Plastic covers, which have a life cycle of three to five years, are removed and sent to authorized recycling facilities where they are converted into low-density polyethylene (LDPE) granules. These are then used to manufacture items such as field crates, planters, or urban furniture. Annually, around 16,000 tons of these plastics are generated, 100% of which are recycled, according to APROA’s Agroecology Department. For agricultural plastics as a whole, 90% is recycled.

## Green Revolution

Despite their significant contributions, plastics suffer from a negative reputation and face numerous campaigns against their use and the processes for disposing of their waste. Plastics have traditionally been seen as an environmental problem. However, recent technological advances have enabled the development of more sustainable and efficient plastics for greenhouse use. In the quest to implement sustainable and environmentally friendly agricultural practices, plastics for greenhouses have emerged as an unexpected ally. They are an essential tool for modern agriculture, enabling the cultivation of plants in controlled and protected environments.

Plastics used in greenhouse construction have historically been difficult to recycle and perceived as contributors to soil and water pollution. In response to these challenges, researchers and companies have been working on developing much more sustainable and efficient plastics. One of the most promising advances in this field is the creation of biodegradable plastics, designed to break down in the soil after a predetermined period, thereby reducing the environmental impact of their use. Moreover, some of these biodegradable plastics are made from renewable materials, such as corn starch, making them even more sustainable.

Energy-efficient plastics are also being developed to allow sunlight to enter the greenhouse while minimizing heat loss. This innovation helps reduce the energy required to maintain optimal growing conditions inside the greenhouse. Similarly, another significant advance is the development of plastics that can help regulate water usage in greenhouses. These plastics are designed to retain water and release it slowly over time, reducing the amount of water needed to irrigate plants—an especially critical feature in areas where water is scarce.

These advancements in greenhouse plastics represent an important step toward the so-called Green Revolution. They make greenhouses more sustainable and efficient, reduce agriculture’s environmental impact, and enable food to be cultivated more efficiently.

However, despite these advances, much remains to be done. It is crucial for farmers, researchers, and companies to continue working together to develop and adopt these technologies. Only through innovation and collaboration can truly sustainable and environmentally friendly agriculture be achieved.





En Primavera

# Trueno RZ

Blue Leaf™

Bon Defense™

Delhi Defense™



Máximo nivel  
Oídio, CGMMV y Nueva Delhi



# Sensores, drones y satélites para optimizar los recursos hídricos de Almería

6

El agro almeriense se mantiene a la cabeza del ahorro de agua

Gestionar obliga a innovar tanto en lo más simple como en lo sofisticado



Texto: JOSÉ MARÍA GRANADOS

La provincia de Almería, con una extensión de 8.774 kilómetros cuadrados -877.400 hectáreas, con escasa pluviosidad -la media de las precipitaciones no suele rebasar los 300 mm anuales, y estas descienden hacia el sur y el este, hasta llegar a lugares donde sólo recibe una media de 113 mm-, está considerada como la zona más árida de España y Europa en la que, pese a su experiencia en gestionar sus recursos hídricos, no termina de solucionar el gran problema del agua, el elemento más necesario para la vida y para sacar adelante su economía, basada principalmente en la agricultura intensiva.

Es cierto que una de las características del agricultor almeriense es su afán por encontrar medidas eficaces de ahorro de agua y que, en los últimos años, consciente de su situación, se ha preocupado por mantenerse cercano a la innovación en esta materia, consiguiendo porcentajes importantes de ahorro de este recurso natural, invirtiendo en tecnología y en I+D, abaratando costes y, lo que es más importante, aprovechando al máximo cada gota de agua.

## Iniciativas

Para afrontar el reto de una buena gestión del agua el agro de Almería ha puesto en marcha diversas iniciativas como el uso de tecnologías para conseguir un riego de precisión, buscando con ello la optimización del agua en los sistemas de regadío. Así, se ha trabajado en reducir el uso de agua con la mejora y modernización de los sistemas de regadío, reduciendo las pérdidas en los sistemas de distribución y poniendo en marcha sistemas de riego mucho más eficientes con inversión en equipos adecuados y adaptados a la variabilidad de la parcela, y asegurando su mantenimiento correcto.

En Plataforma Tierra, iniciativa para la digitalización del sector agroalimentario del Grupo Cooperativo Cajamar, creada como

comunidad abierta y participativa de productores, empresas y desarrolladores de tecnología, se pone como ejemplo un estudio del IFAPA que ha demostrado que tan sólo el 6% de los sistemas de riego por goteo en los invernaderos almerienses superaban hace dos años el 95% de uniformidad en caudal de los goteros, causado por un mantenimiento deficitario de estos y una mala regulación de las presiones a la vez que se destacaba como herramienta útil para incidir en el ahorro a la biotecnología, a través de mejora genética para seleccionar variedades adaptadas a las condiciones de aridez. Es decir, siempre se buscan soluciones para ahorrar agua, desde las más mecánicas, a las más sofisticadas y de laboratorio.

Para los expertos, el primer paso que hay que dar para gestionar eficientemente el riego a nivel de parcela es el de conocer las necesidades de agua del cultivo. En este sentido Plataforma Tierra destaca la labor realizada por los servicios de asesoramiento al regante, el cálculo de necesidades hídricas y dosis de riego necesarias de los cultivos

## Alta tecnología

Para adaptar las recomendaciones de riego a las características particulares de cada cultivo y finca se usan sensores, que, gracias al desarrollo en electrónica y monitorización de los últimos años ayudan a conocer en tiempo real las condiciones del suelo y la planta. También las TICs (Tecnologías de la Información y Comunicación) permiten que esta información pueda ser accesible desde cualquier dispositivo conectable a Internet, así como el acceso a los programadores de riego. Así mismo, se cuenta con el gran apoyo de sensores remotos integrados en drones o mediante la teledetección con imágenes de satélite multispectrales, que permiten el análisis de grandes superficies de terreno de forma rápida y ágil.

La experiencia de Cajamar en estos campos se recoge en la participación en numerosos proyectos, entre los que Plataforma tierra destaca el de 'Integración de sensores de agua en el suelo





## Las otras aguas

Ante la escasez de recursos hídricos. La búsqueda de recursos no convencionales de agua dulce para satisfacer las necesidades se ha intensificado en las últimas décadas y como alternativas más a mano se habla de la reutilización de aguas residuales urbanas, previamente regeneradas, principalmente para su uso en la agricultura. Esta reutilización permitiría disponer de un caudal de agua sin variación estacional, disminuir la sobreexplotación de acuíferos, disminuir los costes de producción asociados al empleo de fertilizantes y reducir el impacto ambiental de la descarga de efluentes, entre otros

En la provincia de Almería las principales fuentes tradicionales de agua dulce empleadas en la agricultura proceden de dos grandes acuíferos y embalses. Sin embargo, actualmente los acuíferos están sobreexplotados. Plataforma Tierra destaca que, por estas razones, durante las dos últimas décadas, se ha potenciado la implantación

de nuevas fuentes de suministro de agua, que incluyen tanto la desalinización como la reutilización de agua regenerada, para paliar los efectos de la escasez hídrica.

No obstante, el volumen de agua residual que actualmente se regenera y se destina al cultivo intensivo en la provincia de Almería está lejos de ser considerado como óptimo, y por ello, ésta es una asignatura que, a pesar de su adecuado progreso, sigue requiriendo de nuestro esfuerzo.

A pesar de los claros beneficios de la reutilización del agua regenerada, existen determinados factores que se deben continuar evaluando con el objetivo de incrementar el conocimiento y, la seguridad de esta práctica, tanto para el ser humano como para el medio ambiente.

Por otra parte, la UAL ha investigado el uso conjunto del agua desalada y el agua de pozo a raíz de las elevadas extracciones de agua para mantener la actividad agrícola, que han causado graves problemas de sobreexplotación y salinización de los acuíferos. Los problemas asociados al incremento de salinidad se han manifestado de diversas formas. En primer

lugar, para paliar los efectos adversos, el Campo de Níjar se ha especializado en los cultivos hortícolas más tolerantes a la salinidad como son el tomate o la sandía, lo que limita considerablemente la diversificación de cultivos.

Para superar estos graves problemas de escasez y mala calidad del agua subterránea, el uso del agua de mar desalada se presenta como una excelente solución. El uso de agua desalada para el riego de los cultivos puede fomentar la recuperación de los acuíferos debido a la reducción de extracciones y la menor concentración de sales en los retornos de riego. No obstante, a pesar de sus múltiples ventajas, también presenta algunos inconvenientes. su precio es considerablemente mayor que el del agua subterránea, si bien estas diferencias se han ido reduciendo en las últimas décadas, debido a la mayor eficiencia energética de los procesos de desalación por ósmosis inversa. Otro inconveniente, indican los expertos, es el mayor coste de fertirrigación, ya que es necesario aportar al agua desalada las sales y nutrientes de las que esta carece.

en una estrategia estacional de reprogramación automatizada del riego localizado' o los' Grupos Operativos Automarriego y Gestión Sostenible del Agua de Riego en Frutas y Hortalizas Bajo Plástico en el Poniente Almeriense', en los que se integra la información de las necesidades del cultivo, la aportada por los sensores y el manejo agronómico. "Esto nos permite acercar al regante las nuevas tecnologías para que las conozca y experimente en primera persona, estimulándole así a participar en la discusión de cómo ponerlas en práctica en su explotación", destaca María Dolores Fernández, de Plataforma Tierra.

Desde su Estación Experimental Cajamar apuesta por la combinación de diversas tecnologías que permitan aplicar estrategias de riego más eficientes en el uso del agua, con menor impacto medioambiental y menor dedicación del regante. En este

sentido destaca el proyecto Europeo FERTINNOWA, en el que Cajamar ha participado, y en el que se ha elaborado un compendio de un gran número de tecnologías disponibles en el ámbito de la fertirrigación. En este proyecto se incluyen herramientas para la optimización de la calidad del agua de riego, los equipos y su manejo, de preparación de nutrientes y la recuperación de los mismos en las soluciones de descarte. De igual forma, para cada tecnología se incluye información práctica útil para el usuario final. Gracias a esta iniciativa se ha podido comprobar que el ahorro de agua en el caso del pimiento de invernadero es del 13%. Por otra parte, en el tomate de invernadero, el ahorro de agua ha alcanzado el 42%; siendo el ahorro en aporte acumulado de nitrógeno del 52% y reduciendo la lixiviación de nitratos en un 63% sin afectar a la producción.



# Sensors, drones and satellites to optimise Almería's water resources

## Almería's agriculture remains at the head of water savings Management requires innovation in both the simplest and the most sophisticated areas

The province of Almería, with an area of 8,774 square kilometers – 877.400 hectares, with little rainfall – the average rainfall does not usually exceed 300 mm per year, and this falls towards the south and east, to places where it only receives an average of 113 mm - is considered to be the most arid area in Spain and Europe where, despite its experience in managing its water resources, it has not managed to solve the great problem of water, the most necessary element for life and to move its economy forward, based mainly on intensive agriculture.

It is true that one of the characteristics of Almería's farmers is their desire to find effective water-saving measures and that, in recent years, aware of their situation, they have been concerned to remain close to innovation in this area, achieving significant percentages of savings in this natural resource, investing in technology and R&D, reducing costs and, most importantly, making the most of every drop of water.

### Initiatives

As part of the challenge of good water management, the agricultural sector in Almería has implemented various initiatives such as the use of technologies to achieve precision irrigation, thereby seeking to optimise water in irrigation systems. Thus, they have worked to reduce water use by improving and modernizing irrigation systems, reducing losses in distribution systems and implementing much more efficient irrigation systems with investment in suitable equipment adapted to the variability of the plot, and ensuring correct maintenance.

Plataforma Tierra, an initiative for the digitalization of the agri-food sector of the Cajamar Cooperative Group, created as an open and participative community of producers, companies and technology developers, gives as an example an IFAPA study which has shown that only 6% of drip irrigation systems in Almería's greenhouses exceeded 95% uniformity in dripper flow two years ago. This was caused by poor maintenance of the system and poor pressure regulation. At the same time, biotechnology was highlighted as a useful tool for making savings, through genetic improvement to select varieties adapted to the arid conditions. In other words, solutions are

always being sought to save water, from the most mechanical to the most sophisticated and laboratory based.

For the experts, the first step to be taken to efficiently manage irrigation at plot level is to know the water needs of the crop. In this sense, Plataforma Tierra highlights the work carried out by the irrigation advisory services, the calculation of water needs and irrigation doses necessary for the crops.

### High-tech

Sensors are used to adapt irrigation recommendations to the particular characteristics of each crop and farm, which, thanks to the development in electronics and monitoring in recent years, help to know in real time the conditions of the soil and the plant. ICTs (Information and Communication Technologies) also allow this information to be accessible from any device that can be connected to the Internet, as well as access to irrigation programmers. There is also the great support of remote sensors integrated in drones or through remote sensing with multispectral satellite images, which allow the analysis of large areas of land in a quick and agile way.

Cajamar's experience in these areas is reflected in its participation in numerous projects. Among these, Plataforma Tierra highlights the Integration of Soil Water Sensors into a Seasonal Strategy for Automated Localized Irrigation Scheduling and the Operational Groups Automatic and Sustainable Management of Irrigation Water in Fruit and Vegetables under plastic in the West Almería, which combine information about crop requirements, sensor data, and agronomic management. "This approach brings new technologies closer to farmers, allowing them to familiarize themselves and experience them firsthand. Thus, encouraging them to participate in discussions about how to implement these technologies in their own operations", explained María Dolores Fernández of Plataforma Tierra.

From its Experimental Station Cajamar is committed to the combination of various technologies that allow the application of more efficient irrigation strategies in the use of water, with less environmental impact and less dedication of the irrigator. In this sense, the European FERTINNOWA project stands out, in which Cajamar has participated, and in which a compendium of a large number of technologies available in the field of fertigation has been developed. This project includes tools for optimizing the quality of irrigation water, equipment and its handling, nutrient preparation and nutrient recovery in waste solutions.

Practical information useful to the end user is also included for each technology. Thanks to this initiative, it has been possible to verify that the water savings in the case of greenhouse peppers is 13%. On the other hand, in greenhouse tomatoes, water savings have reached 42%, with a cumulative nitrogen saving of 52% and a 63% reduction in nitrate leaching without affecting production.





## The other waters

Faced with the scarcity of water resources, the search for non-conventional freshwater resources to meet needs has intensified in recent decades, and the reuse of previously reclaimed urban wastewater, mainly for use in agriculture, is the most readily available alternative. This reuse would make it possible to have a water flow without seasonal variation, reduce the overexploitation of aquifers, reduce the production costs associated with the use of fertilizers and reduce the environmental impact of effluent discharge, among other things.

In the province of Almeria, the main traditional sources of fresh water used in agriculture come from two large aquifers and reservoirs. However, these aquifers are currently overexploited. Plataforma Tierra emphasizes that, for these reasons, during the last two decades, the implementation of new sources of water supply, including both desalination and reuse of reclaimed water, has been boosted to alleviate the effects of water scarcity.

Despite the clear benefits of reusing regenerated water, there are certain factors that should continue to be evaluated in order to increase the

knowledge and safety of this practice, both for humans and the environment.

On the other hand, the UAL has investigated the joint use of desalinated water and well water as a result of the high-water withdrawals to maintain agricultural activity, which have caused serious problems of overexploitation and salinization of aquifers. The problems associated with the increase in salinity have manifested themselves in various ways. Firstly, to alleviate the adverse effects, the Campo de Níjar has specialized in horticultural crops that are more tolerant to salinity, such as tomatoes and watermelons, which considerably limits crop diversification.

However, the use of desalinated seawater is an excellent solution to

overcome these serious problems of scarcity and poor quality of groundwater. The use of desalinated water for crop irrigation can promote the recovery of aquifers due to the reduction of withdrawals and the lower concentration of salts in irrigation returns. However, despite its many advantages, it also has some disadvantages. Its price is considerably higher than that of groundwater, although these differences have been decreasing in recent decades due to the greater energy efficiency of reverse osmosis desalination processes. Another inconvenient, according to the experts, is the higher cost of fertigation, since it is necessary to provide desalinated water with the salts and nutrients that it lacks.



**SUCA**  
Sociedad Cooperativa Andaluza

### SUCA ALMERIA

Carretera de Almerimar S/N  
04700 El Ejido (ALMERÍA)  
Tlfs: 950 58 18 69 / 950 58 18 70  
Fax: 950 58 18 68  
[infosuca@gruposuca.com](mailto:infosuca@gruposuca.com)

### SUCA GRANADA S.C.A.

C/ Comercio nº2 (Pol. Ind. La Rosa)  
18330 Chauchina (GRANADA)  
Tlf 958 51 30 02  
Fax: 958 51 13 52  
[pedidosgr@gruposuca.com](mailto:pedidosgr@gruposuca.com)

### SUCA HUELVA S.C.A.

Parque Empresarial  
Avda. de los Empresarios,  
Parcela 7. A1 y 7. A2 - 21007 (HUELVA)  
Tlf: 959 65 72 00  
Fax: 959 65 72 01  
[pedidoshu@gruposuca.com](mailto:pedidoshu@gruposuca.com)



**CUIDAMOS  
NUESTRO FUTURO**

# El pimiento: líder hortícola de Almería frente al desafío del Thrips Parvispinus



El cultivo del pimiento ha consolidado su posición como el principal producto hortícola de Almería, superando al tomate en términos de superficie cultivada, producción y exportación. En la campaña 2023/24, Almería alcanzó una cifra de exportación de este producto de 519,13 millones de kilos de pimientos, lo que representa más del 60% de las exportaciones españolas de esta hortaliza. Los principales mercados de destino son Alemania, Francia y Reino Unido, consolidando su relevancia internacional. En cuanto a las variedades, el pimiento tipo California sigue siendo el predominante, aunque el Palermo continúa ganando terreno

Texto: Rosenda Mirón Fernández

La superficie cultivada de pimiento en Almería crece año tras año, experimentando un notable incremento. Según el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, en la campaña 2023/24 alcanzó las 12.550 hectáreas, un 0,7% más que en la campaña anterior. Para 2024/25, ASAJA Almería prevé un aumento del 1%, consolidando su liderazgo. Este crecimiento también ha venido acompañado de un hito económico: el valor del pimiento almeriense superó por primera vez los 1.000 millones de euros, alcanzando los 1.098,6 millones.

Sin embargo, el auge del pimiento afronta un reto creciente: la plaga del Thrips Parvispinus, detectada por primera vez en 2020 y que





afecta especialmente al poniente almeriense. Desde el inicio del otoño de 2024, se ha detectado una mayor incidencia de *Thrips parvispinus* en los cultivos de pimiento bajo abrigo en esa zona específica, y aunque no compromete la calidad ni el sabor del producto, esta plaga provoca deformaciones y manchas en el fruto, reduciendo su valor comercial. Según Jan van der Blom, coordinador del Departamento de Técnicas de Producción de Coexphal, “esta plaga ha causado problemas en aproximadamente el 20% de los cultivos de pimiento, llevando a algunos agricultores a arrancar sus cosechas de forma anticipada, pero la gran mayoría de la gente ha continuado sus cosechas aunque sea con algo de pérdida de calidad”.

El manejo del *Thrips Parvispinus* ha revelado la importancia del control biológico como herramienta clave. Aunque algunos productos fitosanitarios han mostrado cierta eficacia, Van der Blom advierte: “Somos muy conscientes de que si todos los agricultores usan el mismo producto en 33.000 hectáreas de invernaderos la plaga se volverá resistente rápidamente. Por ello, el control biológico debe ser la principal estrategia a largo plazo. Hemos llegado a la conclusión de que el control biológico sea como sea tiene que ser la principal arma para poder resolverlo en general y a largo plazo. Nos viene bien si aparece algún producto fitosanitario como fue el caso el año pasado, que puede tener eficacia y que tiene cierta compatibilidad con la fauna auxiliar que vamos a necesitar contra esta plaga y contra otras. Sabemos que hay que limitar el uso de productos químicos hasta un mínimo para poder resolverlo con control biológico”.

En los últimos años, se han introducido nuevas especies de insectos y ácaros depredadores, con resultados prometedores. No obstante, el especialista señala que “las condiciones climáticas, como el calor y la sequía extremas que vivimos este pasado de agosto y septiembre, dificultaron la implementación del control biológico este año”. Estas condiciones han llevado a muchos agricultores a utilizar productos químicos, complicando la posterior instalación de fauna auxiliar.

