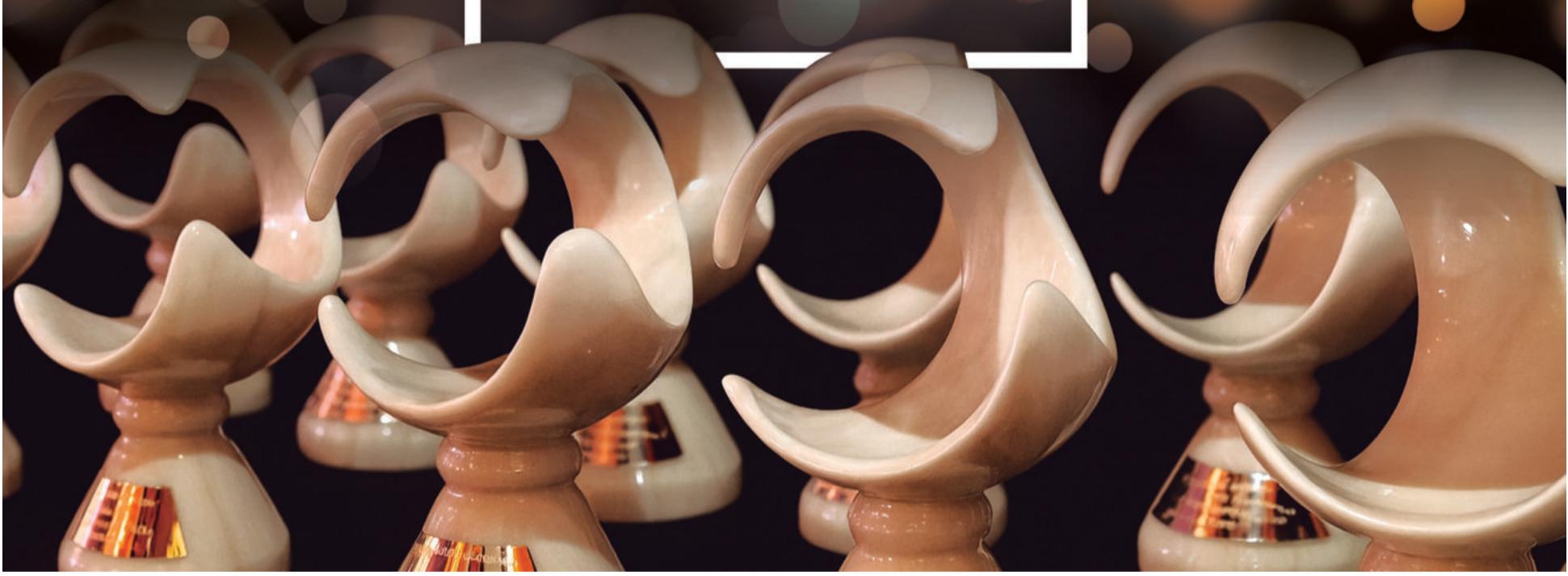


XXXVIII EDICIÓN  
PREMIOS  
MACAEL

2025

GALARDONES  
DE LA ASOCIACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DEL MÁRMOL  
DE ANDALUCÍA



EDIFICIO I+D+I+TIC FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD UNIVERSIDAD DE JAEN - PREMIO OBRA EN BLANCO MACAEL



YOU PROPOSE  
&  
WE CREATE



**CITA CONSOLIDADA.** La Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía celebra su gran noche



# La piedra de Almería conquista el mundo

## MACAEL

**Pilar López.** El sector del mármol de Almería ha reafirmado su posición como referente global en la piedra natural y las superficies innovadoras con la celebración de los Premios Macael 2025. La trigésimo octava edición de esta consolidada cita internacional, celebrada este viernes 21 de noviembre ante más de 500 asistentes, no solo fue un evento de reconocimiento, sino un poderoso espejo de la proyección internacional, la capacidad innovadora y el liderazgo empresarial y sostenible de esta industria vital. Bajo el lema 'The Best', la gala reconoció la excelencia de diez galardonados en los ámbitos de la arquitectura, el diseño, la construcción, la comunicación y la colaboración público-privada. Más allá de la celebración, los premios reflejan la robusta trayectoria de una industria que, con Macael como epicentro, ha sabido mirar al futuro sin renunciar a su identidad milenaria.

