

SUPLEMENTO ESPECIAL



Alhambra Venture

EL MAYOR ENCUENTRO
DE EMPRENDIMIENTO DEL SUR DE ESPAÑA

EL PUNTO
DONDE
**TODO
CONECTA**





GRANADA
CIUDAD



GRANADA
2031
CAPITAL EUROPEA DE LA CULTURA
CIUDAD FINALISTA



Alhambra Venture

ÍNDICE

04 Entrevista a Carolina España	23 OEPM
05 Saluda de Marifrán Carazo	23 Ayming
06 TRADE	24 Red.es
08 Diputación de Granada	26 Apdi
10 UGR	28 ICEX
12 Ceuta	30 Las Rozas
14 Banco Santander	32 Cívica
15 PTS	34 Keep in tax
16 Fundalogy de Unicaja	36 Kyndryl
18 DayOne CaixaBank	38 Almuñécar
20 CDTI	40 Fichas de las startups finalistas de este evento
22 Enisa	61 Directorio de inversores
	62 Directorio de startups



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

enisa

Financiación que contruye futuro

Acompañamos a tu empresa
para innovar, crecer y transformar.

#FinanciaciónEnisa Préstamo participativo
#LeydeStartups Certificación Empresa Emergente

enisa.es 



#EquipoEnisa Marta Morales

CAROLINA ESPAÑA. Consejera de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y Diálogo Social, portavoz del Gobierno andaluz en funciones, y presidenta de Andalucía TRADE

«Las startups andaluzas han avanzado mucho en capacidad tecnológica y ambición»

GRANADA

C.S. En esta nueva edición de Alhambra Venture los proyectos tienen una oportunidad de conseguir financiación, ¿Cómo le apoya Andalucía Trade?

—Andalucía TRADE ha hecho una apuesta por un sistema híbrido de financiación empresarial en el que conviven ayudas a fondo perdido e instrumentos reembolsables, fondos europeos y fondos propios, con el objetivo de poder dar cobertura a la mayor variedad de proyectos de la mayor tipología de empresas, entre ellas a las startups.

En este sistema conviven las ayudas directas al desarrollo industrial, la I+D+i, la puesta en marcha de pequeñas empresas, la internacionalización de las empresas y las comisiones de los avales de las SGR, con los fondos de capital riesgo, actualmente en proceso de licitación (uno de ellos específicamente para startups), todo ello cofinanciado con FEDER.

Y además estamos trabajando en un paquete de medidas con fondos propios (lo que nos permite ampliar el target de beneficiarios hacia las no pymes), en dos sentidos: de un lado el fondo FAST para tecnologías estratégicas y una nueva línea de incentivos para facilitar a las empresas su salida a mercados de financiación alternativa. En conjunto, más de 430 millones de euros para las empresas andaluzas cuyo objetivo no es sustituir sino complementar y dinamizar el mercado de financiación privada.

Desde el Gobierno andaluz lo tenemos muy claro: ningún proyecto, ninguna buena inversión se va a quedar en el cajón por falta de financiación.

—¿Cuáles son hoy las principales barreras que encuentra una startup andaluza cuando intenta levantar una ronda de crecimiento superior al millón de euros?

—Las startups andaluzas han avanzado mucho en capacidad tecnológica y ambición, pero cuando buscan inversión se siguen encontrando con dos grandes problemas.

El primero es la escasez de capital especializado en fases de escalado. Existen instrumentos muy valiosos para fases tempranas, pero muchas empresas deben acudir a fondos nacionales o internacionales para cerrar rondas de mayor tamaño.

El segundo es la limitada masa crítica de inversores con experiencia en determinados sectores estratégicos, como deep tech, aeroespacial, defensa, semiconductores o tecnologías industriales, donde los ciclos de maduración son más largos y requieren una comprensión específica del ries-



Carolina España en la sede del Gobierno andaluz.

go y del potencial de mercado.

La buena noticia es que Andalucía está dando pasos importantes para reducir estas barreras: cuenta con un tejido innovador cada vez más sólido, empresas tecnológicas de referencia y nuevas iniciativas público-privadas que están fortaleciendo el acceso a financiación.

El reto ahora es acelerar esa transición para que una startup pueda crecer globalmente sin tener que salir de Andalucía para encontrar el capital que necesita, y esa es la necesidad a la que estamos dando respuesta desde la Administración de la Junta de Andalucía.

—¿Cómo puede Andalucía atraer más fondos de venture capital nacionales e internacionales para que inviertan de forma recurrente en la región?

—Desde Andalucía estamos trabajando desde la perspectiva del inversor y de la empresa. De un lado, estamos poniendo en marcha fondos

de capital riesgo público-privado cuyo objetivo es dinamizar este tipo de inversión. En esta ocasión hemos reforzado nuestra apuesta incrementando en un 62% el capital público de partida de los tres fondos que estamos licitando, que asciende a 58 millones de euros.

Por el lado de la empresa, se hace imprescindible ganar dimensión. Según el último informe de BDO sobre inversión en Andalucía, el problema no es la falta de interés de los fondos en invertir en Andalucía sino la necesidad de que las empresas ganen escala y visibilidad para, como dicen en el informe, “entrar en el radar del Private Equity”.

Para ello, el Gobierno andaluz pone a disposición de las empresas no solo el sistema de financiación que les he descrito antes, sino todo un conjunto de servicios avanzados entre los que me gustaría destacar los que se agrupan bajo el Club MidMarket Andalucía TRADE, una iniciativa enfocada hacia las empresas de tamaño intermedio que acaban de salir de la categoría pyme para facilitarles su crecimiento y el consiguiente efecto tractor sobre las empresas más pequeñas.

—¿Cómo puede la Administración convertirse en un cliente de innovación para las startups y no solo en una fuente de subvenciones?

—La Administración andaluza ya es cliente de innovación de las empresas. Y lo es a través de la compra pública de innovación. En 2018 se aprobó la Estrategia para el Impulso y Consolidación de la Compra Pública de Innovación en la Administración Pública de la Junta de Andalucía, con la que el Gobierno andaluz busca incorporar soluciones innovadoras para mejorar los servicios públicos, y para encontrar nuevas y mejores maneras de gestión que permitan dar respuestas más eficientes a las necesidades de los andaluces.

Para ello nombró a la Agencia Andalucía TRADE como Unidad de Compra Pública de Innovación de Andalucía, que asesora a la Administración (como comprador) y a las empresas, centros y grupos de investigación (como desarrolladores de so-

430 millones de euros para financiar a las empresas emprendedoras

luciones innovadoras), identificando, promoviendo y gestionando de manera integral los proyectos de CPI.

—¿Qué mensaje trasladaría hoy a los inversores que todavía no tienen a Andalucía en su radar?

—Les diría que hoy por hoy Andalucía es una locomotora en marcha, una tierra que se ha transformado en estos últimos siete años y que se sigue transformando. Andalucía ahora sí ofrece oportunidades reales al inversor y las cifras dan testimonio de ello. Es el caso, por ejemplo, de la Inversión Extranjera Directa que cerró 2025 como el mejor año desde que se tienen registros. También en el primer trimestre de este año, la inversión extranjera ha alcanzado una cifra récord y se ha incrementado un 35%. Por tanto, a los inversores les diría que vengan a Andalucía, que aquí van a encontrar la mejor tierra no sólo para vivir, sino también para invertir. Que van a tener a un gobierno autonómico que les va a facilitar la inversión, y no sólo a través de las herramientas que ya he enumerado, sino que les va a ofrecer estabilidad, seguridad jurídica, confianza, en definitiva, un ecosistema seguro y muy atractivo para la inversión.

«En el primer trimestre de este año, la inversión extranjera ha alcanzado una cifra récord y se ha incrementado un 35%»

«El reto ahora es acelerar esa transición para que una startup pueda crecer globalmente sin tener que salir de Andalucía»

MARIFRÁN CARAZO. Alcaldesa de Granada

Granada, donde el talento encuentra oportunidades

Granada es hoy una ciudad donde el talento encuentra oportunidades y las ideas se convierten en futuro. Cada edición de Alhambra Venture confirma que nuestra ciudad es mucho más que el escenario de uno de los principales encuentros de emprendimiento e inversión del sur de Europa. Durante estos días vuelve a convertirse en un punto de encuentro para emprendedores, inversores, empresas e instituciones que comparten una misma convicción: las grandes ideas necesitan colaboración, conocimiento y confianza para convertirse en proyectos capaces de transformar la sociedad.

Es un orgullo darles la bienvenida, pero también comprobar cómo Alhambra Venture ha crecido al mismo ritmo que el ecosistema innovador de Granada. Porque este encuentro no es un hecho aislado, sino el reflejo de una ciudad que ha decidido construir su futuro apostando por el conocimiento, la innovación y el talento como motores de desarrollo económico, empleo y bienestar.

Las ciudades que liderarán el futuro no serán necesariamente las más grandes, sino aquellas capaces de atraer talento, generar conocimiento y convertir las ideas en oportunidades. Granada ha decidido formar parte de ese grupo. Lo hace apoyándose en una universidad de prestigio internacional, una sólida red de investigación y una estrecha colaboración entre instituciones, empresas y emprendedores para impulsar un modelo de crecimiento basado en el conocimiento.

Granada se está consolidando como uno de los grandes referentes nacionales en inteligencia artificial y economía del conocimiento, fruto de un ecosistema que integra universidad, investigación, empresa e innovación. El liderazgo científico de la Universidad de Granada, la excelencia del Instituto Andaluz Interuniversitario en Ciencia de Datos e Inteligencia Computacional (DaSCI), la implantación del Centro Andaluz de Inteligencia Artificial (ANIA), el desarrollo de proyectos estratégicos como IFMIF-DONES, el potencial del Parque Tecnológico de la Salud y el impulso de iniciativas como iQuantum consolidan a Granada como una ciudad con una extraordinaria proyección en ciencia, tecnología e innovación.

Ese ecosistema genera conocimiento, atrae inversión, impulsa empresas innovadoras y crea empleo de calidad. Además, demuestra que la inteligencia artificial ha dejado de ser una promesa de futuro para convertirse en una herramienta útil al servicio de las personas, incorporándose a la mejora de los servicios públicos para ofrecer una administración más eficiente, cercana e innovadora.

Ese liderazgo científico y tecnológico tiene una traducción directa en la economía y en las oportunidades



Marifrán Carazo.

que Granada ofrece para emprender e invertir. Con esa vocación nace Granada Global, una alianza impulsada por el Ayuntamiento de Gra-

nada y la Cámara de Comercio para proyectar internacionalmente la ciudad, atraer inversión, favorecer la implantación de nuevas empresas

y consolidar a Granada como un destino de referencia para desarrollar iniciativas innovadoras. Una estrategia que encuentra en Alhambra

Granada se está consolidando como uno de los grandes referentes nacionales en inteligencia artificial y economía del conocimiento

Una ciudad que mira al futuro con ambición, apuesta por el talento, genera conocimiento Y atrae inversión

Venture uno de sus principales espacios para conectar talento, innovación e inversión.

En ese contexto, Alhambra Venture desempeña un papel esencial. Consolidado como uno de los principales foros nacionales de emprendimiento e inversión, ha contribuido, durante sus doce ediciones, a conectar startups con inversores nacionales e internacionales y a facilitar la captación de más de 140 millones de euros por parte de los proyectos participantes, según la organización. Un ejemplo de cómo la colaboración entre emprendedores, empresas e inversores fortalece un ecosistema cada vez más competitivo.

Todo ello convive de manera natural con otro de los grandes pilares que definen la identidad de Granada: la cultura. Nuestra candidatura a Capital Europea de la Cultura 2031 parte de la convicción de que creatividad, ciencia, tecnología e innovación forman parte de un mismo proyecto de ciudad. La creatividad que inspira a un artista es también la que impulsa a un investigador a descubrir, a un emprendedor a innovar o a una empresa a transformar una idea en un proyecto de éxito.

Quienes visitan Granada estos días descubren una ciudad con un patrimonio universal y una calidad de vida excepcional. Pero descubren, sobre todo, una ciudad que mira al futuro con ambición, apuesta por el talento, genera conocimiento, atrae inversión y trabaja para convertir la innovación en oportunidades para las personas.

Porque el verdadero patrimonio de una ciudad no es solo el que heredó de su historia, sino también el que es capaz de construir para su futuro. Ese es el compromiso de Granada: seguir avanzando como una ciudad abierta al mundo, capaz de competir desde la excelencia y de convertir el talento, la innovación y la creatividad en progreso, empleo y bienestar.

Bienvenidos a Alhambra Venture. Bienvenidos a Granada, una ciudad donde el talento encuentra oportunidades y las ideas se convierten en futuro.

IMPULSO A LAS EMPRESAS. La vocación de Andalucía TRADE siempre ha sido universalizar su público

Andalucía TRADE apuesta por la hibridación en su sistema de financiación pública empresarial para poder apoyar a las startups

GRANADA

C.S. Andalucía TRADE nació hace tres años como la concreción del nuevo paradigma de la relación administración-empresa por la que apuesta el Gobierno de Juanma Moreno: eficacia, eficiencia, menos trámites, plazos ciertos y seguridad jurídica. Esta “ventanilla única” de la Junta de Andalucía revolucionó el servicio público a las empresas en Andalucía al ofrecer un producto llave en mano, a medida, que concentraba en una única entidad y en sinergia financiación empresarial para proyectos de inversión, asesoramiento y acompañamiento en procesos de internacionalización y servicios para la mejora de la competitividad a través de la innovación.

La vocación de Andalucía TRADE siempre ha sido universalizar su público, poder llegar a la práctica totalidad del tejido empresarial andaluz para poder acompañar a las empresas cualquiera que sea su tamaño o sector en sus procesos de crecimiento, consolidación, búsqueda de nuevos mercados, o mejora de sus procesos y/o productos a través de la I+D+i, así como en la participación en programas suprarregionales y supranacionales.

Hoy por hoy ese sistema tiene “pin-tados” más de 430 millones de euros entre fondos Feder y fondos propios instrumentados, a través de una amplia variedad de herramientas, cuyo objetivo es diversificar tanto el público beneficiario como el tipo de proyectos que pueden incentivarse desde Andalucía TRADE.

Dos años después de la apertura de las primeras líneas de incentivos, dos de desarrollo empresarial y una de I+D+i no competitiva, y un año después de lanzar la novedosa orden de apoyo a la internacionalización los resultados de esta ventanilla única del Gobierno andaluz reflejan el éxito de este modelo de fomento a la inversión empresarial: más 2.530 solicitudes para las 4 primeras líneas abiertas que se encuentran en distintas fases del procedimiento de tramitación, que llevan asociada una inversión empresarial de 1.422,83 millones de euros. De esas solicitudes, han resultado aprobadas 682, con incentivos por valor de 165,16 millones de euros (el 65% del presupuesto disponible), para una inversión total de 380,36 millones.

Pero esto es sólo el principio, Andalucía TRADE ultima el lanzamiento de nuevos incentivos e instrumentos financieros, y las startups pueden acceder a la práctica totalidad de los instrumentos presentes y futuros, que suman 432 millones de euros de fon-



Carolina España en su intervención del año pasado en este encuentro.

dos públicos. No obstante, dadas las características de las startups y sus dificultades para acceder a financiación privada, por su especial idiosincrasia (riesgo, tamaño...), Andalucía TRADE ha realizado una apuesta específica por este tipo de empresas.

Bajo el denominador común Fomento de la competitividad de las pymes en Andalucía, esta agencia de desarrollo regional ha diseñado tres fondos de capital riesgo, actualmente en distintas fases del proceso administrativo: uno específico para startups y otros dos para las siguientes fases (expansión) con una dotación pública conjunta de 58,8 millones de euros, cofinanciados con FEDER, can-

tidades que supone un incremento del 62% sobre la cuantía pública aportada en ocasiones anteriores,

El FCR Startups parte de una base pública de 9,8 millones de euros. A través de entradas de capital o préstamos participativos, se financiarán operaciones de hasta 400.000 euros para proyectos que contemplen inversiones en activos materiales e inmateriales, circulantes y gastos operativos, así como proyectos de crecimiento no orgánico con límites. Su público objetivo son empresas con menos de 7 años y facturación menor de 2 millones de euros.

Por su parte, los fondos de capital riesgo Expansión cuentan con 49 mi-

llones de euros públicos y sus operaciones podrán alcanzar los 2,5 millones de euros por empresa. Estos fondos están dirigidos a empresas con tracción y facturación, orientadas a crecer mediante inversión, empleo o apertura de mercados.

Los tres fondos estarán operativos en 2026 y prolongarán el periodo de inversión hasta el 31 de diciembre de 2026. Las inversiones podrán recuperarse hasta 10 años después, el 31 de diciembre de 2036.

El objetivo estratégico de estos fondos es corregir el fallo de mercado existente en la financiación de empresas innovadoras en fases tempranas o de expansión inicial, facilitan-

Andalucía TRADE ultima el lanzamiento de nuevos incentivos e instrumentos financieros

Esta agencia de desarrollo regional ha diseñado tres fondos de capital riesgo para startups en distintas fases de desarrollo

do capital riesgo para escalar negocios, acceder a nuevos mercados y consolidar el tejido empresarial andaluz.

Las previsiones apuntan a la realización aproximadamente de 60 inversiones con un efecto multiplicador del 2,5, lo que supondrá que los casi 60 millones de euros públicos movilizarán 150 millones de euros de inversión total, atrayendo 90 millones de euros de capital privado.

Tecnologías estratégicas

No es la única herramienta reembolsable en la que está trabajando Andalucía TRADE para apoyar a empresas innovadoras. Apoyándose en el modelo de la plataforma de tecnologías estratégicas para Europa (STEP) para apoyar las tecnologías estratégicas críticas y emergentes y sus respectivas cadenas de valor en los sectores pertinentes, Andalucía TRADE está trabajando en un nuevo fondo: FAST.

Esta iniciativa, cuyo objetivo es apoyar el desarrollo de proyectos de tecnologías digitales y profundas (incluyendo Defensa), biotech y tecnologías limpias, invertirá en empresas sin que el tamaño sea una condición a tener en cuenta (a diferencia de los instrumentos cofinanciados con FEDER, que deben destinarse a pymes).

Las empresas no pymes andaluzas también afrontan importantes limitaciones de financiación para desarrollar proyectos de innovación tecnológica y fabricación avanzada debido, entre otras cuestiones, a fallos estructurales en el mercado financiero y en el entorno institucional y a la escasez de oferta de financiación adaptada, ya que las condiciones de financiación privada se ajustan poco a las necesidades de proyectos tecnológicos intensivos en capital y largo retorno o que conllevan demasiado riesgo para ser asumido por las entidades privadas.



Mesa debate de los invitados.

Con una dotación presupuestaria de 30 millones de euros de fondos propios de la administración andaluza, el fondo FAST invertirá en operaciones de entre un millón de euros (ticket de inversión mínimo) y 6 millones de euros (ticket de inversión máximo) a través de inversiones en capital, préstamos participativos y cualquier otra fórmula legalmente permitida.

Financiación alternativa

El planteamiento de Andalucía TRADE para apoyar las inversiones empresariales andaluzas pasa por facilitar igualmente el acceso de las empresas a mercados de financiación alternativa que impulsen su capacidad de crecimiento, innovación y visibilidad. La incorporación a mercados como BME Growth o Euronext Access/Growth permite diversificar fuentes de financiación, atraer inversión privada y mejorar la estructura de capital, contribuyendo a un entorno económico más sólido y resiliente.

Para ello, está diseñando una línea de subvenciones en régimen de concurrencia no competitiva, con un presupuesto de un millón de euros (autofinanciado). Esta línea subvencionará gastos vinculados a distintas fases del proceso de incorporación al mercado, incluyendo, entre otras, actuaciones de diagnóstico y análisis previo, preparación técnica y documental, y ejecución de la incorporación.

Finalmente, con este objetivo de

diversificar las fuentes de financiación de las empresas andaluzas, Andalucía TRADE está culminando una línea de subvenciones en régimen de concurrencia no competitiva, para pagar las comisiones de los avales y los gastos financieros de los préstamos garantizados por los avales prestados por las SGR (Sociedades de Garantía Recíproca) que operen en Andalucía.

Con un presupuesto de 16,5 millones de euros, estas ayudas cubrirán entre 0,5% y 1,5% de estas comisiones y hasta 1,15 puntos porcentuales sobre los tipos de interés remuneratorios. Esta línea podría conceder alrededor de 500 subvenciones, con una inversión inducida de entre 80 y 90 millones de euros, lo que supone quintuplicar los recursos públicos asignados.

Convocatoria competitiva

El conjunto de instrumentos anteriormente descrito vendrá a completar las convocatorias actualmente abiertas. En julio de 2024 se abrió la ventanilla para solicitar los incentivos al Desarrollo Industrial y la I+D+i de Andalucía TRADE. Se trataba de las primeras convocatorias de la agencia, a un año de su creación, dotadas con 244 M€ hasta 2027, cofinanciadas con FEDER. Estos incentivos pueden alcanzar hasta el 75% de la inversión subvencionable y son para PYMES y autónomos.

Los incentivos para el Desarrollo Industrial tienen como objetivo la

mejora de la competitividad y creación de actividad económica, y la puesta en marcha de pequeñas empresas. En concreto, se consideran conceptos subvencionables los proyectos de inversión en activos materiales e inmateriales superiores a 30.000 euros que supongan la creación de un nuevo establecimiento, la ampliación de la capacidad de un establecimiento existente, la diversificación de la producción de un establecimiento en productos o servicios que anteriormente no se producían o prestaban en él, y/o una transformación fundamental del proceso global de producción del producto o de la prestación global del servicio afectos por la inversión. También se apoyan proyectos de inversión superior a 30.000 euros que suponen

la puesta en marcha de pequeñas empresas o microempresas.

Por su parte, la línea de I+D+i contempla convocatorias no competitivas para proyectos de investigación industrial y desarrollo experimental con incentivos de hasta el 50% de la inversión subvencionable para proyectos que se desarrollen en Andalucía y que tengan por objeto la búsqueda de nuevos productos, procesos o servicios o la mejora de los ya existentes, en el marco de las actividades establecidas en la Estrategia de Especialización Inteligente para la Sostenibilidad de Andalucía, S4 Andalucía. Esta línea se completa con una convocatoria competitiva de 70 millones de euros, también cofinanciada con FEDER.

Internacionalización

Un año después, en agosto de 2025, Andalucía TRADE lanzó la primera convocatoria de una novedosa orden de incentivos para el comercio exterior y la internacionalización de las pymes en Andalucía. Se trata de 11,5 millones de euros cofinanciados con FEDER para apoyar la participación individual en ferias y eventos expositivos internacionales (1.000 ferias en 69 países).

Esta orden contempla incentivos directos de hasta el 75% para países del Plan de Diversificación de EE.UU. (EE.UU., México, Brasil, Canadá, Marruecos, Australia, China, India y Japón) y hasta el 65% para ferias y

eventos en el resto de los países del mundo. Igualmente se incentiva la participación en viajes de prospección internacional organizados por la Agencia TRADE o el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) con incentivos de hasta el 100% (mediante el sistema de costes simplificados) para traslados, alojamiento y manutención.