Otro factor crítico es el manejo de la humedad en los invernaderos. Según Van der Blom, “cuando la humedad relativa cae por debajo del 50%, los huevos de los ácaros depredadores no eclosionan, lo que afecta negativamente el control biológico”. Aunque el 50% de los agricultores ya implementa medidas para aumentar la humedad según una macro encuesta realizada hace un par de años entre 600 agricultores, el especialista señala que es necesario avanzar más en esta área y apunta: “Otra cosa mejorable es el control de clima en los invernaderos porque si se repite un mes como el pasado agosto inevitablemente tenemos que trabajar para mejorar las condiciones de humedad sobre todo, necesitamos subir un poco la humedad relativa, no significa que haya que mojar el



invernadero mucho, simplemente con los aspersores encima de los pasillos y en las bandas de los invernaderos esto ya tiene un efecto muy importante”.

### Perspectivas del cultivo del pimiento en Almería

A pesar de los desafíos, las cifras de producción de pimiento siguen siendo alentadoras. La campaña 2023/24 registró 506,89 mil toneladas, un aumento del 2,3% respecto al año anterior. Además, el 14% del pimiento producido en Almería es ecológico, representando el 21% en valor de los cultivos ecológicos bajo invernadero en la provincia.

Jan van der Blom es optimista respecto al futuro del pimiento en Almería: “Esta plaga no está mermando significativamente la producción. Es una plaga nueva que, como vimos ya en el caso del tomate en 2008, aprenderemos a manejar con el tiempo pero no creo que sea alarmante. Estoy convencido de que en pocos años ya estaremos hablando de otras plagas diferentes y esto será agua pasada”.

El sector de semillas continúa desarrollando variedades resistentes y productivas, mientras que los agricultores siguen adoptando medidas agroecológicas, como la plantación de flores para alimentar a la fauna auxiliar. Estas estrategias, junto con la colaboración técnica y la experiencia acumulada, son clave para garantizar que Almería mantenga su liderazgo en la producción y exportación de pimientos en Europa.





# The Pepper: Almería's Horticultural Leader Facing the Challenge of Thrips Parvispinus

**Pepper cultivation has solidified its position as the flagship horticultural product of Almería, surpassing tomatoes in terms of cultivated area, production, and exports. During the 2023/24 season, Almería exported 519.13 million kilos of peppers, representing more than 60% of Spain's total pepper exports. The main export markets are Germany, France, and the United Kingdom, reinforcing its international relevance. Regarding varieties, the California pepper remains predominant, although the Palermo variety is steadily gaining popularity**

The cultivated area for peppers in Almería increases annually, with significant growth recorded. According to the Ministry of Agriculture, Fisheries, and Food, the 2023/24 season reached 12,550 hectares, a 0.7% increase from the previous season. For 2024/25, ASAJA Almería forecasts a further 1% growth, consolidating its leadership. This growth has been accompanied by an economic milestone: for the first time, the value of Almería's pepper production exceeded €1 billion, reaching €1.0986 billion.

However, the rise of pepper cultivation faces a growing challenge: the Thrips *Parvispinus* pest, first detected in 2020, which particularly affects western Almería. Since autumn 2024, there has been an increase in Thrips *Parvispinus* infestations in pepper crops grown under cover in that area. Although the pest does not affect the product's quality or flavor, it causes deformities and blemishes on the fruit, reducing its commercial value. According to Jan van der Blom, coordinator of the Production Techniques Department at Coexphal: "This pest has caused problems in approximately 20% of pepper crops, leading some farmers to

prematurely remove their harvests. However, the vast majority have continued harvesting despite some quality loss."

Managing Thrips *Parvispinus* has highlighted the importance of biological control as a key tool. While some chemical products have shown limited efficacy, Van der Blom cautions: "We are well aware that if all farmers use the same product across 33,000 hectares of greenhouses, the pest will quickly develop resistance. For this reason, biological control must be the main long-term strategy. We've concluded that biological control, in any case, has to be the primary weapon to solve this issue overall and in the long run. It helps if a chemical product, like one introduced last year, can be effective and compatible with the auxiliary fauna we need to combat this and other pests. We understand that chemical use must be minimized to resolve this issue with biological control."

In recent years, new species of predatory insects and mites have been introduced with promising results. However, Van der Blom notes: "Extreme weather conditions, such as the heat and severe drought we experienced this past August and September, made implementing biological control more difficult this year." These conditions prompted many farmers to use chemical products, complicating the subsequent introduction of auxiliary fauna.

Another critical factor is managing humidity in greenhouses. Van der Blom explains: "When relative humidity falls below 50%, predatory mite eggs do not hatch, negatively affecting biological control." While 50% of farmers already implement measures to increase humidity, according to a large-scale survey conducted with 600 farmers a few years ago, Van der Blom emphasizes the need for further progress in this area. He adds: "Another area for improvement is climate control in greenhouses. If we face another month like last August, we must work to improve humidity conditions. This doesn't mean drenching the greenhouse; simply installing sprinklers above the aisles and on the greenhouse sides can have a significant impact."

## Outlook for Pepper Cultivation in Almería

Despite the challenges, pepper production figures remain encouraging. The 2023/24 season recorded 506,890 tons, a 2.3% increase compared to the previous year. Additionally, 14% of Almería's pepper production is organic, accounting for 21% of the value of greenhouse organic crops in the province.

Jan van der Blom remains optimistic about the future of peppers in Almería: "This pest is not significantly reducing production. It's a new pest that, like we saw with tomatoes in 2008, we will learn to manage over time. I don't think it's alarming. I'm confident that in a few years, we'll be talking about different pests, and this will be a thing of the past."

The seed sector continues to develop resistant and productive varieties, while farmers are increasingly adopting agroecological measures, such as planting flowers to sustain auxiliary fauna. These strategies, along with technical collaboration and accumulated expertise, are crucial to ensuring that Almería maintains its leadership in pepper production and exports in Europe.





Roquetas de Mar

# AGRICULTURA *con sello de calidad*



AYUNTAMIENTO DE  
ROQUETAS DE MAR

Síguenos en nuestras redes sociales:



@AytoRoquetas



@AytoRoquetas



@roquetasdemar





8

# Tomate, pepino, calabacín y berenjena, los reyes del invernadero

**Almería, líder en superficie de hortalizas protegidos**

**Para Asaja, los elevados costes elevados de la campaña, la convierten en la peor de los últimos tres ejercicios**

**Texto: JOSÉ MARÍA GRANADOS**

El final de la última campaña 2023/24 cuenta ya con los análisis de las diferentes administraciones públicas a nivel nacional y autonómico, de las organizaciones agrarias y de numerosos expertos en la materia que han coincidido en señalar que, pese a las dificultades globales y la geopolítica, la superficie nacional de hortalizas de invernadero prevista ha experimentado un aumento que, según el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), alcanza el 3,17% a nivel

nacional en comparación con la campaña anterior destacando la recuperación de casi todas las hortalizas de invernadero, especialmente tomate, pepino y calabacín. Así mismo, el MAPA menciona también el incremento de la superficie de berenjena del 2,1% en Andalucía, principal productor, a pesar de su descenso a nivel nacional.

Por territorios se registran, según la misma fuente, descensos en la mayoría de las Comunidades Autónomas a excepción de Andalucía, líder en superficie de hortalizas protegidos, la cual supone un nuevo avance en comparación con la campaña anterior. En el resto de zonas productoras de mayor representatividad en España se observan notorias caídas en Murcia y Comunidad Valenciana. Y claro, si hablamos de invernaderos, de hortalizas y de Andalucía, estamos hablando de Almería, donde se concentra la mayor superficie invernada.

Si el Ministerio ha puesto énfasis en la superficie, la organización Asaja la pone también en la producción y, tras destacar que en Almería ya se alcanzan las 33.000 hectáreas en producción, la campaña ha supuesto una ganancia de un 0,61 % respecto a la anterior. Por su parte, el balance de Asaja sobre la Campaña Hortofrutícola 23-24, destaca la caída significativa en los precios en origen y la pérdida notable en el valor de la producción. La organización indica que, en un entorno de costes elevados, esta campaña se ha convertido en la peor de los últimos tres ejercicios.



Asaja dice que, en términos generales, se consolida el crecimiento de las hectáreas invernadas, llegando a las 33.100 hectáreas productivas, un 0,61% más que en la anterior campaña. Además, la superficie en producción, teniendo en cuenta los dobles ciclos, también crece situándose en 49.316 hectáreas, un 1% más que en la campaña pasada.

Sobre los productos destaca que “el pimiento se mantiene como el principal producto, aunque se destaca la caída de la superficie de tomate en un 6%, situándose por debajo de las 9.000 hectáreas”. Por otro lado, el pepino y el calabacín han crecido significativamente con un 10% y un 8%, respectivamente. La berenjena se mantiene estable, mientras que la sandía y el melón han incrementado ligeramente su superficie con un 2%.

La producción total ha aumentado considerablemente, alcanzando los 3,82 millones de toneladas, un 14% más que la campaña pasada. Este incremento se debe principalmente a un mejor control de los virus y plagas, a las condiciones climáticas favorables de la campaña y al aumento de la superficie. Pese a ello, el valor de la misma ha descendido drásticamente en un 22%. Este descenso se debe principalmente a la caída de las cotizaciones en todos los productos al agricultor, afectando gravemente la rentabilidad de los cultivos.

#### Producto a producto

El pimiento sigue siendo el producto refugio del campo almeriense por su estabilidad en precios. Sin embargo, su precio medio ha caído un 33% respecto a la campaña anterior, lo que se ha traducido en una reducción del 30% en su valor de producción pese al incremento del 4% en la producción. Los precios se han mantenido estables hasta mayo, cuando cayeron considerablemente.

En canto al tomate, tras dos campañas de crecimiento, la superficie de cultivo ha descendido un 6%, aunque su

producción ha superado el millón de toneladas, un 8% más. El precio medio ha descendido un 18% respecto a la campaña pasada, disminuyendo también su valor de producción. Las cotizaciones comenzaron con buenos precios para los productores, pero en diciembre se produjo una caída que se ha mantenido durante toda la campaña, situándose muy por debajo de los costes de producción.

El pepino, después de dos buenas campañas, ha incrementado su superficie y producción en un 10% y 13%, respectivamente. La parte negativa, como en el resto de hortalizas, ha sido la caída del 22% en su precio medio, lo que ha reducido el valor de la producción en un 24%, situándola en 397 millones de euros. Las cotizaciones se han mantenido estables, sin variaciones significativas.

El calabacín ha tenido incrementos en superficie y producción con un 8% y 4%, respectivamente. Sin embargo, ha sufrido una caída del 19% en su precio medio, lo que ha provocado una disminución del valor de la producción, que se sitúa en 303 millones de euros, un 16% menos que la pasada campaña. Los precios han sido muy inestables, destacando una fuerte caída en enero.

Por lo que se refiere a la berenjena su superficie se ha mantenido estable, aunque la producción ha crecido. Las cotizaciones han caído un 48%, afectando negativamente su valor de producción. En este producto, se activaron varias extensiones de norma en octubre y febrero.

Por último, el melón ha sido similar en superficie a la de la campaña pasada, con un ligero aumento en la producción. Las cotizaciones varían según las variedades, pero en general, su precio medio ha sido un 5% superior al de la campaña pasada y la sandía se ha mantenido en superficie y alcanzado un incremento del 35% en la producción. Este incremento, junto con un aumento del 7% en su precio medio, ha resultado en un incremento del 7% en su valor de producción.



# infoAgro EXHIBITION

El epicentro de negocios del productor agrícola

V Feria Internacional de Agricultura  
Intensiva e Industria Auxiliar

 Palacio de Congresos de Aguadulce  
Roquetas de Mar, Almería

21, 22 y 23  
MAYO 2025



# Tomato, Cucumber, Zucchini, and Eggplant: The Kings of the Greenhouse

## Almería, leader in protected horticultural area

### For Asaja, the high costs of this season make it the worst of the last three



The end of the last campaign 2023/24 already has the analysis of the various public administrations at national and regional level, agricultural organizations and numerous experts in the field who have agreed to point out that, despite the global difficulties and geopolitics, the planned national greenhouse vegetable area has experienced an increase that, according to the Ministry of Agriculture, Fisheries and Food (Spanish acronym MAPA), reaches 3.17% at national level compared to the previous season, highlighting the recovery of almost all greenhouse vegetables, especially tomato, cucumber and zucchini. Likewise, the MAPA also mentions the increase in the area of eggplant of 2.1% in Andalusia, the main producer, despite its reduction at the national level.

By region, the same source shows declines in most Autonomous Communities, except in Andalusia (the leader in protected horticultural acreage), which has made further gains compared to the previous season. In other major production areas in Spain, such as Murcia and the Valencian Community, notable decreases have been observed. Of course, when it comes to greenhouses, vegetables, and Andalusia, we inevitably turn to Almería, home to the largest greenhouse area.

While the Ministry places emphasis on acreage, the Asaja organization also highlights production, noting that Almería now boasts 33,000 hectares in production—a 0.61% increase over the previous campaign. For its part, the balance of Asaja on the Fruit and Vegetable Campaign 23-24, highlights the significant drop in prices at source and the significant loss in the value of production. The organization indicates that, in an environment of high costs, this campaign has become the worst in the last three years.

Asaja reports that, overall, greenhouse acreage continues to expand, reaching 33,100 productive hectares—0.61% more than in the previous season. Moreover, the cultivated area, including double cropping, also increased, now totaling 49,316 hectares—1% more than last season.

Regarding specific crops, it notes that “pepper remains the main product, although there has been a 6% decline in

tomato acreage, falling below 9,000 hectares.” Meanwhile, cucumber and zucchini saw significant growth at 10% and 8% respectively. Eggplant remains stable, while watermelon and melon have slightly increased their area with 2%.

Total production has risen considerably to 3.82 million tons, 14% more than the previous season. This increase is primarily attributable to better control of viruses and pests, favorable weather conditions during the season, and an expansion in cultivated area. Nevertheless, the overall value has dropped sharply by 22%. This decline is mainly due to the fall in the prices of all products to the farmer, seriously affecting crop profitability.

#### Product by product

Pepper continues to be the safe haven product of the Almerian countryside due to its price stability. However, its average price dropped by 33% compared to the previous season, resulting in a 30% reduction in its production value despite a 4% increase in output. Prices remained stable until May, when they experienced a significant decline.

As for tomatoes, after two seasons of growth, the cultivated area decreased by 6%, although production surpassed one million tons, an 8% increase. The average price fell by 18% compared to last season, also diminishing its production value. Prices started off favorably for producers, but a drop in December persisted throughout the entire season, remaining well below production costs.

Cucumber has expanded its cultivated area and production by 10% and 13%, respectively, following two successful seasons. The downside, as with other vegetable crops, is a 22% drop in the average price, resulting in a 24% decrease in production value, down to €397 million. Prices remained relatively stable without significant fluctuations.

Zucchini has shown a rise of 8% in cultivated area and 4% in production. However, it suffered a 19% decline in its average price, causing the production value to drop to €303 million—16% less than last season. Prices were highly volatile, with a significant fall in January.

For eggplant, the cultivated area remained stable while production increased. Prices dropped by 48%, negatively impacting its production value. Several marketing standard extensions were activated for this crop in October and February.

Finally, melon cultivation was similar to the previous season, with a slight increase in production. Although prices vary by variety, the average price was 5% higher than last season. Watermelon also maintained its cultivation area and saw a 35% increase in production. This increase, along with a 7% increase in its average price, has resulted in a 7% increase in its production value.







# El Espárrago Verde de Granada crece y mira al futuro con optimismo



## Innovación, calidad y sostenibilidad impulsan su éxito nacional y europeo

**Texto: Rosenda Mirón Fernández**

Granada produce el 70% del espárrago verde de España, consolidándose como la provincia líder en este cultivo. En 2024, el sector vivió una reconfiguración clave con la fusión de tres grandes cooperativas granadinas: Centro Sur, Espalorquiana y Espárragos de Granada, dando lugar a una empresa que se posiciona como referente tanto en el mercado nacional como europeo, un “gigante” que coloca a Granada como líder europeo sin competencia equiparable tampoco en el mercado nacional español. Antonio Zamora es el presidente de Centro Sur: “Hemos terminado un proceso de fusión por lo que el 2025 lo afrontamos con mucho optimismo en cuanto al primer año de trabajo conjunto al 100%. Estamos hablando de una superficie de unas 1.600€ y un volumen de comercialización cercano a los 11 millones de kgs. entre espárrago de origen España y de otros orígenes que trabajamos cuando no hay producción española o nos falta volumen para dar servicio a nuestros clientes durante los 12 meses”.

Con 1.100 trabajadores en oficinas, 2.200 durante la época de recolección y más de 3.300 trabajadores en temporada alta, esta unión permite una mayor competitividad y eficiencia. “Esta campaña 2025 de espárrago verde la afrontamos con más optimismo que la de 2024, puesto que nos han favorecido las lluvias del otoño para que las esparragueras estén más fuertes y con mejores reservas. A pesar de todo el agua es un elemento que sigue escaseando en la mayoría de las zonas de producción en Andalucía. Desde la Interprofesional del Espárrago Verde de España esperamos que haya un incremento de volumen entre el 5 y el 10% respecto al año anterior, siempre que la situación meteorológica acompañe. En cuanto a la superficie de plantación en España se mantiene estable, aunque hay zonas en las cuales está a la baja”, añade Zamora.

El proceso de fusión, que comenzó en 2021, culminó en marzo de 2024. La cooperativa opera en las provincias andaluzas de Granada, Jaén, Málaga, Córdoba y Sevilla, además de Guadalajara y Toledo.

El sector por tanto encara 2025 con ánimos renovados y expectativas positivas tras un 2024 marcado por desafíos climáticos y logísticos y que preveía reducción en las cosechas debido a la sequía. Este pasado año la temporada de recolección se extendió hasta principios de junio gracias a las lluvias de Semana Santa. Esto ha supuesto un aumento del 25% en la producción, una recuperación muy esperada tras dos años de importantes mermas. “Este año podemos augurar un mayor contingente de producto, algo necesario tras campañas difíciles”, señalaba ya en abril el secretario general de UPA Granada, Nicolás Chica.



> “Se ha aumentado la producción y la superficie, llegando a alcanzar las 7.000 ha. El incremento de la producción junto al aumento de la superficie de cultivo dentro y fuera de nuestra provincia nos ha llevado a buscar y abrir nuevos mercados, incluso más allá de Europa. Recordemos que la mayor parte del producto se destina a la exportación, en torno al 75 por ciento, donde los mercados están dispuestos a pagar un precio superior al mercado nacional”, añade Chica.

La labor de las cooperativas es directamente responsable de las buenas noticias para el mercado del espárrago verde granadino: “Han realizado un trabajo inmejorable, su labor promocional nos han llevado a conseguir acuerdos comerciales con países como Alemania, Francia, Italia, Suiza, etc., posicionando el espárrago español frente al de nuestros competidores más directos como Perú y México. Las garantías sobre trazabilidad o residuos y la calidad organoléptica de nuestro espárrago nos ayuda en la elección por parte del consumidor” subraya Chica.

Las cooperativas agroalimentarias granadinas dedicadas a la producción de frutas y hortalizas facturaron casi 360 millones de euros en 2023, un aumento del 6,5% respecto al año anterior y aunque aún no se disponen de cifras definitivas para 2024, se prevé que la tendencia de crecimiento siga.

Este sector genera empleo para unas 8.000 personas y representa el 40% de la facturación de Cooperativas Agroalimentarias de Granada. Entre sus principales productos destacan el tomate, el pepino, la sandía, los frutos subtropicales y, por supuesto, el espárrago verde. Hay que recordar que Huétor Tájar cuenta con la Indicación Geográfica Protegida (IGP), un sello que refuerza su calidad y reconocimiento internacional.

La Interprofesional del Espárrago Verde de España reúne a agricultores, empresas productoras y comercializadoras de Andalucía, Castilla-La Mancha y Extremadura. Entre sus miembros destacan Cooperativas Agroalimentarias de Granada, UPA, COAG, ASAJA y el Consejo Regulador de la IGP Espárrago de Huétor Tájar. Este órgano representa una pieza clave para el desarrollo y promoción del espárrago español en los mercados internacionales.

El sector hortofrutícola granadino atraviesa un buen momento. Las 25 cooperativas de la provincia dedicadas a la producción de frutas y hortalizas facturaron casi 360 millones de euros en 2023, lo que supone un aumento del 6,5% respecto a la campaña anterior. Este sector, que da empleo a unas 8.000 personas en la provincia, representa el 40% de la facturación total de Cooperativas Agroalimentarias de Granada. Además del

espárrago verde, entre los principales productos hortofrutícolas de Granada destacan el tomate (en sus diversas variedades), el pepino, la sandía y los frutos subtropicales. Cabe mencionar que el espárrago verde de Huétor Tájar cuenta con Indicación Geográfica Protegida (IGP), un sello de calidad que lo distingue.