**Innovación y talento joven**  
La dimensión global de los Premios Macael 2025 se puso de manifiesto con la participación del Encuentro Internacional de la Piedra, una acción organizada por Andalucía TRADE que este año reunió a prescriptores y distribuidores de mercados estratégicos como Estados Unidos, Polonia y Reino Unido. Este tipo de encuentros son cruciales para abrir nuevas vías de negocio y consolidar la presencia del mármol y las superficies innovadoras almerienses en el mundo.

El reconocimiento no solo se centró en proyectos terminados, sino

también en el fomento del talento. La gala contó con la presencia de 43 estudiantes de arquitectura de universidades andaluzas, participantes en un programa de promoción del sector. Estos alumnos representan la futura generación de prescriptores y diseñadores que integrarán el mármol y las nuevas superficies en la arquitectura del mañana, garantizando la continuidad y la relevancia de la industria.

## Sector con historia

La Comarca del Mármol, un enclave geográfico que agrupa a 14 municipios almerienses como Macael, Olula del Río y Fines, es el corazón de esta industria. De sus canteras se extrae el icónico Blanco Macael, una piedra de alta calidad y variedad cromática que ha adornado monumentos históricos como la Mezquita de Córdoba y la Alhambra.

Históricamente, la provincia de Almería ha sido un pilar en la producción nacional, extrayendo alrededor del 42 por ciento del mármol de España a principios de siglo. Hoy, aunque el tejido empresarial se ha ajustado, el sector se distingue por su alto valor añadido. Almería concentra un significativo porcentaje de las exportaciones españolas de mármol, destacando que cerca del 90 por ciento de sus ventas al exterior son de mármol elaborado, una cifra que subraya la importancia del corte, tallado y acabado de la piedra. Este valor diferencial le ha permitido batir récords de exportaciones, con destinos clave como Estados Unidos, Reino Unido, Emiratos Árabes Unidos y Alemania.

Empresas tractoras como el Grupo Cosentino, líder mundial en superficies de cuarzo como Silestone, ejemplifican la capacidad de innovación y la ambición internacional del cluster almeriense.

## Desafíos

A pesar del éxito exportador y la proyección internacional, el sector enfrenta desafíos significativos que definen su visión de futuro. La sostenibilidad se ha convertido en un eje central, impulsando a las empresas a invertir en tecnologías que minimicen el impacto ambiental de la extracción y procesamiento del mármol. Esto incluye la optimización de los recursos hídricos y energéticos y la gestión integral de los residuos de cantera. Asimismo, la competencia global de mercados emergentes y de superficies cerámicas de bajo coste exige una constante diferenciación a través de la calidad y el diseño. La respuesta de Macael pasa por intensificar la colaboración con arquitectos y diseñadores de élite (como demostraron los Premios), posicionando el mármol de Almería no solo como materia prima, sino como un elemento de alto valor estético y garantía técnica. Este enfoque estratégico asegura la perdurabilidad del sector. La digitalización y la formación son las otras grandes apuestas. La industria está inmersa en la implementación de tecnologías 4.0 para mejorar la eficiencia productiva y la logística. Existe una necesidad de atraer y retener talento especializado.

Los programas de promoción y las alianzas con centros formativos



Más de 500 asistentes disfrutaron de la entrega de premios. IDEAL

buscan garantizar el relevo generacional y la transmisión del conocimiento artesanal único. Al integrar la tradición milenaria con las innovaciones punteras, el mármol de Macael se consolida como un producto premium que afronta el futuro con la solidez de la piedra y la ambición del diseño global.

La clausura del evento, con un mensaje cargado de identidad y vi-

sión de crecimiento, selló una jornada que va más allá del brillo de la alfombra roja. Los Premios Macael son un termómetro del sector: indican una salud exportadora fuerte, un compromiso firme con la innovación (incluyendo nuevas superficies) y, sobre todo, la resiliencia de una industria que lleva la piedra de Almería a los rincones más prestigiosos del planeta.

## GALA DE LA PIEDRA NATURAL. Intervención de Jesús Posadas

# «La Marca Macael viaja lejos, y siempre se lleva consigo la identidad de un territorio que avanza y se proyecta al mundo»

### MACAEL

**P. L.** La trigésimo octava edición de los Premios Macael 2025, celebrada este viernes, sirvió como plataforma para que Jesús Posadas, presidente de la Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía (AEMA), trasladara a las autoridades presentes una serie de reivindicaciones cruciales que definen el futuro inmediato de la industria. El discurso institucional no solo celebró la trayectoria y la evolución del sector, sino que también demandó políticas de apoyo y una simplificación regulatoria para sostener la competitividad del empresariado andaluz.