Ventanilla Única

El hecho de que, a falta de año y medio del cierre de estas convocatorias, se haya consumido el 65% del presupuesto puede traducirse en que estas medidas realmente responden a las necesidades de los empresarios (cabe recordar que estas líneas de incentivos se diseñaron con la colaboración de los empresarios, que están representados en el Consejo Rector de Andalucía TRADE a través de la CEA y del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio).

Los resultados revelan igualmente una mejora sustancial en el apoyo a los proyectos empresariales. El incentivo medio por proyecto asciende a 242.179,95 euros, una cantidad que multiplica por 3,5 el incentivo medio de programas anteriores (71.082 euros). Igualmente refleja una mejora destacada la intensidad media de los incentivos, que en los programas de 2017 ascendía a 37,77% del incentivo sobre la inversión incentivable y en la actualidad llega hasta el 47,24%, es decir, 9,49 puntos porcentuales por encima.

El planteamiento de Andalucía TRADE pasa por facilitar también el acceso de las empresas a mercados de financiación alternativa

Los resultados revelan una mejora sustancial en el apoyo a los proyectos empresariales

ECOSISTEMA EMPRENDEDOR. La provincia de Granada está viviendo una profunda transformación de su modelo productivo

Incubadora El Carmen de Diputación de Granada: talento e innovación de la provincia con impacto global

GRANADA

C.S. En la última década, ha pasado de ser una firme promesa tecnológica a convertirse en una realidad plenamente consolidada, capaz no solo de exportar talento, sino de atraerlo y retenerlo en el territorio.

Los datos respaldan este avance: el empleo en el sector tecnológico provincial ha crecido cerca de un 40% en los últimos cinco años, superando la media nacional en ritmo de crecimiento.

Para la Diputación de Granada, la digitalización y el impulso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) constituyen elementos estratégicos fundamentales, especialmente para combatir la despoblación en los municipios más pequeños.

Iniciativas como el proyecto Acelera Pyme Rural, que hemos estado desarrollando durante más de dos años, han llevado soluciones digitales directamente a pymes y autónomos de todo el conjunto provincial.

Asimismo, planes estratégicos como el Plan de Desarrollo Turístico del Poniente de Granada contemplan una inversión de 250.000 euros en su eje de transición digital para modernizar las herramientas de comercialización y mejorar la visibilidad online del destino. Es en este contexto de decidida apuesta institucional donde nace y se consolida un proyecto insignia para el ecosistema: la Incubadora El Carmen.

Las empresas incubadas acceden a un programa presencial de alta calidad, a una robusta plataforma de recursos y a conexiones directas con foros de emprendimiento e inversión tanto nacionales como internacionales, integrándose en la prestigiosa Red de Emprendimiento de Telefónica.

La actividad de la incubadora arrancó oficialmente en abril de 2025 con una primera convocatoria cuyo éxito quedó ratificado por las propias empresas participantes: una encuesta de satisfacción reveló que el 100% de las empresas incubadas avaló la altísima calidad del espacio físico y la alta especialización de las mentorías recibidas.

El triunfo de la edición fundacional ha multiplicado el interés del eco-



En esta incubadora numerosas empresas han encontrado el impulso que necesitaban.

sistema emprendedor en este año 2026. Para la segunda promoción de la Incubadora El Carmen se han registrado un total de 73 solicitudes. De estas candidaturas, 66 se analizaron en profundidad y 15 llegaron a la fase de preselección, siendo finalmente evaluadas por un comité de expertos compuesto por representantes de la Diputación de Granada, Telefónica, UGR Emprendedora, la Fundación AI Granada y la Cámara de Comercio de Granada.

Este riguroso proceso concluyó con la elección de las nueve empresas beneficiarias que integran la cohorte de 2026. En esta ocasión, los proyectos seleccionados destacan por un fuerte refuerzo en las áreas de Inteligencia Artificial y Turismo Inteligente, manteniendo el alto componente tecnológico y la vocación de servicio global:

Alisios Corporation: Consultoría especializada que emplea tecnología propia basada en algoritmos de IA para la gestión de riesgos meteorológicos

y socioeconómicos.

Geonotary: Solución legal-tecnológica que unifica biometría, inteligencia artificial y blockchain para acreditar la residencia fiscal frente a inspecciones de Hacienda.

Eubiomic: Empresa biotecnológica centrada en el desarrollo de alimentos para usos médicos especiales destinados a pacientes de cirugía de recto.

Apten: Plataforma integral de investigación científica configurada como un espacio de trabajo para estudios con medición psicofisiológica en tiempo real.

RHAI Systems SL: Desarrolladores de un acelerador de IA diseñado específicamente para optimizar el rendimiento en entornos con restricciones energéticas, como satélites o drones.

*WILD: Proyecto que hibrida salud y AgroTech centrado en la generación de alimentos funcionales elaborados a partir de adaptógenos y nootrópicos naturales.

Urbanodo: Ecosistema digital para ayuntamientos que integra la gestión de turismo, comercio e incidencias mediante el uso de realidad aumentada e IA.

Vanguardia.tech: Startup creativa orientada al diseño de experiencias culturales inmersivas y recorridos interactivos mediante narrativa digital y geolocalización.

Aixa AI: Proveedores de soluciones de IA aplicadas a la industria oleícola mediante gemelos digitales y datos satelitales integrados en su producto Olearia.

El programa de la Incubadora El Carmen destaca por ofrecer un modelo de acompañamiento integral sumamente exigente y estructurado. No obstante, uno de los aspectos más innovadores y con mayor impacto social del proyecto es su carácter inclusivo. La incubadora no restringe sus recursos formativos exclusivamente a las iniciativas seleccionadas para el alojamiento físico; también ofrece formación y herramientas a todas las empresas y proyectos que se presentan a cada convocatoria, independientemente de si resultan elegidos o no.

Esto fomenta la creación de una comunidad innovadora cohesionada y colaborativa en toda la provincia. Este ecosistema se ve fuertemente robustecido gracias a una red de alianzas estratégicas institucionales.

La consolidación de la Incubadora El Carmen en este 2026 demuestra que Granada ha encontrado la herramienta idónea para que el talento local crezca, se fortalezca y se proyecte con fuerza hacia los mercados internacionales.

No se trata únicamente de un espacio físico dotado de recursos tecnológicos de primer nivel, sino de una auténtica palanca de cambio estructural enfocada en consolidar un tejido productivo más sólido, competitivo y sostenible.

Al priorizar la retención de profesionales cualificados y el apoyo a ideas disruptivas, no solo se impulsa la economía digital, sino que se sientan las bases de un desarrollo económico transversal y equilibrado para toda la provincia.



Sede de la Incubadora El Carmen en Granada.

El futuro de la innovación granadina se está construyendo hoy, con paso firme, desde El Carmen.



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



otri / UGR /

Impulsando el emprendimiento universitario



Transformando ideas universitarias en empresas reales y realizando una apuesta firme por la retención del talento joven.



*ideas
que se convierten
en futuro*

NUESTRAS CIFRAS



+40

convenios estratégicos
con empresas e
instituciones



+1000

ideas y proyectos



53

empresas y proyectos
incubados



125

mentores/as,
profesionales en
activo y expertos/as



+55.000

impacto en
universitarios/as



+130

spin-offs o EBTs
impulsadas

PROGRAMAS más destacados



Concurso
de Ideas



Breaker
Impulsa



La Píldora Roja



Apoyo para creación de empresas
basadas en el conocimiento.



Ayudas PLAN PROPIO de
investigación y transferencia
UGR



Valorización de resultados
de investigación.



@ugremprendedora



/ugremprendedora



UGR Emprendedora | OTRI-Universidad de Granada



ugremprendedora@ugr.es | otri@ugr.es



www.ugremprendedora.ugr.es | otri.ugr.es



COMPROMISO. Modelo de emprendimiento, innovación y transferencia que conecta la formación, la investigación, la empresa y la sociedad

La UGR fortalece su ecosistema de emprendimiento, transferencia e innovación



Foto de familia de los asistentes a la edición del año pasado.

GRANADA

C.S. La Universidad de Granada ha consolidado un ecosistema de emprendimiento e innovación que conecta talento universitario, conocimiento científico y necesidades del entorno. A través de la Dirección de Emprendimiento, UGR Emprendedora, y de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), la institución acompaña el desarrollo de ideas, proyectos, startups y spin-offs, reforzando su papel como agente clave en la generación de oportunidades, empleo cualificado y desarrollo económico y social.

Este modelo permite atender diferentes perfiles dentro de la comunidad universitaria. UGR Emprendedora impulsa la sensibilización, la formación, el asesoramiento, la mentorización y la incubación de proyectos promovidos por estudiantes, alumni, personal docente e investigador y personal técnico, de gestión y de administración y servicios. Por su parte, la OTRI trabaja para proteger, valorizar y transferir el conocimiento generado por la actividad investigadora de la Universidad, orientando los resultados científicos con mayor potencial hacia proyectos empresariales que den lugar a nuevas empresas de base tecnológica.

Desde BREAKER, el Centro de Emprendimiento de la Universidad de Granada, UGR Emprendedora ofrece un espacio de referencia para quienes desean iniciar o hacer crecer un proyecto. Su actividad combina programas formativos, acompañamiento individualizado, mentoring especializado, incubación, conexión con empresas,

premios, redes de colaboración y actividades de inspiración emprendedora. Gracias a esta labor, miles de estudiantes han tenido contacto directo con el emprendimiento en las aulas y más de 1.600 personas han recibido acompañamiento personalizado para avanzar en sus ideas o proyectos.

La formación continúa siendo una de las principales herramientas para activar el potencial emprendedor de la comunidad universitaria. Programas como Talento Emprendedor permiten trabajar desde las primeras fases de una idea, abordando aspectos como el modelo de negocio, la validación, la financiación, la comunicación o las metodologías lean startup. A ello se suman los talleres de Business Skills, orientados al desarrollo de competencias clave en gestión empresarial, liderazgo, marketing, estrategia, comunicación y finanzas, o la reciente microcredencial sobre Innovación en Nanoelectrónica.

La Universidad también ha reforzado la conexión entre investigación y emprendimiento a través de iniciativas como la Ruta Emprendedora para Investigadores/as, que facilita que estudiantes de doctorado, personal investigador y grupos de investigación exploren el potencial de transferencia de sus resultados y, partiendo de la valorización tecnológica, puedan desarrollar planes de negocio que los transformen en nuevos proyectos empresariales.

La formación online ha ampliado, además, el alcance del ecosistema emprendedor de la UGR. El MOOC Convierte tu idea en un modelo de negocio ha superado los 18.000 participan-

UGR Emprendedora y la OTRI convierten el talento universitario en innovación, empresas y empleo

tes en sus 8 ediciones, mientras que la plataforma e-learning ha alcanzado más de 10.000 usuarios. Junto a ello, las microcredenciales han permitido ofrecer itinerarios prácticos y flexibles en emprendimiento, innovación educativa, intraemprendimiento y transferencia de conocimiento, adaptados a distintos perfiles y necesidades profesionales.

En los últimos cursos, UGR Emprendedora ha incorporado nuevas propuestas vinculadas a los retos actuales del emprendimiento universitario. La transformación digital, la inteligencia artificial, la innovación abierta, la colaboración con empresas y la igualdad de oportunidades han estado presentes en iniciativas como La Píldora Roja o el Bootcamp UNIVERGEM: Emprendedoras con IA, que ejemplifican la evolución hacia programas más conectados con el tejido productivo, las nuevas tecnologías y una comunidad universitaria diversa. Tales impulsa el potencial emprendedor de personas mayores de 50 años y favorece la colaboración intergeneracional. Red Emprende, por su parte, conecta a la Universidad con centros de Formación Profesional para trabajar sobre retos de la provincia de Granada mediante equipos multidisciplinares y multicentro.

Junto a la formación y el acompañamiento, la mentorización, incubación y aceleración ocupan un lugar central. BREAKER Impulsa se ha consolidado como un programa de referencia para startups, spin-offs y proyectos innovadores que necesitan validar su modelo de negocio, reforzar su propuesta de valor y prepararse para conectar con empresas, potenciales inversores y entidades colaboradoras. Esta red de apoyo se complementa con 125 mentoras y mentores activos y con proyectos alojados en BREAKER, que encuentran en este espacio un entorno para crecer, contrastar sus avances y acceder a nuevas oportunidades.

La Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) desempeña un papel estratégico en la conexión entre conocimiento y mercado. Su labor facilita que la investigación desarrollada en la Universidad pueda convertirse en soluciones aplicadas a través de proyectos en colaboración con empresas, licencias o, de forma más proactiva, promoviendo la creación de nuevas spin-offs. Con más de 130 spin-off o empresas tecnológicas promovidas con su apoyo, ha conseguido que la UGR se encuentre entre las universidades españolas más activas en emprendimiento Deep-Tech (según el estudio realizado por la Fundación Mobile World Capital) y contribuye directamente a diversificar el tejido productivo, generar empleo cualificado y trasladar a la sociedad el valor de su actividad científica.

El ecosistema se fortalece también gracias a la colaboración con empresas, administraciones, fundaciones,

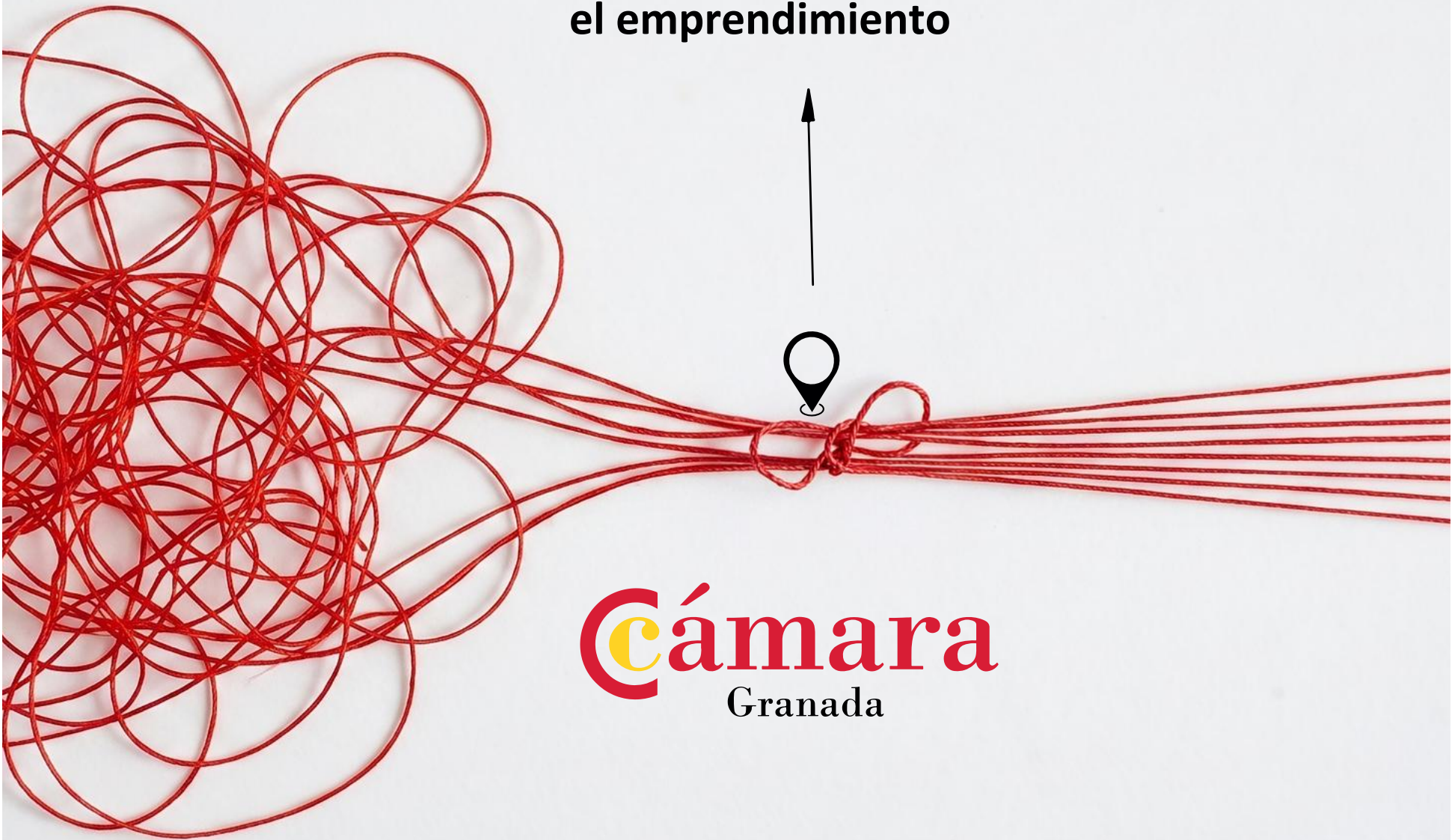
aceleradoras, asociaciones y redes de emprendimiento. La UGR ha firmado más de 100 convenios con entidades colaboradoras y participa en espacios como RedEmprendia, la Startup European University Network, la Alianza Arqus, Licensing Executive Society (LES), RedTransfer, EARMA o Alhambra Venture, que amplían la dimensión territorial, nacional e internacional de sus proyectos.

Toda esta actividad refleja el compromiso de la Universidad de Granada y su Consejo Social con un modelo de innovación que conecta formación, investigación, talento y tejido productivo. Mientras UGR Emprendedora celebra su X Aniversario como una década de impulso al talento universitario y a la creación de proyectos desde la Universidad, la OTRI aporta una trayectoria consolidada de más de 35 años en la valorización y transferencia del conocimiento, con especial actividad en la creación de empresas basadas en el conocimiento generado por sus investigadores, actividad reforzada en 2025 con la puesta en marcha de la Cátedra del Consejo Social en Desarrollo de Innovación y Transferencia.

UGR Emprendedora y la OTRI refuerzan la misma misión institucional: transformar ideas y resultados de investigación en innovación, empleo cualificado, desarrollo económico y progreso social, demostrando que el emprendimiento universitario y la transferencia de conocimiento son herramientas estratégicas para conectar la Universidad de Granada con las oportunidades reales de futuro.

Usted está aquí

Cámara Granada guía
el emprendimiento



Cámara
Granada

ESTRATEGIA DE FORMACIÓN. Orientada a diversificar su modelo productivo y potenciar sectores vinculados a la economía digital, la innovación y los servicios tecnológicos

Ceuta refuerza en Alhambra Venture su posición como territorio de oportunidades

GRANADA

C.S. Ceuta volverá a estar presente este año en Alhambra Venture, el mayor evento de emprendimiento e inversión del sur de España, con un objetivo claro: consolidar su posicionamiento como uno de los territorios más atractivos para el desarrollo de proyectos tecnológicos e innovadores.

La Ciudad Autónoma acudirá a la cita de Granada mostrando la evolución de un ecosistema emprendedor que en los últimos años ha experimentado un importante crecimiento gracias a la apuesta institucional por la innovación, la digitalización y la atracción de talento. Un trabajo en el que iniciativas como Ceuta Open Future han sido clave para impulsar startups, generar nuevas oportunidades económicas y conectar a la ciudad con el ecosistema nacional de inversión y tecnología.

La participación en Alhambra Venture se enmarca dentro de la estrategia de transformación económica de Ceuta, orientada a diversificar su modelo productivo y potenciar sectores vinculados a la economía digital, la innovación y los servicios tecnológicos. Una hoja de ruta que está permitiendo atraer empresas, talento y nuevos proyectos empresariales a la ciudad.

Un entorno diferencial

Actualmente, Ceuta se ha consolidado como un entorno especialmente competitivo para emprender gracias a la combinación de varios factores diferenciales: un régimen fiscal singular dentro de Europa, apoyo institucional cercano, conectividad digital, calidad de vida y una posición estratégica entre Europa y África.

Entre los principales incentivos destacan la bonificación del 50% en el Impuesto sobre Sociedades y en las cotizaciones a la Seguridad Social, la deducción del 60% en el IRPF para residentes y un sistema fiscal propio con IPSI en lugar de IVA. Un marco que convierte a Ceuta en un destino especialmente atractivo para empresas tecnológicas, digitales y de servicios.

A ello se suma un ecosistema cada vez más consolidado en torno al emprendimiento innovador. Desde su puesta en marcha hace seis años, Ceuta Open Future —la iniciativa impul-



sada por la Ciudad Autónoma de Ceuta, a través de Procesa, y Telefónica— ha acompañado a más de un centenar de emprendedores y startups, ofreciendo mentorización, formación especializada, asesoramiento estratégico y acceso a redes de inversión.

Ceuta Open Future

Uno de los principales atractivos para los emprendedores que se acercan a Ceuta es precisamente la existencia de un programa de apoyo integral que ofrece recursos, conocimiento y conexiones estratégicas sin coste para los participantes y sin tomar participación accionarial en las empresas.

El programa está dirigido principalmente a startups de base tecno-

lógica, proyectos digitales e iniciativas innovadoras con potencial de escalabilidad. La metodología de Ceuta Open Future se divide en dos etapas. La primera es una fase de incubación con una duración aproximada de cuatro meses, diseñada para ayudar a los equipos emprendedores a convertir una idea en un proyecto sólido. Durante este periodo reciben orientación estratégica, formación y acompañamiento para validar el mercado, definir objetivos y preparar el crecimiento futuro.

Aquellos proyectos que cumplen los hitos establecidos pasan posteriormente a la fase de aceleración. En esta etapa, las startups trabajan con una metodología propia enfocada en maximizar su potencial de crecimiento

mediante mentorización personalizada, asesoramiento especializado en áreas como negocio, comunicación, estrategia o aspectos legales, acceso a expertos sectoriales y apoyo en la búsqueda de financiación.

Además, los participantes pueden integrarse en el ecosistema de Telefónica Open Future, lo que les permite conectar con otros emprendedores, mentores, inversores y agentes clave del sector tecnológico. Esta red de contactos facilita la generación de oportunidades comerciales, colaboraciones estratégicas y nuevas vías de crecimiento.

Las convocatorias para incorporarse al programa se abren dos veces al año, habitualmente durante los meses de febrero y septiembre, permiti-

tiendo la entrada periódica de nuevos proyectos interesados en desarrollar su actividad desde Ceuta o aprovechar las ventajas que ofrece el ecosistema local.

Startups ceutíes

En esta edición de Alhambra Venture, la Ciudad Autónoma contará con representación destacada de startups aceleradas en Ceuta Open Future, que dispondrán de espacio propio dentro del evento para presentar sus proyectos ante inversores, corporaciones y agentes del ecosistema emprendedor nacional.

Las startups participantes serán GuardiansFit, Kikoto Ferries, Medhionine, Heroes of the Old World y TrustCore, proyectos que representan la diversidad y el potencial innovador de las empresas que actualmente se desarrollan dentro del ecosistema ceutí.

La participación en Alhambra Venture permitirá a estas empresas generar nuevas oportunidades de negocio, establecer contactos estratégicos y dar visibilidad al talento innovador que está creciendo en la ciudad.

Más allá de la presencia empresarial, Ceuta aprovechará el encuentro para seguir reforzando su mensaje como territorio de oportunidades, innovación y calidad de vida. Un enclave donde emprender no solo resulta competitivo desde el punto de vista fiscal y empresarial, sino también atractivo para vivir y desarrollar proyectos a largo plazo.