Las cooperativas agroalimentarias granadinas dejan datos como el aumento del 13,7% en su facturación global en 2023, superando los 938 millones de euros, y en el contexto autonómico, las cooperativas agroalimentarias andaluzas también ha registrado datos positivos con un crecimiento del 5,7% en su facturación, los que ha supuesto superar por primera vez los 11.000 millones de euros.

Con todos estos datos en la mano y las perspectivas para los próximos meses, se espera que las cooperativas granadinas continúen su trayectoria de crecimiento tanto en producción como en facturación. El sector del espárrago verde en Granada, con su reciente reestructuración y el optimismo que transmiten sus representantes, sigue siendo un motor fundamental para el futuro de la economía granadina y un referente a nivel nacional e internacional.

Desde la Unión de Pequeños Agricultores (UPA) de Granada, su representante Nicolás Chica señala: “la venta del espárrago en mercados y grandes superficies conlleva una labor de mercadotecnia muy intensa para lo cual los operadores han tenido que invertir muchos recursos económicos y técnicos, una visión mucho más empresarial, se ha adueñado sobre todo de la estructura directiva de cooperativas y empresas. Un trabajo que se ha reconocido como de eficiente, serio y necesario por el conjunto de los agricultores”. Afirma además que la rentabilidad se encuentra cuestionada por la escasez de mano de obra ya que es un cultivo muy social y nada mecanizado, con un ciclo de producción corto pero intenso.

La limitación de superficie de cultivo y el solapamiento de producción con otros países productores es otro de los escollos que tiene que afrontar el sector: “En el mes de abril convergemos en el mercado con otros países productores, mas las altas temperaturas, cada vez más presentes, facilita una recolección más precoz. Así las cosas, el futuro de este cultivo, dependerá en gran medida de la aplicación de políticas migratorias que permitan flexibilizar la contratación de activos y de reducir los sistemas de protección por desempleo en las campañas agrícolas. Dos cuestiones que desde UPA Granada venimos exigiendo y reivindicando años atrás al conjunto de las administraciones públicas competentes”, sentencia Chica.

## Green Asparagus from Granada is growing and looks to the future with optimism

**Innovation, quality and sustainability drive its national and European success**



Granada produces 70% of Spain's green asparagus, consolidating its position as the leading province in this crop. In 2024, the sector suffered a key reconfiguration with the merger of three large cooperatives from Granada:

Centro Sur, Espalorquiana and Espárragos de Granada, giving rise to a company that is positioned as a reference in both the national and European markets, a “giant” that places Granada as a European leader with no comparable competition in the Spanish national market either. Antonio Zamora is the president of Centro Sur: “We have completed a merger process, so we face 2025 with great optimism about the first year of working together at 100%. We are talking about an area of around 1,600€ and a marketing volume of close to 11 million kg between asparagus from Spain and from other origins that we work with when there is no Spanish





production, or we lack the volume to provide service to our customers during the 12 months”.

With 1,100 office employees, 2,200 workers during the harvest season, and over 3,300 at peak times, this merger enables greater competitiveness and efficiency. “We’re facing the 2025 green asparagus campaign with more optimism than in 2024, as autumn rains have helped strengthen the asparagus plants and improve their reserves. Even so, water remains scarce in most production areas in Andalusia. At Spain’s Green Asparagus Interprofessional Association, we expect a 5% to 10% increase in volume compared to last year, provided the weather cooperates. As for cultivated acreage in Spain, it remains stable overall, although some areas are seeing a decline,” adds Zamora.

The merger process, which began in 2021, was completed in March of 2024. The cooperative operates in the Andalusian provinces of Granada, Jaén, Málaga, Córdoba, and Seville, as well as in Guadalajara and Toledo.

Consequently, the sector is entering 2025 with renewed resolve and positive expectations after a 2024 marked by climate and logistics challenges, and by predictions of reduced harvests due to drought. This past year, the harvest season extended into early June thanks to rains that fell during Easter Week, resulting in a 25% increase in production—an eagerly awaited recovery after two years of significant losses. “This year we can predict a higher quota of product, something necessary after difficult campaigns,” said the secretary general of UPA Granada, Nicolás Chica, in April.

“Production and surface area have increased, reaching 7,000 hectares. The increase in production together with the increase in the cultivation area inside and outside our province has led us to seek and open new markets, even beyond Europe. Let’s remember that most of the product is destined for export, around 75 percent, where the markets are willing to pay a higher price than the national market”, adds Chica.

Granada’s cooperatives are directly responsible for the good news surrounding the province’s green asparagus market: “They have done an outstanding job; their promotional efforts have led us to secure commercial agreements with countries like Germany, France, Italy, and Switzerland, among others, thereby positioning Spanish asparagus against our closest competitors, Peru and Mexico. The guarantees regarding traceability, residue levels, and the organoleptic quality of our asparagus help sway consumers’ choices,” emphasizes Chica.

Granada’s agri-food cooperatives dedicated to fruit and vegetable production billed almost 360 million euros in 2023, marking a 6.5% increase over the previous year. Although final figures for 2024 are not yet available, continued growth is expected.

This sector employs around 8,000 people and represents 40% of Cooperativas Agroalimentarias de Granada’s turnover. Its main products include tomatoes, cucumbers, watermelons, subtropical fruits, and, of course, green asparagus. It is worth noting that Huétor Tájar holds a Protected Geographical

Indication (PGI), a label that enhances both its quality and international recognition.

Spain’s Green Asparagus Interprofessional Association brings together farmers, producers, and marketers in Andalusia, Castilla-La Mancha, and Extremadura. Among its members are Cooperativas Agroalimentarias de Granada, UPA, COAG, ASAJA, and the Regulatory Council for the Huétor Tájar PGI Asparagus. This organization is a crucial element in the development and promotion of Spanish asparagus in international markets.

The fruit and vegetable sector in Granada is experiencing a favorable period. The province’s 25 cooperatives dedicated to fruit and vegetable production billed nearly 360 million euros in 2023, up 6.5% from the previous season. This sector, which employs about 8,000 people in the province, accounts for 40% of the total turnover of Cooperativas Agroalimentarias de Granada. In addition to green asparagus, Granada’s major fruit and vegetable products include tomatoes (in various varieties), cucumbers, watermelons, and subtropical fruits. Notably, Huétor Tájar’s green asparagus holds a PGI seal that sets it apart in terms of quality.

Granada’s agri-food cooperatives recorded a 13.7% increase in total turnover in 2023, surpassing 938 million euros. At the regional level, Andalusian agri-food cooperatives also reported positive results, with a 5.7% increase in sales, topping 11 billion euros for the first time.

With all these data in hand and the prospects for the coming months, it is expected that cooperatives in Granada continue their growth trajectory both in production and turnover. The green asparagus sector in Granada, with its recent restructuring and the optimism transmitted by its representatives, continues to be a fundamental engine for the future of the economy of Granada and a reference at national and international level.

From the Union of Small Farmers (Spanish acronym UPA) of Granada, spokesperson Nicolás Chica notes: “Selling asparagus in markets requires highly intensive marketing efforts. Operators have had to invest significant financial and technical resources, and a more corporate vision has taken hold—especially in the leadership structures of cooperatives and companies. This work has been recognized by all farmers as efficient, serious, and indispensable.” He also points out that profitability is under pressure due to a lack of labor, since asparagus is a highly labor-intensive, minimally mechanized crop with a short yet intense production cycle.

Another challenge for the sector is limited cultivation area and overlapping harvests with other producing countries: “In April, we overlap in the market with other producing countries, and increasingly frequent high temperatures favor earlier harvesting. Under these circumstances, the future of this crop will largely depend on the implementation of immigration policies that allow for more flexible hiring of workers, as well as on reducing unemployment benefits during agricultural campaigns. These are two issues that UPA Granada has been demanding for years from the relevant public authorities,” concludes Chica.



# Berries y subtropicales: Un sector en constante transformación

**La producción de frutos rojos y frutas tropicales en Andalucía ha vivido una evolución notable en los últimos años. A pesar de los desafíos climáticos y del mercado, ambos sectores de producción siguen siendo pilares clave de la agricultura andaluza**

**Texto: Rosenda Mirón Fernández**

**Los datos de que se disponen respecto a la pasada campaña de frutos rojos, especialmente la fresa, indican que estuvo marcada por altibajos, pero los datos de exportación son positivos, con un crecimiento en ventas de un 3% y un aumento de su valor en casi un 10%.**

La fresa, que representa un 77% de la producción total de frutos rojos en España tiene en Andalucía su mayor zona productora, ya que solo la provincia de Huelva aporta el 92% del total de la producción española. A pesar del claro predominio onubense, hay agricultores en otras provincias con empresas como Frutos Rojos de la Alpujarra en Granada o Indalfresh en Almería que hacen su aportación a este mercado desde otras provincias. Victoria Rodríguez, representante de la empresa almeriense Indalfresh, especializada en fresas, comenta: “Hemos aprendido a estabilizarnos después de más de 10 años en el mercado. Nuestra prioridad no es solo crecer en cantidad, sino en calidad, buscando siempre ofrecer un producto fresco y directo del campo a la mesa.” Esta empresa almeriense que lleva diez años produciendo fresas ha apostado por una producción sostenible y de cercanía. Según Rodríguez: “Recolectamos nuestras fresas muy temprano para evitar el calor y maximizar su vida útil. Además, no almacenamos en cámaras; nuestras fresas llegan frescas al consumidor el mismo día.” La sostenibilidad también es una prioridad para la empresa: “Contamos con un sistema de riego en circuito cerrado que reutiliza el agua, lo que nos permite optimizar su uso y reducir el impacto ambiental.”

Según los últimos datos disponibles de 2022 en el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, España es el principal proveedor de fresa de la UE27, representando el 52,6% del volumen y el 48% del valor de las importaciones comunitarias.

La frambuesa es la única que mantuvo una tendencia negativa con un descenso de ventas del 17% y notó la fuerte competencia. Además del descenso del 15% en la producción de la última campaña. Desde Freshuelva, la Asociación sectorial de los productores y comercializadores de fresas de Huelva que con sus empresas asociadas representan en torno al 95% de la producción del sector, llaman con sus previsiones al optimismo para la próxima campaña, apuntando a un aumento del 9,5%, llegando así a las 1.930 hectáreas, lo que supone una recuperación de los niveles de 2022 tras dos campañas en descenso.

Según datos del Observatorio de precios y mercados de la Junta de Andalucía, la frambuesa producida en Andalucía coloca a España en el segundo puesto del ranking de la UE27 de productores y en el segundo puesto del ranking mundial de exportadores. Junto al arándano, otro de los berries que el consumidor está demandando

cada vez más, contribuyen aproximadamente con un 11% cada uno a la producción de frutos rojos.

Desde Freshuelva, la Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, estiman que la superficie plantada para la campaña 2025 aumente un 4% en la superficie destinada al cultivo de berries respecto al año anterior, debido a la recuperación en la plantación de frambuesa y a la consolidación de los cultivos de mora y arándano, además de una subida en la superficie destinada a la fresa.

## Frutas subtropicales: Expansión y retos en un mercado competitivo

El sector de las frutas tropicales en Andalucía, liderado por el aguacate y el mango, ha mostrado una tendencia al alza, con una demanda que crece de forma imparable. Aún así, la sequía y las altas temperaturas han reducido la producción un 28,7% en la campaña 2023/24, lo que representa un desafío significativo para los productores.

El precio pagado al agricultor ha conseguido mantener la recuperación que comenzó la pasada campaña: En 2023/24 el precio medio alcanzado fue de 2,58 euros/kg, lo que supone una suave mejora frente a los 2,49 de la campaña 2022/23.

Este pasado 2024, se ha sumado a los organismos ya existentes una nueva entidad, la Interprofesional del Aguacate y Mango, presentada a finales de 2024 y que, según declaraban sus representantes en la puesta de largo de la institución: “Se ha constituido para incentivar el consumo nacional, promover la investigación y la innovación, mejorar el conocimiento de la producción y el mercado y promover medidas de regulación de la oferta. Integra en sus órganos de gobierno a toda la cadena de valor del aguacate y el mango, formada por productores y comercializadores, y que nace con el objetivo de representar y defender los intereses de los sectores de estas dos frutas en España”.

A pesar de estas dificultades, la calidad de las variedades como el aguacate Hass y Bacon sigue posicionando a Andalucía como un proveedor destacado en la Unión Europea. Según el Observatorio de precios y mercados de la Junta de Andalucía, la campaña 2023/24 supuso una producción de 55.862 t, datos que supone un nada desdeñable 46% de la producción nacional.

Los productores de aguacate viven un momento en el que también deben afrontar la llegada de una nueva plaga, el escarabajo *Euwallacea fornicatus*, identificado recientemente en Motril.

Desde la Asociación Española de Tropicales, el mensaje es muy optimista para este año 2025: prevén una mejora de cosecha que superará las 70.000 toneladas. Así, apunta a un incremento superior al 15-20% respecto a la temporada 2023/24 “fundamentalmente sostenido por la gran cantidad de fruta que van a aportar las nuevas áreas en explotación en las provincias de





10



Cádiz y Huelva en la región andaluza, junto a la buena cosecha con la que cuentan los productores de la Comunidad Valenciana, que continúa con sus cifras al alza, al igual que Canarias". Desde la Asociación, principal organización de productores del sector, esperan un refuerzo en la demanda por parte del consumidor español en consonancia con el alza en los tradicionales destinos comunitarios -Francia, Alemania, Holanda, Bélgica o Austria-. "Esperemos que la mayor cantidad de oferta no provoque una excesiva merma en los precios en origen", señalan.

Con este mapa de la situación, Andalucía sigue ostentando una posición destacada como uno de los principales proveedores de la Unión Europea. Durante la campaña 2023/24 se exportaron a la Unión Europea 105.773 toneladas por un valor de 355 millones de euros.

Según la Interprofesional aguacate y mango, con una superficie cultivada en España de más de 30.000 hectáreas, extendiéndose desde Canarias y la costa andaluza hasta zonas del norte como Pontevedra, Asturias y Cantabria, nuestra capacidad nacional productiva es de más de 300.000 toneladas con una implicación directa en la subsistencia de más de 15.000 familias y una generación de más de 50.000 empleos directos e indirectos.

Desde la Asociación española de Tropicales señalan al precio en origen como uno de los grandes obstáculos a superar este año: "no sólo va a estar determinado por la mayor cantidad de oferta de fruta disponible, si no porque va a irrumpir con fuerza el aguacate que llega desde otros destinos, especialmente el Norte de África - Marruecos principalmente- donde la previsión de cosecha es alta. En este sentido, el máximo responsable de la Asociación, Álvaro Palacios, anima a los consumidores: "Son los que tienen en sus manos la última decisión sobre el consumo, no sólo hablamos de precio y de apoyar al productor local, que es al fin y al cabo un emprendedor comprometido que pone ilusión, ganas y que arriesga para sacar adelante un producto de calidad, sino que también es una decisión en línea con las buenas prácticas agrícolas, con la reducción de

la huella de carbono -producto de cercanía- y con el refuerzo de la economía circular que es la que impulsa el crecimiento en los pueblos y comarcas que dependen de la agricultura".

Desde esta misma Asociación también se ha realizado un llamamiento para reivindicar la unificación del aguacate español bajo una misma marca, 'Aguacate de España': "Porque sólo con la unión de los productores de todas las regiones y unas directrices homogéneas en la comercialización podremos hacer frente al reto de la fruta que llega desde otros destinos -tal y como estamos hablando. La unión hace la fuerza, de eso no hay duda", apuntó su presidente.

Atendiendo al informe que cada año actualiza la OCDE y la FAO (2022-2032), el aguacate será la fruta tropical más comercializada en 2032, con una previsión de producción mundial de 12 millones de toneladas y 3,8 millones de toneladas exportadas. EEUU y la UE seguirán siendo los principales importadores, aunque habrá que estar vigilantes al ascenso de China y Oriente Medio en este ranking, ya que se espera un incremento significativo de las importaciones de estas zonas.

#### El cultivo de la Chirimoya en Andalucía

Otro cultivo subtropical importante para Andalucía es la chirimoya, ya que es el principal productor y comercializador a nivel mundial. Andalucía produce el 99,5% en España y una cifra equivalente a nivel mundial. El cultivo de esta fruta que se lleva a cabo sobre todo de la Costa Tropical granadina con un 96% de la superficie total plantada tuvo en la campaña 2023/24 un descenso en la producción respecto a la anterior campaña del 4,3% a pesar de las previsiones favorables, aunque tanto la superficie total y la de producción han subido un 0,1% y un 0,2% respectivamente.

Andalucía, además de principal productora también es una gran consumidora de chirimoya, con una cuota del 34% de consumo anual en 2023 de los 205,36 miles de kg que se consumieron en España.





# Berries and Subtropicals: A Sector in Constant Transformation

**The production of red berries and tropical fruits in Andalusia has experienced remarkable development in recent years. Despite facing climatic and market challenges, both sectors continue to be key pillars of Andalusian agriculture**

Available data from the most recent red berry season—particularly strawberries—indicate a campaign marked by ups and downs, yet export figures are positive, with a 3% increase in sales and an almost 10% rise in value.

Strawberries, which represent 77% of Spain's total red berry production, find their primary growing area in Andalusia; the province of Huelva alone accounts for 92% of Spain's overall output. Despite Huelva's clear dominance, there are also farmers in other provinces who contribute to this market, such as Frutos Rojos de la Alpujarra in Granada or Indalfresh in Almería.

Victoria Rodríguez, a representative of the Almería-based company Indalfresh—which specializes in strawberries—explains: “We’ve learned how to stabilize our business after more than 10 years in the market. Our priority isn’t just to increase volume; we also focus on quality, always striving to deliver a fresh product straight from the field to the table.”

This Almería company, which has been growing strawberries for a decade, is committed to sustainable, locally sourced production. According to Rodríguez: “We pick our strawberries very early to avoid the heat and extend their shelf life. In addition, we don’t use cold storage; our strawberries reach the consumer fresh on the same day.”

Sustainability is also a priority for the company: “We have a closed-circuit irrigation system that reuses water, allowing us to optimize usage and reduce our environmental impact.”

According to the latest available data from 2022 published by the Junta de Andalucía’s Price and Market Observatory, Spain is

the main strawberry supplier to the EU-27, accounting for 52.6% of the volume and 48% of the value of Community imports.

Raspberries were the only product to experience a negative trend, with a 17% drop in sales, reflecting strong competition, alongside a 15% decrease in last season’s production. Freshuelva—Huelva’s sector association for strawberry producers and marketers, whose member companies represent around 95% of the sector’s output—foresees a more optimistic scenario for the upcoming season. They are predicting a 9.5% increase, bringing the total planted area to 1,930 hectares, thus recovering 2022 levels after two consecutive seasons of decline.

According to data from the Junta de Andalucía’s Price and Market Observatory, raspberry production in Andalusia places Spain in second place among EU-27 producers and second in the world ranking of raspberry exporters. Together with blueberries—another berry increasingly in demand among consumers—raspberries account for around 11% each of total red berry production.

Freshuelva, the Association of Strawberry Producers and Exporters of Huelva, estimates that for the 2025 season, there will be a 4% increase in the total area devoted to berry cultivation compared to the previous year. This is due to the recovery of raspberry planting and the





consolidation of blackberry and blueberry crops, in addition to an expansion of strawberry area.

### Subtropical Fruits: Expansion and Challenges in a Competitive Market

Andalusia's tropical fruit sector, led by avocados and mangoes, has shown an upward trend, driven by steadily growing demand. Even so, drought and high temperatures have led to a 28.7% reduction in production for the 2023/24 season, posing a significant challenge for producers.

The price paid to growers has maintained the recovery that began last season: In 2023/24, the average price reached 2.58 euros/kg, a modest improvement over the 2.49 euros/kg in the 2022/23 season.

A new organization was added to the existing bodies in 2024: the Interprofessional Association for Avocado and Mango, introduced at the end of that year. According to statements by its representatives at the official launch: "This association has been created to boost domestic consumption, promote research and innovation, improve knowledge of production and the market, and support measures to regulate supply. It brings together the entire avocado and mango value chain—producers and marketers—in its governing bodies, and it aims to represent and defend the interests of these two fruit sectors in Spain."

Despite these difficulties, the quality of varieties such as Hass and Bacon continues to position Andalusia as a prominent supplier within the European Union. According to the Price and Market Observatory of the Junta de Andalucía, the 2023/24 season produced 55,862 tons—representing a notable 46% of national production.

Avocado growers are also facing the emergence of a new pest, the beetle *Euwallacea fornicatus*, which was recently identified in Motril.