El presidente de AEMA comenzó su intervención agradeciendo la asistencia de las numerosas autoridades civiles, militares y empresariales, entre las que se encontraban el Secretario de Estado de Telecomunicaciones, la Consejera de Desarrollo Educativo y el Consejero de Industria, Energía y Minas. También agradeció la presencia de los participantes en el Encuentro Internacional de la Piedra, procedentes de Estados Unidos, Polonia y Reino Unido, invitándoles a descubrir el «saber hacer» de Macael. Un saludo especial fue dirigido a los cuatro y cinco futuros arquitectos de Granada, Málaga y Sevilla, a quienes recibió como estudiantes y esperó acoger en un futuro cercano como socios de las empresas.

El presidente aprovechó el atril para recordar a las autoridades la importancia estratégica de la industria, señalando que «el futuro tam-

bién se construye con apoyo y políticas adecuadas».

El mensaje más enérgico se centró en la situación financiera que afecta especialmente a las pequeñas y medianas empresas (PYME). Subrayó que a la empresa la «asfixia el incremento de costes laborales, la elevada presión fiscal y el aumento de las cotizaciones sociales». En una reflexión llamativa, propuso que se permita a las empresas pagar los salarios en bruto a los trabajadores, tal y como se hace con los autónomos, para que conozcan el coste real que asume la empresa. Afirmó que la Seguridad Social y el IRPF son del trabajador, y esta medida sería la mejor vía para que los empleados pudieran exigir una mejor gestión de su dinero. Además, indicó que sin esta «transferencia tan brutal» al erario público, el aumento real de los salarios «estaría muy, muy por encima de lo que perciben».

Junto a la carga fiscal, se sumó la urgencia de retomar el diálogo social en el ámbito estatal y el marco de la negociación colectiva. El líder empresarial denunció que el absentismo laboral, con una tasa del ocho por ciento, es ya «insostenible», incidiendo directamente en la productividad y en el coste económico, tanto en el sector privado como en el público.

Otro de los grandes problemas abordados fue la escasez de mano de obra, tanto cualificada como no cualificada. El presidente cuestionó que, con la alta tasa de desempleo actual, no sea razonable

una demanda de trabajadores tan elevada, insistiendo en que «algo falla en el sistema que hay que corregir».

El diálogo social se presentó como la única garantía para solventar otros dos obstáculos diarios: el exceso de presión regulatoria, normativa excesiva y compleja, y el consiguiente exceso de burocracia y tramitaciones administrativas. Instó a abordar estas cuestiones desde la «paz social y no desde la imposición del yo decido y tú pagas».

En el ámbito autonómico, reiteró la necesidad de que la Autovía hasta Baza se incluya en el PITMA y que desaparezca la sombra del tercer carril para el desplazamiento a Caniles, reclamando la ejecución completa aprobada por unanimidad parlamentaria. Finalmente, tendió la mano al ejecutivo andaluz asegurando que las empresas de AEMA cuentan con la materia prima y la capacidad técnica para llevar a cabo la reconstrucción del Castillo de los Vélez con plenas garantías.

### Logros

El discurso terminó con una nota positiva, destacando varios logros históricos cumplidos a lo largo del año. Entre ellos, mencionó la Convocatoria de Incentivos del Plan 'Crece Industria', con una dotación de 18,8 millones de euros destinados a la PYME sectorial para impulsar la tecnología y la innovación y, de manera muy destacada, la ansiada Orden de Garantías Financie-



Jesús Posadas durante su intervención. IDEAL

ras, la cual fue aprobada por los Servicios Jurídicos de la Junta de Andalucía y el Consejo Consultivo. La Orden será llevada a Consejo de Gobierno el próximo miércoles día 26, con aplicación prevista en 2026. Este hito legal es vital para el sector al dotar de un marco de responsabilidad medioambiental y, junto a la Orden de Incentivos a la Internacionalización de TRADE, permite a las empresas «competir en igualdad de condiciones».