El Foso Real forma parte del conjunto monumental de las Murallas Reales.

Ceuta Open Future ofrece recursos, conocimiento y conexiones estratégicas sin coste para los participantes

CEUTA
OPEN FUTURE



El Ángulo



Ceuta: el polo tecnológico del sur de Europa

Un ecosistema en pleno crecimiento
con el marco fiscal más competitivo
para escalar tu empresa.

Tu proyecto, respaldado por un entorno
único:

- **bonificación del 50%** en el Impuesto sobre Sociedades
- **60% de deducción** en el IRPF.

Innovación, competitividad y calidad de
vida se unen en un territorio estratégico.

Lanza tu
proyecto
desde un
entorno
único.





SANTANDER STARTUPS. Una iniciativa muy representativa de la apuesta de Santander por las pymes y los emprendedores

Santander ha alcanzado los 2.700 clientes startups a los que apoya con más de 400 millones de euros

GRANADA

C.S. Esta entidad acompaña a empresas de todos los tamaños en cada etapa de su crecimiento, desde emprendedores y startups hasta grandes corporaciones, combinando el alcance de una plataforma financiera global con un profundo conocimiento de las necesidades locales. El Grupo presta servicio a más de 176 millones de clientes en todo el mundo y cuenta con una oferta especializada para particulares, pymes, empresas, grandes corporaciones e instituciones, apoyada en sus cinco negocios globales y en un modelo que combina capacidades digitales con asesoramiento especializado. En 2025 destinó 318.000 millones de euros a financiación para la creación y el crecimiento de empresas, dando soporte a más de 743.000 pymes y autónomos clientes.

Esta apuesta por la empresa forma parte de la estrategia del banco de convertirse en el mejor socio financiero de sus clientes a lo largo de todo su ciclo de crecimiento. En España, por ejemplo, en los segmentos de pymes y empresas, el banco está promoviendo capacidades de asesoramiento para desarrollar y profundizar en la relación con los clientes, reforzando equipos especializados y acercando soluciones que tradicionalmente estaban reservadas a compañías de mayor tamaño. Es precisamente en este contexto donde se enmarca Santander Startups, una iniciativa diseñada para responder a las necesidades específicas de las empresas innovadoras con mayor potencial de crecimiento.

Santander Startups, que el banco puso en marcha a principios de 2023, es una iniciativa muy representativa de la apuesta de Santander por las pymes y los emprendedores. Se trata de una oferta completa de servicios y productos dirigida a las startups y empresas innovadoras con potencial de escalabilidad y crecimiento. Además de soluciones financieras específicas y adaptadas a cada etapa en el ciclo de crecimiento de estas empresas, Santander pone a su disposición toda una batería de medidas para acompañarlas, facilitarles el camino en su desarrollo y contribuir así a impulsar el ecosistema de innovación y emprendimiento en España.

Desde su puesta en marcha, el banco ha alcanzado los 2.700 clientes startups a los que apoya con más de 400 millones de euros en la financiación de sus proyectos, en su mayoría orientados a ofrecer soluciones tecnológicas y a facilitar software a otras empresas.

Santander Startups es un claro ejemplo del impulso de Santander a la banca de empresas, basada en la simplificación de productos y en un enfoque aún mayor en el cliente, en la que se han reforzado sus



Resultados de Santander X

En 2025, Santander X apoyó a cerca de 60.000 startups, scaleups, pymes y proyectos emprendedores de 10 países, un 12% más que el año anterior. La comunidad Santander X 100 reúne ya 400 compañías de alto crecimiento procedentes de 11

países, entre ellas más de 190 startups, más de 150 scaleups y cerca de medio centenar de pymes, especializadas en ámbitos como inteligencia artificial, salud digital, ciberseguridad, sostenibilidad, software o industria 4.0. Muchas de ellas han accedido a inversión privada, programas de aceleración internacional y alianzas estratégicas gracias al ecosistema impulsado por Santander. Todo ello se enmarca en la estrate-

gia de Santander de seguir fortaleciendo su propuesta de valor para las empresas, basada en la especialización, el asesoramiento y la combinación de soluciones financieras y no financieras que permitan acompañar a los clientes en todas las fases de su crecimiento, desde el emprendimiento hasta la expansión internacional, apoyándose en la escala global del Grupo y en la cercanía de sus equipos especializados.

En 2026, Santander ha reforzado su oferta para acompañar a los negocios desde sus primeras etapas con el lanzamiento de Start Business

Al mismo tiempo, el banco continúa impulsando la transformación digital de sus soluciones para empresas

segmentos y negocios especializados y se han puesto a su disposición las mejores herramientas de Banca de Inversión mediante Santander Growth, un programa de financiación de pymes de alto crecimiento.

Con esta iniciativa, el banco impulsa el crecimiento de las pymes acercándolas a la banca de inversión, mediante la gama completa de soluciones a la que tradicionalmente sólo podían acceder las grandes compañías y un equipo especializado y de cercanía en su territorio. En concreto, 50 banqueros de inversión a nivel nacional y en las direcciones territoriales apoyan a estas empresas y ponen a su disposición las mejores herramientas de asesoramiento y crecimiento para sus negocios.

Esta apuesta se traduce en una evolución constante de la propuesta de valor para empresas, combinando soluciones financieras, asesoramiento especializado y nuevas capacidades digitales.

En 2026, Santander ha reforzado su oferta para acompañar a los negocios desde sus primeras etapas con el lanzamiento de Start Business, una propuesta integral para microempresas y comercios que reúne financiación, servicios, formación y acceso a la plataforma Santander X, con el objetivo de eliminar las principales barreras a las que se enfrentan quienes ponen en marcha un nuevo proyecto empresarial.

Al mismo tiempo, el banco continúa impulsando la transformación digital de sus soluciones para empresas. Un ejemplo de ello es la evolución de su servicio de avales, del que Santander es líder en España con más de 140.000 contratos activos, incorporando nuevas capacidades digitales que simplifican la gestión y el seguimiento de las operaciones y refuerzan un modelo basado en la cercanía, la especialización y la mejora continua de la experiencia del cliente.

SECTOR BIOSANITARIO. Como eje conector del ecosistema del PTS, la Fundación apoya la creación de oportunidades de colaboración, la atracción de inversión y la proyección internacional de empresas granadinas

Fundación PTS Granada: un ecosistema para transformar conocimiento en innovación, empresas e inversión

GRANADA

C.S. La Fundación Pública Andaluza Parque Tecnológico de la Salud de Granada desempeña un papel estratégico en el desarrollo de uno de los principales ecosistemas de innovación en salud del sur de Europa. Su misión es conectar investigación, práctica clínica, empresa, inversión e internacionalización para contribuir al desarrollo económico y social de nuestro territorio y fomentar el desarrollo tecnológico en el sector biosanitario.

Desde su posición como entidad dinamizadora del ecosistema del PTS, la Fundación impulsa la colaboración entre universidades, hospitales, centros de investigación, empresas tecnológicas, instituciones públicas e inversores, facilitando la transformación del conocimiento en actividad económica, empleo cualificado y proyectos con impacto real en la sociedad.

Esta capacidad de conexión resulta especialmente relevante en un contexto en el que Europa busca reforzar su competitividad a través de la innovación, la transferencia de cono-



Vista aérea del PTS.

cimiento y el desarrollo de empresas tecnológicas capaces de competir a escala global. La Fundación PTS trabaja precisamente en esa intersección, apoyando la creación de oportunidades de colaboración, la atracción de inversión y la proyección internacional de empresas surgidas del ecosistema granadino.

Proyectos estratégicos

Ese papel como eje conector del ecosistema del PTS Granada es uno de los principales pilares de la Fundación. Un papel que desempeña a través de proyectos estratégicos que la Fundación PTS lidera o en los que participa como miembro clave. Un ejemplo es la iniciativa Granada Salud, que nace del es-

fuerzo conjunto de las diferentes organizaciones públicas y privadas que promueven la ciencia y la innovación en materia de salud en Granada, y que pretende organizar la oferta de servicios existentes en el territorio para facilitar su conocimiento a cualquier entidad interesada. Su participación en el consorcio andaluz AIR Andalusia o

Su misión es conectar investigación, práctica clínica, empresa, inversión e internacionalización para contribuir al desarrollo económico y social

la organización de eventos de relevancia como Conecta o el Congreso de Investigación PTS Granada son otros de los proyectos estratégicos desarrollados por la Fundación con el fin de convertir a Granada en un referente nacional e internacional en investigación y desarrollo tecnológico aplicado a las Ciencias de la Vida y la Salud.

La Fundación PTS Granada trabaja para consolidar un entorno capaz de convertir el conocimiento en innovación, la innovación en empresas y las empresas en crecimiento, empleo y bienestar. Un ecosistema donde la colaboración entre todos los agentes se convierte en el principal motor de competitividad y progreso.



Fundación PTS
GRANADA

**Fomentando la innovación,
la investigación
y el desarrollo tecnológico
en el sector biosanitario.**



Av. del Conocimiento 33. 18016 GRANADA



Investigación



Desarrollo Empresarial



Asistencia Sanitaria



Docencia

FUNDACIÓN UNICAJA. La sociedad para impulsar proyectos emprendedores de impacto social de la Fundación Unicaja se ha consolidado como uno de los agentes más importantes en el fomento del desarrollo socioeconómico

Fundalogy: innovación y emprendimiento con propósito

GRANADA

C.S. Fruto de su compromiso con Andalucía, Fundación Unicaja se ha consolidado en los últimos años como uno de los agentes más importantes de su zona de acción en lo que respecta al fomento del desarrollo social y económico. Con una dotación presupuestaria en aumento y una estrategia acotada en torno a la innovación y la actividad emprendedora, la Fundación se ha ido nutriendo de recursos estructurales que se han revelado fundamentales a la hora de animar el tejido empresarial de su área de influencia. Principalmente, en lo que respecta al surgimiento de nuevas oportunidades y el uso de la creatividad y de la tecnología en ámbitos decisivos para el bienestar y la cohesión comunitaria.

Uno de sus mayores logros, y con el que acude como principal cartel a la cita de Alhambra Venture, reside en la operativa de Fundalogy, sociedad creada al cien por cien por la institución con el objetivo de amparar e impulsar proyectos de vanguardia con impacto orientados al beneficio social, cuya labor ha significado a todas luces un punto de inflexión en la gestación y captación del impulso emprendedor, convirtiendo a Andalucía en una potencia emergente en cuanto a generación y afianzamiento de startups. Un hito que viene avalado por la imponente hoja de resultados de la compañía, que hasta ahora ha conseguido evaluar más de 700 propuestas de impulso financiero, recibido 211 solicitudes de financiación llegando a una inversión directa en el ámbito del I+D+i de 6,05 millones de euros. Con apoyo directo y asesoramiento de 27 proyectos, 1 Exit y 9 Follow-on. Todos ellos de gran potencial transformador y pertenecientes a áreas con altas expectativas de rentabilidad social y crecimiento.

En este sentido, las startups respaldadas por la sociedad de Fundación Unicaja se incluyen en ámbitos que van desde la salud- con iniciativas como Innovahealth (que ofrece soluciones digitales para la rehabilitación de dolencias); Metamedics VR (basadas en aplicaciones de realidad virtual para pacientes con patologías musculoesqueléticas o iclus); Sincrolab (que utiliza la IA para ofrecer terapias personalizadas enfocadas en mejorar funciones cognitivas como la atención, memoria e impulsividad, especialmente en niños con TDAH); Heuristik (que desarrolla un nuevo método tecnológico para la clasificación y gestión de pacientes)- al medio ambiente - campo en el que destacan proyectos como Coolx (software satelital



que permite a los comerciantes de café y cacao acceder a la trazabilidad de sus productos y los métodos usados en la recolección); Activacar (servicio de puntas de recargas de movilidad eléctrica y de adopción de energías renovables); Sensaculativo (que ayuda a racionalizar el uso del agua y de los fitosanitarios en la agricultura); Naturcode (que promueve la compra sostenibles a través de información adicional por código QR en las etiquetas de los productos); Onversed (que facilita la creación de diseños en prototipos 3D para la industria de la moda evi-

Desde su creación en 2018 han respaldado 27 proyectos con una inversión directa superior a los 6 millones de euros

tando su fabricación física) o Umocare (dirigida al desarrollo de cosméticos cien por cien veganos hechos en España)- y la educación, Youforget.me (que protege la privacidad digital de los menores protegiéndolos de los riesgos que suponen su

exposición digital, el uso ilegítimo y sin consentimiento de sus datos personales) Decanto (basado en programas de inmersión lingüística personalizados); Educa360 (con clases virtuales que permiten mejorar la retención del conocimiento) o Turiscool (plataforma de formación continua para trabajadores de la hostelería especialmente orientada hacia colectivos en riesgo de exclusión).

Todas estas propuestas, a las que se añaden otras muchas que han conseguido despegar bajo su tutela y égida, han convertido Fundalogy -y, por tanto, también de Fun-

dación Unicaja- en una referencia en la identificación y gestión del talento, logrando incluso que startups de fuera de la comunidad decidan radicarse en Andalucía para concurrir a sus convocatorias. En 2025, la firma consiguió además que una de sus iniciativas participadas llegara a la última fase de maduración dando el salto hacia el exterior para desarrollar su proyecto a mayor escala. Además, celebró y participó en diversas jornadas técnicas convocadas con la intención de estimular y ayudar a canalizar la energía emprendedora.



Centro de emprendedores junto a Málaga Tech Park

Al margen de Fundalogy, la Fundación cuenta con una estructura que interviene en cada una de las fases que conforman el ecosistema de la industria del conocimiento y de la energía emprendedora. Para ello, dispone en su estructura de recursos como el Centro de Emprendimiento Fundación Unicaja-Málaga Tech Park, que aloja a diez startups en sus dependencias del Centro Cultural Fundación Unicaja de Málaga, con un volumen global de negocio que en 2025 logró generar cerca de treinta empleos directos y captar más de 550.000 euros en financiación público y privada. A todo ello se suma además el desembarco estratégico de Fundatía, el holding inversor inaugurado el pasado ejercicio por la institución, que fija una de sus metas en el respaldo directo y la participación en empresas susceptibles de contribuir al desarrollo socioeconómico de Andalucía.

PUBLICIDAD

DayOne

Las empresas del mañana empiezan hoy

En **CaixaBank DayOne**, nuestro servicio de banca especializada en *start-ups*, *scale-ups* e inversores, conectamos la economía de la innovación y adaptamos nuestra oferta de servicios para ayudar a construir el mañana de las empresas innovadoras.



<http://www.CaixaBank.es/DayOne>

NETWORKING. El objetivo es dar visibilidad a los proyectos y atraer inversión

CaixaBank DayOne refuerza su compromiso con el emprendimiento andaluz en Alhambra Venture



Foto de los ganadores de los Premios EmprendeXXI.

GRANADA

C.S. CaixaBank, a través de su división DayOne, vuelve a respaldar el ecosistema emprendedor andaluz con su participación en una nueva edición de Alhambra Venture, uno de los principales puntos de encuentro entre start-ups, inversores e instituciones del sur de España. La cita, celebrada en Granada, se consolida como un espacio clave donde confluyen talento, innovación y oportunidades de crecimiento.

En este entorno, DayOne desempeña un papel relevante como impulsor de conexiones estratégicas entre emprendedores e inversores, contribuyendo a que proyectos innovadores puedan escalar y desarrollarse en un contexto cada vez más competitivo. La participación de la entidad en este foro responde a una apuesta sostenida por el desarrollo económico y tecnológico de Andalucía, apoyándose en un modelo de banca especializada capaz de dar respuesta a las necesidades de empresas emergentes de base tecnológica.

Modelo especializado

DayOne es la división de CaixaBank especializada en empresas tecnológicas y sus inversores. Su objetivo es acompañar en todas sus fases de crecimiento a todas las empresas de base tecnológica, de rápido desarrollo y ámbito de actuación global que realizan actividades de valor añadido con

soluciones específicas. Además, desarrolla una labor de banca relacional con los diferentes actores del ecosistema, facilitando las relaciones, las sinergias, el conocimiento y la innovación mediante alianzas estratégicas.

Los centros DayOne, concebidos como hubs de innovación, actúan como puntos de encuentro entre talento y capital. En Andalucía, esta labor se canaliza principalmente desde el espacio ubicado en el Parque Tecnológico de Málaga, desde donde se da cobertura a todo el territorio andaluz.

Durante Alhambra Venture, esta vocación de conexión se traduce en iniciativas orientadas al networking, la visibilidad de proyectos y la atracción de inversión, reforzando el posicionamiento de Granada como en-

clave estratégico dentro del mapa emprendedor.

Premios EmprendeXXI

Una de las iniciativas más reconocidas de DayOne es la organización de los Premios EmprendeXXI, una iniciativa que desde 2007 reconoce a las start-ups más innovadoras de España y Portugal. Este programa se ha consolidado como un referente en el apoyo al emprendimiento, habiendo invertido más de 11 millones de euros en premios y acciones de acompañamiento, que han beneficiado a más de 600 empresas.

En cada edición, los galardones distinguen tanto a empresas en el ámbito territorial —una por comunidad au-

tónoma— como a proyectos que aportan soluciones a los grandes retos del futuro, relacionados con ámbitos como la sostenibilidad, la salud, el talento, la innovación tecnológica o la transformación de sectores económicos.

En Andalucía, la última edición ha vuelto a poner de relieve el dinamismo del ecosistema emprendedor de la región, con una destacada participación de start-ups tecnológicas. A nivel territorial, Qamarero fue la empresa ganadora de esta edición, con una solución de digitalización en el mundo de hostelería. A nivel de retos, fueron varios los proyectos andaluces que llegaron a la final como S.Lab (en el ámbito de medioambiente y descarbonización), Marisma Biomed (en el reto de soluciones para la Generación +), y Rewoox, nombrada mejor start-up de Educación, Cultura y Ocio de esta edición.

Estas iniciativas evidencian la capacidad de Andalucía para generar soluciones innovadoras con potencial global y consolidan el papel de la región como un entorno cada vez más competitivo en el ámbito emprendedor.

Punto de encuentro

La celebración de Alhambra Venture en Granada consolida el papel de la ciudad como nodo de referencia para el emprendimiento innovador en el sur de España. Este foro permite acercar a las start-ups oportunidades de

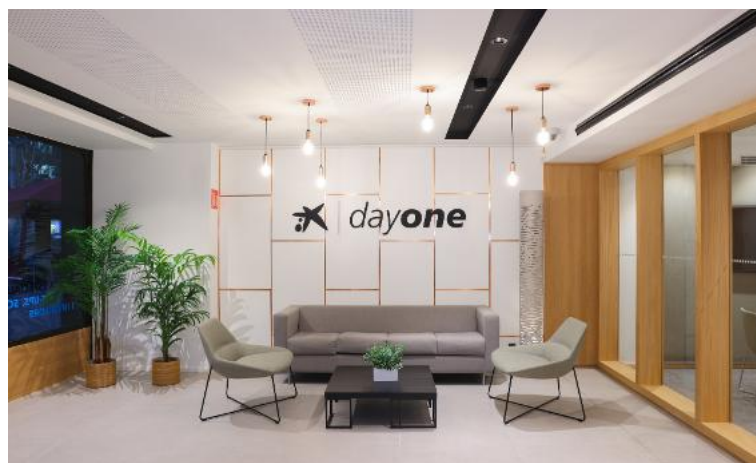
Para CaixaBank DayOne, este evento representa una oportunidad para seguir impulsando el ecosistema emprendedor

financiación, visibilidad y acceso a redes de contacto clave para su desarrollo.

Para CaixaBank DayOne, su presencia en este evento representa una oportunidad para seguir impulsando el ecosistema emprendedor desde una perspectiva cercana, fomentando la conexión entre los distintos actores y apoyando iniciativas que contribuyen a dinamizar la economía local.

A través de DayOne, la entidad continúa promoviendo un modelo de acompañamiento que combina especialización financiera, conocimiento del ecosistema y generación de oportunidades, contribuyendo al crecimiento de empresas innovadoras con proyección internacional.

En definitiva, la participación de CaixaBank DayOne en Alhambra Venture pone de manifiesto su compromiso con Andalucía como territorio clave para la innovación y el emprendimiento. Desde Granada, la entidad impulsa el desarrollo de proyectos llamados a desempeñar un papel relevante en la economía del futuro.





Investigamos
para crecer en salud





CENTRO PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO Y LA INNOVACIÓN. Para el apoyo a la innovación empresarial en España

CDTI impulsa a las empresas que generan conocimiento que transforman en crecimiento



GRANADA

CS. El Centro para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación (CDTI Innovación) es la agencia de innovación del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, cuyo objetivo es promover la innovación tecnológica en el ámbito empresarial y fortalecer la competitividad del tejido productivo español. La misión del CDTI es impulsar que las empresas españolas generen y transformen conocimiento científico-técnico en crecimiento económico globalmente competitivo, sostenible e inclusivo.

Como entidad de referencia para el impulso de la I+D+i empresarial en España, el CDTI Innovación apoya a empresas de todos los tamaños —desde startups y pymes hasta grandes compañías— en el desarrollo de proyectos innovadores con impacto tecnológico, económico y social. Su actividad abarca tanto el ámbito nacional como internacional y se orienta a acompañar a las empresas en todas las fases de madurez de la innovación, desde las etapas más tempranas hasta los procesos de escalado y expansión internacional.

Para ello, el CDTI diseña y gestiona distintos programas e instrumentos de apoyo orientados a financiar proyectos empresariales de I+D+i mediante subvenciones, ayudas parcialmente reembolsables e instrumentos de capitalización. Entre sus principales actividades se encuentran la evaluación técnico-económica y financiación de proyectos de I+D empresarial, el apoyo a la transferencia de tecnología, la promoción de la cooperación tec-

El apoyo al emprendimiento innovador constituye una de las líneas estratégicas del CDTI Innovación

El CDTI acompaña a las empresas en sus procesos de crecimiento y proyección internacional

nológica internacional y el impulso a la creación y consolidación de empresas de base tecnológica.

En este contexto, el apoyo al emprendimiento innovador constituye una de las líneas estratégicas del CDTI Innovación. A través de instrumentos como NEOTEC, la entidad impulsa la creación y crecimiento de startups tecnológicas innovadoras con alto potencial de crecimiento, favoreciendo el desarrollo de nuevas tecnologías, productos y modelos de negocio capaces de generar valor añadido y reforzar la competitividad del ecosistema empresarial español.

En los últimos años, el CDTI ha reforzado además su papel como agente estratégico para el impulso de tecnologías de frontera y proyectos deep-tech en ámbitos como inteligencia artificial, biotecnología, transición energética, tecnologías cuánticas, materiales avanzados, semiconductores o tecnologías espaciales. Este enfoque responde a un contexto internacional marcado por la aceleración tecnológica, la transformación industrial, la autonomía estratégica europea y la

creciente necesidad de convertir el conocimiento científico en capacidades industriales y empresariales reales.