The Spanish Association of Tropical Fruits has shared an optimistic forecast for 2025, anticipating a harvest exceeding 70,000 tons. This represents an increase of over 15–20% compared to the 2023/24 season.

"This growth is mainly driven by the significant contribution of new production areas in the Andalusian provinces of Cádiz and Huelva, combined with a strong harvest from growers in the Valencian Community, whose figures continue to rise, along with those of the Canary Islands," the association stated.

As the main organization for producers in the sector, the association also expects strengthened demand from Spanish consumers, in line with growing interest in traditional EU destinations such as France, Germany, the Netherlands, Belgium, and Austria. "We hope that the increased supply will not cause an excessive decline in the prices at origin," they say.

With this outlook, Andalusia remains a leading supplier in the European Union. During the

2023/24 season, 105,773 tons were exported to the EU, generating 355 million euros in revenue.

According to the Interprofessional Association for Avocado and Mango, Spain boasts more than 30,000 hectares of cultivated land for subtropical fruits. These areas extend from the Canary Islands and Andalusian coast to northern regions such as Pontevedra, Asturias, and Cantabria. The country's national production capacity exceeds 300,000 tons, directly supporting over 15,000 families and creating more than 50,000 direct and indirect jobs.

The Spanish Association of Tropical Fruits has identified the price at origin as one of the key challenges this year: "Prices will not only be influenced by the increased supply of fruit but also by the strong entry of avocados from other regions, particularly North Africa—mainly Morocco—where a high harvest is anticipated."

Álvaro Palacios, the association's president, encourages consumers to make thoughtful choices: "Consumers have the final say in their purchasing decisions. It's not just about price or supporting local producers—who are, after all, dedicated entrepreneurs who invest passion, effort, and risk into delivering a quality product—but also about aligning with sustainable agricultural practices. Choosing locally grown products helps reduce the carbon footprint and reinforces the circular economy, which drives growth in rural communities that depend on agriculture."

The same Association has also made a call to demand the unification of the Spanish avocado under the same brand, 'Avocado from Spain': "Only with the union of producers from all regions and homogeneous guidelines in marketing can we face the challenge of the fruit arriving from other destinations, as we are talking about. Union is strength, there is no doubt about that," said its president.

According to the report updated every year by the OECD and FAO (2022–2032), avocado will be the most traded tropical fruit in 2032, with a world production forecast of 12 million tons and 3.8 million tons exported. The USA and the EU will continue to be the main importers, although the rise of China and the Middle East in this ranking will have to be watched, as a significant increase in imports from these areas is expected.

### Cherimoya cultivation in Andalusia

Another important subtropical crop for Andalusia is the cherimoya, as it is the main producer and marketer worldwide. Andalusia produces 99.5% in Spain and an equivalent figure worldwide. The cultivation of this fruit that is carried out mainly from the Tropical Coast of Granada with 96% of the total planted area had in the campaign 2023/24 a decrease in production compared to the previous season of 4.3% despite favorable forecasts, although both the total area and production have risen by 0.1% and 0.2% respectively.

Andalusia, in addition to being the main producer, is also a major consumer of cherimoya, with a 34% share of annual consumption in 2023 of the 205.36 thousand kg consumed in Spain.



# Lucha biológica y plantas reservorio: protección inteligente y sostenible



Además de la utilización de los conocidos en el sector agrario como “bichos”, es cada vez más recomendada incorporación de las plantas reservorio o refugio dentro y en los alrededores de los invernaderos

**Texto: Rosenda Mirón Fernández**

El control biológico en la agricultura es una realidad desde hace décadas, una herramienta definitiva por la que apostar que ha experimentado grandes avances en los últimos años, sobre todo en el uso de plantas reservorio como la estrategia más sostenible para el control de plagas. Estas plantas, también llamadas plantas refugio, forman un tándem perfecto con los conocido “bichos” ya que les ofrecen hábitats y

alimento para que se instalen y emprendan su lucha contra los enemigos de las plagas desde un modo de actuación en sintonía con la naturaleza. Este gesto no solo lleva a disminuir el uso de químicos, sino que además mejora la calidad final del producto, lo que se traduce en un valor en aumento en los mercados.

En el creciente interés de las instituciones europeas en la agricultura y las novedades que empiezan a llegar tras el estreno de la nueva legislación destaca la importancia de garantizar la seguridad alimentaria, con un enfoque estratégico en la innovación dentro del sector de la sanidad vegetal. La seguridad, la sanidad y la innovación se consolidan como pilares fundamentales.

Una cuestión de vital importancia en un contexto en el que Europa y el mundo necesitan y entienden que hay que reducir la utilización de productos químicos pero todavía mira con recelo la posibilidad de que algunas plagas se hagan resistentes. Nos encontramos en un momento decisivo en el que es necesario alcanzar objetivos para la agricultura ecológica y conservación de la biodiversidad. En cualquier caso y volviendo a Almería, la utilización de la lucha biológica en los cultivos de invernadero de la provincia, todo un referente a nivel mundial en este tipo de control de plagas, lleva dando buenos resultados desde hace muchos años, con victorias sonadas en plagas que fueron especialmente duras como la que sufrió el tomate allá por 2008 (se comenzó con control biológico a mediados de la primera década



de los 2000) y desde empresas dedicadas exclusivamente al control biológico no se deja de investigar e innovar en este campo.

En Almería se sueltan cada año 30.000 millones de insectos y ácaros, un acto en cumplimiento de una normativa europea que cada vez exige un alejamiento más efectivo y un uso más restrictivo de productos químicos fitosanitarios. El camino hacia la llamada agricultura regenerativa, que es respetuosa con el medioambiente y con las personas es una necesidad y una realidad innegable.

Según datos de la Junta de Andalucía, en Almería casi 28.000 hectáreas de invernaderos emplean la lucha biológica, el 52,5% de la superficie cultivada. El pimiento sigue a la cabeza de estas estadísticas con prácticamente un 100% de superficie con control biológico (12.575 hectáreas), seguido del tomate, con 5.393 hectáreas, el pepino, con 4.676 hectáreas, y la berenjena, que ronda las 2.000 hectáreas. En conjunto Almería tiene el 80% de su superficie de cultivos con control biológico, lo que resulta un dato muy relevante ya que Almería concentra el 83% de la superficie de invernaderos para la producción de frutas y hortalizas, 33.400 hectáreas de las 40.304 que se contabilizan en Andalucía según datos de 2024 de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía. Granada cuenta con un total de 3.800 hectáreas, ubicadas todas en la Costa Tropical y Málaga tiene 1.011 hectáreas de superficie en producción hortofrutícola.

### Novedades en la Lucha Biológica

Las nuevas soluciones para una lucha eficiente en el control de plagas y su control biológico siguen llegando a manos de los agricultores en un mercado que no deja de investigar y proponer estrategias innovadoras, puesto que también es continua la aparición de nuevas plagas a las que hacer frente. Son novedades que buscan derribar la resistencia de las plagas y cubrir las necesidades de una agricultura que ya no se entiende si no es sostenible. La utilización de esta técnica como herramienta de lucha contra las plagas además es más rentable que el empleo de fitosanitarios a largo plazo, a lo que hay que sumar la subida de precio de la mayoría de insumos, por lo que la utilización de auxiliares beneficiosos se revela como la opción más rentable y económica para la lucha contra plagas y enfermedades.

En Almería, empresas como Koppert, que llevan décadas trabajando en este sector afirman: “No dejamos de innovar y aumentar la gama de herramientas de control biológico basada en ácaros depredadores, y por eso lanzamos nuevos productos y formatos para satisfacer, por ejemplo, la creciente demanda de soluciones eficaces contra la araña roja, un problema cada vez mayor en muchos cultivos, intensificado por la eliminación progresiva de las soluciones químicas, así como por el aumento de la resistencia a los tratamientos químicos que siguen autorizados”, y añaden que han actualizado sus protocolos y ha reforzado el asesoramiento técnico personalizado a los agricultores.

Desde la empresa biotecnológica holandesa con ese en Almería, afirman que los ácaros depredadores son una piedra angular en las estrategias de gestión integrada de plagas (GIP), proporcionando una alternativa sostenible a los plaguicidas químicos. Los ácaros depredadores se aplican para controlar eficazmente plagas como la mosca blanca, los trips y la araña roja.

En cuanto a los objetivos para ir mejorando los productos desarrollados, hay aspectos como el envasado y transporte de los organismos vivos. Desde Koppert apuntan a estos factores y uno más: “La resistencia a la humedad es otro factor que se tiene en cuenta, ya que amplía la temporada en la que los ácaros depredadores pueden ser eficaces en cultivos protegidos y al aire libre”.

Diversos tipos de organismos forman parte del control biológico, a parte de los “bichos” que se sueltan hay productos como los insecticidas microbianos, que derivan de microbios que causan enfermedades en ciertos insectos específicos. No hay que olvidar que animales mucho más grandes también

pueden formar parte de la lucha biológica, como pájaros y reptiles, para el control de determinadas plagas.

Cada vez es más recomendada incorporación de las plantas reservorio dentro (al menos un mes antes de la plantación) y en los alrededores de los invernaderos,

ya que proporcionan alimento alternativo y refugio para la fauna beneficiosa durante períodos adversos. Esto favorece el establecimiento y la permanencia de los organismos auxiliares a lo largo de todo el ciclo del cultivo. Además, el mantenimiento de márgenes y setos en el exterior de los invernaderos contribuye a preservar las poblaciones de enemigos naturales en el entorno agrícola.

La unión de estos factores supone un avance importante y efectivo hacia una agricultura más sostenible y eficaz, mejorando el control de plagas, contribuyendo a la conservación del medio ambiente y consiguiendo que los productos hortofrutícolas que nos alimentan sean más saludables.

Otra de las empresas pioneras en control biológico es Agrobío, que desde sus inicios crea soluciones sostenibles para el control biológico de plagas. Gracias a la investigación en genética y nutrición de insectos, la compañía ha desarrollado productos de última generación que protegen los cultivos durante todo su ciclo.

Entre las últimas tendencias que produce esta empresa biotecnológica destacan cepas de control continuo, con alta capacidad depredadora y resistencia a climas extremos. Además, son capaces de sobrevivir sin alimentarse más tiempo que la cepa estándar, sin perder su capacidad de reproducción, asegurando un control eficaz de trips en pimiento, pepino, berries y ornamentales.

Otra de las novedades que señalan desde Agrobío es la estrategia nutricional: productos que son “una dieta diseñada para mejorar el rendimiento de depredadores como Orius, Swirskii y Montdorensis. Potencia la salud y el establecimiento precoz de enemigos naturales, optimizando la protección del cultivo y la calidad de la producción. Esta estrategia nutricional permite un control biológico preventivo, asegurando que los depredadores estén activos desde las primeras fases del cultivo”.

El objetivo de las empresas dedicadas al control biológico es común, todas sostienen que sus objetivos son la contribución a una agricultura más eficiente y respetuosa con el medio ambiente. Se estima que hasta un 40% de la producción potencial de cultivos en todo el mundo se pierde cada año debido a plagas y enfermedades.



# Biological Control and Reservoir Plants: Smart and Sustainable Protection



**In addition to the well-known use of “beneficial insects” in the agricultural sector, incorporating reservoir or refuge plants within and around greenhouses is increasingly recommended**

Biological pest control has been a reality in agriculture for decades, proving to be an indispensable tool that has seen significant advancements in recent years. Among these, the use of reservoir plants has emerged as the most sustainable strategy for pest management. These plants, also called refuge plants, work in perfect tandem with beneficial insects by providing them with habitats and food, enabling them to establish themselves and combat pests in harmony with nature. This approach not only reduces chemical usage but also improves the final quality of the product, increasing its market value.

The growing interest of European institutions in agriculture and recent developments following the start of the new legislative term emphasize the importance of ensuring food security with a strategic focus on innovation in plant health. Safety, health, and innovation have become fundamental pillars.

This is especially vital as Europe and the world increasingly recognize the need to reduce chemical use, even as concerns linger about the potential resistance of certain pests. We are at a decisive moment, where meeting goals for organic farming and biodiversity conservation is critical.

In Almería, biological pest control in greenhouse crops has delivered remarkable results for many years. The region has been a global benchmark for this pest control method, achieving notable successes in combating particularly challenging outbreaks, such as the tomato pest crisis in 2008. Since the mid-2000s, biological control has been widely implemented, and companies specializing in this field continue to innovate and develop new solutions.

Each year, 30 billion insects and mites are released in Almería in compliance with increasingly strict European regulations aimed at reducing and limiting the use of chemical phytosanitary products. This shift reflects a move toward regenerative agriculture, which prioritizes environmental sustainability and human health—an undeniable necessity and reality.

According to data from the Junta de Andalucía, nearly 28,000 hectares of greenhouses in Almería employ biological control, representing 52.5% of the cultivated area. Peppers lead these statistics, with nearly 100% of the crop (12,575 hectares) managed using biological control, followed by tomatoes (5,393 hectares), cucumbers (4,676 hectares), and eggplants (approximately 2,000 hectares). In total, 80% of Almería’s cultivated area uses biological control, a significant figure given that Almería accounts for 83% of greenhouse surfaces for fruit and vegetable production in Andalusia, with 33,400 hectares



out of the region’s 40,304 hectares, according to 2024 data from the Junta de Andalucía’s Department of Agriculture, Fisheries, Water, and Rural Development. Granada contributes 3,800 hectares, all located in the Tropical Coast area, and Málaga has 1,011 hectares of horticultural production.

## Innovations in Biological Control

New solutions for effective pest control continue to emerge, offering farmers innovative strategies to address the continuous appearance of new pests. These advancements aim to overcome pest resistance and meet the needs of a sustainability-focused agriculture sector.

Using biological control is more cost-effective than chemical treatments in the long term. Additionally, the rising prices of most inputs make beneficial auxiliaries the most economical and effective option for pest and disease management.

In Almería, companies like Koppert have been pioneers in this sector. They state: “We continuously innovate and expand our range of biological control tools, including predator mites. This is why we have introduced new products and formats to meet the growing demand for effective solutions against red spider mites—a rising problem in many crops due to the gradual phasing out of chemical solutions and the increasing resistance to approved chemical treatments.” Koppert has updated its protocols and strengthened personalized technical support for farmers.

The company emphasizes that predator mites are a cornerstone of integrated pest management (IPM) strategies, offering a sustainable alternative to chemical pesticides. These mites effectively control pests like whiteflies, thrips, and spider mites.

Efforts to improve the packaging and transport of live organisms are also ongoing. Koppert highlights the importance of moisture resistance as a factor that extends the period during which predator mites can be effective in both protected and outdoor crops.

In addition to beneficial insects, biological control includes other tools like microbial insecticides derived from microorganisms that target specific pests. We should not forget that larger animals can also be part of the biological control, such as birds and reptiles, for the control of certain pests.





The incorporation of reservoir plants within (at least one month before planting) and around greenhouses is increasingly recommended. These plants provide alternative food sources and shelter for beneficial fauna during adverse periods, promoting the establishment and persistence of auxiliary organisms throughout the entire crop cycle. Additionally, maintaining margins and hedgerows outside greenhouses helps preserve populations of natural enemies in agricultural environments.

The combination of these factors represents a significant and effective step toward more sustainable and efficient agriculture, improving pest control, contributing to environmental conservation, and ensuring healthier fruit and vegetable products for consumers.

Another pioneering company in biological control is Agrobío, which has been developing sustainable solutions for pest management since its inception. Through research into insect genetics and nutrition, the company has created state-of-the-art products that protect crops throughout their lifecycle.

One of the latest trends from this biotech company includes continuous control strains with high predatory capacity and resistance to extreme climates. These strains can survive longer without food than standard strains while maintaining their reproductive capacity, ensuring effective control of thrips in peppers, cucumbers, berries, and ornamental plants.

Agrobío also emphasizes its nutritional strategy, offering products described as: "A diet designed to enhance the performance of predators such as Orius, Swirskii, and Montdorensis. This boosts the health and early establishment of natural enemies, optimizing crop protection and production quality. This nutritional strategy enables preventive biological control, ensuring that predators are active from the earliest stages of the crop cycle."

Companies dedicated to biological control share a common goal: contributing to a more efficient and environmentally friendly agriculture. It is estimated that up to 40% of the potential global crop production is lost annually due to pests and diseases.

No renunciamos a nuestra tradición, pero tampoco nos quedamos atrás.  
Apostamos por el relevo generacional, por dar voz y oportunidad a los jóvenes.

Dueños de la tierra.  
Dueños de lo que producimos.

**UNICA**  
unicagroup.es

## DUEÑOS DE NUESTRO FUTURO.



M<sup>ª</sup> ÁNGELES, PAQUI, RAMÓN, MIGUEL ÁNGEL, TAHIRI, JESÚS, MIGUEL,  
ROSENDO, M<sup>ª</sup> ISABEL Y JUAN. AGRICULTORES.

FOTOGRAFÍA. RODRIGO VALERO

**FRUIT  
LOGISTICA**

5-7  
FEB  
2025  
BERLIN

Visítanos en  
Hall 18,  
Stand A20

# La logística afronta el gran reto de la descarbonización

Los camiones eléctricos sólo son una opción válida para recorridos cortos y distribución de último kilómetro

Las empresas opinan que la logística y la intermodalidad pueden convivir

Texto: JOSÉ MARÍA GRANADOS

Los municipios de El Ejido, Roquetas de Mar, Almería, Albox y Níjar concentran algo más del 52 % de las empresas de Logística con las que cuenta la provincia. El resto del alrededor de 300 sociedades existentes se ubican en Cuevas del Almanzora, Huércal de Almería, Huércal-Overa, Viator y Vícar. La mayor parte de las empresas son de transporte por carretera, que sigue siendo uno de los pilares fundamentales del comercio global, especialmente



para Almería, donde el sector agroalimentario depende enormemente de la eficiencia logística para mantener su competitividad.

En la actualidad la logística por carretera enfrenta desafíos únicos, marcados por la volatilidad del mercado y los cambios tecnológicos que están redefiniendo el sector. En una reciente encuesta profesional realizada a nivel nacional, el sector se declaraba perfectamente consciente de la necesidad de descarbonizar el sector del transporte, combinando las diferentes opciones con las que actualmente se cuenta y sobre las que todas





las empresas trabajan en innovación. En este contexto, y si bien los camiones eléctricos son una opción válida para recorridos cortos y distribución de último kilómetro; no lo son, sin embargo, para largas distancias, debido su alto coste, una autonomía limitada y la falta de infraestructura para recargar las baterías.

Quizá por ese gran inconveniente, la apuesta para el largo recorrido la centran más en el uso de los nuevos combustibles como el HVO o el biometano. Aquí el sector coincide en que son una opción mucho más viable ya que estos combustibles permiten una autonomía adecuada sin aumentar significativamente el coste de adquisición del vehículo, a diferencia de los eléctricos, y, además, pueden aprovechar la red actual de estaciones de servicio para su abastecimiento.

### Combinar opciones

La encuesta reflejaba así mismo el deseo de los profesionales de utilizar una combinación de varias opciones para encontrar la mejor solución según el tipo de uso y los recorridos. Lo veían como la mejor opción y se mostraban decididos a apoyar las iniciativas de la Unión Europea para impulsar el uso de biocombustibles sostenibles, abogando por un marco regulatorio estable que fomente su producción y distribución.

Los empresarios de la Logística plantean que se cuente con un marco robusto y duradero ya que creen que el mismo es fundamental para que los planes estratégicos que han definido junto a sus clientes y fabricantes de equipos originales (OEMs) se cumplan y les permitan alcanzar sus objetivos de transición energética. Además, indican que no se deberían dejar de lado otros factores como el coste y la operatividad que podrían obstaculizar el desarrollo sostenible y crear problemas de insostenibilidad económica para las empresas.

Así mismo, creen que la logística y la intermodalidad pueden convivir siempre y cuando se considere que el tren y el barco son medios de transporte utilizados en ciertos tramos de la operación logística.

También destacan que mientras que el camión puede operar independientemente del tren y solo ocasionalmente del barco, los otros medios siempre requieren del camión, ya sea en el origen o en el destino, afirmando que es posible incorporar el uso del tren y el barco en una logística específica, ya que pueden ser complementarios en ciertos tramos. Ponen el énfasis, además,

en que, el tren o el barco nunca completarán el recorrido total de una operación y destacan que lo más importante para integrarlos es que aporten beneficios y no generen rigidez o retrasos en la cadena logística.

