

SUPLEMENTO ESPECIAL



I EDICIÓN
**Almería
AgroTech
Summit**
2026

by  Alhambra Venture

IDEAL

TECNOLOGÍA AGRÍCOLA



Un agricultor programa los parámetros del vuelo de su drón en el interior de su finca. **Ideal**

La digitalización, la herramienta adaptada al sector hortofrutícola

Tanto productores como comercializadoras e industria auxiliar están focalizando esfuerzos en el desarrollo del Agrotech o tecnología agrícola

ALMERÍA

Juan Sánchez. La agricultura intensiva, también la extensiva, está en continua evolución. El sector de las frutas y las verduras se ve inmerso en un proceso de revolución tecnológica para adaptarse a los tiempos y lo está haciendo a una velocidad que impresiona. Se entiende como Agrotech a la aplicación de tecnologías avanzadas para optimizar y mejorar los procesos en la agricultura, la horticultura y la acuicultura. Engloba el uso de herramientas digitales como la robótica, la propia IA, la biotec-

nología y el Big Data aumentar la eficiencia, la productividad y la sostenibilidad en la producción de alimentos. En esencia, Agrotech busca transformar la agricultura tradicional en un sector más eficiente, productivo y sostenible a través de la innovación tecnológica. Esto implica la digitalización de procesos, la implementación de soluciones inteligentes y el uso de datos para tomar decisiones más informadas.

Hasta hace pocos años las administraciones miraban para otro lado y dejaban sólo al propio sector que, a través de empresas emergentes o startups, muchas de ellas nacidas en las universidades, iban poco a poco generando innovación para el campo. Eran las cooperativas de segundo grado u otro tipo de entidades privadas las que en muchas ocasiones se convertían en mecenas de estos empre-

dedores. Sin embargo, ha pasado el tiempo y las administraciones están dando al sector un espaldarazo en todo lo que tiene que ver con la digitalización y la modernización.

Recientemente la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural convocaba subvenciones hasta alcanzar los 88 millones de euros dirigidas a las pequeñas y medianas empresas (PYME), así como a las grandes compañías para la realización de inversiones en transformación, comercializa-

Agrotech transforma la agricultura en un sector más eficiente, productivo y sostenible a través de la innovación tecnológica

ción y desarrollo de productos agroalimentarios en el marco del Plan Estratégico de la Política Agrícola Común de España 2023-2027.

Estas subvenciones tienen como objeto la mejora de la orientación al mercado del sector agroalimentario para adaptarse a nuevos y continuos desafíos ambientales, económicos y sociales, el aumento de su competitividad o la promoción de la investigación, la tecnología, la digitalización, el empleo, la igualdad de género o la inclusión social en el sector.

La Junta convoca hasta 88 millones en ayudas a Pymes para fomentar la implantación de la tecnología en su seno

Además de esto, desde la Junta de Andalucía se advierte de que a través del Andalucía Agrotech European Digital Innovation Hub (EDIH) ha ayudado a más de 800 pymes agroalimentarias a impulsar su transformación digital a través de los 346 servicios digitales que se ofrecen. Por ello, desde la administración se invita al sector andaluz a solicitar estos servicios que están bonificados al cien por cien y de los que ya se han beneficiado más de 18.000 usuarios.

Andalucía Agrotech EDIH está liderado e impulsado por la Consejería de Agricultura y es un ejemplo de cooperación público-privada de la que forman parte un total de 24 entidades promotoras junto a otras siete entidades asociadas, incluyendo representantes del sector del conocimiento, del sector agroalimentario y empresarial, aglutinando el 70 por ciento de los recursos en innovación digital de Andalucía.

Su objetivo principal es acompañar a las empresas y acelerar la transformación digital del sector agroalimentario, aumentando así la competitividad de las empresas, mejorando el empleo y fomentando la innovación. Para ello, ofrece



Los almacenes hortofrutícolas tampoco son ajenos al proceso de implementar la tecnología. **Ideal**

una plataforma física y digital para conectar a todos los agentes involucrados en la agrotecnología.

Los servicios ofertados se agrupan en cuatro grandes bloques que consisten en evaluar la viabilidad de una tecnología antes de invertir en ella; fomentar la colaboración entre empresas, startups y otros actores del ecosistema; capacitar a los profesionales del sector en las tecnologías digitales; así como facilitar a las empresas el acceso a fondos para financiar sus proyectos de digitalización.

Del mismo modo, la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural participa activamente en el partenariado europeo 'Agricultura de Datos' ('AgData'), que comenzó su andadura en el último trimestre de 2025. Se trata de una iniciativa de cooperación internacional que forma parte del Programa Marco de Investigación e Innovación Horizonte Europa.

La disponibilidad, calidad, interoperabilidad y gobernanza de los datos se presentan como factores esenciales para avanzar en la trans-

formación digital en la que se encuentra actualmente inmersa la agricultura de Europa. Por esta razón, el objetivo de 'AgData' es coordinar a nivel comunitario la inversión, la investigación, la integración de datos y la creación de soluciones digitales avanzadas destinadas a este sector. En concreto, busca aplicar el uso de datos para avanzar en la adaptación climática de la actividad agrícola, la sostenibilidad de la producción del campo, el monitoreo ambiental y la toma de decisiones basadas en evidencias objetivas.

En el ámbito financiero, el presupuesto para los dos primeros años de trabajo de 'AgData' (octubre 2025 - septiembre 2027) asciende a 100 millones de euros. En total, la inversión se eleva hasta los 300 millones de euros para los siete años de duración de esta iniciativa de cooperación europea en la que están integradas organizaciones de más de 20 países como la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía, la Agencia Estatal de Investigación, CDTI, Universidad de Málaga y CSIC, entre los socios españoles.

RESPALDO DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA. El Campus fomenta la investigación agrícola

La UAL situará a la agricultura de Almería a la vanguardia tecnológica

ALMERÍA

J.S. Del 1 al 3 de julio llega una de las propuestas más ambiciosas de la formación estival de la Universidad de Almería: el curso de verano 'Transformación digital en agricultura: Innovación, competitividad y sostenibilidad'. Este encuentro nace para dar respuesta a la necesidad crítica de digitalizar el sector agrícola, un pilar fundamental para garantizar la seguridad alimentaria y la sostenibilidad global.

Lo más llamativo de esta propuesta es su enfoque integral y pionero. A diferencia de otros programas, este curso no solo analiza la captura de datos en el campo, sino que aborda áreas críticas como la ciberseguridad industrial aplicada al campo y la protección de infraestructuras críticas agrarias frente a amenazas digitales.

El programa explorará tecnologías disruptivas que están redefiniendo el sector como sensorización y redes 5G, abordando la conectividad rural para monitorizar cultivos con precisión; inteligencia artificial y gemelos digitales, analizando herramientas para anticipar escenarios de riesgo y automatizar la gestión; robótica agrícola, que son sistemas autónomos orientados a reducir la carga de trabajo manual y optimizar recursos y espacios de datos, con el análisis de la soberanía y el intercambio seguro de información en la cadena agroalimentaria.

El curso persigue tres metas fundamentales: analizar cómo el IoT y la IA contribuyen a la sostenibilidad, entender la digitalización como un nuevo modelo de negocio que aporta valor a toda la cadena y fortalecer la resiliencia del sector primario ante los retos del futuro.

Para lograrlos, la calidad docente es uno de los mayores atractivos del curso, dirigido por Jorge Antonio Sánchez Molina (UAL) y codirigido por Antonio Hernando Vera, secretario de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales. El panel reúne a la vanguardia nacional, con representantes del INCIBE, el CSIC, y directivos de grandes operadoras y cooperativas líderes como CASI y Unica Group.

Además de las sesiones teóricas y mesas redondas, el curso destaca por su carácter experimental, incluyendo una excursión técnica a instalaciones de vanguardia con sistemas inteligentes en producción intensiva. Este curso está especialmente dirigido a agricultores, técnicos, investigadores, estudiantes y responsables de políticas públicas que deseen liderar el cambio tecnológico en el campo.



Microscopio de uno de los laboratorios de la UAL. **Ideal**

ALMERÍA AGROTECH SUMMIT

Agrotech Summit: El epicentro de la innovación agrícola

ALMERÍA

R. I. Almería se consolida como el referente global de la agricultura intensiva y, los próximos 20 y 21 de mayo de 2026, dará un paso decisivo para convertirse también en el nodo estratégico de la innovación tecnológica. El Palacio de Exposiciones y Congresos del Toyo acogerá el Almería Agrotech Summit, un evento diseñado para conectar el potencial productivo de nuestra tierra con las tecnologías más disruptivas del sector. El Summit nace con el objetivo de impulsar la colaboración entre startups Agrotech, inversores especializados y grandes empresas agrícolas. Es una oportunidad única para visibilizar la innovación en toda la cadena de valor, desde el trabajo en el campo hasta la logística avanzada, fomentando la transferencia de conocimiento y la atracción de talento internacional.

Durante dos jornadas intensivas, los asistentes van a poder disfrutar de un formato dinámico que incluye:

Keynotes inspiradoras y mesas redondas sobre inversión y ecosistema Agrotech; pitches de Startups seleccionadas ante fondos de capital riesgo y business angels; reuniones B2B y espacios de networking para facilitar la financiación y alianzas estratégicas; y zona expositiva y demostraciones en vivo de robótica, IA aplicada al cultivo, sensórica y biotecnología.

La inauguración correrá a cargo de la alcaldesa de Almería, María del Mar Vázquez. Tras sus palabras arrancará la primera de las mesas redondas programadas, en la que, bajo el título 'Agua sin fronteras sectoriales: cooperación entre abastecimiento urbano y agricultura para un nuevo modelo hídrico en Almería', tomarán partido la empresas Aqualia y HS Group y la Universidad de Almería.

La segunda de las mesas redondas será 'Del laboratorio a tu mesa. Pitches de Proyectos de Investigación', con representantes de CSIC, Tecnova, Aca-



El evento se celebra en el Palacio de Congresos de El Toyo. **Ideal**

demia Andaluza de Agricultura y Universidad Pablo de Olavide. También se abordará la innovación de la mano de empresas del sector Agrotech como IKOS, Hispatec, Herogra y BrioAgro.

Entre cada una de ellas se darán a conocer las startups Agualytics, Ainwater, Sensactive Technologies, Bumerania Robotics, Dataris, Fibtray, Modoru Biotech, SurControl, VitaNtech Biotechnology.

La jornada del jueves arrancará con la ponencia 'De la gestión reactiva a la inteligencia de negocio', de Juan Antonio Estrada Pascual, consultor de negocio en Hispatec - Agrointeligencia. A su intervención seguirá la mesa redonda 'Ecosistema Innovador Agrotech de Andalucía', con la participación de la Academia Andaluza de Agricultura, Tecnova y el Ayuntamiento de Almería.

Posteriormente Grupo La Palma abordará 'Empresas con ADN innovador', y APDI, TRADE y Garantía arrojarán luz sobre los instrumentos de financiación y el apoyo a la Innovación. También se conocerá el caso de éxito 'Groditech', habrá una mesa redonda de inversión en startups y una ponencia de Agrobank. El evento se cerrará con la entrega de reconocimientos a los participantes.



en *agricultura*

Vícar
es *mucho*



Ayuntamiento de Vícar
Corazón del Poniente

Roquetas de Mar

AGRICULTURA *con sello de calidad*



AYUNTAMIENTO DE
ROQUETAS DE MAR

Síguenos en nuestras redes sociales:



@AytoRoquetas



@AytoRoquetas



@roquetasdemar



Foto de la familia de los responsables de las 15 startups seleccionadas por AgroBank Tech Digital INNOvation. CaixaBank

AGROBANK

Grodi, entre las 15 startups seleccionadas por AgroBank Tech Digital INNOvation

ALMERÍA

J. S. La startup Grodi, originaria de Almería y especializada en robotización de invernaderos, ha sido una de las 15 seleccionadas por el programa de innovación abierta, AgroBank Tech Digital INNOvation, que tiene como objetivo responder a los desafíos agroalimentarios de hoy con soluciones de mañana mediante el impulso a las nuevas empresas tecnológicas que están promoviendo la transformación digital del campo. AgroBank Tech Digital INNOvation es un programa de AgroBank, la línea de negocio agro de CaixaBank, con la colaboración del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

En el marco del AgroBank Tech Digital Innovation, AgroBank y el MAPA han elegido las 15 startups ganadoras, que iniciarán un programa de aceleración y una formación ejecutiva especializada a cargo de la EAE Business School, con el objetivo de acelerar la digitalización agroalimentaria y reforzar la seguridad y sostenibilidad en toda la cadena de valor.

La cuarta edición de esta convocatoria ha atraído a un total de 196 startups, cuyos proyectos agrotech planteaban una mayor optimización de los recursos naturales y energéticos para así liderar algunos de los retos estratégicos fijados en este programa: tecnologías transformadoras, gestión inteligente del agua, econo-

mía circular y biotecnología, innovación en envasado, almacenamiento y logística, y plataformas de datos y trazabilidad inteligente. De entre todas ellas han sido seleccionadas un total de 15 startups procedentes de Cuenca, Almería, Granada, Navarra, Valencia, Lleida, A Coruña, Sevilla, Barcelona (2), Zaragoza, Murcia, Madrid, Lugo y Vizcaya.

Grodi desarrolla soluciones integrales mediante tecnología de precisión para maximizar la productividad y la sostenibilidad del invernadero. Entre sus desarrollos, desta-

ca Vega 11, un robot autónomo equipado con cámara y visión artificial para monitorizar con eficacia cada centímetro del cultivo.

Big Guardian: Monitorización continua y no invasiva del estado de salud del ganado a través de sensores térmicos y modelos de inteligencia artificial.

Grodi: Robot autónomo diseñado para el monitoreo integral de cultivos en invernaderos mediante visión artificial e inteligencia artificial.

Hidroinfiltradores: Sistema de riego que optimiza el uso del agua al

aplicar directamente el agua y los nutrientes en profundidad, en la zona radicular del cultivo.

Sowify Global Solutions: Plataforma Agrotech que combina datos satelitales, sensorica e inteligencia artificial para ayudar a agricultores a optimizar la gestión de sus cultivos.

Veganic: Biosoluciones veganas para la nutrición y protección de cul-

tivos, basadas en extractos vegetales, microorganismos y tecnologías de bioestimulación.

Agripulse: Robot-tractor agrícola eléctrico y autónomo diseñado para realizar tareas como el control mecánico de malas hierbas o el mantenimiento del suelo en cultivos leñosos.

Orixe Salgada: Biorrefinería especializada en la valorización de algas de arribazón, transformándolas en compuestos de alto valor añadido mediante procesos biotecnológicos.

Makensia: Asistente telefónico inteligente basado en inteligencia artificial que permite a los agricultores registrar y gestionar la actividad de sus explotaciones sin necesidad de herramientas digitales complejas.

Agrikola: Protección de cultivos sin químicos mediante robótica autónoma e inteligencia artificial, con el objetivo de sustituir el uso de pesticidas tradicionales.

Augan: Soluciones IoT para explotaciones ganaderas que permiten monitorizar variables clave incluso en entornos sin conexión eléctrica o a internet.

Insectius: Transformación de subproductos orgánicos en materias primas de alto valor mediante la cría industrial de larva de mosca soldado negra. Genera proteína, aceites y fertilizantes.

Agrocaptur: Control de plagas mediante dispositivos que utilizan iluminación LED de longitud de onda específica para atraer insectos de forma selectiva.

MiFood Robot: Robótica e inteligencia artificial para automatizar la recolección de frutas y verduras en explotaciones agrícolas. Reduce la dependencia de mano de obra, minimiza pérdidas de producto y mejora la eficiencia y sostenibilidad de las cosechas.

Perfect Numbers: Plataforma de gestión y optimización del agua para el sector agroalimentario que integra datos en tiempo real procedentes de dispositivos IoT.

Pappstor Agrotech: Sistema de pastoreo autónomo basado en inteligencia artificial, IoT y analítica avanzada que permite optimizar la gestión de la ganadería extensiva.

Las startups seleccionadas participarán a partir de ahora en un programa de aceleración diseñado para facilitar la validación y escalado de sus soluciones, con acceso a desarrollo de pruebas de concepto y pilotos en entorno real; mentorías especializadas en negocio, tecnología y regulación; formación y acompañamiento estratégico, visibilidad en eventos sectoriales nacionales e internacionales y conexión con corporaciones, inversores y agentes clave del sector.

Con AgroBank Tech Digital INNOvation, AgroBank reafirma su compromiso con el impulso de la innovación y el emprendimiento tecnológico como palancas clave para fortalecer la competitividad del sector agroalimentario. A través de esta iniciativa, AgroBank continúa apoyando el desarrollo de soluciones que contribuyen a una agricultura más eficiente, sostenible y resiliente, fomentando la colaboración entre startups, empresas, instituciones y el conjunto del ecosistema AgroTech.

AgroBank, compromiso financiero, social y de innovación con el sector agrícola

AgroBank, la línea de negocio agro de CaixaBank, es la primera entidad financiera del sector agroalimentario en España por presencia de oficinas y cuota de mercado. Presta servicio a 500.000 clientes y su propuesta de valor supone un compromiso con el mundo rural desde los puntos de vista financiero, social y de innovación, articulado a través de tres ejes. En financiero, la apuesta de AgroBank por el sector agroalimentario ha supuesto que, en 2025, facilitara al conjunto de la cadena agroalimentaria más de 41.677 millones en financiación. En el eje social y en línea con su apuesta por el mundo rural, AgroBank está profundamente implicado en ayudar a superar algunos de los principales desafíos a los que se enfrenta el sector. Y para apoyar toda esta oferta de valor, la entidad ha lanzado AgroBank HUB, una plataforma para impulsar la innovación del sector agroalimentario, que relaciona de una manera, abierta y sencilla a los profesionales del sector y que tiene como objetivo contribuir a la transformación del campo español, impulsando la innovación, la sostenibilidad y reforzando la comunicación entre los distintos agentes del sector. Cuenta con una Tienda Agro con productos para el sector.

AgroBank Tech Digital INNOvation es un programa de AgroBank, la línea de negocio agro de la entidad CaixaBank

La cuarta edición de esta convocatoria atrae a 196 startups, con proyectos de que plantean una mayor optimización de recursos

AgroBank apoya el desarrollo de soluciones que contribuyen a una agricultura más eficiente, sostenible y resiliente

Es (algo) personal

Para Rafa,
estas aceitunas lo son todo.
Y lo que es importante para él
también lo es para nosotros.



Descubre cómo anticipar las ayudas
de la PAC en [CaixaBank.es](https://www.caixabank.es)

NRI: 9335-2025/09681

Tú y yo.

Nosotros.



AgroBank



Nave de proceso interior de la IDAM Mar de Alborán. Aqualia

AQUALIA

Borrando las fronteras entre agua urbana y agrícola

ALMERÍA

J. S. En una tierra donde el agua es sinónimo de vida y progreso, Aqualia se ha consolidado como el socio tecnológico fundamental del sector agrícola almeriense. A través de una red de proyectos de vanguardia, la compañía está borrando las fronteras entre el agua urbana y la agricultura, transformando la gestión de los recursos hídricos en un modelo de economía circular y resiliencia. Varias de sus iniciativas están transformando la relación del territorio con el agua, ofreciendo soluciones que combinan innovación en el agua urbana con agricultura, eliminando las barreras que tradicionalmente han separado ambos mundos.

La apuesta de Aqualia por la reutilización alcanza su máxima expresión con la creación de sistemas de tratamiento avanzados que permiten producir agua con una calidad adaptada a las necesidades específicas de cada cultivo.

En un contexto de sequía cada vez más severa y de exigencias normativas más estrictas en materia de reutilización de agua, Aqualia ha desarrollado en la EDAR de El Toyo (Almería) una de las plataformas más avanzadas de Europa en regeneración de aguas residuales: el Hub REUSA, donde la empresa produce agua regenerada 'a la carta'. Mediante un sistema inteligente de toma de decisiones, se puede seleccionar la configuración de tratamiento óptima para cada destino: desde riegos industriales o paisajísticos hasta cultivos alimentarios con elevadas exigencias sanitarias garantizando la

eliminación de microcontaminantes y ofreciendo seguridad total a los agricultores.