Además del apoyo financiero, el CDTI acompaña a las empresas en sus procesos de crecimiento y proyección internacional, facilitando el acceso a programas europeos e internacionales de I+D+i y promoviendo alianzas estratégicas con entidades y ecosistemas innovadores de todo el mundo. Para ello, cuenta con una red de oficinas internacionales denominadas CDTI-SOST (Spanish Office of Science and Technology) ubicadas en diez países estratégicos —Japón, Corea del Sur, China, India, Estados Unidos, Marruecos, Chile, Brasil, México y Bélgica— que dan cobertura a 51 territorios y apoyan la internacionalización tecnológica de las entidades españolas.

Asimismo, el CDTI trabaja para fortalecer la conexión entre ciencia, empresa e inversión, favoreciendo la transferencia de conocimiento y el desarrollo de ecosistemas innovadores capaces de transformar investigación y tecnología en oportu-

nidades de crecimiento económico y competitividad. En este sentido, la entidad impulsa instrumentos y actuaciones orientadas a facilitar la colaboración público-privada, la atracción de inversión en I+D y el crecimiento de empresas tecnológicas con capacidad de competir en mercados globales.

En línea con su Plan Estratégico 2024-2027, el CDTI Innovación apuesta por consolidar un modelo de innovación responsable y sostenible, alineado con los grandes retos tecnológicos, económicos y sociales del futuro. En 2025, el CDTI proporcionó 2.423 millones de euros de apoyo a empresas y startups españolas y, para 2026, prevé movilizar 1.817 millones de euros en ayudas destinadas a impulsar la tecnología, la innovación y el escalado empresarial.

Con ello, el CDTI Innovación continúa consolidándose como uno de los principales agentes de apoyo a la innovación empresarial en España, contribuyendo al desarrollo de una economía más innovadora, sostenible y basada en el conocimiento.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es

Conoce la **Plataforma ONE**, una
iniciativa de **Red.es** dirigida al
emprendimiento innovador



ONE

OFICINA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

¡Regístrate en one.gob.es!



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

CAROLINA RODRÍGUEZ. Consejera delegada de Enisa

La mina de oro de la Andalucía innovadora

GRANADA

C.R. Cada vez resulta menos discutible: España es ya uno de los ecosistemas más dinámicos para emprender en Europa. Lo dicen los datos, pero, sobre todo, lo demuestra la evolución de un engranaje que ha aprendido a trabajar de forma coordinada.

Los informes lo confirman. La OCDE señala en *Entrepreneurial Ecosystem Diagnostics of Spain* que hemos dejado de ser un “ecosistema emergente” para situarnos entre los más dinámicos del continente. El *Ecosystem Report 2026* elaborado por Dealroom cifra, en 125.000 millones de euros el valor de nuestras *startups* y apunta a España como el segundo mercado europeo con mayor crecimiento desde 2020, multiplicando por 2,3 el tamaño del sector. Y la recientemente presentada Estrategia Deep Tech del Gobierno dibuja el siguiente salto: una economía basada en tecnologías disruptivas, con mayor competitividad, autonomía estratégica y capacidad de impacto.

Este avance no es casual. Responde a un modelo en el que regulación, financiación, fiscalidad y talento empiezan a funcionar de forma coordinada.

Y en ese mapa, Andalucía pisa cada vez con más fuerza.

Los datos de Enisa lo reflejan con claridad: 773 préstamos participativos y más de 105 millones de euros invertidos en la región, 82 de ellos en Granada, con cerca de 11,8 millones de euros, junto a un creciente número de empresas emergentes certificadas. De las 2.284 empresas emergentes reconocidas en España, 207 tienen base en Andalucía.

Pero más allá de las cifras, lo relevante es la tendencia.



Carolina Rodríguez.

El último *Informe GEM Andalucía 2024-2025* apunta a una mejora significativa del entorno emprendedor: baja la tasa de abandono de negocios, mientras crece el peso de la tecnología y la sostenibilidad en los proyectos.

El ecosistema andaluz se articula hoy en torno a tres grandes ejes. Primero, la intención emprendedora, que supera el 10 % y reduce la distancia histórica con la media nacional. Segundo, la digitalización: cerca de la mitad de las nuevas ini-

ciativas prevén incorporar más tecnología en el corto plazo, con la inteligencia artificial como elemento estratégico. Y tercero, la sostenibilidad, con alrededor del 40 % de las *startups* orientadas a generar impacto social y medioambiental.

«Hemos dejado de ser un “ecosistema emergente” para situarnos entre los más dinámicos del continente»

82 préstamos participativos para empresas de Granada, con cerca de 11,8 millones de euros de inversión

Este equilibrio entre ambición, tecnología e impacto define una nueva etapa.

Una etapa en la que las políticas públicas, desde lo local a lo nacional, están demostrando su capacidad para generar entornos favorables al emprendimiento. A ello se suma el papel de *hubs* tecnológicos en ciudades como Málaga o Sevilla, que reflejan un cambio estructural hacia una economía más basada en el conocimiento.

Y, por supuesto, iniciativas como Alhambra Venture, que desde hace más de una década, conectan talento, inversión e ideas, contribuyendo a consolidar este crecimiento.

Desde Enisa lo tenemos claro: seguiremos apostando por el talento andaluz, impulsando proyectos que nacen aquí pero que compiten en el mundo.

Porque, en el fondo, esa es la verdadera mina de oro: la capacidad de transformar innovación en oportunidades reales de crecimiento.



SEGURIDAD JURÍDICA. Comprender y saber gestionar los activos intangibles no es solo una opción, sino una necesidad estratégica

El valor de la propiedad industrial en el emprendimiento actual

GRANADA

C.S. Las startups se definen por su gran potencial de expansión y su base tecnológica, características que las posicionan como pilares fundamentales de la economía y el empleo. Sin embargo, su verdadero valor reside en las ideas disruptivas y la innovación técnica que generan. Por esta razón, comprender y saber gestionar los activos intangibles no es solo una opción, sino una necesidad estratégica para asegurar la sostenibilidad y competitividad.

La Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) es el Organismo Autónomo de la Administración General del Estado estatal de brindar seguridad jurídica a estas innovaciones. Su labor abarca invenciones (patentes y modelos de utilidad), marcas y nombres comerciales, diseños industriales (creaciones de forma), títulos de protección de las topografías de productos semiconductores, y desde diciembre de 2025 también las indicaciones geográficas de productos artesanales e in-



dustriales. El registro formal es el único mecanismo que otorga derechos exclusivos sobre estos activos inmateriales, lo que resulta esencial para que las empresas se posicionen con fuerza en el mercado global y protejan su esfuerzo innovador frente a terceros.

A pesar de que las pymes y las startups suelen disponer de un menor capital financiero comparado con las grandes corporaciones, la propiedad industrial les otorga una ventaja competitiva clave, permitiéndoles obtener ingresos adicionales mediante la concesión de licencias o cesiones y actuando de escudo legal y fuerte contra la competencia desleal.

Por ello, contar con una cartera sólida de propiedad industrial es determinante para lograr obtener financiación e inversión. Los inversores consideran estos activos como herramientas críticas para formalizar acuerdos comerciales y garantizar el retorno del capital invertido, y en este contexto es donde el corporate venture se está posicionando como modelo de búsqueda de talento e innovación. A través de estas corporaciones emprendedoras, no solo se busca rentabilidad, sino también el acceso al conocimiento, el know-how y los derechos de propiedad industrial, logrando finalmente una nueva forma de progreso tecnológico.

TAX EQUITY. Esta empresa ocupa una posición consolidada como actor estratégico dentro del ecosistema de innovación

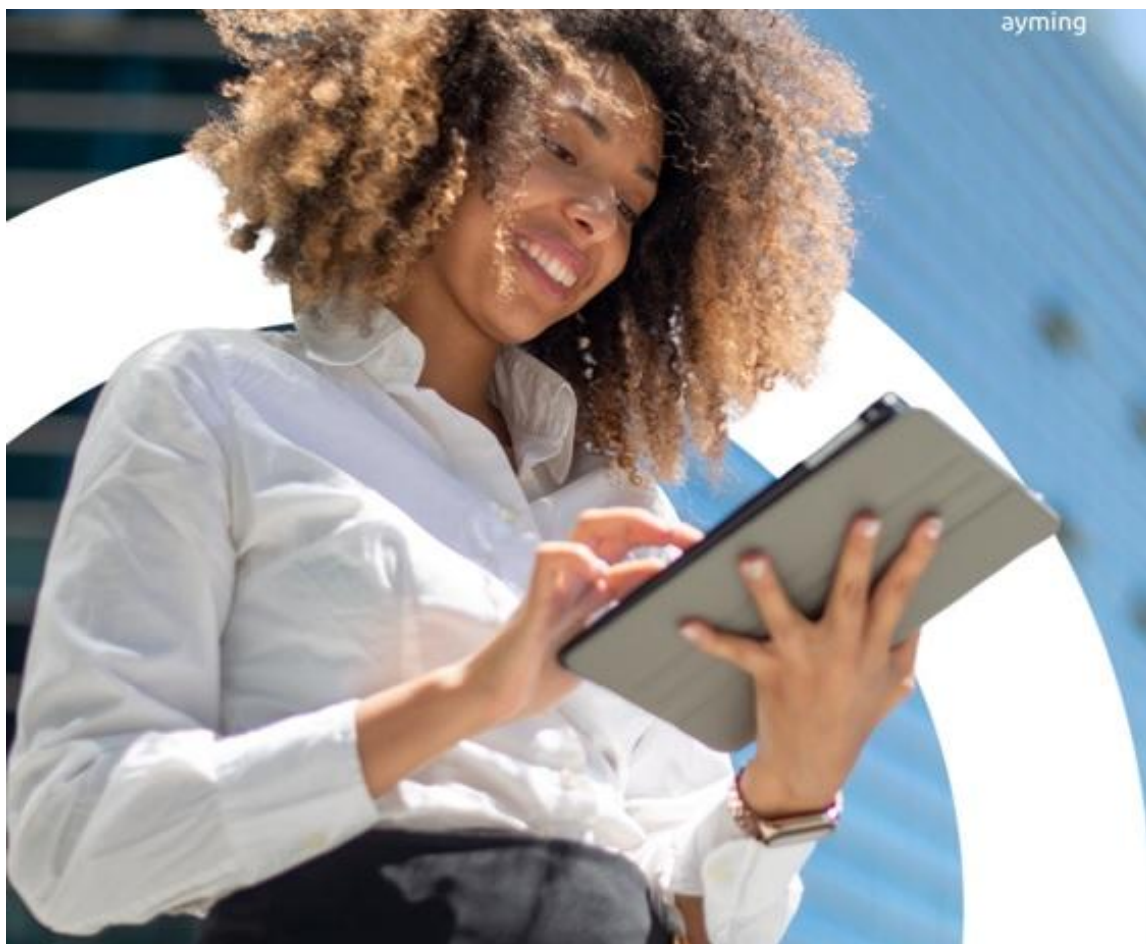
Ayming, aliado estratégico para impulsar la innovación empresarial desde la financiación y la fiscalidad

GRANADA

C.S. Ayming es un grupo internacional especializado en financiación de la innovación y fiscalidad empresarial, con más de 40 años de experiencia y presencia en 14 países, incluida España. Con un equipo de más de 1.600 expertos, la compañía acompaña a empresas de todos los tamaños y sectores en la identificación y activación de oportunidades de financiación, combinando conocimiento técnico, experiencia regulatoria y una visión estratégica orientada a resultados.

En España, Ayming ocupa una posición consolidada como actor estratégico dentro del ecosistema de innovación. Su trayectoria en la estructuración y gestión de instrumentos de financiación de la I+D+i, unida a su participación activa en espacios de análisis y diálogo institucional, le permite actuar como interlocutor cualificado entre el tejido empresarial y la Administración.

Esta labor va más allá de la consultoría especializada. Ayming contribuye, desde su experiencia técnica y práctica, a la mejora del marco regulatorio y financiero que sustenta la innovación empresarial. Esta vocación se refleja en su presencia en organizaciones clave del ecosistema innovador,



como la Fundación Cotec, con la que impulsa iniciativas orientadas a reforzar el marco legislativo y normativo de la I+D+i.

En este contexto, destaca especialmente el Grupo de Trabajo sobre Tax Equity en I+D+i, promovido conjuntamente, cuyo objetivo es reforzar la eficiencia, la seguridad jurídica y el atractivo de este instrumento mediante propuestas técnicas consensuadas por expertos del ámbito legal, fiscal, financiero y tecnológico.

Este compromiso se complementa con la participación activa de Ayming en asociaciones como AFIDI y AME-TIC, que permiten a la compañía anticipar tendencias regulatorias, comprender la evolución de los instrumentos públicos de apoyo y trasladar al debate público-privado la experiencia real de las empresas en sus procesos de innovación.

Con este enfoque, Ayming refuerza su papel como referente en la financiación de la innovación, especialmente en instrumentos como el Tax Equity, aportando a empresas e inversores el rigor técnico, la seguridad jurídica y la visión estratégica necesarios para impulsar proyectos de I+D+i con impacto a largo plazo.

ENCUENTROS. Este evento facilita conexiones efectivas entre quienes impulsan proyectos y quienes pueden contribuir a su crecimiento

La Plataforma ONE de Red.es impulsará nuevas oportunidades de conexión



GRANADA

C.S. En este contexto, la Plataforma ONE, el punto de encuentro del ecosistema innovador, tendrá una participación estratégica a través de dos actividades de alto impacto orientadas a conectar startups, spin-offs y profesionales de la inversión.

Desarrollada por Red.es, la Plataforma ONE llega a Alhambra Venture con un objetivo claro: generar espacios donde las conexiones se transformen en oportunidades reales. Más allá de los escenarios, las rondas de inversión o los grandes anuncios, la verdadera innovación surge cuando las personas adecuadas se encuentran en el momento oportuno.

Bajo esta premisa, la iniciativa busca promover encuentros de valor mediante formatos diseñados para fomentar conversaciones útiles y acelerar la colaboración y el acceso a la financiación de startups, spin-offs, agentes de inversión, corporaciones y entidades vinculadas al emprendimiento y la innovación.

Encontrar financiación, validar proyectos o ampliar redes de contacto sigue siendo uno de los principales retos para muchas iniciativas emprendedoras. Por ello, la participación de la Plataforma ONE se centra en facilitar conexiones efectivas entre quienes

impulsan proyectos y quienes pueden contribuir a su crecimiento.

Para lograrlo, se pondrán en marcha dos actividades que acercarán de forma directa, práctica y participativa a startups, spin-offs, y al ecosistema inversor, contribuyendo a dinamizar el talento y a fortalecer el tejido innovador.

Investor Insight

¿Qué hace que a un agente inversor le interese por un proyecto? ¿Qué aspectos generan confianza y cuáles hacen saltar las alarmas? Investor Insight nace precisamente para acercar esa mirada inversora al talento emprendedor.

Para muchos proyectos en fases iniciales, acceder a la visión de perfiles inversores experimentados no siempre resulta sencillo. Conocer qué aspectos generan interés, qué métricas se consideran relevantes o cómo se evalúa el potencial de crecimiento puede marcar la diferencia a la hora de preparar una futura ronda de financiación.

En esta sesión, varias spin-offs subirán al escenario para presentar sus proyectos ante un panel de profesionales de la inversión, inspirado en un jurado de talento. Cada participante

dispondrá de unos minutos para mostrar su propuesta de valor, modelo de negocio y potencial de crecimiento.

Tras cada presentación, el panel compartirá su valoración, criterios de análisis y recomendaciones, ofreciendo una visión práctica sobre qué buscan los perfiles inversores.

Una ocasión para poner a prueba el proyecto, recibir feedback experto y entender mejor qué buscan quienes toman decisiones de inversión.

La participación en Investor Insight se gestionará mediante inscripción

Encontrar financiación, validar proyectos o ampliar redes de contacto es un reto para muchas iniciativas emprendedoras

Varias spin-offs presentarán sus proyectos ante un panel de profesionales de la inversión

previa a través de la Plataforma ONE. Las personas registradas podrán acceder además a un código de descuento del 100% para asistir a Alhambra Venture. Participa aquí.

ONE Beer & Connect

Porque muchas oportunidades no nacen en el escenario, sino en una conversación, la Plataforma ONE también impulsará ONE Beer & Connect.

La actividad reunirá a startups, spin-offs y agentes inversores en una actividad de encuentros breves diseñada para favorecer conexiones de valor y abrir nuevas vías de colaboración.

Muchos proyectos encuentran sus mejores oportunidades fuera de las reuniones formales. Por eso, ONE Beer & Connect apuesta por un formato más cercano que favorece conversaciones, el intercambio de experiencias y la creación de relaciones que pueden seguir desarrollándose más allá del propio evento.

Un encuentro pensado para que startups, spin-offs e inversores puedan conocerse, intercambiar ideas y explorar posibles oportunidades de contacto, financiación o crecimiento en un entorno cercano.

Las personas interesadas en participar podrán inscribirse a través de la

Plataforma ONE. Al igual que en Investor Insight, quienes estén registrados en la plataforma podrán acceder a un descuento del 100% para asistir al evento. Participa aquí.

Además, quienes deseen asistir a Alhambra Venture podrán hacerlo a través de la inscripción general al encuentro.

Una oportunidad

La Plataforma ONE también participará en la sesión inaugural de Alhambra Venture, en un acto institucional, compartiendo espacio con otras entidades y organizaciones que impulsan el emprendimiento y la innovación en España.

Al final, detrás de muchas historias de crecimiento hay una conversación que abrió una puerta, una presentación que despertó interés o una conexión que llegó en el momento adecuado. Ese es precisamente el tipo de oportunidades que la Plataforma ONE quiere impulsar durante su paso por Alhambra Venture.

La Plataforma ONE es una iniciativa financiada por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia a través de los fondos Next Generation EU. Para saber más, visita one.gob.es.

NINGÚN PROYECTO INNOVADOR SIN APOYO PÚBLICO



Impulsando la **innovación tecnológica**
en el ámbito empresarial para convertir
el **conocimiento científico-técnico** en
crecimiento competitivo y sostenible

Impulsando la **innovación** en el
territorio

Impulsando un **ecosistema** de innovación
abierto y colaborativo

AYUDANDO A **CREAR FUTURO**

Inversión y capital riesgo
Compra Pública Innovadora
Subvenciones
Préstamos bonificados
Apoyo a la internacionalización
Cooperación Internacional
Grandes infraestructuras
científicas

www.cdti.es
[@CDTI_innovacion](https://twitter.com/CDTI_innovacion)



I+D

ACOMPañAMIENTO. La entidad granadina refuerza su compromiso con startups, pymes y proyectos innovadores

APDI Group impulsa la conexión entre innovación, inversión y emprendimiento

GRANADA

C.S. La innovación se ha convertido en uno de los principales motores del crecimiento económico y la competitividad empresarial. En un contexto marcado por la transformación digital, la sostenibilidad y la necesidad de adaptarse a mercados cada vez más dinámicos, las pequeñas y medianas empresas afrontan el reto de innovar sin disponer siempre de los recursos, la financiación o el acompañamiento necesarios para hacerlo.

Con el objetivo de acercar estas oportunidades al tejido empresarial, APDI Group participará en la XIII Edición de Alhambra Venture, el mayor evento de emprendimiento e inversión en startups del sur de España, que se celebrará los días 8, 9 y 10 de julio en Granada. El encuentro reunirá a emprendedores, inversores, corporaciones, instituciones y agentes del ecosistema innovador nacional e internacional para impulsar nuevos proyectos y generar oportunidades de colaboración e inversión.

Detrás de esta apuesta por la innovación se encuentra APDI Group, una entidad especializada en desarrollo territorial, financiación pública, innovación empresarial y gestión integral de proyectos nacionales e internacionales. Desde sus inicios, la compañía ha trabajado con una misión clara: acompañar a emprendedores, startups, pymes y entidades en todo el proceso de crecimiento, ayudándoles a transformar sus ideas en proyectos viables y sostenibles.

Apoyo al emprendedor

La participación en Alhambra Venture encaja plenamente con esta filosofía. A lo largo de más de una década, el evento se ha consolidado como uno de los principales puntos de encuentro entre talento e inversión en España, habiendo analizado más de 1.300 startups y facilitado importantes operaciones de financiación para proyectos innovadores.

Sin embargo, detrás de cada startup de éxito existe un recorrido complejo que comienza mucho antes de acceder a un inversor. Precisamente ahí es donde APDI Group desarrolla una parte fundamental de su actividad. La entidad acompaña a empresas y emprendedores desde las fases iniciales de definición estratégica, ayudándoles a estructurar sus proyectos, identificar oportunidades de financiación, diseñar planes de crecimiento y acceder a programas de apoyo regionales, nacionales y europeos.



Encuentro con entidades y empresas.

Este acompañamiento integral permite que muchas iniciativas puedan llegar a escenarios como Alhambra Venture con una propuesta más sólida, preparada para afrontar procesos de inversión, colaboración empresarial o escalabilidad.

La experiencia acumulada por APDI Group en la gestión de fondos euro-

Especialistas en desarrollo territorial, financiación pública, innovación y gestión integral de proyectos nacionales e internacionales



Momento de la participación en Agrotech en Almería.

peos, programas de innovación y proyectos de transformación empresarial ha convertido a la entidad en un aliado estratégico para organizaciones que buscan crecer mediante la innovación. Su trabajo abarca desde la detección de oportunidades de financiación hasta la coordinación técnica y administrativa de los proyectos, ofreciendo una visión global que facilita la toma de decisiones y reduce las barreras de acceso a recursos clave para el desarrollo empresarial.

Alhambra Venture representa precisamente uno de los espacios donde confluyen todos estos elementos. Durante tres jornadas, startups, inversores y empresas tractoras comparten conocimiento, presentan soluciones innovadoras y generan conexiones que pueden convertirse en futuras alianzas estratégicas. El evento se ha consolidado como una plataforma de referencia para la innovación abierta, permitiendo que grandes compañías accedan a tecnologías emergentes mientras las startups encuentran oportunidades reales de validación, crecimiento y acceso al mercado.

Para APDI Group, esta visión colaborativa resulta esencial para fortalecer el ecosistema emprendedor andaluz. La entidad defiende que la innovación no debe entenderse únicamente como el desarrollo de nuevas tecnologías, sino como la capacidad de generar valor económico y social a través de la colaboración entre empresas, instituciones, centros de conocimiento e inversores.

En este sentido, la participación en Alhambra Venture supone una oportunidad para seguir construyendo puentes entre quienes generan ideas y quienes pueden ayudar a convertirlas en proyectos de impacto. Desde startups tecnológicas hasta pymes en proceso de transformación, pasando por entidades públicas o corporaciones interesadas en innovación abierta, todos encuentran en este foro un espacio para conectar y explorar nuevas oportunidades de crecimiento.

La entidad granadina considera que el futuro de la competitividad empresarial pasa por facilitar el acceso a la innovación, democratizar las oportunidades de financiación y ofrecer acompañamiento especializado a quienes desean emprender o hacer crecer sus organizaciones. Por ello, continúa trabajando junto a empresas, emprendedores y administraciones para impulsar iniciativas que contribuyan a generar riqueza, empleo y desarrollo sostenible.