### Cumplir con el servicio

Para estas empresas, independientemente de la modalidad, el cumplimiento del servicio en términos de calidad y horarios no debe verse comprometido por retrasos en el tren o el barco, ni por la falta de capacidad que ponga en cuestión el uso de estas opciones. Afirman que, en la actualidad, las líneas existentes para subir camiones a un tren se enfrentan con problemas de capacidad y explican que un año de tránsito de camiones transportando por tren desde la zona de La Junquera para cruzar Francia supone tan solo una semana de tránsito por carretera en el mismo punto. La capacidad y la fiabilidad son factores esenciales, y, señalan que, hoy por hoy, España no dispone de una red que pueda ofrecer este tipo de servicio y añaden que, aunque Francia sí la tiene se encuentra actualmente saturada.

En cuanto a las medidas que la Administración debería adoptar deben ser claras e incluir la existencia de una red fiable que permita el tránsito de trenes con regularidad y alta frecuencia. Varios trenes al día con 40 camiones máximo -por longitud del tren y peso- dicen que no aportarán mucho y que lo fundamental es desarrollar una infraestructura que garantice capacidad y fiabilidad para poder integrar efectivamente la intermodalidad en la logística.



## Las claves para el año

Los expertos señalan que las fluctuaciones en los costos del transporte, junto con la adopción de tecnologías avanzadas, son algunas de las tendencias que dominarán el panorama logístico en los próximos años.

Por otra parte, el uso de herramientas de análisis de datos y la digitalización permiten a las empresas optimizar rutas y gestionar el rendimiento de sus flotas de manera más eficiente, lo que reduce tiempos de entrega y optimiza costos operativos. Para ello es necesario una continua actualización e implementar las tecnologías que se utilizan para mejorar la eficiencia en el transporte de mercancías perecederas y productos de alto valor, ayudando a los clientes a mantener una cadena de suministro competitiva.

Por otro lado, los cambios en la regulación europea, así como la escasez de conductores y el impacto del clima

son algunos de los principales desafíos a los que se enfrenta la industria. A nivel global, se espera que los costos logísticos sigan fluctuando, en gran parte debido a las interrupciones en la cadena de suministro y al aumento de los precios del combustible. Sin embargo, esto también abre una ventana de oportunidad para las empresas que pueden aprovechar la tecnología para crear redes de transporte más resilientes y sostenibles.

Por último, las empresas están comprometidas a integrar soluciones tecnológicas avanzadas para mejorar la eficiencia de sus operaciones y están siguiendo estrategias sostenibles, como el uso de camiones que cumplen con las normativas más exigentes en cuanto a emisiones, lo que les permite ofrecer un servicio competitivo y responsable con el medio ambiente.





# Logistics Faces the Great Challenge of Decarbonization



## Electric trucks are only a viable option for short routes and last-mile distribution

## Companies believe logistics and intermodality can coexist

The municipalities of El Ejido, Roquetas de Mar, Almería, Albox, and Níjar account for just over 52% of the logistics companies in the province. The remaining approximately 300 companies are located in Cuevas del Almanzora, Huércal de Almería, Huércal-Overa, Viator, and Vúcar. Most of these businesses are involved in road transport, which remains one of the fundamental pillars of global trade. This is particularly true for Almería, where the agri-food sector relies heavily on logistical efficiency to maintain its competitiveness.

Currently, road logistics is facing unique challenges, shaped by market volatility and technological advancements that are redefining the sector. In a recent national survey of professionals, the industry expressed a clear understanding of the urgent need to decarbonize the transport sector. This effort involves combining various available options, with innovation being a key focus for all companies. In this context, while electric trucks are a viable option for short routes and last-mile distribution, they are not suitable for long distances. This is due to their high costs, limited range, and the lack of infrastructure to recharge batteries.

Perhaps due to this significant drawback, the focus for long-haul transport has shifted more toward the use of new fuels such as HVO or biomethane. The industry agrees that these fuels are a much more viable option since they provide adequate range without significantly increasing vehicle acquisition costs, unlike

electric alternatives. Moreover, these fuels can take advantage of the existing network of service stations for refueling.

### Combining Options

The survey also highlighted the desire of professionals to use a combination of multiple options to identify the best solution based on the type of use and the routes involved. They viewed this as the most practical approach and expressed a strong commitment to supporting European Union initiatives to promote the use of sustainable biofuels. They advocated for a stable regulatory framework to encourage the production and distribution of these fuels.

Logistics entrepreneurs emphasized the need for a robust and enduring framework, considering it essential for fulfilling the strategic plans they have developed with their clients and original equipment manufacturers (OEMs). They believe such a framework will enable them to achieve their energy transition goals. Additionally, they stressed the importance of not overlooking other factors, such as costs and operational feasibility, which could hinder sustainable development and create economic sustainability issues for businesses.

They also believe that logistics and intermodality can coexist, as long as the train and ship are considered transport modes used in specific segments of the logistical operation. They emphasize that while trucks can operate independently of trains and only occasionally depend on ships, the other modes of transport always require trucks, whether at the origin or the destination. They argue that it is possible to integrate the use of trains and ships into specific logistical operations, as they can complement certain segments. However, they stress that trains or ships will never complete the entire journey of an operation. They underline that the most important aspect of integrating these modes is ensuring they bring benefits and do not create rigidity or delays in the logistical chain.

### Meeting Service Standards

For these companies, regardless of the mode of transport, maintaining service quality and punctuality must not be





# NAVEGAR POR LA INFORMACIÓN DE AYER Y HOY NUNCA HA SIDO TAN FÁCIL

## VENTAJAS DE KIOSKO Y MÁS

**Suplementos y revistas**  
distribuidas con el periódico

Ventajas y experiencias del  
**CLUB del SUScriptor**

Acceso a la **hemeroteca**  
con **ejemplares** de los  
últimos 90 días

Acceso **ilimitado** a todo el  
contenido de IDEAL<sup>+</sup>

Susíbete al **PACK NAVEGA**

# IDEAL<sup>+</sup>



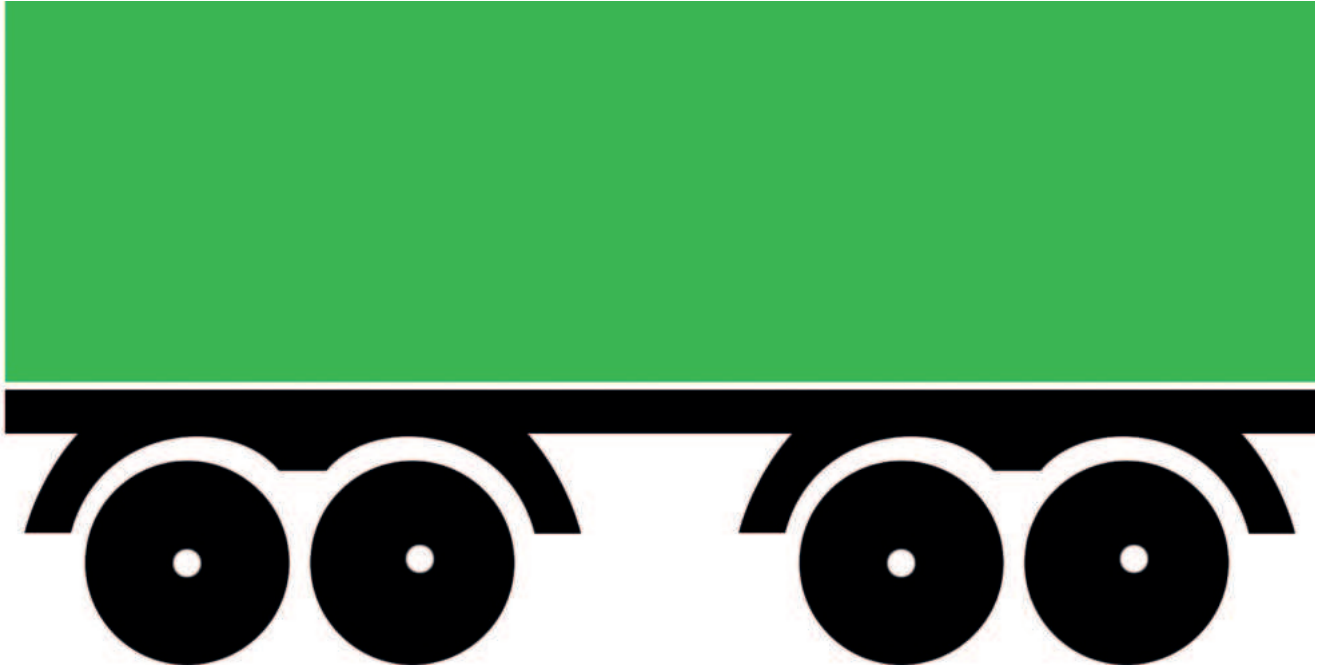
**Todo ventajas**

Más información |  
[ideal.es](http://ideal.es)

**958 809 809 ext. 1**  
(De lunes a viernes de 09:00 a 14:00 h.)

> compromised by delays in trains or ships, nor by insufficient capacity that questions the feasibility of these options. They point out that current lines for loading trucks onto trains face capacity issues. For example, one year of transporting trucks by train from the La Junquera area to cross France amounts to only one week of road transport at the same location. Capacity and reliability are essential factors. They note that, as of today, Spain does not have a network capable of offering this type of service, and while France does, its system is currently saturated.

In terms of measures the administration should take, they emphasize the need for clear action, including the development of a reliable network that allows for the regular and high-frequency transit of trains. They argue that several trains per day carrying a maximum of 40 trucks—limited by train length and weight—will not make a significant impact. Instead, they stress the importance of developing infrastructure that guarantees capacity and reliability to effectively integrate intermodality into logistics.



## Key Factors for the Year

Experts highlight those fluctuations in transportation costs, along with the adoption of advanced technologies, are among the trends that will dominate the logistics landscape in the coming years.

In addition, the use of data analysis tools and digitalization is enabling companies to optimize routes and manage fleet performance more efficiently. This not only reduces delivery times but also optimizes operational costs. Achieving

these benefits requires continuous updates and the implementation of technologies designed to improve efficiency in the transportation of perishable goods and high-value products, helping clients maintain a competitive supply chain.

On the other hand, European regulatory changes, a shortage of drivers, and the impact of climate conditions are among the major challenges the

industry faces. Globally, logistical costs are expected to continue fluctuating, driven largely by supply chain disruptions and rising fuel prices. However, this also presents an opportunity for companies to leverage technology to create more resilient and sustainable transport networks.

Finally, companies are committed to integrating advanced technological solutions to enhance operational efficiency while adopting sustainable strategies. These include using trucks that meet the most stringent emissions standards, allowing them to offer a competitive and environmentally responsible service.



VICASOL

Trabajamos en el presente  
para garantizar nuestro futuro





13



# A la caza del mejor sabor: La cocina gourmet que enaltece el pimiento y las hortalizas almerienses

La cocina almeriense está experimentando una auténtica revolución en torno a las hortalizas, con chefs jóvenes y visionarios que las han elevado a categoría de protagonistas en sus propuestas culinarias



**Texto: Rosenda Mirón Fernández**

**En un territorio privilegiado por su producción agrícola, ingredientes como el pimiento, el pepino y el tomate están inspirando recetas que fusionan tradición, creatividad y excelencia.**

**El pimiento, un ingrediente que brilla por sí solo**  
Para Pablo Fuente, chef de Taberna Bacus (Aguadulce, Almería), el pimiento es una joya culinaria: “Trabajo mucho con variedades como el Lamuyo y el Palermo. Este último, lo sirvo asado y pelado, sin técnicas adicionales, porque su sabor es una explosión que no necesita nada más”. Fuente destaca que la calidad de los pimientos almerienses es incomparable, una constatación que le ha acompañado en todos los destinos a los que ha viajado que no son pocos, tanto es así que él denomina su cocina como “cocina viajera”, inspirada sobre todo en el sureste asiático.

Su creatividad con las hortalizas no se detiene ahí. Una de sus creaciones más recientes es el Udon con gana roja y kimchi (con base de pimiento lamuyo), basado en un jugo de pimiento Lamuyo que condensa su sabor fresco y lo combina con udones, gambas y un toque de kimchi. Es un plato que resume su forma de entender la cocina: respeto y profundo conocimiento del producto, técnicas innovadoras y sabores potentes.

**El pepino, versatilidad y frescura inesperada**

Dani Muñoz, es el chef del restaurante almeriense Travieso y sus palabras no dejan lugar a la más mínima confusión sobre su cocina: “Nuestra cocina es una gran carta de amor y respeto por el producto hortofrutícola, pero quizás aunque suene a tópico el tomate de temporada y el pepino son los que más presencia tengan en ella” afirma Dani, que ha encontrado en el pepino una fuente inagotable de inspiración: “Es una hortaliza que sorprende cuando se cocina. Tiene mucha frescura, un sabor increíble y una textura espectacular.

El 97 % de un pepino es agua, lo que nos da alas a crear infinidad de elaboraciones aprovechando por supuesto la pulpa y la piel, basta con poner un poco de sal sobre el pepino previamente cortado sobre un colador para conseguirlo”. Pero la versatilidad del pepino va mucho más allá: “su frescura y textura son perfectas para crear guisos, cremas, buñuelos e incluso espumas. Basta con pasarlo por la brasa para descubrir todo su potencial”, afirma Muñoz.

En su restaurante, el pepino ha servido para desarrollar recetas con influencias nórdicas, donde se combina con ingredientes tan diversos como el marisco, el cilantro o el cacahuete. Además, Muñoz utiliza su piel para teñir aliños o aromatizar aceites, mostrando la versatilidad de esta hortaliza.

El tomate, omnipresente en la cocina mediterránea, también encuentra en la cocina de Muñoz un lugar para la innovación. “Seleccionamos las variedades según su temporada óptima y las utilizamos para platos dulces y salados. Un ejemplo es nuestro red velvet de tomate, donde empleamos la pulpa, la piel y las semillas para crear un bizcocho, un crujiente y una sopa”, comparte Muñoz.

El chef también ha explorado el potencial del tomate verde, habitualmente menospreciado, para coronar postres como el pastel de queso seronés con velo de tomate verde y miel. “Las hortalizas son una fuente de creatividad inagotable por su sabor, su valor nutricional y su cercanía, lo que las convierte en parte esencial de la identidad de nuestro restaurante”.

Por su parte, Pablo Fuente, añade una dimensión aún más personal. Cada mañana desayuna con sus amigos agricultores que le cuentan sus últimos logros en los cultivos. Él se animó hace tiempo ya a producir: “Cultivo mis propias hortalizas en un huerto junto al restaurante.

La base de su cocina es el chile largo, picante, recolectado en diciembre o enero para que no sea de un picor agresivo, cuando los niveles de capsaina aún no se han disparado por las altas temperaturas del verano: “La base de la cocina española es





ajo y cebolla, casi todo empieza con sofrito de esa base, aceite, ajo y cebolla, a veces perejil también. En el sudeste asiático los platos llevan ajo, cebolla la gran mayoría de los países y a eso en lugar de ponerle perejil le ponen un chile. En España antiguamente usábamos más la cayena en según qué recetas, ellos le meten el chile” y reconoce que su producto preferido para cocinar es la lima kaffir: “La piel de esta lima la utilizo para todo, la meto en curris, ceviches, es una locura, el aroma cítrico más rico que conozco”.

Fuente defiende la necesidad de profundizar en el conocimiento de los productos del campo: “A muchos chefs les falta formación real sobre las hortalizas y su manejo. He aprendido muchísimo de mis amigos agricultores y técnicos. Con ellos descubrí los problemas de las hortalizas, las plagas, cómo tratarlos, cuáles son sus mejores momentos, variedades

excepcionales, como un pimiento Palermo que llegó a venderse el año pasado a 19 euros el kilo por su calidad incomparable”.

#### Una apuesta por el producto local

**Pablo y Daniel, entre otros cocineros almerienses, comparten una visión común: reivindicar el producto local y sostenible como la base de una cocina gourmet que sea capaz atender y convencer a una clientela que está ávida de descubrir nuevos sabores y experiencias culinarias, en un proceso en el que la demanda también exige de forma creciente una cocina más saludable.**

En definitiva, estos chefs están redefiniendo la alta cocina desde Almería, demostrando que las hortalizas no son solo acompañamientos, algo que ha quedado muy en el pasado, sino verdaderas estrellas en la caza del mejor sabor.



# In Search of the Finest Flavor: Gourmet Cuisine Elevating Almería's Peppers and Vegetables



**Almería's culinary scene is undergoing a true revolution centered around vegetables. Young and visionary chefs have elevated these ingredients to star status in their culinary creations**

In a region privileged by its agricultural production, staples such as peppers, cucumbers, and tomatoes are inspiring recipes that seamlessly blend tradition, creativity, and excellence.

## **The Pepper: An Ingredient That Shines on Its Own**

For Pablo Fuente, chef at Taberna Bacus (Aguadulce, Almería), the pepper is a culinary gem: "I work extensively with varieties like Lamuyo and Palermo. The latter, I serve roasted and peeled, without any additional techniques, because its flavor is an explosion that needs nothing else."

Fuente emphasizes that the quality of Almería's peppers is unparalleled, an observation he has carried with him throughout his extensive travels, which he draws upon to create what he calls "traveler's cuisine," primarily inspired by Southeast Asia.

His creativity with vegetables doesn't stop there. One of his latest creations is Udon with Red Shrimp and Kimchi (with a Lamuyo pepper base). The dish features a broth made from Lamuyo peppers, condensing their fresh flavor and pairing it with udon noodles, shrimp, and a touch of kimchi. This dish encapsulates Fuente's philosophy of cooking: deep respect

and understanding of the product, innovative techniques, and bold, powerful flavors.

## **The Cucumber: Unexpected Versatility and Freshness**

Dani Muñoz, chef at the Almería-based restaurant Travieso, leaves no room for doubt when describing his culinary philosophy: "Our cooking is a love letter to and a deep respect for horticultural produce. While it may sound like a cliché, seasonal tomatoes and cucumbers are the true stars of our menu," he says. Muñoz has found in the cucumber an endless source of inspiration: "It's a vegetable that surprises when cooked. It has incredible freshness, an amazing flavor, and a spectacular texture. With 97% of a cucumber being water, it opens up countless possibilities for creations, using both the pulp and the skin. A simple sprinkling of salt over sliced cucumber in a colander is all you need to bring out its potential." The cucumber's versatility doesn't stop there: "Its freshness and texture make it perfect for soups, fritters, stews, and even foams. Just putting it on the grill reveals its full potential," Muñoz explains.





At his restaurant, the cucumber has been the foundation for recipes influenced by Nordic cuisine, pairing it with diverse ingredients such as seafood, cilantro, and peanuts. Additionally, Muñoz uses cucumber skin to tint dressings or infuse oils, showcasing the vegetable's adaptability.

The tomato, a cornerstone of Mediterranean cuisine, also finds a space for innovation in Muñoz's kitchen. "We select varieties based on their peak season and use them for both sweet and savory dishes. One example is our tomato red velvet, where we use the pulp, skin, and seeds to create a sponge cake, a crisp garnish, and a soup," shares Muñoz.

Chef Dani Muñoz has also ventured into the potential of green tomatoes, often overlooked, to enhance desserts like his Serón cheesecake topped with a veil of green tomato and honey. "Vegetables are an inexhaustible source of creativity due to their flavor, nutritional value, and proximity, making them an essential part of our restaurant's identity," he affirms.

For Pablo Fuente, the connection to vegetables goes beyond the kitchen and into the fields. Every morning, he shares breakfast with local farmers who update him on their latest achievements in cultivation. Inspired by these interactions, Fuente began

growing his own vegetables in a garden adjacent to his restaurant.

A cornerstone of his cuisine is the long, spicy chile, harvested in December or January to ensure a milder heat when capsaicin levels remain low due to the absence of summer's high temperatures. "The foundation of Spanish cuisine is garlic and onion—almost everything starts with a sofrito of olive oil, garlic, and onion, sometimes with parsley. In Southeast Asia, their dishes also include garlic and onion, but instead of parsley, they add chile. In Spain, we traditionally used cayenne in some recipes, while they embrace chile," Fuente explains. His favorite ingredient, however, is kaffir lime. "I use the zest of this lime for everything—it goes in curries, ceviches—it's incredible, the richest citrus aroma I know."

Fuente stresses the importance of understanding the intricacies of produce. "Many chefs lack real training on vegetables and how to handle them. I've learned so much from my farmer friends and technical experts. With them, I've discovered the challenges of growing vegetables, the pests, how to treat them, their best seasons, and exceptional varieties. For instance, last year, a Palermo pepper sold for 19 euros per kilo because of its unparalleled quality."

#### A commitment to local products

Pablo and Daniel, among other chefs from Almería, share a common vision: to revindicate the local and sustainable product as the basis of a gourmet cuisine that is able to serve and convince a clientele that is hungry to discover new flavors and culinary experiences, in a process in which the demand is also increasingly demanding a healthier cuisine.