Posadas resaltó también la puesta en marcha de la Formación Profesional Dual en Piedra Natural y la

Orden de Incentivos a la Internacionalización de TRADE, que permite a las empresas «competir en igualdad de condiciones».

El mensaje final del presidente subrayó que los galardonados son «la prueba viviente» de que el trabajo del sector tiene un propósito que va más allá de la transformación de espacios físicos: crear un futuro sostenible, responsable y transparente.

La edición 2025 simbolizó el brillo de lo conseguido, recordando que la Marca Macael sigue siendo historia y futuro.

## La ansiada Orden de Garantías Financieras llega a Consejo de Gobierno

La Junta de Andalucía llevará al Consejo de Gobierno, el próximo miércoles 26 de noviembre, la esperada Orden de Garantías Financieras, un texto crucial para el sector extractivo, incluido el mármol de Almería.

Su principal objetivo es regular los instrumentos que las empresas deben aportar para cubrir las responsabilidades medioambientales asociadas a su actividad, como los seguros o avales. Se prevé que la Orden entre en vigor en el año 2026, dotando al sector de un marco estable y transparente para cumplir con la Ley de Responsabilidad Medioambiental, y fortaleciendo la sostenibilidad de la industria almeriense. La aplicación de esta Orden en 2026 tendrá un efecto directo en la Comarca del Mármol de Macael, un área con una actividad extractiva intensa. La Orden fijará los mecanismos para asegurar que las explotaciones de canteras, al finalizar su vida útil o en caso de accidentes, cuenten con los fondos necesarios para la restauración completa del paisaje y la subsanación de cualquier daño medioambiental, cumpliendo estrictamente con la Ley de Responsabilidad Medioambiental. Esto supone un paso adelante en la sostenibilidad y responsabilidad corporativa de las empresas marmoleras. Para el sector, implica una mayor planificación financiera a largo plazo y la elección de instrumentos como avales bancarios o la adhesión a fondos de garantía medioambiental específicos. Al establecer reglas claras y obligatorias para la restauración, se mejora la imagen internacional del mármol de Macael, ya que demuestra el compromiso de la industria con un modelo de producción ecológicamente responsable y sostenible a lo largo de toda la cadena de valor, reforzando su competitividad.



Cantera en la provincia de Almería. IDEAL

# Premiados que reflejan la innovación y el compromiso ambiental del sector

## MACAEL

**Pilar López.** En su trigésimo octava edición los Premios de la Asociación de Empresarios del Mármol de Andalucía, han reconocido a diez

proyectos y personalidades, de Europa, Asia, América del Norte y América Latina, que representan a la perfección la proyección global, la innovación y el compromiso ambiental de una industria referente en el mundo.

El jurado, formado por los miembros de la Junta Directiva de AEMA, ha seleccionado los proyectos pre-

miados entre las 20 candidaturas presentadas en esta edición.

Tras una larga deliberación, debido a la calidad de las candidaturas presentadas, los diez galardonados de los Premios Macael 2025 son proyectos y personalidades que representan la excelencia, la creatividad y la proyección global de una industria que sigue marcando tendencia en los cinco continentes.

Con sus trayectorias y gran labor, los galardonados contribuyen a en-

grandecer una industria que es referente mundial.

Con mucha emoción fueron recogiendo sus merecidos premios arropados por un auditorio formado por representantes institucionales, profesionales del sector, arquitectos, diseñadores y medios de comunicación, así como las empresas colaboradoras que hacen posible que estos premios crezcan cada año y hayan alcanzado su máxima excelencia.

## PREMIO COMUNICACIÓN. Focus Piedra

# Medio del sector referente en España

Marisa Carrio, fundadora y CEO de Focus Piedra, recogió el Premio Comunicación. La publicación ha sabido crecer constantemente adaptándose a la evolución de la industria de la piedra y las superficies de gran formato, para convertirse en

referente y medio prescriptor del sector en España.

Durante estos años, Focus Piedra ha ido consolidando su posición como medio especializado en piedra natural con temáticas clásicas como canteras hasta convertirse en

una plataforma que aborda y prescribe sobre el Kitchen& Bath, el interiorismo o la arquitectura.

Se trata de un caso de éxito de un medio sectorial del canal B2B que se ha convertido en líder y voz autorizada de toda una industria.