Con su presencia en la XIII Edición de Alhambra Venture, APDI Group reafirma su compromiso con el emprendimiento y la innovación como herramientas de transformación económica. Un compromiso que comienza desde el primer paso de cada proyecto y que se mantiene durante todo el proceso de crecimiento, ayudando a convertir el talento y las ideas en oportunidades reales para el territorio y para las personas que construyen el futuro empresarial de Andalucía.

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva de Consumidores, Salud, Agricultura y Alimentación (CHAFEA) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.



ESTA CAMPAÑA HA SIDO FINANCIADA
POR EL PROGRAMA DE CONSUMIDORES
2014-2020 DE LA UNIÓN EUROPEA

CUIDAMOS LOS ANUNCIOS PARA CUIDARTE A TI

Hace más de 25 años anunciantes, agencias y medios creamos AUTOCONTROL para cuidarte, haciendo que la publicidad que recibas sea leal, veraz, honesta y legal. Hoy contamos con más de 4.500 empresas vinculadas, hemos revisado más de 285.000 anuncios y hemos resuelto más de 9.500 reclamaciones sobre publicidad. **AUTOCONTROL. 25 AÑOS TRABAJANDO POR UNA PUBLICIDAD RESPONSABLE.**



www.autocontrol.es



ICEX. En esta edición estará representado por una delegación de seis startups internacionales que reflejan la diversidad, la innovación y el impacto global del programa. Procedentes de América Latina

Startups globales, impacto local: Rising UP in Spain vuelve a Alhambra Venture con empresas innovadoras

GRANADA

C.S. España continúa consolidándose como uno de los principales polos de atracción para el emprendimiento tecnológico internacional. En este contexto, el programa Rising UP in Spain, impulsado por ICEX Invest in Spain, celebra en 2026 su décima edición con el objetivo de atraer startups extranjeras de alto potencial interesadas en escalar sus negocios y establecerse en nuestro país. El programa se ha convertido en una puerta de entrada privilegiada al ecosistema español de innovación, ofreciendo acompañamiento legal, facilidad para acceso a financiación, mentoría especializada y conexión con los principales actores del emprendimiento nacional.

Entre los hitos más destacados del programa se encuentra su participación en algunos de los principales encuentros tecnológicos del país, como 4YFN, South Summit, Valencia Digital Summit y, por supuesto, Alhambra Venture, el gran foro de emprendimiento e inversión del sur de Europa que se celebra cada año en Granada.

En la edición de 2026 de Alhambra Venture, Rising UP in Spain estará representado por una delegación de seis startups internacionales que reflejan la diversidad, la innovación y el impacto global del programa. Procedentes de América Latina y con soluciones en sectores tan diversos como la energía, los materiales avanzados, la sostenibilidad, las finanzas o la biotecnología, estas compañías llegan a Granada con el objetivo de conectar con inversores, corporaciones y socios estratégicos para acelerar su crecimiento en Europa.

Eolic Wall (Perú)

La startup peruana Eolic Wall ha desarrollado una nueva generación de sistemas eólicos modulares capaces de llevar la generación de energía eólica a hogares, comunidades y empresas. Su tecnología busca resolver una de las grandes limitaciones de la energía eólica tradicional: la necesidad de grandes infraestructuras para alcanzar altos niveles de eficiencia. Gracias a un diseño modular y patentado, la compañía apuesta por democratizar el acceso a la energía renovable distribuida y contribuir a la transición energética global.

GreenDeal (Perú)

GreenDeal es una startup peruana especializada en economía circular que transforma residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) en nuevos materiales y productos de alto valor añadido. A través de procesos propios de investigación y de-



Empresas del programa Rising Up in Spain en el 4YFN y en el Alhambra Venture.

El programa se ha convertido en una puerta de entrada privilegiada al ecosistema español

La participación de estas empresas en Granada confirma el papel de Alhambra Venture como punto de encuentro para la innovación en España

sarrollo, la empresa recupera plásticos procedentes de equipos electrónicos para convertirlos en planchas y productos utilizados por empresas e instituciones. Desde su creación ha contribuido a la revalorización de toneladas de residuos electrónicos, evitando que terminen en vertederos y promoviendo un modelo productivo más sostenible.

SOQUIMAT (Chile)

Desde Chile llega SOQUIMAT, una startup biotecnológica que produce PHENOX®, un aditivo para la industria de pinturas desarrollado a partir de subproductos forestales, transformando residuos en soluciones sostenibles que mejoran el rendi-



miento y reducen el impacto ambiental de los recubrimientos.

Tu Cambio (Chile)

La fintech chilena Tu Cambio ha desarrollado una plataforma digital especializada en pagos internacionales y envío de remesas que permite transferir dinero de forma rápida, segura y con costes reducidos entre distintos países de América Latina y otros mercados. La compañía combina automatización, inteligencia artificial y tecnología financiera para simplificar las operaciones transfronterizas tanto de particulares como de empresas. Su impacto se centra en mejorar la inclusión financiera de migrantes, trabajadores internacio-

nales y organizaciones que necesitan gestionar pagos globales de manera eficiente, contribuyendo a reducir barreras económicas y facilitando la movilidad financiera en la región.

VitaWallet (Chile)

La fintech chilena VitaWallet está revolucionando las transferencias internacionales y los pagos transfronterizos. Su plataforma permite enviar y recibir dinero de forma rápida, transparente y eficiente, eliminando muchas de las barreras tradicionales de la banca internacional. La compañía opera ya en varios mercados de América Latina y facilita el acceso a servicios financieros glo-

bales para particulares y empresas, contribuyendo a una mayor inclusión financiera.

WITLAB (México)

La mexicana WITLAB combina biotecnología, nanotecnología e inteligencia artificial para desarrollar alternativas sostenibles a numerosos insumos químicos utilizados por la industria. Mediante el uso de microorganismos, biomoléculas y modelos de IA, la empresa crea soluciones que permiten ahorrar agua, energía y materias primas, reduciendo al mismo tiempo el impacto ambiental de los procesos productivos.

Talento Rising

La presencia de Rising UP in Spain en Alhambra Venture no se limita a su delegación internacional. Varias startups que participaron en ediciones anteriores del programa han logrado dar un paso más y competir este año como finalistas oficiales del evento.

Entre ellas destaca Aintwater, una empresa que aplica tecnología avanzada para afrontar desafíos relacionados con la gestión eficiente de los recursos hídricos; TRATO, plataforma especializada en la digitalización y optimización de relaciones comerciales y contractuales; y Eldes, startup centrada en la accesibilidad y la inclusión mediante soluciones tecnológicas innovadoras.

Su presencia entre los finalistas constituye una muestra tangible del impacto que Rising UP in Spain está generando en el ecosistema emprendedor español. Más allá de facilitar la llegada de startups extranjeras, el programa contribuye a acelerar su integración, favorecer su crecimiento y convertirlas en actores relevantes dentro del tejido innovador nacional.

La participación de estas empresas en Granada confirma además el papel de Alhambra Venture como uno de los principales puntos de encuentro para la innovación en España. Durante unos días, la ciudad se convierte en un escaparate del talento emprendedor internacional y en un espacio donde nacen nuevas oportunidades de inversión, colaboración y crecimiento.

Diez años después de su lanzamiento, Rising UP in Spain demuestra que la internacionalización del emprendimiento no es solo una oportunidad para las startups que llegan a nuestro país, sino también una herramienta estratégica para fortalecer la competitividad, la innovación y la capacidad de atracción de talento de España. Granada vuelve a ser este verano uno de los mejores ejemplos de ello.

Palacio Congresos
Granada

PCGR

PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS

Un gran evento
comienza en
un lugar
extraordinario

¡Llámanos y te informamos!



palacio@pcgr.org



699609889



pcgr.org





HUB LAS ROZAS INNOVA. Conecta empresas, talento e innovación

Las Rozas, la ciudad aliada de startups y empresas tecnológicas

GRANADA

C.S. Desde el Hub Las Rozas Innova, el Centro de Innovación y Emprendimiento, se ha puesto en marcha todo un abanico de servicios y de proyectos de innovación abierta que han convertido la ciudad en un laboratorio urbano en el que startups y empresas ya están probando y validando sus soluciones y proyectos.

Las Rozas se ha convertido en los últimos años en un hervidero de actividad empresarial y emprendedora que han convertido la ciudad madrileña en un auténtico polo de atracción de talento e innovación.

La combinación de un ecosistema empresarial fuerte y conectado, la alta calidad de vida que ofrece la ciudad y la apuesta decidida por la innovación que ha emprendido su alcalde, José de la Uz, de la mano de Las Rozas Innova, ha situado al municipio madrileño en el mapa nacional e incluso internacional de las startups, las empresas tecnológicas, los institutos de investigación y otras administraciones públicas que, como hiciera Las Rozas hace diez años, están diseñando una estrategia de futuro.

El impacto de esta estrategia ya es visible en los principales indicadores empresariales nacionales. Con más de 10.600 empresas, Las Rozas se ha consolidado como tercera ciudad de la Comunidad de Madrid con más empresas —datos INE—; es además la segunda ciudad de la Comunidad de Madrid con mayor número de startups, solo por detrás de la capital, —según Startup Radar de la Fundación Madri+d—, y es la décima ciudad de España con más empresas tecnológicas —según datos del Registro Mercantil, recogidos en el Informe de Empresas Tech e Innovadoras de Scoutyn—.

En el corazón de este posicionamiento se encuentra el Hub Las Rozas Innova, Centro de Innovación y Emprendimiento de Las Rozas Innova, la Empresa Municipal de Innovación y Desarrollo Tecnológico de Las Rozas. El Hub abrió sus puertas en 2022 creando una comunidad viva y llena de sinergias que forman más de 60 startups y empresas cuyos proyectos ya han superado la fase de idea y están en mercado o muy cer-

Las Rozas se ha convertido en los últimos años en un hervidero de actividad empresarial y emprendedora



Los emprendedores alojados en el Hub Las Rozas Innova cuentan con servicios y una atención personalizada para que su startup pueda crecer y consolidarse. En la imagen, Daniel Bicand, Pablo García y Antonio Capilla de la startup Galileo Studio.

ca del mercado. Los emprendedores que forman parte del Hub, que supera los 250 usuarios, acceden a un conjunto de servicios orientados a impulsar su crecimiento, con un enfoque cada vez más integral y personalizado.

Además de mentoría adaptada a las necesidades específicas de cada proyecto y su fase de desarrollo, el Hub ofrece formaciones especializadas, asesoramiento jurídico, apoyo en marketing y comunicación, ac-

ceso a talento joven, participación en eventos y oportunidades de financiación. El próximo mes de octubre, de hecho, se celebrará la sexta edición del Foro de Inversión Las Rozas Innova, que este año se lleva a cabo junto a BSabadell, BIGBAN Investors Spain y el fondo de inversión Senda Partners, cuya convocatoria para startups en ronda ya está abierta (página web hub.lasrozasinnova.es). Las cifras hablan por sí solas: la comunidad del Hub Las Rozas Innova ha crea-

do ya cerca de 60 empleos y sus startups han conseguido más de 11 millones de euros para crear tecnología, incorporar personal y seguir creciendo.

El Hub Las Rozas Innova es además una plataforma de innovación abierta desde la que Las Rozas Innova, junto al Ayuntamiento de la ciudad, identifica las necesidades reales de la ciudad, de la administración municipal y sus servicios para los vecinos y busca las soluciones

tecnológicas favoreciendo la colaboración público-privada, particularmente con pymes y startups (govtech) y la atracción de talento.

De hecho, el Hub es la puerta de entrada para startups y empresas para la validación o testeo de su tecnología ya sea para obtener primeras métricas como para probar nuevos casos de uso. Esto ha convertido Las Rozas en un espacio de pruebas de tecnología innovadora tanto para emprendedores como para los 17 consorcios europeos de I+D en los que la ciudad participa a través de Las Rozas Innova.

En los últimos meses, el trabajo desarrollado en el Hub ha sido reconocido con importantes galardones que ponen en valor su impacto y compromiso con el emprendimiento y la innovación. En concreto, se han obtenido dos premios destacados: por un lado, el Premio de la Asociación Española de Ingenieros de Telecomunicación al Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, concedido ex aequo al Ayuntamiento de Las Rozas y a Ana Herrera, directora de Desarrollo Empresarial y Emprendimiento de Las Rozas Innova; y por otro, el Women Startup Award de la Asociación Española de Startups en la categoría de Innovación Abierta, otorgado también a Herrera por su impulso al ecosistema emprendedor y tecnológico desde el Hub.



El Hub Las Rozas Innova está situado en el Parque Empresarial de Las Rozas de Madrid.



Una escuela de **PERSONAS** **QUE HACEN** **EMPRESA**

con Conciencia. Dinámica. Diversa.

FP OFICIAL

Ciclos Superiores Oficiales

TÍTULOS UNIVERSITARIOS

Título Superior en Dirección
de Marketing Global

Grado Oficial de Marketing
y Comunicación Digital

MÁSTERES & POSGRADOS

Marketing

Recursos Humanos

Dirección Financiera

Big Data

EMBA

FORMACIÓN IN COMPANY

TOP
5

mejores escuelas
de negocios de España

#TúMeInspiras

eigedu.com



GRANADA:
C. Periodista Eduardo Molina
Palacio 3B. | 18014 Granada
info@granada.eigedu.com

958 222 914

eig

EDUCATION

esic
University

CONSULTORÍA TECNOLÓGICA. Su filosofía es el uso de la tecnología como herramienta al servicio de las personas

Cívica: una década de crecimiento sostenido desde Granada

GRANADA

C.S. La tecnológica granadina Cívica participa en Alhambra Venture justo cuando se encuentra en uno de sus mejores momentos: con más de 300 empleados, una facturación que superó los 16 millones de euros en 2025 y una previsión de alcanzar los 20 millones en 2026. De hecho, arrancó el año con 17 millones ya contratados.

No es un pico puntual. Cívica lleva diez años encadenando crecimientos de doble dígito, con una evolución que su CEO, Josep Roig, atribuye a una filosofía de negocio clara: la tecnología como herramienta al servicio de las personas, no como fin en sí misma. «Un cliente no quiere la solución más compleja técnicamente; quiere una solución útil, eficiente y que le facilite la vida», explica Roig, que llegó a la compañía en 2017 cuando facturaba 700.000 euros y contaba con catorce empleados.

Qué hace Cívica

La empresa ofrece servicios de consultoría tecnológica especializados en datos e inteligencia artificial. Su actividad abarca desde la definición de estrategias de datos y el diseño de arquitecturas hasta la ingeniería, el análisis y la explotación de la información, pasando por el desarrollo de soluciones digitales a medida y el acompañamiento en procesos de transformación. La IA aplicada al negocio, automatización, predicción, análisis de lenguaje, es una línea cada vez más presente en sus proyectos, con partners tecnológicos de primer nivel y todo ello respaldado por las certificaciones ISO 9001, ISO 14001 e ISO 27001, que acreditan sus estándares de calidad, seguridad de la información y compromiso medioambiental.

Expansión y nueva sede

El crecimiento tiene también una expansión física. Cívica acaba de alquilar las instalaciones del antiguo restaurante giratorio del Edificio Fórum, el primero de España, cerrado desde 2016, para transformarlo en su nueva sede. La inversión asciende a un millón de euros y convertirá los

Cívica lleva diez años encadenando crecimientos de doble dígito y este año ampliará sus instalaciones



Foto de familia de todo el equipo que compone esta empresa granadina.



El deporte es un pilar de su estilo de trabajo.

500 metros cuadrados de la cúpula acristalada, más las terrazas exteriores, en un espacio de trabajo moderno con puestos flexibles y pérgolas bioclimáticas.

La empresa ya ocupaba la cuarta planta del mismo edificio. La expansión responde a una necesidad real: solo en lo que va de 2026 ha incorporado más de 50 nuevas personas. «Necesitamos el espacio y estas instalaciones emblemáticas, que están

en nuestro mismo edificio, eran perfectas», explica Roig.

Apuesta por Granada

Un tercio de los más de 300 empleados de Cívica trabaja fuera de Granada, y la empresa tiene presencia en Madrid, Málaga y Sevilla. Su cartera de clientes se extiende por todo el país e incluso en más de trece países. Sin embargo, la dirección y el



Josep Roig durante una conferencia.

centro de operaciones siguen en la ciudad, algo que Roig defiende como parte de la identidad de la empresa.

Su participación en Alhambra Venture responde a esa misma lógica: contribuir al ecosistema emprendedor local desde una posición consolidada. «Es uno de los grandes encuentros empresariales de Granada y hay que estar ahí. Es un espacio para compartir experiencias con

otros empresarios e intercambiar inquietudes, recordando que todos afrontamos retos similares», concluye el CEO.

Cívica afronta la segunda mitad de 2026 con 17 millones de euros ya contratados al inicio del ejercicio, las obras de su nueva sede en marcha y una hoja de ruta enfocada en consolidar su posición en proyectos de datos e inteligencia artificial aplicada para grandes compañías.



Política de personas como palanca de crecimiento

En un sector con alta rotación de talento, Cívica ha hecho de su política de personas uno de sus principales activos. La compañía aplica revisiones salariales anuales, en 2025 la subida media fue del 7%, equivalente a unos 2.700 euros brutos más por empleado, financia parcialmente sesiones de psicología para su equipo y promueve clubs deportivos internos. Mantiene además espacios de comunicación directa con la dirección, como la Civipregunta, un formato mensual en el que el CEO responde en abierto cualquier pregunta del equipo.

El resultado es una plantilla estable en un entorno competitivo, y una reputación como empleador que la ha situado de forma recurrente entre las mejores empresas para trabajar en España.

Los suscriptores
de IDEAL han
ahorrado en Oferplan

10.300€

COMO PREMIO
A SU FIDELIDAD

Ellos disfrutan sus planes
¿y tú?

Regístrate en
oferplan.ideal.es
y benefíciate

Oferplan
IDEAL



KEEP IN TAX. Conecta a empresas que desarrollan proyectos de I+D+i con inversores privados dispuestos a cofinanciarlos

Cofinancia tu I+D+i sin préstamos, sin ceder equity y sin coste

GRANADA

C.S. ¿Tienes un proyecto de investigación, desarrollo o innovación en marcha y necesitas financiación para llevarlo adelante? ¿Has explorado las ayudas públicas y te has encontrado con convocatorias cerradas, procesos interminables o tasas de éxito desalentadoras? Existe una alternativa que probablemente no conoces, y que está cambiando la forma en que las empresas financian su I+D+i en España: el Tax Lease tecnológico, y Keepintax es la firma especializada que lo hace posible.

¿Qué es exactamente lo que ofrece Keepintax?

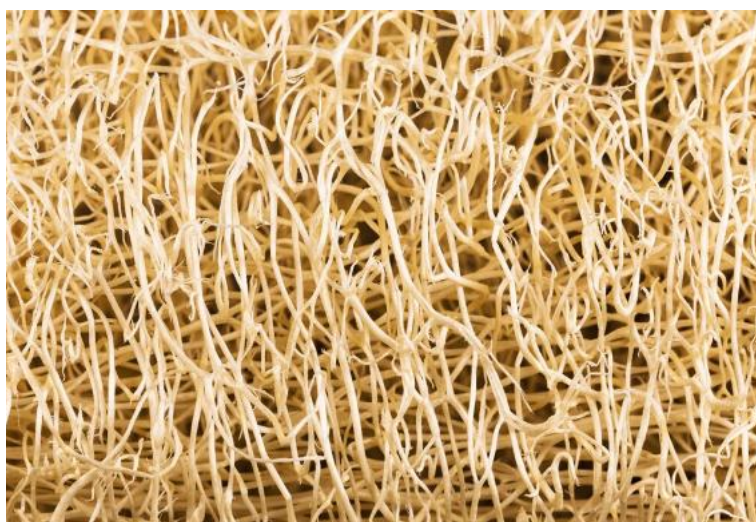
Keepintax es una firma de asesoría jurídica y fiscal con un enfoque muy concreto: conectar a empresas que desarrollan proyectos de I+D+i con inversores privados dispuestos a cofinanciarlos, utilizando para ello un mecanismo legal perfectamente definido desde 2014 y respaldado por la Ley del Impuesto sobre Sociedades. El resultado para el desarrollador es una cofinanciación privada, no dilutiva, a fondo perdido y sin coste. Sin préstamos. Sin avales. Sin honorarios de consultoría ni de certificación. Y sin límite de gasto elegible.

No es magia ni un producto financiero de riesgo. Es la aplicación inteligente de un marco jurídico que permite transferir el crédito fiscal generado por actividades de I+D+i a través de una Agrupación de Interés Económico (AIE), un vehículo fiscalmente transparente que actúa como puente entre tú, como desarrollador, y los inversores que participan en la operación.

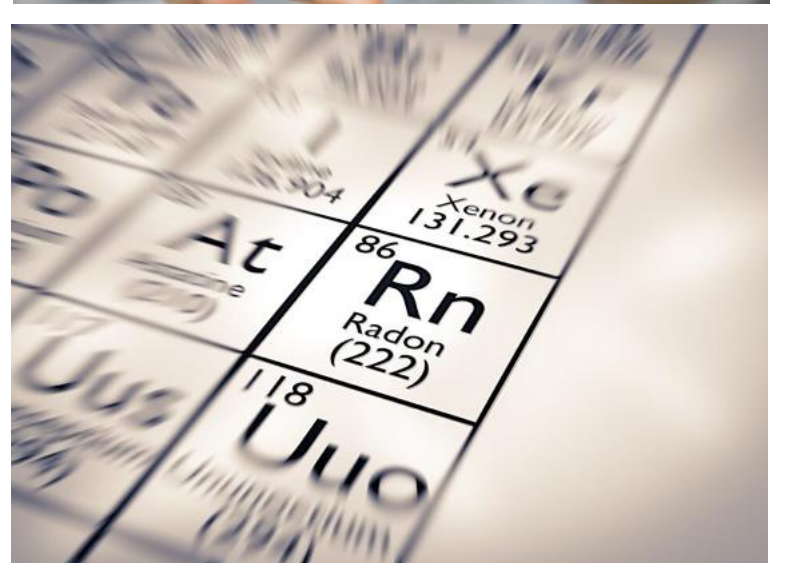
¿Cómo funciona en la práctica?

El esquema es sólido y está diseñado para que el desarrollador esté siempre protegido. En primer lugar, Keepintax estudia en detalle tu proyecto: su naturaleza técnica, su elegibilidad como actividad de I+D+i y el gasto asociado que servirá de base para calcular el crédito fiscal. A continuación, se constituye la AIE, que encarga formalmente al desarrollador la ejecución del proyecto mediante un contrato de prestación de servicios. Los inversores aportan el capital a través de esta estructura, y el crédito fiscal generado por el proyecto se transfiere a ellos de forma legalmente transparente.

El cobro para el desarrollador se produce en dos hitos claramente definidos, ligados a las certificaciones técnicas realizadas por una entidad acreditada por ENAC: una certificación EXANTE al inicio del proyecto y una EXPOST al finalizar. Estos informes, junto con el Informe Mo-



Imágenes de algunos de los sectores en los que desarrolla proyectos.



tivado Vinculante del Ministerio, son los que dan solidez y seguridad jurídica a toda la operación. Y cuando todo concluye, el desarrollador recupera íntegramente la propiedad intelectual del proyecto. La IP sigue siendo tuya.