Esta instalación representa un modelo pionero de tratamiento terciario y cuaternario que permite producir agua regenerada, cumpliendo los estándares europeos más exigentes que regulan la reutilización del agua para riego agrícola.

En el Poniente, la EDAR de El Ejido se ha convertido en un centro de innovación clave con la puesta en marcha de una planta piloto de tratamiento cuaternario. Este sistema, basado en tecnologías de ósmosis inversa de última generación, busca reducir la salinidad del agua regenerada con un bajo consumo energético. El objetivo es validar la solución técnica más eficiente para asegurar un recurso adicional que cumpla con los exigentes estándares de la agricultura de alto valor añadido de la comarca.

Esta visión de futuro se expande también hacia el Levante almeriense. En la EDAR de Vera, Aqualia ha puesto en marcha un piloto experimental que permita ensayar las condiciones de post tratamiento que requiere el agua regenerada para poder emplearse en los usos más exigentes de la agricultura. De esta manera, los agricultores del Bajo Almanzora podrían tener agua de una calidad superior a la del terciario convencional.

El compromiso de Aqualia con el territorio se completa con la transformación de las depuradoras en biofactorías. En la EDAR El Bobar, a través del Hub Circular, se cierra



Agua de entrada y agua regenerada. Aqualia

Una simbiosis perfecta para el mañana

Este modelo de gestión cierra el círculo de forma magistral: la ciudad y el campo dejan de ser mundos aparte para convertirse en aliados naturales. A través de esta simbiosis perfecta, el agua que fluye en los hogares se recupera y se transforma en el aliento que da vida a los cultivos, demostrando que el bienestar urbano y la prosperidad agrícola dependen de un mismo elemento. No se trata solo de tecnología, sino de un compromiso con el territorio que asegura que la economía de miles de familias y el respeto por el medio ambiente caminen siempre de la mano hacia un futuro compartido.

el ciclo de los recursos transformando el residuo en valor. En esta instalación, Aqualia ha desplegado tecnologías que permiten producir energía renovable, biofertilizantes agrícolas y agua regenerada a partir del tratamiento de aguas residuales urbanas. El objetivo no es

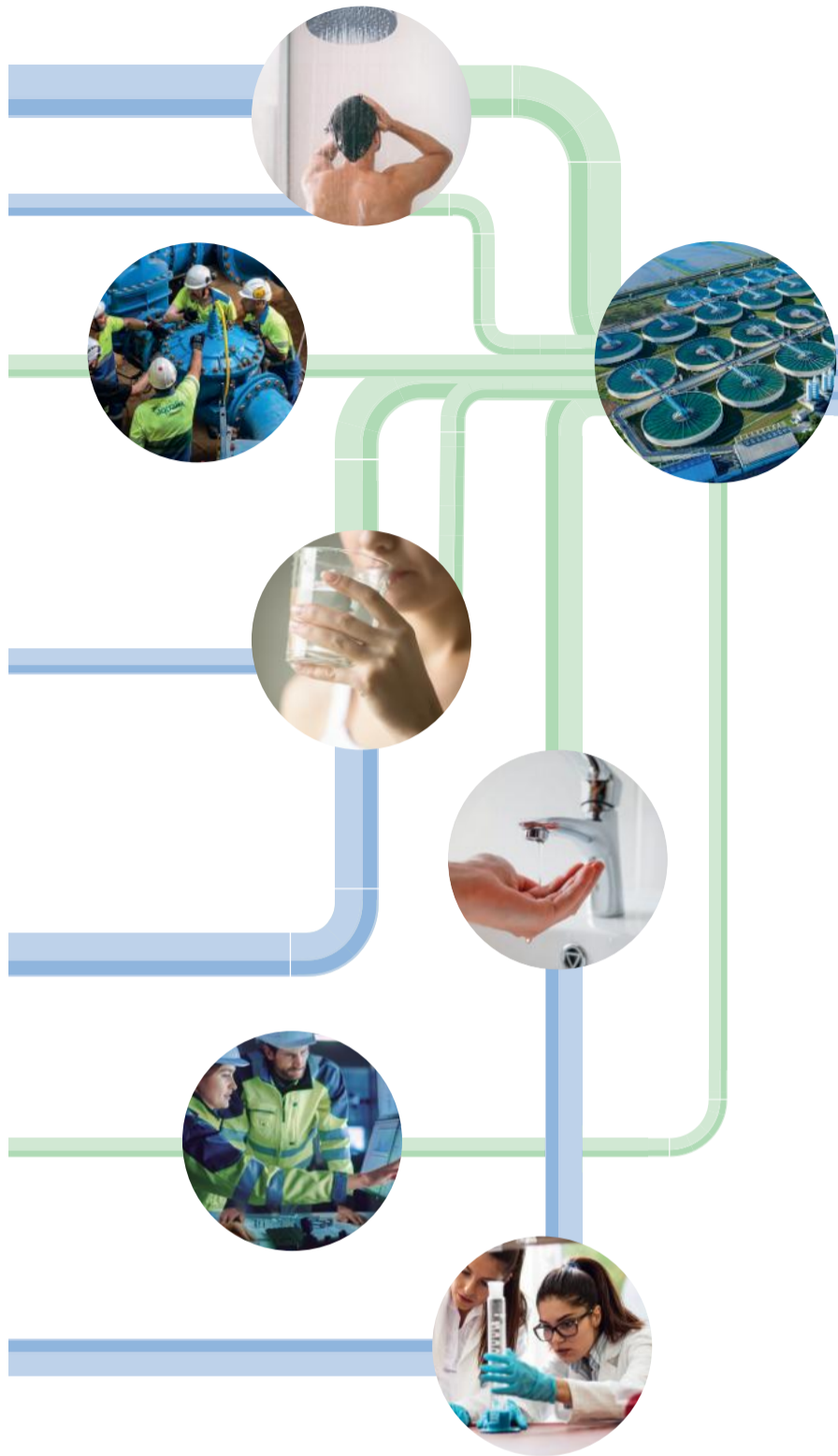
solo depurar, sino transformar lo que antes era un residuo en un recurso de valor para el sector primario. Entre los avances más destacados se encuentra la obtención de biofertilizantes de alta calidad y el aprovechamiento del fósforo. Estos productos, ricos en nutrientes esen-

ciales, ofrecen una alternativa sostenible a los fertilizantes químicos, reduciendo la dependencia de materias primas no renovables y fomentando una agricultura más respetuosa con el suelo.

Finalmente, la desaladora Mar de Alborán, en el Parque Natural Cabo de Gata-Níjar, se ha convertido en un símbolo de la lucha contra la sequía y de la apuesta por la sostenibilidad. Rehabilitada y puesta en marcha por Aqualia, esta planta produce actualmente 5 hectómetros cúbicos de agua desalada al año, con capacidad para alcanzar los 20 en plena operación, lo que equivale a regar más de 3.000 hectáreas de invernaderos en el Campo de Níjar y la zona periurbana de Almería. Su diseño incorpora membranas de nanotecnología de ósmosis inversa, capaces de reducir el contenido salino en un 99,85% y garantizar un agua de extraordinaria calidad, con niveles mínimos de conductividad y contenido en boro, ideales para los cultivos de la zona.

Este proyecto ha sido reconocido internacionalmente: en 2025, Mar de Alborán fue finalista en los Global Water Awards, situándose entre las cuatro mejores desaladoras del mundo por su innovación, sostenibilidad y gestión.

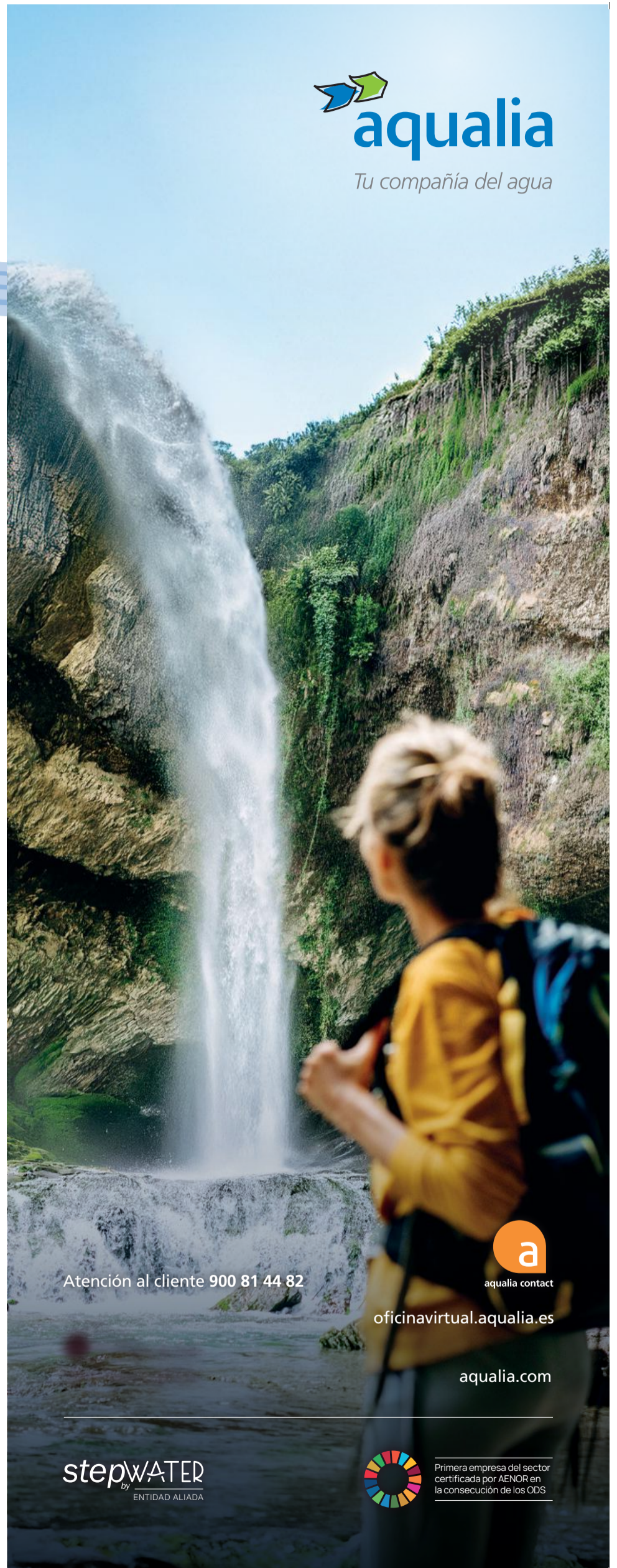
Más de 150 agricultores ya riegan con agua procedente de esta instalación, que democratiza el acceso a un recurso clave en una de las zonas con mayor estrés hídrico de Europa. Es, en palabras de los productores locales, «una garantía de futuro para mantener la competitividad del campo almeriense».



MUCHO MÁS de lo que ves

Somos un operador global presente en 19 países y nuestros más de 14.000 profesionales trabajan a diario con un propósito claro: garantizar el acceso al agua y al saneamiento para asegurar el bienestar e impulsar la igualdad. Cuidamos cada gota: la captamos, tratamos, depuramos y devolvemos a la naturaleza, protegiendo los ecosistemas y acompañando a las comunidades para que el agua sea vida, crecimiento y futuro.

Comprometidos con la gestión eficiente del ciclo integral del agua. Un compromiso contigo.




aqualia

Tu compañía del agua

Atención al cliente 900 81 44 82


aqualia contact

oficinavirtual.aqualia.es

aqualia.com

stepWATER
by ENTIDAD ALIADA



Primera empresa del sector
certificada por AENOR en
la consecución de los ODS

ENAE BUSINESS SCHOOL

Sequía, tecnología y talento

ALMERÍA

J.S. La escasez de agua y la presión de los mercados globales están redefiniendo el sector agroalimentario en toda la cuenca mediterránea. La respuesta está llegando desde la innovación y desde una nueva generación de profesionales capaces de gestionar empresas agrarias de alta complejidad.

El agricultor mediterráneo lleva siglos aprendiendo a sacar partido a lo que otros descartarían como un problema sin salida. Suelos difíciles, veranos extremos, lluvias impredecibles. Sin embargo, el sur de Europa alimenta al norte. Lo ha hecho siempre, y lo sigue haciendo en 2026 con una diferencia sustancial: hoy, el campo ya no compite solo con el esfuerzo físico y la experiencia acumulada durante generaciones. Compite, sobre todo, con datos, tecnología y talento directivo.

Este es el nuevo escenario al que se enfrentan las explotaciones agroalimentarias desde Andalucía hasta la Región de Murcia, desde los invernaderos del Poniente hasta los cítricos del Levante. Un sector que mueve miles de millones de euros en exportaciones, que da empleo a cientos de miles de familias y que, al mismo tiempo, convive con una presión creciente: menos agua disponible, más exigencias de sostenibilidad por parte de los mercados europeos y una competencia global que no des cansa.

El agua es el eje de todo. En un arco mediterráneo donde la escasez hídrica es estructural, la forma en que el sector gestiona cada litro marca la diferencia entre sobrevivir y liderar. La tecnificación del riego ha sido la respuesta más inmediata: los sistemas de riego localizado, ya extendidos por buena parte del territorio, han permitido reducir el consumo por hectárea de forma significativa sin mermar la productividad.

Pero la siguiente frontera ya no



Alumnos en una de las clases de ENAE Business School. ENAE

es solo el goteo, es la precisión extrema. Miles de sensores instalados bajo los surcos miden la humedad del suelo en tiempo real. Imágenes satelitales analizan el estado de los cultivos semana a semana. Algoritmos cruzan datos climáticos, edáficos e históricos para recomendar cuándo, cuánto y qué aplicar. Esta agricultura 4.0 no es ciencia ficción: está operativa en explotaciones de toda la franja mediterránea española y está demostrando que producir más consumiendo menos no es una contradicción, sino el nuevo estándar competitivo.

Un ejemplo concreto de hasta dónde puede llegar esta transformación

es el modelo de reutilización hídrica implantado en la Región de Murcia. Según datos de ESAMUR, el ente regional de saneamiento, Murcia reutiliza el 98% de sus aguas residuales urbanas para uso agrícola, frente al 5% de media europea y el 11% de media nacional. Una red de 100 depuradoras genera cada año más de 121 hectómetros cúbicos de agua regenerada que llega gratuitamente a los regantes. Con solo el 3% del agua disponible en España, el sector agrícola murciano produce el 25% de las frutas y hortalizas que el país exporta. Son cifras que ilustran lo que la tecnología bien gestionada puede conseguir en condiciones de par-

tida adversas, y que señalan el camino hacia el que avanza el conjunto del sector en toda la región mediterránea.

Sensores, drones, plataformas de gestión de datos. La inversión tecnológica en el agro no ha hecho más que acelerarse. Pero hay un factor que ninguna herramienta digital puede sustituir: la capacidad de las personas para tomar decisiones en entornos complejos. Gestionar una cooperativa exportadora, negociar con una gran cadena de distribución europea, diseñar una estrategia de certificación sostenible o analizar la rentabilidad de una inversión tecnológica de varios millones de euros re-

quiere un perfil profesional que el sector primario ha tardado en incorporar.

El relevo generacional en las empresas agroalimentarias está siendo, precisamente, el momento en el que esa brecha se hace más visible. Los jóvenes que hoy asumen responsabilidades de gestión en cooperativas, en empresas familiares o en grupos agroalimentarios de mayor dimensión necesitan algo que va más allá del conocimiento técnico agronómico: necesitan formación directiva real, adaptada a las especificidades de un sector que compite en mercados globales pero opera en entornos locales muy concretos.

Donde la formación marca la diferencia

Es en este punto donde centros como ENAE Business School están jugando un papel determinante. Con sede en Murcia y una larga trayectoria en el ecosistema agroalimentario mediterráneo, ENAE ha desarrollado un Máster Universitario en Dirección de Agronegocios que responde directamente a esta necesidad. El programa forma profesionales que entienden de mercados internacionales, de logística verde, de finanzas aplicadas al sector primario y de cómo rentabilizar la tecnología en la que las empresas están invirtiendo cada vez más. El máster atrae cada año a profesionales y titulados de toda la geografía mediterránea española, muchos de ellos procedentes de Andalucía, que buscan dar el salto de la gestión técnica a la dirección estratégica. La inserción laboral es prácticamente inmediata al término del programa, en un sector que demanda este perfil con urgencia y que no encuentra suficiente oferta formativa de este nivel en ninguna otra región. El campo mediterráneo tiene todos los ingredientes para liderar la soberanía agraria europea en las próximas décadas. La tierra, la climatología, el saber hacer acumulado y la infraestructura exportadora ya están ahí. Lo que determina quién marca el ritmo es, cada vez más, el talento que gestiona todo lo demás.

Máster Universitario en

Dirección de Agronegocios



Universidad
Politécnica
de Cartagena

#4

Mejores Másters
EL MUNDO



Are you ready
for the change?



Impulsa tu futuro en agronegocios

Titulación oficial



Impulsa tu futuro en el sector agroalimentario con una formación orientada a los nuevos desafíos del mercado y pensada para prepararte para asumir mayores responsabilidades profesionales.

- **Título oficial** con reconocimiento académico y valor profesional.
- Especialización en un sector con gran proyección y **alta demanda** de talento.
- **Formación actual** en sostenibilidad, digitalización e innovación.
- **Metodología práctica** enfocada en la realidad empresarial.
- **Modalidad flexible** para adaptarse a tu ritmo y necesidades.

Máster Universitario en

Dirección de Agronegocios

+ Menciones que puedes añadir

Mención

Agricultura de Precisión y Digitalización

Mención

Gestión de Recursos Hídricos para Agricultura

Más
información

T. 968 899 899

enaes.es



Modalidad **360 Learning:**
Live Class / Presencial / Semipresencial

El **87%** de nuestros
alumnos encuentra
trabajo el primer año.



Centro adscrito a:





Centro productivo de Herogra Group en el municipio de Albolote. Herogra Group

HEROGRÁ GROUP

Herogra Group: Innovación y sostenibilidad para una agricultura con propósito

ALMERÍA

J. S. Herogra Group lleva más de 100 años vinculada al sector agrícola, evolucionando constantemente para responder a las necesidades reales del campo. Su historia, marcada por el origen familiar y la pasión por la agricultura, le ha permitido crecer hasta estar presente en más de 57 países, manteniendo siempre una misma filosofía: desarrollar soluciones eficaces, sostenibles y adaptadas a los desafíos actuales de la agricultura. Desde sus inicios, la compañía ha entendido que innovar no consiste únicamente en crear nuevos productos, sino en generar un impacto positivo en el agricultor, en el entorno y en toda la cadena agroalimentaria. Por ello, investigación, innovación y desarrollo forman parte del ADN de Herogra Group, una compañía comprometida con una agricultura más eficiente, rentable y sostenible, preparada para afrontar desafíos como la escasez hídrica, la degradación del suelo o la creciente necesidad de producir más alimentos con menos recursos.

La visión de Herogra Group se basa en acompañar al agricultor desde el conocimiento y la tecnología. La compañía trabaja diariamente para ofrecer soluciones diferenciales que ayuden a maximizar el rendimiento de los cultivos y mejorar la rentabilidad de las explotaciones agrícolas. Con este propósito, la innovación se ha consolidado como uno de sus principales motores de crecimiento.

Actualmente, desarrolla numerosos proyectos de I+D+i junto a universidades, centros tecnológicos y laboratorios especializados. Esta colaboración continua le permite avanzar en el desarrollo de nuevas tecnologías aplicadas a la nutrición vegetal, biofertilizantes, microorganismos y soluciones adaptadas a desafíos ya presentes, como el estrés hídrico y climático. Sin embargo, para Herogra Group la innovación solo tiene sentido si es capaz de transformar-

se en soluciones reales y aplicables, por lo que pone el foco en desarrollar herramientas con utilidad práctica y resultados tangibles para el agricultor.