Marisa Carrio, CEO de Focus Piedra. IDEAL

## PREMIO SOSTENIBILIDAD. Autoridad Portuaria de Almería

# Integración sostenible del puerto-ciudad

La Autoridad Portuaria de Almería ha sido premiada por la actuación de mejora de la eficiencia energética de su edificio administrativo, la urbanización del entorno y la mejora de los accesos. Este proyecto se enmarca en la estrategia de in-

tegración puerto-ciudad y aborda de forma equilibrada las tres dimensiones de la sostenibilidad. En el ámbito social, crea espacios públicos accesibles y multifuncionales; en el económico, genera empleo y contribuye a la dinamización turís-

tica; y en el medioambiental, reduce la huella de carbono.

La intervención llevada a cabo combina materiales naturales y superficies innovadoras, como Dekton, mármol Blanco Macael, travertino de Almería y granito.



Rosario Soto, presidenta de la Autoridad Portuaria. IDEAL

## PREMIO INTERNACIONAL AMÉRICA DEL NORTE. French Terrakotta Corp. DBA Impression

# Villa Napoli, residencia en California

La empresa French Terrakotta Corp. DBA Impression ha sido galardonada por la residencia VillaNapoli, situada en Newport Beach, California. El complejo está compuesto por dos edificaciones con una superficie total construida de aproximadamente 1.200 m<sup>2</sup> distribuidos

en dos niveles. La fachada de la casa principal está ejecutada en caliza blanca, empleada en columnas estructurales y decorativas, aplacados de distintos espesores, recercados, vierteaguas, cornisas, marcos y solerías. La misma piedra se ha utilizado en terrazas, bordes de

piscina y cocina exterior. En el interior destacan pavimentos en piedra natural, chimeneas en mármol Negro Marquina y Blanco Carrara, y una cocina principal en mármol Blanco Carrara. Como elemento singular, resalta una encimera de cuarcita Taj Mahal.



Momento de la recogida de este premio. IDEAL

## PREMIO INTERNACIONAL AMÉRICA LATINA. Palacio de Hierro, León, México

# Entre la modernidad y el carácter natural

El Palacio de Hierro León, en México, diseñado por el despacho Sordo Madaleno, bajo la dirección de Andrés Cajiga, con la ingeniería y distribución a cargo de Katorce Espacios, ha recibido el Premio Internacional de América Latina.

El edificio, una plaza comercial

de dos alturas, destaca por la combinación de materiales y colores en su envolvente, logrando una apariencia equilibrada entre modernidad y carácter natural.

La fachada en DektonMarmorio de gran formato se complementa con la aplicación interior en Dekton

ID, utilizada para definir formas geométricas que dialogan con el exterior del edificio.

Esta propuesta ofrece bajo mantenimiento, belleza natural y una integración coherente entre diseño arquitectónico y funcionalidad constructiva.



En esta edición el premio viajó hasta México. IDEAL

**PREMIO INTERNACIONAL ASIA.** Estación de metro de Nagoya, Japón

## Infraestructura pública que emplea Dekton

La Estación de metro de Nagoya, en Japón, diseñada por Ichikawa MichioArchitects, es un proyecto de infraestructura pública que emplea Dekton en distintos colores —Hele- na, Keranium, Taga, Arga, Spectra,

Lunar, Halo y Kreta— seleccionados por su rendimiento y valor estético. El elemento más destacado es el uso de superficies pulidas de Dekton Helena, que reflejan la luz y trans- forman el espacio subterráneo en

un entorno más luminoso y acoge- dor, reduciendo la necesidad de lu- minarias adicionales. Dekton fue elegido por su durabilidad, fácil man- tenimiento y resistencia a las fisuras y manchas.



La estación de metro de Nagoya fue premiada. IDEAL

**PREMIO INTERNACIONAL EUROPA.** Baltic Infinity, Międzyzdroje, Polonia

## Complejo hotelero y residencial a pie de playa

Ubicado en Polonia, Baltic Infinity es un complejo residencial y hotelero en primera línea de playa cuya fachada ventilada ha sido ejecuta- da íntegramente con Dekton. El edi- ficio, de cinco plantas, alberga 161

apartamentos, mientras que la planta baja incorpora locales comerciales, restaurante, spa y áreas de bienestar. La elección de Dekton res- ponió a su porosidad casi nula y a su resistencia frente a la humedad,

la salinidad y los agentes ambien- tales, así como a su facilidad de lim- pieza. Con el objetivo de armonizar con la estética, se emplearon tres tonalidades —Danae, Moone y Do- moos— en beige, blanco y negro.