¿Por qué es mejor que las alternativas?

Comparado con la financiación pública, el Tax Lease de Keepintax elimina de raíz los principales problemas que sufren las empresas innovadoras: no hay presupuestos finitos que se agoten, no existe concurrencia competitiva con otras empresas, no hay bajas tasas de éxito que dependan de criterios externos, y no existen procesos largos y tediosos de justificación. La financiación está garantizada desde el momento en que el proyecto cumple los requisitos técnicos, y los hitos de cobro son predecibles y seguros.

Frente a la monetización del crédito fiscal —el llamado «cheque fiscal»— las ventajas también son evidentes: se adelantan los hitos de cobro, se evita la penalización del 20% que aplica dicha monetización y se eliminan los condicionantes que obli-

Es un vehículo fiscalmente transparente que actúa como puente entre tú, como desarrollador, y los inversores

El Tax Lease de Keepintax elimina de raíz los principales problemas que sufren las empresas innovadoras

gan a mantener plantilla o a reinvertir la cantidad monetizada.

Además, esta fórmula es perfectamente compatible con la financiación pública, lo que la convierte no solo en una alternativa sino también en un complemento ideal para maximizar los recursos disponibles para tu proyecto.

¿Qué tipo de proyectos son elegibles?

Keepintax trabaja con proyectos de sectores muy diversos: desde cien-

cias de la vida, biotecnología, farmacología y tecnología médica, hasta ingeniería aeronáutica, telecomunicaciones, inteligencia artificial, tecnología de materiales o ciencias agrarias, entre muchos otros. Si tu proyecto tiene una base tecnológica sólida y una naturaleza claramente innovadora, probablemente sea elegible.

El paso siguiente es sencillo

Keepintax acompaña al desarrollador en cada etapa del proceso: des-

de el análisis inicial del proyecto hasta la estructuración jurídica, fiscal, mercantil y contable completa de la operación. Un equipo especializado se convierte en tu interlocutor único, coordinando a consultores técnicos, entidades de certificación e inversores para que tú puedas centrarte en lo que realmente importa: desarrollar tu proyecto.

Si tienes un proyecto de I+D+i y quieres saber si es elegible, el primer paso es tan sencillo como una conversación. Keepintax se encarga del resto.

Nuevo INSTER.

Ganador del Coche Eléctrico Mundial.



WINNER
2025 WORLD CAR AWARDS™
WORLD ELECTRIC VEHICLE

함께 할래요?

El nuevo INSTER 100% eléctrico combina la esencia coreana con la flexibilidad que necesitas en tu día a día. Experimenta la versatilidad de su tamaño ajustando los asientos traseros y aumenta todo el espacio extra que necesites. Con una autonomía líder en su segmento de 518km en ciudad*, también podrás alargar tu viaje, sea cual sea tu próximo destino gracias a su carga rápida de 100 kilómetros en 12 minutos. Empieza ya a vivir increíbles experiencias y descubre más en [Hyundai.es](https://www.hyundai.es) ¿Y tú? Are you in?

Sport Automoción
Avenida de Andalucía, s/n. Granada
958 284 540



Gama INSTER: Emisiones CO₂ combinadas (gr/km): 0 durante el uso. Consumo eléctrico (Wh/km): 143 (batería 42 kWh) – 151 (batería 49 kWh). Autonomía en uso combinado (km): 327 (batería 42 kWh) – 370 (batería 49kWh 15"). Autonomía en ciudad (km): 473 (batería 42 kWh) – 518 (batería 49kWh 15"). Valores de consumos y emisiones obtenidos según el nuevo ciclo de homologación WLTP.

(*Autonomía oficial conforme al nuevo ciclo de conducción WLTP. La autonomía real estará condicionada por el estilo de conducción, las condiciones climáticas, el estado de la carretera y la utilización del aire acondicionado o calefacción).

ÍÑIGO ENTRALA. Desarrollo de Negocio Kyndryl Andalucía

«El verdadero reto ya no es atraer talento a Andalucía, sino ofrecerles proyectos para que quieran quedarse»



Íñigo Entrala.

GRANADA

C.S. Kyndryl lleva años desarrollando su actividad en Andalucía, acompañando a organizaciones públicas y privadas en sus procesos de transformación tecnológica. Con una presencia consolidada en Granada, la compañía considera que la región vive un momento clave para afianzarse como uno de los principales polos tecnológicos del sur de Europa. Para Íñigo Entrala, responsable de Desarrollo de Negocio Kyndryl Andalucía, el futuro pasa por seguir generando oportunidades que permitan convertir el talento en crecimiento y desarrollo para el territorio.

—Kyndryl participa un año más en Alhambra Venture. ¿Qué representa este encuentro para vosotros?

—Alhambra Venture se ha consolidado como uno de los principales puntos de encuentro del emprendimiento y la innovación en España. Para nosotros es una excelente oportunidad para compartir experiencias, conocer nuevas iniciativas y escuchar de primera mano cómo está evolucionando el tejido tecnológico andaluz.

Más allá de las startups o de la inversión, este tipo de encuentros re-

flejan algo muy importante: la innovación se construye desde la sinergia entre personas, empresas y conocimiento.

—Kyndryl lleva años trabajando en Granada y Andalucía. ¿Cómo han visto evolucionar el ecosistema tecnológico?

—La evolución ha sido muy significativa. Hace unos años hablábamos del enorme potencial de Granada. Hoy hablamos de una realidad que combina una universidad de referencia internacional, centros de investigación, empresas tecnológicas, proyectos científicos estratégicos y un ecosistema emprendedor cada vez más dinámico.

Lo más importante es que ya no se percibe a Granada únicamente como una ciudad con capacidad para generar talento, sino también como un lugar donde ese talento puede desarrollar proyectos tecnológicos de primer nivel.

—¿Qué factores hacen que Granada resulte atractiva para una compañía como Kyndryl?

—La respuesta es sencilla: el talento. Las grandes compañías ya no toman sus decisiones únicamente en función de la ubicación o las infraes-

tructuras. Cada vez valoran más la capacidad de un territorio para generar conocimiento, atraer profesionales cualificados y desarrollar proyectos de alto valor añadido.

Granada reúne muchas de esas condiciones. Cuenta con una universidad de enorme prestigio, iniciativas estratégicas como IFMIF-DONES, una creciente especialización en inteligencia artificial y una calidad de vida que también influye a la hora de atraer y retener profesionales.

Todo ello convierte a la ciudad en un entorno muy competitivo para empresas tecnológicas como la nuestra.

—Se habla mucho de atraer talento. ¿Crees que ese sigue siendo el principal reto?

—Creo que el reto ha evolucionado. Andalucía siempre ha formado excelentes profesionales. Durante mucho tiempo el desafío era que gran parte de ese talento encontraba fuera las oportunidades que aquí todavía no existían.

Hoy empezamos a ver un cambio de tendencia. Cada vez hay más empresas desarrollando desde Andalucía proyectos internacionales y

ofreciendo carreras profesionales muy atractivas.

El verdadero objetivo ya no es únicamente atraer talento, sino generar oportunidades para que quienes se forman aquí también puedan desarrollar aquí su futuro profesional.

—¿Qué aporta una compañía como Kyndryl al desarrollo de ese entorno?

—Nuestro compromiso va mucho más allá de la tecnología.

Trabajamos con organizaciones de sectores muy diversos y eso nos permite acercar a Andalucía proyectos internacionales, compartir conocimiento entre industrias y contribuir a la creación de empleo altamente cualificado.

Al mismo tiempo, creemos que las grandes compañías tenemos una responsabilidad en el desarrollo del territorio. Colaborar con universidades, clientes, administraciones y empresas innovadoras ayuda a fortalecer el tejido tecnológico y a generar nuevas oportunidades para todos.

—En un evento como Alhambra Venture es inevitable hablar de startups. ¿Qué papel desempeñan en ese proceso de innovación?

Las startups aportan su enorme capacidad para experimentar y desarrollar nuevas soluciones con rapidez

En el futuro me gustaría hablar de Granada como un referente consolidado de innovación

—Las startups son una pieza fundamental porque aportan una enorme capacidad para experimentar, especializarse y desarrollar nuevas soluciones con rapidez.

Por otro lado, las grandes empresas aportamos experiencia, capacidad de ejecución y la posibilidad de llevar esas innovaciones a organizaciones complejas y a proyectos de gran escala.

No son dos modelos enfrentados; son capacidades complementarias que, cuando trabajan juntas, aceleran la transformación tecnológica.

—¿Cómo imagina Granada dentro de cinco años?

—Me gustaría que dejáramos de hablar de Granada como una ciudad con potencial tecnológico para hablar de ella como un referente consolidado de innovación.

Tiene todos los ingredientes para conseguirlo: talento, universidad, investigación, empresas tecnológicas, emprendimiento y proyectos estratégicos que pueden marcar un antes y un después.

Ahora el reto consiste en seguir consolidando ese crecimiento y aprovechar todo ese potencial para generar más actividad económica y empleo de calidad.

—¿Con qué mensaje le gustaría cerrar esta conversación?

—Creo que Andalucía tiene una oportunidad única para consolidarse como uno de los grandes polos tecnológicos del sur de Europa. Para conseguirlo será fundamental seguir apostando por el talento, la investigación y la capacidad de transformar el conocimiento en proyectos empresariales de alto valor añadido.

Ese camino ya ha comenzado y desde Kyndryl queremos seguir formando parte de él, contribuyendo con nuestra experiencia y acompañando la transformación digital de las organizaciones andaluzas.

RESERVA

TU EVENTO



aliatar



621 120 944



comercial@aliatar.es



ALMUÑÉCAR Y LA HERRADURA. Una de las tendencias crecientes en los últimos años es el nomadismo digital

Un destino ideal para la inversión y la innovación con gran potencial de futuro

GRANADA

S.S. Almuñécar y La Herradura no conforman solo un destino turístico diverso, sino que es un entorno con mucho potencial para la inversión y la innovación gracias a un cúmulo de características que no reúnen otros municipios. Su magnífico clima subtropical, su espectacular frente marítimo, su calidad de vida, patrimonio, historia, gastronomía, naturaleza y una identidad muy fuerte, son muy difíciles de encontrar aglutinados en otros lugares.

Es un municipio con turístico, pero con mucho margen para seguir creciendo en calidad, atendiendo a su entorno privilegiado, una ubicación estratégica en la Costa Tropical, una marca cada vez más reconocida y un proyecto de ciudad que mira al futuro. De ahí el llamamiento que su alcalde, Juan José Ruiz Joya, hace a cualquiera que se plantee emprender e invertir allí: «Le diría que venga, que conozca Almuñécar y La Herradura y que no mire solo los números, que mire también el potencial».



Según explica el primer edil, «aquí hay turismo durante todo el año, calidad de vida, talento, una población que crece y un Ayuntamiento que quiere que las cosas pasen». Asegura que «quien viene a invertir aquí no viene solo a abrir un negocio, viene a formar parte de un municipio

con alma, con historia y con futuro». Su enfoque es «que cualquier persona que quiera emprender en Almuñécar no vea al Ayuntamiento como un obstáculo, sino como una administración cercana que escucha, orienta y ayuda en lo que está en su mano. Y siempre trabajando de la mano de

otras administraciones supramunicipales».

A la hora de apoyar al tejido empresarial, el Consistorio sexitano tiene muy claro que su función es «crear las condiciones para que quien quiere invertir, abrir un negocio o mantenerlo, tenga más oportunidades». Ruiz Joya asevera que «en Almuñécar y La Herradura apoyamos al comercio, a la hostelería, al turismo, a los autónomos y a las pequeñas empresas desde la cercanía, intentando acompañar, facilitar trámites y generar actividad durante todo el año».

Una de las tendencias crecientes en los últimos años en Almuñécar y La Herradura es la del nomadismo digital, pues cada vez más personas lo eligen para trabajar a distancia, especialmente en los meses de otoño e invierno, «cuando el municipio ofrece tranquilidad, buen clima y una calidad de vida difícil de igualar», indica el alcalde, y remarca que «no es una gran ciudad saturada, pero tampoco es un lugar aislado».

Por otra parte, el municipio tran-

sita desde hace tiempo la vía de la modernización mediante la mejora de los espacios públicos y el refuerzo del destino turístico, «porque eso repercute directamente en nuestros negocios». Ahí están los smart cubes en las playas, los módulos inteligentes para aparcar bicicletas y patinetes, los sistemas de balizamiento luminoso, la tecnología aplicada a espacios culturales como los castillos o el trabajo vinculado al Destino Turístico Inteligente. Así, apuesta por «un modelo de ciudad que sea cada vez más atractivo para proyectos nuevos, digitales, turísticos, culturales, tecnológicos o vinculados a la economía azul y al deporte».

A ello se suman inversiones importantes que se desbloquean como el primer hotel de cinco estrellas de la Costa Tropical en La Herradura, o la mejora de paseos, espacios públicos, aparcamientos, equipamientos y patrimonio. «Todo eso genera confianza, esencial para que una empresa decida apostar por un lugar», concluye Juan José Ruiz Joya.

Tu tranquilidad, nuestro **compromiso**

Confía en la **GA**

Los gestores administrativos estamos para ayudarte a cumplir con tus obligaciones, **proteger tus intereses y ahorrarte tiempo y preocupaciones**



TODO TIPO
DE GESTIONES



OBLIGACIONES
NORMATIVAS



TRAMITACIÓN
TELEMÁTICA



COLEGIO OFICIAL
DE GESTORES
ADMINISTRATIVOS
DE GRANADA,
JAÉN Y ALMERÍA



FUNDACIÓN
ANDALUZA DE
LOS GESTORES
ADMINISTRATIVOS

TU GESTOR • TU ALIADO • TU TRANQUILIDAD

alsa

Nos mueves



15% de descuento
si te haces Alsa **Plus**

¡Regístrate gratis en nuestra
web www.alsa.es!

Verano Joven

90%
dto.

Viaja por menos
de 4€ en cientos
de destinos

Ya disponible

Descárgate la App

Todo son ventajas: navega de forma sencilla, localiza tu bus en tiempo real, elige tu firma de pago favorita... y no imprimas tu billete, podrás mostrarlo o descargarlo en tu wallet



Google Play



App Store



Huawei AppGallery

www.alsa.es



Vivienda construida con esta tecnología.

A3D BUILDING

Construcción con impresión 3D automatizada

Para hacer frente a los costes disparados y la escasez de mano de obra cualificada en el sector inmobiliario, la startup A3D Building transforma el mercado con una tecnología patentada de impresión 3D para la edificación sostenible. Liderada por Álvaro Roca de Togores, la empresa integra software de planificación, materiales propios y robots de alta pre-

cisión para construir un 70% más rápido, reduciendo además los costes un 30%. Avalada por el hito de edificar para Holcim la primera oficina con licencia en Europa impresa en 3D (155 m²), la firma prevé una sólida tracción con próximas obras este año en Madrid, Barcelona y Ciudad Real. A3D Building presenta su propuesta como finalista en Alhambra Venture.

A3D:

SECTOR.
Tech & IA
FASE.
Growth
PROVINCIA.
Madrid
EMPLEADOS.
4 - 10
FACTURACIÓN.
500K - 1M

ALTUM SEQUENCING

IA y secuenciación de ADN para anticiparse al cáncer

Altum Sequencing revoluciona el manejo oncológico mediante secuenciación de ADN de última generación e inteligencia artificial. Esta 'startup' madrileña es capaz de detectar una sola célula tumoral entre un millón de células sanas a partir de un simple análisis de sangre, permitiendo monitorizar la enfermedad mínima residual tras los tratamientos y anticipar recaí-

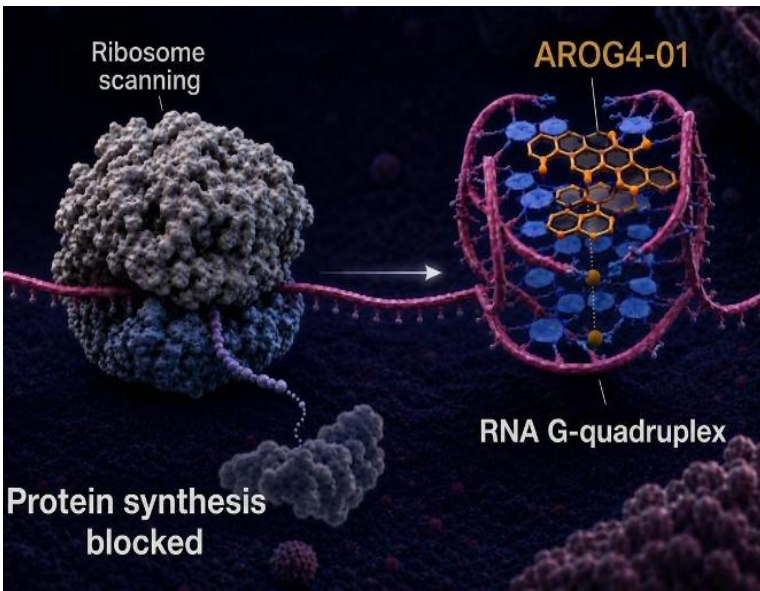
das mucho antes que las técnicas convencionales. Fundada en 2019, su propuesta de biopsia líquida mejora la calidad de vida del paciente al evitar procesos invasivos y optimiza los costes del sistema sanitario. Su modelo de negocio B2B opera a través de laboratorios centralizados, dando soporte a hospitales, aseguradoras y farmacéuticas en ensayos clínicos.

ALTUM SEQUENCING:

SECTOR.
Oncology, Salud
FASE.
Growth
PROVINCIA.
Madrid
EMPLEADOS.
11 - 25
FACTURACIÓN.
250K - 500K



La CEO Marina Planas.



AROMICS

Terapia oncológica con pequeñas moléculas dirigidas al RNA

Esta empresa destaca en el sector biofarmacéutico por su innovadora plataforma de fármacos oncológicos dirigidos al RNA. Su principal candidato, AROG4-01, es un tratamiento first-in-class contra tumores sólidos avanzados y refractarios que actúa bloqueando motivos G-quadruplex para silenciar proteínas

tumorales clave. La compañía prevé fabricar un nuevo lote clínico GMP a finales de 2026. El objetivo inmediato es activar los centros médicos para iniciar el tratamiento del primer paciente de su ensayo de Fase 1 durante el primer semestre de 2027, evaluando seguridad y eficacia inicial.

AROMICS:

SECTOR.
Oncology
FASE.
Early Stage
PROVINCIA.
Barcelona
EMPLEADOS.
4 - 10
FACTURACIÓN.
0 - 100K

BIOTONOMY

El árbol urbano con inteligencia artificial

El núcleo de la propuesta de Biotonomy es el 3HUB, una infraestructura urbana inteligente que fusiona tecnología y sistemas naturales para equilibrar la vida urbana. Esta estructura verde autosuficiente, inspirada en la forma de un árbol, integra vegetación y agua mediante un sistema hidropónico circular que alberga unas 600 plan-

tas autóctonas. Su equivalencia ecológica aproximada se estima entre 15 y 20 árboles tradicionales. Cada módulo cuenta con un sistema de Inteligencia Artificial (IA) con sensores integrados que monitorizan la temperatura, la humedad, la biodiversidad y el impacto social en tiempo real.

BIOTONOMY:

SECTOR.
Impacto
FASE.
Early Stage
PROVINCIA.
Málaga
EMPLEADOS.
4 - 10
FACTURACIÓN.
250K - 500K



3HUB, estructura verde autosuficiente.



AQUÍ ES DONDE OCURRE LO QUE VIENE.

*Todo lo que **impulsa** a una empresa,
en un mismo lugar..*



► Ciudad Industrial, Tecnológica
y Área de Innovación



citai.es

citai.es



CANDAM TECHNOLOGIES

RecySmart, identifica materiales con el sonido

El sistema patentado RecySmart transforma cualquier contenedor convencional en un punto de reciclaje inteligente mediante inteligencia artificial acústica. Esta tecnología, desarrollada por la startup catalana Candam Technologies, identifica con un 95% de precisión materiales como plástico, vidrio o latas con solo analizar el sonido del impacto al depositar el envase. Su

gran ventaja competitiva es que se integra en la infraestructura urbana existente a muy bajo coste. La empresa ya ha validado su modelo con el Ayuntamiento de Madrid, recuperando más de 2,5 millones de envases y alcanzando una facturación acumulada de 3,6 millones de euros. El objetivo es captar inversión para acelerar su expansión internacional.

CANDAM:

SECTOR.
Impacto
FASE.
Growth
PROVINCIA.
Barcelona
EMPLEADOS.
11 - 25
FACTURACIÓN.
1M+



Foto de familia de todo el equipo de esta empresa.



Fundada por especialistas en inteligencia de amenazas y fraude digital.

CLOUD Y OLÉ

Expertos en ciberseguridad empresarial

Tras consolidarse como una consultora boutique especializada y con beneficios desde 2025, la firma inicia su transición al modelo startup con 'Cloud Fortress', una robusta plataforma SaaS que centraliza la gestión IT y la ciberseguridad a modo de un 'Odoo' tecnológico. Con una impecable trayectoria avalada por el premio Cybersecurity Ven-

tures de INCIBE y el desarrollo de soluciones de defensa para el programa DIANA de la OTAN, la empresa busca captar inversión internacional. Tras iniciar la comercialización de Cloud Fortress este mismo mes de junio, la empresa prevé la incorporación de sus primeros usuarios en septiembre de 2026.

CLOUD Y OLÉ:

SECTOR.
Tech & IA
FASE.
Growth
PROVINCIA.
Málaga
EMPLEADOS.
4 - 10
FACTURACIÓN.
0 - 100K



Equipo de esta startup.

DANAE UROGENOMICS

Diagnóstico del cáncer de vejiga con biopsia líquida

La startup madrileña Danae Urogenomics, con Marta Dueñas al frente, acudirá como finalista a la XIII edición de Alhambra Venture. El encuentro se celebrará los días 8 y 9 de julio de 2026 en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Granada. La firma presentará su plataforma no invasiva de biopsia líquida urinaria basada en microARN y PCR. Su test

BlaDimiR alcanza un 93% de sensibilidad en la detección del cáncer de vejiga, superando drásticamente el diagnóstico tradicional y evitando cistoscopias dolorosas a los pacientes. Además, la tecnología predice la respuesta a la inmunoterapia, optimizando la toma de decisiones médicas y generando un gran ahorro sanitario.

DANAE UROGENOMICS:

SECTOR.
Oncology
FASE.
Early Stage
PROVINCIA.
Madrid
EMPLEADOS.
4 - 10
FACTURACIÓN.
0 - 100K



Miembros de la empresa.

DATAFINE

IA contextual para eCommerce

Presenta una tecnología de inteligencia artificial contextual para eCommerce. Dirigida por Pilar Nestar, la firma ha desarrollado un motor de decisión en tiempo real que optimiza las ventas desde el primer clic sin depender de cookies ni de historiales previos, solucionando de forma definitiva el problema del cold start.