La sostenibilidad también ocupa un papel central en todos los procesos de Herogra Group. Lejos de considerarla una tendencia pasajera, la compañía la asume como una responsabilidad empresarial. En los últimos años ha impulsado importantes inversiones en energías renova-

bles, eficiencia energética, optimización de recursos hídricos y reducción de emisiones. Además, continúa desarrollando productos más respetuosos con el entorno y alineados con las nuevas exigencias regulatorias y medioambientales, fomentando así prácticas agrícolas responsables. A nivel productivo, Herogra Group apuesta firmemente por la economía circular y el aprovechamiento eficiente de los recursos. Prueba de ello es que muchos de sus proyectos están

orientados a reutilizar subproductos y transformarlos en soluciones agrícolas de alto valor añadido. Este enfoque le permite reducir residuos, disminuir el impacto ambiental y avanzar hacia modelos productivos más sostenibles y responsables.

Todo ello es posible gracias al talento humano que forma parte de la familia Herogra. El grupo empresarial considera que el verdadero crecimiento se construye a través de las personas y cuenta con un equipo altamente comprometido, multidisciplinar y en constante formación, capaz de adaptarse a un entorno agrícola cada vez más dinámico y tecnológico. La cultura de mejora continua y la colaboración entre departamentos son pilares fundamentales para seguir evolucionando y ofrecer el mejor servicio a sus clientes.

La relación de Herogra Group con el agricultor, figura esencial, también ha evolucionado con el tiempo. Hoy, la compañía entiende que su papel va mucho más allá de ofrecer productos. Por ello, apuesta por un acompañamiento técnico cercano, un asesoramiento especializado y una constante transferencia de conocimiento que permita al profesional agrícola tomar decisiones más eficientes, rentables y sostenibles. Su objetivo es seguir estando al lado del agricultor, manteniendo siempre valores como la cercanía, la transparencia y la responsabilidad.

En definitiva, Herogra Group entiende la agricultura como mucho más que una actividad económica. Para la compañía, representa una forma de vida, una responsabilidad y una oportunidad para construir un futuro más sostenible. Con esa filosofía continúa trabajando cada día con la misma ilusión que la ha acompañado durante más de un siglo: impulsar una agricultura capaz de alimentar al mundo respetando el entorno y mejorando la vida de las personas.



Interior de uno de los laboratorios de la empresa Herogra Group. H. G.

Beyond Agriculture

En **Herogra Group** nos apasiona la agricultura, trabajar la tierra, sembrar la cosecha, recoger su fruto... Por eso, queremos ser tu compañero de viaje, tu mejor aliado, tu guía para que puedas **mejorar el rendimiento** de tu cultivo y obtener la **mayor productividad** y rentabilidad.

Nuestro compromiso con el campo es absoluto, nuestra filosofía **#BeyondAgriculture** trata de poner en valor la importancia de la agricultura y cómo influye en la sociedad.

Nos encantaría que formaras parte de **nuestra familia**, que nos dejes conocerte y descubras todo lo que podemos hacer por ti.

¡Únete al cambio y súmate a la **revolución agrícola!**



HEROGRA[®]
GROUP



+ info

HEROGRAGROUP.COM



La Cooperativa La Palma se nutre del buen hacer de los agricultores afincados en la Costa de Granada, lo que le permite comercializar una amplia variedad de productos hortofrutícolas. **La Palma**

COOPERATIVA LA PALMA

Del campo al dato, los pilares del nuevo modelo agrícola de Cooperativa La Palma

ALMERÍA

J. S. En un contexto global marcado por la incertidumbre, la presión sobre los recursos naturales y un consumidor cada vez más exigente, el modelo de negocio de Cooperativa La Palma representa una evolución clara del concepto tradicional de agricultura. Ya no se trata únicamente de producir, sino de integrar conocimiento, tecnología e innovación desde el origen para generar valor en toda la cadena. El campo, en este modelo, deja de ser un espacio productivo aislado para convertirse en un ecosistema inteligente, monitorizado y conectado, donde cada decisión impacta directamente en la calidad del producto, la sostenibilidad del entorno y la rentabilidad del agricultor.

Uno de los pilares fundamentales de este modelo es la sensorización de las explotaciones agrícolas, implantada ya en un alto porcentaje de fincas. A través de sensores que monitorizan variables como la humedad ambiental, la temperatura, la radiación o las necesidades hídricas del cultivo, los agricultores pueden ajustar en tiempo real el riego y la nutrición. Este avance supone un cambio profundo: Se pasa de una agricultura basada en la intuición a una agricultura basada en datos.

El resultado es una optimización clara de los recursos, especialmente del agua en un contexto de sequía, y una mejora en la calidad y homogeneidad del producto.

Un modelo que se caracteriza por



Muestra de la variedad de tomates que produce y comercializa la cooperativa. **La Palma**

su capacidad de anticipación. Frente a desafíos como la sequía, la aparición de nuevos virus o el incremento de costes de producción, la cooperativa es capaz de proteger la producción y garantizar la estabilidad del agricultor.

Este enfoque se apoya además en un ecosistema digital que conecta campo, cooperativa y mercado. A través de una APP propia de la cooperativa y sistemas de monitorización, se puede hacer seguimiento del cultivo, registrar incidencias y gestionar la producción de una forma coordinada. Esta digitalización aporta trazabilidad total, pero

también algo más relevante: coherencia.

La innovación en Cooperativa La Palma no es un elemento aislado, sino una cultura transversal que conecta el conocimiento agronómico con la investigación científica. El análisis de compuestos volátiles y propiedades nutricionales permite comprender mejor el sabor, el aroma y el valor saludable de los productos. Este conocimiento se traduce en una mejora continua de la oferta y en la capacidad de responder a un consumidor que ya no busca solo sabor, sino también bienestar, origen y experiencia. Esta es-

trategia ha consolidado a la cooperativa como referente en segmentos de alto valor añadido la mini-verdura y los tomates de especialidad, así como en una creciente línea de subtropicales como el aguacate, mango, chirimoya, pitahaya o caviar cítrico. Uno de los elementos más diferenciales del modelo es la integración completa del ciclo productivo. A través de su línea de V Gama, la cooperativa no solo cultiva, sino que también transforma y elabora productos vegetales innovadores como gazpachos y salmorejos, hamburguesas y salsas vegetales o ayudas culinarias.

En paralelo, la cooperativa avanza en la automatización de procesos, incorporando soluciones como demandas de riego inteligentes, sistemas de clasificación y tecnologías de envasado que mejoran la eficiencia. Esta automatización no solo optimiza costes, sino que eleva el estándar de calidad y permite adaptarse a las exigencias de los distintos mercados.

La sostenibilidad es otro eje estructural del modelo que incluye iniciativas pioneras como el proyecto de energía solar, que ha permitido desarrollar un modelo energético eficiente y colaborativo que reduce costes y avanza hacia un modelo más justo y sostenible. En Cooperativa La Palma estas prácticas se traducen en control biológico, reducción de la huella hídrica, optimización de recursos y uso de materiales sostenibles en el envasado. Todo ello alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Pacto Verde Europeo, en un compromiso claro con el futuro del sector y del planeta.

En definitiva, el modelo de Cooperativa La Palma transforma el concepto de agricultura en un sistema integrado donde campo, tecnología y mercado están completamente conectados. Sensores, datos, automatización y conocimiento científico no son elementos aislados, sino herramientas al servicio de un objetivo mayor: generar valor desde el origen, responder a un consumidor consciente y garantizar el futuro del agricultor. Porque hoy, cultivar no es solo producir. Es decidir qué modelo de alimentación queremos construir.

Este modelo de éxito y liderazgo lo ha transmitido también en la provincia Almería, donde la Cooperativa La Palma ha abierto dos nuevos centros, uno en La Cañada de San Urbano y otro en Las Norias de Daza, impulsando la especialización, la diferenciación y mejoras en el campo buscando un mejor futuro para el agricultor.



**tómate
en serio**
LA AGRICULTURA
EL PLANETA
EL FUTURO



En **Cooperativa La Palma** cultivamos nuestros tomates con responsabilidad y compromiso. Cada uno de ellos es único: en forma, textura, sabor y aroma. Pero todos comparten una misma historia: la de la conciencia, el respeto y el futuro.

www.granadalapalma.com



Fases de tratamiento del agua que desarrolla la compañía HS Group. Ideal

HS GROUP

El agua más cara es la que sólo se usa una vez

ALMERÍA

J. S. Cada día consumimos agua como si fuera inagotable. Sin embargo, la realidad es tozuda: solo el 0,007% del agua del planeta está disponible directamente para el consumo humano. El resto es agua salada, glaciares o está atrapada en suelos inaccesibles.

Ese porcentaje ínfimo debe bastar para beber, cultivar alimentos, fabricar productos, generar energía y mantener nuestros ecosistemas. Por eso, en HS Group llevamos años repitiéndonos una máxima que debería estar en boca de todos: el agua más cara no es la embotellada, sino aquella que usamos una sola vez

Porque una vez que usamos agua —en un hospital, en una industria, en una comunidad de vecinos, en un laboratorio o en un sistema de refrigeración— todavía conserva un valor enorme. Solo necesita un tratamiento adecuado para volver a ser útil.

«En HS Group centramos nuestra actividad en el tratamiento de agua. Diseñamos, fabricamos e instalamos equipos de agua pura para procesos industriales, agrícolas y el sector hospitalario, sistemas de tratamiento de líquidos residuales convencionales, y dos especialidades de alta complejidad: laboratorios de análisis clínico y aguas residuales provenientes de medicina nuclear», advierten desde la compañía.

Estos dos últimos ámbitos son especialmente sensibles. El agua

contaminada con compuestos radioactivos o con restos biológicos peligrosos no puede verterse directamente al alcantarillado. «Hemos desarrollado soluciones que permiten recuperar esa agua de forma segura, cumpliendo la normativa más estricta y, a la vez, devolviendo al ciclo un recurso de alto valor», indican desde la empresa.

«No se trata solo de depurar para verter. Se trata de recuperar para reutilizar. Ese es nuestro objetivo principal», precisan.

Tecnología en cultivos

El agua es fundamental para la agricultura y la jardinería, pero no todos los cultivos admiten cualquier calidad. «Por eso disponemos de equipos capaces de realizar el tratamiento completo para cultivos sensibles, integrando membrana de ósmosis inversa, filtros antibacteriológicos que no dejan pasar microorganismos, combinados con luces UV de alta eficacia. El resultado: agua libre de bacterias, hongos y virus, con una conductividad perfecta para riego por goteo, hidroponía o viveros».

Pero la reutilización no se limita a la agricultura. Muchas instalaciones cuentan con lagos ornamentales, estanques de riego o balsas de almacenamiento que, hasta ahora, exigían vaciarse cada cierto tiempo para limpiar la acumulación de suciedad y algas. Eso supone un derroche enorme de agua.

«Nosotros hemos cambiado esa



Membrana utilizada por HS Group en su tratamiento del agua. HS Group

lógica. Instalamos sistemas de filtración para lagos que permiten mantener el agua en continuo uso sin necesidad de vaciados periódicos. Para ello empleamos filtros de

discos autorregenerables: se limpian solos mediante un sistema de aire a contracorriente, sin necesidad de parar el proceso ni perder agua en el lavado».

Cuando el reto es mayor, al aparecer algas de gran tamaño que colapsan filtros convencionales, «recorrimos a nuestros filtros de tambor rotativo, capaces de retirar eficazmente estas algas y otras partículas gruesas, protegiendo todo el sistema aguas abajo», comentan desde la compañía.

«En HS Group no tenemos una sola cartera de clientes. Tratamos agua para hospitales, clínicas veterinarias, laboratorios, industrias alimentarias, ayuntamientos, comunidades de regantes y centros de investigación. Cada proyecto es único porque cada agua tiene una composición diferente y cada cliente tiene una necesidad específica: recuperar el máximo volumen, alcanzar una pureza extrema, reducir costes de operación o cumplir con límites de vertido muy exigentes».

Lo que une todos estos proyectos es la convicción de que el agua no se acaba cuando la usamos; se acaba cuando decidimos no tratarla.

Las próximas décadas no serán fáciles por la escasez de agua. Las sequías son más largas, los acuíferos se sobreexplotan y la demanda no deja de crecer. La solución no es solo hacer un consumo responsable, sino dejar de considerar el agua usada como un residuo.

«Desde HS Group invitamos a empresas, instituciones y particulares de toda Andalucía a dar el paso. Podemos demostrar que el agua usada puede volver a utilizarse», sentencian.

Expertos en soluciones avanzadas de tratamiento de agua para la agricultura

Filtración, ósmosis, desalinización y nutrición sostenible





Equipos de IKOS Advanced que se instalan en el interior de la finca que se desea controlar tecnológicamente. IKOS Advanced

IKOS ADVANCED

IKOS ONE, el primer sistema integrado de gestión agrícola con inteligencia artificial

ALMERÍA

J. S. La agricultura de precisión lleva una década prometiendo una revolución que, en la mayoría de las explotaciones españolas, aún no ha terminado de llegar. El motivo no es la falta de tecnología: es la fragmentación. El agricultor tiene un sensor de una empresa, un software de otra, una aplicación de cuaderno de campo de una tercera y, en el mejor de los casos, algún modelo de inteligencia artificial que llega como complemento sin integrarse con nada. IKOS Advanced, la compañía almeriense nacida en el corazón de la agricultura intensiva del sureste español, cree que tiene la respuesta a ese problema. Y el 26 de mayo la va a mostrar en Adra.

Ese día se celebra el Agro Innovation Day 2026, el evento anual de IKOS Advanced que reúne a agricultores, técnicos, cooperativas, instituciones y partners tecnológicos. En esta edición, el protagonista es IKOS ONE: la plataforma que la empresa ha tardado años en construir y que ahora lanza oficialmente al mercado con una propuesta que, en el sector, no tiene equivalente directo.

Un sistema, no un producto

La diferencia entre IKOS ONE y lo que existe en el mercado está en la arquitectura. No se trata de un sensor inteligente, ni de un software de gestión, ni de una aplicación de IA.

Es las tres cosas a la vez, integradas de fábrica, bajo un único proveedor y con un único dato que fluye de principio a fin.

El sistema se articula en cinco capas. La primera es el hardware de campo: los denominados Controladores de IKOS -dispositivos solares, con SIM integrada, instalables en minutos sin obra-, que miden en tiempo real las variables críticas del suelo, el agua y el clima en parcela. La segunda es One Cloud, la plataforma SaaS donde el dato vive, se almacena y se analiza. La tercera es IKOS Notes, el cuaderno de campo digital que gestiona la operativa agronómica con roles diferenciados para el agricultor, el técnico y el director de explotación. La cuarta es IKOS AI, el motor de inteligencia artificial propio que convierte el dato de campo en recomendación agronómica accionable: cuándo regar, cuánto, y con siete días de antelación. Y la quinta son los Add-ons: extensiones del ecosistema que incluyen integraciones con Bayer, SAP/SEIDOR, laboratorios y otras soluciones del sector.

«No es un sensor, ni un SaaS, ni una app. Es el sistema operativo del campo agrícola. Cuanto más tiempo lo usa el cliente, más inteligente se vuelve para su finca», precisa Joaquín Soriano, CEO de IKOS Advanced

IKOS Advanced no es una startup sin historia. La empresa lleva años desplegando tecnología en el cam-

po almeriense -invernaderos hortícolas, leñosos, viñedo- y ha escalado desde el sureste español a once países: Argentina, Brasil, Colombia, México, Italia, Portugal, Marruecos, Senegal, Gambia, Uruguay y España.

Hoy acumula más de 15.000 hectáreas sensorizadas y más de 4.000 usuarios activos en su plataforma. Cuenta con el respaldo de Impact Bridge como inversor de referencia, con una ronda de 8 millones de eu-



A través de una aplicación se gestiona el sistema de control. IKOS Advanced

ros que valida el modelo de negocio.

El impacto medido por la empresa en sus clientes activos habla de más de 7.000 piscinas olímpicas de agua ahorradas, más de 67 camiones de fertilizante evitados y más de 5.000 cargas de móvil equivalentes en energía conservada. Cifras que no son promesas de futuro, sino resultados acumulados de explotaciones reales que llevan años operando con la plataforma.

Adra, capital de la innovación

El Agro Innovation Day 2026 no es solo la presentación de un producto. Es la demostración de un ecosistema. El programa, que se desarrollará el 26 de mayo en Adra, incluye la presentación del nuevo hardware de IKOS -el controlador de última generación-, una demo en directo de IKOS AI, la participación de socios estratégicos como Bayer y SEIDOR, y un Startup Competition con el respaldo de Cajamar Innova para jóvenes empresas de base tecnológica vinculadas al agro.

El evento está concebido como un punto de encuentro entre la agricultura real y la tecnología aplicable. No un congreso académico, sino un espacio donde el agricultor de la comarca puede ver con sus propios ojos cómo funciona un sistema que ya está operativo en sus mismas condiciones de cultivo, con los mismos cultivos y los mismos retos que enfrenta cada campaña.

En un momento en que la presión regulatoria europea sobre el uso del agua y los fitosanitarios no deja de crecer, la apuesta de IKOS Advanced llega con una propuesta clara: la tecnología no es el problema de la agricultura española, sino parte de la solución. E IKOS ONE es, según la empresa, la prueba de que esa solución ya existe, ya funciona y ya está en el campo.

IkosOne



Una plataforma. Una solución.

Hardware IoT, Plataforma Cloud, Inteligencia Agronómica y Soluciones Digitales en un único Ecosistema Conectado para Agricultores, Técnicos y Empresas.



**Solicita tu reunión y
descubre cómo IKOS
puede transformar tu
explotación.**

www.ikosadvanced.com

DIPUTACIÓN DE GRANADA



Los representantes de la institución provincial durante el reparto de espárragos dentro de las acciones comerciales de Sabor Granada.

COMPETITIVIDAD. El modelo cooperativo se ha consolidado como la columna vertebral de la economía provincial, generando cerca de 9.000 empleos directos y más de 45.000 indirectos

Granada, un modelo agrario líder

La provincia de Granada llega a Almería Agrotech Summit con una premisa clara: el futuro del sector agroalimentario no solo depende de la tecnología de vanguardia, sino de la capacidad de articular esa innovación a través de un modelo social y económico sólido

través de cooperativas— permite a los productores defender un precio justo en origen y acceder a mercados internacionales con una solvencia inalcanzable de forma individual.

La presencia de Granada en encuentros tecnológicos como el Agrotech Summit responde a la necesidad de una transformación digital real y aplicada. Las cooperativas granadinas ya están integrando soluciones de agricultura de precisión, invernaderos inteligentes y

sistemas de riego eficientes para combatir desafíos estructurales como el cambio climático y la sequía.

Proyectos estratégicos financiados por la Diputación y enmarcados en la estrategia de FAECA demuestran este dinamismo.

Una de ellas es 'Conectando el Campo', una iniciativa centrada en promover el cooperativismo y asegurar el relevo generacional mediante el uso de nuevas tecnologías y formación. Otra es 'Interpro-

fesional en Acción', una acción liderada por la Interprofesional del Espárrago Verde que busca fortalecer la cadena de valor y fomentar la igualdad de oportunidades en el ámbito rural.

Al igual que se debate en este Summit, las cooperativas líderes como Granada-La Palma (referente mundial en tomate cherry) o el Grupo Unica son ejemplos de cómo la inteligencia de negocio y la innovación constante son claves para la competitividad.

Sabor Granada no solo comunica calidad, sino que protege la esencia de la tierra. El impulso a productos con sellos de garantía es una prioridad para la Diputación, destacando el papel de las diferentes Denominaciones de Origen Protegidas (DOP) e Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP) existentes en la provincia. Sirva de ejemplo la DOP Montes de Granada, que agrupa a 12 cooperativas y deja patente cómo la unión protege métodos tradicionales de producción de aceite de oliva, ofreciendo una garantía de origen en un mercado saturado. Otro caso de éxito es la IGP Espárrago de Huétor Tájar, pues su sello abanderado la excelencia de un cultivo donde Granada es líder nacional y europeo.

A través del proyecto 'Raíces de Sabor', se fomenta un consumo consciente que garantiza autenticidad y respeto al medio ambiente. La reciente consolidación de estructuras como la fusión que dio lugar a Centro Sur—convirtiéndose en el gigante cooperativo que gestiona más de 1.500 hectáreas— demuestra que la tradición granadina no está reñida con la ambición de liderazgo europeo.