Ultimately, these chefs are redefining haute cuisine from Almería, demonstrating that vegetables are no longer mere side dishes—a notion long consigned to the past—but genuine stars in the quest for the finest flavors.

Viajes fin  
de campaña



Congresos

Viajes de  
empres

La aventura te espera.  
Viaja con COEXPHAL

Ferias

Para más información póngase en  
contacto con Edurne Castro,  
664 27 44 29  
edurne@coexphal.es.

**COEXPHAL**  
unidos exportando Futuro

# Consolidando la identidad de Granada en FruitLogística 2025: un escaparate de oportunidades

## La Diputación de Granada apuesta por ser una aliada en el fortalecimiento de las cooperativas granadinas en el mercado internacional

La Diputación de Granada acompaña a las 10 cooperativas presentes en la edición de 2025 de Fruit Logística desde la convicción de que esta es una oportunidad imprescindible para que nuestras cooperativas fortalezcan su presencia en el mercado internacional.

La presencia de las frutas y hortalizas de Granada en la Feria Internacional Fruit Logística 2025 no solo representa una muestra de la diversidad agroalimentaria de la provincia, sino también una poderosa herramienta para reforzar su posición en los mercados globales. Este evento, que se ha consolidado como una referencia en el sector hortofrutícola a nivel europeo, es mucho más que una plataforma comercial: es un escaparate que refleja los valores de sostenibilidad, calidad e innovación con los que están plenamente alineadas las cooperativas granadinas.

Granada ha demostrado que el sector hortofrutícola es una columna vertebral de su economía. Las cooperativas

# 14

granadinas mantienen su fortaleza ya que elevan la facturación un 13,7% en 2023 y superan los 938 millones. Si analizamos por sectores, las cooperativas productoras de aceite, que representan el 39,79% de la facturación total, han crecido un 17%; las

frutas y hortalizas, que suponen el 38,33% han aumentado un 6,88% y también han experimentado crecimientos positivos los sectores de suministros, cereales, lácteo, ecológico y porcino.

Y estos resultados se dan a pesar de que en este momento el entorno es muy cambiante y adverso en muchos sentidos. Desde hace años las cooperativas granadinas vienen demostrando una gran capacidad de adaptación ante cuestiones clave para su crecimiento como la sequía, los conflictos internacionales, el alza de las materias primas, el transporte o el combustible, las dificultades derivadas de la aplicación la nueva PAC o incluso la competencia de países extracomunitarios o las leyes medioambientales cada vez más restrictivas.

A pesar de todo eso el sector se muestra fuerte gracias a los profesionales del campo y a la implicación de las cooperativas en las que sus gestores se muestran eficaces apostando por procesos de producción innovadores, flexibles y eficientes.

Un claro ejemplo de ello es la fusión que se ha producido en 2024 en el sector del espárrago verde, un producto esencial para la agricultura granadina. La cooperativa Centro Sur ha absorbido a Espárrago de Granada SCA y a Espalorquiiana SCA dando como resultado la cooperativa de espárrago



Visita del presidente de la Diputación de Granada a una cooperativa granadina en Huétor Tájar.

Visit by the President of the Provincial Council of Granada to a cooperative in Huétor Tájar.



verde más grande de España y de Europa, que comercializará más de 11 millones de kilos y copará una superficie superior a las 1.500 hectáreas para producirlos.

Dentro del sector agroalimentario cooperativista granadino es destacable la labor desarrollada por las Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía en Granada (antes FAECA) que integra ya a 93 empresas cooperativas. Estas empresas tienen un total de 37.324 agricultores y ganaderos asociados, de los cuales 11.768 son agricultoras y ganaderas. Generan unos 9.000 empleos directos y más de 45.000 puestos de trabajo indirectos en las explotaciones agrarias y empresas auxiliares granadinas.

Por todo lo que representan, la Diputación de Granada acompaña a las 10 cooperativas presentes en la edición de 2025 de Fruit Logística desde la convicción de que esta es una oportunidad imprescindible para que nuestras cooperativas fortalezcan su presencia en el mercado internacional, tal y como ha destacado el presidente de la Diputación de Granada, Francis Rodríguez.

Con más de 66.000 profesionales presentes de 145 países que buscan las últimas tendencias en frutas y verduras Fruit Logística representa una gran oportunidad para las cooperativas granadinas que tienen la posibilidad de destacar sus productos en el mercado global.

La participación en ferias internacionales también permite a las cooperativas mantenerse al día con las últimas tendencias y avances tecnológicos. En Fruit Logística 2025, se presentan innovaciones en tecnologías de cultivo y distribución que pueden ser adoptadas para mejorar la competitividad del sector en Granada. Además,

**Francis Rodríguez,**  
presidente de la  
Diputación de Granada

**“Las cooperativas agrarias crean empleo y dan vida a nuestros pueblos. Son un motor de desarrollo rural”**



la interacción con socios internacionales abre nuevas posibilidades para la exportación y el desarrollo de alianzas estratégicas.

**Sabor Granada: una marca que trasciende fronteras**

La Diputación de Granada, a través de su marca promocional Sabor Granada, mantiene un firme compromiso de apoyo con las cooperativas de la provincia. “Consideramos que desde el compromiso institucional con el desarrollo del sector agroalimentario estamos reforzando el papel esencial que tiene estas estructuras empresariales para el desarrollo del ámbito rural. “Las cooperativas agrarias crean empleo y dan vida a nuestros

pueblos y esto es esencial para combatir uno de los retos clave para nuestra gestión, como es la lucha contra la despoblación. Son un motor de desarrollo rural”.

El respaldo de la Diputación de Granada y la participación activa de las cooperativas en eventos como Fruit Logística subrayan la importancia de un enfoque colaborativo para el desarrollo económico de la provincia. Este compromiso institucional, combinado con la dedicación y el esfuerzo de los agricultores, garantiza que el sector hortofrutícola siga siendo un motor de desarrollo rural.

La participación en Fruit Logística 2025 es solo un paso más en este viaje hacia el reconocimiento global. En un mundo donde la sostenibilidad y la calidad son valores esenciales, Granada está perfectamente posicionada para liderar. Las frutas y hortalizas de la provincia no solo son un testimonio de nuestra riqueza natural, sino también de nuestro compromiso con un futuro próspero.

# GRONCO

Por tierra, por mar y por aire,  
conectamos tus proyectos con el mundo

Consignatarios de buques  
Fletadores  
Estibadores  
Forwarders  
Almacenistas  
Representantes aduaneros



[www.gruporonco.com](http://www.gruporonco.com)



Almería Carboneras Motril Algeciras Argelia

# Consolidating Granada's Identity at Fruit Logistica 2025: A Showcase of Opportunities

**The Provincial Council of Granada is committed to serving as an ally in strengthening Granada's cooperatives on the international market**

The Provincial Council of Granada is accompanying the 10 cooperatives participating in the 2025 edition of Fruit Logistica with the firm belief that this is an essential opportunity for our cooperatives to bolster their international market presence.

The presence of Granada's fruits and vegetables at the Fruit Logistica 2025 International Fair not only showcases the province's diverse agrifood sector but also serves as a powerful tool to reinforce its position in global markets. This event, which has consolidated its status as a benchmark in the European horticultural sector, is more than just a commercial platform: it is a showcase reflecting the values of sustainability, quality, and innovation with which Granada's cooperatives are fully aligned.

Granada has demonstrated that the fruit and vegetable sector is a backbone of its economy. Granada's cooperatives remain strong, having increased their turnover by 13.7% in 2023, surpassing €938 million. By sector, oil-producing cooperatives—which account for 39.79% of total turnover—grew by 17%, while fruit and vegetables, representing 38.33%, rose by 6.88%. Growth was also recorded in the supply, cereal, dairy, organic, and pork sectors.

These results come despite a highly volatile and challenging environment in many respects. For years, Granada's cooperatives have shown great adaptability to key growth issues such as drought, international conflicts, rising raw material costs, transportation and fuel expenses, difficulties stemming from the implementation of the new CAP, competition from non-EU countries, and increasingly restrictive environmental regulations.

Despite all these challenges, the sector remains strong thanks to dedicated professionals in the field and the commitment of the cooperatives. Their managers have proven themselves effective by embracing innovative, flexible, and efficient production processes.

A clear example of this is the merger that took place in 2024 in the green asparagus sector, a key product for Granada's agriculture. The cooperative Centro Sur absorbed Espárrago de Granada SCA and Espalorquiana SCA, resulting in the largest green asparagus cooperative in Spain and Europe. This new entity will market over 11 million kilograms of asparagus, cultivated on more than 1,500 hectares of land.

Within Granada's cooperative agrifood sector, the work carried out by Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía in Granada (formerly FAECA) is particularly noteworthy. This organization now encompasses 93 cooperative enterprises, representing a total of 37,324 farmers and ranchers, of whom 11,768 are women. These cooperatives generate around 9,000 direct jobs and over 45,000 indirect jobs in agricultural operations and auxiliary companies in Granada.

Recognizing their significance, the Provincial Council of Granada is supporting the 10 cooperatives participating in the 2025 edition of Fruit Logistica, firmly believing this event is an essential opportunity for these cooperatives to strengthen their presence in the international market, as highlighted by the president of the Provincial Council of Granada, Francis Rodríguez.



With over 66,000 professionals from 145 countries attending in search of the latest trends in fruits and vegetables, Fruit Logistica represents an excellent opportunity for Granada's cooperatives to show their products on the global stage.

Participation in international fairs also enables cooperatives to stay up to date with the latest trends and technological advancements. At Fruit Logistica 2025, innovations in cultivation and distribution technologies are showcased, offering opportunities to enhance the competitiveness of Granada's agricultural sector. Additionally, interaction with international partners opens new possibilities for exports and the development of strategic alliances.

**Sabor Granada: A Brand That Transcends Borders**  
The Provincial Council of Granada, through its promotional brand Sabor Granada, maintains a strong commitment to supporting the province's cooperatives. "We believe that through institutional support for the development of the agrifood sector, we are reinforcing the essential role these business structures play in the development of rural areas. Agricultural cooperatives create jobs and breathe life into our towns, which is crucial in addressing one of the key challenges we face: combating depopulation. They are a driving force for rural development."

The backing of the Provincial Council of Granada and the active participation of cooperatives in events like Fruit Logistica underscore the importance of a collaborative approach to the province's economic development. This institutional commitment, combined with the dedication and effort of farmers, ensures that the fruit and vegetable sector continues to be a driver of rural progress.

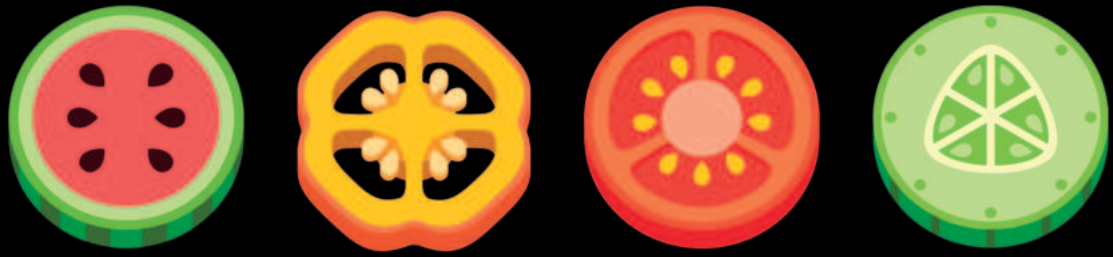
Participation in Fruit Logistica 2025 is just one step in this journey toward global recognition. In a world where sustainability and quality are essential values, Granada is perfectly positioned to lead. The province's fruits and vegetables are not only a testament to its natural wealth but also to its commitment to a prosperous future

**Francis Rodríguez,**  
President of the  
Provincial Council

**"Agricultural cooperatives create jobs and bring life to our towns. They are a driving force for rural development"**







# EL EJIDO

*gourmet* QUALITY

**FRUIT  
LOGISTICA**

5|6|7 FEBRUARY 2025, BERLIN

[www.elejido.es](http://www.elejido.es)



15

## ‘Vestial’ llega a Europa con Fruit Logística

La segunda edición del Congreso Internacional de Gastronomía Verde que se celebra en Almería se promociona en la capital alemana

**Un pedazo de nuestra tierra está cada día presente en las casas de los alemanes y en sus mercados, restaurantes, comedores escolares... Con más de 80 millones de habitantes, Alemania es el país más poblado de la Unión Europea y también el que más frutas y hortalizas consume.**

Es el primer destino de los tomates o pimientos que producen los agricultores de Almería, de manera especial en estas fechas invernales, cuando en el norte de Europa todo es nieve, hielo y escarcha. Los teutones consumen una media de 80 kilos de frutas y 90 kilos hortalizas al año de media.

El consumo global alcanza los 14 millones de toneladas año. Buena parte de esa cifra la aportan nuestros agricultores y empresas. Cada año salen desde Almería casi 1.000 millones de kilos con destino a Alemania, arrojando un valor aproximado de 1.400 millones de euros. Los alemanes se quedan con un tercio de la producción hortalizas de los invernaderos almerienses.

### Protagonismo vegetal

Los datos son abrumadores, podríamos decir que ‘Vestiales’, como el nombre del Congreso Internacional de Gastronomía Verde, que celebrará su segunda edición en el Palacio de Congresos y Exposiciones Cabo de Gata-Ciudad de Almería de El Toyo los días 24 y 25 de febrero, es decir poco más de dos semanas después de la celebración de la Feria Fruit Logística de Berlín, lo que supone un escaparate internacional inmejorable para promocionar en el corazón de Europa un congreso que tiene como objetivo conectar producción agrícola y gastronomía, otorgando a los ingredientes vegetales el protagonismo más absoluto, algo a lo que el mercado europeo es especialmente sensible.

El Ayuntamiento de Almería impulsa esta iniciativa “como motor de promoción de los productos almerienses y del sector

agrícola en su conjunto”, afirma la alcaldesa, María del Mar Vázquez. Un evento referente para demostrar que la mejor receta no se prepara sólo en la cocina, sino en el campo. Los grandes cocineros del mundo no serían iguales si no fuese por la ayuda de nuestros agricultores, que les garantizan calidad y disponibilidad de productos todo el año.

La próxima edición viene con más fuerza, aglutinando a una veintena de estrellas Michelin y otros tantos soles Repsol. A destacar el homenaje que Almería va a brindar a uno de los mejores cocineros de España, como es Matín Berasategui. También ha confirmado su participación otro de los grandes, que triunfa por todo el mundo, el andaluz Dani García.

A una cita así no puede faltar ‘El Invernadero’ de Rodrigo de la Calle, mejor restaurante y mejor chef de vegetales del mundo. Junto a él se desplazarán hasta Almería algunos de los mejores chefs verdes internacionales, es el caso de Xavier Pellicer (Barcelona), Carito Lourenço (Argentina), Yornie van Dijk (Holanda), Eddie Shepperd (Reino Unido) y Jonas Haegeman (Bélgica).

Por primera vez todos estos chefs, unidos al cocinero del mejor restaurante de vegetales de Andalucía, según la Green Guide We’re Smart, el almeriense Tony García, llevarán a cabo dos menús ‘Vestiales’ durante los días del congreso. Serán experiencias únicas y exclusivas para poner en valor el mundo vegetal y el trabajo de los agricultores.

Ponencias, talleres, degustaciones, encuentros profesionales, actividades en el centro, premios, el concurso de jóvenes talentos de la cocina elaborando recetas verdes..., son algunos de los ingredientes que complementan un congreso original, genuino y único en el mundo, como también lo es Almería y su agricultura en invernaderos solares. Toda la información ya está disponible en [www.congresovestial.es](http://www.congresovestial.es).



# ‘Vestial’ Arrives in Europe with Fruit Logística

A piece of Almerian land is present every day in German households, markets, restaurants, and school cafeterias. With over 80 million inhabitants, Germany is the most populous country in the European Union and also the largest consumer of fruits and vegetables.

Germany is the primary destination for the tomatoes and peppers produced by Almería’s farmers, particularly during the winter months, when snow, ice, and frost dominate northern Europe. On average, Germans consume 80 kilograms of fruit and 90 kilograms of vegetables per year.

Globally, their total consumption reaches 14 million tons annually, a significant portion of which is supplied by Almerian farmers and companies. Nearly 1 billion kilograms of produce leave Almería for Germany each year, valued at approximately 1.4 billion euros. In fact, Germans account for a third of the vegetable production from Almería’s greenhouses.

## Vegetables Take Center Stage

The numbers are overwhelming, making the name Vestial—the International Green Gastronomy Congress—perfectly fitting. The congress will hold its second edition at the Cabo de Gata-Ciudad de Almería Conference and Exhibition Center in El Toyo on February 24 and 25, just over two weeks after the Berlin Fruit Logística Fair. This proximity offers an unparalleled international platform to promote a congress that aims to bridge agricultural production and gastronomy, granting vegetables the starring role they deserve. Something the European market is particularly sensitive.

The Almería City Council is driving this initiative as “a promotional engine for Almerian products and the agricultural sector as a whole,” states Mayor María del Mar Vázquez. This

## The second edition of the International Green Gastronomy Congress, held in Almería, is being promoted in the German capital.



landmark event demonstrates that the best recipes are not created solely in the kitchen but also in the fields. The world’s greatest chefs owe much of their success to the efforts of farmers, who ensure the quality and year-round availability of exceptional produce.

The upcoming edition of Vestial promises to shine brighter than ever, bringing together around twenty Michelin-starred chefs and an equal number of Repsol Suns. A highlight of the event will be a tribute to one of Spain’s finest chefs, Martín Berasategui. Another renowned participant is Andalusian chef Dani García, celebrated for his global success.

An event of this magnitude would not be complete without El Invernadero by Rodrigo de la Calle, recognized as the best vegetable-focused restaurant and chef in the world. Joining him will be some of the most acclaimed international green chefs, including Xavier Pellicer (Barcelona), Carito Lourenço (Argentina), Yornie van Dijk (Netherlands), Eddie Shepperd (United Kingdom), and Jonas Haegeman (Belgium).

For the first time, these chefs, alongside Tony García—named the best vegetable-focused chef in Andalusia by the We’re Smart Green Guide—will create two exclusive Vestiales menus during the congress. These unique culinary experiences aim to highlight the value of plant-based cuisine and honor the tireless work of farmers.

The congress offers a variety of activities, including keynote speeches, workshops, tastings, professional networking events, activities in the city center, awards, and a competition for young culinary talents crafting plant-based recipes. These elements make Vestial a one-of-a-kind, genuine event, just like Almería and its solar-powered greenhouse agriculture.

For more details, visit [www.congresovestial.es](http://www.congresovestial.es).





Image of the delegation that attended Fruit Logística in 2024.

Imagen de la delegación que acudió a Fruit Logística en 2024

# Cajamar, acompaña al sector agroalimentario en Fruit Logística

## Desde la primera edición de la feria, la entidad almeriense ha estado presente en la cita berlinesa

**Texto: Rosenda Mirón Fernández**

**Fruit Logística se ha consolidado como la feria de referencia mundial en la comercialización de frutas y hortalizas frescas. Por ello es una cita obligada para las cooperativas y resto de empresas del sector hortofrutícola español y de su amplia cadena de valor. Y, por ello también, la entidad ha acudido en esta nueva edición acompañando al sector.**

Este año, la delegación está encabezada por el presidente de Cajamar, Eduardo Baamonde, junto al vicepresidente, José Luis Heredia, el director general, Sergio Pérez, y el director territorial de Almería, Sergio Ruiz, entre otros directivos.

### Más allá de las finanzas

Cajamar se ha consolidado como una de las entidades financieras de referencia en España gracias a su especialización en el sector agroalimentario, uno de los más potentes e internacionalizados de la economía nacional. Dentro de su estrategia de desarrollo, las actividades de apoyo, creación y transferencia de conocimiento en torno al sector agroalimentario y, especialmente, al hortofrutícola han sido siempre parte de su ADN. Así ha podido mantener una oferta de productos financieros específicos y adaptados a las necesidades cambiantes del sector a lo largo de las últimas décadas.

Y, de la misma forma que el sector hortofrutícola ha cambiado y evolucionado desde aquellas primeras exportaciones de cítricos o uvas de mediados del siglo pasado, las formas que ha utilizado Cajamar para relacionarse con él también lo han hecho.

A partir de las actividades de las estaciones experimentales y de sus técnicos, Cajamar ha ido añadiendo capas de servicios a agricultores y empresas del sector: información sobre variedades y mejores formas de manejo; formación técnica de campo y de gestión de empresas, y publicaciones en papel y en digital sobre la mayoría de los sectores que constituyen la cadena de valor alimentaria de nuestro país.