Con una destacada validación en el

mercado que incluye a clientes relevantes en diferentes sectores empresariales y educativos, Datafine demuestra un impacto real incrementando la conversión un 23% y el ticket medio un 18%. En pleno Q2 de 2026 y con 27 clientes activos, tiene el objetivo de captar una ronda de 700.000 euros para acelerar su expansión internacional.

DATAFINE:

SECTOR.
Tech & IA
FASE.
Growth
PROVINCIA.
Madrid
EMPLEADOS.
4-10
FACTURACIÓN.
250K - 500K



MERCAGRANADA

La innovación que impulsa
al sector agroalimentario.



ELDES

IA para el aprendizaje de lengua de signos

La startup Eldes, finalista de la XIII edición de Alhambra Venture, presentará en Granada su innovadora plataforma de inteligencia artificial y visión por computadora aplicada al aprendizaje de la Lengua de Signos. Fundada en 2021 por Martín y Fabián Curzio, la empresa ofrece un sistema interactivo y autoadministrado que evalúa los movimientos del usuario en tiempo real

a través de la cámara web. Con un modelo SaaS enfocado en particulares, empresas y sector público, y una política solidaria de «uno por uno», la firma ya opera en Uruguay y Argentina, y se expande en España con el apoyo de la Fundación ONCE y Signame. Quiere completar una ronda de financiación de 350.000 euros para su expansión hacia el Reino Unido.

ELDES:

SECTOR.
Impacto

FASE.
Early Stage

PROVINCIA.
Málaga

EMPLEADOS.
1 - 3

FACTURACIÓN.
100K - 250K



Los hermanos Martín y Fabián Curzio.

EOLIC WALL

Reinventa la energía eólica urbana y modular

La startup de tecnología profunda (deep tech) Eolic Wall ha desarrollado un innovador sistema modular de energía eólica para generación distribuida que replica la facilidad de instalación y la escalabilidad de los paneles solares en entornos residenciales, industriales y comerciales. Con el respaldo de aceleradoras globales como Techstars y Third Derivative, su

tecnología exclusiva elimina las pérdidas mecánicas al transformar el viento en electricidad en un solo paso gracias a rotores de levitación magnética y generadores de flujo directo. Esto minimiza el mantenimiento, dobla la vida útil respecto a los sistemas tradicionales y reduce el Costo Nivelado de Energía (LCOE) al nivel de los grandes parques eólicos.

EOLIC WALL:

SECTOR.
Impacto

FASE.
Early Stage

PROVINCIA.
Bilbao

EMPLEADOS.
4-10

FACTURACIÓN.
0 - 100K



Alfredo Calle y Natalia Cárdenas.



Liderada por doctores en robótica e IA.

EONSEA

Inspección subacuática con robótica dual e IA

La startup deeptech EONSEA ha desarrollado una innovadora solución de uso dual que transforma el sector tradicional de las inspecciones subacuáticas. Su tecnología combina drones marinos —tanto de superficie como submarinos— con modelos de visión por computador e inteligencia artificial para detectar automáticamente daños en infraestruc-

turas sumergidas, tales como presas, puertos y embarcaciones. Este ecosistema digitaliza y centraliza la información a través de una plataforma SaaS que genera informes automatizados y gemelos digitales, eliminando la necesidad del buceo humano, reduciendo costes y optimizando la seguridad operativa.

EONSEA:

SECTOR.
Dualtech

FASE.
Growth

PROVINCIA.
Sevilla

EMPLEADOS.
4 - 10

FACTURACIÓN.
100K - 250K

EPIPREDICT

Biopsia líquida para personalizar la inmunoterapia

Su objetivo es transformar el tratamiento del cáncer metastásico. Desarrollada en el seno de IBIMA, esta solución consiste en una prueba diagnóstica in vitro basada en biopsia líquida que detecta biomarcadores epigenéticos con un simple análisis de sangre. Su principal valor diferencial es predecir de forma personalizada la res-

puesta de cada paciente a tratamientos avanzados, incluyendo la terapia combinada de inmunoterapia con radioterapia SABR. La compañía prevé lanzar su producto mínimo viable y constituirse como spin-off este año. Su modelo B2B busca integrarse en los sistemas de salud para optimizar terapias y evitar efectos adversos.

EPIPREDICT:

SECTOR.
Oncology

FASE.
Early Stage

PROVINCIA.
Málaga

EMPLEADOS.
1 - 3

FACTURACIÓN.
0 - 100K



BODEGAS MUÑANA

reconocida por la
calidad de
sus *Vinos*



Muñana Tres Cepas,
Muñana Blanco y
Muñana Rojo

91
GUÍAPENÍN
PUNTOS

Muñana Tres Cepas

#alturaquesebebe



Alberto Diego Carrillo Acosta.

EUBIOMIC

Mejora la calidad de vida del paciente oncológico

Fundada por el cirujano Alberto Diego Carrillo Acosta, la empresa combate el Síndrome de Resección Anterior Baja (LARS), una secuela que afecta a más del 50% de los pacientes operados de cáncer de recto. La startup ha desarrollado un Alimento para Usos Médicos Especiales (AUME) pionero. Su fórmula patentada de fibras y prebióticos se ad-

ministra directamente por la ileostomía, estimulando el intestino y evitando la atrofia, con un 100% de éxito en su estudio piloto. Con un modelo B2C de ingresos recurrentes en farmacias y web, Eubio-mic busca captar 200.000 euros de inversión en Granada para financiar su lanzamiento nacional a finales de 2026.

EUBIOMIC:

SECTOR. Salud
FASE. Early Stage
PROVINCIA. Granada
EMPLEADOS. 1 - 3
FACTURACIÓN. 0 - 100K

FACTIC

Plataforma que revoluciona las predicciones empresariales

Con un modelo SaaS basado en Machine Learning e IA, la compañía acude al mayor evento de emprendimiento del sur de España avalada por un crecimiento interanual del 85%, un ARR de 600.000 euros y una cartera de clientes líderes como Pernod Ricard, Uriach, Isdin o Sigma Alimentos. Factic soluciona

las ineficiencias de predicción que cuestan una media de 2 millones de euros anuales a las empresas. Su plataforma integra la gestión de demanda, compras, producción y cashflow en tiempo real. El elemento diferenciador es FACTiA, un asistente conversacional de IA que democratiza el acceso a los datos sin requerir perfiles técnicos.

FACTIC:

SECTOR. Tech & IA
FASE. Growth
PROVINCIA. Barcelona
EMPLEADOS. 11 - 25
FACTURACIÓN. 500K - 1M



Stand de la startup.



Directivos de la empresa.

FIBTRAY®

Solución drástica para el uso de envases de plástico

Fibray ha patentado unas bandejas sostenibles para alimentos frescos compuestas por un 96% de fibra celulósica y un 4% de plástico. Gracias a su tecnología patentada ONEEDGE®, la compañía garantiza una eficiencia del 100% en el sellado hermético, ofreciendo el mismo rendimiento de conservación que los envases tradicionales, con una huella de carbono mínima. Su modelo

de negocio B2B se basa en el licenciamiento de la propiedad intelectual a grandes fabricantes, proyectando un ARR de 425.000 euros para 2026 y la expansión a seis países europeos. La empresa acude al encuentro con el objetivo de captar una ronda de inversión pre-seed de 250.000 euros para escalar su producción industrial, ya tiene un 20% comprometido.

FIBTRAY®:

SECTOR. Agro
FASE. Growth
PROVINCIA. Valencia
EMPLEADOS. 1 - 3
FACTURACIÓN. 0 - 100K



Equipo de profesionales.

FUVEX

Drones de largo alcance para inspeccionar infraestructuras

FuVeX ha revolucionado la inspección industrial con drones de largo alcance que sustituyen a los helicópteros tripulados, reduciendo los costes hasta un 94% y eliminando los riesgos humanos y las emisiones. Con ocho patentes y más de 30.000 kilómetros de experiencia, su modelo de 'Inspección como Servicio' mediante contratos plurianua-

les le permite revisar redes eléctricas y de renovables. Avalada por contratos con grandes compañías energéticas, el Ejército de Tierra y el Ministerio del Interior, la firma prevé consolidar su tecnología europea frente a competidores de origen chino e iniciar su expansión internacional hacia Italia, Irlanda y Panamá este mismo año.

FUVEX:

SECTOR. Dualtech, Tech & IA
FASE. Growth
PROVINCIA. Tudela
EMPLEADOS. 25+
FACTURACIÓN. 1M+

AYUNTAMIENTO DE GRANADA

No le des más vueltas,
aparca en los **parkings**
de **GEGSA**



P
ARKING

◀ PALACIO DE CONGRESOS

P
ARKING

LA HÍPICA ▶



CERCANOS - FÁCIL ACCESO - ECONÓMICOS

GEGSA
GRANADA EVENTOS GLOBALES • AYUNTAMIENTO DE GRANADA





Equipo fundador con base en la Universidad de Granada.

GEO METRICS

Optimiza el posicionamiento digital con IA

La compañía presentará su innovadora plataforma especializada en GEO (Generative Engine Optimization), diseñada para monitorizar, analizar y optimizar la visibilidad y reputación de las marcas dentro de los motores de respuesta basados en Inteligencia Artificial más utilizados del mundo, como ChatGPT, Gemini, Copilot o Perplexity.

Impulsada por un equipo de fundadores vinculados a la Universidad de Granada, la firma opera bajo un modelo de suscripción mensual y ya supera los 3.500 usuarios activos y los 90 clientes. Además, ha consolidado su crecimiento mediante alianzas estratégicas con agencias de marketing en España y acuerdos con grandes consultoras globales como Accenture.

GEO METRICS:

SECTOR.
Tech & IA
FASE.
Growth
PROVINCIA.
Granada
EMPLEADOS.
4 - 10
FACTURACIÓN.
100K - 250K



Prueba de glucosa con resultados en la aplicación.

GLUCUBE

Fin a los pinchazos en el control de la glucosa

Su tecnología utiliza luz infrarroja y sensores ópticos para medir los niveles de glucosa en tiempo real, logrando eliminar por completo los pinchazos del control diario. El sistema se integra con una aplicación móvil para el paciente y una plataforma web corporativa («Glucube Panel») diseñada para que los profesionales sanitarios realicen un seguimiento clínico. Con un mo-

delo de negocio híbrido basado en la venta del dispositivo y una suscripción digital, la empresa se enfoca en un mercado global de 1.600 millones de personas con prediabetes y diabetes tipo 2 no insulino dependiente. Su propuesta destaca por priorizar la validación clínica y la certificación médica, lo que le otorga ventaja competitiva y escalabilidad internacional.

GLUCUBE:

SECTOR.
Salud
FASE.
Growth
PROVINCIA.
Sevilla
EMPLEADOS.
11 - 25
FACTURACIÓN.
250K - 500K

GREENDEAL

De residuos plásticos a tableros técnicos

Esta empresa presenta su innovadora propuesta de economía circular centrada en la transformación de residuos plásticos complejos. A través de un avanzado proceso industrial de termocompresión, Greendeal recicla polímeros que habitualmente quedan fuera de los circuitos tradicionales para fabricar el 'GreenDeal BOARD', un table-

ro técnico de alta resistencia a la humedad y salinidad, idóneo para la construcción y el mobiliario urbano. Además, la startup impulsa el modelo Circularidad as a Service, un sistema de bucle cerrado que permite a las grandes corporaciones entregar sus residuos industriales para que sean reintroducidos en su cadena de suministro.

GREENDEAL:

SECTOR.
Impacto
FASE.
Early Stage
PROVINCIA.
Bizkaia
EMPLEADOS.
1 - 3
FACTURACIÓN.
0 - 100K



El equipo junto a su maquinaria.

HIDROINFILTRADOR

Transforma el secano en regadío

Esta startup revoluciona la gestión agrícola con un sistema patentado de riego profundo[cite: 3, 4, 15, 16]. Esta spin-off de la Universidad de Granada fabrica unos dispositivos que aplican agua, nutrientes y oxígeno de manera directa a la raíz, logrando una evaporación cero. Su tecnología permite transformar fincas de secano en regadío, llegando a multiplicar la producción de

aceite de oliva en un 323% y mejorando la humedad del suelo en un 301%. Además de su uso agrícola, es aplicable en proyectos de reforestación y zonas verdes urbanas. Con más de 800.000 euros facturados hasta la fecha, prevé superar el primer millón de euros en ventas este año e iniciar su internacionalización hacia Latinoamérica, el norte de África y Oriente Medio.

HIDROINFILTRADOR:

SECTOR.
Agro
FASE.
Growth
PROVINCIA.
Granada
EMPLEADOS.
4 - 10
FACTURACIÓN.
250K - 500K



El equipo con el premio AGRO.



EL ÉXITO DE TUS GRANDES EVENTOS MERECE UNA EXPERIENCIA INMEJORABLE.

Catering Velázquez es la opción ideal para convertir cualquier encuentro en una **experiencia totalmente incomparable**. Su equipo de profesionales y sus modernos recursos garantizan el éxito en cada ocasión, diferenciándose por una gran **capacidad de adaptación y una organización precisa** que no deja ningún detalle al azar.

Su versatilidad les permite atender con la **máxima dedicación todo tipo de eventos**, desde almuerzos hasta cócteles y celebraciones a medida, asegurando siempre que todo salga perfecto.

Esta propuesta de excelencia se basa en una **gastronomía de primer nivel** elaborada con las mejores materias primas escogidas y en el prestigio de contar con **fincas propias y espacios exclusivos**.

Entre sus enclaves destacan los **Jardines Caballo Blanco**, caracterizados por la elegancia de sus jardines; **la Cueva La Fragua**, ubicada en el corazón del Sacromonte con unas vistas impresionantes a la Alhambra de Granada; **el Cortijo Caballo Blanco** en plena Vega de Granada, una arquería árabe perfecta para disfrutar de un evento hecho a su medida, y en Jaén, el **Carmen de San Cristóbal**, rodeado de olivares y amplios jardines con fuentes.

Con la mirada puesta en **Granada y Jaén**, ponemos todo nuestro equipo e instalaciones a su entera disposición para que solo tengas que disfrutar, **cuidando cada detalle con la cercanía y el mimo que mereces** para superar tus expectativas y lograr que sus invitados vivan un momento verdaderamente memorable.



VELÁZQUEZ
restauración y catering

Telf. 958 20 44 92

catering@velazquezs.es

www.velazquezs.es



Equipo de ingenieros.

HISPERION AEROSPACE

El primer entorno de software de escritorio de Europa

Ha desarrollado Orbita, el primer software de escritorio en Europa diseñado para simular y validar el sistema de Guiado, Navegación y Control (GNC) de satélites en el sector New Space. Este sistema funciona de manera local, garantizando la soberanía tecnológica europea y protegiendo la propiedad intelectual de los clientes al no depender de la nube.

La plataforma ofrece soluciones críticas tanto en el ámbito civil como en defensa, especialmente para misiones de inspección, conciencia situacional y guiado autónomo en entornos sin señal GNSS. Con un modelo de negocio SaaS altamente escalable y un equipo con experiencia en agencias internacionales, la compañía busca financiación y alianzas estratégicas.

HISPERION AEROSPACE:

SECTOR. Dualtech
FASE. Early Stage
PROVINCIA. Sevilla
EMPLEADOS. 1 - 3
FACTURACIÓN. 0 - 100K

HULAHOOP

Democratiza la inversión en el entretenimiento

La fintech española presenta un modelo que fusiona cultura y capital mediante tecnología propia e inteligencia artificial. La startup opera con una infraestructura estructurada en tres capas complementarias: Hulahoop Services, que optimiza flujos financieros mediante IA; Hulahoop Pro Tax, un software SaaS que automatiza la gestión de

incentivos fiscales; y Hulahoop Platform, una plataforma de financiación participativa en proceso de regulación por la CNMV. Con esta tecnología ya ha respaldado más de 60 proyectos culturales en los últimos 18 meses. Hulahoop acude al evento con una ronda late-seed de dos millones de euros para acelerar su crecimiento tecnológico.

HULAHOOP:

SECTOR. Tech & IA
FASE. Growth
PROVINCIA. A Coruña
EMPLEADOS. 11 - 25
FACTURACIÓN. 250K - 500K



Parte del equipo de la empresa.

IBERBOX

Privacidad digital y el cifrado postcuántico

La compañía destaca por su tecnología propia de cifrado postcuántico zero-knowledge, donde solo el cliente controla las claves de acceso.

Su catálogo incluye una suite completa: nube soberana, gestor documental, copias de seguridad y un asistente de inteligencia artificial privada que procesa datos de forma interna y con-

fidencial. Diseñada para cumplir estrictamente con normativas como NIS2, ENS y RGPD, la firma ofrece modalidades B2B SaaS y despliegues on-premise. Con más de 1.000 clientes activos y resultado operativo positivo en 2024, Iberbox cuenta con el respaldo de NEOTEC, ENISA y Lanzadera para acometer su expansión paneuropea.

IBERBOX:

SECTOR. Tech & IA
FASE. Early Stage
PROVINCIA. Huelva
EMPLEADOS. 4 - 10
FACTURACIÓN. 100K - 250K



Impulsores de esta iniciativa.



Susana Carrasco.

IOPARK

Sin dependencia del WiFi en la gestión remota

Esta plataforma IoT/SaaS digitaliza y gestiona accesos físicos en remoto. Su principal ventaja competitiva radica en que no depende de redes WiFi locales, permitiendo controlar puertas, garajes y activos distribuidos mediante un protocolo de conectividad propio con trazabilidad en tiempo real. Con más de 350 dispositivos instalados

y una comunidad superior a los 20.000 usuarios, la solución tecnológica ya está plenamente validada en comunidades de vecinos, turismo, empresas y sector público. Avalada comercialmente por implantaciones y pilotos en entidades como ADIF o SAREB, la compañía busca captar nuevos fondos para impulsar su escalabilidad.

IOPARK:

SECTOR. Tech & IA
FASE. Early Stage
PROVINCIA. Sevilla
EMPLEADOS. 1 - 3
FACTURACIÓN. 0 - 100K



*Equilibrio
perfecto*



www.aquadeus.es



Saül Craviotto
Máximo medallista
olímpico español



LUMINARA THERAPEUTICS

Primer colirio no invasivo para la retinosis pigmentaria

Esta empresa presenta una terapia disruptiva contra la retinosis pigmentaria, patología degenerativa que causa ceguera a dos millones de personas en el mundo. Su candidato P1614, nacido en el CIB-CSIC, destaca por ser un colirio de uso diario no invasivo e independiente del genotipo, superando las limitaciones de las cirugías actuales. La startup busca li-

cenciar el fármaco a multinacionales farmacéuticas tras demostrar su eficacia en humanos (Fase Ib/IIa). Para financiar este avance, optimizar la formulación y preparar la solicitud de Medicamento Huérfano ante la EMA en 2027, la compañía ha abierto una ronda pre-seed de 700.000 euros que complementará con ayudas públicas como Neotec y ENISA.

LUMINARA THERAPEUTICS:

SECTOR. Salud
FASE. Early Stage
PROVINCIA. Madrid
EMPLEADOS. 1 - 3
FACTURACIÓN. 0 - 100K

MANINA MEDTECH

Evalúa la preparación uterina en tiempo real

Manina Medtech revoluciona la reproducción asistida con Seedchrony, el primer dispositivo médico que evalúa de forma no invasiva la preparación del útero en el instante exacto de la transferencia embrionaria. Frente a los métodos tradicionales basados en costosas biopsias y ciclos simulados, esta tecnología combina un microsensor de un solo uso con un algoritmo

de inteligencia artificial que asiste en tiempo real al especialista. Su alto valor predictivo negativo (90%) evita la pérdida de embriones viables en transferencias abocadas al fallo. La spin-off del Instituto de Investigación del Hospital de la Vall d'Hebron, que opera bajo un modelo de suscripción y venta recurrente dirigido a clínicas privadas de FIV.

MANINA MEDTECH:

SECTOR. Salud
FASE. Early Stage
PROVINCIA. Barcelona
EMPLEADOS. 4 - 10
FACTURACIÓN. 0 - 100K



Integrantes de esta startup.



Josemaría Delgado Martín.

MODORU BIOTECH

Combate las plagas virales del campo

La startup valenciana Modoru Biotech presenta una solución pionera contra los virus que afectan a los cultivos agrícolas. La compañía, fundada por el doctor en Biotecnología Avanzada Josemaría Delgado Martín, ha desarrollado biopesticidas foliares de ARN interferente combinados con nanoencapsulación, una tecnología orgánica, es-

pecífica y 100% biodegradable. Su primer producto ataca al virus CGMMV, que afecta a cultivos como la sandía, el pepino, el melón y el calabacín y provoca pérdidas cercanas a los 520 millones de euros por campaña. En sus ensayos de campo, el biopesticida ha reducido hasta un 50% los daños con una sola aplicación.

MODORU BIOTECH:

SECTOR. Agro
FASE. Early Stage
PROVINCIA. Valencia
EMPLEADOS. 1 - 3
FACTURACIÓN. 0 - 100K

PLUSVITECH

Nanotecnología y fármacos reutilizados contra el cáncer

La biotecnológica PlusVitech Oncology propone una alternativa eficiente frente a los costosos desarrollos de la industria farmacéutica tradicional. Mediante la combinación de fármacos ya aprobados con innovadoras formulaciones nanotecnológicas, la compañía diseña terapias orales, no tóxicas y accesibles que restauran la homeostasis celular e inducen la apoptosis del tu-

mor. Su fármaco principal, PVT-01, se encuentra en fase de ensayo clínico 1/2 con 42 pacientes para combatir el cáncer de pulmón avanzado. Avalada por una sólida cartera de patentes internacionales y un equipo directivo con amplia experiencia, la startup cerró recientemente una ronda de financiación de 3 millones de euros con el respaldo del CDTI y el fondo europeo EIC.

PLUSVITECH:

SECTOR. Oncology
FASE. Growth
PROVINCIA. Sevilla
EMPLEADOS. 4 - 10
FACTURACIÓN. 1M+



Componentes de la startup.



Conectamos el camino

En **Granada Venture 2026**, cada encuentro puede ser el inicio de algo grande. En Autocares Moreno ayudamos a que empresas, equipos e instituciones lleguen donde nacen las conexiones.



Transporte Nacional e Internacional para



Congresos y
eventos



Empresas e
instituciones



Equipos y
delegaciones

Te conectamos con las oportunidades

www.autocares-moreno.com

+34 958 201 927

info@autocares-moreno.com



PROALT

Anticuerpos de precisión contra el cáncer metastásico

La compañía destaca en el sector de la salud por el desarrollo de anticuerpos de precisión destinados a transformar el tratamiento del cáncer colorrectal metastásico mediante el bloqueo de los procesos biológicos que causan la propagación y recaída del tumor.

Con una trayectoria investigadora de más de una década, ProAlt centra sus esfuerzos actuales en el avance de

su anticuerpo multivalente líder (CDH17-LGR5), diseñado para atacar simultáneamente las células tumorales y las células madre cancerígenas. La empresa, que cuenta con una cartera de patentes internacionales y el respaldo de un comité científico de prestigio, busca cerrar una ronda Serie A de 8,2 millones de euros para completar la fase preclínica e iniciar los primeros ensayos en humanos.