Más allá de las cifras de exportación, el binomio Sabor Granada-Cooperativismo cumple una función social vital: combatir la despoblación. Al mantener vivo el tejido productivo de las comarcas y garantizar empleos estables en los municipios, se preserva el patrimonio cultural y medioambiental de la provincia.

En este Almería Agrotech Summit, Granada reafirma que su futuro agroalimentario no se improvisa. Se construye colectivamente con la tecnología como herramienta y la unidad cooperativa como garantía de éxito. Porque cuando el campo granadino se conecta con la innovación bajo el sello de Sabor Granada, no solo se venden productos, sino que se exporta el alma de una tierra tan rica como Andalucía.

GRANADA

C.S. En este foro de referencia, la Diputación de Granada quiere reafirmar su compromiso con el campo a través de su marca promocional, Sabor Granada, que actúa como el sello de confianza y excelencia que avala el esfuerzo de miles de agricultores y ganaderos granadinos.

En un mercado globalizado y volátil, Granada ha demostrado que la unión es su mayor activo. El modelo cooperativo se ha consolidado como la columna vertebral de la economía provincial, generando cerca de 9.000 empleos directos y más de 45.000 indirectos.

Este sistema no es solo una estructura empresarial, es un escudo protector frente a las turbulencias de los precios y el aumento de los costes de producción. La capacidad de concentrar la oferta—como ocurre con el 90% de la producción de espárrago verde gestionada a



INCUBADORA EL CARMEN

Apuesta institucional por el talento local y la innovación en todos los sectores

Sembrando innovación



La provincia de Granada asiste a Almería Agrotech Summit como un territorio que no solo produce excelencia alimentaria, sino que lidera la generación de tecnología aplicada al sector primario

GRANADA

C.S. La Diputación de Granada proyecta su ambición de convertir a la provincia en un centro neurálgico de la innovación tecnológica. Este impulso tiene su epicentro en recursos estratégicos como la Incubadora de Empresas El Carmen, un proyecto que ejemplifica la apuesta institucional por el talento local y la innovación en todos los sectores, incluido el campo.

Granada innovadora

La Incubadora El Carmen es mucho más que un espacio de trabajo. Es el catalizador del ecosistema innovador de la provincia. Promovida por la Diputación de Granada y gestionada por Telefónica (Open Future), este centro de 600 m² ha sido diseñado para transformar ideas disruptivas en proyectos empresariales viables y escalables. Su misión es clara: retener el talento granadino, atraer inversión y fortalecer el tejido económico del territorio a través de la innovación.

El Carmen ofrece a las iniciativas de base tecnológica un programa de incubación personalizado de nueve meses, que incluye mentorías especializadas, ase-



Pie de fotoxxxxx. Firma

soramiento en modelos de negocio, formación de alto valor y, fundamentalmente, conexión con redes de inversión globales como Wayra. Este recurso es vital para las startups de la provincia, incluidas las de base Agrotech, que encuentran en este ámbito las herramientas necesarias para validar su tecnología en un entorno real antes de dar el salto al mercado internacional.

Un ejemplo paradigmático del éxito de este modelo es Venturi

El Carmen ofrece a las iniciativas de base tecnológica un programa de incubación personalizado de 9 meses

Technologies, una startup agrotecnológica nacida en el seno de la Incubadora El Carmen. Con sede en Lanjarón, se ha posicionado como un referente en la agricultura de precisión gracias a su capacidad para hibridar hardware propio con análisis de datos avanzado.

Su propuesta se basa en dos pilares: la placa Kairos One, un nodo IoT autónomo e inteligente alimentado por energía solar, y la plataforma Helios, que transforma los datos captados por sensores y satélites en recomendaciones prácticas para el agricultor.

El impacto de Venturi quedó patente en la edición 2025 de Alhambra Venture, donde se alzó con el premio en la vertical de Agrotech. Su tecnología permite a las explotaciones optimizar el uso del agua y los fertilizantes, reducir costes

operativos y mejorar la salud de los cultivos en tiempo real. Venturi demuestra que desde el entorno rural de Granada es posible desarrollar soluciones globales que responden a los desafíos climáticos actuales, integrando la inteligencia artificial directamente en el surco.

Almería Agrotech Summit

En esta edición del Almería Agrotech Summit, el stand de la Diputación de Granada cuenta con la participación de cinco empresas que representan la diversidad y la potencia tecnológica de la provincia. Cada una de ellas aporta una pieza fundamental al puzzle de la agricultura y la industria alimentaria del siglo XXI.

Aigro lidera la transformación digital del campo mediante el uso de inteligencia artificial y sensores de última generación. Su tecnología proporciona a los agricultores una visión integral de sus fincas, combinando datos climáticos, imágenes satelitales y previsiones de plagas para generar recomendaciones de manejo precisas. A través de su plataforma, Aigro facilita la toma de decisiones informadas, permitiendo una gestión del riego y la fertilización mucho más eficiente. Su enfoque en la sostenibilidad y la rentabilidad convierte a sus soluciones en herramientas indispensables para los productores que buscan profesionalizar su actividad bajo criterios de eficiencia máxima.

Con sede en Albolote, ICR (Ingeniería y Control Remoto) es una referencia en automatización, telecontrol y telemetría para infraestructuras hidráulicas. Su presencia en el Summit es especialmente relevante dado el debate central sobre la gestión del agua. ICR diseña sistemas que permiten supervisar y controlar de forma remota y en tiempo real el abastecimiento y el riego, asegurando que cada gota de agua se utilice de manera óptima. Su experiencia en proyectos de ingeniería compleja garantiza que las comunidades de regantes y las industrias agroalimentarias puedan gestionar sus recursos con una precisión quirúrgica, reduciendo pérdidas y mejorando la resiliencia ante la escasez hídrica.

La cadena granadina Tu Super representa la última frontera de la cadena de valor, el contacto con el consumidor. Esta enseña se ha distinguido por su carácter pionero en la adopción de tecnologías aplicadas al retail, desde el pago

con criptomonedas hasta la implementación de cajas de autopago que agilizan la experiencia de compra. Sin embargo, su mayor aportación al ecosistema Agrotech es su firme compromiso con los proveedores de proximidad. A través de la digitalización de sus procesos logísticos y su apoyo a la marca Sabor Granada, promovida por la Diputación granadina, Tu Super actúa como el canal que conecta la innovación del campo con la mesa de los ciudadanos, garantizando frescura, reduciendo la huella de carbono y fortaleciendo la economía local.

La seguridad alimentaria es un pilar innegociable en la industria actual, y Asagra SafeFood es el aliado estratégico que asegura el cumplimiento normativo mediante soluciones tecnológicas. Especializada en consultoría, auditoría y formación, la empresa ayuda a las industrias agroalimentarias a implantar sistemas APPCC (Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico) y planes de higiene digitalizados. Su labor garantiza que la innovación en la producción vaya acompañada de una trazabilidad impecable y una seguridad total para el consumidor. En un mercado globalizado, la capacidad de Asagra para certificar la calidad y la seguridad de los productos granadinos es un activo de valor incalculable para la competitividad del sector.

Tacto Agencia, a través de su división Tacto 360, enfoca la transformación digital desde una perspectiva humana y práctica. Su proyecto estrella, Merca360, es un ecosistema digital diseñado para modernizar mercados mayoristas y centros de logística alimentaria. Mediante la automatización de procesos y la integración de inteligencia artificial, Tacto 360 permite digitalizar desde la generación de informes hasta la gestión de flujos de datos sin alterar la operativa diaria de las empresas. Su misión en el Agrotech Summit es demostrar que la digitalización no debe ser una barrera, sino una herramienta accesible que ahorre tiempo y mejore la eficiencia operativa de toda la industria agroalimentaria.

La Diputación de Granada está presente en Almería Agrotech Summit a través de la Incubadora El Carmen y ofrece su espacio a empresas como Venturi, Aigro, ICR, Tu Super, Asagra y Tacto 360, para dar a conocer que la provincia está preparada para liderar la revolución verde.

El futuro del campo granadino es digital, es eficiente y, sobre todo, es fruto de un compromiso institucional que entiende la innovación como el único camino para garantizar la prosperidad de sus municipios y la excelencia de sus productos. En Granada, la tecnología no solo se imagina; se siembra, se cultiva y se exporta al mundo.

Venturi demuestra que desde el entorno rural es posible desarrollar soluciones a los desafíos climáticos actuales



Interior de la sede de la empresa Garántia. Ideal

GARANTÍA

Garántia lidera la financiación del sector agroalimentario con 87,5 millones en 2025

ALMERÍA

J. S. La Sociedad de Garantía Recíproca de Andalucía, Garántia, se consolida como la entidad líder entre las SGR españolas en financiación al sector agroalimentario, un ámbito estratégico para la economía andaluza que mantiene una senda de crecimiento sostenido año tras año. La actividad desarrollada por la entidad durante 2025 refleja el peso creciente del agro en su cartera de operaciones y confirma el compromiso de la sociedad con el impulso a la inversión productiva, la sostenibilidad y la modernización empresarial en el medio rural.

Durante el pasado ejercicio, Garántia respaldó proyectos agroalimentarios por valor de 87,5 millones de euros a través de un total de 605 operaciones formalizadas. La mayor parte de estas iniciativas, más del 86%, estuvieron destinadas a financiar inversiones, lo que pone de manifiesto el carácter estratégico de las actuaciones apoyadas y su orientación hacia el crecimiento y la mejora de la competitividad de las explotaciones y empresas del sector.

El volumen de financiación concedido al agroalimentario representó el 28% del total de operaciones aprobadas por la entidad en 2025, un porcentaje que sitúa a este sector como uno de los principales de actividad de Garántia. Los datos evidencian además el papel fundamental que desempeña la SGR andaluza en el acceso al crédito de pequeñas y medianas empresas, cooperativas y autónomos vinculados a la actividad agraria y agroindustrial.



El director general de Garántia, Antonio Vega, en su despacho. Garántia

Entre los segmentos agrarios que concentraron un mayor respaldo financiero destacaron el olivar, los invernaderos, la producción de cereales, especialmente maíz, cebada y trigo, así como los frutos rojos y los cítricos. Se trata de sectores con una fuerte implantación en Andalucía y con un importante peso tanto en la generación de empleo como en las exportaciones agroalimentarias de la comunidad autónoma.

La financiación destinada al olivar continúa siendo uno de los pilares de la actividad de Garántia, especialmente en un contexto marcado por la necesidad de modernizar explotaciones, mejorar la eficiencia hídrica y avanzar en procesos de transformación tecnológica. También los cultivos bajo plástico y la agricultura intensiva vinculada a los invernaderos mantuvieron un importante volumen de operaciones, impulsadas por in-

versiones dirigidas a mejorar la sostenibilidad energética, la automatización y la optimización de recursos.

La tendencia de crecimiento registrada en 2025 se ha mantenido además durante el primer trimestre de 2026. En los tres primeros meses del año, Garántia promovió iniciativas en el sector agroalimentario por un importe total de 23,4 millones de euros, consolidando así la línea ascendente de apoyo financiero a uno de

los sectores clave de la economía andaluza.

De forma mayoritaria, los préstamos y créditos avalados se destinaron a inversiones fijas o productivas. Esta orientación responde a la estrategia de Garántia de priorizar aquellas operaciones que generan actividad económica, favorecen la creación de empleo y contribuyen a reforzar la competitividad del tejido empresarial andaluz.

Además del impulso a la inversión, muchas de las operaciones respaldadas están vinculadas a proyectos empresariales relacionados con la sostenibilidad y la digitalización. La incorporación de nuevas tecnologías, la automatización de procesos, la mejora de la eficiencia energética y el uso responsable de los recursos naturales se han convertido en elementos prioritarios para las empresas del sector agroalimentario, especialmente en un escenario marcado por los retos climáticos y la transformación digital.

Desde la entidad destacan que este tipo de iniciativas son esenciales para garantizar la adaptación del campo andaluz a las nuevas exigencias del mercado y reforzar su capacidad competitiva tanto a nivel nacional como internacional. En este contexto, el papel de las sociedades de garantía recíproca resulta determinante para facilitar el acceso a financiación en condiciones favorables a empresas que, en muchos casos, encuentran mayores dificultades para acceder al crédito tradicional.

Garántia centra su actividad precisamente en la concesión de avales a pequeñas y medianas empresas y trabajadores autónomos con el objetivo de facilitarles la financiación necesaria para desarrollar sus proyectos empresariales. Gracias a estos avales, las empresas pueden acceder a préstamos y créditos con mejores condiciones financieras, mayor plazo de amortización y tipos de interés más competitivos.

La sociedad cuenta actualmente con presencia en las ocho provincias andaluzas y dispone de un equipo integrado por 90 profesionales. A través de sus diez oficinas repartidas por toda la comunidad autónoma, Garántia mantiene una estrategia de proximidad orientada a ofrecer atención directa y personalizada a pymes y autónomos, especialmente en sectores estratégicos como el agroalimentario.

La entidad también opera de forma digital a través de su portal web, www.sgrgarantia.es lo que permite agilizar la tramitación de operaciones y acercar sus servicios financieros a empresas y profesionales de cualquier punto de Andalucía. Esta combinación de cercanía territorial y digitalización forma parte de la apuesta de Garántia por reforzar su capacidad de respuesta ante las necesidades del tejido productivo andaluz.

Con estos resultados, Garántia es referente nacional en apoyo financiero al sector agroalimentario y consolida su papel como instrumento clave para impulsar la inversión, la innovación y el desarrollo económico en Andalucía.

srggarantia.es



S A L T A

**SI QUIERES
DAR UN SALTO
EN TU NEGOCIO,
NECESITAS
FINANCIACIÓN.**

GARÁNTIA

GARÁNTIA SGR ES UNA ENTIDAD FINANCIERA SIN ÁNIMO DE LUCRO QUE, MEDIANTE SUS AVALES, MEJORA LAS CONDICIONES DEL CRÉDITO QUE LOS BANCOS CONCEDEN A LAS PYMES Y AUTÓNOMOS, FACILITANDO EL ACCESO A LA FINANCIACIÓN REAL.

Impulsamos tu éxito

HISPATEC

El espejismo de la digitalización desconectada

ALMERÍA

J.S. La horticultura productiva vive uno de los momentos tecnológicos más intensos de su historia. Sensores de humedad y temperatura en parcelas, estaciones meteorológicas conectadas, imágenes satelitales, cámaras de visión artificial en las líneas de confección, básculas y escáneres con captura automática de pesos, registradores de temperatura dentro del contenedor, plataformas de e-commerce, software financiero, modelos de IA generativa, etc. La oferta es inmensa y, en muchos casos, fascinante. Cada una de estas tecnologías, por separado, resuelve un problema concreto. Pero ese es el espejismo en el que han caído muchas empresas hortofrutícolas: pensar que sumar herramientas es digitalizar.

La realidad de gran parte del sector es muy diferente. El responsable de campo trabaja con su cuaderno digital, la técnica agrónomica con sus paneles, el gerente de la planta de confección con su sistema de control de producción, el departamento comercial con su CRM, finanzas con su contabilidad y logística con sus seguimientos de contenedores. Cada departamento tiene «sus» datos, en formatos y criterios distintos. Cuando llega el momento de tomar decisiones clave como cuánto cuesta realmente un pedido, qué parcela es más rentable o qué línea consume más mano de obra por kilo expedido, el viaje a Excel es inevitable. Horas y horas dedicadas a consolidar información que llega tarde, con errores y sin la fiabilidad necesaria para sostener decisiones de negocio.

Gobernar el dato significa exactamente lo contrario: que toda la actividad de la empresa, de la semilla al mercado, comparta una misma base de información, viva en un mismo ecosistema y se nutra de cualquier fuente externa relevante. Es la diferencia entre tener tecnología aislada y tener inteligencia.

En campo, gobernar el dato implica que el cuaderno digital, la planificación de tratamientos, los registros de riego, las observaciones fenológicas, las imágenes satelitales, los datos del clima y de los sensores conviven en un único sistema. La consecuencia inmediata es que se puede responder con precisión a preguntas que antes quedaban en el aire: ¿por qué utilizo un 30% más de agua en esta parcela si la producción es la misma que en aquella otra? ¿Qué cuadrillas son más productivas y por qué? ¿Qué coste real por hectárea está teniendo cada variedad? El campo deja

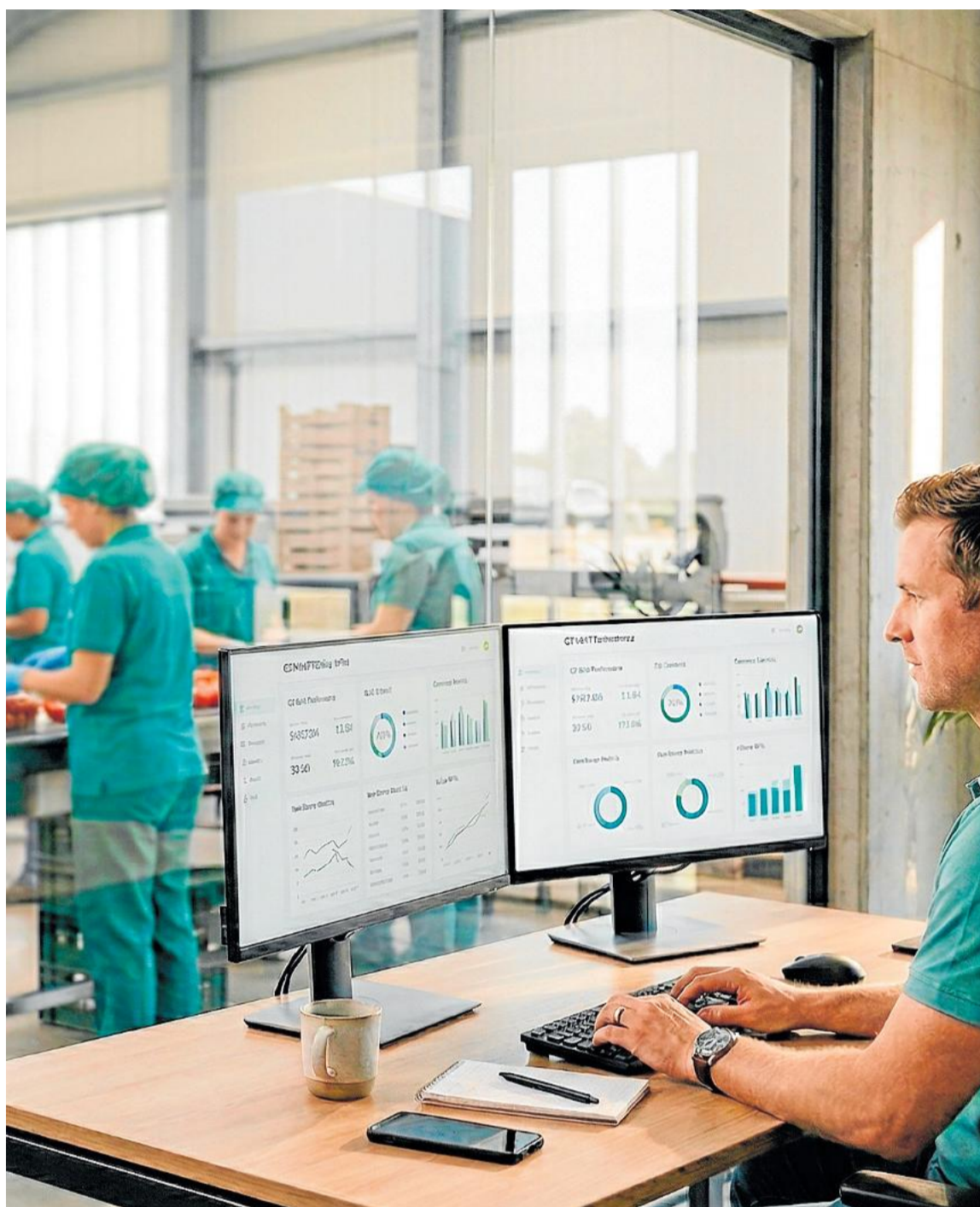
de ser una caja negra y se convierte en el origen trazable de toda la cadena.