El rector de la Universidad de Almería entregó el premio. IDEAL

**PREMIO NACIONAL.** Basílica de la Sagrada Familia, Barcelona

## Cantería artesanal usada con gran maestría

El proyecto de la Basílica de la Sa- grada Familia ha sido premiado por la fabricación y suministro de ele- mentos de piedra natural en la ejecu- ción de las piezas destinadas a las Torres de los Evangelistas (San

Mateo, San Marcos, San Lucas y San Juan), la Torre Madre de Dios y la Torre de Jesucristo; un desafío téc- nico y artístico que ha requerido la perfecta integración entre la can- tería artesanal y la fabricación in-

dustrial de precisión.

La entrega de estas torres coin- cide con la preparación del cente- nario de la muerte de Gaudí en 2026, un hito que realizará la proyección internacional de la Basílica.



Esta edición premió a la Sagrada Familia de Barcelona. IDEAL

**PREMIO INSTITUCIÓN.** Consejería de Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía

## Iniciativas para revitalizar el sector

El Plan Cadena de Valor Crece In- dustria para el Sector de la Piedra y el Mármol de Andalucía, de la Con- sejería de Industria, Energía y Mi- nas de la Junta de Andalucía, persi- gue fortalecer la competitividad de las empresas a través del proyec-

to tractor «Modernización produc- tiva y sostenibilidad de la industria de la piedra y mármol de Almería», contribuyendo a la transformación y consolidación del sector de la pie- dra y el mármol.

También se reconoce el Programa

de Promoción de la Industria de la Piedra Natural y Superficies Inno- vadoras, enfocado a estudiantes de arquitectura, iniciativa que fomen- ta el conocimiento y la valoración del sector entre las nuevas genera- ciones de profesionales.



El consejero de Industria, Jorge Paradela, recibió el premio. IDEAL

**PREMIO AL DISEÑO.** Fundación de Arte Ibáñez-Cosentino

## Espacio que aúna arte y tecnología

El Jardín Botánico y Gliptoteca de la Ciudad de la Cultura de Olula del Río, es un espacio que une arte, pa- trrimonio y tecnología. Esta glipto- teca reúne 20 esculturas grecorrom- manas reproducidas en piedra caliza, entre las que destacan iconos

universales como la Venus de Milo, el Doríforo o el Espinario. Las obras, realizadas mediante avanzadas tecnologías de reproducción escultó- rica, alcanzan un nivel de fidelidad excepcional, desde la extracción de los bloques de piedra hasta su me-

canización final. El conjunto cons- tituye un puente entre la antigüe- dad clásica y el presente, un espa- cio donde la piedra natural recupe- ra su poder evocador y conecta a las nuevas generaciones con el le- gado artístico universal.



Andrés García Ibáñez, recibiendo el premio. IDEAL

**PREMIO BLANCO MACAEL.** Edificio I+D+I+TIC de la Facultad de Ciencias de la Salud, UJE

## Luz natural y eficiencia energética

La Universidad de Jaén ha sido pre- miada por uno de sus edificios, fir- mado por Arquitrabe Arquitectos y Urbanistas y ejecutado por la UTE UJA I+D+i+TIC (Construcciones Cal- derón S.A., Solar Jienense S.A. y Pi- nus S.A.). En esta obra, el mármol

Blanco Macael se erige como hilo conductor del conjunto, con más de 7.000 m<sup>2</sup> en diferentes formatos. El edificio se estructura en torno a grandes ejes que conectan los dis- tintos usos, priorizando la entrada de luz natural y la eficiencia energéti-

ca pasiva. En la fachada sur, los es- tanques revestidos en Blanco Ma- cael actúan como superficies re- flectantes y elementos de refige- ración natural, mientras que el gran vacío central multiplica la lumino- sidad interior.



Un edificio de la UJ fue el galardonado. IDEAL

# **"MARBLE DEBE VENIR DE MARVELOUS"**

O puede que no...

Pero lo cierto es que nuestro mármol es fruto de una maravillosa tierra que ha crecido gracias al trabajo y a la innovación de su gente. Sí. Un maravilloso trabajo que ha proyectado esta comarca a nivel internacional.

Y evidentemente, esto tiene su premio.