PROALT:

SECTOR. Oncology
FASE. Early Stage
PROVINCIA. Madrid
EMPLEADOS. 4 - 10
FACTURACIÓN. 100K - 250K

PROTECKTHOR

Banda protectora de impactos en el fútbol

La compañía acude al encuentro con la cinta Proteckthor BI, una innovadora solución patentada para combatir el daño cerebral derivado de los remates de cabeza y choques en el fútbol. Esta banda reduce la fuerza transmitida a la cabeza hasta en un 93% sin afectar al rendimiento del deportista y cuenta con el aval de la FIFA y la IFAB.

Actualmente, la firma desarrolla un sistema inteligente con sensores para monitorizar los impactos en tiempo real y ya ha introducido su producto en clubes como el Sevilla o el Atlético de Madrid. Con su participación en el evento, Proteckthor busca consolidar un ambicioso plan de crecimiento que incluye su expansión en México.

PROTECKTHOR:

SECTOR. Salud
FASE. Growth
PROVINCIA. Madrid
EMPLEADOS. 4 - 10
FACTURACIÓN. 0 - 100K



QREM

Tratamiento regenerativo a partir de la sangre

Qrem presenta una tecnología capaz de transformar la sangre del paciente en un tratamiento regenerativo en 36 minutos. Se trata de un dispositivo «Lab-in-a-Box» que, a partir de 38 mililitros de sangre, obtiene un suero rico en citoquinas -las proteínas que activan la reparación de los tejidos- sin necesidad de laboratorio ni tiempos de espera. La tecnología, protegida por

tres patentes en Europa y Estados Unidos, está indicada para heridas crónicas, como las úlceras de pie diabético, y para lesiones musculoesqueléticas como la artrosis o las tendinopatías. Cuenta ya con la certificación europea CE MDR de Clase IIa, más de 120 dispositivos instalados, más de 10.000 infiltraciones realizadas y presencia comercial en once países europeos.

QREM:

SECTOR. Salud
FASE. Growth
PROVINCIA. Barcelona
EMPLEADOS. 4 - 10
FACTURACIÓN. 250K - 500K



Startup fundada por Josep M. Escuer y Núria Noguera.



REVIVACK

Soluciones circulares para productos y materiales

La startup tecnológica Revivack ayuda a empresas y organizaciones a gestionar de manera eficiente los productos y materiales que producen, venden o recuperan, respondiendo de este modo a las crecientes exigencias regulatorias europeas como el Pasaporte Digital de Producto. Su plataforma permite registrar y planificar el ciclo de vida de estos materia-

les, conectar a los actores de la cadena y documentar todo el proceso con información trazable y auditable a través de su Circular Pass®.

Liderada por María José Pedragosa, la firma combina capacidades en economía circular, logística inversa y tecnología. Con un modelo basado en suscripciones y pilotos remunerados.

REVIVACK:

SECTOR. Impacto
FASE. Early Stage
PROVINCIA. Barcelona
EMPLEADOS. 4 - 10
FACTURACIÓN. 0 - 100K



El **servicio** que necesitas,
La **seguridad** que requieres
y los **asesores** que buscas

ESCOEM
— ASESORES —



Responsables de este sistema biónico.

ROBOPEDICS

Neurorehabilitación con una pierna biónica doméstica

‘Awake’, el primer sistema biónico de marcha del mundo diseñado específicamente para su uso particular en el hogar. Enfocado en la recuperación de personas con movilidad reducida o hemiplejía a causa de un ictus, este dispositivo elimina la dependencia de una supervisión médica continua en el día a día. Frente a los complejos exoesqueletos clínicos bilaterales del mercado —cuyo peso excede los 17 kilos y sus

precios superan los 80.000 euros—, la propuesta de Robopedics destaca por su alta usabilidad: pesa tan solo 6 kilogramos y reduce su coste en un 80%, fijando su precio en torno a los 15.000 euros. Capitalizada por Innvierte (CDTI) y participada por la SETT, la empresa cuenta con el respaldo de Corporación Mondragón para su fabricación, previendo iniciar sus ventas en julio de 2027.

ROBOPEDICS:

SECTOR.
Salud
FASE.

PROVINCIA.

EMPLEADOS.

FACTURACIÓN.

SOQUIMAT

La industria química de alto rendimiento

La startup Soquimat irrumpe en el mercado europeo con PHENOX®, un aditivo biobasado y 100% sostenible que combina de forma única protección anticorrosiva y antimicrobiana. Desarrollado a partir de biomasa residual forestal, papelera y pesquera, este innovador producto vegetal ofrece una estructura de costes altamente competitiva frente a gigantes del sector

como BASF o Clariant. La tecnología de la firma, respaldada por una solicitud de patente PCT en siete países, responde directamente a las exigencias de la Estrategia de Química Sostenible 2030 de la UE. Con más de 300 clientes en Chile y un acuerdo con el centro tecnológico AITEX en España, Soquimat se presenta ante inversores internacionales.

SOQUIMAT:

SECTOR.

Impacto

FASE.

Growth

PROVINCIA.

Chile

EMPLEADOS.

4-10

FACTURACIÓN.

250K - 500K



Miembros de la empresa con su producto estrella.

La nueva era de la suplementación: crecimiento, innovación y oportunidad

El mercado de los suplementos alimenticios presenta una de las oportunidades de inversión más atractivas del momento. La combinación de crecimiento estructural, recurrencia de consumo y diversificación por nichos consolida la suplementación como uno de los sectores más dinámicos.

A nivel global, el mercado alcanzó unos 209.500 millones de dólares en 2025, con una previsión de 431.700 millones en 2033, basada en un crecimiento anual medio del 9,5 %.

En Europa, el mercado de la nutrición y los suplementos se estimó en 87.330 millones de dólares en 2024 y podría alcanzar los 124.460 millones en 2030, con un CAGR del 6,1 %. España lidera el mercado y presenta una de las tasas de crecimiento más importantes. Según la OCU, entre el 42 % y el 58 % de las personas han tomado algún tipo de suplemento en los últimos años.

La nutrición deportiva es uno de los motores principales de este crecimiento, destacando la democratización del consumo de proteínas y creatina. Otros nichos de relevancia, con tasas de crecimiento cercanas al 10 %, son la nutricosmética, la salud femenina y la salud intestinal basada en probióticos.

El dinamismo de este sector se ha visto impulsado de manera muy significativa por el interés de los marketplaces y la venta digital, apoyada por influencers y deportistas de élite en los últimos cuatro años.

El Grupo Barosa se compone de varias empresas especializadas en nutrición, ofreciendo una visión 360° y cubriendo las necesidades para una incursión rápida y sencilla en el sector.

Nuestro modelo permite eliminar la mayoría de las barreras de entrada en el sector, haciendo que el lanzamiento de un suplemento sea lo más rápido y escalable posible. Esto permite que nuestros clientes enfoquen sus energías en la venta y promoción del producto, sin perder tiempo en las fases de legislación, desarrollo, fabricación y logística.

Para un inversor, Grupo Barosa y, en especial, Akumal representan el partner B2B idóneo para iniciarse en un sector de alto valor, con crecimientos cercanos al 10 % y cada vez más competitivo, donde las marcas necesitan velocidad, diferenciación y cumplimiento normativo.

Nuevos retos están por llegar: nuevas galénicas, nuevos formatos de packaging y nuevas aplicaciones apoyadas en la IA. La suplementación, a pesar de su crecimiento consolidado, tiene un potencial de innovación aún sin explorar, siendo definitivamente una oportunidad de inversión destacable.



Akumal

sport nutrition





APDI GROUP
Tu socio estratégico
para crecer
GRANADA • ALBUÑOL • MADRID

*Nosotros estamos aquí
para ayudarte a conseguirlo*

[in](#) [f](#) [ig](#) @apdigroup

PROYECTOS Y FONDOS EUROPEOS
ASESORÍA INTEGRAL DE LA EMPRESA
MOVILIDAD INTERNACIONAL **COMUNICACIÓN Y MARKETING**
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN TIC **FORMACIÓN**

SURCONTROL

Dragsa, el nuevo ‘cerebro digital’ para el agro

Respaldada por la trayectoria en ingeniería de Surcontrol, la firma acude como finalista con el objetivo de consolidarse como el cerebro digital de los entornos industriales complejos. Frente a los enfoques tradicionales de digitalización, ofrece una plataforma modular y agnóstica capaz de capturar flujos masivos de datos procedentes de cualquier fuente, como sensores,

autómatas o sistemas de gestión corporativa. Su gran apuesta en el encuentro inversor es un módulo verticalizado enfocado en el sector Agrotech, que procesa variables complejas mediante Inteligencia Artificial para tomar decisiones automatizadas de alta precisión, garantizando a los productores un control en tiempo real de la trazabilidad y la eficiencia de sus cultivos.

SURCONTROL:

SECTOR.
Agro
FASE.
Growth
PROVINCIA.
Cádiz
EMPLEADOS.
25+
FACTURACIÓN.
1M+



Centro de mando de esta empresa.



TECO MOBILITY

Alquiler de eBikes sin fricciones a los hoteles

Mediante una infraestructura autónoma permite a los huéspedes acceder de forma instantánea a bicicletas eléctricas. Su gran ventaja competitiva es el sistema exclusivo ‘Tap & Rent’, el cual suprime la descarga de aplicaciones complejas y los registros pesados, permitiendo el desbloqueo del vehículo mediante pago contactless directo en el candado in-

teligente. La empresa opera bajo un modelo B2B2C eficiente y con inversión directa cero en balance (CAPEX 0), respaldada por partners estratégicos como Mastercard y la central de compras Coperama. Actualmente activa en Málaga, Costa del Sol y Sevilla, la firma expandirá sus flotas a Madrid y Barcelona.

TECO MOBILITY:

SECTOR.
Impacto
FASE.
Growth
PROVINCIA.
Málaga
EMPLEADOS.
4 - 10
FACTURACIÓN.
250K - 500K



En **Cooperativa La Palma** cultivamos nuestros tomates con responsabilidad y compromiso. Cada uno de ellos es único: en forma, textura, sabor y aroma. Pero todos comparten una misma historia: la de la conciencia, el respeto y el futuro. Con cada decisión agronómica somos conscientes del papel que desempeñamos en la salud del planeta y de las personas. **Saborea nuestro modelo de economía circular, donde cada ingrediente se transforma en valor.**

granadalapalma.com



TRATO

Gestiona el ciclo de vida del contrato (CLM) con IA

Esta plataforma SaaS de gestión del ciclo de vida del contrato, dirigida por Ignacio Bermeo, destaca por su innovador modelo híbrido, el cual combina la automatización por Inteligencia Artificial con la validación humana de abogados bajo demanda para eliminar errores legales. Avallada por más de 135 clientes corporativos e internacionales de la talla

de Samsung o Mitsubishi Motors, la firma se encuentra en plena fase de expansión en mercados europeos como España y Alemania. El proyecto, que cuenta con un equipo de primer nivel y márgenes superiores al 70%, prevé alcanzar una facturación de 1,74 millones de euros este año, consolidando su camino hacia una ronda de financiación Serie A.

TRATO:

SECTOR.
Tech & IA
FASE.
XXXXXXX
PROVINCIA.
XXXXXXX
EMPLEADOS.
XXXXXXX
FACTURACIÓN.
XXXXXXX



Equipo humano detrás de esta tecnología.

TRUSTCORE

Automatiza la burocracia de pymes y autónomos

Nacida en Ceuta, la plataforma optimiza la gestión diaria reduciendo procesos complejos de horas a minutos mediante dos módulos independientes: TrustInFacts, enfocado a la facturación e impuestos, y TrustInTime, destinado al control horario laboral web y móvil. Su gran factor diferencial radica en una simplicidad radical y en una especialización única en territorios con fiscalidad particular como

el IPSI, además de estar completamente preparada para la inminente normativa VeriFactu. Ante la obligatoriedad de adaptar los sistemas de facturación en 2027, TrustCore activa un canal B2B2B escalable a través de gestorías. Con producto funcional y pilotos validados, el equipo busca capturar esta ventana regulatoria expandiéndose desde el sur hacia el mercado nacional.

TRUSTCORE:

SECTOR.
Tech & IA
FASE.
N/A
PROVINCIA.
Ceuta
EMPLEADOS.
N/A
FACTURACIÓN.
N/A



Misión |   Junta de Andalucía Agencia Digital de Andalucía

Más información
Alianza Misión



Súmate al ecosistema de emprendimiento digital de Andalucía

Startups, inversores, corporaciones, universidades, centros de investigación, aceleradoras e instituciones públicas, comparten oportunidades en torno a los centros Misión Andalucía: Agrotech, Logística Portuaria, Smart Mobility y Gaming.

TU CAMBIO

Optimiza los pagos transfronterizos con IA

La plataforma se presenta al mercado con una capa tecnológica de grado institucional fundamentada en blockchain y machine learning, diseñada específicamente para transformar y automatizar las transferencias de dinero internacionales entre Latinoamérica, Estados Unidos y Europa. A través de un algoritmo propietario de enrutamiento inteligente respaldado por procesos RPA y APIs, la

solución procesa la compraventa instantánea de divisas analizando en tiempo real variables críticas como exchanges y tipos de activos. Gracias a esta optimización constante de rutas, Tu Cambio logra completar transacciones en menos de una hora, reduciendo los tiempos de recepción habituales hasta en un 95% y recordando las tarifas operativas tradicionales hasta en un 70%.

TU CAMBIO:

SECTOR.
Tech & IA
FASE.
Growth
PROVINCIA.
Madrid
EMPLEADOS.
4 - 10
FACTURACIÓN.
1M+



VITANTECH BIOTECHNOLOGY

Microorganismos para salvar al viñedo de la sequía

La spin-off de la Universidad de Granada ha desarrollado el bioestimulante ZV6, una solución basada en microorganismos que fortalece los cultivos frente al estrés hídrico y la salinidad.

Con una estrategia enfocada inicialmente en el sector del viñedo, la startup ofrece un modelo híbrido único que une el diagnóstico técnico con

la intervención científica, logrando incrementos verificados de rendimiento de hasta 495 kg/ha bajo restricciones extremas de agua. Respaldada por el programa europeo Soil-Crates y la ayuda Neotec Mujeres, la compañía busca en el evento consolidar su validación comercial y atraer capital inteligente para acelerar su expansión.

VITANTECH BIOTECHNOLOGY:

SECTOR.
Agro
FASE.
Early Stage
PROVINCIA.
Granada
EMPLEADOS.
4-10
FACTURACIÓN.
0 - 100K

WITLAB

Limpieza industrial con química verde e IA

La compañía destaca en el sector de la 'deeptech' gracias a su innovadora plataforma de sustitución tecnológica, la cual utiliza química verde, bio-nanotecnología e inteligencia artificial para descarbonizar procesos industriales y reducir drásticamente la huella hídrica y el consumo energético. A través de su herramienta predictiva de IA, denominada MINERVA, Witlab optimiza

formulaciones biodegradables a partir de biosurfactantes y residuos agrícolas, evitando el uso de productos petroquímicos. Enfocada al sector industrial B2B y respaldada por socios estratégicos como DOMINION, la empresa ejecutará un piloto clave con Repsol a finales de año. Su objetivo es captar inversión y expandir su actividad comercial a Europa y Latinoamérica.

WITLAB:

SECTOR.
Impacto
FASE.
Early Stage
PROVINCIA.
Bizkaia
EMPLEADOS.
1 - 3
FACTURACIÓN.
0 - 100K



NAVEGAR POR LA INFORMACIÓN DE AYER Y HOY NUNCA HA SIDO TAN FÁCIL

- Ventajas de Kiosko y Más:**
- Contiene todos los suplementos y revistas distribuidas con el periódico
 - Acceso a la Hemeroteca con los ejemplares de los últimos 90 días.
 - Ventajas y experiencias del Club del Suscriptor.
 - Acceso ilimitado a todo el contenido de IDEAL+.

Todo ventajas

Más información
ideal.es | 958 809 809 ext. 1
(De lunes a viernes de 09:00 a 14:00 h.)

Suscríbete al Pack Navega

IDEAL on+ e IDEAL en Kiosko y Más

25
€/al mes



EDICIÓN 2026 · GRANADA

ALHAMBRA VENTURE

Directorio Oficial de Empresas Inversoras

108 ENTIDADES INVERSORAS CONFIRMADAS

FONDOS DE INVERSIÓN, BUSINESS ANGELS & ENTIDADES DE CAPITAL RIESGO

352 CAPITAL PARTNERS
AABAN
ACTYUS PRIVATE EQUITY
SGIIC
ALTER CAPITAL
ANDBANK ESPAÑA
APD
ARAL CAPITAL
ARCANO
ARMILAR VENTURE
PARTENRS
ARTIFICIAL
INTELLIGENCE
TALENTUM (WANNASEED)
AUDARIS
AUSTRAL VENTURES
GESTIÓN SGEIC
AVOSTECH
AXON PARTNERS GROUP
B. ANGEL
BANCO SABADELL
BAYO CONSULTING
BEWATER FUNDS
BINVESTER

BIONIDO CAPITAL
BOOST CAPITAL PARTNERS
BOREALIS
BUSINESS ANGEL NFT CLUB
CDTI
COFI SOLUTIONS
CONECTOR STARTYUP ACCELERATOR
CRB HEALTH TECH
CTA - CORPORACIÓN TECNOLÓGICA DE ANDALUCÍA
CUBICARTE VENTURES
D10 MULTIMEDIA - ALBENTOR INVERSIONES DAD
DEMPO INVERSIONES
EIT URBAN MOBILITY
ENAE
ENCOMENDA CAPITAL PARTNERS
EONI.Q.FUND

EVENTBOOST
FEELCAPITAL
FIRMAFY
FIRST DROP VC
FIT-ERO PARTICIPACIONES (APTKI)
FUNDACIÓN ANDALTEC I+D+I
FUNDACIÓN VALENTÍN DE MADARIAGA Y OYA
FUNDALOGY UNICAJA
FUNDATIA
FUSIÓN STARTUPS
GROWERSGO
GRUPO AUDEAT
GRUPO LIVE4LIFE
GUNGNIR CAPITAL
HAWKINGS EDUCATION
HUBIN & CONECTOR STARTUP
IMPLICA / ANDROMEDA
IMPLICA CORPORATE FINANCE
INNVENTUUR

INTUYO INVERSIONES
INVERTIDOS
JAZZYA INVESTMENTS / STEMDO
JTSEC BEYOND IT SECURITY
KAI CAPITAL
INVESTMENT SCR
KAUDA CONTROL Y GESTIÓN DE PROYECTOS
KAUDAL
KEIRETSU FORUM - FORO CAPITAL PYMES
KFUND
LANZADERA
LIVE4LIFE
MARGARITA DE LA FUENTE
MIT EFS
MP CORPORACIÓN
MURCIA-BAN
NAZARÍ VENTURES
NAZCA
NOSO CAPITAL SGEIC

OAKLEY CAPITAL
PARAMO NETWORK
PINAMA CAPITAL 23
PINNACLE BIO PARTNERS
PROSEGUR CRYPTO
REAL YIELD SICAV
REGISTRO DE IMPAGADOS JUDICIALES
RUNWAY INVESTMENTS
SEEDWAY VENTURES
SEGO VENTURE
SEMENTE CAPITAL
SENDA PARTNERS
SENDERO VENTURES
SHERRY VENTURES
SHIP2B VENTURES
STEMDO
STYX BARCELONA
SUCCESSFUL FUND
SULAYR
SWANLAAB
SYBARYS EDTECH BV
TAICAN

TECHNETIUM
TREEMOND
TURISMO Y PLANIFICACIÓN COSTA DEL SOL
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MADRID
VESS VENTURE STUDIO
VINCI
VINCLE CAPITAL
WA4STEAM
WAYRA - TELEFÓNICA
OPEN INNOVATION
WILLE FINANCE AG
ZINTRA CAPITAL
ZUBI CAPITAL
ÁTICOLAB

cívica
PEOPLE BEYOND TECH

Datalivery
No sólo prometemos,
entregamos

DATA ENGINEERING DIGITAL SOLUTIONS DATA ANALYTICS DATA ARCHITECTURE
CONSULTING SERVICES DATA STRATEGY AI SOLUTIONS

civica-soft.com

EDICIÓN 2026 · GRANADA

ALHAMBRA VENTURE

Directorio Oficial de Startups Participantes

89 STARTUPS CONFIRMADAS 7 SECTORES DE ACTIVIDAD ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN & INVERSIÓN

◆ **TECH & IA** 21

- A3D
- AINWATER
- CENIT 2030
- CLOUD Y OLÉ
- CUIDADIA
- DATAFINE | INVITADISIMA
- EVERLASTING ART
- FACTIC
- FASTSTREAMING
- FOLLOW TRACK
- GEO METRICS
- HULAHOOP MEDIA
- IBERBOX
- IO PARK
- MINITALES
- OLYVO
- QUINTAURIS
- TRATO
- TRUSTCORE
- TU CAMBIO
- TURN0 DIGITAL

+ **SALUD** 9

- AIRWAY SHIELD
- EUBIOMIC
- GLUCUBE
- LUMINARA THERAPEUTICS SL
- MANINA MEDTECH
- OVIO CARE
- PROTECKTHOR
- QREM
- ROBOPEDICS

+ **ONCOLOGY** 7

- ALTUM SEQUENCING
- AROMICS
- DANAE UROGENOMICS S.L.
- EPIPREDICT
- PLUSVITECH
- PROALT
- TERADX

◆ **AGRO** 7

- BIOCIRCULAR FIBER
- FIBTRAY
- HIDROINFILTRADOR S.L.
- MODORU BIOTECH
- REMOLONAS FOOD
- SURCONTROL
- VITANTECH BIOTECHNOLOGY

◆ **DUALTECH** 6

- BUMERANIA ROBOTICS
- DELIVERANCE
- EONSEA
- FUVEX
- HISPERION AEROSPACE
- UMIBOTS

◆ **IMPACTO** 9

- BIOTONOMY SL
- CANDAM TECHNOLOGIES
- ELDES
- EOLIC WALL
- GREENDEAL
- REVIVACK CIRCULAR ECONOMY
- SOQUIMAT

- TECO MOBILITY
- WITLAB

● **OTROS SECTORES** 30

- AIXA AI
- ALGAMÁLAGA
- ALISIOS CORPORATION
- ANIMAL SURFING
- APTEN
- ATENAI
- CALIPHAL LABS
- DIGITAL SMILE CRAFT
- DRAI AUTOMATION
- ECOGRANAGREEN
- GEONOTARY
- GUARDIANSFIT
- HERO OF THE OLD WORLD
- HEURISTIK
- IACOMOESTAS
- KIKOTO
- LABSINLOVE
- MEDHIONINE
- MERCAONLINE
- OPTTIXIA SYSTEMS
- QUREON MITO THERAPEUTICS
- RHAI SYSTEMS
- SINCROLAB
- SYNCOLAB
- TACTO
- URBANODO
- VANGUARDIA.TECH
- VULNIT
- WILD
- YOUFORGO.ME



www.incubadoraelcarmen.com



Incentivos para Desarrollo Industrial y Proyectos de I+D+i Empresarial

Apoyamos tu empresa,
financiamos tu proyecto

360°

Andalucía, aquí y ahora.
www.andaluciatrade.es