En la planta de confección y empaque, el reto es todavía mayor. Cada línea es una concentración densísima de datos: kilos entrados, mermas, calidad por origen, rendimiento por trabajador, consumos de envase, paradas, formatos, pedidos en curso. Cuando esa información se gestiona en sistemas aislados, conocer el margen real de un pedido o detectar dónde se pierde eficiencia es prácticamente imposible. Con un sistema integrado, los datos de precosecha entran de forma nativa en el ERP poscosecha sin duplicar registros ni reconstruir manualmente la trazabilidad y se cruzan con la planificación de producción, el control de calidad, el consumo de materiales y la mano de obra. El gerente sabe, en tiempo real, qué pedido lleva mejor margen y cuál no debería volver a aceptarse en esas condiciones.

La comercialización es probablemente el área que más sufre la dispersión de datos y la que más rápido la nota en la cuenta de resultados. Negociar con la gran distribución sin conocer el coste exacto de producción, el stock por calibre y variedad, la productividad real de la planta y las previsiones de cosecha actualizadas es navegar sin instrumentos. Un ecosistema integrado permite que el equipo comercial trabaje con información viva: márgenes por cliente, por referencia y por ventana comercial o histórico de reclamaciones. La planificación de la oferta deja de ser una negociación interna entre departamentos para convertirse en una conversación basada en datos.

Y la logística cierra el círculo. De nada sirve haber optimizado el campo, la confección y la venta si el producto llega a destino con incidencias de calidad, reclamaciones o documentación incompleta. Una capa logística integrada con el resto del sistema monitoriza en tiempo real los envíos en cualquier medio de transporte, centraliza la gestión documental, gestiona no conformidades y alimenta los paneles de rentabilidad. El impacto logístico sobre el margen deja de ser una sospecha y se convierte en un dato accionable: qué transportista funciona mejor en cada ruta, qué destino acumula incidencias, qué envase comporta más mermas.

Cuando los datos de campo, planta, comercialización y logística viven en el mismo ecosistema, ocurre algo que ninguna herramienta aislada puede ofrecer: aparece la



La digitalización está presente en todos los procesos de la cadena productiva del sector hortofrutícola. **Hispatec**

La horticultura productiva vive uno de los momentos tecnológicos más intensos de su historia

La comercialización es el área que más sufre la dispersión de datos y la que más rápido lo nota en la cuenta de resultados

Medir con un sistema que gobierna el dato de extremo a extremo es, en definitiva, la mejor manera de ser sostenibles

agointeligencia. Surge la posibilidad de que la dirección consulte cualquier informe (en cualquier idioma, desde cualquier dispositivo, incluso por WhatsApp) y reciba en segundos una respuesta basada en la totalidad de la operación.



Una técnica toma datos a pie de cultivo. **Hispatec**

Aparece la capacidad de aplicar inteligencia artificial específica para la agricultura, entrenada con datos estructurados del propio negocio y enriquecida con fuentes externas relevantes, como registros oficiales de fitosanitarios, protocolos de calidad, climatología o mercados.

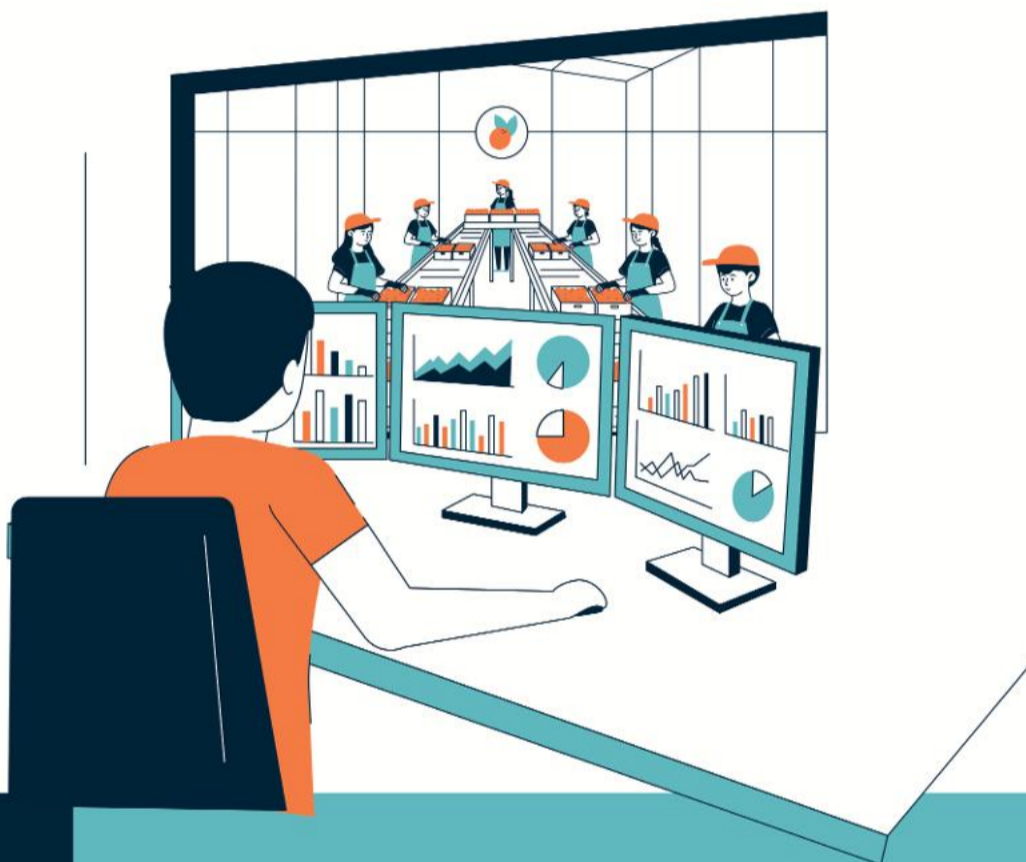
Porque medir es la clave de la rentabilidad. A nadie le gusta utilizar más recursos de los necesarios para cumplir con sus objetivos. Medir con un sistema que gobierna el dato

de extremo a extremo es, en definitiva, la mejor manera de ser sostenibles en lo económico, lo social y lo medioambiental.

La conclusión es clara: el éxito en la adopción de tecnología no se mide por el número de herramientas implantadas, sino por la capacidad real de la empresa de tomar decisiones más rápidas, más precisas y más rentables. Eso sólo ocurre cuando alguien gobierna el dato. Eso es lo que persigue Hispatec.



Controla todos los costes: campo, planta y comercialización



- Diseñado para la actividad agrícola
- Define tus centros de coste
- Paneles de control diseñados para ti
- Costes, finanzas y RRHH

Toda tu actividad, una plataforma

- ▶ Planificación agronómica
- ▶ Operaciones en campo
- ▶ Producción y almacén
- ▶ Comercialización y ventas
- ▶ Seguimiento logístico
- ▶ IA para la agricultura

+34 950 28 11 82 
hispatec.com 



El presidente de Coexphal, Juan Antonio González, durante una intervención bajo la atenta mirada de los asistentes y de 'Pepper', el robot humanoide que pulula por el edificio CIT COEX. **Coexphal**

El sector hortofrutícola debe mirar al futuro con responsabilidad, orgullo, cooperación y visión estratégica

Es esencial estar abiertos a la digitalización y la innovación de procesos en las etapas de la producción y la comercialización

Con innovación, cooperación y visión, Almería seguirá siendo el corazón hortofrutícola de Europa

COEXPHAL

El invernadero solar, el modelo de I+D para la agricultura internacional

ALMERÍA

J. S. La agricultura almeriense ha sido, durante décadas, un ejemplo global de innovación y sostenibilidad. Ante los retos de la próxima década, el sector debe mirar al futuro con responsabilidad, orgullo, cooperación y visión estratégica para seguir liderando la producción hortofrutícola en Europa.

Cuando vaticinamos cómo sería la agricultura hace diez años, no imaginamos muchos de los retos a los que nos enfrentamos hoy día y las herramientas con las que trabajamos. El sector hortofrutícola almeriense cambia continuamente y uno de sus grandes valores añadidos está en la capacidad de adaptación de nuestros agricultores y de todos los profesionales que lo integran.

En las últimas décadas, Almería ha sido capaz de construir un modelo agrícola único; un sistema que ha garantizado alimentos frescos y seguros para millones de consumidores europeos, demostrando que sostenibilidad, competitividad e innovación pueden ir de la mano pese a las prácticas intervencionistas e hiperreguladoras de la política agraria europea. Esa experiencia es la base para afrontar todo lo que está por venir.

Los desafíos son claros: asegurar agua en un contexto de sequía es-



Una visitante toma una foto en el edificio que acoge el centro de innovación tecnológico del grupo COEX. **Coexphal**

tructural y costes crecientes; aumento de la productividad en nuestras explotaciones, adaptarse a normativas europeas más exigentes e injustas con respecto a terceros países como Marruecos; combatir nuevos problemas fitosanitarios y mantener la rentabilidad en un merca-

do globalizado en el que los precios serán cada vez más competitivos.

Aparecerán también nuevas profesiones que se irán incorporando al sector, creando un entorno profesional que, muy posiblemente, no imaginemos en el espectro de una

década. Estar abiertos a la innovación y digitalización de los procesos en las diferentes etapas de la producción y comercialización será esencial para continuar avanzando y mantenernos competitivos.

Y, por último, la reputación: hemos abierto un camino en los últi-

mos años basado en la promoción de nuestro sistema de producción sostenible. En un espacio en los consumidores reciben noticias e información casi a diario, Almería deberá abrir camino para informar y formar a los consumidores. De esta forma serán conscientes del origen de muchos productos y comprarán con criterio. No cabe duda de que la promoción sectorial para incrementar el consumo de frutas y hortalizas debe ser una asignatura aprobada en el futuro y para ello Coexphal y sus asociados, trabajarán duro. Incluso buscando colaborar con otras asociaciones y federaciones.

La próxima década exigirá también alianzas sólidas. No basta con innovar dentro del territorio; es necesario establecer acuerdos estratégicos con asociaciones y federaciones agroalimentarias a nivel nacional y europeo que compartan nuestros intereses. Solo desde la unión y el trabajo compartido podremos defender un marco regulatorio equilibrado, garantizar la competitividad frente a terceros países, mantener la soberanía alimentaria en Europa y avanzar en proyectos comunes de comunicación, promoción, de I+D y digitalización.

El diálogo con la sociedad también será clave: abrir las puertas de los invernaderos, mostrar transparencia e informar con datos, rigor y confianza en lo que hacemos y cómo lo hacemos. No olvidamos que el invernadero «solar» es una «máquina ecológica» y debemos transmitirlo.

Con innovación, cooperación y visión, Almería seguirá siendo el corazón hortofrutícola de Europa, capaz de alimentar con garantías, seguridad y orgullo compartido. Porque el futuro tiene como valor principal la unión y esa es nuestra carta de presentación para 2035.



FEDER | Fondo Europeo de Desarrollo Regional



**LA OFICINA ACELERA PYME
COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE
ANDALUCÍA-ALMERÍA ESTARÁ EN**

**ALMERÍA AGROTECH
SUMMIT**



1ª EDICIÓN – 20 Y 21 DE MAYO DE 2026



**PALACIO DE CONGRESOS Y
EXPOSICIONES DE EL TOYO (ALMERÍA)**

¡TE ESPERAMOS!

acelerapyme-almeria-agroalimentarias-andalucia.com

COMUNIDAD DE USUARIOS COMARCA DE NÍJAR

La comunidad de regantes más eficiente

NÍJAR

J. S. «No hay otra en España, ni sé dónde hay alguna, puede que en Israel. No hay una sola obra que se distribuya más de una veintena de hectómetros cúbicos de agua al año por más de 800 kilómetros de tubería, con más de 3.000 contadores o hidrantes y en la que se pierda menos del 0,5 por ciento del agua. Eso no existe». Con esta vehemencia se expresa el presidente de la Comunidad de Usuarios de la Comarca de Níjar (CUCN), Antonio López, que tira de orgullo para dar a conocer el hito que han conseguido en su apuesta por la innovación y la modernización de las instalaciones de los regantes a través de un sistema de telecontrol generado 'ad hoc' para la entidad con el apoyo de las diferentes administraciones.

Como buen conocedor de los modelos de gestión del líquido elemento, precisa que las instalaciones de la mayor parte de las comunidades de regantes existentes en la provincia tienen una pérdida media anual que supera el 15 por ciento. Este mes recibieron la visita de la ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Sara Aagesen, quien se interesó por las obras acometidas durante los últimos años que han llevado a la CUCN a ser una de las comunidades de regantes del país más punteras en tecnología. Durante su estancia pudo comprobar 'in situ' el estado de la obra de la tercera balsa para almacenamiento, la de Las Morlas, que estará ultimada para ser puesta en uso a lo largo del mes de junio.

«Tiene capacidad para un millón de metros cúbicos de agua. Está equipada con un sistema tecnológico que permite determinar en tiempo real el punto exacto por el que se está fugando el agua bien porque se ha levantado una soldadura, porque ha habido un picazo o una rotura de la tela...», precisa López. Sus paredes tienen 20 metros de altura, lo que pone de manifiesto la envergadura de un proyecto al que presumiblemente llegarán otro par de ellos de similares características en los próximos años, porque esos son los cálculos que han realizado desde la CUCN para garantizar el abastecimiento de cara al futuro a tenor de que el acuífero está muy maltrecho y hay que almacenar toda el agua que sea posible durante el año.

Pero antes de que eso llegue el siguiente paso que va a dar la Comunidad de Usuario de la Comarca de Níjar es el techado de la balsa de Las Morlas. Ya cuentan con la autorización a su proyecto y se presentará a los comuneros en la próxima asamblea, la del 30 de mayo, para su aprobación. La actuación lleva aparejada una inversión de 3,5 millones de euros que, como advierte López ha-



Imagen aérea tomada a comienzos de mes para constatar el estado de la ejecución de la obra de la balsa Las Morlas de Níjar. CUCN

brá que conseguir de las administraciones que estén interesadas en apoyar una intervención que es vital para el obtener el máximo aprovechamiento de esta gigantesca infraestructura hídrica. Y ello porque con las horas de sol y las elevadas temperaturas que se alcanzan en la provincia de Almería la evaporación es enorme.

Como precisa López, el techado es muy importante porque «estamos hablando de que en esas tres balsas se puede evaporar al cabo del año 600.000 metros cúbicos. Entonces hay que tener en cuenta dos cosas:

El sistema de telecontrol de última tecnología con el que opera la CUCN le permite cifrar la pérdida de agua por debajo del 1%

el dinero invertido en ese agua y sobre todo el agua en sí. Es decir, si tú has producido ese agua, la tienes que tener para los agricultores máxime con el dinero que cuesta generarla con la desalación.

La obra hidráulica para distribuir el agua desalada de más 800 kilómetros de tubería, promovida y gestionada desde la propia CUCN, con proyectos aprobados en Asambleas Generales de 72 millones de euros y un coste real de 50,3 millones de euros es independiente y complementaria a las redes de distribución del acuífero existente hasta el momento en la Comarca de Níjar. Esto permite que cada agricultor disponga de dos aportes de agua distinta (agua desalada y agua del acuífero) para hacer la mezcla más conveniente en función del cultivo y época del año.

Esta obra hidráulica está comandada por un sistema de telecontrol de última tecnología, diseñado y elaborado a medida de las necesidades de los usuarios de la CUCN y, por lo tanto, único en España, lo que garantiza un exhaustivo control sobre las pérdidas al año por debajo del 1%.

Sin duda, una impresionante gestión del agua la que desarrolla la Comunidad de Usuarios de la Comarca de Níjar que no hace más que cosechar elogios de las diferentes administraciones y se ha convertido en ejemplo de gestión para otras comunidades de regantes.



Visita este mes de la ministra Sara Aagesen a las instalaciones de la CUCN. Ideal

Transición Ecológica aboga por modelos de gestión «sostenibles» como el de la CUCN

La vicepresidenta tercera y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Sara Aagesen, ha valorado el papel que desempeña la desalación en Almería, condicionada por las escasas precipitaciones y el estrés hídrico, al tiempo que ha subrayado la importancia de avanzar hacia modelos de gestión del agua «sostenibles, eficientes y adaptados» a las necesidades del territorio. La ministra visitó el pasado 11 de mayo en Níjar las instalaciones de la Comunidad de Usuarios de la Comarca de Níjar (CUCN). A lo largo del recorrido, Aagesen pudo conocer distintas infraestructuras vinculadas al almacenamiento, regulación y distribución de agua procedente de la planta desaladora de Carboneras, así como diversas actuaciones destinadas a mejorar la eficiencia energética y optimizar el aprovechamiento de los recursos hídricos.



“El agua mas cara es la que no se tiene”

Balsa número 8 de la CUCN . Níjar (Almería).



Los comuneros usuarios de la **CUCN** emplean agua proveniente de la Desaladora de Carboneras y del acuífero que se distribuye según el método tradicional.

El empleo de agua desalada a través de las instalaciones de la CUCN significa un ahorro de agua a extraer del acuífero.

Este logro ha sido posible gracias al apoyo del Ayuntamiento de Níjar, y la colaboración y financiación del gobierno de España, la Unión Europea y la Junta de Andalucía.

Pero sobre todo **gracias a la unión y visión de futuro de los hombres y mujeres de la Comarca de Níjar.**

CUCN. Ctra. Níjar-San José, KM 3, 2.04117 San Isidro-Níjar. Almería.
Tel. 950 612 748. Averías:678 58 15 16. info@cucn.es

www.cucn.es

AYUNTAMIENTO DE ALMERÍA

Mucha ciencia bajo plástico

ALMERÍA

J. S. Almería es conocida mundialmente por el 'mar de plástico' que produce las mejores frutas y hortalizas del mundo. Sin embargo, bajo los invernaderos que dominan buena parte del paisaje de nuestra ciudad y provincia también se desarrolla desde hace décadas un modelo de producción basado en la innovación tecnológica, la digitalización y la sostenibilidad.

El desarrollo del agrotech en Almería representa uno de los ejemplos más avanzados de transformación del sector agrícola en Europa. La aplicación de tecnologías avanzadas en la agricultura, como el Internet de las Cosas, la inteligencia artificial o el análisis de datos ha encontrado un terreno fértil en nuestra provincia debido a la importancia estratégica del sector agroalimentario, principal pilar de nuestra economía. La necesidad de optimizar recursos escasos, especialmente el agua, enfrentar aspectos claves como la sostenibilidad ambiental o el cambio climático ha impulsado la adopción de soluciones tecnológicas que permiten mejorar la eficiencia productiva sin perder un ápice de calidad en la producción.

Un invernadero solar esconde mucha ciencia y mucha investigación y eso lo saben muy bien en nuestra Universidad y también en la iniciativa privada. Empresas y centros tecnológicos como Tecnova, Hispatec, Biorizon..., entre otros muchos ubicados en buena parte en el Parque Científico Tecnológico (PITA), en nuestro término municipal, son un claro ejemplo de cómo optimizar la gestión agrícola con soluciones basadas en big data y analítica avanzada para mejorar la productividad y sostenibilidad de los cultivos. A ellas se suman startups emergentes que trabajan en áreas como la robótica o la visión artificial, capaces de automatizar tareas y mejorar la toma de decisiones en tiempo real.

Precisamente, dar visibilidad y conectar a universidades, empresas y administraciones públicas para desarrollar soluciones tecnológicas aplicadas al campo es uno de los objetivos principales de las jornadas 'Almería Agrotech Summit', organizadas por el Diario IDEAL, con el apoyo del Ayuntamiento de Almería, en el Palacio de Exposiciones y Congresos Cabo de Gata-Ciudad de Almería de El Toyo, cuyo valor no solo es divulgativo, sino que supone un catalizador de innovación, colaboración y desarrollo estratégico.

Estos foros permiten reunir a agricultores, empresas tecnológicas, investigadores, administraciones públicas y emprendedores en un mismo espacio de diálogo. No se trata solo de compartir conocimiento,



La alcaldesa de Almería, María del Mar Vázquez, y el concejal de Agricultura, Juan José Segura, durante la visita a una feria de muestras agrícola. **Ideal**

sino de generar sinergias que puedan traducirse en proyectos reales. El intercambio de ideas a través de

mesas redondas, charlas o talleres en torno a la digitalización, la sostenibilidad o el uso eficiente de los

recursos es clave para mantener la competitividad del sector agrícola almeriense.