**Aunque para nosotros el verdadero premio es estar juntos. Y siempre unidos con esta energía.**



Las personas **somos** la energía.

**EMPLEABILIDAD.** El centro del SAE diseña e imparte una programación adaptada a las necesidades de las empresas

# Escuela del Mármol de Fines, formación de vanguardia para impulsar el empleo y la competitividad empresarial

## FINES

**P. L.** La Escuela del Mármol de Fines mantiene su compromiso de ofrecer una formación profesional actualizada y de calidad que responda a las necesidades de personal cualificado de la industria de la piedra natural y sectores afines. Gracias al trabajo colaborativo y el diálogo constante con empresas, administraciones y entidades sociales del territorio, la escuela diseña e imparte una programación formativa de vanguardia capaz de responder al doble reto de mejorar la empleabilidad de las personas e impulsar la competitividad empresarial, facilitando que la industria del mármol cuente con profesionales cualificados que acompañen su crecimiento.

Este centro de Formación Profesional para el Empleo (FPE) adscrito al Servicio Andaluz de Empleo (SAE) está actualmente desarrollando la programación 2025-2026, que aportará a 120 personas tanto desempleadas como trabajadoras ocupadas cualificación y experien-



Alumnos de la Escuela del Mármol de Fines. IDEAL

cia, gracias a las prácticas en empresas y la Formación Dual, que implica una fase formativa en empresas. Actualmente imparte dos itinerarios de Elaboración de piedra y Programación y manejo de ma-

quinaria CNC y tiene abierto el plazo de solicitud de un curso de Habilidades para la docencia en grados A, B y C del sistema de Formación Profesional.

La Escuela del Mármol está ya tra-

bre de 2025, en la que se pondrán en común necesidades y aportaciones del mundo empresarial, las administraciones y entidades sociales y del ámbito educativo para enriquecer su propuesta formativa.

Como Centro de Referencia Nacional de la Piedra Natural, la escuela desarrolla acciones de observación, investigación y experimentación para la FPE.

En el marco de esta misión y como centro pionero en la adaptación de su oferta a las demandas del mercado laboral, la escuela va a incorporar una novedosa formación teórico-práctica en escaneado e impresión 3D aplicada a la piedra natural, una tecnología cada vez más usada por las empresas, así como una nueva herramienta didáctica de simulación de conducción y manejo de maquinaria pesada de almacén y cantera, para facilitar el aprendizaje de todo el alumnado de una manera segura y con menos costes.

 Junta de Andalucía | Consejería de Empleo, Empresas y Trabajo Autónomo | Servicio Andaluz de Empleo

## PREMIOS MACAEL

## XXXVIII EDICIÓN

21 NOVIEMBRE 2025

 [PremiosMacael](#)

 [Premios Macael](#)

 [@PremiosMacael](#)

 [@premiosmacaelmarmol](#)



**FOCUSPIEDRA.COM**



  
Industria,  
Energía y Minas



**2025**  
XXXVIII EDICIÓN  
**PREMIOS  
MACAEL**

Enhorabuena a todos los premiados Gracias a los patrocinadores

**AEMMA**  
EMPRESAS MÁRMOL ANDALUCÍA





## We talk Design

Una red global de espacios  
dedicados al diseño y la  
arquitectura.

### ASESORAMIENTO ESPECIALIZADO

- Los Angeles
- Manhattan
- Miami
- San Francisco
- Chicago
- Atlanta
- Washington DC
- Boston
- Seattle
- Richmond
- Dallas
- Montreal

### VISITAS PERSONALIZADAS

- Canadá**
  - Toronto
  - Vancouver
- Australia**
  - Sydney
  - Melbourne

### ZONAS DE EXPERIENCIA

- Europa**
  - Madrid
  - Barcelona
  - Palma de Mallorca
  - Málaga
  - Lisboa
  - Londres
  - París
  - Amberes
  - Estocolmo
  - Amsterdam
  - Estambul

### EVENTOS Y PONENCIAS

- Oporto
- Bilbao
- Almería
- Alicante
- Múnich
- Copenhague
- Manchester
- Gotenburgo

### NUEVOS SERVICIOS DIGITALES

- Latam**
  - São Paulo
  - Mexico City
  - Monterrey
- Asia**
  - Tel Aviv
  - Singapur
  - Tokio
  - Dubái