En los últimos años ha incorporado nuevas herramientas, como la Plataforma Tierra, la comunidad de conocimiento agroalimentario más numerosa de España, en la que, además de datos actualizados sobre la coyuntura de los mercados agrarios, se pueden encontrar noticias de actualidad, la opinión de los principales expertos del sector y toda la oferta de publicaciones y de formación de Cajamar. Además, en ella los usuarios pueden encontrar aplicaciones útiles para la gestión de sus explotaciones, como las de climatología, gestión del riego y fertilización, además de CXTierra, uno de los cuadernos digitales de explotación más avanzados del mercado. Y desde 2021 funciona Cajamar Innova, la incubadora y aceleradora de empresas especializadas en agrotech y tecnologías del agua que va ya por su cuarta convocatoria.

Además, como siempre, Cajamar facilita las gestiones para el acceso a fondos europeos y ofrece soporte financiero y asesoramiento técnico a las operaciones de comercio internacional, la modernización de explotaciones agrarias y el desarrollo de nuevos productos y formatos agroalimentarios sostenibles y de alto valor añadido orientados a la mejora de la rentabilidad de los productos hortofrutícolas.



# Cajamar Supports the Agri-Food Sector at Fruit Logistica



Since the first edition of the fair, the Almería-based entity has been present at the Berlin event

Fruit Logistica has established itself as the world's leading trade fair for the marketing of fresh fruits and vegetables. As a result, it is a must-attend event for cooperatives and other companies in the Spanish horticultural sector and its extensive value chain. This year, Cajamar once again participated, accompanying the sector in this new edition.

This year's delegation is led by Cajamar's president, Eduardo Baamonde, along with vice president José Luis Heredia, general director Sergio Pérez, and Almería's regional director Sergio Ruiz, among other executives.

## Beyond Finances

Cajamar has become one of Spain's leading financial entities, thanks to its specialization in the agri-food sector—one of

the most robust and internationalized areas of the national economy. As part of its development strategy, Cajamar has consistently focused on activities that support, create, and transfer knowledge within the agri-food sector, particularly in horticulture. This commitment has allowed it to maintain a range of specialized financial products tailored to the sector's evolving needs over the past decades.

Just as the horticultural sector has evolved since the early exports of citrus fruits and grapes in the mid-20th century, Cajamar's approach to engaging with the sector has also progressed. Through its experimental stations and technical experts, Cajamar has expanded its services to farmers and companies in the sector, offering information on crop varieties and best management practices, technical field and business training, and both print and digital publications covering the majority of Spain's agri-food value chain sectors.

In recent years, Cajamar has introduced new tools, such as Plataforma Tierra, the largest agri-food knowledge community in Spain. This platform provides updated information on agricultural market trends, industry news, expert opinions, and a wide range of Cajamar's publications and training resources. Users can also access practical tools for farm management, including applications for climate monitoring, irrigation and fertilization management, and CXTierra, one of the most advanced digital farm logs on the market. Additionally, Cajamar Innova, launched in 2021, serves as an incubator and accelerator for companies specializing in agrotech and water technologies, now in its fourth edition.

As always, Cajamar facilitates access to European funds and provides financial and technical support for international trade operations, agricultural modernization, and the development of sustainable, high-value-added agri-food products and formats aimed at improving the profitability of horticultural products.

# Comprometidos con la calidad

En Indasol, llevamos más de 30 años cuidando y mimando nuestro compromiso con la calidad y el sabor de nuestros productos, para que lleguen al consumidor con todas las garantías.

**INDASOL**  
www.indasol.es







17

## Semillas de alta resistencia: lucha pasiva contra virus y plagas

**La investigación en el campo de las semillas, ha conseguido desarrollar variedades en la agricultura con alta resistencia a virus y plagas, desarrollando así una modalidad “pasiva” de lucha contra estos agentes tan perjudiciales para los cultivos**

**Texto: Rosenda Mirón Fernández**

Las semillas obtenidas en los centros de investigación de las empresas dedicadas a este sector de actividad, vital en la agricultura moderna, consiguen que las propias plantas limiten la proliferación y el daño que causan las plagas.

Aunque pueda parecer un concepto moderno, no hay que olvidar que unos 10.000 años a. C. Las civilizaciones ya aprovechaban la diversidad biológica natural y domesticaban

tanto plantas como animales seleccionando material vegetal y animales para su mejora, tal y como recuerda la Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

Desde otra de las grandes empresas del sector, Rijk Zwaan, destacan la importancia de la colaboración: “Vamos más allá de la innovación de producto para ofrecer soluciones a la cadena de valor de productos frescos. La colaboración es la clave del éxito», afirma Jan Doldersum, Chain & Retail Manager de la multinacional. «Al trabajar estrechamente con toda la cadena, desarrollamos soluciones que abordan necesidades específicas, al mismo tiempo que apoyan el suministro de hortalizas frescas y saludables a los consumidores de todo el mundo.»

Según datos de la Asociación de Obtentores Vegetales (ANOVE) “se estima que la mejora genética ha generado hasta el 60% de los cambios de productividad de las plantas de cultivo. La semilla es la base de la cadena alimentaria, es fundamental conocer más información al respecto”.

Las plagas y enfermedades siempre han representado una seria amenaza para la agricultura. Sin embargo, en las últimas décadas, la biotecnología ha emergido como una solución innovadora. Complementando a la agricultura convencional y buscando mejorar el rendimiento de las cosechas, la biotecnología ha permitido desarrollar cultivos resistentes a estos peligros.

Tal y como explica Juan Jesús Narváez, director de procesos de calidad y tecnología en semillas de la empresa Fitó, los principales virus y plagas que actualmente afectan a los cultivos y que se están combatiendo con estas semillas “cambian en





función de la especie vegetal y la zona de producción. No obstante, existen casos muy generalizados como son la familia de los tobamovirus (incluido el virus del rugoso) en el caso del tomate o el CGMV en algunas cucurbitáceas. La biotecnología permite identificar mediante técnicas metagenómicas que variedades presentan los genes que confieren dicha resistencia. Esta información es vital para que los mejoradores puedan seleccionar las variedades que manifiesten esa alta resistencia”.

En el momento actual la situación de creciente demanda de alimentos a nivel mundial tiene varias derivadas, y una de ellas es la reivindicación por parte de los expertos en biotecnología que indican que es crucial aumentar la inversión en investigación para poder obtener variedades que resistan los embates del clima, y que a la vez contribuyan en la regeneración del medio ambiente. Cabe recordar en este punto que el coste medio para poner una nueva variedad vegetal en el mercado es de 1 a 3 millones de euros, y se tarda de 10 a 12 años en conseguirlo según datos de ANOVE. Juan Jesús Narváez, desde Fitó, desarrolla este proceso: “existen diferentes fases que van desde la identificación del genoma de las líneas parentales (para identificar cuales tienen los genes deseados), el cruce de las mismas para producir los nuevos híbridos y la ejecución de ensayos (tanto de laboratorio como de campo) para confirmar que la nueva variedad híbrida manifiesta esa alta resistencia”.

El avance imparable del cambio climático y la rápida propagación de patógenos hace evidente y urgente la continuidad en investigación para poder resolver problemas: elevar y estabilizar el rendimiento, mejorar la resistencia no solo a plagas sino también condiciones climatológicas adversas como la sequía, además de mejorar el contenido nutricional de los alimentos. “El cambio climático condiciona el desplazamiento de virus, plagas o enfermedades vegetales de unas latitudes a otras. En consecuencia, no es descartable que sea necesario desarrollar nuevas variedades resistentes a determinadas enfermedades en zonas de producción en las que nunca se había manifestado la enfermedad” indica Narváez.

Los beneficios que ya se están registrando concluyen que con la aplicación de la mejora vegetal se ha ayudado a evitar una emisión adicional de Gas efecto Invernadero (GEI) de casi 4 mil millones de toneladas, una cifra casi equivalente a las emisiones anuales totales de GEI de la UE, informan desde la Asociación Nacional de Obtentores Vegetales, como dato fundamental en la aportación a la lucha contra el cambio climático.

Para los agricultores, los beneficios de la utilización de semillas de alta resistencia son diversos e importantes tal y como explica Narváez: “El principal beneficio es la tranquilidad de saber que están utilizando una variedad que mantendrá el potencial productivo a pesar de la presencia de determinados patógenos en su zona de producción. Además, el uso de semillas con estas características reduce la huella ecológica de la agricultor, ya que permite mantener el potencial productivo a igualdad de uso de insumos (o incluso reduciendo levemente los mismos)”.

Los últimos avances en las semillas de alta resistencia señalan objetivos muy concretos, en este caso apuntan al tomate:

“Actualmente todo el sector está centrando sus esfuerzos en ofrecer semillas resistentes al virus del rugoso en tomate. Comienzan a aparecer variedades con altos niveles de tolerancia”.

Desde Rijk Zwaan también apuntan al tomate como uno de los constantes objetivos actuales de la industria biotecnológica: “colaboramos con las principales empresas productoras de tomate para desarrollar variedades de gran calidad con alta resistencia al Virus Rugoso del Tomate (ToBRFV). Estas variedades proporcionan tranquilidad a los productores, al mismo tiempo que cubren las exigencias del consumidor”.

El futuro de la lucha contra virus y plagas mediante el uso de semillas resistentes ilimitado, ya que como explica Juan Jesús Narváez desde Fitó, no existe una solución definitiva: “los patógenos vegetales mutan con el tiempo y es necesario desarrollar nuevas variedades resistentes a esos cambios. Sin embargo, es una herramienta fundamental para mantener un potencial productivo aceptable en zonas de producción con estos problemas”.

### La importancia de las semillas

El objetivo a gran escala a medio y largo plazo es garantizar la provisión de alimentos y su seguridad con productos que además no solo respeten el medio ambiente sino que contribuyan a su regeneración. La importancia de esta labor no es cualquier cosa, pensemos que ya existe una provisión de semillas “por si acaso” en el Banco Mundial de las Semillas, donde se almacenan bajo tierra y a 1.300 kms. del Polo Norte un millón de variedades de 6.000 especies de todos los climas y continentes para poder seguir produciendo alimentos en caso de una emergencia humanitaria global, en lo que se considera que sería la salvación del planeta en caso de catástrofe.

Los datos resultantes de la aplicación de la mejora vegetal en Europa, según informa la Asociación Nacional de Obtentores Vegetales (ANOVE) dejan poco margen a la duda sobre la necesidad de aplicar y ampliar la biotecnología en la agricultura. Calculan el aumento del rendimiento en un 2,26% en 10 años: “Las nuevas técnicas de mejora genética pueden acelerar el proceso de desarrollo, lo que podría proporcionar un suministro adicional de alimentos para 20 millones de personas y salvar la biodiversidad en aproximadamente 2 millones de hectáreas de hábitats naturales”. También según datos de ANOVE, desde el año 2000, la mejora vegetal ha tenido un impacto significativo en el crecimiento del rendimiento de los cultivos de la UE.

En cuanto a las técnicas empleadas actualmente, Juan Jesús Narváez afirma que “fundamentalmente se siguen empleando técnicas tradicionales. Sin embargo, desde el 7 de febrero de 2024, el Parlamento Europeo aprobó una propuesta de la comisión europea relativa a la regulación de nuevas técnicas genómicas (entre ellas CRISPR). Este hito podría cambiar la dinámica”.

Desde ANOVE se indica que con el uso de las técnicas como CRISPR los crecimientos podrían ser mucho mayores. Debido a su alta precisión, las herramientas CRISPR evitan gran parte de los efectos secundarios negativos de las técnicas de mejoramiento de plantas más antiguas”.

# High-Resistance Seeds: A Passive Fight Against Viruses and Pests

Research in the field of seed development has led to the creation of agricultural varieties with high resistance to viruses and pests, establishing a “passive” approach to combating these harmful agents that threaten crops



Seeds developed in research centers of companies dedicated to this essential sector of modern agriculture enable plants to naturally limit the spread and damage caused by pests.

Although this may seem like a modern concept, it is worth noting that as far back as 10,000 B.C., civilizations were already leveraging natural biological diversity and domesticating plants and animals. By selecting plant material and animals for improvement, they laid the foundation for agricultural advancements, as highlighted by the Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO).

From another major player in the industry, Rijk Zwaan, the importance of collaboration is emphasized. “We go beyond product innovation to offer solutions for the fresh produce value chain. Collaboration is the key to success,” says Jan Doldersum, Chain & Retail Manager of the multinational company. “By working closely with the entire chain, we develop solutions that address specific needs while supporting the supply of fresh and healthy vegetables to consumers worldwide.”

According to data from the Spanish Association of Plant Breeders (ANOVE), “It is estimated that genetic improvement has accounted for up to 60% of the productivity changes in cultivated plants. Seeds are the foundation of the food chain,

and gaining more information about them is fundamental.”

Pests and diseases have always posed a serious threat to agriculture. However, in recent decades, biotechnology has emerged as an innovative solution. Complementing conventional agriculture and aiming to enhance crop yields, biotechnology has enabled the development of crops resistant to these hazards.

As explained by Juan Jesús Narváez, Director of Quality Processes and Seed Technology at Fitó, the main viruses and pests currently affecting crops –and which are being addressed with these advanced seeds– “vary depending on the plant species and production area. However, there are highly widespread cases, such as the tobamovirus family (including the tomato brown rugose fruit virus) for tomatoes, or CGMV for certain cucurbits. Biotechnology allows us to identify, through metagenomic techniques, which varieties possess the genes that confer resistance. This information is vital for breeders to select varieties that exhibit high resistance.”

In the current context of increasing global food demand, experts in biotechnology are calling for greater investment in research to develop varieties that can withstand the challenges of climate change while also contributing to environmental regeneration. It is worth noting that the





# FAIR LOGISTIC PORT LOGISTIC PLATFORM

SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT  
GOALS

The best option to distribute  
your products to Europe



Autoridad Portuaria de Motril  
Recinto Portuario s/n  
18613, Motril (Granada)  
T. (+34) 958 601 207  
info@apmotril.com  
www.apmotril.com





> average cost of bringing a new plant variety to market ranges from 1 to 3 million euros, and the process takes 10 to 12 years, according to data from the Spanish Association of Plant Breeders (ANOVE). Narváez elaborates on the process: “There are different phases, starting with the genome identification of parental lines to determine which ones contain the desired genes. These lines are then crossed to produce new hybrids, followed by laboratory and field trials to confirm that the new hybrid variety exhibits high resistance.”

The Unstoppable Advance of Climate Change and the Spread of Pathogens Highlight the Urgency of Ongoing Research. The relentless progression of climate change and the rapid spread of pathogens make it evident and urgent to continue research to address critical challenges: increasing and stabilizing yields, enhancing resistance not only to pests but also to adverse climatic conditions such as drought, and improving the nutritional content of food. “Climate change influences the movement of viruses, pests, and plant diseases across latitudes. As a result, it’s entirely possible that new resistant varieties will need to be developed to combat diseases in production areas where they had never previously appeared,” explains Juan Jesús Narváez. The benefits already being recorded demonstrate that plant breeding has helped prevent nearly 4 billion tons of additional greenhouse gas (GHG) emissions—an amount nearly equivalent to the European Union’s total annual GHG emissions, according to the Spanish Association of Plant Breeders (ANOVE). This is a significant contribution to combating climate change.

For farmers, the advantages of using high-resistance seeds are both diverse and significant. As Narváez explains: “The main benefit is the peace of mind that comes with knowing they are using a variety that will maintain its productive potential despite the presence of certain pathogens in their production area. Additionally, using seeds with these characteristics reduces the ecological footprint of farming, as it allows for maintaining productive potential with the same or even slightly reduced input use.”

The latest advancements in high-resistance seeds point to very specific objectives, particularly in tomatoes. “Currently, the entire industry is focusing its efforts on providing seeds resistant to the Tomato Brown Rugose Fruit Virus (ToBRFV). Varieties with high levels of tolerance are beginning to emerge,” says Narváez. Rijk Zwaan also highlights tomatoes as one of the constant targets of the biotechnology industry: “We collaborate with the leading tomato producers to develop high-quality varieties with strong resistance to the Tomato

Brown Rugose Fruit Virus (ToBRFV). These varieties provide peace of mind to producers while meeting consumer demands.”

The future of using resistant seeds to combat viruses and pests is limitless, as Juan Jesús Narváez from Fitó explains. However, there is no definitive solution: “Plant pathogens mutate over time, making it necessary to develop new varieties resistant to those changes. Nevertheless, this is a fundamental tool for maintaining acceptable productive potential in regions facing these challenges.”

#### The Importance of Seeds

The medium- and long-term large-scale goal is to ensure food supply and security while producing products that not only respect the environment but actively contribute to its regeneration. The significance of this effort cannot be overstated. Consider the “just in case” provision of seeds at the Global Seed Vault. Located underground, 1,300 kilometers from the North Pole, it stores one million varieties of 6,000 species from all climates and continents to ensure food production can continue in the event of a global humanitarian emergency. This initiative is regarded as the planet’s potential salvation in the face of catastrophe.

The data resulting from the application of plant breeding in Europe, as reported by the Spanish Association of Plant Breeders (ANOVE), leave little room for doubt about the need to apply and expand biotechnology in agriculture. They estimate a 2.26% yield increase over 10 years: “New genetic improvement techniques can accelerate the development process, potentially providing additional food supply for 20 million people and preserving biodiversity across approximately 2 million hectares of natural habitats.” Furthermore, ANOVE highlights that since 2000, plant breeding has had a significant impact on the growth of crop yields within the EU.

Regarding the techniques currently employed, Narváez states: “Traditional techniques are still predominantly used. However, on February 7, 2024, the European Parliament approved a European Commission proposal to regulate new genomic techniques, including CRISPR. This milestone could shift the dynamics of the field.”

According to ANOVE, the adoption of tools like CRISPR could lead to even greater growth. Thanks to its high precision, CRISPR avoids many of the negative side effects associated with older plant breeding techniques. This precision allows for more targeted improvements, opening up new possibilities for enhancing agricultural productivity while minimizing environmental impact.





+710 SOCIOS  
AGRICULTORES  
PROFESIONALES

CULTIVADO EN ANDALUCÍA

APROVECHAMIENTO 100%

# AGRICULTURA CON PROPÓSITO

by Cooperativa La Palma

CULTIVADOS CON  
ENERGÍA SOLAR

HORTALIZAS PREMIUM

+500 VARIEDADES  
TESTADAS ANUALMENTE  
EN NUESTROS CENTROS  
DE INVESTIGACIÓN

EN INSTALACIONES  
ROBOTIZADAS

V GAMA PLANT BASED

CULTIVADO SIN ADITIVOS

MÁXIMO AHORRO DE AGUA

AGRICULTURA SMART  
EN TIEMPO REAL

100% PRODUCCIÓN CERTIFICADA

En **Cooperativa La Palma** cultivamos con calidad, respeto y conocimiento. **Somos el N°1, el mayor productor de Cherry y especialidades de España, referente en Europa.** Trabajamos con el propósito de alimentar de manera sabrosa, saludable y sostenible. Fomentamos el desarrollo de nuestro entorno, impulsamos profesionales de futuro y construimos un planeta mejor donde vivir. **¿Te apuntas?**





“La diversificación de destinos es una de las principales fortalezas de los productos agroalimentarios andaluces, que crecen en los cinco continentes”

ENTREVISTA a **Ramón Fernández-Pacheco Monterreal**

18

Consejero de  
Agricultura,  
Pesca, Agua  
y Desarrollo  
Rural



Texto:  
Rosenda Mirón  
Fernández



### -¿Qué importancia tiene para Andalucía participar en una feria internacional como Fruit Logística?

Fruit Logística es muy importante para Andalucía porque es la cita líder del sector en todo el mundo y cubre toda la cadena de distribución de la industria hortofrutícola, desde el productor hasta el punto de venta. Más de 66.000 compradores y visitantes profesionales de 145 países participaron en el certamen de 2024.

No se trata de una feria de exhibición, sino que es una feria mundial de negocios en la que vamos a acompañar al sector y posicionarnos a nivel mundial. Además, Alemania es un mercado muy importante para Andalucía.

### -¿Qué tipo de acciones promocionales o institucionales llevará a cabo la Junta de Andalucía durante la feria?

En esta ocasión, la Junta de Andalucía acude a esta feria para apoyar, acompañar, asesorar y colaborar de forma activa con todas las empresas andaluzas que allí participan. Nuestra labor de asesoramiento y acompañamiento en esta feria es fundamental para situar en el mapa internacional muchas de las empresas que asisten y los productos andaluces que se promocionan.