El apoyo municipal también tiene un importante componente simbólico. Al respaldar estas jornadas, nos posicionamos como un agente activo en la transformación del modelo productivo, alineándonos con las demandas del sector y con los desafíos globales, como el cambio climático o la escasez de agua. En una provincia donde la sostenibilidad hídrica es uno de los principales retos estructurales, impulsar soluciones tecnológicas desde lo público y lo privado resulta imprescindible.

Por otro lado, la colaboración público-privada que se fomenta en este tipo de eventos es fundamental para consolidar un ecosistema agrotech sólido. Las administraciones podemos actuar como facilitadoras, conectando iniciativas, apoyando el emprendimiento y promoviendo políticas que incentiven la innovación porque este tipo de iniciativas no solo impulsa la modernización del sector, sino que también atrae talento joven y favorece el relevo generacional, un reto clave para el futuro del campo.

'Almería Agrotech Summit' simboliza la transición hacia una agricultura inteligente y sostenible que ya es una realidad en nuestro campo. Precisamente, la combinación de tradición agrícola e innovación tecnológica nos ha permitido posicionarnos como líder en producción hortofrutícola y como un laboratorio vivo de la agricultura del futuro.

La brecha entre innovación tecnológica y su aplicación práctica en el campo es uno de los principales retos del sector agrícola

Además, estas jornadas cumplen una función esencial de transferencia de conocimiento. La brecha entre la innovación tecnológica y su aplicación práctica en el campo sigue siendo uno de los principales retos del sector hortofrutícola. Espacios como 'Almería Agrotech Summit' precisamente ayudan a acercar estas soluciones a los agricultores, facilitando su adopción y fomentando una cultura de innovación continua.

Sin embargo, para que este tipo de iniciativas alcancen su máximo potencial, el apoyo institucional es clave. En este sentido, el respaldo del Ayuntamiento de Almería es estratégico. La implicación municipal se traduce en recursos, infraestructuras, visibilidad y capacidad de atracción de inversión. Además, refuerza el mensaje de que la innovación agrícola es una prioridad para el desarrollo económico y social de la ciudad.



La alcaldesa de Almería, durante la visita a un invernadero. **Ideal**

ALBAIDA INFRAESTRUCTURAS/CONSTRUCCIÓN

Solvencia en actuaciones de agua y de suelo

Experiencia al servicio del territorio



Constructora con sólida trayectoria a nivel nacional, especializada tanto en obra pública como privada, cuya actividad se apoya en cuatro grandes áreas: edificación, restauración del patrimonio, conservación y mantenimiento, y obra civil

ALMERÍA

R. I. Somos una empresa constructora con una sólida trayectoria a nivel nacional, especializada tanto en obra pública como privada, cuya actividad se apoya en cuatro grandes áreas: edificación, restauración del patrimonio, conservación y mantenimiento, y obra civil. Nuestro compromiso con la calidad, el medioambiente y la satisfacción del cliente, junto con una rigurosa planificación y una continua apuesta por la innovación, nos ha consolidado como un referente en el sector.

Dentro de nuestras líneas de actividad, la obra civil y, especialmente, las infraestructuras hidráulicas, constituyen uno de nuestros principales ámbitos de especialización. En un contexto marcado por la escasez de recursos hídricos, la variabilidad climática y la necesidad de optimizar cada gota de agua, en Albaida desarrollamos soluciones integrales que abarcan desde la ejecución hasta la mejora, mantenimiento y modernización de infraestructuras hídricas, orientadas a maximizar la eficiencia, la resiliencia y la sostenibilidad del ciclo integral del agua, tanto en entornos urbanos como agrícolas. Este enfoque se apoya en sistemas de gestión certificados conforme a las normas ISO 9001, 14001, 45001 y 50001, que garantizan la calidad de nuestros procesos, la protección del medioambiente, la seguridad de nuestros equipos y la eficiencia energética en cada proyecto. Trabajamos para garantizar un uso más eficiente del recurso, mejorar la seguridad de las infraestructuras y facilitar la adaptación de comunidades de regantes y administraciones a los nuevos desafíos del agua.

Nuestra experiencia reciente avanza esta capacidad. Hemos participado en actuaciones clave como la mejora de infraestructuras y resiliencia hídrica en el ciclo integral del agua en la calle San Antón (Grana-



Estación Depuradora de Aguas Residuales de Mojácar. Albaida



Infraestructura de riego en el Canal de Monegros. Albaida



Balsa en Sierra Nevada. Albaida

«En Albaida entendemos que el futuro del sector pasa por la innovación y por la gestión eficiente del agua»

da), la reparación de la balsa Zahareña en Sierra Nevada, o diversas actuaciones de emergencia en infraestructuras hidráulicas afectadas por fenómenos extremos, como la DANA -con intervenciones en Tíjola y Alcontar - y el tren de borrascas de febrero de 2026 con actuaciones

en El Ejido o Granada, trabajando en infraestructuras de titularidad estatal encomendadas por la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir.

Asimismo, hemos intervenido en proyectos vinculados a la modernización, reutilización y optimización

de recursos hídricos, como el proyecto de modernización de las infraestructuras de riego de los sectores XII y XIII del Canal de Monegros para la Comunidad de Regantes Cartuja-San Juan (Huesca), orientado a mejorar la eficiencia en la distribución y uso del agua en el ámbito agrícola. A ello se suman actuaciones como las obras complementarias en el paseo marítimo de Rincón de la Victoria para la instalación de una conducción de agua regenerada procedente de la EDAR de Peñón del Cuervo, y el desarrollo actual de la agrupación de vertidos y EDAR de Mojácar, contribuyendo en conjunto a la mejora del tratamiento, reutilización y aprovechamiento del agua en entornos con alta demanda.

A estas actuaciones se suma nuestra experiencia continuada en explotación, mantenimiento y conservación, destacando el servicio de conservación, reparación y renovación de infraestructuras de abastecimiento y saneamiento en el ámbito de GALASA, donde intervenimos en la mejora y mantenimiento de redes hidráulicas, pavimentos y espacios públicos. Este tipo de contratos nos permite aportar un valor añadido fundamental: no solo diseñamos y ejecutamos infraestructuras, sino que garantizamos su correcto funcionamiento a lo largo del tiempo.

Todo ello refleja nuestra capacidad para intervenir con rapidez y eficacia en situaciones críticas, así como para acometer proyectos que requieren un alto grado de especialización técnica: redes de riego, abastecimiento, saneamiento, balsas de regulación o infraestructuras de almacenamiento y distribución. Esta experiencia nos permite comprender en profundidad las necesidades de comunidades de regantes, administraciones y operadores del agua, ofreciendo soluciones adaptadas a cada realidad.

En Albaida Infraestructuras entendemos que el futuro del sector pasa por la innovación y la gestión eficiente del agua, por lo que impulsamos proyectos de I+D+i relacionados con el ciclo hídrico en colaboración con universidades y centros de investigación.

Nuestra participación en Almería Agrotech Summit refuerza este compromiso con el sector agrícola y con las comunidades de regantes, actores clave en la gestión sostenible del agua. Queremos seguir siendo un socio estratégico, aportando soluciones técnicas avanzadas, experiencia contrastada y una visión orientada a la eficiencia y la resiliencia.

DATARIS

La plataforma Integral para el análisis de datos agrícolas

ALMERÍA

J. S. Dataris es una plataforma que centraliza toda la información agrícola relevante, permitiéndote tener un mayor control y tomar decisiones más inteligentes para mejorar la productividad.

El usuario puedes cargar datos de cultivos, clima, suelo, producción, maquinaria y cualquier información clave para la gestión eficiente del campo.

Además, todos los datos están protegidos con encriptación de nivel industrial y respaldos automáticos, para que el productor nunca pierda información importante.

La plataforma es polivalente por lo que permite conectarse fácilmente con otras aplicaciones y herra-

mientas, optimizando los flujos de trabajo y centralizando toda la información en un solo lugar.

A la hora de tomar las mejores decisiones Dataris tiene especial relevancia. Al centralizar y organizar los datos clave, la plataforma brinda análisis claros y accesibles, facilitando decisiones más rápidas y precisas para cada operación en el campo.

La plataforma Dataris permite tomar el control total de la explotación agrícola con datos en tiempo real. Entre sus principales funcionalidades se encuentra el hecho de que permite un análisis de última máquina. En este sentido, evalúa automáticamente archivos de maquinaria (KML, Shapefile, etc.) para medir la

calidad de aplicaciones aéreas, fertilización y cosecha, con métricas precisas y reportes inmediatos.

Del mismo modo, analiza ortofotos con IA para contar plantas, evaluar densidad y vigor, y generar mapas precisos de distribución, surcos y zonas degradadas, optimizando siembra, riego y fertilización.

En materia de gestión administrativa, convierte cualquier formulario de papel en digital y captura datos desde el móvil, incluso sin internet. Reduce tiempos y costos, asegura trazabilidad y recibe alertas.

También mapea datos espaciales de los cultivos y genera mapas de planificación y ejecución. Delimita parcelas, analiza el territorio y optimiza la gestión agrícola.

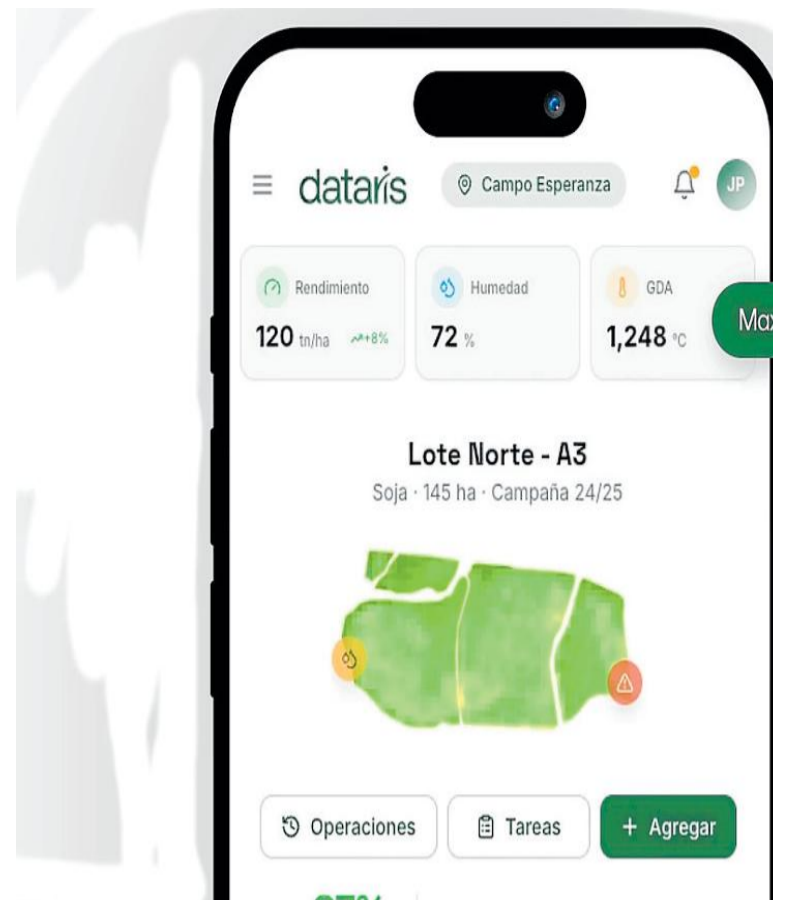


Imagen de la APP de Dataris en un terminal móvil. Dataris



Equipos tecnológicos de Agualytics en un invernadero. Ideal

AGUALYTICS

La gestión inteligente de todo el ciclo del agua

ALMERÍA

J. S. Agualytics es una plataforma de gestión inteligente del ciclo del agua que impulsa la sostenibilidad y la circularidad con tecnología avanzada. Abarca desde la captación y almacenamiento hasta el uso, tratamiento y retorno al medio, garantizando que cada fase aporte al balance ambiental y económico del recurso hídrico.

En materia de revalorización de aguas grises captura y gestión de aguas pluviales, grises y tratadas, mediante sistemas de filtración adaptativos para su reuso en riego, industria o recarga de acuíferos.

Sobre el mercado de créditos hídricos, procesa el registro de ahorros hídricos certificados y emisión de créditos negociables que premian finan-

ciaramente la reducción de consumos en procesos sostenibles. Propicia el impulso de infraestructuras descentralizadas como microdepuradoras y tanques de lluvia que reducen pérdidas, transportes y fortalecen la gestión.

Su tecnología aporta planificación participativa de cuotas de riego y reparto de aguas regeneradas y tableros de mando con métricas de circularidad, eficiencia y emisiones, accesibles a todos los agentes. Facilita informe automático de huella hídrica y energética para cada actividad y el cumplimiento de normativas y reporte de sostenibilidad alineado con estándares internacionales.

SENSACTIVE TECHNOLOGIES

Biotecnología de medición de agentes microbiológicos y de interés en aguas

ALMERÍA

J. S. Sensactive technology es una empresa española de presencia internacional, de base biotecnológica, que ha desarrollado, fabrica y comercializa Water biosense, una solución innovadora para la monitorización cuantitativa y a tiempo real de agentes microbiológicos y otros agentes de interés en todo tipo de aguas.

Tiene como objetivo contribuir a la prevención en el ámbito de la salud pública y a la protección y cuidado medioambiental, para mitigar el cambio climático. Entre las bacterias y virus que ayudan a controlar se encuentran E.coli, Coliformes, Legionella y SARS-CoV-2.

Water biosense es una solución innovadora en el entorno IoT que mejora la información sobre la calidad de las aguas en tiempo real, evitando la toma de muestras manuales por operarios, el riego de los técnicos, el transporte a laboratorio y el retraso en los resultados e informes analíticos.

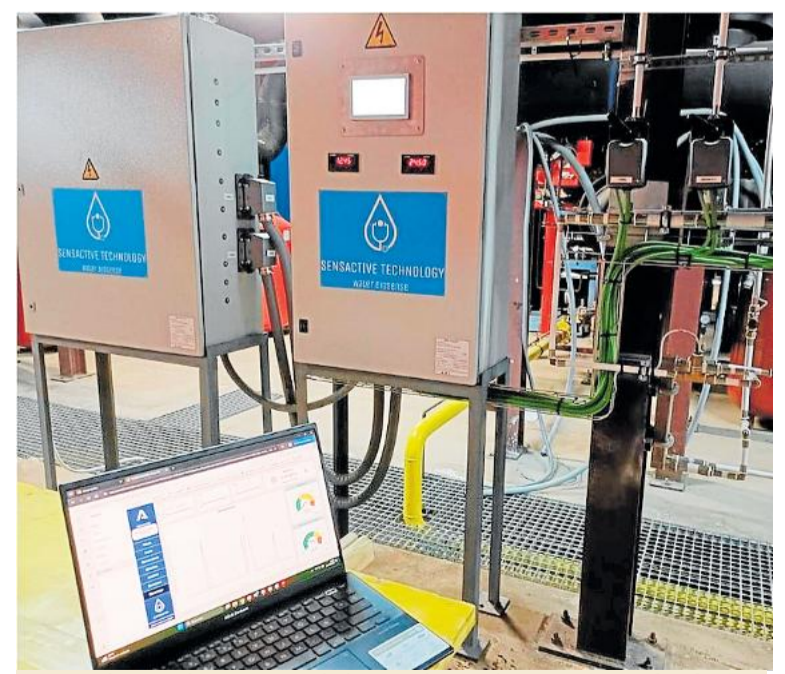
Se trata de una tecnología única basada en nanotecnología con anticuerpos, que detecta de forma automática y precisa agentes contaminantes en todo tipo de aguas. Validada científicamente y certificada por laboratorios oficiales.

La prioridad para Sensactive technology es el cuidado del medio

ambiente y la prevención en materia de salud pública, y con dichas premisas se han desarrollado la tecnología como soluciones con ambos enfoques: Salud pública y salud ambiental.

En salud pública, desde su origen en plena pandemia, Water biosense se utiliza para la vigilancia epidemiológica en aguas residuales, detección de legionela y control de aguas en hospitales, centros deportivos o de ocio.

En materia de salud ambiental su tecnología protege el entorno mediante el control de vertidos, calidad de aguas regeneradas y un uso sostenible en zonas con estrés hí-



Equipo de Water biosense instalado en un hospital. Sensactive Technologies

drico, fomentando un futuro más resiliente.

Una tecnología está preparada para

analizar con precisión distintos tipos de agua, garantizando resultados fiables en cada entorno.

SURCONTROL

Aportando innovadoras soluciones para la industria 5.0

ALMERÍA

J.S. Surcontrol aporta soluciones innovadoras para la industria 5.0. Para ello implementa técnicas de digitalización, automatización e ingeniería avanzada en los activos para mejorar y optimizar su productividad.

Es una empresa líder en digitalización, ingeniería, automatización y robótica industrial y que integra medidas de seguridad que protegen los recursos de los activos.

Entre sus servicios se encuentran la digitalización de activos, mediante la monitorización en tiempo real, analítica, informes, diagnóstico claro y adaptado a tus necesidades; la inteligencia artificial; a través de la detección de EPI, visión inteligente, alertas de colisión y análisis en tiempo real; y la automatización y robótica, con soluciones robóticas para automatizar y perfeccionar procesos de fabricación industrial.

Además, en materia de ingeniería y mantenimiento, optimizan y mantienen infraestructuras industriales para mejorar su rendimiento; además favorecen la subcontratación de servicios de ingeniería para afrontar la falta de talento técnico; aportan servicio de consultoría integral con análisis en 360 grados y visión holística; y desarrollan procesos de formación para propiciar capacitaciones de automatización y robótica para la industria más avanzada: La 5.0.

Entre sus productos figuran 'Ikol-Crane' para la modernización del control, monitorización y mantenimiento de grúas; 'Dragsa', una solución innovadora que automatiza, controla y monitoriza activos industriales; 'Robot soldadura portátil', que optimiza el proceso de soldadura agilizando la producción y reduciendo costes; 'AGV Contenedores', a través de VDL se transforma la logística exterior con soluciones de automatización: 'Bolantic', para convertir cada bolardo en un



Control inteligente de parámetros en sistemas acuícolas. Surcontrol

punto inteligente para un puerto más eficiente y seguro; y 'Varada Automática', la solución digital que automatiza y controla el posicionamiento de buques en varada.

¿A quién se dirigen?

Se dirigen a las principales industrias. En defensa, facilitan digitalización de operaciones para una gestión más segura y confiable; en naval, transforman el sector naval con tecnología que optimiza su eficiencia; en acuicultura, aportan soluciones para una acuicultura digital y un control total de los activos; en energético, digitalizan la gestión energética en tiempo real; en agua, ofrecen soluciones para supervisar

y gestionar el caudal y la distribución del suministro; en Smart City, transforman ciudades mejorando la calidad de vida de sus habitantes; en agricultura inteligente, con la conversión digital de explotaciones, invernaderos y cooperativas agrícolas; en fábricas inteligentes, con digitalización de procesos, maquinaria y operaciones de fábrica inteligente; en puertos y terminales, para aportar a los actores la posibilidad de compartir información en tiempo real; en aeroespacial, con robótica aplicada en aeroespacial para cumplir con estándares de calidad; y en petroquímica, con digitalización en un sector que exige producir más y con menos emisiones.



Uno de los robots de Bumerania para el sector agrícola. Bumerania

BUMERANIA ROBOTICS

La apuesta robótica para mejorar la calidad de vida

ALMERÍA

J.S. Bumerania Robotics es una empresa española especializada en el desarrollo de robots de servicio equipados con inteligencia artificial. Fundada en 2020 y con sede en Alicante, la misión de la empresa es «poner la robótica al servicio de las personas».

AINWATER

'Poseidón', plataforma de IA que lleva a otro nivel a la planta de tratamiento

ALMERÍA

J.S. Como advierten en su slogan «en Ainwater no hacemos pequeños ajustes: cambiamos las reglas del juego». Para ello revolucionan la gestión del agua con inteligencia artificial, optimizando procesos y eliminando ineficiencias para construir soluciones sostenibles y eficientes.

Cada solución que entregan tiene un propósito: Proteger el medioambiente y mejorar la vida de las personas.

Y todo con el objetivo de construir un futuro donde la innovación y la responsabilidad caminan juntas. Por tanto, no hay tiempo para excusas, solo acción».

Para ello han desarrollado 'Poseidón', la plataforma de inteligencia artificial que lleva a la planta de tratamiento de agua al siguiente nivel.

Entre sus características figuran el telecontrol en tiempo real; permite controlar todas las variables críticas en un único panel; las alertas predictivas, al identificar anomalías antes de que ocurran, para asegurar continuidad operativa; la optimización de recursos, al redu-

cir costos operacionales, desde energía hasta traslados, para una operación más sostenible; el control centralizado, al unificar datos y sistemas (SCADA, sensores, manuales) en una vista integral; y los cumplimientos normativos, al generar reportes automáticos al equipo, sin carga adicional.

En Ainwater tienen 5 formas de potenciar una planta de tratamiento, en base a un mismo ADN: Poseidón.

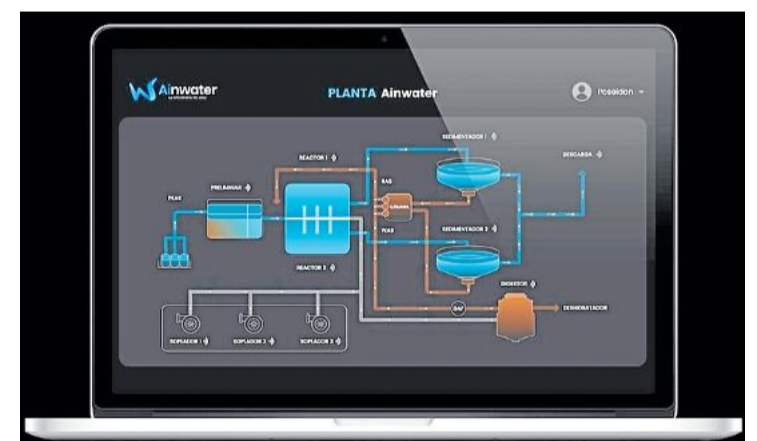
'Poseidón Rural': Predicción y monitoreo simple para asegurar un suministro continuo en sistemas comunitarios y municipales.

'Poseidón Desalación': Predicción avanzada para proteger membranas, reducir limpiezas y optimizar recursos.

'Poseidón Pozos': Predicción de disponibilidad hídrica y control integral, para una gestión responsable del recurso.

'Poseidón Aguas y Saneamiento': Para una eficiencia y cumplimiento normativo de las plantas de agua potable y residual.

'Poseidón Industrial': Para plantas de agua potable, procesos y efluentes industriales.



Visión del sistema de tratamiento de Ainwater en un ordenador. Ainwater

El robot agrícola Agrai es una de las soluciones más innovadoras. Diseñado para trabajar de forma autónoma en hileras de cultivos, Agrai ofrece a los agricultores un serie de ventajas. Bumerania Robotics ofrece soluciones robóticas innovadoras para diversos sectores y su robot agrícola Agrai se destaca por su eficiencia, sostenibilidad y facilidad de uso, lo que le convierte en una herramienta valiosa para los agricultores modernos. «Nuestra misión es clara: facilitar la transformación digital de empresas a través de la robótica inteligente».

«Nuestras soluciones robóticas mejoran la calidad de vida de las personas y elevan el rendimiento de los equipos. Desde el sector turístico hasta el sanitario, contamos con una gama de robots diseñada para optimizar procesos, reducir tiempos y mejorar la experiencia del cliente.

VITANTECH BIOTECHNOLOGY

La empresa que posibilita el cultivo en suelos imposibles

ALMERÍA

J. S. VitaNtech es una empresa de biotecnología para la caracterización de riesgos biológicos y bioseguridad de cepas bacterianas y fúngicas, para el secado estable de bioinoculantes y biofertilizantes y para la producción de bactericidas y fungicidas ecológicos.

En VitaNtech cuentan con tres líneas principales de productos. Por una parte analizan la bioseguridad de bioinoculantes en base a un panel de bioensayos sobre distintos organismos.

En segundo lugar realizan estabilización de microorganismos y biomoléculas para aumentar su vida media y mantener su estabilidad en el tiempo, evitando la necesidad de

refrigeración.

La tercera línea de productos se centra en la producción de biofertilizantes microbianos para la protección de plantas frente a estrés abiótico tales como sequía y salinidad.

Además, ofrecen asesoramiento en el campo de la biotecnología agrícola, ayudando con la caracterización y el registro de sus bioinoculantes.

«Con nuestros productos es posible el cultivo en suelos donde antes no era posible, generando plantas más saludables y resistentes a las infecciones con una mayor producción».

Entre sus productos figura VitaNprotec, un inoculante que pro-

tegen los cultivos contra la sequía o la salinidad del suelo. Además en condiciones carentes de estrés les aporta un vigor extra para lograr productos agrícolas más competitivos.

VitaNstable incrementa la vida media de los inoculantes, eliminando la necesidad de su conservación en frío. «Nuestra experiencia en el área de la Ingeniería de Anhidrobiosis nos permite adaptar protocolos de conservación de los microorganismos a temperatura ambiente».

VitaNcide es un producto ecológico para el control de patógenos tanto fúngicos como bacterianos. «Tus cultivos ahora están protegidos al amparo de nuestra tecnología».



VitaNtech Biotechnology permite cultivar el suelos imposibles. VitaNtech



Bandejas estándar monocavidad. FIBTRAY

FIBTRAY

Las bandejas sostenibles tienen nombre propio

ALMERÍA

J.S. FIBTRAY ofrece una solución tecnológica aplicada al sector del envase alimentario: bandejas para alimentos fabricadas principalmente con fibra natural, capaces de reducir drásticamente el uso de plástico sin comprometer la funcionalidad, la seguridad alimentaria ni la adaptación a procesos industriales.

«Nuestro principal producto es una bandeja alimentaria sostenible

para aplicaciones en atmósfera modificada, especialmente orientada a categorías como productos cárnicos, platos preparados, alimentos frescos y otras referencias que requieren altas prestaciones de conservación y presentación comercial».

Más allá del producto físico, FIBTRAY aporta al mercado una tecnología patentada y un modelo de transferencia industrial que permi-

te tanto fabricantes como a operadores del sector adoptar soluciones de envasado más sostenibles de forma realista, escalable y alineada con las nuevas exigencias regulatorias, medioambientales y del consumidor.

La aportación de FIBTRAY a la sociedad y al mercado es clara: reduce de forma muy significativa la dependencia del plástico en envases alimentarios, impulsa la transición hacia modelos de packaging más sostenibles, facilita a la industria alternativas viables frente a los formatos convencionales y contribuye a generar un impacto positivo tanto a nivel ambiental como competitivo.

MODORU BIOTECH

La siguiente generación de productos agrícolas ya es una realidad

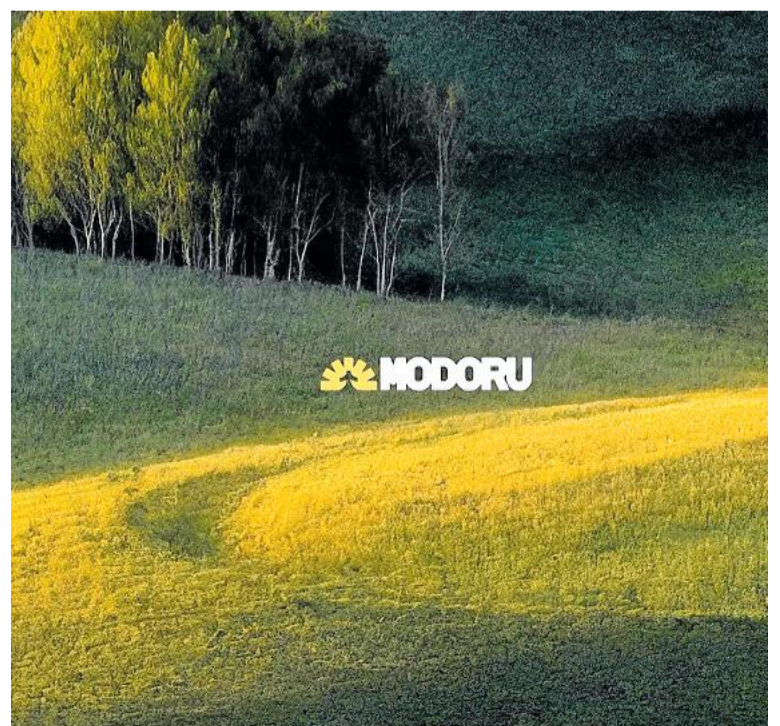
ALMERÍA

J. S. «Lideramos la próxima generación de soluciones de biocontrol para la agricultura sostenible. Hemos consolidado la primera plataforma tecnológica europea dedicada al diseño y producción de biopesticidas basados en ARN nanoencapsulado. Nuestra tecnología permite combatir virus agrícolas con una especificidad molecular sin precedentes, garantizando una eficacia dirigida y un perfil 100% biodegradable». Articula su capacidad innovadora a través de dos plataformas tecnológicas propias, diferenciadas pero estratégicamente interdependientes.

Por un parte, la plataforma de Biopesticidas de ARN: Especializada en el diseño de soluciones de ARN interferente (RNAi) para el control de patógenos virales en horticultura. Nuestro pipeline está encabezado por un biopesticida nanoencapsulado contra el virus CGMMV, que afecta críticamente a cucurbitáceas como sandía, pepino, melón y calabacín. Representa el primer tratamiento de aplicación foliar en el mercado para esta patología, la cual causa pérdidas recurrentes del 15% en la producción y, en cultivos como la sandía, la pérdida total de la calidad comercial del fruto en los ca-

sos más severos.

De otro lado la plataforma de Nanoencapsulación Avanzada: Un sistema de delivery diseñado para proteger principios activos (tanto ARN como extractos vegetales), reduciendo su degradación ambiental y volatilidad. Esta tecnología incrementa la biodisponibilidad y el tiempo de acción de los compuestos, permitiéndonos desarrollar una nueva generación de insumos agrícolas. El objetivo es maximizar la eficacia de los ingredientes activos, impulsando una agricultura más productiva, resiliente y eficiente en el uso de recursos.



Ofrece dos plataformas tecnológicas propias para el agricultor. Modoru



*Tu crecimiento
es nuestro objetivo*

GRANADA • ALBUÑOL • MADRID



PROYECTOS Y FONDOS EUROPEOS

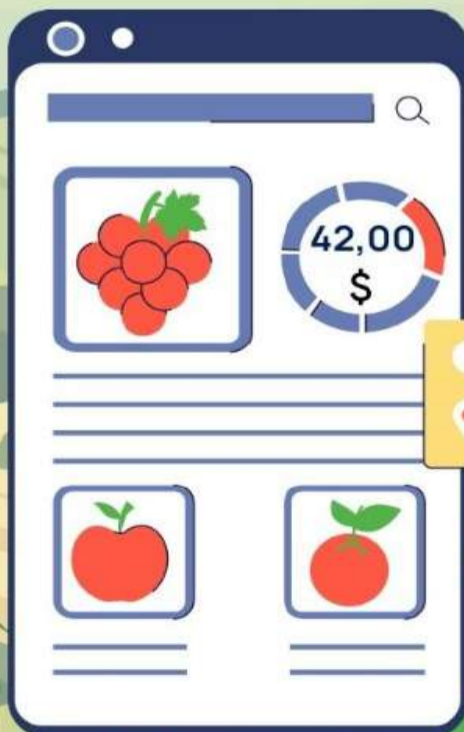
- SUBVENCIONES Y AYUDAS

FORMACIÓN PROFESIONAL

- CURSOS GRATUITOS

ASESORIA INTEGRAL

- ESPECIALISTAS EN SECTOR AGRÍCOLA



*Nosotros estamos aquí
para ayudarte a conseguirlo*



STARTUPS. Incentivos autonómicos

‘Misión’, el acceso fácil a financiación para las startups ideado por Industria

ALMERÍA

J. S. La Consejería de Industria, Energía y Minas y presidente de la Agencia Digital de Andalucía (ADA), que dirige Jorge Paradela, ha anunciado el lanzamiento de la plataforma de inversión ‘Misión’, una nueva infraestructura digital destinada a facilitar el acceso a la financiación de las startups andaluzas en el marco del proyecto Misión y a reforzar el impacto real de las políticas públicas de apoyo al emprendimiento digital.

«Se trata de la primera herramienta en este ámbito impulsada por una administración pública en España y su principal objetivo es tratar de impulsar la conexión de startups del ámbito digital de Andalucía con inversores», explica el consejero. El mandatario autonómico ha visitado recientemente el Centro Misión de El Ejido, especializado en tecnología aplicada a la agricultura.

Jorge Paradela precisa que el despliegue de esta nueva herramienta se enmarca en la evolución del proyecto Misión, en el que la Agencia Digital de Andalucía quiere ir un paso más allá impulsando un cambio progresivo en su modelo de intervención en emprendimiento digital situando el foco en el impacto real de los proyectos.

«Está concebido como una infraestructura digital que permitirá dar continuidad, coherencia y escala al trabajo en inversión y financiación del proyecto». De esta manera, «pasamos de la pura formación, mentoría, herramientas más convencionales a hacer algo sofisticado, con una infraestructura adecuada y pionero en cuanto a que una administración pública trata de poner en contacto el dinero que busca oportunidades y las oportunidades que merece encontrar ese capital», resume el consejero de Industria.

El objetivo es que las startups crezcan, escalen, generen empleo, atraigan inversión y refuercen la competitividad del tejido productivo andaluz, especialmente en sectores estratégicos.

El consejero detalla que, en su fase inicial de despliegue, la plataforma de inversión Misión cuenta ya con 31 startups y 10 inversores registrados. Las startups que participan han pasado previamente por procesos de formación y acompañamiento especializado, orientados al mercado y a la inversión, lo que facilita interacciones más ágiles, eficaces y alineadas con las expectativas del capital inversor.

De cara a este año 2026, la plataforma aspira a consolidarse como espacio de referencia para visibilizar el potencial de las startups andaluzas.

La plataforma de inversión Misión opera en su versión actual como un directorio estructurado, ofreciendo fichas de startups e inversores junto con un sistema de filtros avanzados para organizar, explorar y analizar el ecosistema de manera eficiente. Ello permite a los inversores visualizar información homogénea sobre cada proyecto y aplicar filtros combinables por criterios clave tales como sector, modelo de negocio, etapa de desarrollo, si se encuentra o no en ronda de inversión, el ticket de financiación buscado y su localización geográfica. Esta capacidad de filtrado agiliza la identificación de proyectos alineados con intereses concretos y facilita la comparación sistemática de oportunidades.

La plataforma incorpora, además, un listado específico de inversores activos. Los gestores del ecosistema y las startups pueden segmentar estos perfiles utilizando filtros por etapa de inversión, verticales de interés, rango de ticket y localización. Esta doble capa de información, sobre la oferta de proyectos y la demanda de inversión, mejora la transparencia y favorece conexiones más ajustadas.

Gracias a esta estructura de directorios, la plataforma se consolida como «una herramienta de exploración y análisis del emprendimiento digital andaluz». Este directorio vivo y actualizable servirá de base para el despliegue de funcionalidades adicionales orientadas a la interacción, el seguimiento y la generación de nuevas oportunidades de inversión en fases posteriores.

Durante la citada visita, el consejero estuvo acompañado por el alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, quien argumentó que «con este Centro de Emprendimiento Digital Agrotech, El Ejido se ha consolidado como referente en innovación tecnológica en la agricultura. ‘Misión Agrotech’, con una inversión de 1,4 millones, refleja cómo el municipio sigue impulsando el crecimiento económico, no solo en el ámbito agrícola, sino también en la digitalización del agro gracias a la incorporación de tecnologías avanzadas, como la inteligencia artificial, la robótica, la sensorización y los drones».

«En El Ejido hemos creado un ecosistema de formación, innovación y emprendimiento, que actualmente



El consejero de Industria, Energía y Minas, Jorge Paradela, junto al alcalde de El Ejido, Francisco Góngora. **Ideal**

La plataforma aspira a consolidarse como espacio de referencia para visibilizar el potencial de las startups andaluzas

acoge 29 startups. Este centro, con sus recursos tecnológicos de vanguardia, proporciona a los emprendedores y startups las herramientas necesarias para desarrollar soluciones que mejoren la producción, competitividad y sostenibilidad del sector. Cada nuevo proyecto demuestra que la tecnología y la innovación son esenciales para el futuro del agro, consolidando a El Ejido como un referente regional y nacional en agrotecnología.»

El Centro Misión de El Ejido se ha consolidado en 2025 como uno de los principales polos de emprendimiento digital de Andalucía, acogiendo el 31,2% del total de proyectos del programa Misión, situándose como el segundo centro con mayor número de startups, solo por detrás del centro de Jaén.

Las startups del centro almeriense desarrollan soluciones tecnológicas orientadas a mejorar la eficiencia,

sostenibilidad y competitividad del sector agrícola, con proyectos centrados en agricultura de precisión, uso de IoT y sensorica, inteligencia artificial, biotecnología, automatización, robótica y drones, alineados con las necesidades reales del tejido agroalimentario andaluz.

El proyecto Misión actúa como el instrumento desde el que se articula esta estrategia regional que combina programas de aceleración y alto rendimiento con infraestructuras digitales y una red de centros especializados que trabajan de forma coordinada en todo el territorio. El proyecto conecta a través de la innovación abierta a empresas emergentes con las consolidadas en cada sector, permitiendo testear soluciones innovadoras que den solución a las necesidades del ecosistema.

Misión es un proyecto de alcance regional impulsado por la Agencia Digital de Andalucía en el marco del programa RETECH del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Cuenta con una inversión total de 12 millones de euros, de los que más de 8,6 millones proceden de fondos europeos.

El proyecto se articula a través de cuatro Centros de Emprendimiento Digital, ubicados en El Ejido (Agrotech), Jaén (Gaming y Contenidos Di-

giales), Alhaurín de la Torre (Smart Mobility) y el Puerto de Algeciras (Logística Portuaria). Cada centro aporta especialización sectorial y conocimiento del territorio, pero todos forman parte de una estrategia común orientada a generar coherencia, escala e impacto regional.

Durante 2025, el proyecto Misión ha desplegado una intensa actividad de acompañamiento, con 601 acciones formativas, entre ellas 74 talleres, 63 masterclass y 464 mentorías especializadas, así como programas específicos de apoyo a la inversión, con 262 asistentes en ciclos formativos, 178 participantes en encuentros con inversores, 28 reuniones one-to-one y 39 mentorías especializadas en financiación. Este trabajo ha permitido activar una primera red de inversores interesados y generar capacidades dentro de los proyectos.

En este 2026, la actuación de la Agencia Digital de Andalucía da un paso más, orientándose de forma explícita a medir el impacto real de la intervención pública, especialmente en términos de acceso a mercado, captación de inversión y crecimiento de las startups. Los programas de Aceleración y Alto Rendimiento evolucionan hacia un enfoque más intensivo en tracción comercial, validación en mercado y preparación para la inversión.

DIGITALIZACIÓN

APDI Group impulsa la innovación y la inversión agrícola en la I Edición de Agrotech Almería

La iniciativa conectará tecnología, inversión y talento con el sector agroalimentario andaluz, abriendo nuevas oportunidades de financiación para entidades y cooperativas del eje Almería-Granada

GRANADA
C.S. La agricultura atraviesa una etapa decisiva. La necesidad de avanzar hacia modelos más sostenibles, digitalizados y competitivos convive con desafíos cada vez más complejos: incremento de costes, escasez de recursos, adaptación climática y el siempre difícil acceso a financiación para las pymes. En este contexto nace Agrotech Almería I Edición, una iniciativa estratégica para conectar la innovación y la inversión con el motor económico andaluz.



Reunión de coordinación del equipo de APDI Group.

Detrás de este impulso de transformación se encuentra APDI Group, entidad especializada en desarrollo territorial, captación de fondos y gestión integral de proyectos nacionales e internacionales. La compañía trabaja con una visión muy clara: convertir la innovación en una herramienta útil que transforme la realidad de las entidades y del territorio.