### -¿Cuántas empresas andaluzas estarán representadas en esta edición y qué sectores destacan?

Fruit Logística es un escaparate muy atractivo en el que cada vez son más las empresas andaluzas que participan. Son muchas las que cada año se unen a esta feria promocional de frutas y hortalizas para dar a conocer al mundo la calidad de los productos andaluces. En esta edición estarán representadas decenas de empresas de las provincias de Almería, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén y Málaga.

Un amplio repertorio en el que la gran mayoría son empresas de la provincia de Almería y en el que cada vez más crece el sector de los subtropicales.

### -En 2024, ¿cuál fue el volumen total de exportaciones agrícolas de Andalucía?

Andalucía lidera las exportaciones agroalimentarias de España con un récord de 13.009 millones hasta octubre y una subida del 15,5% en los diez primeros meses del año, la mayor subida de las cinco comunidades más exportadoras y más de 8,5 puntos superior al crecimiento medio de España (7%).

Me gustaría destacar la cantidad de tomates exportados, que ha subido un 20% respecto al año anterior.

### -¿Qué porcentaje de estas exportaciones corresponden al sector de frutas y hortalizas?

En el ámbito de las exportaciones, el sector de las hortalizas ocupa el segundo lugar con 3.222 millones en ventas, lo que supone el 24,8% del total; mientras que el tercer capítulo en ventas es el de frutas, con 2.544 millones, el 19,6% del total, gracias a un crecimiento del 8,7%.

### -¿Cuáles son los principales mercados internacionales para los productos agrícolas andaluces? ¿Se espera alguna expansión hacia nuevos destinos?

La diversificación de destinos es una de las principales fortalezas de productos agroalimentarios andaluces, que crecen en los cinco continentes los diez primeros meses del año.

Aunque Europa sigue siendo su principal mercado, los mayores crecimientos se están dando en otros continentes como son Estados Unidos (con una subida del 49%), China (con una subida del 50%), México (con una subida del 37%) o Australia (con una subida del 121%). Todos ellos en el Top 20 de destinos de Andalucía.

### -¿Qué papel juegan los sellos de calidad, como la Indicación Geográfica Protegida (IGP) o las Denominaciones de Origen, en la estrategia exportadora de Andalucía?

Los sellos de calidad sin duda juegan un papel fundamental en la agroindustria andaluza puesto que sitúan a Andalucía en el mapa internacional de los productos diferenciados por su calidad y sostenibles con el entorno. En el caso del sector hortofrutícola destaca la IGP Tomate de la Cañada y los Espárragos de Huétor-Tájar.

Actualmente, Andalucía cuenta con un total de 30 Denominaciones de Origen Protegida (DOP), 32 Indicaciones

Geográficas Protegidas (IGP), 25 figuras de calidad en nuestros vinos y 13 figuras de calidad.

### -¿Cómo se trabaja para posicionar los productos andaluces como referentes de calidad y sostenibilidad en mercados internacionales?

Desde la Junta de Andalucía trabajamos a través de diferentes acciones para promocionar los productos andaluces en el exterior, pero si algo nos ha posicionado en el mercado internacional es la creación del sello Gusto del Sur, que el pasado mes de septiembre cumplía su primer aniversario y que nos ha permitido mostrar al mundo la calidad, sostenibilidad y artesanía de los productos andaluces en diferentes ferias agroalimentarias. Hasta la fecha se han adherido 150 empresas y más de 380 alimentos y bebidas ostentan este sello de calidad.

Asimismo, acompañamos al sector en ese camino de la sostenibilidad y les ayudamos a mantener esa buena posición en los mercados. Apara ello, estamos trabajando en el Anteproyecto de Ley de Impulso y Promoción de la Producción Ecológica y otras producciones agrarias y pesqueras sostenibles en Andalucía para crear un marco favorable que incremente el consumo y el conocimiento en general de todas las producciones sostenibles agrarias y pesqueras de Andalucía.

### -La sostenibilidad es un tema prioritario en la agenda europea. ¿Cómo está adaptando el sector agrícola andaluz sus prácticas para cumplir con los estándares ambientales?

La sostenibilidad no solo es una prioridad en Europa, para la Junta de Andalucía lo lleva siendo desde hace años. El sector agrícola en origen es sostenible y cuida del entorno más cercano pero, además, con el avance de la tecnología y la innovación hemos conseguido ser aún más eficientes y sostenibles.

Tanto es así que Andalucía es líder en superficie dedicada a sistemas agrarios sostenibles como la producción ecológica y la integrada. La comunidad andaluza aporta el 48% de toda la superficie en ecológico de España y el 35% de los operadores ecológicos de toda España.

De hecho, Andalucía ha superado ya el objetivo de sostenibilidad marcado en la Estrategia 'De la granja a la mesa' de Bruselas que establece que en 2030 al menos el 25% de las tierras agrícolas europeas se cultiven bajo sistemas ecológicos.

### -¿Qué medidas está impulsando la Junta de Andalucía para fomentar una agricultura más sostenible y eficiente en el uso de recursos como el agua y la energía?

Desde la Junta de Andalucía tenemos muy claro que es imprescindible fomentar una agricultura más sostenible y eficiente para cuidar de nuestro medio ambiente y, además, ser más competitivos y avanzar en sostenibilidad.

Para ello, estamos impulsando diferentes medidas que nos permitirán optimizar y mejorar la gestión del riego, como es el caso del 'Plan Parra', que pone a disposición de los regantes el agua regenerada para el riego de cultivos con el objetivo de que los agricultores dispongan de más recursos hídricos.

### -¿Cuáles son los principales retos que afronta la agricultura andaluza en la actualidad?

Actualmente, la agricultura andaluza se enfrenta a diferentes retos, pero sin duda uno de los que más nos preocupa es la falta de relevo generacional en el sector primario, un problema muy importante en el que la Junta de Andalucía trabaja a través de convocatorias de ayudas, como la que tenemos actualmente abierta por valor de 130 millones de euros hasta el 10 de febrero para la incorporación de jóvenes agricultores.

Por supuesto, la competitividad y rentabilidad de las explotaciones agrícolas y ganaderas es otro asunto en el que estamos totalmente implicados y en el que seguiremos avanzando a través de diferentes ayudas y subvenciones. Y, por supuesto, no podemos olvidarnos de la sequía, un desafío global para otras regiones en el que desde Andalucía ya estamos trabajando desde hace varios años con la puesta en marcha de infraestructuras hidráulicas.

### -¿Cómo afecta el cambio climático a los cultivos más representativos de Andalucía y qué medidas se están tomando para mitigar sus efectos?



> Andalucía es una de las regiones del sur de Europa más vulnerable al cambio climático y una de las consecuencias más evidentes es la pertinaz sequía que padecemos. El cambio en los patrones de lluvias, el aumento de las temperaturas son factores que condicionan completamente la producción agrícola.



En ese sentido, modernizar nuestro regadío, hacerlo más eficiente, potenciando infraestructuras de almacenamiento que permitan contar con nuevos recursos o mejorar la reutilización y la desalación son las políticas clave que estamos desplegando.

Para ello, desde 2019, hemos aprobado cuatro decretos de sequía que contemplan actuaciones por un importe superior a los 500 millones de euros y con la ejecución de las obras hidráulicas contempladas en dichos decretos, hemos incrementado los recursos disponibles en 208,58 hm<sup>3</sup>/año.

Asimismo, hemos desarrollado la Estrategia de Recursos Hídricos No Convencionales, que nos permitirá multiplicar el agua regenerada y desalada con horizonte 2027 y cumplir con la demanda de consumo y los objetivos medioambientales.

**-En el contexto actual de competencia global creciente, ¿qué apoyo específico brinda la Junta de Andalucía a los pequeños productores y a las cooperativas agrícolas para acceder a mercados internacionales?**

Desde la Junta de Andalucía estamos plenamente comprometidos con nuestro sector agrario y en es por ello que trabajamos sin cesar para ofrecer todos los recursos disponibles. Sabemos que el mercado cada vez es más exigente y que la tecnología y la modernización de las instalaciones son clave para avanzar en rentabilidad y ser más competitivos de cara al exterior.

Algunas de las ayudas más importantes que se han concedido ha sido la ayuda específica para la modernización de invernaderos en Andalucía por 20 millones de euros para beneficiar a más de 300 explotaciones en Andalucía; así como las ayudas a casi un centenar de organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Andalucía (OPFH), en el marco de sus programas operativos, para los que se ha destinado 125 millones de euros.

**-¿Cuáles son las expectativas de crecimiento del sector agrícola andaluz en 2025?**

El sector agrícola en Andalucía viene de unos años difíciles como consecuencia de los efectos de la sequía. Las expectativas para el 2025 están por tanto muy condicionadas a las previsiones de lluvia que permitan al sector agrícola andaluz alcanzar todo su potencial, tanto en el secano como en el regadío.

Sin embargo, las cifras provisionales de cierre del 2024 nos permiten ser moderadamente optimistas. Por ejemplo, los datos de exportaciones agroalimentarias hasta octubre del 2024 ya superan los 13.000 millones de euros en valor, lo que supone un aumento del 15% respecto al mismo periodo del 2023.

En cuanto a los valores de riqueza generada por el sector y que da lugar a la renta agraria, nuestras primeras estimaciones para el año 2024, nos indican un aumento de entorno el 13% respecto al año 2023, una cifra que refleja que la agricultura andaluza sigue siendo una actividad generadora de empleo y riqueza y estratégica.

**-¿Qué iniciativas destacadas tiene previsto implementar la Junta de Andalucía para reforzar el liderazgo de la región en el ámbito agroalimentario?**

En el ámbito agroalimentario hay tres ejes principales que son la modernización, la innovación y la promoción de los productos. En esta línea es en la que trabajamos y es la que seguiremos reforzando para que la región siga siendo líder en el ámbito agroalimentario.

Precisamente para ayudar al sector a mantener su posición de liderazgo con respecto a otros mercados internacionales, la Junta de Andalucía ha aprobado el Primer Plan Estratégico para las Frutas y Hortalizas de Invernadero de Andalucía con horizonte 2030 para el que se ha movilizado más de 440 millones de euros.

**-¿Qué mensaje le gustaría transmitir a los empresarios y agricultores andaluces que participarán en Fruit Logística 2025?**

Gracias al trabajo, esfuerzo y tesón de los empresarios y agricultores, la región andaluza es líder a nivel nacional e internacional en el sector agroalimentario. Por tanto, desde la Junta de Andalucía no podemos más que agradecer y animar a todos el sector a seguir por esta senda para que Andalucía siga estando en los ránquines mundiales y podamos seguir siendo competitivos con otros mercados.



# Cercanos por naturaleza

Está en nuestra naturaleza ser honestos, eficaces, ágiles, competitivos, solventes, digitales... pero sobre todo cercanos.

Nuestro compromiso con la agricultura está en nuestro ADN. Ponemos a tu disposición un equipo de profesionales para hacer realidad tus proyectos ofreciéndote líneas especiales de financiación, seguros agrarios, o asesoramiento especializado de la PAC. Además, contamos con cursos formativos con las últimas novedades del sector para ayudarte a crecer.

Visita nuestras oficinas o escanea este QR y descubre todo lo que podemos hacer por ti.





# “The diversification of destinations is one of the main strengths of Andalusian agri-food products, which are growing on all five continents”

INTERVIEW with **Ramón Fernández-Pacheco Monterreal**,  
Regional Minister of Agriculture,  
Fisheries, Water, and Rural Development

**-How important is it for Andalusia to participate in an international trade fair like Fruit Logistica?**

Fruit Logistica is very important for Andalusia because it is the world's leading event for the sector, covering the entire distribution chain of the fruit and vegetable industry—from producers to points of sale. More than 66,000 buyers and industry professionals from 145 countries took part in the 2024 event.

It is not just an exhibition fair, but it is a global business fair where we will accompany the sector and position ourselves at a global level. Moreover, Germany is a very important market for Andalusia.

**-What kind of promotional or institutional actions will the Government of Andalusia carry out during the fair?**

On this occasion, the Government of Andalusia will attend the fair to support, accompany, advise, and actively collaborate with all the Andalusian companies participating there. Our role in offering advice and support at this fair is essential to placing many of the attending companies—and the Andalusian products being promoted—on the international map.

**-How many Andalusian companies will be represented this year, and which sectors stand out?**

Fruit Logistica is a highly attractive showcase that is drawing an increasing number of Andalusian companies each year. Many businesses join this promotional fair for fruits and vegetables annually to present the quality of Andalusian products to the world. This edition will feature dozens of companies from the provinces of Almería, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, and Málaga.

It's a broad lineup in which the majority are companies from the province of Almería, and we are also seeing significant growth in the subtropical sector.

**-What was Andalusia's total agricultural export volume in 2024?**

Andalusia leads Spain's agri-food exports with a record €13.009 billion up to October and a 15.5% increase in the first ten months of the year—the highest rise among the top five exporting regions, and more than 8.5 percentage points above Spain's average growth (7%).

I'd like to highlight the tomato export figure, which rose by 20% compared to the previous year.

**-What percentage of these exports correspond to the fruit and vegetable sector?**

In terms of exports, the vegetable sector ranks second with €3.222 billion in sales, accounting for 24.8% of the total. Meanwhile, fruit ranks third with €2.544 billion, 19.6% of the total, thanks to an 8.7% increase.

**-Which are the main international markets for Andalusian agricultural products? Is there any expected expansion into new destinations?**

One of the principal strengths of Andalusian agri-food products is the diversification of their export markets, which



have grown across all five continents in the first ten months of the year.

Although Europe remains their primary market, the biggest increases are occurring in other regions such as the United States (up 49%), China (up 50%), Mexico (up 37%), and Australia (up 121%). All of these destinations rank within the Top 20 for Andalusia.

**-What role do quality labels, such as Protected Geographical Indication (PGI) or Denominations of Origin, play in Andalusia's export strategy?**

Quality labels undoubtedly play a key role in Andalusia's agri-food industry, placing the region on the global map of products distinguished by quality and environmental sustainability. In the fruit and vegetable sector, notable examples include IGP Tomate de la Cañada and Espárragos de Huétor-Tájar.

Currently, Andalusia boasts a total of 30 Protected Designations of Origin (PDO), 32 Protected Geographical Indications (PGI), 25 quality certifications for wines, and 13 recognized quality seals.

**-How are Andalusian products positioned as benchmarks of quality and sustainability in international markets?**

The Andalusian Regional Government works through different actions to promote Andalusian products abroad, but if anything has positioned us in the international market is the creation of the Gusto del Sur seal, which celebrated its first anniversary last September and has allowed us to show the world the quality, sustainability and craftsmanship of Andalusian products at different agri-food fairs. More than 150 companies have signed up to date and more than 380 food and drink products hold this seal of quality.

We are also accompanying the sector on the road to sustainability and helping them to maintain this good position in the markets. For this reason, we are working on the Draft Bill for the Promotion and Encouragement of Organic Production and other sustainable agricultural and fisheries products in Andalusia to create a favorable framework that will increase consumption and general awareness of all sustainable agricultural and fisheries products in Andalusia.

**-Sustainability is a priority on the European agenda. How is Andalusia's agricultural sector adapting its practices to meet environmental standards?**

Sustainability has been a priority for the Government of Andalusia for years, not only in line with European directives. The farming sector here has always been environmentally conscious, but with continued technological and innovative advances, it has become even more efficient and sustainable.

Indeed, Andalusia leads the nation in acreage dedicated to sustainable farming systems such as organic and integrated production. Andalusia accounts for 48% of Spain's total organic acreage and 35% of all organic operators in the country.

In fact, Andalusia has already surpassed the sustainability goal



set by the EU's "Farm to Fork" strategy, which stipulates that by 2030 at least 25% of Europe's agricultural land should be farmed under organic systems.

**-What measures is the Andalusian Regional Government promoting to encourage more sustainable and efficient agriculture in the use of resources such as water and energy?**

The Andalusian Regional Government is very clear that it is essential to promote more sustainable and efficient agriculture to take care of our environment and, furthermore, to be more competitive and make progress in sustainability.

In order to achieve this, we are promoting different measures that will allow us to optimize and improve irrigation management, such as the 'Plan Parra', which makes reclaimed water available to irrigators for crop irrigation with the aim of providing farmers with more water resources.

**-What are the main challenges currently facing Andalusian agriculture?**

Andalusian agriculture faces various challenges today, but one of our greatest concerns is the lack of generational renewal in the primary sector. The Government of Andalusia is tackling this issue through funding calls, such as one currently open until February 10, offering €130 million to support the incorporation of young farmers.

Of course, the competitiveness and profitability of agricultural and livestock operations is another key issue in which we are fully engaged, continuing to offer various grants and subsidies. We also cannot overlook drought, a global challenge that Andalusia has been working to address for several years through the development of water infrastructure.

**-How is climate change affecting Andalusia's most representative crops and what measures are being taken to mitigate its effects?** Andalusia is one of the southern European regions most vulnerable to climate change and one of the most obvious

consequences is the persistent drought we are suffering. The change in rainfall patterns and rising temperatures are factors that completely condition agricultural production.

In this sense, modernizing our irrigation system, making it more efficient, boosting storage infrastructures that allow us to have new resources or improving reuse and desalination are the key policies that we are deploying.

For this purpose, since 2019, we have approved four drought decrees that contemplate actions for an amount of more than 500 million euros and with the execution of the hydraulic works contemplated in these decrees, we have increased the available resources by 208.58 hm<sup>3</sup>/year.

We have also developed the Non-Conventional Water Resources Strategy, which will allow us to multiply regenerated and desalinated water by 2027 and meet consumption demand and environmental objectives.

**-In the current context of increasing global competition, what specific support does the Andalusian Regional Government provide to small producers and agricultural cooperatives to access international markets?**

The Andalusian Regional Government is fully committed to our agricultural sector and that is why we work constantly to offer all available resources. We know that the market is becoming more and more demanding, and that technology and modernization of facilities are key to improving profitability and being more competitive abroad.

Some of the most important aid that has been granted has been the specific aid for the modernization of greenhouses in Andalusia for 20 million euros to benefit more than 300 farms in Andalusia; as well as the aid to almost one hundred Fruit and Vegetable Growers' Organizations in Andalusia (OPFH), within the framework of their operational programmes, for which 125 million euros have been destined.



# LA MOJONERA

## CAPITAL AGRÍCOLA DEL PONIENTE

Con una ubicación estratégica, somos uno de los municipios más jóvenes de Andalucía y el que tiene mayor porcentaje de superficie invernada.

Somos un municipio emprendedor y dinámico, con cuatro grandes polígonos industriales especialmente centrados en la agricultura auxiliar.

Ayuntamiento de  
**La Mojonera**





➤ **-What are the growth expectations for the Andalusian agricultural sector in 2025?**

The agricultural sector in Andalusia is coming from a difficult few years as a result of the effects of the drought. Expectations for 2025 are therefore highly dependent on rainfall forecasts that will allow the Andalusian agricultural sector to reach its full potential, both in dry and irrigated farming.

However, the provisional figures for the end of 2024 allow us to be moderately optimistic. For example, data for agri-food exports up to October 2024 already exceed 13,000 million euros in value, which represents an increase of 15% compared to the same period in 2023.

In terms of the wealth generated by the sector and which gives rise to agricultural income, our initial estimates for 2024 indicate an increase of around 13% compared to 2023, a figure which reflects the fact that Andalusian agriculture continues to be a strategic activity which generates employment and wealth.

**-What major initiatives does the Andalusian Regional Government plan to implement in order to strengthen the region's leadership in the agri-food sector?**

In the agri-food sector there are three main axes: modernization, innovation and product promotion. It is along these lines that we are working, and we will continue to strengthen our efforts to ensure that the region continues to be a leader in the agri-food sector.

Precisely to help the sector to maintain its leading position with respect to other international markets, the Andalusian Regional Government has approved the First Strategic Plan for Andalusian Greenhouse Fruit and Vegetables with a 2030 horizon for which more than 440 million euros have been mobilized.

**-What message would you like to pass on to the Andalusian entrepreneurs and farmers who will be taking part in Fruit Logística 2025?**

Thanks to the work, effort and tenacity of entrepreneurs and farmers, the Andalusian region is a national and international leader in the agri-food sector. Therefore, from the Andalusian Regional Government we can only thank and encourage all the sector to continue along this path so that Andalusia continues to be in the world rankings, and we can continue to be competitive with other markets.







# Saborea **GRANADA**



**Diputación  
de Granada**



# WIR SEHEN UNS... IN BERLIN

**(NOS VEMOS EN BERLIN)**

**Del 5 al 7 de febrero estamos también en Fruit Logística.  
Con nuestro sector alimentario.  
Con todos los profesionales y empresas ADNAGRO de España.**

Compartiendo conocimiento.  
Creando negocio.  
Apoyando la innovación.  
Aprendiendo y mejorando.

**Para crecer juntos.**