El reciente éxito de encuentros como la II Expo Cherry «Costa de Granada», celebrada en La Rábida (Albuñol), ha vuelto a demostrar la fortaleza del sector agroalimentario del litoral granadino y almeriense, pero también la urgencia de seguir acercando herramientas tecnológicas a agricultores y cooperativas. Precisamente ahí es donde APDI Group centra

su actividad, impulsando proyectos de modernización agrícola y facilitando el acceso a nuevas oportunidades de crecimiento.

La entidad acompaña a entidades públicas y privadas en todo el proceso de acceso a financiación europea, estatal y autonómica, destacando la gestión de Fondos NextGenerationEU y programas de innovación empresarial. Su tra-

bajo abarca desde la detección de oportunidades y el diseño estratégico, hasta la coordinación técnica y la gestión administrativa completa.

Agrotech Almería surge así como un punto de encuentro vital para crear ecosistemas colaborativos entre startups, entidades agrícolas, instituciones e inversores. Tecnologías como la inteligencia artificial aplicada al cultivo o la biotecnología ya son el presente del sector, pero el gran reto es democratizar su acceso para que lleguen a las pequeñas y medianas explotaciones.

APDI Group acude a esta cita apostando por una innovación cercana y conectada con las necesidades reales del campo. La entidad granadina defiende que transformar el sector agroalimentario no consiste únicamente en desarrollar tecnología, sino en convertirla en crecimiento económico, empleo y oportunidades para las personas que sostienen el futuro agrícola de Andalucía.

AG
EL SUPLEMENTO DE AGRICULTURA DE ALMERÍA

Publicación especializada en el sector agroalimentario de Almería, cubriendo la actualidad del campo, la pesca y la ganadería de la región. Con más de 20 años de trayectoria

DISPONIBLE EL ÚLTIMO MIÉRCOLES DE CADA MES CON IDEAL

AGROBIO, CONTRA BIOLÓGICO Y BIOTECNOLOGÍA

El suplemento de Agricultura de Almería

Coordina: Juan Sánchez

Hefecitas: 25.726

Año XX, Número 709

Junta y campo exigen al Gobierno fitosanitarios frente a las plagas

Consideran que sólo con la lucha biológica no se puede atajar la alta incidencia de parvospinus, araña roja o pulgón.

SUCA se consolida entre las primeras 20 cooperativas agroalimentarias de España

Una clasificación que es el primer resultado de un estudio que se ha elaborado para conocer el estado de las cooperativas agroalimentarias de España.

permite importar los con cuatro más fitosanitarios

Una de las medidas más importantes que se han tomado para combatir la araña roja y el pulgón es la importación de productos fitosanitarios.

El convenio de Agricultura insta al Gobierno a analizar las medidas que se...

El convenio de Agricultura insta al Gobierno a analizar las medidas que se han tomado para combatir la araña roja y el pulgón.

La Redonda de la Pesca de Almería

El convenio de Pesca de Almería insta al Gobierno a analizar las medidas que se han tomado para combatir la araña roja y el pulgón.

El convenio de Agricultura insta al Gobierno a analizar las medidas que se...

El convenio de Agricultura insta al Gobierno a analizar las medidas que se han tomado para combatir la araña roja y el pulgón.

El convenio de Agricultura insta al Gobierno a analizar las medidas que se...

El convenio de Agricultura insta al Gobierno a analizar las medidas que se han tomado para combatir la araña roja y el pulgón.

El convenio de Agricultura insta al Gobierno a analizar las medidas que se...

El convenio de Agricultura insta al Gobierno a analizar las medidas que se han tomado para combatir la araña roja y el pulgón.

CAJAMAR INNOVA AGROTECH

Tres nuevos proyectos para los retos de plagas, cosecha y agua

ALMERÍA

R. I. Tras la convocatoria lanzada en febrero, la evaluación celebrada el 9 de marzo y semanas de trabajo intenso, Cajamar Innova Agrotech ha seleccionado los tres proyectos que darán respuesta a los retos tecnológicos planteados en esta edición: detección de plagas y enfermedades, estimación de cosecha y cálculo de huella hídrica. Tres problemas reales del campo. Tres equipos que han demostrado tener algo concreto que aportar.

La convocatoria se enmarca en el proyecto Andalucía Agrotech European Digital Innovation Hub (Agrotech EDIH), cofinanciado por la Unión Europea a través del Programa Europa Digital y por la Junta de Andalucía, con el objetivo de conectar el talento tecnológico con los desafíos actuales del sector y facilitar el desarrollo y validación de soluciones innovadoras en colaboración con técnicos y entidades del ecosistema agroalimentario.

Antes de presentar los proyectos ganadores, hay que detenerse en una pieza clave de este modelo: los socios estratégicos. Anecoop, Coexphal, Unica Group, Trops y Vicasol no han sido meros avalistas de la convocatoria. Han sido parte activa en la definición de los retos, aportando su conocimiento de campo y ayudando a formular problemas reales con criterios técnicos y comerciales precisos.

Este modelo de innovación abierta parte de una convicción compartida: los grandes retos del sector no se resuelven en solitario. Ninguna organización, por grande que sea, puede desarrollar internamente todas las capacidades tecnológicas que el campo necesita hoy.

La colaboración con startups y equipos externos permite acceder a ideas y soluciones que nacen fuera de la estructura interna y que, una vez validadas, pueden integrarse y escalar. Los socios aportan contexto real, datos, parcelas de prueba y conocimiento agronómico; los equipos tecnológicos aportan agilidad, especialización y nuevas miradas. El aprendizaje se acelera para ambas partes y las soluciones que emergen están pensadas desde el principio para funcionar en condiciones reales de explotación.

En el reto 'Asistente virtual para el control de plagas y enfermedades' el proyecto seleccionado ha sido el de Agualytics. Se trata de una solución basada en inteligencia artificial y visión artificial que permite identificar en tiempo real plagas y malas hierbas a partir de imágenes de campo, facilitando la toma de decisiones al técnico y al agricultor directamente sobre el terreno.

En el ámbito del agua, el proyecto seleccionado ha sido Water Footprint Quickscan, desarrollado por Digital Data Farm. Se trata de un módulo web integrado en una plataforma IoT que permite calcular la huella hídri-

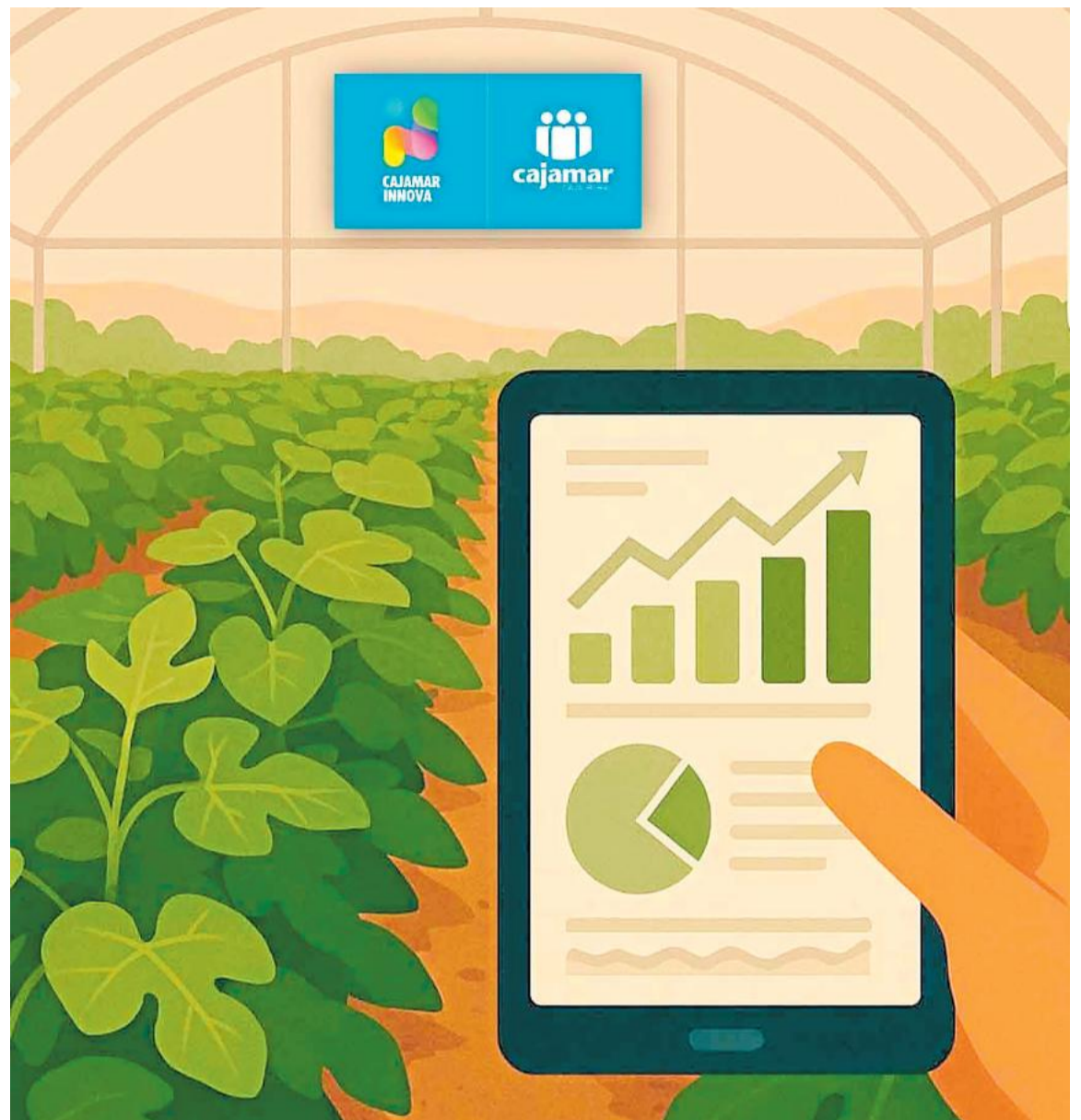


Imagen del programa Cajamar Innova Agrotech. **Cajamar**

ca -verde, azul y gris- a partir de datos reales de explotación y campaña, incorporando trazabilidad completa del uso del agua en cada proceso productivo.

El tercer reto lo resuelve EPYCAApp, desarrollado por Zetanir. Es una aplicación basada en visión artificial que permite la identificación, conteo y estimación del peso de frutos a partir de imágenes captadas en campo, incorporando modelos predictivos que mejoran la planificación productiva y la anticipación comercial.

La selección no es el final del proceso, sino el comienzo de la parte más exigente. Los tres equipos ya han iniciado una fase de desarrollo en la que contarán con acompañamiento técnico especializado, acceso a las infraestructuras de la Estación Experimental Las Palmerillas de Cajamar en El Ejido y colaboración directa con los socios estratégicos del sector. El objetivo es que las soluciones no se queden en prototipos: que se adapten, se ajusten y avancen hacia una implantación real en el mercado.

Este proceso de validación en condiciones reales es precisamente lo que diferencia el modelo de Cajamar Innova de otras iniciativas de innovación. No basta con que una tecnología funcione en un laboratorio o en un entorno controlado. Tiene que funcionar en el campo, con sus limitaciones, su variabilidad y sus imprevistos. Y para eso, el acceso a Las Palmerillas y la proximidad con organizaciones como Anecoop, Trops o Vicasol es un activo difícil de replicar.

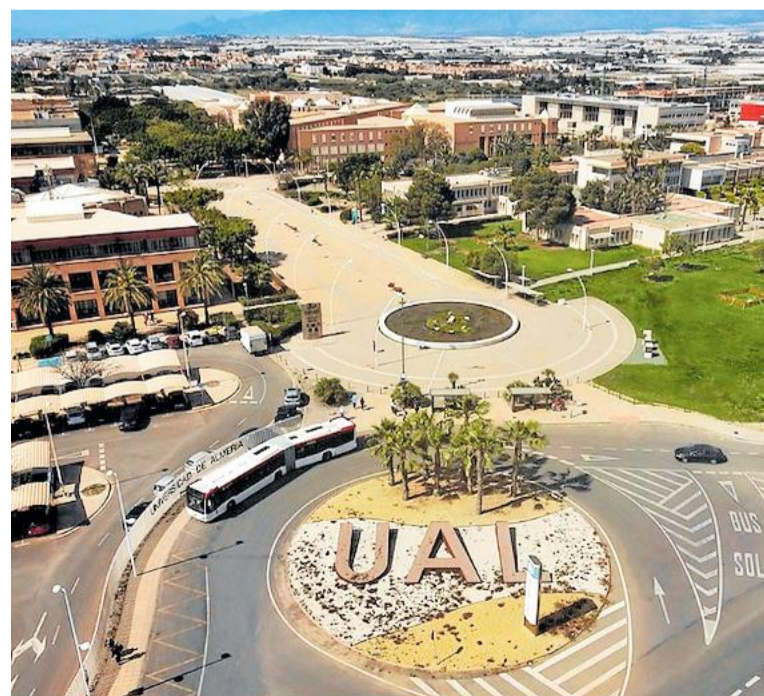


Imagen aérea del Campus de la UAL **Ideal**

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Agricultura de la UAL, referente mundial en el Ranking de Shangai

ALMERÍA

J. S. La Universidad de Almería repite buenos resultados en cuanto a posicionamiento de su investigación y su docencia en el panorama mundial de universidades, en este caso atendiendo a los distintos ámbitos de conocimiento. Dos de esos ámbitos, concretamente los de Enfermería y Agricultura, se mantienen en una magnífica posición en el apartado por materias del Global Ranking of Academic Subjects (GRAS) del ShangaiRanking.

En lo que respecta a Agricultura, que se contempla dentro de la Rama

de Ciencias de la Vida, el ranking incluye a 500 universidades de todo el mundo, con 29 españolas entre ellas. Aquí, la Universidad de Almería se coloca en el intervalo 201-300, junto a la Universidad de Barcelona, Universidad de Valencia, Universidad de Vigo, Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Santiago de Compostela y la Universidad Miguel Hernández de Elche, ocupando todas ellas el cuarto lugar en el ámbito nacional. A nivel andaluz, lideran la Universidad de Córdoba y la de Sevilla que se posiciona en el inter-

valo 101-150, mientras que la Universidad de Almería ocupa la tercera posición.

En Agricultura, la UAL ha experimentado una notable mejora en los últimos años. Teniendo en cuenta que en 2021 se encontraba en el intervalo 401-500, la posición alcanzada en 2025 en el rango 201-300, ligeramente superior al de 2024, hace que siga destacando y consolida mundialmente a la Universidad de Almería en un sector clave para la economía de la provincia de Almería y de la comunidad autónoma de Andalucía.



Foto de familia de los ponentes en la jornada sobre inteligencia artificial en el Centro de Prevención de Riesgos Laborales de la Junta de Andalucía. Ideal

RIESGOS LABORALES. Aplicación de las nuevas tecnologías

La inteligencia artificial, una nueva aliada en materia de seguridad laboral

ALMERÍA

J.S. El Centro de Prevención de Riesgos Laborales de la Junta de Andalucía en Almería, dependiente de la Delegación Territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, ha celebrado una jornada sobre inteligencia artificial (IA) aplicada a la prevención en colaboración con Mutua Asepeyo. El delegado de Empleo, Amós García Hueso, asistió a esta jornada y destacó la importancia de dar a conocer entre los profesionales de la seguridad laboral y las empresas cómo la inteligencia artificial puede aportar soluciones novedosas y eficaces para mejorar las medidas preventivas y proteger a las personas trabajadoras.

El encuentro contó con la asistencia de 80 personas entre personal técnico de prevención de riesgos laborales, medicina del trabajo y vigilancia de la salud; responsables de empresas y administraciones; servicios de prevención; delegados y delegadas de prevención; Inspección de Trabajo; mandos intermedios y entidades o personas interesadas en la IA aplicada a la prevención de riesgos laborales.

En la organización de la jornada colaboraron Mutua Asepeyo, Coexphal, APA, Aespla, Oinse, Elecpor y el proyecto Ergonautas de la Universidad Politécnica de Valencia, organizaciones a las que Amós García agradeció su cooperación. Asimismo, puso a disposición de los asis-

tentes los servicios del Centro de Prevención de Riesgos Laborales y ha instado a sumar el esfuerzo de todos los agentes implicados en el ámbito del trabajo para reducir la siniestralidad.

El responsable provincial de Empleo resaltó que la IA puede ayudar a reforzar la labor de los profesionales de la prevención gracias a sus aplicaciones en la interpretación de datos masivos, que permite agilizar y optimizar la toma de decisiones y anticipar los accidentes laborales, detectando patrones para alertar de riesgos, además de realizar una mejor evaluación de las medidas preventivas.

Otras aplicaciones de la IA son la monitorización en tiempo real de los centros de trabajo para detectar condiciones que puedan suponer un peligro (maquinaria defectuosa, posturas inadecuadas de las personas trabajadoras, altos niveles de exposición a ruidos o sustancias nocivas, etc.), una mayor personalización de las medidas de prevención en cada puesto de trabajo y la medición de indicadores biométricos de frecuencia cardíaca, fatiga o hidratación para reducir el estrés y la sobrecarga.

Además, la inteligencia artificial tiene aplicaciones en la formación en prevención de riesgos laborales mediante simuladores de realidad virtual que pueden ayudar a una mayor preparación ante situaciones de riesgo.



En el centro, el delegado de Empleo, Amós García. Ideal

El director de Mutua Asepeyo en Almería, Armando Díaz Rueda, agradeció a las personas y entidades que han colaborado en la organización de la jornada su compromiso con la prevención de riesgos laborales, así como a los ponentes y asistentes. Detalló que en la jornada se incluían ejemplos de uso de la IA para potenciar la sensibilización en materia de seguridad laboral, entre las que ha mencionado soluciones ergonómi-

cas y la campaña de seguridad vial de Coexphal que ha quedado como finalista de los Premios Asepeyo 2025.

Los expertos que intervinieron en la jornada abordaron diversas aplicaciones de la inteligencia artificial al ámbito de la seguridad y la salud laboral, poniendo el foco en aspectos como el comportamiento seguro de las personas, la innovación, la prevención virtual en sistemas informáticos, la seguridad vial laboral o

la ergonomía. En el encuentro se dieron a conocer ejemplos prácticos y casos de éxito reales de empresas que ya están utilizando soluciones basadas en datos y se ha debatido sobre los desafíos que supone implementar esta herramienta desde el punto de vista de la seguridad y la privacidad.

La jornada arrancó con la intervención de Antonio Díaz Ruiz, presidente de AESPLA (Asociación Española de Servicios de Prevención Laboral AESPLA) y director de Salud y Bienestar Laboral de APA (Asociación para la Prevención de Accidentes), sobre la inteligencia artificial aplicada al comportamiento seguro de las personas. Le siguió la ponencia de Enrique Vilches Pérez y José Enrique Bueno Vilches de la empresa Oines sobre IA aplicada a la prevención virtual en el sistema informático. Por parte de Elecpor intervino el gerente de su Servicio de Prevención Mancomunado, Enrique Roder Pedrero, quien disertó sobre innovación en IA en prevención de riesgos laborales.

La responsable del Servicio de Prevención Mancomunado de Coexphal, María Ángeles Álvarez Vázquez, se enfocó en la IA como potenciador en la sensibilización de los riesgos laborales y expuso la campaña de seguridad vial 'En Coexphal queremos que vuelvas todas las noches a casa'.

La última parte de la jornada se centró en la IA aplicada a la ergonomía, con las intervenciones de José Enrique Aparisi Navarro, coordinador de prevención del Territorio Sureste de Asepeyo acerca de la tecnología MOCAP aplicada a TME en la hostelería; y de José Antonio Diego Más, catedrático de la Universidad Politécnica de Valencia y director de proyecto Ergonautas, con la ponencia 'IA en ergonomía. De la captura del movimiento al diagnóstico con Ergoniza Intelligent'.



Almería, cultivando el futuro.

El uso de herramientas digitales, inteligencia artificial y sistemas avanzados de gestión está redefiniendo el modelo agrícola, optimizando los recursos hídricos, impulsando la productividad y garantizando cultivos de máxima calidad.

AGROTECH en Almería no es solo una tendencia, es una realidad que está transformando nuestra agricultura.



ALMERÍA
CIUDAD

 @aytoalm
www.almeriaciudad.es